

Informe de Automatización

Curso WebDriverIO - JavaScript 1.1

Informe

17 de febrero de 2023

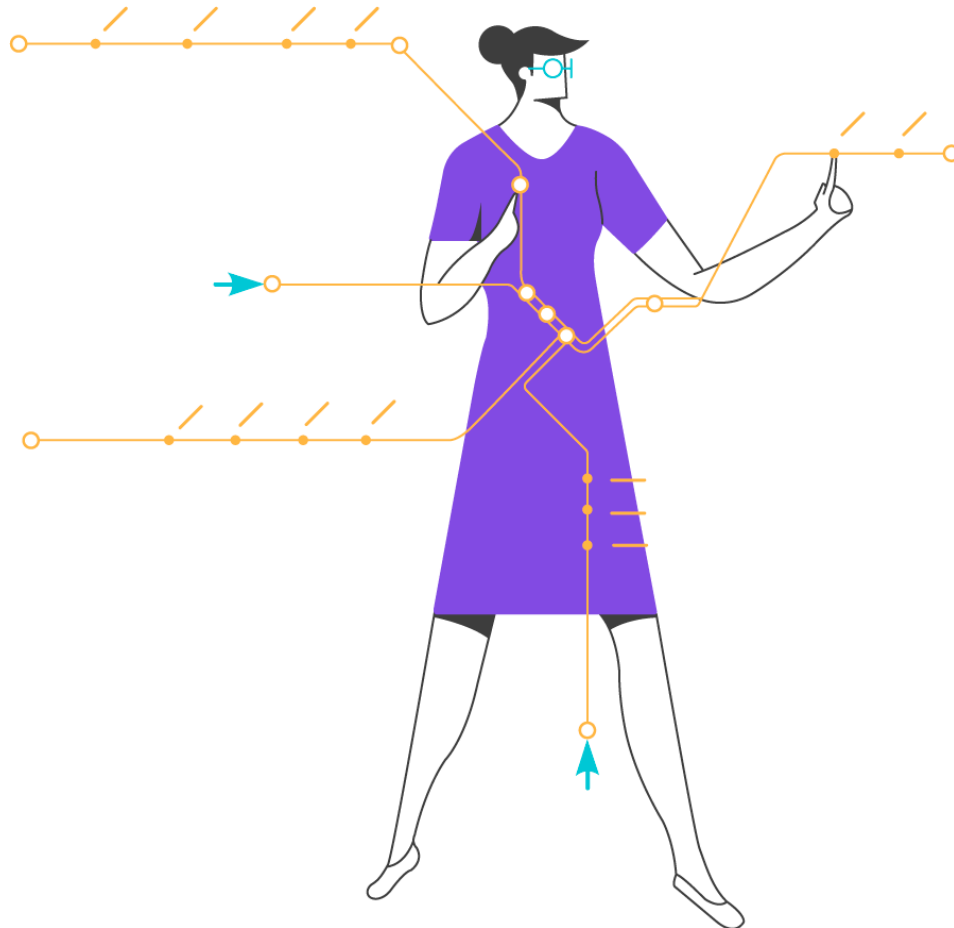
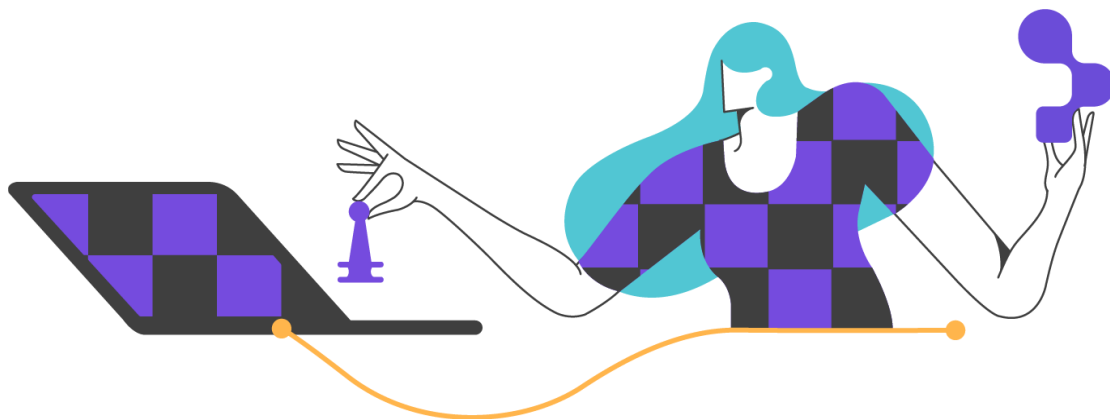


