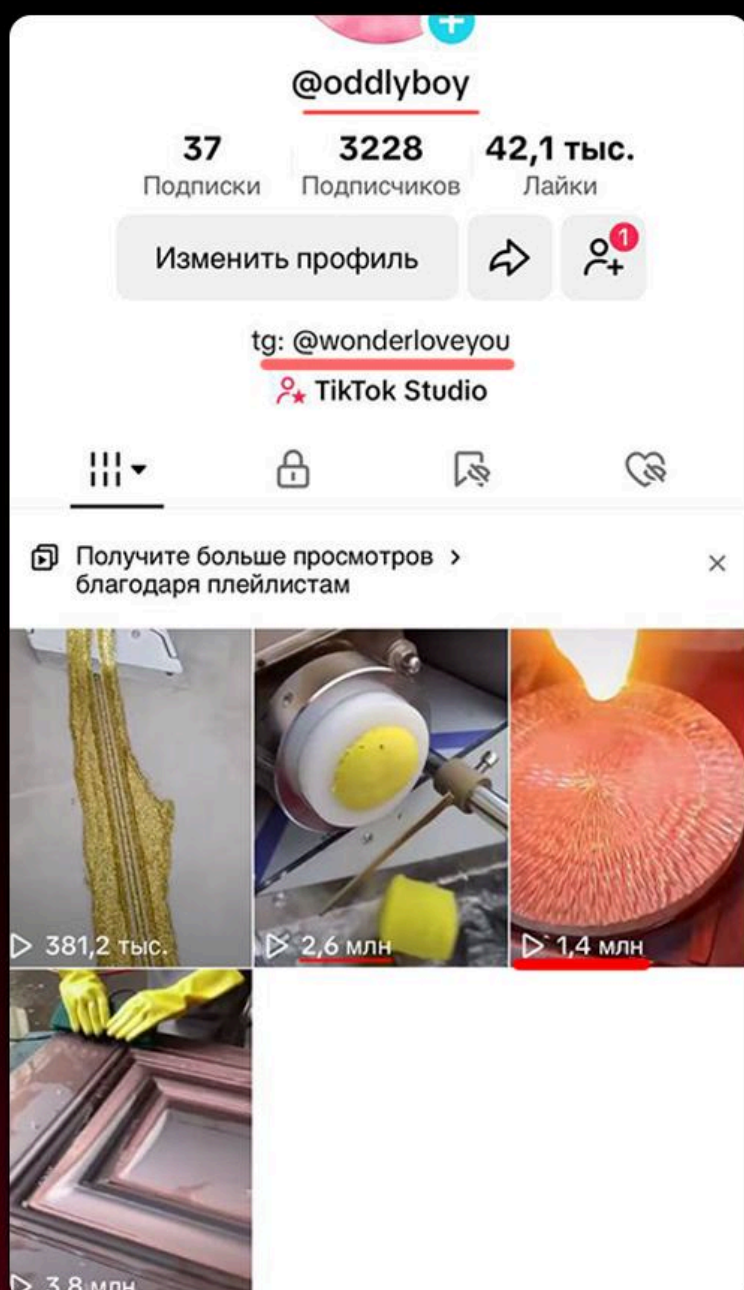


ГАЙД ПО ТІК ТОК: КАК ПРОДВИГАТЬ МУЗЫКУ

Привет, меня зовут **Вандер**, я создаю и продвигаю музыку с 2018 года, уже вёл 10+ каналов с короткими видео, которые собирали по 2-4 миллионов просмотров. Также веду каналы в Telegram с аудиторией в 30.000+ человек.



Мне часто пишут музыканты: «*расскажи, как стрельнуть в тиктоке*». Я устал отвечать каждому, поэтому сделал гайд, которого хватит, чтобы понять, как раскрутиться 🚀

