



Wrocław | 26.01.2019 | oferta partnerska

Meetnight to **nocna konferencja IT połączona z giełdą pracy**. Do tej pory we Wrocławiu odbyły się trzy edycje naszego wydarzenia!

Co nas wyróżnia?

- przede wszystkim (stąd pochodzi nazwa!) **popołudniowo-wieczorno-nocne godziny trwania**, Meetnight zaczyna się o 16:00 i trwa... oficjalnie do 21:00, ale tak naprawdę dopiero wtedy zaczyna się afterparty!,
- **kreatywna powierzchnia wystawowo-coworkingowa**, w której zamiast klasycznych stoisk wystawcy i uczestnicy będą mogli skorzystać z puf, tablic i flamastrów, gier planszowych, konsol wideo i wielu innych niespodzianek,
- **integracja z przestrzenią miejską** – zależy nam, żeby Meetnight stał się częścią tkanki miejskiej, a nie był imprezą zamkniętą w zimnych, hotelowych wnętrzach. Wybieramy miejsca, które mają własny charakter i historię,
- **łączenie pracy z rozrywką** – nasza konferencja wypełniona jest dodatkowymi wydarzeniami, które uatrakcyjnią czas wystawcom oraz uczestnikom, począwszy od rozrzuconych tu i ówdzie gier planszowych i innych niespodzianek, przez wykłady, warsztaty i panele dyskusyjne, skończywszy na imprezie z DJ-em i wirtualnym turnieju piłki nożnej,
- nasza zewnętrzna **komunikacja prowadzona jest także po angielsku** – wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom wielu firm i chcemy trafić do uczestników, którzy nie mówią po polsku (np. studentów z zagranicy). Język warsztatów oraz wykładów zależy jednak wyłącznie od preferencji naszych partnerów,

- **brak ulotek i garniturów** – nie chcemy, żeby uczestnicy opuszczali konferencję ze stertą niepotrzebnych ulotek, wszystkich partnerów zachęcamy do promocji bardziej oryginalnymi sposobami, stanowczo odradzamy też przedstawicielom firm zbyt formalny strój ;).
- **zniesienie barier** – pracodawcy nie są oddzieleni od uczestników metalowymi stelażami, ale integrują się we wspólnej przestrzeni. Wszystkich – partnerów, uczestników oraz patronów medialnych – namawiamy do udziału w afterparty.
- **otwartość na nowe pomysły i rozwiązania** – Meetnight ma się zmieniać pod wpływem pomysłów wszystkich, którzy w nim uczestniczą!

Przestrzeń

Wrocławski Meetnight odbędzie się w **Czasoprzeźreni, industrialnej przestrzeni położonej w centrum miasta** (wejście – ulica Tramwajowa 1/3). Uczestnicy będą mogli korzystać z **ponad 210 metrów kwadratowych powierzchni wystawowej**, rozległego tarasu z widokiem na centrum miasta oraz sal konferencyjnych. Cały teren wyposażony będzie w bezpłatny dostęp do internetu.

Przykładowy program

- **wykłady i warsztaty partnerów wydarzenia,**
- **cztery półgodzinne sesje giełdy pracy,**
- **job dates** – umawiamy uczestników na spotkania z przedstawicielami firm,
- **warsztaty „Przy piwie”,**
- **panel dyskusyjny lub hackathon,**
- **wirtualny turniej piłki nożnej dla uczestników oraz przedstawicieli partnerów,**
- **afterparty z DJ-em!**

Opinie

Z przyjemnością przedstawiamy niektóre opinie o naszym wydarzeniu!

Meetnight to wyjątkowe wydarzenie pod względem formy. Niby jest się w pracy, ale się tego nie czuje. A cele są realizowane.

Paweł Hojcz, Paymentwall

Było to miejsce idealne dla nas. Bardzo produktywnie spędzone sześć godzin.

Aleksandra Podbiełło, Capgemini

Bardzo się cieszymy, że mogliśmy wziąć udział w tym evencie. Dało nam to możliwość poznania wielu ciekawych ludzi, z którymi mamy nadzieję rozpocząć w niedalekiej przyszłości współpracę. Na pewno o wiele przyjemniej jest spędzić czas w naprawdę fajnej i wyluzowanej atmosferze niż na zwyczajnych targach pracy.

Agata Kubiak, eSport Solutions

Meetnight był dla nas fajnym eksperymentem, wyróżniającym się na tle standardowych targów pracy.

Dominik Grzegorzewski, Cpl Jobs

Uczestnicy

Rejestracja na Meetnight jest obowiązkowa. **W każdej chwili możemy przedstawić aktualne informacje statystyczne** na temat dotychczas zarejestrowanych uczestników. Zachęcamy także do śledzenia wydarzenia na Facebooku: <https://www.facebook.com/events/352095328876529/>

Baza danych uczestników zawiera następujące informacje: imię i nazwisko, dane kontaktowe, poziom znajomości języków obcych, w przypadku studentów – uczelnia, kierunek oraz rok studiów, w przypadku pracujących – zawód (np. backend developer), poziom umiejętności oraz liczbę lat doświadczenia zawodowego.

