

课程回顾

数据类型	去年	今年	增长率	增长量
量	A	B	R 一般/间隔	X
比重	基期比重	现期比重 隔级比重	<div><div></div><div>中间步骤</div></div>	比重差 比重趋势
平均数	基期平均数	一般平均数	平均数增长率 比值增长率	比值差 比值趋势
其他比值	基期比值	一般比值	比值增长率	比值差 比值趋势
乘积	<div></div>	乘法	乘积增长率	$a \times b - a' \times b'$

第四章 高频考点之比较类

4.1 比值（增速、比重、基期等）大小比较

4.1.1 双线法介绍及真题示例

双线法介绍：

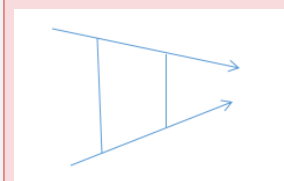
适用于增速大小比较

第一步：先把增量算出来

第二步：分母 A 都是上升的

批注 [1]: $R = \frac{X}{A}$

批注 [2]: 假设 $X_1=16$ 、 $X_2=8$ ，分母都是上升的：那么分子越来越小，分数则下降。



【典型真题示例】

例题 1 (2021 年浙江)

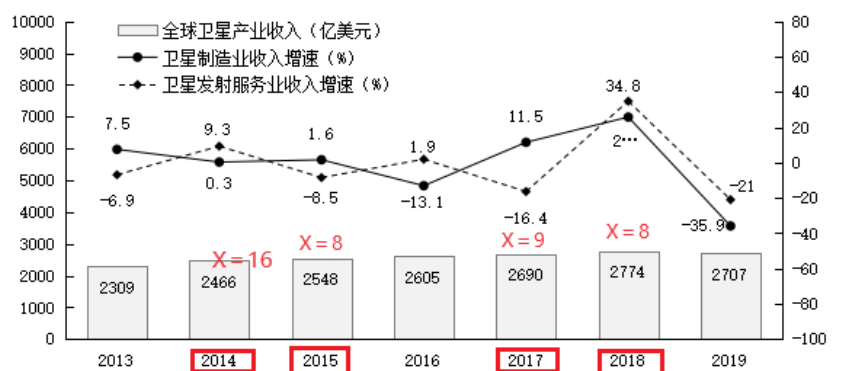


图 2013~2019 年全球卫星产业收入及卫星制造业和发射服务业收入增速

127. 2014~2019 年全球卫星产业收入增长最快的年份是：

- A. 2014 年 B. 2015 年
C. 2017 年 D. 2018 年

【参考答案】A

【参考解析】

增速大小比较， $R = X/A$ 。如题图所示，求得各年份对应 X 的值。

两年两年比，分母一直都是上升的，越来越大。

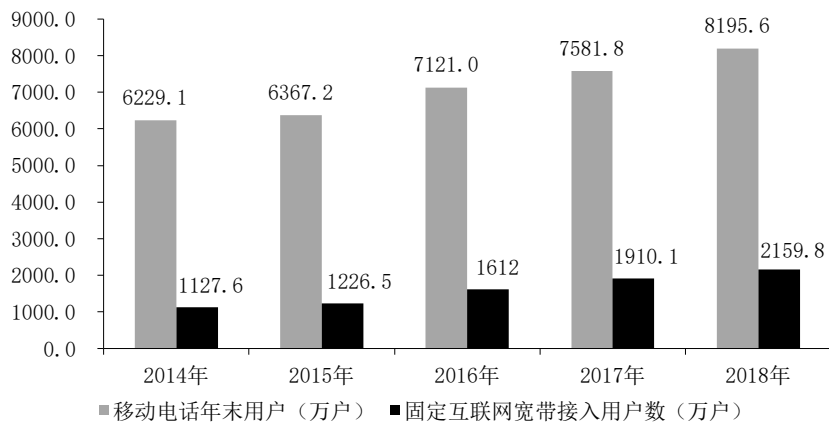


图 2014~2018 年年末移动电话用户和固定互联网宽带接入用户数

109. 2015~2018 年，移动电话用户增速最快的年份是：

- A. 2015 年
- B. 2016 年
- C. 2017 年
- D. 2018 年

【参考答案】B

【参考解析】

定位到图中灰色部分，从 15 年开始计算增量。15 年增量为 14；16 年增量为 76；17 年和 18 年的增量不到 76，排除。

再比较 15 年和 16 年的增长率：

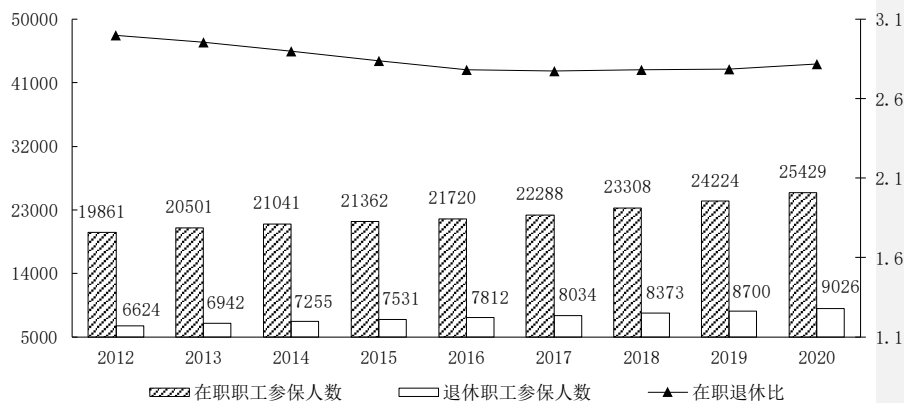
$$R_{15} = \frac{14}{622} \quad R_{16} = \frac{76}{636}, \text{ 明显 16 年增速大于 10\%, 15 年增速小于 10\%,}$$

故定位到 B 选项。

批注 [6]:

批注 [7]: 16 年和 17、18 年比较，分母一直上升，分子下降，故 16 年最快。

例题 4 (2022 年湖北)



(注：在职退休比指的是在职职工参保人数与退休职工参保人数之比)

图 2012~2020 年职工医保参保人员结构 (单位：万人)

