



WONDERFUL
BRANDING

2026





A Wonderful Branding é uma consultoria criativa que une sensibilidade estética e rigor estratégico para apoiar líderes, criadores e visionários que buscam profundidade, clareza e expansão nos negócios. Nascemos da mistura de noites em claro com conversas despretensiosas para abrir portais, alinhar pensamentos e fortalecer o espírito das marcas que passam por nós. Marca é alma. É narrativa. É impacto. **É legado. Marcas vibram, vivem e tem magia.**



NOSSO TERRITÓRIO É O DA ALQUIMIA

Transformação como essência do trabalho: **turning chaos into clarity. Brand Alchemy.**
Aqui a marca se associa a processos que transmutam essência em estratégia e estratégia em experiência.

NAS IDEIAS

Buscamos realizar nosso trabalho de maneira a transformar as ideias de todos os envolvidos. Ideias que se ampliam, revelam novas possibilidades e abrem caminhos antes invisíveis.

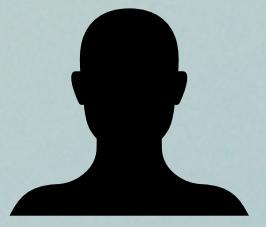
NA CONSCIÊNCIA

Queremos acessar a camada mais profunda da marca para transformar o que é invisível em linguagem, presença e identidade.

NOS NEGÓCIOS

Trabalhamos para gerar ou auxiliar negócios que crescem ou querem crescer com propósito, direção e um posicionamento que move o futuro.





Identidade de Marca

Diretrizes de como a marca se comunica



Posicionamento

Expressão, fatos, pilares e atributos



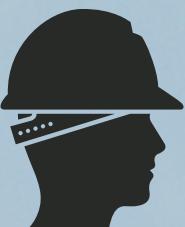
Direção Criativa

Como a marca se expressa visualmente



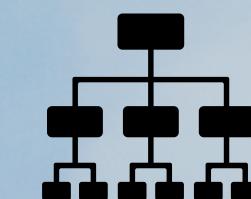
Plano de Comunicação

Como e onde se comunicar online e offline



Implementação

Gerenciamento de ações e always on



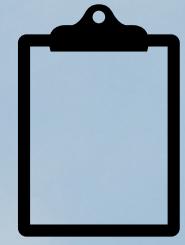
Gestão de Marca

Percepção pública e gerenciamento de crises



Ações e Ativações

Criação e proposta de ações personalizadas



Modelo de Negócios

Análise e otimização organizacional



Tendências

Consultoria e sugestão de oportunidades



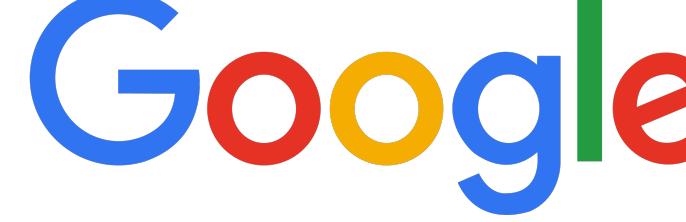
EXPERTISE & EXPERIENCE

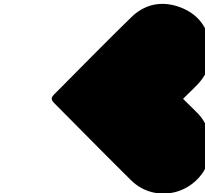
Johnson&Johnson

 **Meta**

CASACOR
/ TOCANTINS

 **CORTEVA**[™]
agriscience

 **Google**

 **quem disse,
berenice?**

 **mercado
livre**

 **LinkedIn**

 **melissa**



ETAPAS DO PROJETO

1

IMERSÃO

Entrevista com lideranças, desk research, pesquisa de mercado, outras fontes, diagnóstico de identidade

2

EXPLORAÇÃO

Investigação de crenças, propósito e valores, somada à contextualização no mercado e na sociedade.

3

ESTRATÉGIA

Construção da proposta de valor, posicionamento e atributos que dão forma à identidade estratégica.

