

1A 股投机原理

2 短线交易汇总

3 看盘复盘体系

4 早盘集合竞价的奥秘

5 尾盘买入法

6 新股战法

7 公告淘金

8 滞涨股战法

9 龙头股战法

投机原理：

投机不是赌博，投机是为了让价值更快的回归，波动和流动性让市场充满了活力。价值投机=确定性投资，增加时间的确定性，投机投资的是一个时机，而不是赌博。

价值投资：直接买入，（股价低估了，被市场计算其价值 10 元，但目前 5 元，所以就买入，没有考虑时间成本和持有成本）

价值投机：出现异常买入，（只有当股价从 5 元上涨，开始出现异常的时候再买入才是正确的）。公告利好，技术走好，股价异动。

只要市场参与的主体还是散户，那么就会有投资机会。

明确市场参与的类型：

国家队，机构，大户，散户，角色不同，参与的目的就不同。

股价为什么上涨？

由钱相互反映的综合结果，不同的人有不同的买入逻辑。有的人看技术，有的人看基本面，有的人看国家政策，有的人看消息。不同的人购买逻辑不同，造成买入的时机不同，买入的时机不同就造成了股价的差异，这个差异就是盈利的空间，也是不同逻辑的人买入之后股价反映的结果，这种结果造成了有的人盈利，有的人亏损。

赚钱的逻辑：

股价上涨=资金拉台=资金为什么拉台这只股票=资金看好这只股票的逻辑。（价值，技术，博弈，重组，消息等）

赚钱的理由：你买入+股价上涨=你买入+其他交易者仍然有看好这只股票的逻辑。

挖股票的过程：

确定是金子，把上面的沙子拨开。价值投资者只注重第一个过程，而不注重第二点。没有第二点，就会造成大量的时间成本。

你知道是金子而别人不知道：这只股票确实有价值，其他人没重视。

所有人都重视，就不具备预期差，也就不具备操作性，大家都看好，就没有意义。

典型如一字板。（比如价值投资的人太多，很多人都会以基本面作为买入理由，那么就没有一定的预期差，好的股票就不会上涨）

撩开沙子的时机：公告，技术形态，释放能够让这只股票进入大家视野的行为。

预期差：普通人认为是预期摘帽，没有认清背后的工业互联概念。

投机的机何在？

两个条件：

有价值：是金子→胜率

预期差：有分歧→利润率（有逻辑差异才有空间利润）

市场何时曝光金子的价值→资金利用率。

赌重组是很多机构惯用的玩法。

复盘和盯盘是为了验证自己的操作系统是否合乎预期。

官方信息：

1.巨潮资讯：官方指定信息披露媒体，看公告，调研纪要等。

<http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/index>

2.互动易、e 互动：上市公司董秘与投资者互动。上交所，深交所。

<http://irm.cninfo.com.cn/szse/index.html>

<http://sns.sseinfo.com/>

3.工具类门户：东方财富两融，大宗，龙虎榜，解禁等再加工数据

<http://www.eastmoney.com/>

4.中国证券网：即时性的公告汇总

<http://ggjd.cnstock.com/gglist/search/ggkx>

相对权威信息：

1.券商研报：

迈博汇金：

<http://www.hibor.com.cn/>

股票报告网：

http://www.nxny.com/stype_hy/

2.产业价格信息：

生意社：

<http://www.100ppi.com/>

中华商务网

<http://www.chinaccm.com/>

券商研报：轻估值，重点看信息增量，逻辑梳理。

选择性参考信息：

1.雪球，价值投资者聚集地

<https://xueqiu.com/>

淘股吧，游资大本营

<https://www.taoguba.com.cn/>

集思录,低风险偏好论坛

<https://www.jisilu.cn/>

2.电报：财联社

<https://www.cailianpress.com/>

云财经：

<http://www.yuncaijing.com/>

3 吹票网站:淘财经:

<http://www.taoguba.com/>

天天题材:

