

总结上节课内容

比重类

单期比重

本期比重

基期比重

隔级比重

比重=部分/整体

部分比重和/比重差

$$\boxed{\text{本期比重}} \times \frac{1+R_{\text{整}}}{1+R_{\text{部}}}$$

小比大 用乘法!

小比中 用除法

饼状图

选项可能会有本期比重做干扰

① 抓住25% 50%

② 两部分之间的倍数关系

本期比重有时会给

③ 从12点钟 顺时针排列

求两个基期 (极少)

根据整体求部分

两期比重比较

定性分析 比重趋势

定量分析 比重差

比重趋势原则:

分子长得快 则分数 (比重) 变大!

分子长得慢 则分数 (比重) 变小!

$$\begin{aligned} -1\% > -5\% \\ 10\% > 5\% \\ 5\% > -1\% \\ R_1 > R_2 \end{aligned}$$

去年

$$\frac{a}{b}$$

今年

$$\frac{a(1+R_1)}{b(1+R_2)}$$

$$\frac{a}{b} \times \left(\frac{1+R_1}{1+R_2} \right)$$

讲义第 64 页

3.4 两期比重变化之比重趋势

3.4.1 比重趋势考点介绍

比重趋势是根据分子分母增速大小来判断本期比重与前期相比变化情况的定性分析方法。

比重趋势判断规律如下:

※ 分子增速大于分母, 则分数变大 (比重上升)

※ 分子增速小于分母, 则分数变小 (比重下降)

3.4.2 一般比重趋势真题示例

例题 21（2022 年国考）

2020 年，H 省秋粮玉米和稻谷的市场平均交易价格分别为 2.34 元/公斤和 2.74 元/公斤，分别比上年上涨 28.6% 和 8.7%。按此价格测算，2020 年全省农户种植玉米、稻谷扣除成本前的产值分别为 957.1 元/亩、1520.7 元/亩，分别比上年增长 33.4%、8.9%。

批注 [1]: R₂

批注 [2]: R₁

113. 2020 年，H 省秋粮玉米和稻谷的亩产与上年相比：

- A. 仅稻谷亩产高于上年水平
- B. 仅玉米亩产高于上年水平
- C. 两者亩产均高于上年水平
- D. 两者亩产均低于上年水平

【答案】B

【解析】亩产= $\frac{\text{总产值}}{\text{单价}}$
1000 元/亩、5 元/斤→200 斤/亩
 $\frac{1000 \text{元}}{\frac{1 \text{亩}}{\frac{5 \text{元}}{1 \text{斤}}}} = \frac{1000 \text{元} \times 1 \text{斤}}{5 \text{元} \times 1 \text{亩}} = 200 \text{斤/亩}$

玉米 R₁= 33.4%，R₂= 28.6%，稻谷 R₁= 8.9%，R₂= 8.7%

两种农作物 R₁ 均>R₂，分子长得快，所以今年粮食亩产均高于上年水平。

例题 22（2024 年青海）

2022 年，全国共有 260 家银行机构和 29 家理财公司累计新发理财产品 2.94 万只，同比下降 38.23%，降幅比上年同期扩大 7.22 个百分点；累计募集资金 89.62 万亿元，同比减少 32.57 万亿元。