114. 下列年份中，在职职工参保人数同比增速大小排序**错误**的是：

- A. 2017 年 > 2016 年 B. 2018 年 > 2017 年
C. 2019 年 > 2018 年 D. 2020 年 > 2019 年

【参考答案】C

【参考解析】

求增速大小比较，第一步求**增量**。

定位到材料阴影部分，16 年增量为 4；17 年增量为 5；18 年增量为 11；19 年增量为 9；20 年增量为 12。

容易看出，**18 和 19 年**，分母上升，分子下降。

故 2019 年 < 2018 年，定位到 C 选项。

4.1.2 常见分数大小比较方法介绍

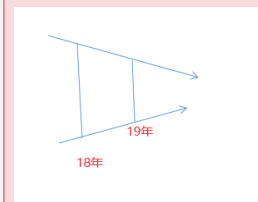
趋势比较法：借用比重趋势解题思路，根据分子分母增速大小判断分数大小

【例题】

批注 [8]: 在图中将增量标出来：



批注 [9]: 双线法如图所示：



$$\frac{2}{261} < \frac{3}{329}$$

$$\frac{4}{142} < \frac{5}{159}$$

$$\frac{125}{262} > \frac{181}{401}$$

$$\frac{73}{142} > \frac{80}{171}$$

$$\frac{51}{99} > \frac{53}{112}$$

$$\frac{18}{103} < \frac{24}{117}$$

批注 [10]: 分子增长 50%
分母增长不到 50%
分子涨的越快, 则分数越大。

批注 [11]: 分子增长 25%
分母大约增长 11%
分子涨的越快, 则分数越大。

批注 [12]: 分子增长不到 50%
分母增长超过 50%
分子涨的越慢, 则分数越小。

批注 [13]: 分子增长不到 10%
分母增长超过 20%
分子涨的越慢, 则分数越小。

批注 [14]: 分子增长不到 10%
分母增长超过 10%
分子涨的越慢, 则分数越小。

批注 [15]: 分子增长 33%
分母大约增长 13%
分子涨的越快, 则分数越大。

批注 [16]: $\frac{56}{328} > \frac{39}{329}$

批注 [17]: $\frac{8}{142} > \frac{8}{159}$

批注 [18]: $\frac{186}{783} < \frac{181}{601}$

批注 [19]: 将 $\frac{80}{171}$ 的分子变成 72, 也就是分子减 10%, 同样分母减 10% 大约等于 154; $154 > 143$, 所以, $\frac{72}{143} > \frac{80}{171}$

🔍 **通分法:** 可将要比较的两个分数的分子或分母换算成同样大小

🔍 **分数大小比较规律如下:**

※ 分母相同比分子, 分子大的分数大

※ 分子相同比分母, 分母小的分数大

【例题】

$$\frac{28}{164} > \frac{39}{329}$$

$$\frac{4}{71} > \frac{8}{159}$$

$$\frac{62}{261} < \frac{181}{601}$$

$$\frac{72}{143} > \frac{80}{171}$$

🔍 **计算比较:** 用拆分法或直除法简单计算分数大小进行比较

4.1.3 比值大小比较真题示例

例题 5 (2023 年联考)

表 2015~2021 年国内生产总值 (亿元)、人口分布表 (万人)

年度	国内生产总值 (亿元)	年末总人口 (万人)	男性人口 (万人)	女性人口 (万人)	城镇人口 (万人)	乡村人口 (万人)
2015	688858	138326	70857	67469	79302	59024
2016	746395	139232	71307	67925	81924	57308
2017	832036	140011	71650	68361	84343	55668
2018	919281	140541	71864	68677	86433	54108

2019	986515	141008	72039	68969	88426	52582
2020	1013567	141212	72357	68855	90220	50992
2021	1143670	141260	72311	68949	91425	49835

122. 2019~2021 年, 我国人口男女性别比按降序排列正确的是:

A. 2019 年>2020 年>2021 年

B. 2021 年>2020 年>2019 年

C. 2020 年>2019 年>2021 年

D. 2020 年>2021 年>2019 年

【参考答案】D

【参考解析】

定位到材料, 男女比例是男生做分子, 女生做分母。2020 年分子(72357)最大, 分母最小(68855); 2021 年分子(72311)第二大, 分母(68949)第二大; 2019 年分子(72039)最小, 分母(68969)最大; 所以, 2020 年>2021 年>2019 年。故, 定位到 D 选项。

例题 6 (2020 年四川下半年)

表 2012~2017 年末按经济类型分城镇就业人员情况表

单位: 万人

年份	2012	2013	2014	2015	2016	2017
城镇就业人员	37102	38240	39310	40410	41428	42462
其中: 国有单位	6839	6365	6312	6208	6170	6064
城镇集体单位	589	566	537	481	453	406
有限责任公司	3787	6069	6315	6389	6381	6367
股份有限公司	1243	1721	1751	1798	1824	1846
私营企业	7557	8242	9857	11180	12083	13327
其他	17087	15277	14538	14354	14517	14452

92. 2012~2017 年, 下列经济类型中, 全国城镇就业人员增速最快的是:

A. 私营企业

B. 有限责任公司

C. 国有单位

D. 股份有限公司

【参考答案】A

【参考解析】

批注 [20]:

年度	国内生产总值 (亿元)	年末总人口 (万人)	男性人口 (万人)	女性人口 (万人)	城镇人口 (万人)	乡村 (万人)
2015	688558	138326	70857	67469	79302	59
2016	740395	139232	71307	67925	81924	57
2017	832036	140011	71650	68361	84343	55
2018	919281	140541	71864	68677	86433	54
2019	986515	141008	72039	68969	88426	52
2020	1013567	141212	72357	68855	90220	50
2021	1143670	141260	72311	68949	91425	49

定位到表格第三、五、六、七行。 $R = \frac{B}{A} - 1$ ；直接用 17 年数据比 12 年数据。

批注 [21]: 不用减 1，不影响大小关系。

A 选项: $\frac{133}{75} = \frac{150-17}{75} > 1.7$

B 选项: $\frac{636}{378} = \frac{756-120}{378} < 1.7$

C 选项: $\frac{606}{683} < 1$

D 选项: $\frac{184}{124} = \frac{124+60}{124} < 1.5$

故，定位到 A 选项。

例题 7 (2023 年山东)