Oferta dla firm

Dla firm, które chciałyby wziąć udział w wydarzeniu, **przygotowaliśmy pakiet podstawowy (obligatoryjny) oraz trzy pakiety dodatkowe: konferencyjny, merytoryczny oraz promocyjny.** W przypadku zainteresowania np. pakietem podstawowym oraz konferencyjnym łączny koszt wynosi 1500 złotych netto (1000+500).

pakiet podstawowy | koszt – 1000 złotych netto

- wyświetlanie logotypu w przestrzeni konferencyjnej (na przemian z pozostałymi partnerami oraz patronami medialnymi),
- umieszczenie logotypu firmy w naszych materiałach, m.in. informacjach medialnych, mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej,
- dostęp do bazy danych uczestników wydarzenia, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
- możliwość udziału przedstawicieli partnera w wydarzeniu,
- miejsce na upominek w torbach startowych, które otrzymają zarejestrowani uczestnicy,
- możliwość zasponsorowania nagród w konkursach dla uczestników,
- udostępnienie fotografii z wydarzenia robionych przez profesjonalnego fotografa,
- możliwość uczestniczenia w wirtualnym turnieju piłki nożnej.

pakiet konferencyjny | dodatkowy koszt – 500 złotych netto

- przestrzeń wystawowa podczas wydarzenia, zwłaszcza w trakcie giełdy pracy,
- umieszczenie rollupu lub ścianki w przestrzeni konferencyjnej,
- udział w job dates,

pakiet merytoryczny | dodatkowy koszt – 500 złotych netto

- zorganizowanie warsztatu lub wykładu podczas konferencyjnej części wydarzenia*,
- umieszczenie w mailu do uczestników informacji o warsztacie/wykładzie wraz z opisem oraz nazwą firmy,
- możliwość udziału przedstawiciela firmy w organizowanej przez nas części merytorycznej (np. prelekcja, panel dyskusyjny lub hackathon)**.

* Maksymalny czas trwania – trzydzieści minut, partner określa tematykę oraz wymagania.

** Zakres uczestnictwa danej firmy ustalamy wspólnie – wszystko zależy od tego, na jakim etapie przygotowań jesteśmy.

pakiet promocyjny* | dodatkowy koszt – 1000 złotych netto.**

- wyświetlanie logotypu partnera przez cały czas trwania wydarzenia w przestrzeni wystawowej na osobnym rzutniku,
- umieszczenie logotypu na torbach, w których znajdować będą się pakiety startowe dla zarejestrowanych uczestników****.

*** Ze względu na charakter pakietu promocyjnego, w każdym organizowanym przez nas wydarzeniu może z niego skorzystać wyłącznie jedna firma.

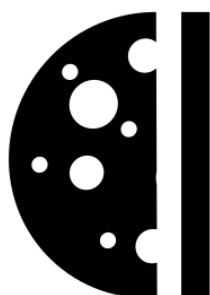
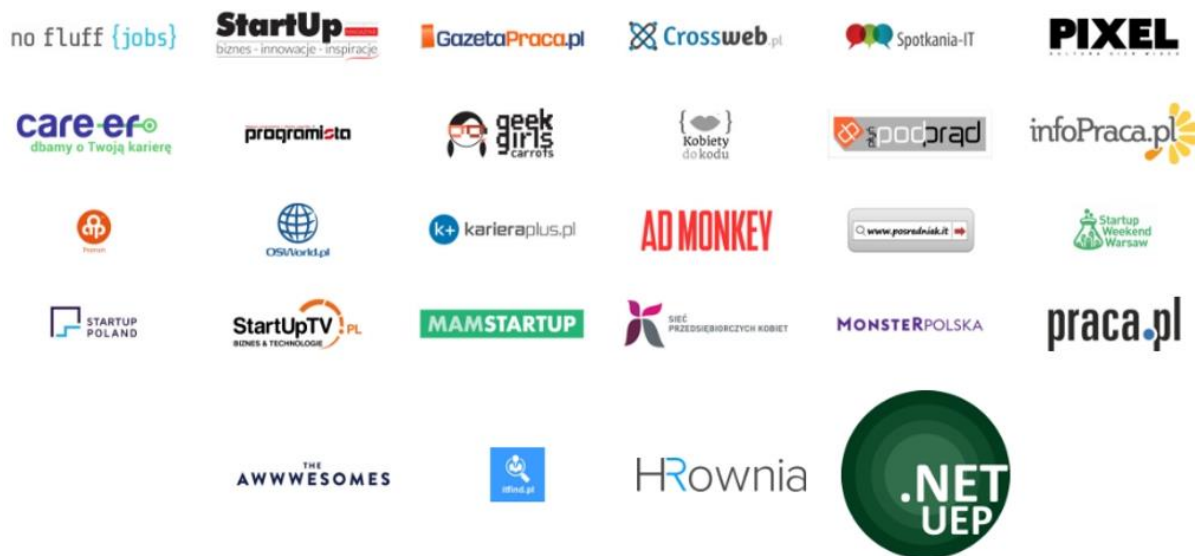
**** Ponosimy koszt produkcji toreb, jeżeli partner dostarczy jednokolorowe logo.

Jak zgłosić się na nasze wydarzenie?

Najlepiej pisać do nas bezpośrednio – nasze maile i facebooki znajdują się w dziale **CONTACT**, a część z nich także poniżej

Bardzo chętnie odpowiemy na wszystkie dodatkowe pytania!

Patronaty medialne i społecznościowe



Wojciech Nowaczyk

telefon: 795-119-439

e-mail: w.nowaczyk@meetnight.pl

facebook: <https://www.facebook.com/wojciech.nowaczyk.5>