批注 [3]: R₂

批注 [4]: 求 A 与 R₁

120. 能够从上述材料中推出的是：

- B. 2022 年新发理财产品中平均每只产品募集资金低于 2021 年

【答案】错

【解析】平均每只产品募集资金= $\frac{\text{总资金}}{\text{产品数}}$
R₁= $\frac{-32}{122} = -25\%$

R₂= -38.23%

R₁>R₂，分子长得快，比重变大，故 B 选项表述错误。

进行比较时，比较的是实际的大小，-1>-2、-5>-10。

批注 [5]: 本期累计募集资金 89.62 万亿元，同比减少 32.57 万亿元，故前期 A=89+32=122

批注 [6]: R= $\frac{X}{A} = \frac{-32}{89+32}$

例题 23（2024 年联考）

表 2022 年 1 月~2023 年 2 月全国旅游客车产销量情况

单位：辆（数量）、%（增速）

时间	产量		销量	
	数量	增速	数量	增速
2022 年 1 月	714	93.0	581	24.2
2022 年 2 月	140	-51.4	196	-10.5
2022 年 3 月	468	2.0	492	28.5
2022 年 4 月	426	8.1	372	-24.5
2022 年 5 月	581	7.4	613	5.9
2022 年 6 月	664	-33.7	516	-46.1

批注 [7]: R₂

批注 [8]: R₁

2022 年 7 月	494	-11.9	314	-32.9
2022 年 8 月	138	1.5	260	32.0
2022 年 9 月	329	-15.2	325	3.2
2022 年 10 月	287	7.1	291	-10.2
2022 年 11 月	336	-24.8	285	-25.2
2022 年 12 月	353	-68.1	331	-40.5
2023 年 1 月	436	-38.9	284	-51.1
2023 年 2 月	188	34.3	275	40.3

88. 2022 年 1~12 月，全国旅游客车产销比（销量/产量）相较于 2021 年同期增加的月份有几个：

- A. 5
- B. 6
- C. 7
- D. 8

【答案】A

【解析】注意时间段是 2022 年的 1~12 月， $R_{\text{销}} > R_{\text{产}}$ ，即 $R_1 > R_2$ ，有 2 月、3 月、8 月、9 月、12 月符合，共 5 个。

分子长得快 则分数（比重）变大！
分子长得慢 则分数（比重）变小！

$$\frac{\text{去年 } a}{b} \quad \frac{\text{今年 } a(1+R_1)}{b(1+R_2)} \quad \frac{a}{b} \times \frac{(1+R_1)}{(1+R_2)}$$

$-1\% > -5\%$
 $10\% > 5\%$
 $5\% > -1\%$
 $R_1 > R_2$

李老师减肥成功 现在200斤

A过去220 B 过去180

3.4.3 比重趋势逆运用真题示例

例题 24（2010 年国考）

中国汽车工业协会发布的 2009 年 4 月份中国汽车产销数据显示，在其他国家汽车销售进一步疲软的情况下，国内乘用车销量却持续上升，当月销量已达 83.1 万辆，比 3 月份增长 7.59%，同比增长 37.37%。

乘用车细分为基本型乘用车（轿车）、多功能车（MPV）、运动型多用途车（SUV）和交叉型乘用车。其中，轿车销量比三月份增长 8.3%，同比增长 33.04%；MPV 销量比 3 月份下降 3.54%，同比下降 4.05%；SUV 销量比 3 月份增长 19.27%，同比增长 22.55%；交叉型乘用车销量比 3 月份增长 3.62%，同比增长 70.66%。轿车、MPV、SUV、和交叉型乘用车销量占 4 月份乘用车总销量的比重分别为 71%、2%、6%和 21%。

4. 关于 2009 年 3 月份各种车型销量在总销量中所占比重的描述，以下正确的是：

- A. MPV 超过 2%
- B. 交叉型乘用车低于 21%
- C. SUV 超过 6%
- D. 轿车超过 71%

【答案】A

【解析】

批注 [9]: R_2

批注 [10]: 轿车 $R_1=8.3\%$

批注 [11]: MPV $R_1=-3.54\%$

批注 [12]: SUV $R_1=19.27\%$

批注 [13]: 交叉型 $R_1=3.62\%$

批注 [14]: 若判断出轿车比重上升，则轿车 3 月份的比重应是 71%，若轿车的比重下降，则轿车 3 月份的比重应是 71%。

轿车 $R_1=8.3\%$ $R_2=7.59\%$, 分子长得快, 比重上升后来到 71%, 故原来的比重应为 71%^{*};
 MPV $R_1=-3.54\%$ $R_2=7.59\%$, 分子长得慢, 比重下降后来到 2%, 故原来的比重应为 2%^{*};
 SUV $R_1=19.27\%$ $R_2=7.59\%$, 分子长得快, 比重上升后来到 6%, 故原来的比重应为 6%^{*};
 交叉型 $R_1=3.62\%$ $R_2=7.59\%$, 分子长得慢, 比重下降后来到 21%, 故原来的比重应为 21%^{*}。