2021 年，中国跨境电商交易规模达 14.2 万亿元，占我国货物进出口总额的比例为 36.3%。其中出口跨境电商交易规模 11 万亿元，同比增速 13.4%；进口跨境电商交易规模 3.2 万亿元，同比增速 14.3%。2017~2022 年第一季度，中国跨境电商领域共发生 262 次投资，投资总金额 654.91 亿元。

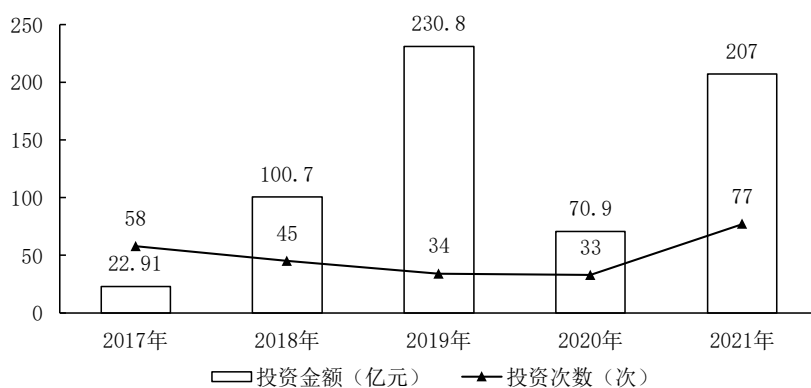


图 2017~2021 年中国跨境电商领域投资情况

84. 2017~2021 年，每年平均单次投资金额高于 2017~2022 年第一季度投资总金额与投资次数之比的年份是：

批注 [22]: 每年平均单次投资金额 = $\frac{\text{金额}}{\text{次数}}$

- A. 2018 年和 2019 年
- B. 2018 年和 2020 年
- C. 2019 年和 2020 年
- D. 2019 年和 2021 年

【参考答案】D

【参考解析】

选项只有两个年份，所以选择两个每年平均单次投资金额较大的年份即可：

定位表格，18 年 $=\frac{100}{45}=2+$ （比 2 多一点）；19 年 $=\frac{230}{34}=7-$ （比 7 小一点）；20 年 $=\frac{70}{33}=2+$ （比 2 多一点）；21 年 $=\frac{207}{77}=3-$ （比 3 小一点）；

很明显 19 年和 21 年大，故，定位到 D 选项。

批注 [23]: 此题可不用计算 “2017~2022 年第一季度投资总金额与投资次数之比”，观察选项，每个选项均为两个年份，由此可知只有两个年份为正确答案，只需必须四个年份中每年平均单次投资金额最大的两个即可。

例题 8（2021 年黑龙江）

表 2 2021 年 1~7 月东部、中部、西部和东北地区房地产销售情况

地区	商品房销售面积		商品房销售额	
	绝对数 (万平方米)	同比增长 (%)	绝对数 (亿元)	同比增长 (%)
全国总计	101648	21.5	106430	30.7
东部地区	42841	24.1	61943	36.7
中部地区	28359	27.1	21422	33.4
西部地区	26965	14.3	20156	16.3
东北地区	3483	8.8	2909	6.9

113. 2020 年 1~7 月，按照商品房销售面积从大到小的顺序排列，排第 1 的地区的商品房销售额比第 2 的约多：

- A. 27982 亿元 B. 29255 亿元
C. 40521 亿元 D. 41787 亿元

【参考答案】A

【参考解析】

注意：问的是 2020 年

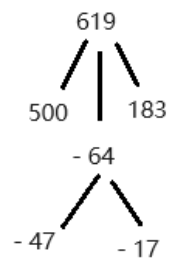
第一步：先比较商品房销售面积， $A=\frac{B}{1+R}$ ；东部地区： $\frac{428}{124}$ 、中部地区： $\frac{283}{127}$ 、西部地区： $\frac{269}{114}$ 、东北地区： $\frac{34}{108}$ ；

西部地区和中部地区： $\frac{269}{114} > \frac{283}{127}$ ，所以商品房销售面积排名第一

第二步：再看销售额，东部地区 $B=619$, $R=36.7\%$ $A_{东}=453$

A 东-A 西: $453-172=281$, 接近 A 选项。

10%，分母 114 变成 127，也就是增长超过 10%，分子涨的慢，分数变小。



批注 [26]: 16.3%接近 $\frac{1}{6}$ ，用 415 解题

$$201 \div 7 \approx 29, \quad 201 - 29 = 172$$

Year	Government Investment	Corporate Investment	Other Investment	Total Investment
2017	2200	1800	1000	5000
2018	1800	1800	1500	5100
2019	1600	1800	1500	4900
2020	1400	2000	1500	4900
2021	1200	2500	2000	5700
2022	1200	2500	2500	6200

□ 新兴业务	309	1084	1374	1737	2372	3072
□ 移动数据流量业务	5528	5984	6096	6204	6381	6397
■ 互联网宽带接入业务	1674	1784	1855	2027	2243	2402
□ 语音业务	2263	1744	1613	1435	1374	1364

124. 以下年份中, 全国电信新兴业务收入同比增速最快的是:

- 【参考答案】C

定位图表中的新兴业务数据，2019 年增量 29；2020 年增量 36；

2021 年增量 64；2022 年增量 70；

$$2019 \text{ 年: } \frac{29}{108} < 30\%$$

$$2020 \text{ 年: } \frac{36}{137} < 30\%$$

$$2021 \text{ 年: } \frac{64}{173} > 30\%$$

$$2022 \text{ 年: } \frac{70}{237} < 30\%$$

故，定位 C 选项。

4.1.4 替代比较真题示例

替代比较思路：

用末期/基期代替年均增长率比较；

用倍数（B/A）代替增速（B/A—1）比较；

用部分 A/部分非 A 代替部分 A/整体比较；

用 X/B 代替 X/A 比较。

例题 10（2023 年国考）

表 2016~2021 年全国及部分省市集成电路产量

单位：亿块

	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
全国	1318	1565	1853	2018	2614	3594
江苏	454	518	554	516	835	1186
甘肃	197	281	318	390	457	643
广东	219	263	301	363	374	539

