

职业和非职业交易者的区别：

交易体系的差异，不是个股技术分析，而是风险可控，提高胜率，盈亏比划算，择时，仓位管理，买入，卖出，止损，止盈，排除赌性，清楚知道自己买入的理由，预期的收益，不贪不惧。

市场生态：操控者吃跟风者，跟风者吃接盘者。

操控者：信息优势者，资金提前埋伏。

跟风者：煽风点火，借风而起。

接盘者：被情绪主宰，执着于对错，从没想过对错也有概率，总是为自己的失败找借口，却从来不去总结。

交易系统包括：

择时：何时交易，多少仓位。

选股：预判热点，异动股战法。

买点：潜伏，追逐一体。

卖点：赢取利润，风险可控。

交易系统：

选股：

盘中异动，精选异动，板块异动，热点分析，热点预判，选异动股

集合竞价，龙头选股玩法

择时：

择时常用的指标：涨跌超过 7% 的个数，指数技术分析，领涨领跌个股分析，赚钱效应，量化不同的交易系统

买卖点：

盘中异动

潜伏和突破玩法

龙头股玩法

追涨和低吸

止盈止损：

止盈的比率

跌倒什么价位会止损

量比异动，不管是涨还是跌都可以关注，量比是异动前的第一征兆。

择时资金：资金持续流入→成功率提高，资金持续流出→任何方法成功率降低，存量资金博弈→结构性机会。

指数技术分析：60 日均线，画线，判定趋势，判定指数企稳，判定指数下跌期。

涨跌 7% 的个数（平均值）

跌幅超过 15 只，谨慎操作，大于 30 只，仓位下降，大于 50 只，尽量不参与。

涨幅 7% 的个数

出去一字板新股，超过 30 只，可以操作，超过 50 只，仓位可以加大。

市场领涨跌个股：

每天查看最近 5 日涨跌幅榜个股，分析领涨领跌原因，分析资金进攻和撤离方向。

赚钱效应：

将涨幅大于 7% 的个股加入到一个股票池，第二天观察开盘时上涨比例和盘中上

涨比例，确定赚钱效应。

如果前一天追涨或打板买入的个股，次日大幅低开，说明赚钱效应不好。

1.5 画线：

画线：分为上涨浪和下跌浪：

画下跌浪的 2 个条件：MACD 出现金叉，从最低点开始出现 5 根 K 线，0 轴下方到上方，金叉，反之是死叉。

指数企稳的 2 个必要条件：

30 分钟回调不创新低，日线出现放量上涨阳线。

操作：在指数企稳前，仓位是空仓或轻仓。

分钟线判断指数企稳的情况，

择时与仓位：

60 日线上方，埋伏，组合买入。追涨，微观择时条件符合，中仓或重仓。60 日线下方，埋伏：符合时轻仓；追涨：微观择时条件符合，轻仓。

择时：

指数下跌时期操作要点：

空仓或轻仓，买点不追涨，即使价格超跌时介入也应轻仓。

追涨，只有在市场环境好，赚钱效应极好时。

大忌：

想买在最低点，想卖在最高点，由于不决，不相信市场告诉你的话，情绪冲动，害怕错过，违背择时系统。

第二节 预判热点

热点挖掘

股票的异常波动称之为异动，指股价出现放量急拉的情况。

热点出现之前，操控者有信息优势，提前布局，大资金必然产生异动。

一只个股异动，不能说明什么，但如果一只股多次异动，同一板块多只股异动，就应重点关注。

发现异动股，精选异动股，发现板块异动，热点分析，热点预判。

异动股分为盘中异动，历史异动。

盘中异动：识别异动，精选异动，板块联想，精选个股。

盯盘发现异动：

选股条件：

5 分钟增速大于 2.5%，收盘量比大于 1.5，异动拉升时急剧放量，回调时快速缩量。

量比=开始后平均每分钟成交量/过去 5 日平均每分钟成交量。

盯盘发现异动后，对异动个股展开板块联想：板块联想，分为正序和倒序两种方法。

板块联想正序：

- 1.出现一个急速拉升的异动股
- 2.该股属于哪些行业或概念
- 3.相关行业或概念是否有跟风股
- 4.如果有，关注该行业或概念是否持续集体异动
- 5.如果是，则该行业或概念重点关注。