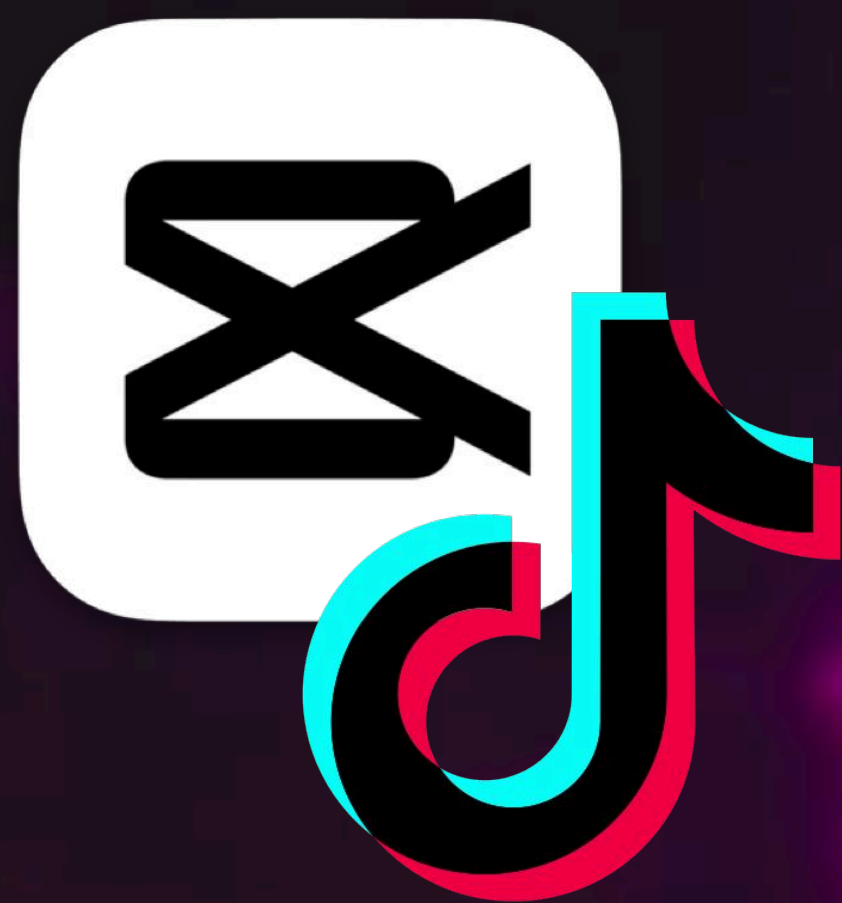
Как выложить видео TikTok?

Сразу обговорим, как выкладывать видео в TikTok, с остальными платформами проблем не будет.

Лично я монтирую видео в **CapCut** на ПК и загружаю через браузер с VPN, либо через постеры, о них ниже.

На iPhone помогает сертификат разработчика Apple, например от LazyShop, не нужно махинаций с сим-картой.

P.S. А сейчас вообще работает оригинальное приложение + VPN.



Почему не стоит использовать ТОЛЬКО TikTok?

TikTok — это БЕШЕНАЯ конкуренция. И у него куча аналогов. Если подключить ещё 6 платформ, то шанс, что видео выстрелит, БОЛЬШЕ НА 500%.

Поэтому используй Reels, Shorts, VK Клипы, Yappy и Nuun в придачу.

💡 **Лайфхак от SMMщика:**

Заливай видео РАЗОМ во ВСЕ соцсети через постеры и отложенные публикации.

Постеры — это сервисы, которые публикуют посты по расписанию, экономя время, такие как Postmurost и SMMplanner. Про сервисы постинга подробнее тут.

Да, большинство постеров платные, но если ты не готов выделить 500-1000 рублей на карьеру артиста, то стоит ли заниматься музыкой и продвижением?

С постерами не нужно париться с VPN. Просто загрузил видео, через секунду оно на десяти платформах. Тебе же лучше — больше времени на музыку

