

Date 3개월  
Team 개인(100%)  
Tool Photoshop, Illustrator

BI Design  
Character Design  
Package Design  
Campaign Design  
Goods

Social branding

유쾌하고 자유로운 학교생활

# 유자 라렌즈

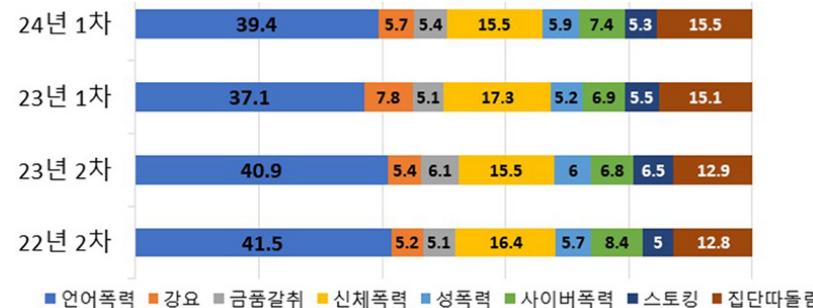


## Desk research

### '학교폭력 겪었다' 응답 증가...언어폭력이 가장 높은 비중 차지

학교폭력을 겪었다는 초·중·고교생 비율이 증가했다. 이 중 가장 높은 비중을 차지한 언어폭력이 학교폭력 실태조사 2024년 1차 전수조사에서 39.4%로 전년 동차 대비 2.3%p 증가한 것으로 나타났다. 다만, 언어폭력은 2023년 2차 표본조사에서는 40.9%로 전년 동차 대비 0.6%p 감소했으며, '신체폭력'의 비중은 전년 동차 대비 2024년 1차(17.3%→15.5%) 및 2023년 2차(16.4%→15.5%) 모두 감소했다.

#### ■ 학교폭력 실태조사 주요 결과



[출처] 대한민국 정책브리핑([www.korea.kr](http://www.korea.kr)) | 2024.09.25 | 교육부

### 학교 폭력 피해자 트라우마 평생 남을 수 있어...

청소년기에 겪는 학교 폭력은 피해자에게 신체적, 정신적 고통을 줄 뿐만 아니라, 오랫동안 트라우마를 남기게 된다. 청소년 우울증, 불안장애 등의 정신건강학적 문제로 이어져, 청소년 자살의 주요 원인이 되기도 한다. 학교 폭력 트라우마는 우울이나 대인기피증, 무기력증 등을 동반할 수 있다. 제삼자가 봤을 때 사소한 수준의 학교 폭력이라도 학교 폭력 피해자는 평생 트라우마로 남아 인간관계나 사회생활에 심각한 장애를 받을 수 있다.

