

ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД РЕЛИЗОМ НА ПЛОЩАДКИ 🖋️



Делай это перед каждым релизом и позвоночник болеть не будет!

Многие недооценивают чек-листы, а зря: на них построена работа крупнейших корпораций, таких как **Apple** или **McDonald's**.

Твой релиз — это маленький проект, который заслуживает такого же подхода.



CHECKLIST:

- ✓ **Заявка на питчинг:** подай заявку на питчинг за 3-4 недели до релиза
- ✓ **Вовлечение аудитории:** начни прогревать аудиторию за 2-2.5 недели до релиза
- ✓ **Оформление соцсетей:** проверь визуал и информацию в своих аккаунтах
- ✓ **Создание сниппетов:**ними и смонтируй ролики для промо трека
- ✓ **Юридические аспекты:** убедись, что все договоры оформлены
- ✓ **BandLink:** получи универсальную ссылку на все платформы
- ✓ **Публикации в соцсетях:** подготовь и запланируй посты
- ✓ **План продвижения:** скоординируй дальнейшее продвижение с профессионалами
- ✓ **Релиз:** убедись, что треки упали в нужные карточки артиста



Промо-кампания

Заявка на питчинг — возможность попасть в популярные плейлисты стриминговых платформ. Подай её **за 3-4 недели** до релиза, чтобы алгоритмы успели обработать информацию. Раньше – ещё лучше.

По опыту время всегда теряется на ошибки в метаданных и прочие моменты, позаботься о промо **заранее**.



Вовлечение аудитории

За 2-2.5 недели до релиза начни публиковать тизеры трека, фото из студии, кружки, отрывки клипов, бэкстейдж или другой контент. Это повысит интерес и создаст ожидание у подписчиков.



Оформление соцсетей

Профиль в соцсетях — **твоя лицо**. Проверь аватары, баннеры и описание. Добавь посты, чтобы выглядело профессионально. Идеи для постов возьми *тут*. Все ссылки на кабинеты и инфу, как загрузить фото в карточку найдешь ниже.



Создание сниппетов

Заранее подготовь видеоролики для рекламы: это могут быть видео с твоим участием или качественные эдиты (аниме, фильмы, динамичный монтаж). Они должны быть интересными и запоминающимися. Как делать крутые короткие видео читай *тут*.



Юридические аспекты

Перед релизом обязательно **проверь**, что у тебя заключены договоры со всеми битмейкерами и коллабораторами. Это касается не только треков, но и обложек, клипов и других связанных материалов.

Как грамотно оформить договоры, читай [здесь](#).

BandLink

BandLink — универсальная ссылка на все стриминговые платформы. Получи её за день до релиза или ранее, чтобы сразу вставить в анонсы и посты.

Публикации в соцсетях

Подготовь посты с анонсами **заранее**. Используй релизные тексты, добавляй визуалы и ссылку на BandLink. Автопубликация поможет избежать спешки.

Я живу в Новосибирске, по моему поясу релизы выходят в 04:00, без отложенных публикаций мне тяжело 🦴

План продвижения

Не останавливайся после релиза. Подготовь контент, настрой таргетированную рекламу, обсуди продвижение со знакомыми маркетологами или SMM-специалистами.



Полезные ссылки:

- **ВСЕ КАБИНЕТЫ** артиста на площадках – **ТЫК** ➡
- Грамотно оформленные договоры для музыкальных релизов, обложек, битов – **ТЫК** ➡



Полезные ресурсы:

- *Канал о создании музыки и карьере артиста*
- *Сообщество и чат музыкантов*
- *Discord*
- *Канал с моей музыкой*
- *Лейбл и новости музыки*

Если остались вопросы, пиши их в **чати́ке** ➡