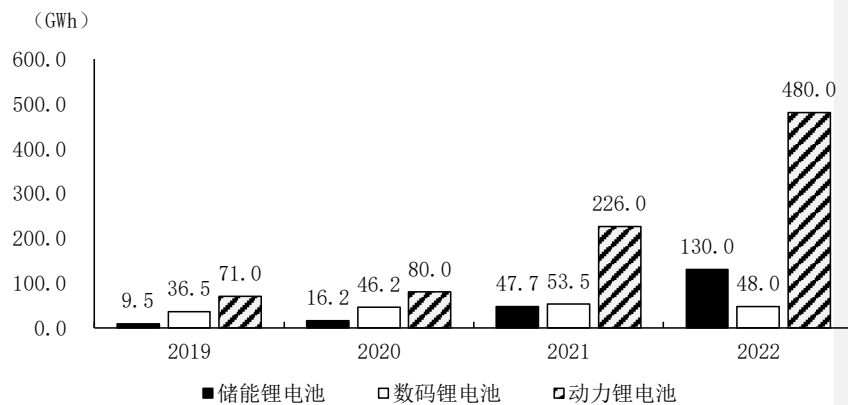


图 2019~2022 年中国锂电池出货量

118. 以下锂电池出货量指标中同比增速最快的是:

- A. 2021 年储能锂电池出货量
- B. 2021 年动力锂电池出货量
- C. 2022 年储能锂电池出货量
- D. 2022 年动力锂电池出货量

【参考答案】A

【参考解析】

用 B/A 代替 X/A

A 选项: $\frac{447}{162} = 2.9^+$

B 选项: $\frac{226}{80} = 2.9-$

C 选项: $\frac{130}{47} = 2.8-$

D 选项: $\frac{480}{226} = 2.1+$

故, 定位 A 选项。

例题 12 (2017 年吉林)

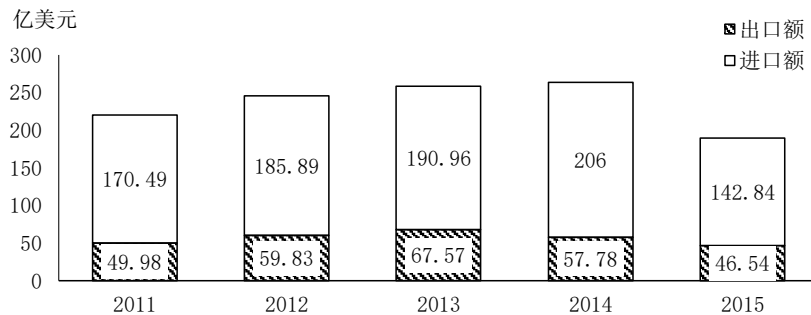


图 2011~2015 年全省进出口总额

表 2016 年对外贸易情况表

指标	1~12 月	
	绝对量(万美元)	增速(%)
海关进出口总值	1844246	-2.3
出口总值	420568	-8.8
.....		
进口总值	1423678	-0.2
.....		

102. 根据图表, 该省出口额占进出口贸易总额的比重最大的年份是:

- A. 2013 B. 2016
C. 2015 D. 2014

【参考答案】A

【参考解析】

出口额占进出口贸易总额的比重=出口额/（出+进）

则比重最大的出/进也最大

例如：求男生占班级人数比重最大的，直接看男/女也行，二者的比例越悬殊，男生占比就越大。

用数学方式验证：设男生为 a，女生为 b。

$$a1/b1 > a2/b2$$

那么分子分母倒过来则有：b1/a1 < b2/a2

左右都加一：1 + (b1/a1) < (b2/a2) + 1 即 (a1+b1) / a1 小于 (a2+b2) / a2

再次把分子分母倒过来则有：a1 / (a1+b1) > a2 / (a2+b2)

即男比女最大的，男生占比也最大。

所以本题直接求出/进最大的即可。

2013: $67/190 = (57+10)/190 = 35\%+$

2014: $57/206$ ，一定小于 2013，排除；

2015: $46/142 = (42+4)/142 = 35\%$

2016: $42/142$ ，一定小于 2015，排除；

2013 大于 2015，选 A

例题 13 (2022 年国考)

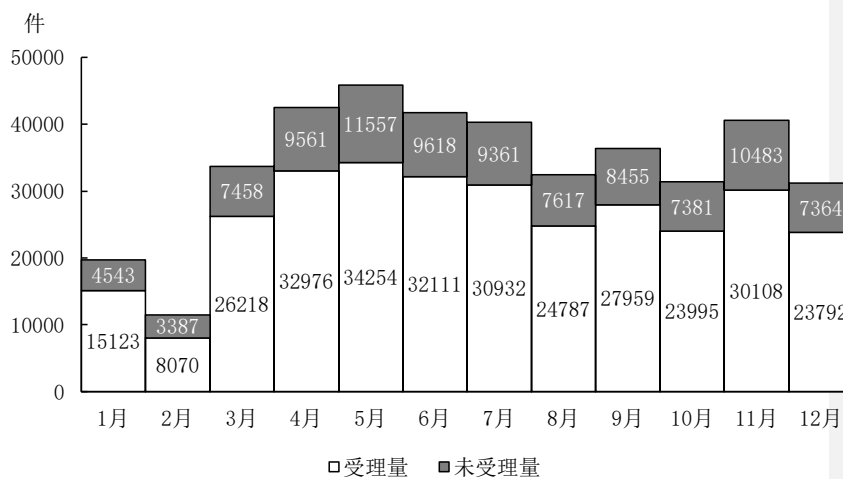


图 2020 年各月环保举报受理情况

122. 2020 年下半年，环保举报的受理率超过 75% 的月份有几个：

- A. 3
B. 4
C. 5
D. 6

【参考答案】C

【参考解析】

用部分 A/部分非 A 代替部分 A/整体比较

如果环保举报受理量占整体的比重超过 75%，那么环保举报受理是环保未受理量的 3 倍多。

例如：男同学是女同学的 3 倍多，那男同学占全班的比重就超过 75%。

只有7月、8月、9月、10月、12月，故C选项正确。

表 2013~2014 学年某市高等教育分学科研究生数

107. 在校博士生人数超过在校研究生人数 25%的学科有几个:

【参考答案】 A

研究生=硕士+博士



博士数量要比硕士数量的 $\frac{1}{3}$ 大，综上，哲学、历史学、理学、工学、农学、医学、军事学的博士数量比硕士数量的 $\frac{1}{3}$ 大；故，A 选项正确。

例题 15（2021 年江苏）

表 江苏省 2019 年末金融机构人民币存贷款情况

指标	绝对值（亿元）	比上年末增加（亿元）
各项存款额度	152837.3	13089.6
#住户存款	57759.2	6967.3
非金融企业存款	55032.8	5167.0
各项余额贷款	133329.9	17346.8
#短期贷款	42377.5	6484.1
#中长期贷款	82185.9	9076.1
#消费贷款	39396.2	6117.2
#住房贷款	33056.1	4531.0

批注 [qing28]: 现期 B

批注 [qing29]: 增量 X

123. 下列人民币贷款种类中，2019 年末江苏省金融机构贷款余额同比增速最慢的是：

- A. 消费贷款
- B. 住房贷款
- C. 短期贷款
- D. 中长期贷款

【参考答案】D

【实战解析】

用X/B代替 X/A

$$\frac{x_1}{B_1} > \frac{x_2}{B_2}$$

$$\frac{B_1}{x_1} - 1 < \frac{B_2}{x_2} - 1$$

$$\frac{B_1 - x_1}{x_1} < \frac{B_2 - x_2}{x_2}$$

$$\frac{A_1}{x_1} < \frac{A_2}{x_2}$$

$$\frac{x_1}{A_1} > \frac{x_2}{A_2}$$

因为 $B=X+A$ ，所以 $A/\text{非}A$ 可以代替 $A/\text{整体}$ 。即：整体中两部分的比值与部分与整体的比值大小关系一致。X/B 能代替 X/A

A比非A 能代替 A比整体

A比整体 能代替 A比非A

X/B能代替 X/A

A 选项 $61/393 > 15\%$

B 选项 $45/330 > 13\%$

C 选项 $64/423 > 15\%$

D 选项 $90/821 \approx 11\%$

总结：

比较类

比值大小比较

手机用户0371mhidu

增速大小比较 双线法 先看X 再画两条斜线

X变大，那就不一定谁大

(分母上升)X变小或不变 R 一定变小!

其他比值大小比较 通分 拆分 趋势!

替代比较 ① 用末期/基期 代替 年均增长率!

② 用B/A 代替 X/A

③ 用A/非A 代替 A/整体

④ 用 X/B 代替 X/A

4.1.5 特殊比较（超过某数值、折线图等）真题示例

例题 16（2021 年联考）

截至 2019 年 12 月 31 日，中国共产党党员总数为 9191.6 万名，同比增长 1.46%。在党员的性别、民族和学历上，女党员 2559.9 万名，少数民族党员 680.3 万名，大专及以上学历党员 4661.5 万名。在党员的入党时间上，新中国成立前入党的 17.4 万名，新中国成立后至党的十一届三中全会前入党的 1550.9 万名，党的十一届三中全会后至党的十八大前入党的

6127.7 万名，党的十八大以来入党的 1495.6 万名。在党员的职业上，工人（含工勤技能人员）644.5 万名，农牧渔民 2556.1 万名，企事业单位、社会组织专业技术人员 1440.3 万名，企事业单位、社会组织管理人员 1010.4 万名，党政机关工作人员 767.8 万名，学生 196.0 万名，其他职业人员 710.4 万名，离退休人员 1866.1 万名。

112. 截至 2019 年 12 月 31 日，资料所列 8 种党员职业类型中，党员人数占比不低于 15%的有：

A. 3 类

B. 4 类

C. 5 类

D. 6 类

【参考答案】A

【实战解析】

先算 9191 的 15% 是多少约等于 1379；然后查找发现，农林牧渔、社会组织专业技术人员、离退休人员三种占比不低于 15%。

例题 17 (2023 年四川)

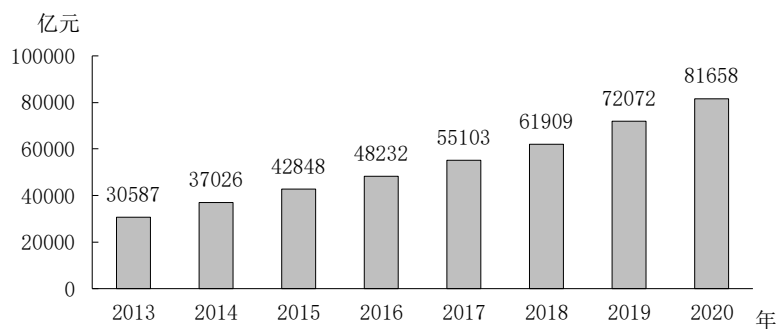


图 2013~2020 年全国软件和信息技术服务业完成业务收入

112. 2014~2020 年，我国软件和信息技术服务业完成业务收入同比增速超过 15% 的年份有几个：

- A. 2
B. 3
C. 4
D. 5

【参考答案】B

【实战解析】

将增量拆成 10% 和剩余部分，看看能不能大于 10% 和 5%。例如：14 年增量 $65=30+35>30+15$ ，因此大于 15%。同理可得：14/15/19 三个年份符合超过 15%。

批注 [qing30]: 实际增量 > 15% 的增量

例题 18 (2023 年联考)

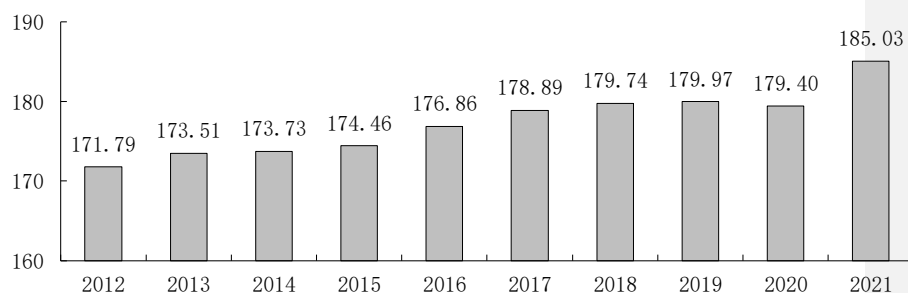
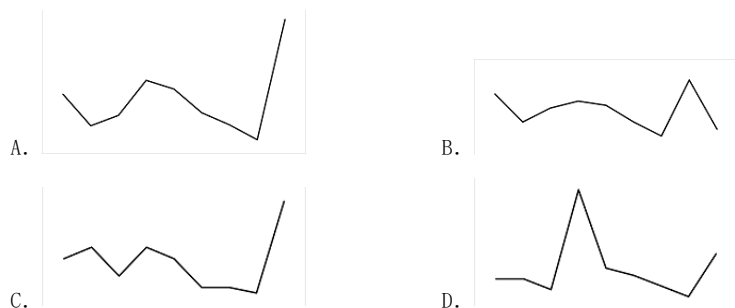


