

Temat projektu

Apliacja / bot wykonujący powtarzalne czynności na portalu społecznościowym Instagram w celu zwiększania popularności kont klientów

Wykonanie:

Przemek Wołczacki

<https://www.linkedin.com/in/wolczi/>



instaJava

Założeniem projektu jest stworzenie bota do Instagrama:

1. który po podaniu przez użytkownika słowa klucz, a następnie wciśnięciu odpowiedniego przycisku - wyszuka najnowsze zdjęcia w obrębie podanego słowa, np.:
 - a. #muzyka,
 - b. #warszawa,
 - c. itd

adnotacja. Jeśli przyszłościowa wizja konta klienta wiąże się z branżą muzyczną, słowa kluczowe musimy dobierać w tym kierunku.

2. kolejną czynnością (powiązaną z punktem pierwszym) będzie like'owanie losowych zdjęć z danego wyszukiwania oraz rozpoczęcie obserwowania ich autorów (**patrz adnotacje**). Jest to swego rodzaju zagranie psychologiczne, liczymy tutaj na wzajemność i wzbudzenie zainteresowania naszą osobą.

adnotacja. Dobrze byłoby gdyby konto, które chcemy obserwować było sprawdzone pod kątem popularności. W sensie ile osób tego kogoś obserwuje (im więcej - tym gorzej dla nas, ponieważ mamy mniejszą szansę bycia zauważonym wśród innych). Pomijać należy też konta, które same obserwują wiele osób.

3. drugim sposobem na pozyskanie nowych obserwatorów będzie importowanie czyichś followers'ów do bazy. Na kontach z bazy będą wykonywane te same czynności co w punkcie drugim, czyli - lajkowanie ostatniego zdjęcia użytkownika i start obserwowania.

adnotacja. Bot musi być zaprogramowany w ten sposób, aby jak najbardziej odzwierciedlać działania zwykłego człowieka, po to aby nie być wykrytym przez system jako bot, dlatego potrzebne są w kodzie interwały czasowe pomiędzy poszczególnymi czynnościami oraz limity dzienne *like/follow/unfollow*.

4. następną z przewidzianych funkcji jest zautomatyzowane usuwanie osób, które obserwujemy dłużej niż 3 dni (aktywowane manualnie).

adnotacja. Jeśli osoba w ciągu 3 dni nie zacznie śledzić naszego profilu, to najprawdopodobniej nie jest nami zainteresowana. A nawet jeśli, to tak czy siak nie chcemy zaśmiecać swojego profilu osobami, których kompletnie nie znamy lub nas po prostu nie interesują.

5. jak wcześniej wspomniałem w adnotacji do punktu trzeciego uwzględniony będzie dzienny limit like. Nabijanie zawrotnych ilości like'ów w ciągu jednego dnia, jest mało realistyczne, poza tym zwiększa prawdopodobieństwo czasowej lub permanentnej blokady konta. Natomiast limit follow ma głównie za cel sprawienie, aby nowoobserwowana osoba wchodząc z ciekawości na nasz profil nie odniosła wrażenia bycia kolejną wśród kilkuset lub kilkutysięcy (!) nic dla nas nie znaczących. Chodzi o stworzenie poczucia wyjątkowości danej osoby, skutkujące naszym pozornym zainteresowaniem.

6. ponadto w GUI statystyki informujące o:
 - a. ogólnej liczbie osób, które zaobserwował bot od początku pracy z nim
 - b. liczbie osób, które obserwujemy dłużej niż 3 dni i którym możemy dać unfollow
 - c. liczbie kont w bazie do obserwacji/polubień
 - d. liczbie like'ów z dnia dzisiejszego
 - e. liczbie follow'ów z dziś

7. nie może też zabraknąć okna na komunikaty typu -
polubiono..../zaobserwowano..../rozpoczęto..../zakończono.... itd.

adnotacja. przed każdym komunikatem pojawi się czas, aby prócz wiedzy co się wydarzyło, mieć pojęcie kiedy to się wydarzyło

Celem jest zwiększenie popularności kont klientów.

