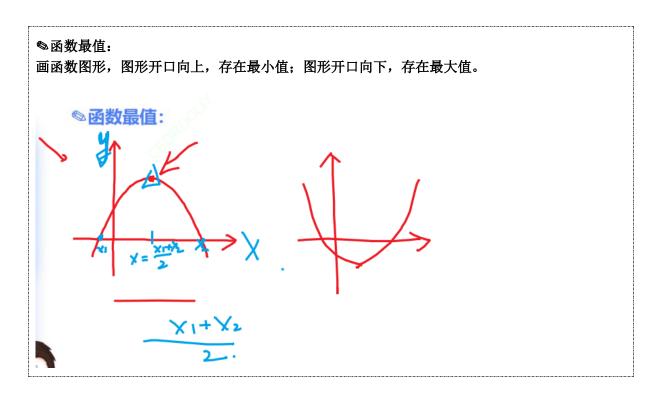
# 第八讲 经济利润之函数最值、增长相关



#### 例题 1 (2022 联考)

某地的一种特色纪念品在旅游旺季十分畅销,有商家发现,进价为每个 40 元的纪念品,当售价定为 44 元时,每天可售出 300 个,售价每上涨 1 元,每天销量减少 10 个。现商家决定提价销售,若要使销售利润达到最大,则售价应为多少?

A. 51 B. 52

C. 54 D. 57

#### 【参考答案】D

#### 【实战解析】

根据题干可知,单个商品利润为 4 元。假设利润为 Y, 涨价 X 元。总利润=单个利润×销量=  $(4+X) \times (300-10X)$ 。当 Y=0 时,X1=-4,X2=30。X=X1+X2/2=-4+30/2=13 时,Y 取最大值

#### 例题 2 (2020 江苏)

某商品的进货单价为80元,销售单价为100元,每天可售出120件。已知销售单价每降低1元,每天可多售出20件。若要实现该商品的销售利润最大化,则销售单价应降低的金额是多少?

A. 5元

B. 6元

C. 7元

D. 8元

#### 【参考答案】C

## 【实战解析】

假设降价 X 元, 利润为 Y=(20-X)(120+20X), 解得 X1=20, X2=-6, X=20-6/2=7 元。

#### 例题 3 (2024 山东)

某线上店铺将进货单价为8元的商品按每件10元出售,每天可销售100件。店铺计划提高售价增加利润,若每件商品售价提高1元,每天销售量就要减少10件,为保证每天至少获利350元,问该商品售价应为多少?

A. 不到 13 元

B. 13~15 元之间

C. 15~17 元之间

D. 17 元以上

### 【参考答案】B

# 【实战解析】

总利润 Y=(2+X)(100-10X),解得 X1=-2, X2=10, X=10-2/2=4。代入发现,获利最多 360,由于题干要求每天至少获利 350 元,最大值肯定符合题干要求。因此选项范围应该包含 10+4=14,即定位到 B 选项。

#### 例题 4 (2022 安徽)

北京冬奥会期间,冬奥会吉祥物"冰墩墩"纪念品十分畅销。销售期间某商家发现,进价为每个40元的"冰墩墩",当售价定为44元时,每天可售出300个,售价每上涨1元,每天销量减少10个。现商家决定提价销售,若要使销售利润达到最大,则售价应为多少?

A. 51元

B. 52元

C. 54元

D. 57元

#### 【参考答案】D

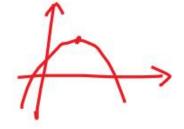
#### 【实战解析】

设上涨 X 元,利润为 Y=(4+X)(300-10X),若 Y=0,则 X1=-4,X2=30。X=X1+X2/2=-4+30/2=13 时,Y 取最大值。44+13=57 元,选择 D 选项

#### 总结:

# ◎函数最值:

# 总利润=单利\*销量



◎增长率相关	◎增长	を率が	1关:
--------	-----	-----	-----

#### 例题 5 (2023 辽宁)

某高校今年共有231名本科毕业生被录取为硕士研究生。其中推荐录取人数比上年度减少1/6,而考试录取人数比上年度增加31/150,总体录取人数比上年度高10%,那么,这所高校今年推荐录取的研究生人数为多少?

A. 40人

B. 45人

C. 50人

D. 55人

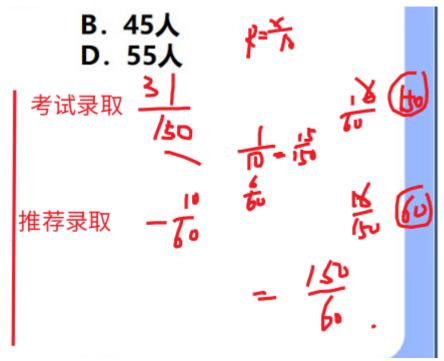
# 【参考答案】C

# 【实战解析】

方法一:整除特性

假设去年考试录取 150 人,今年考试录取 181 人,今年一共 231 人。则推荐录取 50 人,选 C。

方法二: 十字交叉



解得推荐录取今年60人,又根据题干"总体录取人数比上年度高10%",因此去年为50人

# 例题 6 (2023 黑龙江)

某口罩生产车间一月份生产口罩 100 万包,以后每个月都比前一个月按相同增长率增长,四月份生产口罩 133.1 万包,这个增长率是多少?

