

定位：

为在校的大学生提供便利的位置查找环境，为老师和学校提供方便实时的签到功能，保证学生的签到率。

商业机会：

- ◇ 用户群主要定位于学生和教师群体，消费群体规模足够大；
- ◇ 主要依托于代码和学校固有的摄像头，成本低廉但效果客观
- ◇ 本身的软件物体识别功能和统计功能可以移植到其他各种领域；

商业模式：

- 网络销售，客户直接为产品或服务付费，需要先通过网页搜索或者推式营销(来到公司网站，最后通过互联网的途径进行交易。
- 订阅盈利模式；