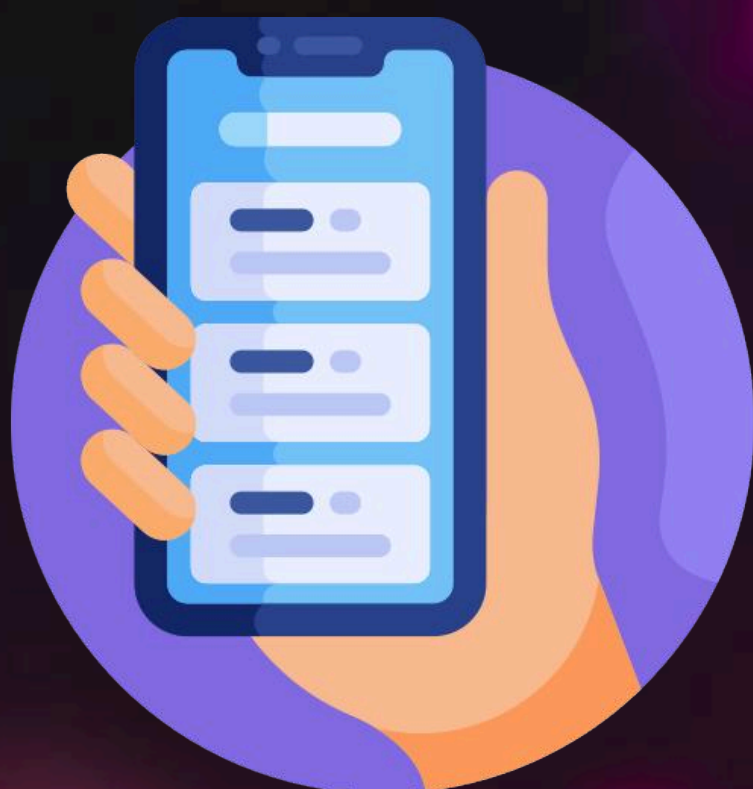
Контент-план и тематика

- **Один канал = одна тематика.** Если постишь эдиты — делай только их. Не надо постить сначала котиков, а потом рецепт пиццы. Люди подписываются не на тебя, а на контент.
- **Не выкладывай видео под один трек подряд.** Аккаунт должен качаться "в целом".

Контент может быть каким угодно: **эдиты** с персонажами, **нарезки** из фильмов, атмосферные **видео**, **танцы**.

Самое важное — чтобы он давал **эмоцию**, **отклик**. Подумай, что смотришь ты сам и какие видео тебе нравятся больше, какие меньше. Подпишись со второго аккаунта на челов, чей контент тебе нравится, подчеркивай **идеи**, **рубрики** и **фишки**.

Не делай видео «*ради видео*». Но иногда такие тоже будут, ибо регулярность поважнее.



Важно использовать **фишки и читы**.

Пример для эдитов: скачивай ГОТОВЫЕ нарезки с 4к 60 фпс и ЗАМЕДЛЕНИЕМ, чтобы не париться с плагинами и слоу-моушн. Ищем так: *название аниме* 4k twixtor, например: «*cowboy bebop 4k twixtor*».

Таким способом достаточно телефона и CapCut. И таких лайфхаков для каждой тематики/рубрики просто уйма. А если ещё и Chat GPT подключить...

Другой пример: для киношных рилс можно использовать приложение BlackMagic Cam и играть с iso (яркостью), выдержкой и другими параметрами.

В конце ролика не забывай напомнить аудитории, что можно видео **сохранить, лайкнуть, а на тебя подписаться**. Если это уместно.

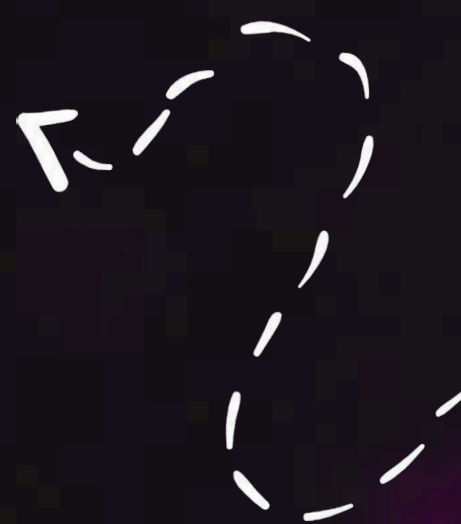
Если хотите распланировать контент, то используйте **контент-план и матрицу контента**. Про это много есть в ИНТЕРНЕТЕ, поэтому не буду затягивать гайд.



Хэштеги и алгоритмы

❌ Не используем мусорные хэштеги типа *#FTP*, *#Shorts* и прочую мишуру. Ровно та же история с БУСТАМИ на YouTube. Яд для алгоритмов.

✅ Алгоритмы сами решат, продвигать ли ролик. **Главное** — качественный контент, соблюдение тематики и регулярность, о ней ниже.