<http://tttcai.com/>

每天看涨停版，深挖涨停的逻辑。

短线交易的核心：预测，求证，应变执行。

复盘和盯盘。

复盘的目的：

大盘预测，对应策略，题材判定，操作计划，择时，选股，复盘目的。

回顾，盘面现象，板块热点，总结，市场营销，收益风险，记忆，积累，盘感。

你对每一个题材的预期，然后确定自己的收益目标。

	盘面分析	行情分析 涨跌停原因分析 强势股分析
复盘要素	消息面	宏观新闻 行业新闻 个股消息
	数据中心	龙虎榜成交回报 大宗交易、两融数据等

盘面分析：

行情分析：资金攻击路线，热点炒作阶段，投资情绪指标。

涨跌停原因：盘面热点概念总结，龙头股筛选。个股涨停逻辑，个股跌停逻辑。

条件选股：妖股龙头股筛选，其他强势股筛选，市场情绪指标个股。

板块题材的新闻适当关注：雄安板块，版权板块，贸易战板块。

复盘：

理解市场的总结，个人总结，盯盘总结，交易总结。

市场行情分析：资金攻击路线，涨跌停/强势股分析，其他数据分析。

参与交易的策略：择时计划，选股计划，盯盘股池，热点，盲点。

盯盘工作：

选时跟踪：赚钱效应，期指，指数（沪指，创业板指），其他（全球股市，商品期货等）

板块跟踪：

权重板块，热点板块，持仓个股，所在板块。

个股跟踪：

持股跟踪，板块龙头，联动性较强个股。个股关注：隔夜一字板委托个股，利好公告/复牌补涨个股，打板股。

消息追踪：宏观消息，个股相关资讯。

一盯盘风险：

1.市场龙头股强弱 2.涨跌停分析 3.是否出现闷杀股、炸板潮。

二盯资金流向：

1.短线精灵 2.涨停板 3.涨速榜

三盯个股机会

1.协同效应好的板块龙头 2.市场转折点的情绪板。

什么是集合竞价：

集合竞价，集中竞价，连续竞价。

9:15-9:25:集合竞价

9:30-15:00:连续竞价（深市 14:57）

9:15-15:00:集中竞价

9:25 分之后挂单无法撤销，有可能买在最高点无法撤销。

为什么关注集合竞价：

夜间信息充分曝光，资金思考后，

开盘时全天关注焦点，好的开盘是成功的一半，

撮合成交的特性，是主力四两拨千斤的黄金时间。

集合竞价的核心要素：

价格：价格决定资金态度，积极，消极，

成交量：成交量决定有效性，是非常积极消极还是一般积极消极，还是无效。

值得关注集合竞价的标的：

市场热门股，人气股，公告股，复牌股，或者板块，行业晚间出利好后的对标股，受益股，连续跌停股，技术形态突出的标的。

集合竞价只是一个我们的出手标准，成交量决定有效性，一般股票市场关注度不高，集合竞价没量，这个时候是无效的，没有关注价值。

烂板带量高开，标准的接力模式

烂板：大家直接思考的过程就是，第二天要低开。

竞价逆逻辑高开，一定有一股买盘力量造成了这个结果，而买盘必然不是散户，值得关注。

优秀的短线选手，会及时纠错，反手助推个股。

烂板高开，是大家交易逻辑发生分歧的重要机会。

集合竞价要针对已有信息发酵，惯用的欺诈散户接盘。

高开没有在 10:30 之前涨停，就要小心这只股票。

集合量能的确定：

量越大，有效性越强，分析日量能 5%-10%，用最小的 100 手来不停的试验，各种打板的方法和技巧。

连续跌停股的竞价：

集合竞价撮合成交的特性，9:25-9:30 的冷静期。

早盘集合竞价快速选股法：

集合竞价股价最后阶段节节升高，竞价量能异常。

隔日套利的极致：

在当天尾盘时刻买入，极端行情 14:59 买入，尾盘买入忽视了盘中波动的风险，而在尾盘买入，在不亏钱的基础上，给了第二天一个卖出的权利。

尾盘价格波动低，量，价，K 线形态等要素，几乎完全确定，便于我们通过技术形态，提前一天先手买股。

盯盘就要看分时图，看集合竞价来预计一天的大致走动。

提升仓位配置效率：

仓位配置的效率问题，尾盘买入的隔日套利，多数时间持仓极短，可以用套利思维去贯彻落实，尾盘大家闲暇起来的仓位，可以当天尾盘买入，第二天开盘卖，不影响其余的交易。

资金偷袭：

由于临近收市的因素，很多资金开始懈怠，有时会被主力资金利用发动偷袭，尾

盘翘班。

临近收市，资金对于当晚消息面不确定，第二天行情不确定等因素，会在尾盘放大情绪。行情好，尾盘抢筹，行情不好，尾盘错杀。错杀之后会有修复。

尾盘买入：

对于大资金而言，尾盘想在不影响股价波动的情况下，买到足够量的货，有难度。

如果选错标的，会影响交易节奏，日内没风险的同时，也没有浮亏。

尾盘买入法的定位是什么？

1.尾盘买入法往往是作为一种补充的战法，它的机会会比早盘要少很多。一般最好的机会，都是出现在早盘，尾盘只能以一种套利的思维看待。

2.每个人都可以形成自己的玩法，不排除有人会练到一定成就。