例题 25 (2020 年广东)

2019 年全国农村网络零售额从 2014 年的 1800 亿元增加至逾 1.7 万亿元, 占全国网络零售总额的 16.1%, 较上年略有提升; 同比增长 19.1%, 高于全国网络零售总额增长率 2.6 个百分点。

分地区看, 东、中、西部和东北地区农村网络零售额分别占全国农村网络零售额的 76.6%、12.0%、9.4%和 2.0%, 同比增长分别为 19.8%、17.1%、17.6%和 10.2%。

93. 2018 年, 东、中、西部和东北地区农村网络零售额占全国农村网络零售额的比重分别为:

- A. 76.1%, 12.2%, 9.5%, 2.2% B. 76.6%, 12.0%, 9.4%, 2.0%
 C. 77.1%, 11.8%, 9.3%, 1.8% D. 无法判断

【答案】A

【解析】 $\frac{\text{四个部分农村网络零售额}}{\text{全国农村网络零售额}}$

$R_{\text{东部}} > R_{\text{全国}}$, 东部占比上升, 去年 76.6%^{*};

三个地区增速 $< R_{\text{全国}}$, 占比下降, 去年 12%^{*};

去年 9.4%^{*};

去年 2%^{*}。

考场上尽量不选无法判断这种选项。

分子长得快 则分数 (比重) 变大!
 分子长得慢 则分数 (比重) 变小!

去年

 $\frac{a}{b}$

今年

 $\frac{a(1+R_1)}{b(1+R_2)}$

$\frac{a}{b} \times \frac{(1+R_1)}{(1+R_2)}$

-1% > -5%
 10% > 5%
 5% > -1%
 $R_1 > R_2$
 $R_1 > R_2$

李老师 减肥成功 现在 200 斤

A 过去 220 B 过去 180

① 比重变大 则分子长得快
 ② 比重变小 则分子长得慢

逆运用

批注 [15]: R_2

批注 [16]: 19 年比重

批注 [17]: R_1

例题 26（2020 年江苏）

表 2018 年和 2019 年上半年全国分地区快递业务量及收入占比

单位：%

地区	业务量		业务收入	
	2018 年上半年	2019 年上半年	2018 年上半年	2019 年上半年
东部	80.3	80.1	80.3	80.5
中部	12.0	12.6	11.1	11.1
西部	7.7	7.3	8.6	8.4

批注 [18]: 东部占比上升

批注 [19]: 中部比重没变

批注 [20]: 西部比重下降

127. 2019 年上半年，快递业务收入同比增长最快、最慢的地区分别是：

- A. 东部地区、中部地区 B. 东部地区、西部地区
C. 中部地区、东部地区 D. 中部地区、西部地区

【答案】B

【解析】东部占比上升， $R_{东部} > R_{全国}$ ；中部比重没变， $R_{中部} = R_{全国}$ ；西部比重下降， $R_{西部} < R_{全国}$ ，将全国增速看作一个桥。