图 2012~2021 年全国城市人均日生活用水量 (单位：升)

117. 下列折线图中，最能准确反映 2013~2021 年全国城市人均日生活用水量同比增长率变化情况的是：



【参考答案】A

【实战解析】

首先：抓折线图特征！13 年涨很多，14 年基本不变，所以折线应该先下降，排除 CD 选项。
继续观察 AB，最后走势不同，因此只需看最后两年即可，20 年下降，21 年上升，因此折线图最后应该上升，排除 B 选项。

例题 19（2023 年事业单位）

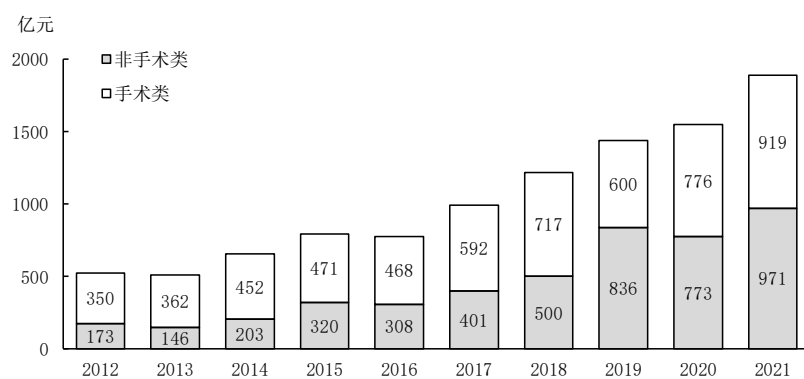


图 2012~2021 年我国医疗美容市场规模情况

90. 以下折线图中，最能准确反映 2018~2021 年我国手术类医疗美容市场规模占医疗美容市场总规模比重变化趋势的是：





【参考答案】B

【实战解析】

用 A/非 A 代替 A/总，即：白/灰 代替 白/白+灰。观察柱形图数据，18 年=717/500>1,19 年=600/836<1,20 年=776/773 约等于 1,21 年=919/971<1，因此折线大概应为如下趋势：



。只有 B 符合

例题 20（2018 年江苏）

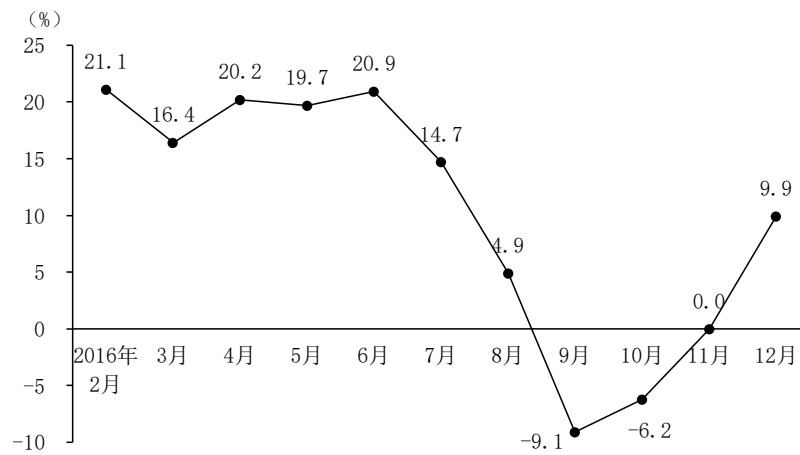


图 1 2016 年 2~12 月江苏规模以上光伏产业产值同比增速

127. 2016 年 3~12 月，江苏规模以上光伏产业产值环比增速低于上年同期的月份个数为：

- A. 2 个
- B. 3 个
- C. 5 个
- D. 8 个

【参考答案】C

【实战解析】

蒙题小技巧：图中上升和下降的都是 5 个，所以可以大胆蒙 C

例题 20 (2018 年江苏)

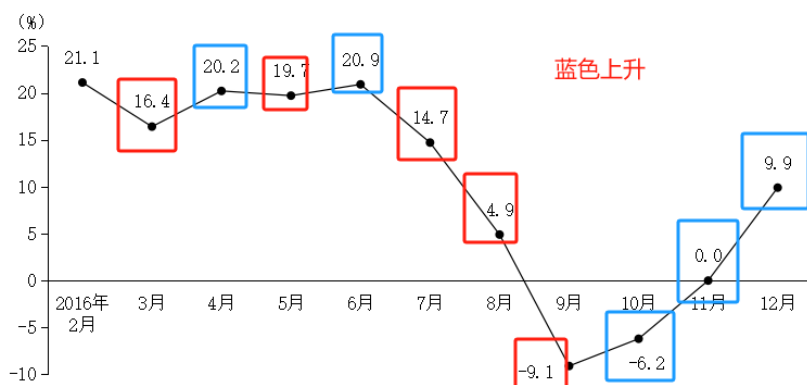


图 1 2016 年 2~12 月江苏规模以上光伏产业产值同比增速

思路一：2015 年（去年）AB 两个月份，B 月的环比增长率可以用 $B/A-1$ 表示，2016 年（今年）且已知同比增长率，则 16 年的环比增长率可以用如下公式表示

$$R = \frac{b(1+R_b)}{a(1+R_a)} - 1$$

$$\frac{1+R_b}{1+R_a} < 1$$

$$R_a > R_b$$

。所以，_____。即：

后一个月的同比增速 < 前一个月即符合要求，3/5/7/8/9 月符合。

思路二：

假设去年环比增长率为 0。今年要低于去年，即：今年为负数。前一个月同比增速大，涨得多，后一个月同比增速少，涨得少，因此选择下降的。

总结：

特殊比较 曲线要抓“好算的点”
先算特殊值 在比较

4.2 增量大小比较

◆增量大小比较秒杀计：

①：B 越大 R 越大则 X 越大（大大则大）：

②：我的 B 是你的 N 倍，你的 R 是我的 N 倍以上，我们的 X 才可能相等（一大一小看倍数）。

$$X = AR = \frac{B}{1+R} \cdot R = B \cdot \frac{R}{1+R} = B \cdot \left(1 - \frac{1}{1+R}\right)$$

