1 Слайд - Приветствие

(переписать)

Здравствуйте. Мы хотим рассказать вам про наше приложение Increa, которой мы будем разрабатывать в течение семестра.

2 Слайд – План

(см план на гите)

Итак, для начала мы расскажем вам в общих чертах про наше приложение и поставим его проблематику. Расскажем вам о уже существующих решениях и их сравнительных недостатках. Опишем нашу целевую аудиторию и то, чем и почему должен заниматься пользователь в нашем приложении. Выделим минимальную функциональность, так называемый MVP проекта, затем рассмотрим оптимальный и максимальный (космический, запредельный) продукт :) Рассмотрим эскиз того, как будет выглядеть наше приложение и обсудим техническую сторону вопроса

3 Слайд – Описание проекта

Increa – это приложение для творческого объединения и развития себя в определённых областях творческой деятельности. Основная суть приложения заключается в том, что человек, занимающийся творчеством, может нуждаться в объединении с другими такими же людьми или даже группами. В свою очередь творческие объединения тоже могут нуждаться в поиске таких людей. Возникает потребность своеобразного headhunting’а со стороны тех и других. Наше приложение призвано упростить этот поиск. Однако данная модель описана в общих широких рамках. В реальности же мы имеем различные сферы творческой деятельности, например, музыка, художественные искусства или программирование. Наше приложение будет реализовывать различные интерфейсы для самых крупных творческих сфер, охватывая их всех по отдельности, но при этом объединяя. Например, в случае музыки какой-нибудь группе может понадобиться найти басиста в городе Саратов. Данная музыкальная группа может выставить объявление, и басист Вася, удачно проживающий в Саратове, может с помощью глобального поиска найти данное объявление и оставить заявку своей кандидатуры. Однако если бы Вася был программистом, то он искал бы не музыкальную группу, нуждающуюся в басисте, а команду, занимающуюся интересным проектом (семестровым в технопарке например :) Таким образом, наше приложение можно разделить на 2 крупных фичи: личная страница с портфолио и блогом и поиск сообществ. Обобщая, хочется отметить, что наше приложение концептуально напоминает headhunter, но в творческой сфере деятельности.

4 Слайд – Описание проекта. Портфолио

Пользователь приложения имеет личную страницу, на которой он может публиковать работы. Они могут представлять из себя фотографии, аудиотреки или различные документы, также, может быть, ссылки на другие ресурсы. Помимо портфолио пользователь может вести личный блог, рассказывая о себе или о той работе, которую он выполняет в данный момент. Личная страница пользователя публична, и другие пользователи могут оценивать работы, которые ведёт данный пользователь. На данном этапе портфолио реализует модель социальной сети.

5 Слайд – Описание проекта. Поиск сообществ

Заполнив портфолио, пользователь может попытаться найти сообщество, которое будет наиболее полным образом подходить ему. Как было отмечено ранее, наше приложение вместо того, чтобы рассматривать все творческие деятельности вместе, разграничивает их, позволяя тем самым сделать продвинутый поиск в соответствии с предметной областью. Иначе говоря, возможности поиска музыкальных групп будут отличаться от возможностей поиска художественных групп. Помимо прочего, пользователю будет доступна лента рекомендуемых сообществ, составляемая на основе его интересов. Округляя вышесказанное, поиск сообществ напоминает функционал маркетплейса.

6 Слайд – Описание проекта. Администрирование сообществ

Пользователь также может зарегистрировать собственное творческое объединение. По функционалу оно будет подобно личной странице пользователя: здесь также можно будет публиковать работы и вести блог. Сообщество пользователя будет иметь рейтинг, который будет влиять на его очерёдность в глобальном поиске. Администратор сообщества может рассматривать различные заявки, и добавлять пользователь в сообщество или удалять.

7 Слайд – Описание проекта. Юзерстори

Просуммировав вышесказанное, мы получим юзерстори:

1. Пользователь создаёт аккаунт
2. Пользователь заполняет портфолио на личной странице
3. Пользователь выбирает сообщество и оставляет заявку
4. Администратор сообщества изучает заявку и либо принимает пользователя, либо отклоняет его