



## Poznań | 08.12.2018 | oferta partnerska

Meetnight to **nocna konferencja IT połączona z giełdą pracy**. Do tej pory w Poznaniu odbyły się cztery edycje naszego wydarzenia!

### Co nas wyróżnia?

- przede wszystkim (stąd pochodzi nazwa!) **popołudniowo-wieczorno-nocne godziny trwania**, Meetnight zaczyna się o 16:00 i trwa... oficjalnie do 21:00, ale tak naprawdę dopiero wtedy zaczyna się afterparty!,
- **kreatywna powierzchnia wystawowo-coworkingowa**, w której zamiast klasycznych stoisk wystawcy i uczestnicy będą mogli skorzystać z puf, tablic i flamastrów, gier planszowych, konsol wideo i wielu innych niespodzianek,
- **integracja z przestrzenią miejską** – zależy nam, żeby Meetnight stał się częścią tkanki miejskiej, a nie był imprezą zamkniętą w zimnych, hotelowych wnętrzach. Wybieramy miejsca, które mają własny charakter i historię,
- **łączenie pracy z rozrywką** – nasza konferencja wypełniona jest dodatkowymi wydarzeniami, które uatrakcyjnią czas wystawcom oraz uczestnikom, począwszy od rozrzuconych tu i ówdzie gier planszowych i innych niespodzianek, przez wykłady, warsztaty i panele dyskusyjne, skończywszy na imprezie z DJ-em i wirtualnym turnieju piłki nożnej,
- nasza zewnętrzna **komunikacja prowadzona jest także po angielsku** – wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom wielu firm i chcemy trafić do uczestników, którzy nie mówią po polsku (np. studentów z zagranicy). Język warsztatów oraz wykładów zależy jednak wyłącznie od preferencji naszych partnerów,

- **brak ulotek i garniturów** – nie chcemy, żeby uczestnicy opuszczali konferencję ze stertą niepotrzebnych ulotek, wszystkich partnerów zachęcamy do promocji bardziej oryginalnymi sposobami, stanowczo odradzamy też przedstawicielom firm zbyt formalny strój ;).
- **zniesienie barier** – pracodawcy nie są oddzieleni od uczestników metalowymi stelażami, ale integrują się we wspólnej przestrzeni. Wszystkich – partnerów, uczestników oraz patronów medialnych – namawiamy do udziału w afterparty.
- **otwartość na nowe pomysły i rozwiązania** – Meetnight ma się zmieniać pod wpływem pomysłów wszystkich, którzy w nim uczestniczą!

## Przestrzeń

Poznański Meetnight odbędzie się w **Arkadii, zabytkowej przestrzeni położonej przy Placu Wolności** (wejście – ulica Ratajczaka 44) w samym sercu miasta. Uczestnicy będą mogli korzystać z **ponad 210 metrów kwadratowych powierzchni wystawowej**, rozległego tarasu z widokiem na centrum miasta oraz sal konferencyjnych. Cały teren wyposażony będzie w bezpłatny dostęp do internetu.

## Przykładowy program

- **wykłady i warsztaty partnerów wydarzenia,**
- **cztery półgodzinne sesje giełdy pracy,**
- **job dates** – umawiamy uczestników na spotkania z przedstawicielami firm,
- **warsztaty „Przy piwie”,**
- **panel dyskusyjny lub hackathon,**
- **wirtualny turniej piłki nożnej dla uczestników oraz przedstawicieli partnerów,**
- **afterparty z DJ-em!**

## Opinie

Z przyjemnością przedstawiamy niektóre opinie o naszym wydarzeniu!

*Meetnight to wyjątkowe wydarzenie pod względem formy. Niby jest się w pracy, ale się tego nie czuje. A cele są realizowane.*

Paweł Hojcz, Paymentwall

*Było to miejsce idealne dla nas. Bardzo produktywnie spędzone sześć godzin.*

Aleksandra Podbiełło, Capgemini

*Bardzo się cieszymy, że mogliśmy wziąć udział w tym evencie. Dało nam to możliwość poznania wielu ciekawych ludzi, z którymi mamy nadzieję rozpocząć w niedalekiej przyszłości współpracę. Na pewno o wiele przyjemniej jest spędzić czas w naprawdę fajnej i wyluzowanej atmosferze niż na zwyczajnych targach pracy.*

Agata Kubiak, eSport Solutions

*Meetnight był dla nas fajnym eksperymentem, wyróżniającym się na tle standardowych targów pracy.*

Dominik Grzegorzewski, Cpl Jobs

## Uczestnicy

Rejestracja na Meetnight jest obowiązkowa. **W każdej chwili możemy przedstawić aktualne informacje statystyczne** na temat dotychczas zarejestrowanych uczestników. Zachęcamy także do śledzenia wydarzenia na Facebooku: <https://www.facebook.com/events/702074336857561/>

**Baza danych uczestników zawiera następujące informacje:** imię i nazwisko, dane kontaktowe, poziom znajomości języków obcych, w przypadku studentów – uczelnia, kierunek oraz rok studiów, w przypadku pracujących – zawód (np. backend developer), poziom umiejętności oraz liczbę lat doświadczenia zawodowego.

## Oferta dla firm

Dla firm, które chciałyby wziąć udział w wydarzeniu, **przygotowaliśmy pakiet podstawowy (obligatoryjny) oraz trzy pakiety dodatkowe: rekrutacyjny, merytoryczny oraz promocyjny.** W przypadku zainteresowania np. pakietem podstawowym oraz rekrutacyjnym łączny koszt wynosi 1500 złotych netto (500+1000).