具体推导举例：

$$X = AR = \frac{B \cdot R}{1+R}$$

$\frac{B_1 R_1}{1+R_1}$	$\frac{B_2 R_2}{1+R_2}$
$\frac{20 \times 10\%}{1+10\%}$	$\frac{10 \times 20\%}{1+20\%}$
10%	20%

除了分子以外，还有分母的 $1+R$ ，所以“我的 B 是你的 N 倍，你的 R 是我的 N 倍以上，我们的 X 才可能相等”

举例：

	B	R
①	26	23%
②	13	45% 小

26 是 13 的 2 倍，但是 45 没到 23 的 2 倍，因此上面大。

4.2.1 典型真题示例

例题 21（2021 年新疆）

2018 年木家具出口数量增长 5.68%，金额负增长 1.6%，木地板出口 26.6 万吨，3.85 亿美元，分别下降 24.8%和下降 25.9%。胶合板出口 1137.8 万立方米，55.56 亿美元，数量增长 5%，金额增长 9%，纤维板出口 179 万吨，38.35 亿美元，数量下降 14.9%，金额增长 6.2%。

104. 2018 年，下列三种产品出口金额增长值从大到小的顺序排列正确的是：

- A. 木地板、胶合板、纤维板 B. 胶合板、纤维板、木地板
C. 木地板、纤维板、胶合板 D. 胶合板、木地板、纤维板

【参考答案】B

【实战解析】

秒杀技巧：木地板增速为负，直接秒选 B。
比较胶合板和纤维板

胶 B R
55 9%
纤维 38 6.2%

胶合板的 B 和 R 都更大，因此增量更大。

批注 [qing31]: 做题建议先观察选项，资料分析重在分析！

例题 22（2021 年广东）

表 2020 年前三季度 G 省智能机器人产业四大行业发展情况

行业名称	企业个数	总产值（亿元）	同比增长
工业机器人制造业	95	76.88	57.4%
特殊作业工业机器人制造业	4	2.77	163.0%
智能无人飞行器制造业	17	201.07	31.7%
服务消费机器人制造业	24	26.18	-22.8%

86. 2020 年前三季度，G 省智能机器人产业中，四大行业总产值的同比增量排序正确的是：

- ①工业机器人制造业
②特殊作业工业机器人制造业
③智能无人飞行器制造业
④服务消费机器人制造业

- A. ①>③>②>④
B. ④>②>①>③
C. ③>④>②>①
D. ③>①>②>④

【参考答案】D

【实战解析】

注意：同比增量不是绝对值比较，要带正负号进行比较。

④在最后，排除BC。比较①③大小，

三季度G省智能机器人产业四大行业发展情况

不到2倍

企业个数	总产值（亿元）	同比增长
95	76.88	57.4%
4	2.77	163.0%
17	201.07	31.7%
24	26.18	-22.8%

智能机器人产业中，四大行业总产值的同比增量排序正确的

③>①。选择D选项

例题 23（2022 年山东）

表 2018 年我国各种运输方式完成货物运输量基期增长速度

指标	单位	绝对数	同比增长（%）
货物运输总量	亿吨	514.6	7.1
其中：铁路	亿吨	40.3	9.2
公路	亿吨	395.9	7.4
水运	亿吨	69.9	4.7
民航	万吨	738.5	4.6
管道	亿吨	8.5	5.4
货物运输周转量	亿吨公里	205451.5	4.1
其中：铁路	亿吨公里	28821.0	6.9
公路	亿吨公里	71202.5	6.6
水运	亿吨公里	99303.6	0.7
民航	亿吨公里	262.4	7.7

管道	亿吨公里	5862.0	22.5
----	------	--------	------

2018 年我国各种运输方式货物运输总量同比增量从高到低排序正确的是：

- A. 民航、公路、水运、铁路 B. 公路、铁路、水运、民航
C. 公路、水运、铁路、民航 D. 民航、公路、铁路、水运

【参考答案】B

【实战解析】

货物运输类注意单位量级！民航是万吨，先排除 AD。观察 BC 选项，判断铁路和水运二者大小，此处较为接近建议采用假设分配。



因此，铁路更大。

例题 24 (2023 年国考)

2021 年，中国对美国、东盟、欧盟和日本的纺织品服装出口合计 1724.9 亿美元。其中，对美国出口额为 563.5 亿美元，同比增长 4.0%；向东盟十国出口纺织品服装 491.2 亿美元，同比增长 24.9%；对欧盟 27 国出口纺织品服装 469.9 亿美元，同比下降 11.1%；对日本出口纺织品服装 200.3 亿美元，同比下降 7.2%。

将①美国、②东盟十国、③欧盟 27 国和④日本按 2021 年自中国进口纺织品服装金额同比增量从高到低排列，以下正确的是：

- A. ①②③④ B. ①②④③
C. ②①③④ D. ②①④③

【参考答案】D

【实战解析】

先比较①②，

2021 年，中国对美国、东盟、欧盟和日本的纺织品服装出口合计 1724.9 亿美元。其中，对美国出口额为 563.5 亿美元，同比增长 4.0%；向东盟十国出口纺织品服装 491.2 亿美元，同比增长 24.9%；对欧盟 27 国出口纺织品服装 469.9 亿美元，同比下降 11.1%；对日本出口

可以发现②>①，排除 AB 选项。继续比较③④

批注 [qing32]: 563 是 491 的 1.几倍，但是 24.9 是 4 的 8 倍多

对关出口额为 900.0 亿美元，同比增长 9.0%；对东盟十国出口纺织服装 469.9 亿美元，同比增长 24.9%；对欧盟 27 国出口纺织服装 469.9 亿美元，同比下降 11.1%；对日本出口纺织服装 200.3 亿美元，同比下降 7.2%。

注意：增长率为负的情况，绝对值越大，增量反而越小，因此④>③。

例题 25（2024 年浙江）

表 2022 年一季度部分省市软件和信息技术服务业完成情况

	软件业务收入		其中：信息技术服务收入	
	本年累计 （亿元）	同比增长 （%）	本年累计 （亿元）	同比增长 （%）
全国	20059.67	11.6	13102.09	13.7
贵州	144.3	100.8	133.14	101.4
北京	4394.68	13.2	2894.97	13.9
天津	420.08	2.1	273.05	1.3
河北	84.18	20.3	73.43	21.7
上海	1647.5	17.6	1126.03	22.0
江苏	2805.58	10.5	1697.25	11.7
浙江	1725.91	5.4	1357.55	5.3
福建	414.63	15.7	231.61	17.5
山东	1274.51	18.0	618.44	24.8
广东	3785.08	6.1	2610.26	10.2