出现一个急速拉升的异动股，观察其他异动股，根据对信息的认知，推演这些异动股之间的共性，推出他们共同的概念，如果该概念持续异动，重点关注。

复盘统计异动股：

主力监控→加速拉升，

精选异动条件：

1.量比大于 1.5，且涨幅大于 3%，(YD:DYNAINFO(17)>1.5 AND DYNAINFO(14)>0.03;

2.位置:低位或中位，

精选异动总结：

复盘：

1.每天把经过精选的异动个股放入 excel 中。

2.寻找近期上榜次数较多的个股。

3.寻找共性

优先选择板块内个股，次选优质独立异动股。

选股条件有 5 个：

1.区间震荡，区间振幅 60%以内（大部分落在区间 40%以内）

2.资金介入明显，多次出现盘中异动。

3.多头排列或接近多头排列

4.持续放量，上涨放量，下跌缩量。最好区间累计换手率超过 200%.

5.最好细分第一。板块联动中，是否是板块第一，或者是否是曾经的龙头。

区间时间不是主要的标的，换手率超过 200%是主要的参考标的。

精选个股：

1. 区间震荡，区间振幅 60%以内。

2. 资金介入明显，多次出现盘中异动。

3. 多头排列或接近多头排列

4. 持续放量，上涨放量，下跌缩量，最好区间累计换手超过 200%。

5. 最好细分第一。

历史异动：

盘中涨幅 7%，说明有大资金参与。

历史 K 线选股：

吸筹方式多种：1. 拆单慢吸 2. 阶段式脉冲吸筹 3. 大宗交易获取筹码。

原则：低买高卖，找到低买的票. 要求：1. 低位 2. 吸筹. 3. 吸筹接近尾声的

最好的方式是进行逐个复盘，但对于大多数人来说不可能。

历史选股：

1.多次明显堆量上行

2.一直处于一个波动幅度合理的（60）的范围内

3.位置，低位或中位

4.多头排列或接近多头排列

5.持续放量，上涨放量，下跌放量，最好累计换手率超过 200%

6.最好细分第一

历史选股：

好股票，总体来说板块是股票上涨的一个推动力，要寻找有群众基础的个股。

1.寻找选中个股的共性，

2.复盘选中个股相关概念板块个股的走势，寻找逻辑基础。

公式选股：

要求：4 个月内盘中放量上涨 7%次数有 5 次，且区间振幅小于 60%.

AA:=H>REF(C,1)*1.07;

BB1:=((HHV(HIGH,90)-LLV(LOW,90))/LLV(LOW,90))<=0.6 AND COUNT(AA,90)>5;

CC:BB1 AND BARSCOUNT(CLOSE)>60;