Tabla de Contenidos

01. Resumen	3
02. Introducción	3
Objetivo del Proyecto	4
Alcance del Proyecto	4
Casos de Prueba	5
Sistema Bajo Pruebas	6
03. Estrategia de Pruebas	6
Análisis de Riesgos	7
Objetivos de Prueba	7
Estrategia de Pruebas Detallada	7
Documentación y Referencias	8
04. Infraestructura de Pruebas	9
Herramientas de Prueba	9
Equipo de Trabajo	9

01. Resumen Ejecutivo

- Se registra en este informe información solicitada del proceso en la tarea asignada en el curso de automatización.
- Principales objetivos de prueba: Cumplir con los requerimientos especificados en la tarea del curso.
- Fecha de entrega estimada: 17/02/2023



02. Introducción

En este informe se pretende expandir acerca del testing ejecutado en la página de “Madison Island”

Objetivo del Proyecto

Tras la exploración de la página, se identifica el flujo principal y objetivo de la misma.

Para una página de compras online, lo esencial es chequear que es posible comprar los artículos presentes en la misma, por ende, se investigará cuáles son las opciones requeridas para hacer una compra, como por ejemplo: tener un ítem en el carro, tener un usuario registrado y registrarlo

Modelo de Cobertura

Se automatizarán las tareas consideradas básicas para el flujo del sitio.

Principalmente será la compra de ítems siendo esta la principal función del sitio,

Por otra parte, la compra de un usuario ya registrado en el sistema requiere previamente un registro exitoso por ende se realizarán pruebas en el formulario de registro para chequear la posibilidad de hacerlo.

Por último, se probará un deslogueo como cierre del flujo de la aplicación, chequear que esto es posible en cualquier momento que el usuario así lo desee.

Alcance del Proyecto

Se testearán las funcionalidades básicas del sitio, explorando e identificando el flujo y utilizando la herramienta WebdriverIO para automatizar los procesos identificados como esenciales y que puedan ser automatizados en menos de 4 horas.

De los siguientes casos identificados solo se seleccionarán 5 que respeten lo descrito en el modelo de cobertura, y que no lleve demasiado tiempo.

Casos identificados:

Register

Login

Logout

Forget Password?

Comprar Item

Search (se hace indirectamente al momento de comprar un ítem)

Comprar Varios items

Actualizar datos de facturación

Aplicar Shop By

Chequear links del Footer

Chequear funcionalidad de Newsletter

Cambiar idioma de la página

Se dejan fuera los que acorde al análisis subjetivo, no añade suficiente valor a las pruebas.

Se planea cubrir en navegador Chrome.

En el caso “Registro” se utiliza Data Driven Testing con set de datos.

Casos de prueba

Modulo	Descripción	Severidad	Prioridad	Tiempo Estimado
Registro	<p>Para acceder a más funcionalidades de la página, se prueba que el registro es posible introduciendo pasando los controles de los campos.</p> <p>Pasos: 1- Ingresar a la página.</p>	Media	Alta	Menos de 30 segundos.

	<p>2- Clickear en el botón "Account"</p> <p>3- Clickear en el boton "Register"</p> <p>4- Llenar el formulario de registro con los datos: <i>Nombre, Apellido, Email, Contraseña, Confirmación de contraseña.</i></p> <p>5- Clickear en el botón "Register"</p>			
Logueo	<p>Los usuarios registrados pueden loguearse con credenciales válidas ya registradas en el sistema.</p> <p>Pasos:</p> <p>1- Entrar en la página.</p> <p>2- Clickear en el botón "Account".</p> <p>3- Clickear en el botón "Log In"</p> <p>4- Introducir datos de logueo ya registrados en los</p>	Media	Media	Menos de 30 segundos

	campos de <i>Email</i> , <i>Contraseña</i> . 5- Clickear en el botón “LOGIN”. 6- Verificar que el usuario está logueado.			
Compra de item	Los usuarios pueden adquirir productos ofrecidos por la pagina, atravesando un proceso de registro de datos para efectuar la compra Pasos: 1- Entrar a la página. 2- Loguearse con un usuario válido. 3- Buscar un item deseado en la barra de búsqueda (en este caso se usa un pantalón formal masculino). 4- Ingresar al Item. 5- Llenar los campos	Alta	Alta	Menos ed 30 segundos

requeridos del item.

6- Ingresar datos de 'Shipping' (*País, Estado/Provincia, Ciudad, Código Postal*) para hacer el cálculo del costo de envío.

7- Clickear en "Estimate"

8- Seleccionar la opción visible (si necesita)

9- Clickear en "Proceed to Checkout".

10- Seleccionar la dirección preestablecida de *Shipping*.