- Konta z dużą ilością obserwatorów -
 - bywają odsprzedawane innym, którzy chcą w szybki i łatwy sposób zdobyć szersze grono odbiorców (często kolokwialnie mówiąc “dla szpanu” przed znajomymi, być może też aby się w pewien sposób dowartościować pozorną sławą?)
 - mają też szanse na oferty marketingowe od firm i zarabianie poprzez reklamowanie produktów tych firm na swoich profilach Instagramowych
 - często służą do promowania własnej twórczości, biznesu, działalności

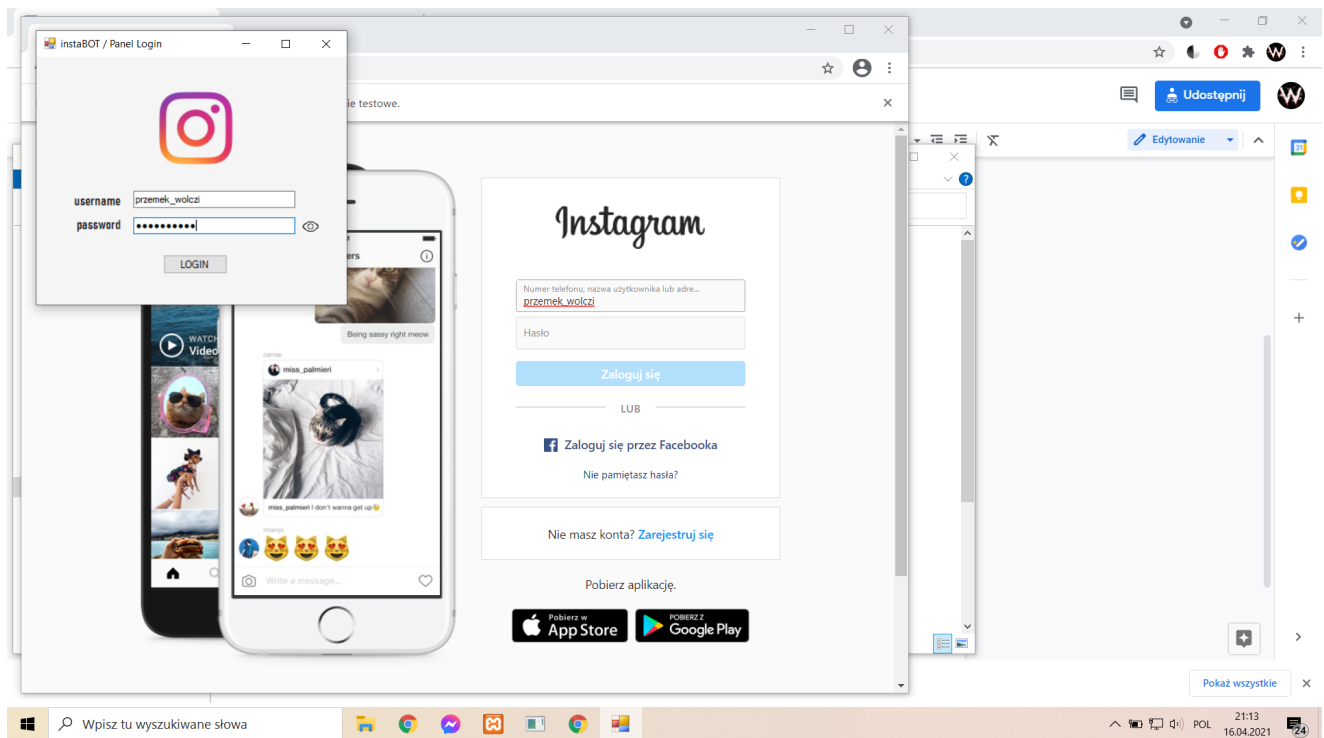
Projekt w języku Java - aplikacja z interfejsem graficznym podłączona do bazy danych

Nowe technologie: **Selenium, OOP, Java Swing**

•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•

PROJEKT W BUDOWIE

OKNO LOGOWANIA



.....

PROJEKT W BUDOWIE