精选个股：

1.位置，低位或中位。

2.多头排列或接近多头排列

3.持续放量，上涨放量，下跌缩量，最好累计换手率超过 200%。

4.最好细分第一。

第三节 预判热点 2

基本面的大框架

1、消费型（蹭分红）

2、周期型（捡垃圾）

3、政策型（抱大腿）

4、科技型（赌未来）

科技型和政策型容易出大题材，10 倍股。

一、消费型

1、小马驹变成大马

白马股分 2 种：小马驹和大马。

大马：已经不能再壮大了，只是不断产

生稳定现金流，就像茅台，伊利，格力。

小马驹：处于行业龙头，而且行业本身处于中前期

（科技，政策，收入水平提高催生）。

2、行业的诞生、扩大与维持

格力这几年频频跨界去其他领域的

原因是什么？

市场饱和

3、投资原理在于公司不停地产生稳定的现金流

投资赚钱的原理在于：

赚取公司收益分红和流动性溢价

4、曲线基本是震荡向上

5、代表：格力，茅台

二、周期型

1、兴，盛，败，空

就像农民种地一样，只要挣钱，就会出现跟风。从投入到产出有时间周期。

随着产能释放，出现恶性竞争，工厂倒闭，熬出冬天，再次复苏。

2、在最火热的时候考虑离开，在最凄惨的时候考虑进场

（行业五到十年内不衰退）

3、扣除货币的状况，应该是横向震荡为主

4、代表行业，有色，煤炭，石化

1、三大会（两会，下半年党的中央全会）

注意每年的会议时间，解读其中的行业政策，

2、历次五年规划，如十三五规划

五年规划，主要是为国民经济发展远景规定目标和方向。

3、民主专政，党的意志被绝对贯彻，所以严重关注上面党对接下去施政的规划

4、几乎所有的政策性大题材都能回头在党的规划里找到。

5、政策也往往会与异动互相佐证，重要议题往往能起一波重要题材。

如何关注会议：

1、比较今年和去年会议纲要，看多了哪些字，少了哪些字。

多了哪些字，就去找相关的个股。

会议后很快会出分支文件，在分支文件出台前，观察相关个股是否异动。

2、先技术面发现异动股，再找最近 2 年是否有政策面支持。

3、一直推进的老政策没到高潮前都可以关注

4、重要会议前，有一些关系到国计民生的概念出现异常波动则关注。

过去政策型例子：

党的十八大于 2012 年 11 月 8 日至 14 日在北京召开。

领导人换届，提出了新理念，新政策。

十八大报告，提出新型城镇化，美丽中国等内容。

美丽中国首次写入报告。

党的十八届五中全会，于 2015 年 10 月 26 日至 29 日在北京举行。审议通过了

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》。

报告提到了改革，二胎，新能源汽车等内容。

《建议》提出：全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。

随着新生儿大幅增长，预计以下行业将受益：

1、母婴医疗；2、儿童用药；3、奶粉业；4、母婴生活用品；

5、玩具行业；6、婴幼儿教育；7、儿童服饰；8、汽车行业。

二 胎

雄安地热

2017/4/6，证券日报

中石化宣布将大力发展地热，助力雄安新区清洁低碳发展。

2017/4/17，三大报早知道

据新华社 14 日电，国务院副总理、京津冀协同发展领导小组组长张高丽近日就设立雄安新区接受专访，强调绿色生态宜居新城区在雄安新区具体定位中排在首位。下一步将着力建设绿色、森林、智慧、水城于一体的新区，始终坚持生态优先、绿色发展。从雄安新区资源情况看，雄县拥有华北地区地质 条件最好的中低温地热田，地热开发全国领先，目前地热供暖覆盖县城供热面积的 92%，并形成了可推广、可复制的地热开发“雄县模式”。

2017/4/17，三大报早知道

国家发改委、能源局等部门 2016 年首次编制了《地热能开发利用“十三五”规划》，提出“十三五”时期，新增地热能供暖（制冷）面积 11 亿 平方米；新增地热发电装机容量 500MW。