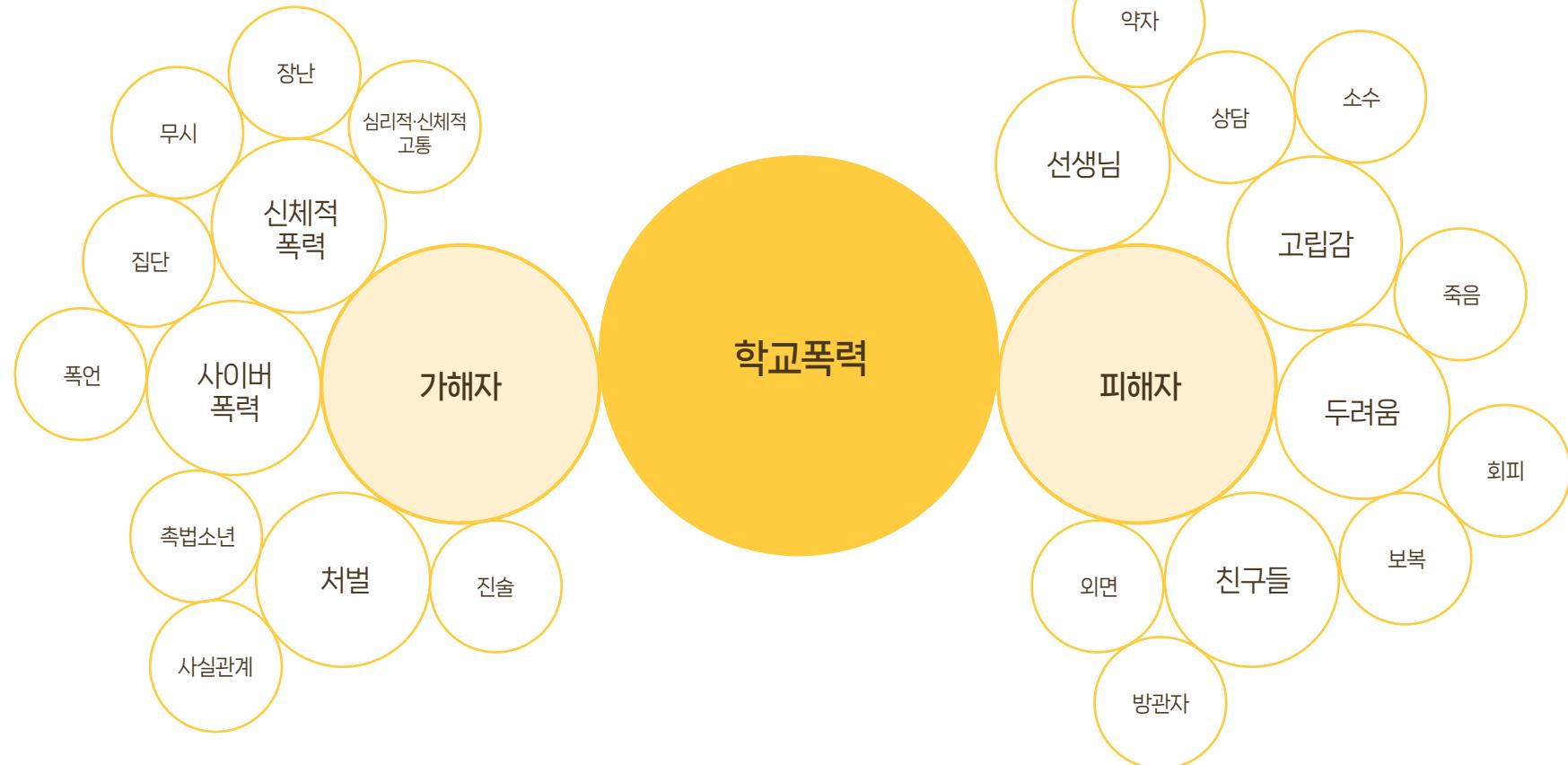
[출처] E동아(<https://edu.donga.com>) | 2023.02.03 | 김재성 기자