A. 10%

B. 8%

C. 6%

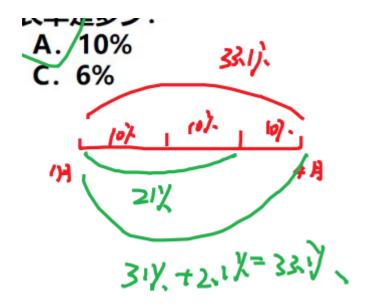
D. 5%

#### 【参考答案】A

# 【实战解析】

,代入10%,验证发现符合。

或者采用间隔增长率



## 例题7(2024 联考)

某商家购进一批商品,每件成本为27元,最初将商品定价为每件40元,该商家经过百分率相等的连续两次降价后,每件商品的利润率不超过20%。问每次降价的百分率至少是多少?

A. 20%

B. 15%

C. 10%

D. 5%

#### 【参考答案】C

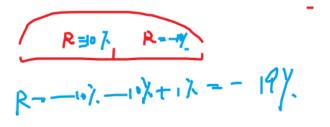
# 【实战解析】

# 方法一:

利润/成本=20%, 利润=5.4, 实际售价 32.4, 定价 40。

R 总=324-400/400=-76/400=-19%

# 方法二:



方法三:

# 例题 8 (2023 上海)

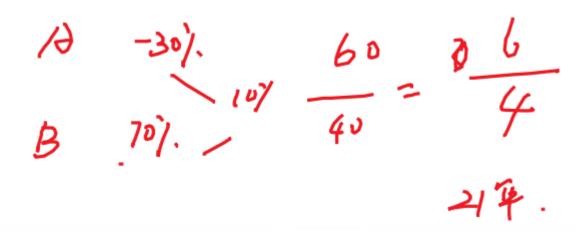
某公司生产 A、B 两种产品,其中 B 是 A 的升级产品。经过调研,预判 2022 年市场对 A 产品的需求比 2021 年下降 30%(A 产品的价格不变)。因此公司决定增加对 B 产品营销,使 B 产品在 2022 年的销售收入比 2021 年增长 70%,这样恰好使公司 2022 年的总销售收入比 2021 年增长 10%。则 2021 年 B 产品的销售额占总销售额的比例是多少?

A. 40% B. 50%

C. 60% D. 70%

### 【参考答案】A

# 【实战解析】



例题 9 (2023 深圳)

有甲、乙两种咖啡豆,按照质量比 a: b 相混合制成一种拼配豆,已知甲咖啡豆每公斤60元,乙咖啡豆每公斤80元,现因产量变化,甲咖啡豆单价上涨15%,乙咖啡豆单价下降15%,以致该拼配咖啡豆的成本上调了5%,则 a: b 为多少?

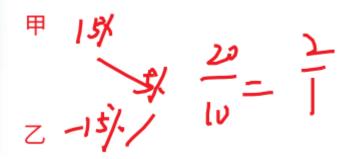
A. 1:1 B. 5:3

C. 8:3 D. 2:1

## 【参考答案】C

# 【实战解析】

总成本=单价×数量



R=X/A ,所求是涨价前甲乙总成本之比,成本=质量×单价,质量=成本/单价。甲: 乙=2X/60:X/80=160:60=8:3

# 例题 10 (2023 山东)

某企业花费 3456 万元改造了一条自动化生产线,单位产品人工成本降低了 50%,非人工成本降低了 10%,单日产量扩大了一倍,已知改造前的单位产品人工成本是非人工成本的 3 倍,改造后每天的人工成本比非人工成本高 3.6 万元。问多少天后新生产线降低的成本可与花费的改造成本相抵?

A. 480 B. 300

C. 360 D. 540

#### 【参考答案】C

### 【实战解析】

	人工	非人工	每天产
改造前	3X	X	05
改造后	Y2X	U9X	1

(1.5X-0.9X) = 3.6

0.6X=3.6 解得 X=6

改造前生产一件成本 4X=24

改造后生产一件成本 2.4X

现在一件省了 4X-2. 4X=1. 6X=9. 6 万 一天省 9. 6 万, 3456/9. 6=360 天

#### 例题 11 (2022 国考)

为降低碳排放,企业对生产设备进行改造,改造后日产量下降了10%,但生产每件产品的能耗成本下降了50%,其他成本和出厂价不变的情况下每天的利润提高了10%。已知单件利润=出厂价一能耗成本一其他成本,且改造前产品的出厂价是单件利润的3倍,则改造前能耗成本为其他成本的?

A. 不到
$$\frac{1}{4}$$

B. 
$$\frac{1}{4} \sim \frac{1}{3}$$
之间

C. 
$$\frac{1}{3} \sim \frac{1}{2}$$
之间

D. 超过
$$\frac{1}{2}$$

# 【参考答案】B

# 【实战解析】

单利=当天总利/当天产量 R 单利=10%-(-10%)/1-10%=2/9

3 2	,	虺	73 J¥	不乱
	单利	出厂价	能耗	其他成本
改造前	9 -	- 27 –	· X —	- y
改造后	1/ -	37 -	ሌታX -	- y

9=27-X-Y 11=27-0.5X-Y 解得 X=4, Y=14。4/14=2/7