东部
中部——全国
西部

四海同学

东部占比 78.8% 78.6%
中部占比 19% 19%
西部占比 2.2% 2.4%

1-慢.
 $R_{东} < R_{全国}$
 $R_{中} = R_{全国}$
 $R_{西} > R_{全国}$
快

例题 27（2020 年事业编联考）

2019 年 1~10 月，全国快递服务企业业务量累计完成 496.6 亿件，同比增长 26%；业务收入累计完成 5929 亿元，同比增长 24%。

批注 [21]: 全国快递业务量增速，乘积增长率中的 R_1

2019 年 1~10 月，东、中、西部地区快递业务量比重分别为 79.8%、12.7%和 7.5%，比 1~9 月增加-0.1%、0.1%和 0%；业务收入比重分别为 80.3%、11.2%和 8.5%，比 1~9 月增加-0.1%、0.1%和 0。与去年同期相比，东部地区快递业务量比重下降 0.1 个百分点，快递业务收入比重上升 0.3 个百分点；中部地区快递业务比重上升 0.5 个百分点，快递业务收入比重基本持平；西部地区快递业务量比重下降 0.4 个百分点，快递业务收入比重下降 0.3 个百分点。

批注 [22]: 与中部相关的数据

批注 [23]: 与中部相关的数据

批注 [24]: 去年的占比为 12.7%-0.5%=12.2%，则乘积增长率中的 $R_2 = \frac{127-122}{122} = \frac{5}{122} = 4\%$

97. 2019 年 1~10 月份，中部地区快递业务量同比增速可能为：

- A. 16% B. 21%

批注 [25R24]: 一个包子是 1.22，5 大概是 4 个包子

C. 26%

D. 31%

【答案】D

【解析】

方法一：比重趋势逆运用，中部地区快递业务量占全国快递业务量的比重上升了，说明 $R_{中} > R_{全国} = 26\%$ ，只有 D 项符合。

方法二：乘积增长率，求中部地区的增长速度，但材料中无相关数据，求增长率，想表达式，中部快递业务量 = 全国快递业务量 \times 占比，即部分 = 整体 \times 占比。 $R = 26\% + 4\% + \frac{1}{4} \times 4\% = 31\%$ ，D 项当选。

两期比重比较

$$\begin{aligned} 10\% &> 5\% \\ 5\% &> -5\% \\ -5\% &> -10\% \end{aligned}$$

定性分析 比重趋势

一般比重趋势 分子长得快 则比重变大
 分子长得慢 则比重变小

比重趋势多一步 分子长得快 则比重变大，则基期比重更小
 分子长得慢 则比重变小，则基期比重更大

逆运用 比重变大 则分子长得快
 比重变小 则分子长得慢

下次再看到求部分增长率，一定想到乘积增长率！！！！！！

比重差 $\left| \frac{a}{b} \times (R_1 - R_2) \right| < |R_1 - R_2|$

假设分配的第一步求去年的部分!
假设分配求去年的部分!

$$\frac{\text{今年部分}}{\text{今年整体}} - \frac{\text{去年部分}}{\text{去年整体}} = \frac{a(1+R_1)}{b(1+R_2)} - \frac{a(1+R_2)}{b(1+R_2)} = \frac{a(1+R_1-1-R_2)}{b(1+R_2)} = \frac{a(R_1-R_2)}{b(1+R_2)}$$

今年的整体分之去年的部分乘上增长率之差!

$$\left(\frac{a}{b} \times \frac{R_1-R_2}{1+R_2} \right) = \frac{a}{b} \times (R_1-R_2)$$

3.5 两期比重比较之比重差

3.5.1 比重差考点介绍

比重差公式:

$$\text{比重差} = \text{本期比重} - \text{前期比重} = \frac{\text{前期部分}}{\text{本期整体}} \times (\text{部分增长率} - \text{整体增长率})$$

※记忆口诀: 今年的整体分之去年的部分乘上增长率之差

※比重差秒杀计: 比重差绝对值小于增速差绝对值

批注 [26]: $\frac{a}{b} \times (R_1 - R_2)$

3.5.2 典型例题示例

例题 28 (2022 年浙江事业单位)

2021 年 1~8 月, 我国进出口总值 24.78 万亿元人民币, 同比增长 23.7%。其中, 出口 13.56 万亿元, 同比增长 23.2%。2021 年 1~8 月, 东盟为我第一大贸易伙伴, 我国与东盟贸易总值 3.59 万亿元, 增长 22.8%。其中, 对东盟出口 1.98 万亿元, 增长 21.3%。