참고1 2024년 1차 학교폭력 실태조사(전수조사) 주요 결과

조사 내용	주요 결과표											
	구분	'19년 1차	'20년	'21년 1차	'22년 1차	'23년 1차	'24년 1차					
피해 응답률	피해 응답률(%)	1.6	0.9	1.1	1.7	1.9	2.1					
	응답인원(만명)	6.0	2.7	3.6	5.4	5.9	6.8					
	참여인원(만명)	372	295	344	321	317	325					
	※ 21~23년 1차 조사에 전북교육청은 미참여(자체 실시), 20년 2차는 코로나19로 미실시											
참여율	구분	'19년 1차	'20년	'21년 1차	'22년 1차	'23년 1차	'24년 1차					
	참여율(%)	90.7	82.6	88.8	82.9	82.6	81.7					
	참여인원(만명)	372	295	344	321	317	325					
	조사대상(만명)	410	357	387	387	384	398					
피해 유형별 비율(%)	구분	언어 폭력	신체 폭력	집단 따돌림	강요	사이버 폭력	스토킹	성폭력	금품 갈취			
	전체	39.4	15.5	15.5	5.7	7.4	5.3	5.9	5.4			
	초	39.0	16.7	14.3	6.3	6.3	6.2	5.4	5.7			
	중	40.0	13.5	17.7	4.6	9.2	3.4	6.7	4.9			
	고	41.3	11.6	17.6	4.2	10.4	3.7	7.2	4.0			
가해자 유형 (%)	구분	우리 학교 같은 반	우리 학교 같은 학년 다른 반	같은 학교 다른 학년	다른 학교 학생	잘 모르는 사람	기타					
	전체	48.4	30.9	8.1	6.0	3.8	2.8					
	초	48.8	29.7	9.2	5.3	3.8	3.1					
	중	48.3	33.3	5.8	7.0	3.4	2.2					
	고	45.8	33.1	5.7	8.3	4.4	2.7					
피해 장소 (%)	학교 안 (70.9)				학교 밖 (26.7)				기타			
	구분	교실안	복도 계단	운동장	특별실	방과후 교실 등	급식실	공용 공간		놀이터	학교 밖 체험 활동 장소	PC 노래방 등
	전체	29.3	17.1	9.6	5.3	4.9	4.2	0.5		6.6	62	5.4
	초	28.4	15.9	10.2	5.3	4.4	3.6	0.2		8.8	4.6	6.8
	중	31.0	19.6	8.7	5.6	5.3	5.0	0.5		3.0	8.6	3.1
피해 시간 (%)	구분	쉬는 시간	점심 시간	학교 일과가 아닌 시간	수업 시간	하교 시간	학교 인 방과후 시간	학교 밖 체험 활동 시간	등교 시간	기타		
	전체	31.0	20.4	13.4	10.1	9.9	4.4	4.4	4.0	2.3		
	초	30.6	19.4	14.9	8.1	11.3	4.7	4.6	3.8	2.6		
	중	32.7	22.3	10.9	12.6	7.6	3.5	4.3	4.3	1.6		
	고	29.4	21.4	10.4	16.0	7.4	4.6	3.7	4.7	2.5		

[출처] KDI 경제교육·정보센터([www.eiec.kdi.re.kr](http://www.eiec.kdi.re.kr)) | 2024.09.26 | 교육부 책임교육정책실 학생건강정책관 학교폭력대책과

## Social awareness



## Overview

여전히 발생중인 학교폭력을 줄이고자 가해자 발생 예방 및 피해자의 올바른 대처법, 선생님과 학부모, 친구들등 주변사람들의 학교폭력에 대한 대처법과 인식개선을 위해 브랜딩을 하게 되었습니다.



**이 름** 이조연

**성 별** 여성

**나 이** 16세

**직 업** 학생

**성 性** 조용함, 소심함

**특 징** -'피해인'과 같은 반  
-반에서 조용한 편

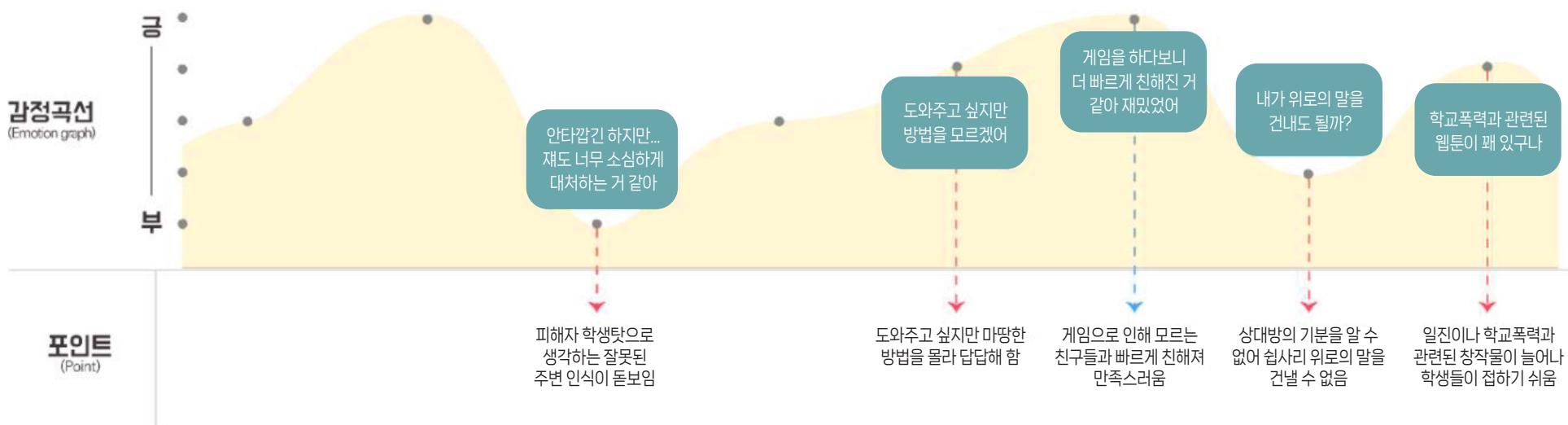
“  
**도와주고 싶지만 방법을 모르겠어...  
혹시 내가 해코지를 당하진 않을까?**