119. 2022 年一季度，表中软件业务收入累计值同比增量最大的省市的软件业务收入累计值约是同比增量最小的省市的多少倍？

- A. 7
- B. 8
- C. 9
- D. 10

【参考答案】D

【实战解析】

先找 B 最大的，北京。观察 R 比北京大的，比较倍数大小，发现还是北京大。因此最大的是北京

全国	20059.67	11.6	13102.09	13.7
贵州	144.3	100.8	133.14	101.4
北京	4394.68	13.2	2894.97	13.9
天津	420.08	2.1	273.05	1.3
河北	84.18	20.3	73.43	21.7
上海	1647.5	17.6	1126.03	22.0
江苏	2805.58	10.5	1697.25	11.7
浙江	1725.91	5.4	1357.55	5.3
福建	414.63	15.7	231.61	17.5
山东	1274.51	18.0	618.44	24.8
广东	3785.08	6.1	2610.26	10.2

继续找最小，天津的 R 最小，增量大概只有 8 左右。因此最小的是天津。
最后， $4394/420 \approx 10$ 。

例题 26（2022 年深圳）

2019 年末，H 市全年专利申请量与授权量分别为 26.15 万件和 16.66 万件，分别增长 14.4% 和 18.8%。

89. 关于 H 市 2019 年专利申请量与授权量，下列说法不正确的是：

C. 全年专利申请量同比增量大于全年专利授权量同比增量

【参考答案】正确

【实战解析】

申请量：B=26.15，R=14.4%；授权量：B=16.66，R=18.8%。

$26/16 \approx 1.5$ ，但是 $18.8/14.4$ 不到 1.5。因此，申请量 > 授权量。

4.2.2 利用增量大小确定差值变化（追及问题）

例题 27（2022 年浙江事业编）

2021 年 8 月份，我国进出口总值 3.43 万亿元，同比增长 18.9%，环比增长 5%，比 2019 年同期增长 26.1%。其中，出口 1.9 万亿元，同比增长 15.7%，环比增长 4.9%，比 2019 年同期增长 28.6%；进口 1.53 万亿元，同比增长 23.1%，环比增长 5.1%，比 2019 年同期增长 23.1%。

65. 能够从上述资料中推出的是：

A. 2021 年 8 月，我国贸易顺差比 7 月略有减小

【参考答案】错误

【实战解析】

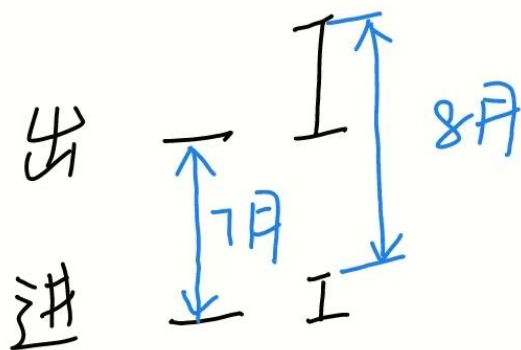
顺差=出口-进口,

$$\text{出 } B=1.9 \quad R=49\%$$

$$\text{进 } B=1.5 \quad R=51\%$$

出口的 B 和 R 都更大, 因此, 出口 > 进口。[姚潘理论](#), 见下图:

批注 [qing33]: 原本就大的, 增长的更多, 所以差距会更大



4.3 查找比较+计算

🔍**解题原则:** 读题分两步, 先查找比较, 再计算, 避免遗忘, 反复读题。

例题 28 (2020 年北京市考)

截至 2015 年 12 月底，北京市文化及相关产业企业共有 198948 户，同比增长 16.49%，占全市企业总数的 16.63%；2015 年新设文化及相关产业企业 30323 户，同比增长 3.91%。

表 2015 年北京市文化及相关产业各行业企业数量及同比增速

	年末企业总数		全年新设企业数	
	数量 (户)	增速 (%)	数量 (户)	增速 (%)
文化艺术服务	95928	22.87	18586	14.50
文化休闲娱乐服务	2456	9.84	244	-10.95
文化信息传输服务	2013	12.52	197	337.78
文化创意和设计服务	39139	11.30	4850	-14.05
文化专用设备的生产	13100	1.12	512	-17.95
文化用品的生产	12773	12.16	1522	-32.65
工艺美术品的生产	9916	20.38	1651	-9.29
新闻出版发行服务	5604	4.96	253	22.22
文化产品生产的辅助生产	16042	9.97	1710	-11.54
广播电视电影服务	1977	94.40	798	454.17

129. 2015 年文化及相关产业新设企业中，新设户数排名前三位的行业合计占全市文化及相关产业新设企业户数的：

- A. 64.1%
- B. 70.2%
- C. 76.1%
- D. 82.9%

【参考答案】D

【实战解析】

先找到排名前三的，

	年末企业总数		全年新设企业数	
	数量 (户)	增速 (%)	数量 (户)	增速 (%)
文化艺术服务	95928	22.87	18586	14.50
文化休闲娱乐服务	2456	9.84	244	-10.95
文化信息传输服务	2013	12.52	197	337.78
文化创意和设计服务	39139	11.30	4850	-14.05
文化专用设备的生产	13100	1.12	512	-17.95
文化用品的生产	12773	12.16	1522	-32.65
工艺美术品的生产	9916	20.38	1651	-9.29
新闻出版发行服务	5604	4.96	253	22.22
文化产品生产的辅助生产	16042	9.97	1710	-11.54
广播电视电影服务	1977	94.40	798	454.17

$185+48+17/303=250/303=5/6\approx 82.9\%$

总结:

比较类

比值大小比较

双线法 (增速大小比较)
通分法 趋势法 拆分法

替代比较

用末期/基期代替年均增长率
用B/A 代替 X/A
用X/B 代替 X/A
用 A/非A 代替 A/整体 ←

增量大小比较

B大R大 则X大!

B是2倍 R是2倍+ 增量可能相等 (一大一小看倍数)

我前 你后 增量我大你小 距离拉大
 增量我小你大 距离缩小