到 2020 年，地热供暖（制冷）面积累计达到 16 亿平方米，地热发电装机容量约 530MW。

2011 年 11 月政府提出为文化产业成为支柱性产业蓄力。

省广股份文化产业广告领域细分龙头

科技型：

1、科技以人为本

认知，需求，和生存

2、三大难点：

技术根本性障碍

广泛推广的可能性

存不存在被快速迭代的可能性

1、索尼 MD 在推广前，就被三星的 MP3 迭代掉了。

2、但人工智能，在出现前，不存在被其他技术迭代的可能。

3、新能源车，可以用太阳能，锂电池，氢能源。

锂电池技术成熟早，是政策+科技的交叉。锂电池车被迭代的可能小。

3、改变人类的生活，创造一个新的需求，或者取代原来某个行业。

市场规模从诞生到不断扩大（如空调）

科技是 A 股一直存在 的一条投资逻辑实验室概念阶段，题材会有几次反复
商用阶段前期，会有大的行情，很可能是主升浪。

科技股投资逻辑：

寻找产业链中不可回避的环节，受益最大的个股。

新能源车，可以用锂电池，太阳能，氢能源，核能。

为什么锂电池大行其道？

政策+科技。

为什么政策加科技可以持续发展？这个产业链里最不可避免的是什麼？行业的
门槛在哪里？

新能源汽车，分两个阶段

1、科技型概念炒作。2014 年 12 月之前。

2、业绩兑现+政策支持。2014 年 12 月之后。

1、2014 年新能源车销量大幅增长。相关个股业绩大幅增长。

2、政策：2015/10/26 公布“十三五规划建议”，明确提出推广新能源汽车。

锂电池，OLED，石墨烯比较

为何锂电池龙头涨幅巨大， OLED 和石墨烯龙头哪里来哪里去？

锂电池已经进入商用普及阶段

OLED 正处于商用普及阶段初期，未体现业绩

石墨烯大规模商用还不明朗。

第四节 如何复盘选异动股

为什么要复盘？

复盘，就是收盘后静态地看一遍市场全貌

复盘，是为了加深对市场（规律）的理解

为了明日的交易，要学会每天复盘。

盘前择时

看大盘，择时（每日盘后的工作，但第二日

盘前要作为交易的指导）

6 月 27 日涨停新股 16 只。

除新股外，涨 7%23 只，跌 7%2 只，涨停 16 只，跌停 1 只。

方法：跌幅 7% 个数，大于 15 只，要谨慎。要大于 30，仓位要降下来。大于 50 只，要空仓。

涨幅 7% 个数，除去一字板新股。如果超过 30 只，可以操作。超过 50 只，仓位可以加大。

赚钱效应

6 月 26 日涨幅 7% 个股共 36 只。

今日开盘上涨比例 47%，收盘时上涨比例 39%。赚钱效应略微偏差。

方法 1：把涨幅 7% 个股加入一个股票池（除去新股），第二天观察开盘时上涨比例

和盘中上涨比例，确定赚钱效应。

方法 2：偷懒的方法，直接翻跌幅榜前 100

如果前一天追涨或打板买入的个股，次日大幅低开，说明赚钱效应不好，小心情绪转换。

盘中异动 板块联想 板块轮动顺序

盘中观察异动股

6 月 28 日当天热点只有妖股板块。

特力 A 和西部建设涨停。

6 月 29 日盘中发现山西焦化增速大于 2.5%，且涨停。

6 月 29 日当天收盘，煤炭板块只有山西焦化涨停。

煤炭板块有中报业绩增长预期，可持续关注。

盘中跌幅榜也要关注。（很多人只看涨不看跌）

尤其是快速下跌并放量的个股。

观察异动个股目的

1、市场板块效应强时，可以快速买入拉升股相关个股做跟风（已拉升则不买，所以反应和速度很重要，手快赚手慢。

市场情绪不好时，则用来观察市场情绪的变化）

2、持续记录，持续异动往往意味着后面可能有大机会

板块轮动顺序：

1. 时间线：非热点扩散，根据历史上涨顺序轮动一遍

2. 逻辑线：逻辑线，比如近期有色板块上涨，逻辑是中报业绩增长，根据相同逻辑，找到中报业绩增长的其他板块。

板块轮动顺序

总结：

时间线的上涨没有延续性

逻辑线的上涨有延续性

轮动的速度：如果板块轮动速度快，说明热点持续性差，资金缺乏上攻环境。

盘后复盘

宏观择时 微观择时

额外观察：放量拉升个股被埋情况

选股：

异动股战法：发现异动→精选异动股→发现板块异动→热点挖掘→热点分析→选股→买卖点，

如何从精选异动股中选股？

1、基本面，找行业龙头，
和业绩改善最大的。

基本面

- 1、行业市场份额居前，有定价权的企业
- 2、受益概念占其市场份额比例最大的企业
- 3、概念使其产生极大业绩弹性的企业（如扭亏为盈，或者业绩影响比例最大的个股）

如何从精选异动股中选股？

- 2、资金介入明显。 盘中异动次数多，7%涨幅次数多。

资金介入明显

- 1、资金平时比较青睐，股性好，波动幅度大
- 2、大资金的持续介入，快速介入，筹码密集度快速集中
- 3、盘子小，占用流动资金少
- 4、短时间内多次异动

资金介入明显：

如何从精选异动股中选股？

- 3、最先拉升，领涨的

最先拉升，领涨的

- 1、标杆性个股（地热板块，每次都是汉钟精机先启动。
当年中航系，都是黑豹先动，央企都是洛阳玻璃先动）

- 2、抛盘轻

- 3、股性好

持续关注

跟踪该板块，结合新的异动，

调整板块最强的3只个股。

持续关注，跟踪

老庄股没有吸筹迹象，但是筹码集中度本就高，

在启动阶段有可能会卡位成为真龙头(见下方两面针和湖南天雁例子)