반에서 모든 친구들과 인사를 할 정도의 사교성은 있지만 눈에 띄는 스타일은 아닌 학생이다. 같은 반인 '피해인' 학생과는 같은 방향의 집이라 눈인사만 간단히 하는 정도의 사이이며 매일 언어로 무시당하는 '피해인'이 안타깝긴 하지만 직접적인 폭력은 없어 반 친구 모두가 침묵중이다. 먼저 도와주거나 불량 학생들을 말릴 용기는 부족하다.

**Need**

반 친구들 모두가 친해졌으면 해요.  
학급 내에 학교폭력이 없어졌으면 좋겠어요.  
'피해인' 학생에게 상처받지 않도록 위로의 말을 전하고 싶어요.

고객 여정 (Evidence)	1 등교	2 친구들과 인사	3 수업 전 쉬는 시간	4 수업 시간	5 점심 시간	6 오후 동아리 시간	7 하고	8 집에서의 여가 시간
이미지 (Image)								
고객 여정 (Journey)	집에서 10분거리의 학교에 안전하게 등교를 하였다.	등교 후에 이미 앉아있는 친구들과 인사를 나눈다. 앞자리 친구인 '피해인'과도 눈인사를 나눈다.	친한 무리의 친구들과 어제 보았던 프로그램에 대해 수다를 떨었다. 반 내의 불량한 학생들이 '피해인'에게 하는 장난 같은 욕설이 들렸다.	선생님이 수업에 들어오시고 표정이 안 좋았던 '피해인'에게 무슨 일이 있나며 물었다.	친한 무리의 친구들과 점심을 먹기 위해 반을 나섰다. '피해인'은 식당을 가지 않고 엎드려 있는 것을 보았다.	동아리에서 처음보는 친구들과 같은 조를 맺고 보드게임을 진행하였다.	집을 가는 길에 같은 방향인 '피해인'을 보았다. 뒷모습만 봐도 어깨가 처져 있고 소심해보였다.	인터넷 포털사이트 웹툰에서 학교폭력과 관련된 웹툰을 보며 여가시간을 보냈다.





