

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有软件的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合校方和学生模式的产品。

IT 技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：经常选择在图书馆或自习室的学生代表，帮助分析学生群体自习特征；

教师代表：帮助分析学生心理、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地 PC 服务器；显示屏用于展示数据；多台摄像头以捕捉教室画面

设施

10 平米以内的固定工作场地；