64. 2021 年 1~8 月, 我国对东盟出口额占出口总额的比重比上年约:

- A. 增加了 2 个百分点 B. 减少了 2 个百分点
C. 增加了 0.2 个百分点 D. 减少了 0.2 个百分点

批注 [27]: R_2

批注 [28]: 部分现期, 此题套公式计算需要求出部分前期

批注 [29]: R_1

【答案】D

【解析】①根据题干的“比重比上年……”和选项的“百分点”可得出本题考察比重差。

② $R_1 < R_2$ ，比重下降。

③比重差 $< |21.3\% - 23.2\%| = 1.9\%$ ，故选 D。

④套公式： $\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2) = \frac{1.6}{13.56} \times (21.3\% - 23.2\%) = -0.2\%$ 。

批注 [30]: 第一步：识别题型

第二步：排除

第三步：看看能不能秒杀，若秒不了套公式计算

批注 [31]: 此处可排除 AC 选项

批注 [32]: 1.6 是对东盟进出口额的前期估算，无论是估算出 1.5 还是 1.7，得出的数值均 ≈ 0.1 ，即

$$\frac{1.6}{13.56} = \frac{a}{B} \approx 0.1$$

例题 29 (2023 年国考)

2021 年 H 省商品、服务类电子商务交易额为 11526.13 亿元，比上年同期增长 21.8%，高于全国增速 2.3 个百分点。H 省跨境电商进出口交易额为 2018.3 亿元，其中，出口 1475.5 亿元，同比增长 15.7%；进口 542.8 亿元，同比增长 16.0%。H 省网上零售额为 2948.2 亿元，同比增长 12.5%，其中，实物商品网上零售额为 2426.4 亿元，同比增长 10.1%。

127. 2021 年，H 省实物商品网上零售额占网上零售额的比重比上年同期：

- A. 下降了不到 3 个百分点 B. 下降了 3 个百分点以上
C. 上升了不到 3 个百分点 D. 上升了 3 个百分点以上

【答案】A

【解析】①题干“比重比上年”，选项“百分点”，判断出本题考察比重差。

② $R_1 < R_2$ ，比重下降，排除 CD 选项。

③比重差 $< |R_1 - R_2| = |10.1\% - 12.5\%| = 2.4\%$ ，此处可选 B。

④套公式： $\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2) = \frac{2200}{2948} \times (10.1\% - 12.5\%) \approx -1.7\%$ 。

批注 [33]: $10.1\% - 12.5\% = -2.4\%$

例题 30 (2023 年广东)

五年来，我国积极推进网络强国和数字中国建设，着力深化数字经济与实体经济融合，为打造数字经济新优势、增强经济发展新动能提供有力支撑。2022 年，我国电信业务收入累计完成 1.58 万亿元，比上年增长 8%，较 2018 年增长超过 2800 亿元

2022 年移动数据流量业务收入 6397 亿元，比上年增长 0.3%，在电信业务收入中占比约为 40.5%。数据中心、云计算、大数据、物联网等新兴业务快速发展，对我国电信业务拉动作用持续增强。2022 年新兴业务收入达 3072 亿元，在电信业务收入中占比由上年的 16.1% 提升至 19.4%。其中，数据中心、云计算、大数据、物联网业务比上年分别增长 11.5%、118.2%、58% 和 24.7%。

97. 与 2021 年相比，2022 年我国移动数据流量业务收入在电信业务收入中的占比：

- A. 增加了约 3 个百分点 B. 减少了约 3 个百分点
C. 增加了约 13 个百分点 D. 减少了约 13 个百分点

【答案】B

【解析】①识别题型，题干“占比”，选项“百分点”判断出本题考察比重差。

② $R_1 < R_2$ ，比重下降，排除 AC 选项。

批注 [34]: R_2

批注 [35]: R_1

③比重差 $< |R_1 - R_2| = |0.3\% - 8\%| = 7.7\%$ ，此处可选 B。

④套公式： $\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2) = \frac{6300}{15800} \times (0.3\% - 8\%) \approx -3\%$ 。