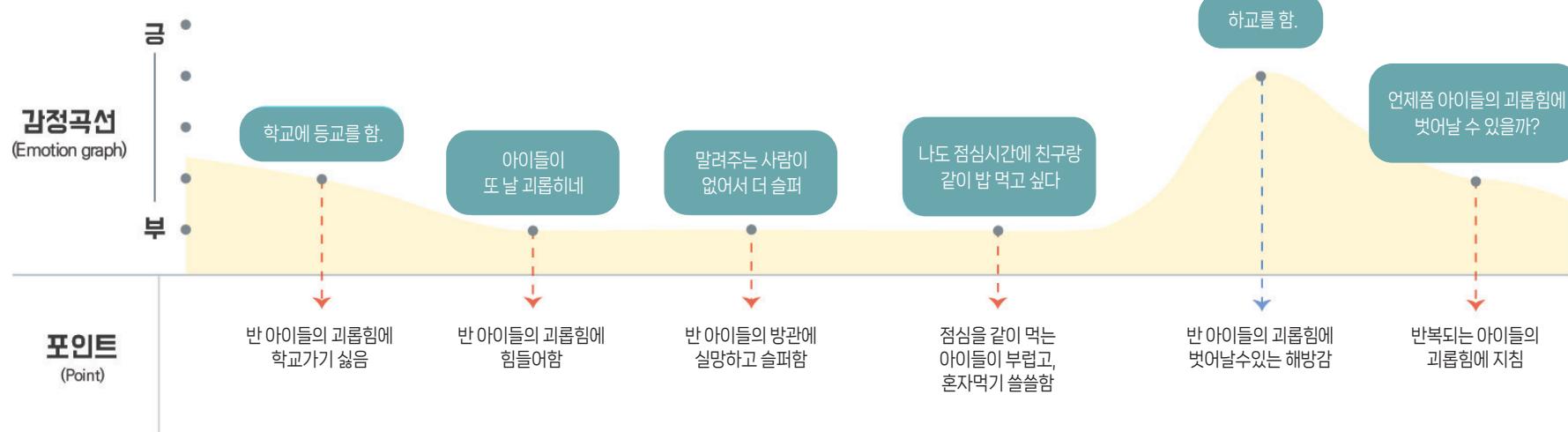
**이 름** 피해인  
**성 별** 여자  
**나 이** 16세  
**직업** 학생  
**성 격** 내성적, 소심함, 자신감부족  
**특 징** - 학교 반 아이들에게  
 괴롭힘을 당함

## “ 학교가면 아이들이 괴롭하고, 혼자 있어서 힘들어요. 학교에 가기 싫어요… ”

새학기에 내성적인 성격으로 친구를 못 사귀고, 괴롭히는 친구들이 생겼다. 새학기가 된지 몇개월밖에 지나지 않았지만 친구들이 괴롭히는 것을 버티는 것이 버거워한다. 어떻게 하면 괴롭힘에서 벗어날 수 있을지 고민중이다.

### Need

어떻게 하면 학교폭력에서 벗어날 수 있을까요?  
 너무 힘들고, 제 편이 없는 것 같아요.