### **pakiet podstawowy | koszt – 500 złotych netto**

- możliwość udziału przedstawicieli partnera w wydarzeniu,
- wyświetlanie logotypu w przestrzeni targowej (na przemian z pozostałymi partnerami oraz patronami medialnymi),
- umieszczenie logotypu firmy w naszych materiałach, m.in. informacjach medialnych, mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej,
- miejsce na upominek w torbach startowych, które otrzymają zarejestrowani uczestnicy,
- możliwość zasponsorowania nagród w konkursach dla uczestników,
- udostępnienie fotografii z wydarzenia robionych przez profesjonalnego fotografa,
- możliwość uczestniczenia w wirtualnym turnieju piłki nożnej.

### **pakiet rekrutacyjny | dodatkowy koszt – 1000 złotych netto**

- przestrzeń wystawowa podczas wydarzenia, zwłaszcza w trakcie giełdy pracy,
- umieszczenie rollupu lub ścianki w przestrzeni konferencyjnej,
- udział w job dates,
- dostęp do bazy danych uczestników wydarzenia, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

**pakiet merytoryczny | dodatkowy koszt – 500 złotych netto**

- zorganizowanie warsztatu lub wykładu podczas konferencyjnej części wydarzenia\*,
- umieszczenie w mailu do uczestników informacji o warsztacie/wykładzie wraz z opisem oraz nazwą firmy,
- możliwość udziału przedstawiciela firmy w organizowanej przez nas części merytorycznej (np. prelekcja, panel dyskusyjny lub hackathon)\*\*.

\* Maksymalny czas trwania – trzydzieści minut, partner określa tematykę oraz wymagania.

\*\* Zakres uczestnictwa danej firmy ustalamy wspólnie – wszystko zależy od tego, na jakim etapie przygotowań jesteśmy.

**pakiet promocyjny\*\*\* | dodatkowy koszt – 1000 złotych netto.**

- wyświetlanie logotypu partnera przez cały czas trwania wydarzenia w przestrzeni wystawowej na osobnym rzutniku,
- umieszczenie logotypu na torbach, w których znajdować będą się pakiety startowe dla zarejestrowanych uczestników\*\*\*\*.

\*\*\* Ze względu na charakter pakietu promocyjnego, w każdym organizowanym przez nas wydarzeniu może z niego skorzystać wyłącznie jedna firma.

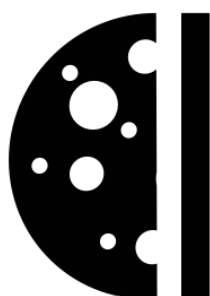
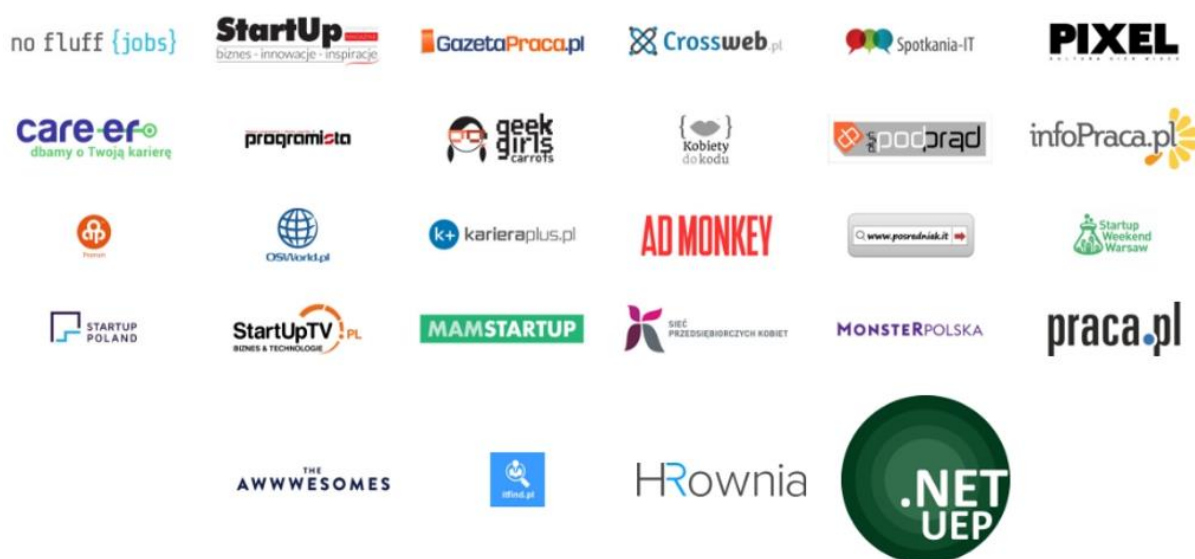
\*\*\*\* Ponosimy koszt produkcji toreb, jeżeli partner dostarczy jednokolorowe logo.

## Jak zgłosić się na nasze wydarzenie?

Najlepiej pisać do nas bezpośrednio – nasze maile i facebooki znajdują się w dziale **CONTACT**, a część z nich także poniżej

Bardzo chętnie odpowiemy na wszystkie dodatkowe pytania!

## Patronaty medialne i społecznościowe



**Wojciech Nowaczyk**

**telefon:** 795-119-439

**e-mail:** [w.nowaczyk@meetnight.pl](mailto:w.nowaczyk@meetnight.pl)

**facebook:** <https://www.facebook.com/wojciech.nowaczyk.5>