批注 [36]: 1.58 万亿元换算为 15800 亿元

批注 [37]: 假设分配计算

Handwritten calculations:

$$\begin{array}{r} 0.4\% \\ \hline 2.8\% \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 5000 \\ 6300 \\ \hline 11300 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 1.2\% \\ \hline 1.8\% \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 6000 \\ 1000 \\ \hline 7000 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 6397 \\ 3000 \\ \hline 9397 \end{array}$$

例题 31 (2022 年国考)

2020 年，C 市天然气用量为 107.47 亿立方米，同比增长 3.83%。其中，中石化供应 33.51 亿立方米，同比增长 8.8%。

批注 [38]: R_2

批注 [39]: R_1

132. 2020 年，中石化供气量占 C 市天然气用量的比重比上年：

- A. 减少了不到 3 个百分点 B. 增加了不到 3 个百分点
C. 减少了 3 个百分点以上 D. 增加了 3 个百分点以上

【答案】B

【解析】①识别题型，题干“比重比上年”，选项“百分点”判断出本题考察比重差。

② $R_1 = 8.8\% > R_2 = 3.8\%$ ，比重上升，排除 AC 选项。

③比重差 $< |R_1 - R_2| = |8.8\% - 3.8\%| = 5\%$ ，此处需进行进一步计算。

④套公式： $\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2) = \frac{30}{107} \times (8.8\% - 3.8\%) \approx 1.5\%$ ，选择 B。

批注 [40]: 假设分配计算求出部分基期

例题 32 (2024 年辽宁)

2023 年前三季度，规模以上文化企业（简称文化企业）实现营业收入 91619 亿元，同比增长 7.7%。前三季度，文化企业实现利润总额 7508 亿元，同比增长 31.4%。

104. 2023 年前三季度，文化企业利润总额与营业收入的比值约比上一年：

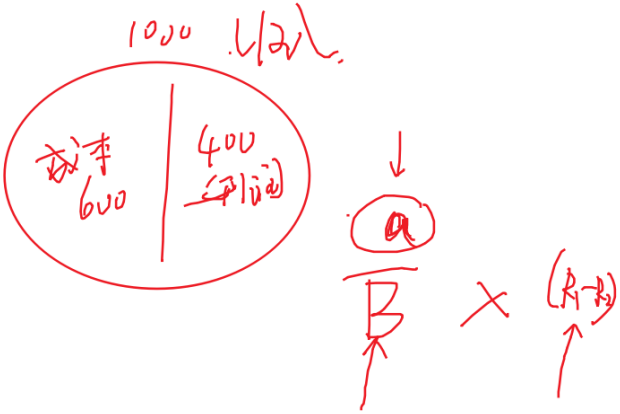
- A. 降低了 1.8 个百分点 B. 降低了 1.5 个百分点
C. 提高了 1.8 个百分点 D. 提高了 1.5 个百分点

【答案】D

【解析】①识别题型，题干“比值比上年”，选项“百分点”判断出本题考察比重差。

②此题选项差距较近，无法秒杀，代入公式计算。

③套公式： $\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2) = \frac{57}{916} \times (31.4\% - 7.7\%) \approx 1.5\%$ ，选择 D。



批注 [41]: R_2

批注 [42]: R_1

批注 [43]: 57 可拆分为 46+11, 46 是 92 的 50%，11 大约是 92 的 11%，可大致判断出 $\frac{57}{916} \approx 6.2\%$

批注 [44]: 利润收入关系

例题 33 (2023 年山东)