异动选股法→发现异动→精选异动股→发现板块异动→热点挖掘→热点分析→
选股→买卖点。

- 1.发现异动，精选异动，热点挖掘，热点分析，预判热点。

- 2.选股：在军工所有精选异动股中选股。

- 3.买点：持续关注军工板块，在合适时机介入。

第五节 集合竞价异动

一、方法的理论基础

集合竞价三大理论基础

- 1、缺口理论（启动缺口）
- 2、上涨需要资金推动和资金的复制理论
（资金会自发模仿近期强走势个股）
- 3、情绪反转和跟风理论（钟摆理论，确定性）

缺 口 理 论

缺口，是指股价在趋势图上是一个真空区域，
这个区域称之“缺口”，通常又称为跳空。

资金的复制理论

资金会自发模仿近期强走势个股

由于有赚钱效应，对近期赚钱模式的模仿会逐渐变强。

当赚钱效应减弱，模仿就逐渐减弱。

情绪反转和跟风理论

1、情绪反转

底分型：第二根 K 线低点是相邻三根 K 线中最低的，

高点也是相邻三根 K 线中最低的，这三根 K 线组合就叫底分型。

情绪反转和跟风理论：

2、跟风理论

二、集合竞价异动选股过程

集合竞价异动选股

9:25 分-9:30 分选股

（如需集合竞价买入，在 9:20 分-9:25 分选股）

集合竞价撤单规则

9:15-9:20，可以撤单。

9:20-9:25，不能撤单。

9:25-9:30，可以申报撤单。9:30 分如果未成交，会撤单。

集合竞价异动选股

1、删除上市时间小于 1 年的个股。

删除 ST 个股。（最好全流通）

集合竞价异动选股

2、量比大于 8（可加强到 16 以上）

量比=开市后平均每分钟的成交量/ 过去 5 日平均每分钟成交量

集合竞价异动选股

3、缺口。开盘价大于等于昨日最高价。

（第一种买点，不一定需要底部缺口）

4、删除昨日涨停个股。

5、位置，中长期低位或中位。

6、均线，接近均线多头排列

均线共 6 根，参数是 5,10,20,30,60,120

7、符合下列条件更好：

开盘高开 2%以上，近期有放量，近期多个十字星。

观察近期哪种形态涨停个股最多。排除黑嘴票。

一、集合竞价异动选股

集合竞价异动选股：9:25 分-9:30 分选股

1、删除上市时间小于 1 年的个股。删除 ST 个股。（最好全流通）

2、量比大于 8

3、缺口。开盘价大于等于昨日最高价。

4、删除昨日涨停个股。

5、位置，中长期低位或中位。

6、均线，接近均线多头排列

7、符合下列条件更好：开盘高开 2%以上，近期有放量，

近期多个十字星。 观察近期哪种形态涨停个股最多。排除黑嘴票。

集合竞价选股公式

公式代码：

DYNAINFO(17)>=8 AND O>=REF(H,1) AND BARSCOUNT(C)>250 AND REF(C,1)<REF(C,2)*1.09;

注释：量比>=8 AND 开盘价>=1日前的最高价 AND 收盘价的有效数据周期数>250 AND 1日前的收盘价<2日前的收盘价*1.09。

集合竞价出现异动的原因：

- 1、个股公告
- 2、行业新闻刺激
- 3、昨日大幅上涨，惯性上冲
- 4、纯粹资金行为

三、买点

买点：

1. 市场情绪好（昨日有自然涨停数超过 50）：第一种：高开 3%-5%，可直接追高买。第二种：盘口有大卖单，挂低价格买。第三种：最近几天有标志性 K 线，在该 K 线一半位置价格挂单买入。

2. 市场情绪不好：第一种：回补缺口买入，在昨日最高价或收盘价提前挂单。第二种：3%以下买入。

底部第一种买点：

类型一：第一天放量阴线，第二天放量阳线反包，第三天集合竞价异动。

类型二：第一天放量阴线，第二天集合竞价异动。

第一种买点，可加强条件：

一、4%以上长阴

二、平台破位

底部第二种买点：

第二种：一波下跌后，集合竞价异动，开盘价突破震荡区间或在区间上沿。

第 2 种买点，可加强条件：

一、平台突破

二、距离上一个筹码密集区很远

三、周 K 线 MACD 低位金叉或者即将金叉

四、小级别多头排列

什么样的股票成功率更高？

第 3 种买点，可加强条件：

一、平台突破

二、距离上一个筹码密集区很远，或者新高

三、均线上方多个十字星 K 线

买入时间点

如果第一时间没有买到，在 9 点 40 到 9 点 45 分往往会有回踩分时均线的动作，买入

买入的条件是前 10 分钟持续放量，从虚拟成交量上看顶天立地，从 15 分钟线看 3 个月及以上的天量

卖出时间点

1、如不涨停，第二天可酌情离场，最长持有不超过 3 天

2、一个涨停后，出现 30 分钟天量阴线离场

3、涨停继续持有，如出现 3 连板的话以日线方式离场

止损：1、缺口回补后当天不止跌则止损

2、绝对值个股幅度止损 8%

其他

仓位：每只个股仓位不超过当前最大可买仓位的三分之一。

集合竞价异动选股，既可作为超短线选股，又可作为中线选股，如果两者共振更好。