**이 름** 나주부  
**성 별** 여성  
**나 이** 38세  
**직 업** 전업주부  
**성 격** 활발함, 사교적  
**특 징**

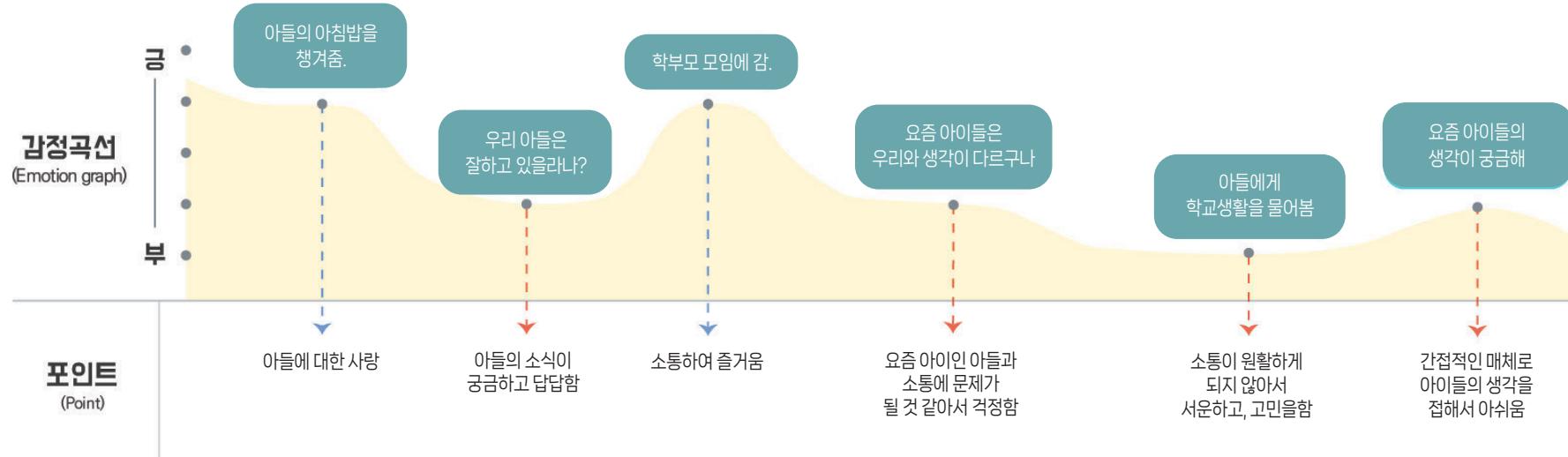
- 외동아들에게 관심이 많음
- 이야기하는 것을 좋아함

## “ 하나 밖에 없는 우리 아들~ 아들과 많은 이야기를 나누고 싶어 ! ”

평소에 외동아들에게 관심이 많다. 하지만 사춘기와 무뚝뚝한 성격의 아들과 소통하기가 쉽지 않다. 학부모 모임에서 자식이야기를 들으면서 요즘 아이들의 생각과 부모의 생각이 다르다는 것을 느끼고, 아들과의 소통에 도움이 될 것 같아 요즘 아이들에 대한 너튜브를 자주 본다.

### Need

아들과 소통하고 싶어요.  
요즘 아이들의 생각과 학교생활이 궁금해요.





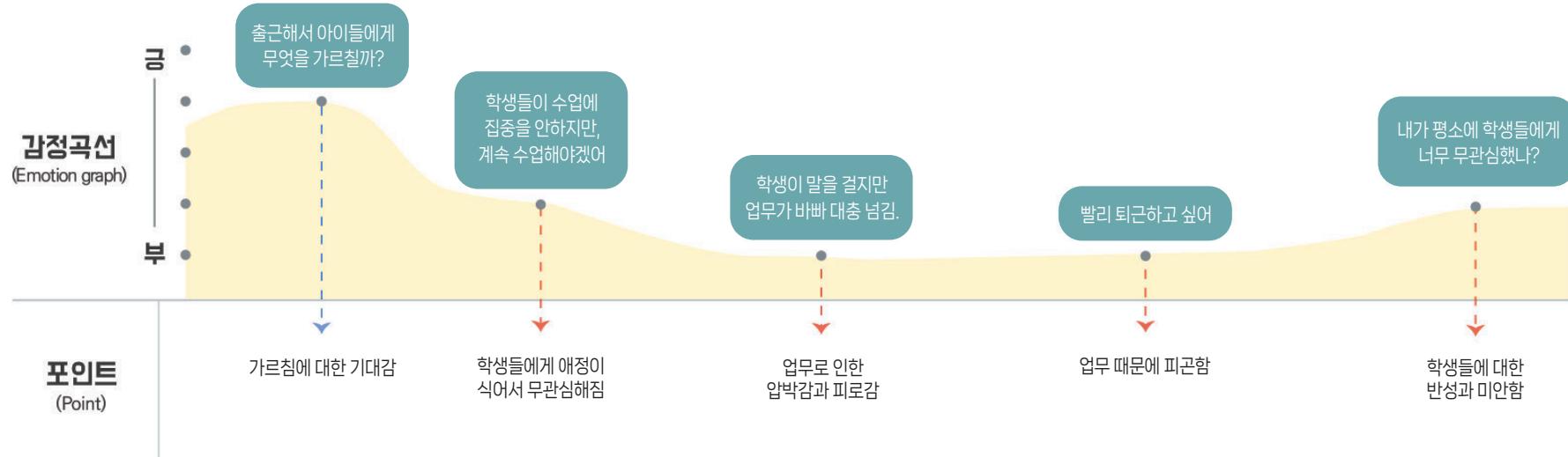
**이 름** 김선생  
**성 별** 남성  
**나 이** 42세  
**직업** 선생님  
**성 격** 자상함, 단호함  
**특 징** -학생들에게 관심이 많았지만,  
      일에 치여 무관심해짐