11- Clickear en "Continue"

12- Clickear en "Continue" para *Shipping Method*" (el step de *Shipping information* es saltado por el ingreso de esta

	<p>información previamente)</p> <p>13- Seleccionar la opción de “<i>Cash on Delivery</i>”.</p> <p>14- Clickear “Continue” de <i>Payment Information</i>”</p> <p>15- Clickear en “Place Order”</p> <p>16- Verificar que la orden fue recibida.</p>			
Deslogueo	<p>Los usuarios pueden desloguearse de la página sin problemas una vez dentro.</p> <p>Prerrequisito:</p> <p>Estar logueado en la página.</p> <p>Pasos:</p> <p>1-Entrar en la página.</p> <p>2- Clickear en el menú “Account”.</p> <p>3- Seleccionar la opción “Log Out”.</p>	Baja	Baja	Menos de 30 segundos

	4- Verificar que el usuario está deslogueado.			
Actualización de datos de facturación	<p>Los usuarios tienen la opción de dejar definidos los datos de facturación para facilitar el proceso de Checkout al momento de comprar items.</p> <p>Pasos:</p> <p>1- Entrar a la página</p> <p>2- Loguearse con un usuario válido.</p> <p>3- Clickear el botón "Account".</p> <p>4- Seleccionar la opción "My Account".</p> <p>5- Clickear el link a la izquierda "ADDRESS BOOK"</p> <p>6- Seleccionar el link "Change Billing Address".</p> <p>7- Modificar los campos presentes (<i>Nombre, Apellido, Compañía,</i></p>	Media	Media	Menos de 30 segundos.

	<i>Teléfono, Fax,</i> <i>Dirección de Calle,</i> <i>Dirección de Calle</i> <i>2, Ciudad,</i> <i>Estado/Provincia,</i> <i>Código Postal,</i> <i>País)</i> 8- Clickear botón “Save Address”. 9- Verificar que la dirección fue cambiada con éxito.			
--	--	--	--	--

Al buscar el ítem a comprar, se usa la funcionalidad de la barra de búsqueda, caso identificado de prueba, pero no se le hace una prueba automatizada específica.

Sistema Bajo Pruebas

Madison Island

Es un sitio de E-commerce, que cuenta con un repertorio de productos de electrónica, permitiendo la adquisición de estos mediante un sistema de compra online con varias opciones, envío a domicilio, etc.

La página cuenta con controles en los campos y requerimientos especiales en ciertos productos.

03. Estrategia de Pruebas

El tiempo disponible para testing siempre es limitado, no se puede probar todo con la misma rigurosidad, en todas las situaciones, con todas las posibles entradas y salidas de datos, etc.

La estrategia de pruebas se basa en riesgos. El objetivo de las pruebas siempre será el de proveer información sobre problemas o riesgos relacionados a la calidad de un producto, a aquellos que les interese conocer sobre la calidad, ya sea para tomar decisiones o para actuar en consecuencia.

En este sentido, es necesario hacer un análisis de riesgos asociados a la calidad del producto, y en base a esto determinar la estrategia de pruebas más apropiada.

Análisis de Riesgos

Riesgos	Clasificación	Comentarios
El usuario no puede registrarse	Severidad media	El usuario puede realizar compras sin estar registrado efectuándose como invitado, no es crítico.
El usuario no puede ingresar al sitio	Severidad media	El usuario puede realizar compras sin estar logueado efectuándose como invitado, no es crítico.
El usuario no puede comprar un producto	Severidad Alta	El usuario debe obligatoriamente poder comprar ítems presentados en la página.

Objetivos de Prueba

En base al análisis de riesgos se determinan los objetivos de prueba para atacar a los riesgos identificados.

Objetivo de prueba	Comentarios
Automatizar registro	Asegurar que el usuario siempre puede registrarse si pasa los controles de los campos de registro.
Automatizar logueo	Asegurar que el usuario siempre puede loguearse si las credenciales utilizadas existen en el sistema.
Automatizar compra de ítems	Asegurar que el usuario puede cumplir el objetivo principal del sitio sin ningún percance.

Estrategia de Pruebas Detallada

Tipo de prueba	Característica	Comentarios / técnicas de prueba aplicables
Testing exploratorio	Descubrimiento del sistema	Se buscará hacer un mindmap del sistema y sus funcionalidades
Pruebas automatizadas	Chequeo de sanidad diario.	Se buscará cubrir las funcionalidades básicas del sistema para verificar si el objetivo del sitio se cumple.

Documentación y Referencias

04. Infraestructura de Pruebas

Herramientas de Prueba

Herramientas que se utilizarán en el proceso de pruebas.

Herramientas	Propósito
WebDriverIO	Herramienta de Automatización planteada por el curso.

Equipo de Trabajo

Nombre y Apellidos	Rol	Empresa
Joaquin Wohler	Tester automation	Abstracta



abstracta.us