尾盘买入法注意事项

1. 不是什么标的多适合尾盘买入

2. 尾盘买入法，是博弈第二天高开，或者有冲高动作的一种超短买点，是一种交易方式，建立在择股的基础上。

3. 大部分股票是否高开取决于市场整体行情因素，第二天的结果往往是随机的。

什么样的标的有确定性？

明确爆破点，题材有预期差，爆破点时间明确，强势股，前一天涨停，货近期连续涨停，尾盘技术形态优秀，尾盘资金抢筹，尾盘逆逻辑偷袭。

经典隔日技术形态：

1.空中加油：三天二板中间的盘整 K 尾盘介入。

2.妖股首阴：大牛股第一次出现调整，

3.多头趋势揉搓线

尾盘资金抢筹：

1. 多于技术形态搭配，主要应用与强势股中。

2. 出现尾盘抢筹，第二天大概率高开，但未必一定能反包。

3. 强势股，分歧日，尾盘明显放出量能。

尾盘偷袭：

1. 主要指尾盘偷袭翘班。逻辑类似于集合竞价翘板。

2. 利用大部分资金反应滞后吃足筹码，利用一个晚上信息充分发酵。

3. 提前加好自选观察股，盘中反应速度要求很高。

新股战法：新股是投机皇冠上的明珠，每年有大量的投机机会。

炒新情节：新概念，新题材，新政策，新故事，新股优于老股。

股本小，弹性大，筹码新，无历史遗留问题，协同效应好。

投机的天敌=监管，特停，问询，电话监管，窗口指导，

新股却往往能获得监管网开一面，维稳和 IPO。

炒新情节+基础三维+政策环境，

小级别机会：热点题材中参与对应的新股，

板块性大机会：供需变化，

小机会：次新股没有全面爆发，但是个股的空间却不小。

次新叠加概念：

贯穿全年，几乎遍布所有题材，无论题材如何，表现处于第一梯队。

龙头股：龙头股往往三倍空间，翻倍起。

次新大面积炒作，板块出现多只连板股。

把握监管意图，把握供需节奏。

新股捆绑了大量的大新配套市值，一旦收益率降低，会直接影响到市场稳定。打新收益率降低=>无人打新=>发不出 IPO。

如何参与：

最直接的体现：每周五核发的 ipo 家数，

上一级的体现：每周的新股过会家数，

IPO 审核流程：

受理→预披露→反馈→预披露更新→初审会→发审会→核准发行。

<http://data.eastmoney.com/xg/xg/sbqy.html>

8 月次新疯牛行情：

第一步看动机：打新收益率降低，第二步看行为（新股发行减少），第三步看监管（是否刷新天花板）。

开板越早，则市场期望越低，

标的？

开板新股，相对近端连板新股，临近新高次新。

公告淘金：

财务报告：业绩预告，业绩快报，季度报告，年度报告

重大事项：利润分配、股份增减持，重大重组，收购兼并，重大合同，股权激励。

股权股本：权益变动，股权质押，质押冻结，质押式回购，回购股权，约定购回。

一般公告：董事大会，股东大会，权证公告，中介公告，法律纠纷，机构调研公告。

中国证券，雪球，巨潮资讯。

定期报告：题材爆破点：风险，业绩不及预期，机会，业绩高于预期。

滞涨股战法：

确定性题材，龙头，固定板块，龙头股，被挖掘题材，可能板块，

路径一：确定性题材→龙头→固定板块→滞涨股，

路径二：龙头股→被挖掘题材→各种可能的方向→滞涨股，

滞涨股战法的买卖点总结：

龙头加速预期的节点之前，积极参与尝试，龙头股如果加速成功，必然带动相关滞涨股。

龙头加速阶段：择机兑现，龙头加速阶段，选择挖掘滞涨标的，当龙头加速阶段完成时，这些资金会选择换成龙头。

龙头不及预期，大部分资金会选择先退出来，所以需要及时止损。

什么是龙头股：

龙头企业→基本面龙头→行业老大，中信证券，工商银行，中国中车。

龙头股→题材龙头→市场炒作人气标的。

四川双马，放大碳素，中科信息，贵州燃气。

先天大题材的判别：

产业更替类：黑科技，新消费。

稀缺性，想象力空间大，没有市场记忆但有题材相似性。

政治角度：

国策影响国计民生

记忆习惯角度：

重组，ST 摘帽，高送转。

先天小题材的判别：

衍生类题材大多数小题材，锂电池→碳酸锂，共享单车→共享汽车.

消息刺激的冷饭：OLED, AI, VR, 新零售.

后天题材的演变：

行情对题材的正面影响——积极作用(小题材演变成中题材或中题材演变成大题材)

行情对题材的负面影响——牵制作用.

题材龙头股的分类（空间判别）

形态角度：

日 K，分时：

功能角度：

普通：跟随大盘涨跌，没有特别之处

强势股：涨的快，但不抗跌

板块龙头：带领板块上涨，其中包括日内龙头和人气龙头

明星龙头：摆脱板块，带领市场上涨但仍受制于高点制约，压力位制约

市场龙头：摆脱板块，技术面和基本面，不再受外在的压力。

题材龙头股的共性：

题材契合度高

股性好

位置好

近期新高

相对底部距离压力位有空间

闪光点有人气