## “나의 직업은 학생들을 가르치는 것.     잘 가르치기만 하면돼!”

예전에는 학생들에게 관심도 많고 이야기도 많이 나누었지만, 몇년간 일에 치이다보니 학생들에게 무관심해지고, 이야기를 나눈지 오래되었다. 요근래 직업의 의무에 대해 생각해보면서 어떻게하면 예전처럼 학생들에 대한 관심과 애정을 가질 수 있을지 고민이다.

### Need

어떻게하면 학생들에 대한  
    많은 관심과 애정을 가질 수 있을까요?





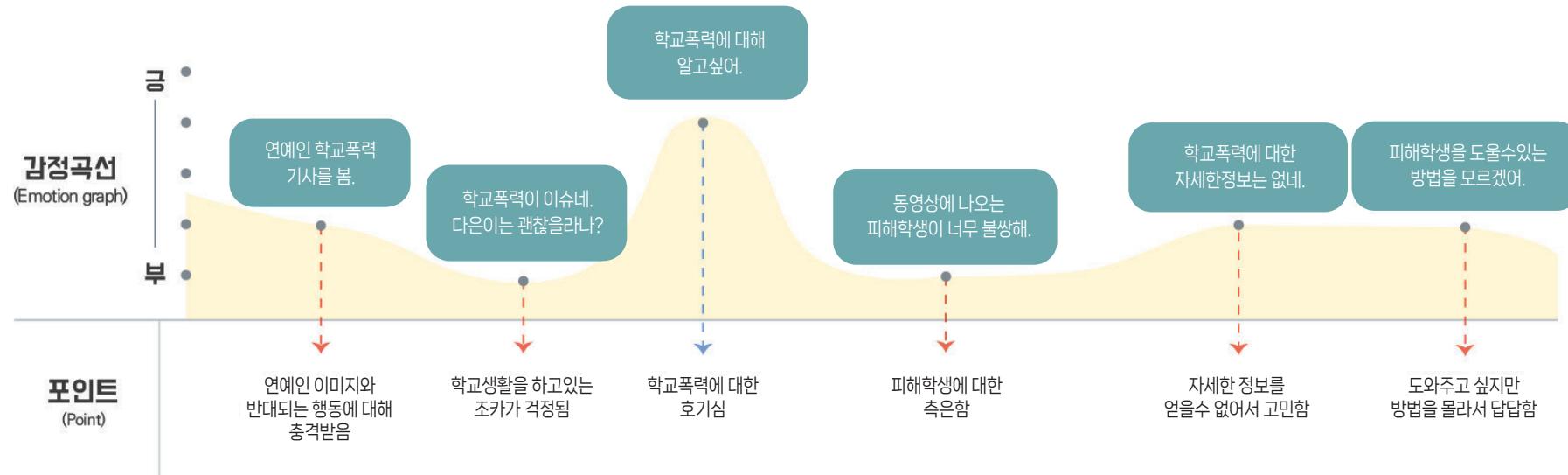
**이 름** 강이모  
**성 별** 여성  
**나 이** 32세  
**직 업** 회사원  
**성 격** 정이많음, 똑부러짐  
**특 징** - 중학생 조카(강다은)가 있음.  
 - 조카와 친함.

