

只能是短线和超短玩法。

1 焦点战法是确定性最强的

1.1 焦点玩法历史回测第二天高开率是 95%.

超短的灵魂就是打板，打板的本质就是追求确定性，
封板见人心，趋势和惯性的力量，

2 龙头玩法不是最有效且最易上手

龙头玩法日益同质化，造成有效性大大降低，
最先涨停的那个就是龙头吗？

连板数最多的就是龙头吗？

3 焦点战法

情绪板，转折板，焦点板，

4 情绪的具体阐述

主导行情有不同的推动因子，对于中长线来说，排除逻辑面的东西，市场本身的运行是基于江恩理论，基于板块间结构轮动。

对于短线和超短线，最重要的两个因子就是资金和情绪。

资金在前，情绪在后，情绪反馈资金，两者相辅相成。

4.2 如何判断情绪

有一些大体的指标：

集合竞价的量能，

当天涨停板的数量和跌停板的数量，

二连板三连板的数量，

昨日涨停今天连板的数量，高开三个点或者五个点的数量，

昨天烂板今天集合开的情况，

每天前 15 分钟涨停的数量，跌停的数量，

每天红绿盘对应的比例，

盘面每天是否有热点，是否有主流的热点，主流热点的持续性如何；

当一个板块龙头演绎之后板块内其他的跟风情况；

龙头被停盘之后跟风股的情况，有没有新的冒出来；

4.3 情绪在短线博弈中的几种状况和演变过程

火爆市场：100 支股票涨停

震荡偏强：有连板股，有龙头，有主流热点

震荡偏弱：有涨停板，但是连板很少，主线不分明；

弱市场：跌幅榜高于涨幅榜，没什么自然涨停板，没有热点；

极度弱市场：无数跌停，涨幅大于 5%没有几家。

5 满足焦点战法的股如何判断和识别

5.1 什么能被称为焦点

情绪崩塌、指数倾斜的末端，在板块调整的底部中逆势而上，最为耀眼的那个。

5.2 焦点的四大原则：

第一：起立于情绪崩塌之时，这个是前提。

第二：逆势而上，该股的分时和指数，往往会发现明显的背离。

第三：必须涨停，才确立他是焦点。

第四：这个板封住之后，能够绝对带动情绪，能够逆转整个盘面的氛围。

5.3 焦点战法的本质

能够带动情绪，带动指数和板块向上，也是转折板。

6 焦点战法的具体解析

焦点股的必备条件：

第一：能够成为焦点的那个一定是前期的龙头，或者说在一段时间内是相对耀眼的股，热点板块中的人气股。

第二：该股的股性和属性一定很好，有龙头属性，基本面不差，业绩不错。

第三：情绪板往往是小票题材不是大票蓝筹，次新股比其他中小创更容易作为焦点股，因为筹码干净。

第四：情绪板本身往往经历了短时间的下跌，一直在长趋势里沿着 45 度角慢慢涨的那种慢牛股基本没有焦点股的能力。

实战查看例子：

2016-12-1 三江购物

大盘下跌，而三江购物逆势而上，低开之后涨停，

2016-12-13 宏辉果蔬

在大盘下跌 100 点之后逆流而上，带动板块及次新的情绪，早盘敢于逆势封板，代表资金做多的意愿越强，

2017-1-17 任子行

大盘和创业板上涨之后一轮凌厉的下跌，任子行经过长期的下跌，前一天创新低，上午最低是负 5，下午大量直接一波上板，带动大盘情绪。

在大盘连续跌几天之后，在下午敢于封板的第一个涨停板，能够带动情绪。

2017-5-11 博深工具

大盘没有板块效应，缺少热点，上午拒绝下跌，下午直线拉升，从而带领大盘反弹。

查看某只股票的分时图、K 线历史图，大盘走势图，然后自己领悟焦点战法，当时为什么是这只股票上涨。查看买卖的营业部。

焦点战法的操作总结：

第一：

焦点与众不同，一定是龙头，但每天盘中的龙头未必一定能称得上焦点。

第二：

情绪从极端转为良性的催化剂，催生盘面一致的导火线。

第三：

焦点一定是会涨停的。

第四：

这类股的买点，一定是打板，打板，再打板。