

# Imię i nazwisko: Piotr Dybka

Główna afiliacja: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa

Liczba cytowań: 41.0. Liczba autocytowań: 5 (10.87 %). H-index: 3.0

Liczba artykułów: 6.0. Liczba książek: nan. Rozdziały: nan. Papers: 5.0

Rok rozpoczęcia działalności naukowej: 2017. Ostatni aktywny rok: 2023.

Wybrane artykuły lub inne prace z usługi Cross-Ref:

What Determines International Competitiveness of the Economy?, DOI: 10.3726/b19435

Predictive Capabilities of Macroeconomic Exchange Rate Determinants, DOI: 10.2139/ssrn.4145369

Is Exchange Rate Moody? Estimating the Influence of Market Sentiments With Google Trends, DOI: 10.33119/erfin.2017.2.1.1

Measuring the model uncertainty of shadow economy estimates, DOI: 10.1007/s10797-022-09737-x

Increase versus transformation of exports through technological and institutional innovation: Evidence from Bayesian model averaging, DOI: 10.1016/j.econm

Rye as substrate for L-lactic acid production, DOI: 10.1016/j.nbt.2014.05.1989

Recent developments in the area of shadow economy and tax evasion research, DOI: 10.1016/j.jebo.2023.12.018

Currency demand and MIMIC models: towards a structured hybrid method of measuring the shadow economy, DOI: 10.1007/s10797-018-9504-5

Dynamics of calcium L-lactate fermentation by Lactobacillus rhamnosus in sugar beet thick juice and glucose based media, DOI: 10.1016/j.nbt.2014.05.1990

Housing and the poor; government policy and the concept of co-operative housing., DOI: 10.22215/etd/1979-00428

Trademark trolling jako przykład zgłoszenia znaku towarowego w złej wierze, DOI: 10.31261/pppm.2018.23.03

RACJONALNE I EMOCJONALNE DETERMINANTY ODDZIAŁYWANIA PRODUCT PLACEMENT NA KONSUMENTÓW, DOI: 10.7862/rz.2017.mmr.39

DETERMINANTS OF INNOVATION IN THE BANKING SECTOR – CUSTOMER'S PERSPECTIVE, DOI: 10.7862/rz.2023.mmr.24

Attracting US tourists to Canada, DOI: 10.1016/0261-5177(86)90006-3

The importance of social media in financial services' selling, DOI: 10.18276/ejsm.2018.25-05

A Dedication to the Banal, DOI: 10.5840/cpsem20123

Skuteczność promocji w Internecie – perspektywa klienta / Effectiveness of the Internet promotion – customer perspective, DOI: 10.15611/pn.2016.450.11

Mild enzymatic treatment of bleached pulp for tissue production, DOI: 10.15376/biores.16.2.4221-4236

Metody molekularne w detekcji i identyfikacji mikroorganizmów w zakładach przemysłu celulozowo-papierniczego, DOI: 10.15199/54.2019.8.2

The Renaissance of Plant Mucilage in Health Promotion and Industrial Applications: A Review, DOI: 10.3390/nu13103354

Dominujący współpracownicy: