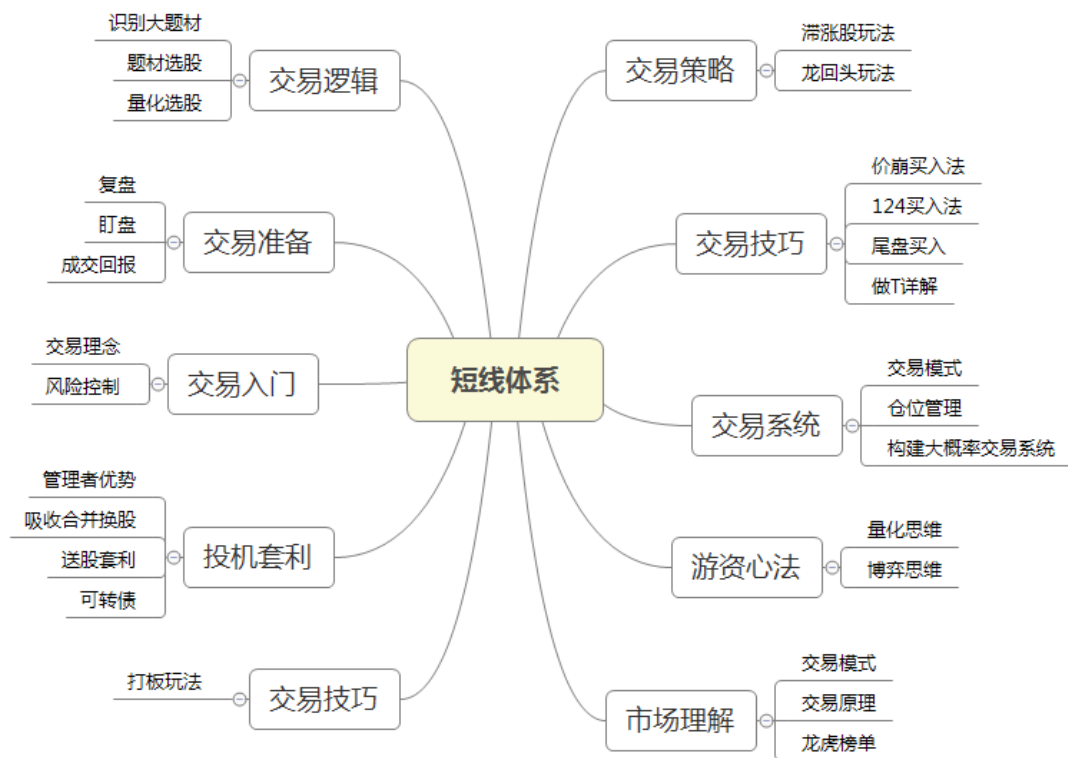


主题一：交易理念，风险控制



主题一：

交易入门：交易理念，风险控制。

主题二：

交易准备：独家复盘方法详解，如何在盯盘中迅速发现机会，揭秘龙虎榜。

主题三：

交易逻辑篇：识别大题材，从好题材中发掘金股，量化选股。

主题四：

交易策略篇：滞涨股战法，龙回头战法

主题五：

交易技巧篇：价崩买入法，124 买入法，尾盘买入法，做 T 详解。

主题六：

交易系统篇：交易模式和仓位管理解析，如何构建大概率交易系统。

交易理念：

赚你该赚的，亏你该亏的

>> 交易目的：求财 or 求道

>> 交易哲学：收益 or 风险

>> 交易理论：先战 or 先胜

>> 交易策略：左侧 or 右侧

>> 交易管理：风控 or 仓控

交易是平衡风险和收益的学问：

交易哲学

交易是平衡风险和收益的学问（为的是实现价差）

收益风险比

投入产出比

交易理论：

交易的起点是理解，难点是执行，重点是纠错

>> 先学动作再下水

——理解（不学理论直接实践找不到方向）

>> 下水要做动作

——执行（动作变容易呛水）

>> 游得快甚至成为运动员参赛

——纠错（不断优化动作不断改进）

交易只与自己的系统有关（左侧坚信判断，右侧坚信信号）

按照交易划分分类四种交易者：

左侧交易者：低吸高抛

右侧交易者：追涨杀跌

左右为难者：高吸低抛

左右逢源者：频繁买卖，稀里糊涂交易，试验各种交易手法。

交易理念

>> 交易心理（博弈）：

凯恩斯选美理论——在有众多美女参加的选美比赛中，如果猜中了谁能够得冠军，你就可以得到大奖。你应该怎么猜？

“别人恐慌我贪婪，别人贪婪我恐慌。”

>> 交易预期：

凯恩斯占座概念——东西总在传来传去，音乐终止的时候总有若干人占不到座位，也是我们常说的“击鼓传花”。

你不知道某个股票的真实价值，但为什么你花二十块钱去买呢？

大预期如题材爆破（带路大会）；小预期如次日接力（情绪、比价、位置、形态）

你认为的买卖别人是否也会这么认为，你的行为与真实之间的差异。作为编码者的优势，就是按照已有的程序执行。

私募结构：

风控：风控员

投研：研究员

决策：投资经理

执行：操盘手下单员

风控意义：

股市的账户曲线告诉我们，绝大多数人并不是一直亏损的，都在某个时期赚过钱，大赚大亏，结局是爆仓，死亡之路。所以只有 1%的人能留下，只有稳定盈利，控制损失，才是长期生存之路。

系统/政策型风险

政策型风险，行业周期，行业政策变化，行业黑天鹅，核电泄露，网红概念突然消失。

行业风险 幼稚期 衰退期 成长期 成熟期 行业衰退

衰退行业，在一个地区或一个国家的产业结构中不适应市场需求变化，不具备区位优势，缺乏竞争力的产业群，在产业结构中陷入停滞甚至萎缩的产业，例如煤炭，钢铁，除非有重组的机会，已经处在衰退期。

监管风险：

对险资态度，高送转态度，对次新的态度。

投资偏好

>> 主观情绪和心理因素——低位低价股安全抄底或者横盘等突破

>> 结构性行情中，不同板块冰火两重天

>>随着股票数量的增加和行业基本面的分化未来 A 股会出现无人问津的“仙股”
当我看见一个危险信号的时候，我不跟它争执，我躲开！ 几天以后，如果一切看起来还不错，我就再回来。这样，我会省去很多麻烦，也会省很多钱。 ——
《股票大作手回忆录》

本金：

1 选时选股

2 仓位大小

3 主动止损

4 被动止损

如何选时：

顺势而为：市场情绪指标，市场量能，涨跌停板，赚钱效应，换手连板家数。

市场周期趋势：资金流向，成交回报，两融余额，沪港通流向。

选时依据：

市场量能，涨跌停板，赚钱效应，换手连板家数。

涨跌停家数	行情研判
涨跌停都多	结构性行情
涨停少跌停多	弱势行情
涨停多跌停少	强势行情
涨跌停都少	窄幅震荡行情

择时：

择时	真实涨停数	择时	真实跌停数
强势市场	大于 50 家	提高警惕	大于 0 家
震荡市场	25-50 家	放弃低吸	大于 10 家
弱势市场	少于 25 家	坚决离场	大于 30 家

跌幅榜前四十家个股平均跌幅：

这个指标更多是从风险角度去考量，一般而言，在非极端市场中，跌停家数往往不会很多，真实跌停很多时候都不会出现一家，针对这种情况，我们需要退而求其次，观察跌幅榜前列个股的表现。

赚钱效应：

指数是象征市场中所有股票表现的加权集合。这意味着一旦中国石油这类巨无霸暴涨，即便市场个股 9 成下跌，指数依旧能够保持强势。赚钱效应就是针对这种情况应运而生，所谓市场赚钱效应，即为沪深两市红盘个股所占比例，占比越大则象征市场中大部分个股表现较强。而高换手个股，则象征着市场热钱（游资）的活跃程度，同样赚钱效应越强则象征着市场越活跃。赚钱效应大于 70%，则市场为相对强势。赚钱效应小于 30%，市场为相对弱势。

换手连板家数：

所谓换手连板，及剔除因公告利好或新股上市等特殊情况造成的连续无量一字板后，剩余的存在一定筹码交换的连板涨停。

市场连板股的出现可作为市场投机情绪的体现，如果连板家数较多，则象征着阶

段行情中题材的持续性较强，反之一旦市场无换手连板，该阶段行情的特征往往是热点一日游，个股整体表现也会惨淡。

连板影响打板，打板影响追高，追高影响点火，点火影响低吸，所以换手连板是顶层。

市场情绪指标共振	牛市	震荡市	熊市
优	70%仓位	半仓滚动：1. 减仓（热点散乱/量价背离）2. 加仓（相对低位启动）	3 成仓位滚动，高抛低吸/高抛兑现（阶段性热点）
一般	70%的仓位，持股待涨	半仓高抛低吸	轻仓：观望为主，寻找热点
差	看情况，高位减仓，低位抢反弹	3 成仓位滚动，减仓（高位热点分化）加仓（底部缩量盘整）	抄底（跌停股纷纷打开）观望（跌停家数未能有效减少）

事件影响：

发生事件	牛市	猴市	熊市
股权激励	有用	有点用	没啥用
定向增发	很有用	有用	没啥用
高管增持	很有用	有用	没啥用
员工持股	有用	鸡肋	没啥用
公开增发	公司捞钱手法	下流公司	作死
资产注入	翻倍	很有用	有点用
重组	翻 2 倍	很有用	有用
现金选择权	可有可无鸡肋	很有用	有用
要约收购	可有可无鸡肋	很有用	有用
锁定股份承诺	有用	有点用	没啥用
业绩承诺	很有用	有用	没啥用
配股	下流	下流	下流
回购	很有用	有用	有点用
质押股份	可有可无	没啥用	没啥用
大股东增持	很有用	有用	有点用
民企老板出事	机会	一个半跌停	3 个跌停
国企老板出事	没啥用	没啥用	没啥用
315 中枪	机会	一个半跌停	3 个跌停
ST 戴帽	机会	2 个跌停	4 个跌停
ST 摘帽	翻倍	有用	有点用
高送转	有用	有点用	有点用
业绩预增	很有用	有用	有点用
年报分红	没啥用	没啥用	没啥用
解禁	机会	镰刀割	要命

收购资产	翻倍	具体看价格	具体看买啥资产
被报业绩造假	机会	1 个跌停	2 个跌停
发债券	鸡肋	鸡肋	鸡肋
发优先股	有用	有点用	鸡肋

一般的指标，具体行情具体分析，不能教条主义。

交易：

时机好了：选股可以烂（近期雄安反弹：二波、三波） 棕榈股份/博天环境

选股好了：操作可以烂（冀东装备调整期） 太空板业/恒通科技

这是不同层次的格局

所以反过来

操作很好

选股很烂弥补的难度就要大。

主题二 复盘盯盘

第一章

复盘要素 盘感/择时/选股

第二章

如何复盘 内容/方式/来源

第三章

复盘模板 实操演示

复盘目的：

回顾：盘面现象，板块热点，

择时：大盘预判，对应策略，

总结：市场情绪，收益风险

记忆：积累，盘感，

选股：题材判定，操作计划。

复盘要素：

盘面分析：行情分析，涨跌停分析，条件选股。

行情分析：资金攻击路线，热点炒作阶段调研，投机情绪指标。

涨跌停原因：盘面热点概念总结，龙头股筛选，个股涨停逻辑，个股跌停逻辑。

条件选股：妖股龙头股筛选，其他强势股筛选。

妖股，龙头股，人气龙头，日内龙头，强势股，涨停原因，强庄基因。

消息面：

宏观新闻

•财联社：<http://www.cailianpress.com/>

•华尔街见闻：<http://live.wallstreetcn.com/>

•云财经：<http://yunvs.com/neican>

•云财经-日历：<http://www.yuncaijing.com/live/calendar>

•生意社 <http://www.100ppi.com/>

行业板块新闻

个股消息

•巨潮资讯网：<http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/memo-2>

•中国证券网：<http://company.cnstock.com/>

- 淘股吧: <https://www.taoguba.com.cn/>
- 雪球: <https://xueqiu.com/>
- 东方财富网: <http://data.eastmoney.com/dxf/default.html> 利好利空停复
- 百度: 柏拉爱空 <https://www.taoguba.com.cn/blog/252069>

宏观新闻, 行业板块新闻, 个股消息。

数据中心: 龙虎榜成交回报, 大宗交易, 融资融券数据。

复盘:

理解市场的总结:

个人总结: 盯盘总结, 交易总结。

市场行情分析: 资金攻击路线, 涨跌停/强势股分析, 其他数据分析。

参与交易的策略: 择时计划, 选股计划: 市场热点 (人气龙头股, 题材挖掘),

市场盲点 (公告利好分析)

养成每日复盘的习惯。

关于盯盘: 动态复盘, 判断盘面小趋势, 捕捉可操作性机会。

什么是盯盘? 盯盘盯什么? 为什么盯盘? 怎么盯盘?

如何复盘

盘面分析:

行情分析

涨跌停原因分析

强势股分析

消息面:

宏观新闻

行业板块新闻

个股消息, 利好利空停复牌等。

数据中心:

龙虎榜成交回报

大宗交易、融 资融券数据等

明日策略:

题材分析

操作计划

自选股整理

复盘——选股

复盘的时间 90%为了选股

寻找套利的机会 (江苏银行、茂业商业)

盯盘工作:

选时跟踪: 赚钱效应指标, 期指, 指数 (沪指, 创业板指), 其他 (全球股市, 商品期货等)

板块跟踪: 权重板块, 热点板块, 持仓个股所在板块。

个股跟踪: 持股跟踪: 板块龙头, 联动性较强个股。

关注个股: 隔夜一字板委托个股, 利好公告/ 复牌补涨等个股, 打板等。

消息追踪:

宏观消息, 个股相关资讯。

盯盘——操作

盯盘的时间 90%为了操作

减少临场选股频率

选时跟踪:

赚钱效应指标, 期指, IF,IC,指数, 沪指, 创业板指, 商品: 其他, 亚太股市。

股指期货合约类型: 沪深 300,中证 500,上证 50, 指数关系, 行业类型。

板块跟踪: 权重板块, 热点板块, 持仓个股所在板块。

个股跟踪:

持股跟踪: 板块龙头, 个股盘中表现。

关注个股: 利好公告/复牌补涨等个股, 隔夜一字板委托个股, 分时盘口信息, 打板。

分时盘口信息:

交易时间经验:

集合竞价 (09:15-09:20) (09:20-09:25)

早盘半小时, 盘中, 尾盘半小时。

买卖盘: 挂单经验, 大单, 封单, 其他特殊盘口, 庄股,

量价关系经验: 量价记忆, 价涨量增。

量增价平, 转阳信号。量增价升, 买入信号。

量平价升, 持续买入。量减价升, 继续持有。

量减价平, 警戒信号。量减价跌, 卖出信号。

量平价跌, 继续卖出。量增价跌, 弃卖观望。

封单强度&涨停时间:

涨停时间: 一字板: 非常强势, 一般是有非常大的利好

开盘 5 分钟: 非常强势, 适合超短选手追求最强

开盘半小时: 很强势, 适合比较保守的打板选手

早盘前涨停: 基本是打涨停的底线

下午涨停: 基本没有参与价值

流通盘	单笔成交	封单大小
<3000 万	150	6000
3000w-1 亿	300-500	10000-20000
1-3 亿	1000-1500	40000-50000
3-5 亿	2000	80000
5-10 亿	3000	100000
>10 亿	5000	180000

判断流通股能不能封住涨停或者跌停:

坤彩科技: 流通盘 3000w-1 亿, 封单大小在 10000-20000 之间才能封死涨停。

123658 的封单, 锁定涨停板。

宝硕股份: 流通盘 4.13 亿, 封单大小 8 万手以上, 30.8 万的封单锁定涨停。

如何盯盘: 理解市场 (市场情绪, 资金攻击)

操作跟踪: 交易计划 (持股表现, 股池跟踪), 计划之外

银行, 保险, 券商, 先后顺序保护指数的金融。

600: 沪市

000: 深市主板

002: 深市中小板

300: 创业板

龙虎榜的成交回报：

关于龙虎榜：

什么是龙虎榜成交回报，

个股如何才能上榜，

什么是机构？什么是游资？

温州帮和山东帮是怎么回事？

龙虎榜有什么指导意义？

交易公开信息，上交所和深交所都可以查看到，同花顺和东方财富都会转载和重新加工。

上榜条件：

条件一：日价格涨跌幅度偏离值上下 7%

条件二：日换手率达到 20%

条件三：日价格振幅达到 15%

条件四：连续三个交易日内，涨幅偏离值累计达到 20%

条件五：当日融资买入数量占该证券总交易量 50%以上

龙虎榜参与者：

游资：私募，国际热钱，港澳台资金，以及一些大型企业或者国有流动资金。从小有一定资金实力的散户。游资的手法通常凶悍，敏捷，爆发力强，以热点题材为主，操作手法通常短平快。

机构：基金，开放式基金，封闭式基金，QFII，LOF 基金，ETF 基金，私募基金，信托基金；企业法人投资者，券商自营，社保证金，保险资金。

龙虎榜成交回报研究切入点：

持筹标的，主力资金大买或大卖的票，机构踪迹，市场主要游资踪迹，活跃营业部。

机构交易的逻辑与启示：

机构中线看涨预期

资金锁定筹码(短线利好逻辑)

连续买入可能性（调研机构所为）

以盈利预期或风险控制为出发点连续卖出的可能性

模式与分辨

模式

租用机构席位巨量买单封板，板上收货不撤单

次日有做竞价或点火动作掩护前一天买入的席位离场

重要的是确保能上当日的成交回报用机构马甲吸引市场目光

分辨

伴随东川路和银城中路上榜的机构大概率是假机构

有高位抢筹嫌疑当日买入占比较高（占当日成交比例大于 15%）的机构席位

大概率是假机构

思考：假机构选股出发点是什么？

研究意义

研究成交回报的意义 — 全体回报

>> 有时候研究不是为了买什么，而是告诉你不买什么？

>> 春江水暖鸭先知，领路人们在做什么？

>> 一线游资的赚钱效应（出现频率），赚钱能力最强的人赚钱效应作为市场强弱风向标。

>> 熟悉交易风格，学习选股和操作思路丰富自己的操作系统。

研究成交回报的意义 — 个股回报

>> 对手是谁

>> 筹码结构如何

>> 操盘风格怎样

>> 预判——应对

主题三 识别大题材

先判定行情，是指数行情，单边行情，普涨行情，结构行情，个股行情，震荡行情。

题材：概念，类别，操作。

热点：流行题材。

选股：

选股考虑的标的：题材，基本面，逻辑，趋势，跟庄，内幕，不同资金的风险偏好，技术面，政策面。

机构→主题投资，

游资→题材炒作，概念炒作。

题材：通常由于一些突发事件、重大事件或特有现象而使部分个股具有一些共同的特征题材，这些题材可供炒作者借题发挥，可以引起市场大众跟风。

题材是位置，形态，股性，板块，盘子的基础，

概念分类：

国家战略等政策性题材：供给侧改革，健康中国，工业 4.0，二胎，混改，雄安。

社会热点事件题材：南海摩擦，卫星发射，冲突避险，计算机病毒。

新技术发明题材：VR, AR, OLED, 5G, 无人驾驶，可燃冰。

新趋势题材：电商，物联网，大数据，云计算，无人驾驶

公司利好型题材：借壳重组，高送转，摘帽，业绩预增，更名，

名人题材：私募冠军，牛散，演艺明星，足球明星，

事件驱动题材：奥运会，美国加息，G20，互联网大会

其他题材：低价股，补涨概念，市场风格，次新板块，举牌概念

题材分类：

科技类：新发明，VR, AR, OLED, 5G, 石墨烯→新趋势，电商，物联网，大数据，云计算，无人驾驶，新零售。

政策类：国家战略，供给侧改革，健康中国，工业 4.0，二胎，一带一路，雄安。

记忆类：公司利好，借壳重组，高送转，摘帽，业绩预增，更名，次新。

其他类：社会事件：南海摩擦，卫星发射，冲突避险，比特币病毒，奥运会，美国议息，G20，互联网大会；偏好炒作：低价股，补涨概念，市场风格，次新板块，举牌概念。

任何一个题材的爆发都会有一定相应的原因：

新发明——石墨烯，新趋势——新零售，技术突破，国家战略——雄安新区，

社会事件：比特币病毒，可燃冰，公司利好——兼并重组，公司利好——摘帽，公司利好——更名，公司利好——业绩驱动，高送转，涨价，低价。

题材量级：稀缺，新颖，革命，越大的题材越朦胧，想象空间越大。

炒作比较高的题材龙头：

时间角度和空间角度，

大题材（以月为单位，有二波）大题材（至少是翻倍）

中题材（以周计算，有反抽）中题材（50%）

小题材（延续性差，一到两天）小题材（20%）

先天大题材的判别：

科技角度：

稀缺性、想象力空间大、没有市场记忆但有题材相似性（如

自贸区参照金改；VR 参照 3D 打印）

政治角度：

国策影响国计民生（2013 自贸区、2014 一带一路、2015 国改）

记忆习惯角度：

重组、ST 摘帽、高送转

天生大题材——科技（VR 参照 3D 打印）

天生大题材——政策（混改参照国改）

天生大题材——政策（自贸区参照温州金改）

天生大题材——记忆习惯

天生小题材：

衍生类题材都是小题材（只是锦上添花）举例：碳酸锂、苹果概念、险资举牌

消息刺激的冷饭（之前有过大炒但是炒作阶段已过）举例：阿尔法狗下棋

天生小题材——碳酸锂

天生小题材——声学概念

天生小题材——人工智能炒冷饭

天生小题材——苹果概念

后天题材的演变：

行情对题材的正面影响——积极作用（小题材演变成中题材或者中题材演变成大题材）

行情对题材的负面影响——牵制作用（中题材退化成小题材或者大题材退化成中题材）

备注：行情孕育题材，进而相互作用，所以中题材的界定是模糊，视行情发展而定。

短线热点：

现下流行的题材是热点

（有资金积极参与的是热点；有赚钱效应的是热点）

落升：热点，就是股市里的提款机

赵老哥：热点就是印钞机

>> 外部：

热点分新老（一带一路和雄安）

热点分主线和支线（雄安和填权+新开板股）

>> 内部：热点有领涨股、跟风股和补涨股（总龙头+跟风+分支龙头）

概念题材：

题材空间	概念题材体量	概念题材	题材涉及个股数量	是否首次炒作
------	--------	------	----------	--------

预计市场规模 想象力空间	涉及标的体 量，二八行情 判断	向上向下发 展，发展速度 快慢	太少没板块效 应太多没有吸 引力	市场偏好新题 材
-----------------	-----------------------	-----------------------	------------------------	-------------

决定吸引力/炒作空间.

热点的炒作延续性判断:

1. 题材炒作朦胧期: 代表个股短线持续拉升
2. 题材炒作发酵期: 强势股数量增多
3. 题材炒作高潮期: 概念股普涨
4. 题材炒作分化期: 龙头更替, 补涨出现
5. 分化后二波或者衰退: 板块个股分化、人气龙头调整

不同程度的行情如何参与:

牛市——积极参与所有题材

熊市——谨慎参与所有题材

震荡强势——积极参与大题材, 适当参与小题材

震荡弱势——适当参与大题材, 谨慎参与小题材

市场的资金真实情况:

市场不是没有钱 市场是没有热点

对于短线来讲 题材荒比钱荒更可怕

如何题材选股:

投资标的:

题材选股

自上而下: 板块投资周期相对长个股

量化选股

基金

套利标的

分析报告: 类型/结构

选股方法: 分类/步骤

案例演示: 步骤/报告

个股分析报告= 个股信息汇总 + 评价总结

个股属性—— 单纯股票股性及特质角度分析

题材优劣—— 甄别个股已发掘题材以及隐性题材

其他要素—— 成交回报, 公告等信息影响解读

风险因素—— 个股排雷及风控建议

评价总结—— 是否建议参与及策略或关注价值分析

个股属性

个股属性—— 单纯股票股性及特质角度分析

(1) 真实流通盘

(2) 十大流通股东有无特征

(3) 筹码集中度

(4) 个股基因(股性)判断

(5) 形态位置

个股属性

个股属性 —— 真实流通盘

举例：创业环保（以 5 月 15 日为例）

真实换手率=（总股份*换手率）/（总-股东持股数）

=（10.87*0.155）/（10.87-7.16）=45.41%

思考：通常来讲，开板新股打板进性价比吗？

个股属性

>> 个股属性 —— 十大流通股东特征

举例：

国营/民营；

牛散/自然人；（周信刚-李欣：太空板业 恒通科技）有背景的实力股东；（阿里概念 IDG）多是基金产品做股东

一致行动人：常山药业（百度 高树华 高会霞）

个股 属性

>> 个股属性 —— 个股基因（股性）判断

举例：

不常涨停举例（为什么不涨停？万达信息） 经常涨停举例（特力 A）

连板举例（宝塔实业）

股性差举例（大唐电信）

注意：股性是会变的（如特力 A）

个股属性 —— 形态位置

举例：近新高（嘉寓股份）

相对底部（天山股份 科恒股份）

题材优劣

>> 题材优劣——甄别个股已发掘题材以及隐性题材

（1）公司介绍及显性题材甄别（题材大小，新颖度， 想象空间）

（2）热点题材贴合度分析（科大智能与远大智能；恒大）

（3）题材爆破点（短期事件预期）

（4）（重组股）研究并购重组的公司题材价值

题材优劣 —— 公司介绍及显性题材甄别

（题材大小，新颖度，想象空间） 举例：

雄安表格（研究员好运制作）举显性题材的例子

其他要素 —— 成交回报，公告等信息影响解读

（1）成交回报信息解读

（2）近期公告利好利空

（3）投资互动平台讯息（杭州园林 红墙股份） （4）（重组预期股）承诺期到期，解决同业竞争。

例：国电南瑞

风险因素 —— 个股排雷及风控建议

（1）大盘风险和仓控建议 （2）减持风险判断

（3）解禁风险判断

（4）其他利空风险（带帽、退市等）

评价总结

>> 评价总结 —— 是否建议参与/跟踪价值分析

（1）当前位置分析

(2) 参与价值分析 (短线 or 中线关注及对策)

(3) 非参与价值分析

题材相同, 盘子差不多, 即将题材爆破, 选哪只?

题材相同, 位置差不多, 即将题材爆破, 选哪只?

量化选股法

为什么研究个人净值

>> 量化角度:

如果个人净值曲线单边上涨或下跌完全脱离大盘净值则可判断交易系统的有效性, 决定交易系统的存废。

>> 实战角度:

个人净值跑赢大盘与否, 跑赢大盘的时间则检验了交易系统的胜率, 决定交易系统的优化。

其他???

打板

思考:

>>打板后第二天赚钱概率是多少?

>>放量板和缩量板哪个好?

>>打板当天板封住第二天赚钱概率是多大?

>>打板当天板未封住第二天赚钱概率是多大?

板封住的第二天赚钱概率是多大?

在 80%以上, 板未封住, 通常第二天效果就会一般,

收盘涨停第二日低开概率越来越低。

超短缩量涨停比放量涨停要好,

赵老哥:

涨停板有三必有五, 有五必有七。当一只强势股从阶段底部启动后, 如果连续收出三个涨停板时, 由于惯性冲力, 一般还有 1 至 2 个涨停板 (或者连续接近 10%—20%的涨幅), 就像核反应裂变一般, 会有连锁反应。这是许多强势飙涨股在牛市行情的一种强势特征。但绝大多数人做不到这一点, 人性弱点的恐高, 加上爱看成本价来决定卖出的思维, 使绝大多数人很难做到重仓持有并且加仓。

三连板要求

>> 1、换手三连板 (非一字板)

>> 2、连续三个实体阳线板

(非 T 字板)

>> 3、量价齐升, 不严重背离

结论分析:

结论一:

低吸高抛正收益理论成功率 100%, 实际成功率 75% (考虑容错)

结论二:

低吸高抛模型理论平均收益 10.43%, 实际容错收益约 5.43%

买卖点实战操作

>> 1、仓位控制, 分仓买入 (买多少)

>> 2、开仓点的选择 (选时)

(1) 大盘赚钱效应

(2) 个股价崩

>> 3、买入方法：低吸+价崩（日内 124 买入法） >> 4、卖出方法：421 分仓卖出

>> 5、建议：新学员模拟盘操作，更适合交易型股民

>> 6、容错

新股开板之后的跟踪策略：

操作策略

>>1、选时：

T-1 日大盘如果大涨或大跌，则不参与； $0 \leq \text{涨跌} < 2\%$ 为最大概率。

>>2、操作：

（1）分别标注开盘价下 2 个点和 5 个点位置。

（2）价崩买入：时间点选择在 9：30—10：00 之间；买点参照模型一和二。

>>3、T+1 卖出：逢脉冲分散卖出+遵守纪律（止盈止损）。

滞涨股：

传统的滞涨股(狭义的)

>> 箱体下沿（有强支撑）

>> 低风险偏好（跌无可跌）

>> 上涨都从滞涨开始（底部向上空间巨大）

“滞涨股”的理解 —— 更准确地应叫做“补涨”

>> 滞涨股的核心是“滞”（此滞非彼滞！相对非绝对！）

>> 价值在于贴合度和相关性（攀比心态 比价效应）

>> 催化因素是价值发现

题材炒作路径

路径一：确定性题材，龙头，固定板块

路径二：强势股，被挖掘题材，可能板块，滞涨。

选时：同板块滞涨股挖掘选时条件

（1）情绪迅速高潮龙头买不到

金隅股份、华夏幸福等

（4 月 5 日起开始一字板缩量加速后面雄安板块被带起来）

（2）龙头特停或者调整但是题材炒作被市场需要

上海凤凰（12 月 15 日 深中华 A 接班）

新亚制程（1 月 18 日 同力水泥接班）

（3）突发消息刺激或者龙头有超预期走势可能

宝硕股份（4 月 13 日）、创业环保（4 月 10 日）

同板块滞涨股挖掘选股条件

>> 关联度（题材、股东、地域、代码、……）

>> 位置（近新高或底部情绪临界点，相似性，形态）

>> 盘子（真实流通值）

>> 股性（连板基因）

>> 题材叠加等其他加分因素更优

>> 前期异动（包括尾盘异动）

比如廊坊发展举牌，亚星化学，摘帽，

同板块滞涨股战法总结：

>> 关注市场连板股和涨幅空间是否打开

>> 选时上找到爆破点（次日超预期的可能等）

>> 选股上叠加题材、股性、位置、盘子等因素

>> 不急着追涨，可以采用尾盘买入的方式（能由个股反推题材的市场环境多数接力氛围不好）

现象：

- 1、2.7—2.10 天山股份是当时市场上唯一的四连板
- 2、2月9日出现9支同天山股份相关涨停个股板块集体高潮
- 3、2月10日板块分化新疆板块再度高潮
- 4、2.20—2.22 福建水泥走出三连板（2.23日一字板开盘）
- 5、2月22日水泥建材板块再高潮

结论：

- 1、2.7—2.10 天山股份的四连板打开了题材炒作空间
- 2、集体涨停后要分化（因为流动性最好）
- 3、分化后资金的攻击方向是新疆板块，水泥建材相对滞涨
- 4、高潮应该切换滞涨板块而不应接盘分化板块
- 5、潜伏滞涨板块要做新的滞涨股（老的有套牢盘；新的要比价）

现象：

- 1、3.20—3.24 西部建设五天四板
- 2、3月29日出现14支带路板块涨停个股
- 3、3月30日板块分化港口板块延续走势
- 4、3月30日雪峰科技特停，3.30—3.31 西部创业强势

结论：

- 1、西部建设完全跟随天山股份走势（题材上最契合）
- 2、3月22日超预期走势奠定总龙头地位
- 3、3月29日相关板块高潮
- 4、高潮后板块分化要切换新的滞涨板块

疑问：

- 1、能否概括出炒作模型？
- 2、选时条件是什么？
- 3、选股条件是什么？

发酵期：反向思考紧跟主流资金思路，利用比价效应持股待涨。

高潮期：判断行情是否需要题材切换的支撑，回归题材本质，重新发散思维按照顺序挖掘，利用比价效应持股待涨。

朦胧期：题材越朦胧越有空间，排头兵超预期大涨，市场产生大分歧看不懂，开始有板块炒作传言。

不同板块滞涨股挖掘选时条件

- >> （1）市场炒作环境优越（有投机氛围和赚钱效应）
- >> （2）同板块个股集体高潮，题材炒作情绪犹在！
- >> （3）此时市场无大的新题材出现分流资金

不同板块滞涨股挖掘选股条件

- >> 题材方向结合正确的思维发散
- >> 同批高潮未分化的子板块
- >> 明显的位置滞涨
- >> 盘子（真实流通值）

>> 股性（连板基因）

题材延伸发散

>> 横向延伸（题材外部关系分析）

举例：锂电到氢电/煤飞色舞/环保水陆空

>> 纵向延伸（题材内部挖掘）

举例：股权转让到股权冻结/产业链上中下游/影子股路径

锂电池概念：

锂电池→新能源车→稀土永磁→氢能源→燃料电池→钴金属

雄安概念：

环保→金融→地热→机场→管廊→绿色建筑→叠加填权→合作→叠加次新→特色小镇。

龙回头战法：

这是一种什么战法？

- 为什么要学这种战法？
- 什么大盘环境下能用这个战法？
- 这种战法选哪些股票比较合适、收益风险比高？
- 在什么位置买比较好？
- 一次用多少的仓位去买比较好？
- 在什么位置止盈？
- 在什么位置止损？

什么是龙

龙头股的表现：

- 市场领涨—— 空间涨幅领先，涨幅持续时间长
- 人气聚集—— 游资大户等民间资金介入疯狂
- 股性灵活—— 成交量大，换手率高，抗打击强

什么是龙？

中化岩土 空港股份 北京科锐 华测检测 冀东装备 南国置业 华斯股份
青龙管业 首创股份 创业环保 碧水源 博深工具 太空板业 常山药业
常山股份 恒泰艾普 汉钟精机 盾安环境

寻龙：（关键词）

- “夜空中最亮的星”（耀眼的明星）
- 市场中最具有人气的（流动性最充裕的）
- 经过连续日内龙头积累一定人气的（量变——质变）
- 形态条件（至少三板/短期累积涨幅至少 30%）

横盘洗盘→强势调整，强势市场（强赚钱效应的市场）

V 型洗盘→黄金坑式调整，震荡市（有赚钱效应的市场）

长阴线洗盘→暴力调整，弱势市场

大盘环境是否存在系统性风险

- 头部形态
- 量价关系
- 龙头股第一春是否透支（一般 1 浪涨幅至多 1 倍）
- 题材板块被证伪
- 个股黑天鹅
- *无量一字板（特例）

总结

- 1、涨幅不是选龙头股的最终标准
(人为倒手制造放量的庄股成本不可估算)
- 2、不是所有的强势股都是龙头，做龙回头要找对标的
(第一波的最题材或者最先炒作标的)
- 3、龙头都会有反抽但要反弹甚至反转需要条件催化
(市场环境、题材催化、中线资金介入等)
- 4、能否回头的关键在于市场是否出现新的题材取代了旧的题材

擒龙

潜伏参与龙头股第二春方式：

- 黄金分割：0.382~0.618 区间之间
- 重要均线附近（10 日？20 日？30。）/主升粗算均价
- 牛市震荡市可结合 124 买入法分批潜伏
- 箱体区间的下轨（横盘洗盘箱体）
- 长下影线尾盘（有资金主动介入）

等风口

等风口参与龙头股第二春方式：

- 大盘：大盘行情转暖
- 消息：利好消息刺激
- 板块：板块个股联动
- 技术：长阳线/涨停板

其他因素

- 仓位控制
- 卖出止盈、止损
- 龙头股风险
- 资金博弈
- 克服心理障碍

总结

- 选时：龙回头选时需要市场兜底（平市、震荡市）
- 选股：牛市选龙头；熊市选最强的龙头
- 战法选时：量化分析现在的市场风险偏好
- 操作：分散买入，收益预期结合市场走势

主题五 交易技巧

价崩买入法：定义，适用性，注意事项

思考

什么是价崩买入法？

价崩买入法在什么大盘环境下用比较好？

什么股票都可以用价崩买入法吗？

用价崩买入法有什么好处？

快要跌停的票，能不能用价崩买入？

价崩买入后，那用什么方法卖出？

何谓价崩

价崩要素：

跌速快——分时走势曲线接近于 90°

有放量——伴随成交量能放大

有幅度

价崩买入法：题材好的强势股限时打折，有短线的成本优势。

价崩→超跌→相对大盘超跌，相对板块超跌，突然急杀到支撑位超跌。

脉冲要素：

涨速快——分时走势曲线接近于 90 度，有放量——伴随成交量能放大。

脉冲卖出法：搭乘主力拉伸顺风车，锁定利润。

适用性

- 龙回头 适用性
- 124 买入法 适用性
- 尾盘买入法一种类型 适用性
- 套利 适用性

注意事项：

大盘环境：系统性风险，风险偏好，板块深调

个股情况：减持风险，砸盘习惯的游资，题材被证伪。

板块题材情况：

124 买入法是一种怎样的买入法？

什么时候都可以用 124 买入法吗？

什么股票适合用 124 买入法？

什么时候买 1，什么时候买 2，什么时候买 4？

卖出用什么方法进行仓位控制？

124 买入法：向下加倍买入法+仓位管理

1. 针对目标股首次买入，买入仓位，计划资金的 1/7.

2. 首次买入出现亏损，对首次买入 1，进行防御性加倍买入

4. 买入仓位：计划资金的 2/7

全称 124 向下买入法，主动买入而非被动摊薄成本。

其他战法的结合：龙回头战法，套利，量化玩法，

关于尾盘买入法

>>尾盘买入法是一种怎样的买入法？

>>什么时候都可以用尾盘买入法吗？

>>什么股票适合用尾盘买入法？

>>尾盘买入法究竟如何买？

尾盘买入法=“T+0” 战法

时间上？？ 周期上？ 盈利预期上？？？

超短线模式，尾盘买入立即获利，一般第二天逢高卖出

>>行情好：尾盘买进增加赚钱效应

锦上添花的操作技巧

>>行情不好：控制仓位，规避不确定性风险

“T+0” 优点

风险可控：避免盘中不确定性震荡

高概率获利：箱体突破时大概率获利

仓位可控：仓位灵活收益风险比高

什么时候都可以用尾盘买入法吗？

尾盘买入法

选时

牛市常用

猴市慎用

熊市慎用

做 T 精品课

>>做 T 有什么好处？

>>做 T 有什么准备？

>>做 T 有什么技巧？

>>做 T 有什么纪律？

T 即 trade

T 指的是什么：(T+0)

>>T 的英文是 trade，即当天买卖。咱们国家的股票交易制度是 T+1，当天买的第二个交易日才能卖，所以叫 Trade+1Day。T 分为正 T 和反 T 两种

关于每天 1%：

假如你有 100 万，每天不需要涨停板，只需要赚取 1%即 离场，那么以每年 250 个交易日计算，一年下来的资产可以 达到 1203.2 万，两年后可以坐拥 1.45 亿。

职业做 T 和散户做 T 有什么区别？

职业做 T 行业标准是怎样的？

选时→选股→盯盘→交易→仓位→纪律.

			结合趋势线	
		日内趋势判断 做 T	量能/量能	
	高频技巧		价崩	
		联动性做 T	板块联动	
			指数联动	
怎么做 T			自身背离	斜率
	波段	背离		空间
			黄白背离	主要是二次背 离
		二次放量		
	盘口	垫单		
		吃单		

板块联动效应：

找规律：概念题材：央企国改概念，新零售概念，雄安概念，举牌概念；

行业板块：银行，券商，地产，基建，医药蓝筹。

地方板块：例如申报自贸区，地方政策利好刺激。

特殊类型：同一大股东，疑似同一庄家，衍生品，同批次的次新股，港股、期货市场联动。

波段：背离：自身背离，斜率，空间；黄白背离：主要是二次背离。二次放
量。

盘口经验

盘口

垫单

吃单

组合：

- 1、垫单+吃单 ——重点关注
- 2、只有垫单——一般关注
- 3、只有吃单——跳价，警惕可能是止盈点，结合形态判断
- 4、垫吃皆无——不用关注。

举例：

已经出现垫单在买一买二，重点关注卖一到卖五的大单成交情况，假如有 500 手的大单，当吃到剩余 80 手时，买入。

如何建议大概率交易系统

什么是交易系统？

Mini 交易系统如何建立？

交易系统

>> 交易系统是指在交易市场中能实现稳定赢利的一套规则。它包括科学的资金管理，有效的分析技术，良好的风险控制。它的最终目的是实现交易员的稳定赢利。

>> 它可分为主观交易系统、客观交易系统和两者相结合的交易系统。一个交易系统就是一个交易员的心血结晶，它体现了交易员的交易哲学。

期望值与收益

>> 高收益风险比+低胜率：

1、每笔投入 10w，止损点设为 5%，每次赚取 10%就退出，胜率为 40%，此时收益风险比为 2 期望值= $100000 \times 10\% \times 40\% - 100000 \times 5\% \times (1-40\%) = 1000$

2、每笔投入 10w，止损点设为 5%，每次赚取 10%就退出，胜率为 20%，此时收益风险比为 2 期望值= $100000 \times 10\% \times 20\% - 100000 \times 5\% \times (1-20\%) = -2000$

期望值与收益

>> 低收益风险比+高胜率：

1、每笔投入 10w，止损点设为 5%，每次赚取 2%就退出，收益风险比为 0.4，胜率为 70%，

此时期望值= $100000 \times 2\% \times 70\% - 100000 \times 5\% \times (1-70\%) = -100$ ，长期以往亏损状态。

2、每笔投入 10w，止损点设为 5%，每次赚取 2%就退出，收益风险比为 0.4，胜率为 90%，

期望值= $100000 \times 2\% \times 90\% - 100000 \times 5\% \times (1-90\%) = 1300$ ，居然是盈利状态。

交易模式和优势策略

仓位控制+战法多样化

温州帮 模式

敢死队 模式

山东帮 模式

选时

资金管理

交易战法 1

选时 选股 操作

交易模式

交易战法 2

选时 选股 操作

交易战法 3

选时 选股 操作

补丁盲点套利

选时 选股 操作

风控选时：风险控制，选时系统，仓位管理；

题材选股：题材定性，题材分析，个股分析；

龙头股战法：

选时：牛市，猴市，熊市反弹行情。

选股：日内龙头、人气龙头股。

操作：打板战法

龙回头战法：

选时：牛市，猴市，熊市反弹行情。

选股：妖股，人气龙头股。

操作：124 买入 法，价崩买入法，尾盘买入法。

三板股战法：

选时：牛市，熊市，熊市反弹行情

选股：量少三连板以上

操作：日内 124 买入法，价崩买入法。

题材分类

题材选股

科技类 新发明

VR AR OLED 5G 石墨烯

新趋势

电商 物联网 大数据 云计算 无人驾驶 新零售

政策类 国家战略

供给侧改革 健康中国 工业 4.0 二胎 一带一路 雄安

记忆类 公司利好

借壳重组 高送转 摘帽 业绩预增 更名 次新

其它类 社会事件 偏好炒作

南海摩擦 卫星发射 冲突避险 比特币病毒 奥运会 美国议息 G20 互联网大会

低价股 补涨概念 市场风格 次新板块 举牌概念

概念题材：

题材空间：预计市场规模想象力空间

概念题材体量：涉及标的体量二八行情的判断

概念题材趋势：向上向下发展？发展速度快慢？

题材涉及个股数量：太少没板块效应，太多没有吸引力。

是否首次炒作：市场偏好新题材。

个股分析

题材优劣——甄别个股已发掘题材以及隐性题材：

(1) 公司介绍及显性题材甄别（题材大小，新颖度，想象空间）

(2) 热点题材贴合度分析（科大智能与远大智能；恒大）

(3) 题材爆破点（短期事件预期）

(4) （重组股）研究并购重组的公司题材价值

龙回头战法

Ø 黄金分割：0.5~0.618 区间之间

Ø 重要均线附近（10 日、20 日）

Ø 124 买入法分批潜伏

Ø 箱体区间的下轨（横盘洗盘箱体）

Ø 长下影线尾盘（有资金主动介入）

龙回头战法之价崩买入法+脉冲卖出法

价崩要素：

跌速快：分时走势曲线接近于 90 度。

有放量：伴随成交量能放大。

有幅度：

价崩买入法：

题材好的强势股限时打折，有短线的成本优势。

脉冲要素：

涨速快——分时走势曲线接近于 90 度。

有放量——伴随成交量能放大。

脉冲卖出法：

搭乘主力拉升顺风车，锁定利润。

时间上？？ 周期上？ 盈利预期上？？？

超短线模式，尾盘买入立即获利，一般第二天逢高卖出

>>行情好：尾盘买进增加赚钱效应

>>行情不好：控制仓位，规避不确定性风险

短线交易系统：

个人风险偏好评估

>> 激进型投资者还是稳健型投资者？

>> 左侧交易还是右侧交易？

>> 资金头寸仓位/止损幅度？

个人战法胜率评估

>> 有无固定的交易模式？

>> 有无固定的交易逻辑？

>> 按照此模式和逻辑买卖收益如何？

个人操盘心态评估

>> 是否有交易计划？

>> 是否执行交易计划？

>> 是否情绪化操作？

>> 生活是否受到股市影响？

买不买

非系统性风险，非 10 家以上真实跌停~

买什么

主流题材，龙头股~

买多少

熊不过三，组合持股，不可全仓一只股票~

怎么买

走完第一波，跌到 10.20 日均线附近

上升途中卖：

卖不卖：大盘

卖什么：卖弱留强

卖多少：仓位管理，多次分仓操作

怎么卖：止盈：稳健型，激进型；止损：止损线。

下跌途中买：

买不买：非系统性风险，非 10 家以上真实跌停。

买什么：主流题材热点股，强庄股，自选股。

买多少：熊不过三，组合持股，不可全仓一只股票。

怎么买：箱体突破，尾盘价崩，温和放量拉升时介入。

上涨途中卖

卖不卖：隔日卖出

卖什么：昨天尾盘买入的仓位

卖多少：仓位管理，多次分仓操作

怎么卖：竞价直接卖，早盘冲高卖，出现脉冲就卖

交易系统回测三个步骤：

取样：取样对象，取样周期，取样参数。

统计：统计规则，统计公司，统计表格。

分析：成功概率，容错空间，优化措施。