2021 年我国数字经济市场规模达 45.5 万亿元，同比增长 16.2%，高于 GDP 增速 3.4 个百分点，占 GDP 比重达到 39.8%。数字产业化规模为 8.35 万亿元，同比增长 11.9%，占 GDP 比重为 7.3%。产业数字化规模达到 37.2 万亿元，同比增长 17.2%，占 GDP 比重为 32.5%。

124. 2021 年，我国产业数字化规模占数字经济市场规模的比重比 2020 年提升了：

- A. 0.6 个百分点 B. 0.7 个百分点
C. 0.8 个百分点 D. 0.9 个百分点

【答案】B

批注 [45]: R_2

批注 [46]: R_1

【解析】①识别题型，题干“比重比2020年提升了”，选项“百分点”判断出本题考察比重差。

②此题选项差距较近，无法秒杀，代入公式计算。

③套公式： $\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2) = \frac{317}{455} \times (17.2\% - 16.2\%) \approx 0.7\%$ ，选择B。

定量分析 比重差

识别：题干会有“比重/占比/占”字样 选项 百分点

① $R_1 > R_2$ 比重上升 排除两个选项！

②秒杀 比重差 小于 | 增速差 |

③ 套公式 今年的整体分之去年的部分乘上增长率之差

选项离得远

假设分配第一步

选项离得近

假设分配算出来

$$\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2)$$

比值呢???

平均单价 = 出口额/出口量

$$\frac{A \text{ 今年出口额}}{B \text{ 今年出口量}} - \frac{\text{去年出口额}}{\text{去年出口量}}$$

$$\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2)$$

$$\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2) = \frac{\text{去年的分子}}{\text{今年的分母}} \times (R_1 - R_2)$$

去年的部分分子 $\times (R_1 - R_2)$

今年的整体分母

批注 [47]: 317 可拆分为 227+90, 227 大概是 455 的 50%，

90 大约是 455 的 20%，可大致判断出 $\frac{317}{455} \approx 70\%$

3.5.3 知识点扩展——比值差

	分子分母单位	选项单位	问法特征	解法本质	公式
比重差	相同	百分点或%	……比重，与上年相比 ……占比，与上年相比	比重作差	$\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2)$ 秒杀： 比重差 < 增速差
比值增长率	一般不同	%	平均、增长率	比值求增速	$\frac{R_1 - R_2}{1 + R_2}$
比值差	一般不同	实际量 (例：元、人)	与上年相比 (例：人均收入与上年相比)	比值作差	$\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2)$ ，不可秒杀

例题 34 (2019 年甘肃)

表 2018 年第一季度我国水产品一般贸易主要出口品种

出口品种	数量及出口额		同比增速（%）	
	数量（万吨）	出口额（亿美元）	数量	出口额
头足类	13.06	8.79	21.99	24.24
对虾	3.01	3.81	0.37	4.24
贝类	5.74	2.77	-14.61	-2.45
罗非鱼	8.19	2.47	1.31	-1.64
鳗鱼	1.05	2.46	14.40	26.05
蟹类	1.44	2.02	3.00	6.75
鲭鱼	8.67	1.70	-30.71	-25.02
大黄鱼	1.11	0.75	71.75	60.88
藻类	1.35	0.98	3.92	10.25
淡水小龙虾	0.02	0.03	-88.60	-88.56

批注 [48]: R_2 批注 [49]: R_1

119. 2018 年第一季度, 下列产品平均单价同比下降最多的是:

批注 [50]: 出口额/出口量

- A. 鲭鱼
B. 罗非鱼
C. 大黄鱼
D. 淡水小龙虾

批注 [51]: 下降多少指量，量作差得出；
快慢指的是速度

【答案】C

批注 [52]: 今年平均单价-去年平均单价

【解析】看是不是都下降，鲑鱼与淡水小龙虾 $R_1 > R_2$ ，可以得出单价上升。此时需要代入公式分别计算罗非鱼与大黄鱼的比值差。

罗非鱼: $\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2) = \frac{2.5}{8.19} \times (-1.64\% - 1.31\%) \approx 0.9\%$