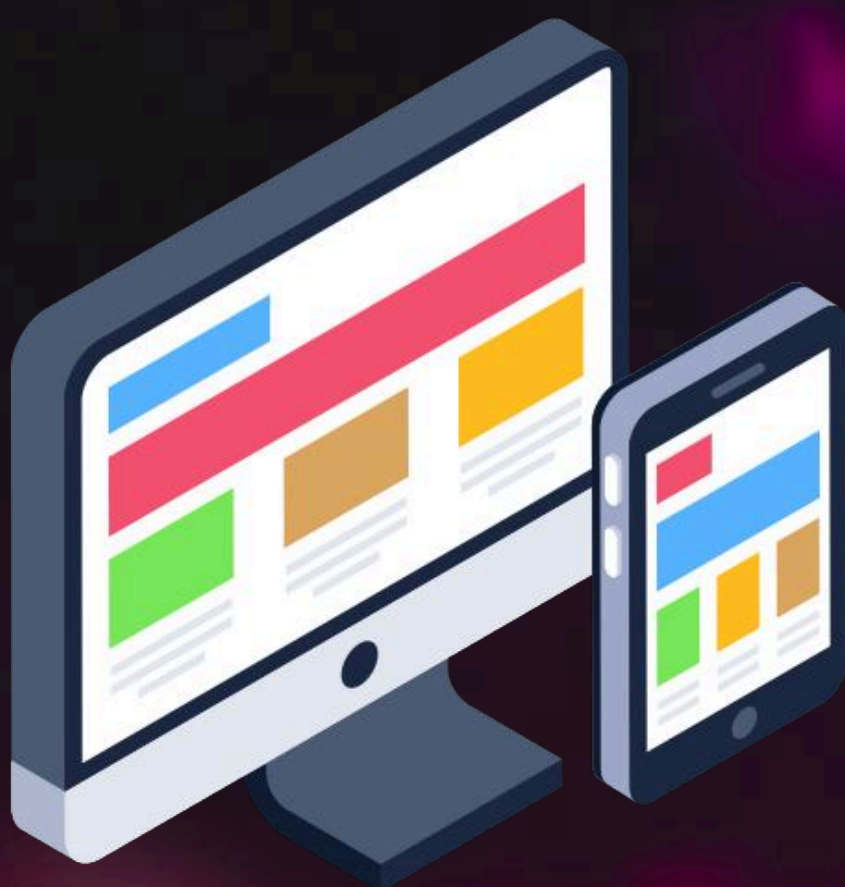


Публикация и регулярность

Чтобы метод продвижения через короткие ролики работал, нужно понять и принять одну вещь: **прижми жопу и делай видео**. Неделю, месяц, год, пока не увидишь **результаты**. Это рулетка, в которую можно выиграть.

- **Максимум 3 видео в день**. Алгоритмы не любят спам, а ты не выгоришь.
- **Используй отложенные публикации**, если сделал много видео за раз.
- **НЕ перезаливай видео** — это легко читается алгоритмами.
- **Прайм-тайм**. Посты в одно и то же время работают лучше. По опыту это 13-14 МСК, когда большая часть людей сидит в телефоне.

И **не опускай руки**, если видишь 200-300 просмотров на каждом видео. Это **НОРМАЛЬНО**. Просто делай дальше, на практике может стрельнуть **ЛЮБОЕ** видео в **ЛЮБОЕ** время. Как минимум твоё видео не в бане, о чём ниже.



Проверка теневого бана

Регулярно проверяй состояние аккаунта и видео через **TikTok Studio** (раздел "Проверка аккаунта"). Если есть проблемы с АП, ролики могут попасть в **теневого бан** = не набирать просмотры.



