Hierarquia Visual

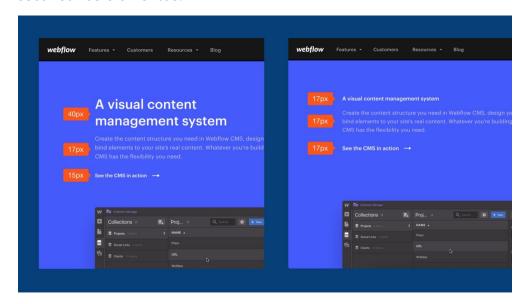
Principais Tópicos

é ela que irá determinar quais elementos receberão atenção do usuário, atraindo seus olhos diretamente para eles. Isso pode acontecer para promover algum conteúdo específico, incentivar inscrições em *newsletters* ou cliques em *call to actions*. Além disso, é responsável por melhorar a experiência em um âmbito geral e fazendo que cada usuário aprecie sua visita em vez de apenas cumprir metas.

- Orientação: que nada mais é do que levar o usuário de ação em ação sem que ele se sinta pressionado ou coagido para navegar.
- Comunicação: que precisa ser clara e criar links na mente do usuário com o propósito de diminuir a carga cognitiva que ele recebe.
- Impacto emocional: isso quer dizer que sua interface n\u00e3o precisa ser mec\u00e1nica e quadrada. Foque em torn\u00e1-la divertida e f\u00e1cil de usar.



- Temos três tipos de hierarquia: tipográfica, por cor e por tamanho. Além disso, vamos complementar com duas características que são fundamentais para alcançar uma boa hierarquia: contraste e espaçamento.
- Ao trabalhar com diferentes tipos de texto, é necessário criar uma ordem e um sentido para eles. Por isso, precisamos encaixá-los em diferentes níveis de importância para que os usuários compreendam por onde devem começar a escanear os elementos.



Criando Hierarquia com Textos

Sistema 8pt:

A técnica do 8pts sempre somaremos 8 ao próximo resultado. Usando a mesma *font* base, faremos **16+8**, que nos dará um resultado de **24**. Somaremos o **24+8** e assim por diante, até obter todos os valores necessários.

16 24 32 40 48 **56**

Perfect Fifth

você vai pegar seu valor base e multiplicar por 1,5. Depois de obter o resultado dessa multiplicação, você irá multiplicar novamente por 1,5 e assim sucessivamente até ter tamanhos para todos os títulos usados na internet. (H1, H2, H3, H4, H5 e H6)

16 24 36 54 81 121

Ferramenta Modular Scale

Resumo

 Em resumo, você pode levar em conta que você tem três objetivos a cumprir quando for projetar uma interface. Ela precisa orientar o usuário, comunicar com propósito e causar impacto emocional.