大黄鱼: $\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2) = \frac{0.47}{1.11} \times (60.88\% - 71.75\%) \approx 4\%$

故选择 C。

例题 35 (2022 年下四川)

2020 年, 全国艺术表演团体共演出 225.61 万场, 比上年下降 24.0%; 国内观众 8.93 亿人次, 下降 27.4%; 演出收入 86.63 亿元, 下降 31.7%。

122. 2020 年, 全国艺术表演团体平均每场演出创造收入比上年:

- A. 减少了不到 1000 元 B. 减少了 1000 元以上
C. 增加了不到 1000 元 D. 增加了 1000 元以上

【答案】A

【解析】判断题型: 题目问的是今年每场演出创造收入—去年每场演出创造收入, 求的是比值差。

代入公式计算: $\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2) = \frac{129\text{亿}}{225\text{万}} \times (-31.7\% + 24\%) \approx -400$ 。

批注 [53]: R_2

批注 [54]: R_1

批注 [55]: 演出收入/表演场次

批注 [56]: 亿换成万万

例题 36 (2020 年联考)

2019 年全国房地产开发投资 132194 亿元, 比上年增长 9.9%, 增速比上年加快 0.4 个百分点。其中, 住宅投资 97071 亿元, 增长 13.9%, 增速比上年加快 0.5 个百分点。2019 年, 全国商品房销售面积 171558 万平方米, 比上年下降 0.1%。其中, 住宅销售面积增长 1.5%, 办公楼销售面积下降 14.7%, 商业营业用房销售面积下降 15%。商品房销售额 159725 亿元, 增长 6.5%, 增速比上年回落 5.7 个百分点。其中, 住宅销售额增长 10.3%, 办公楼销售额下降 15.1%, 商业营业用房销售额下降 16.5%。

117. 与 2018 年相比, 2019 年全国商品房销售均价约:

- A. 增长 580 元 B. 增长 710 元
C. 下降 580 元 D. 下降 710 元

【答案】A

【解析】判断题型: 题目问的是今年商品房销售均价—去年商品房销售均价, 求的是比值差。

代入公式计算: $\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2) = \frac{150}{171} \times (6.5\% + 0.1\%) \approx 580$ 。

批注 [57]: R_2

批注 [58]: R_1

批注 [59]: 销售额/面积

批注 [60]: 也可视作 $660 \times$ 比 1 小的数, 故小于 660

比重类

两期比重比较

定性分析 比重趋势

- ①一般比重趋势 $R_1 > R_2$ \uparrow
 $R_1 < R_2$ \downarrow
- ②多一步 \swarrow 比重上升了 基期比重更小
 \searrow 比重下降了 基期比重更大
- ③逆运用 比重上升 $R_1 > R_2$
 比重下降 $R_1 < R_2$

定量分析 比重差

识别：比重 占比 占
选项 百分点

先判断比重上升下降
秒杀：比重差 小于 |增速差|

套公式 $\frac{A}{B} \times (R_1 - R_2)$

比值差 可以套比重差公式
不能秒杀！

题目对象	去年	今年/往后	增长率	增长量
量 出口额 出口量 生产总值	A	B	R $\left\{ \begin{array}{l} \text{一般} \\ \text{比值} \end{array} \right.$	X
比重	基期比重	本期比重	比值或乘积增长率 如果用则可求	比重差 $\frac{a}{b}$ 比重趋势
比重之外的 比值 (平均数)	基期比值	平均数 比值	比值增长率 R	比值差 $\frac{a}{b}$
乘积	X	乘法	乘积增长率 $R_1 + R_2 + R_1 R_2$	$axb \rightarrow axb$
比				

\rightarrow 本期比重 $\frac{1+R_2}{1+R_1}$
 $\rightarrow R = \frac{R_1 R_2}{1+R_2}$