Оригинальный контент и формат

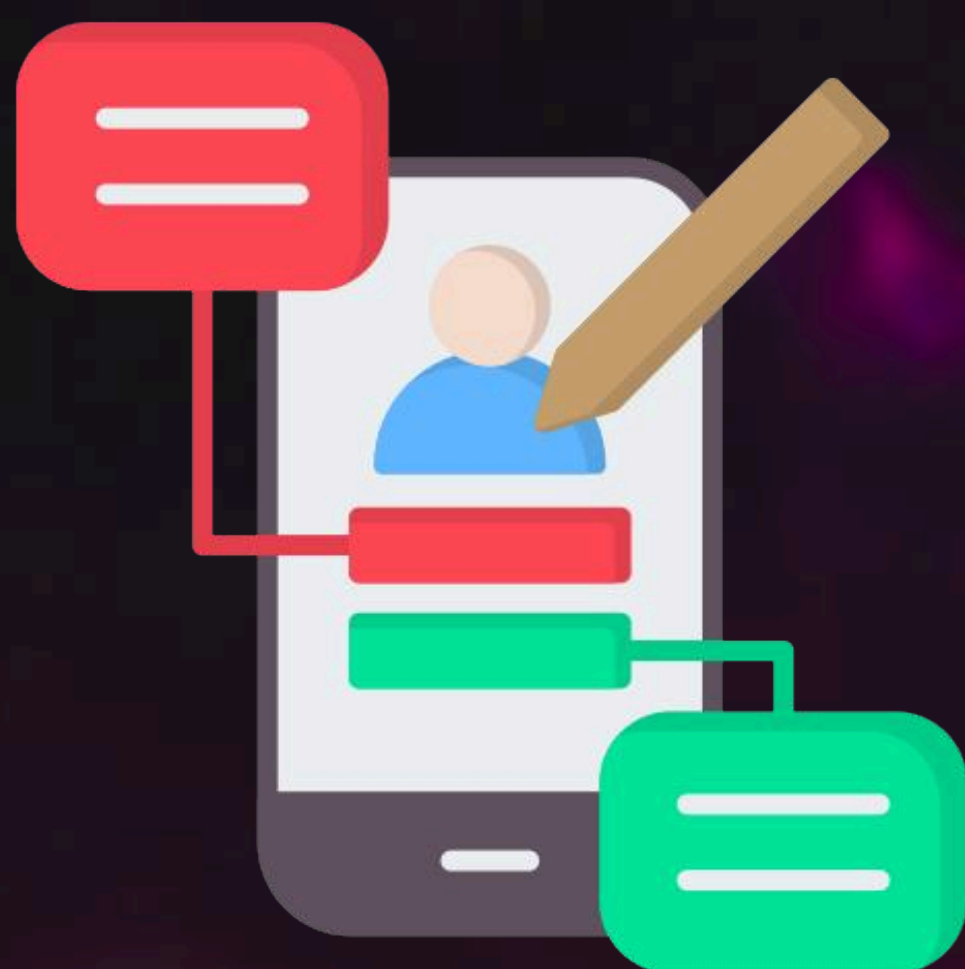
Лучше оригинальный контент > любые нарезки или репосты. Но это не значит, что другой контент не нужен. Важно проговорить этот момент.

Важно: следите, чтобы главный объект на видео был в центре кадра и его не закрывали элементы интерфейса, для этого используйте шаблоны, которые я прикреплю сюда.

Ну и конечно, твои видео должны быть в хорошем качестве — *1080x1920* как минимум.

Лайфхак: В OBS можно выставить сразу подходящее разрешение, а не вырезать кадр из широкого видео.

Первые 3 секунды видео — **самые важные**. В них должна быть **КЛЮЧЕВАЯ** инфа.



Фейк и правда про продвижение

✗ Фейк: хэштеги влияют на виральность.

✓ Правда: они нужны для модерации и попадания в нужные ленты интересов.

Хэштеги — мертвы, это признал даже СЕО Нельзяграма.

✗ Фейк: активность первых 2 часов решает всё.

✓ Правда: это работало для YouTube в 2016. видео может завируситься в любой момент, даже через месяц.

✗ Фейк: чем больше видео вы публикуете, тем выше шанс залететь.

✓ Правда: алгоритмы любят стабильность, а не количество. Постинг больше 3 видео в день воспринимается как спам, что может навредить продвижению. Важна **регулярность**, а не завал платформ контентом.



Заключение

Регулярность, тестирование разных подходов и мультиплатформенность — ключ к успеху. **Делайте видео** неделю, месяц, год, и рано или поздно одно стрельнет 🎯

БОНУС

Безопасные зоны для TikTok и Shorts, чтобы интерфейс не загораживал кадр, качай [тут](#).