4

AÇÃO

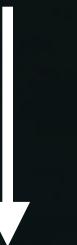
Criação de narrativas, planos de implementação e acompanhamento próximo

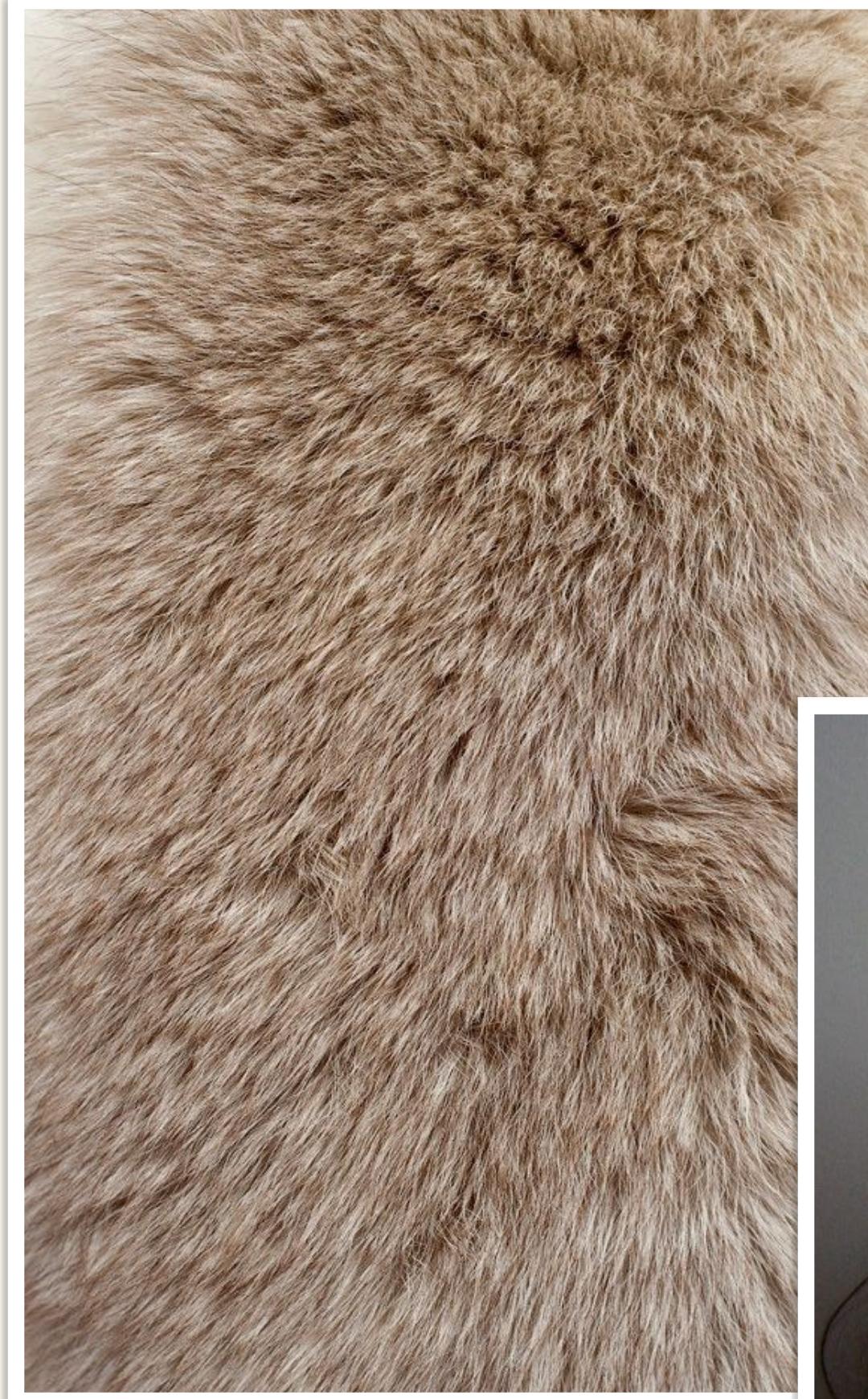




Soluções estratégicas que revelam
a magia em cada marca.

Brand it, but make it magical.





O Coelho

Sensibilidade estratégica,
intuição refinada e a capacidade
de dar forma ao que ainda é sutil.



O coelho representa a combinação perfeita entre sensibilidade e inteligência — exatamente o território onde a Wonderful Branding opera. Ele simboliza fertilidade criativa, expansão de possibilidades e o poder de transformar pequenos sinais em grandes movimentos. Em diversas culturas, é guardião de portais, mensageiro do mistério e figura que conecta o visível ao intangível — tudo o que acreditamos que uma marca verdadeiramente viva deve ser.





WONDERFUL BRANDING

WHATSAPP

E-MAIL