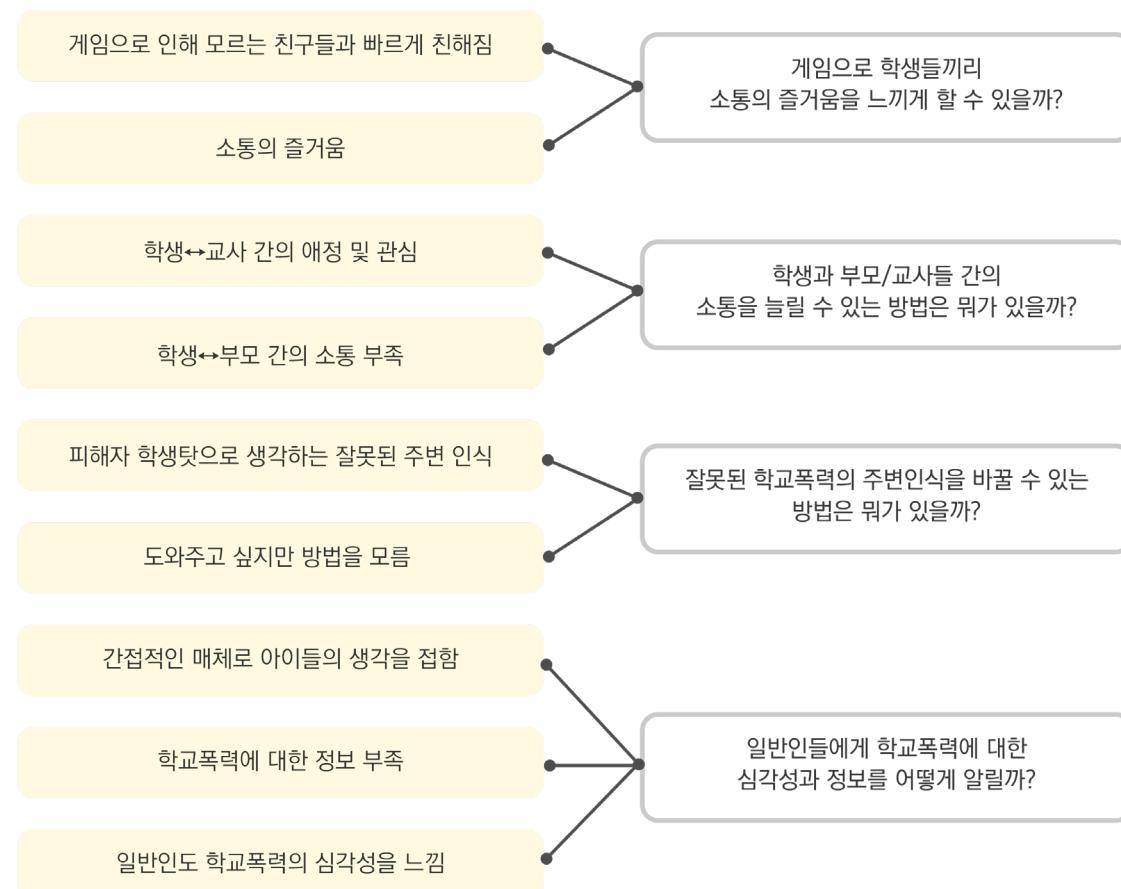
## " 요즘 학교폭력 기사가 많이 올라오네? " 다른이 학교생활은 괜찮겠지?

아기때부터 예뻐하던 중학생 조카(강다은)와 아주 친하다. 그런데 요즘 들어 연예인, 운동선수의 학교폭력기사가 많이 올라오는데, 중학생 조카의 학교생활이 괜찮은지 걱정하고 있다.

### Need

학교폭력에 대해 자세히 알고 싶어요.  
 학교폭력 당한 친구를 어떻게 도와줄 수 있을까요?



**Problem****Solution**

▶ 친근한 캐릭터 및 브랜딩으로 항상 인지하기

▶ 다양한 굿즈를 통해 주변인들과 소통하기

▶ 직접 실천하고 참여하는 캠페인 시행하기

Identity

Logo type



세로형



가로형

학교와 웃는 얼굴의 그래픽을 활용하여 유쾌하고 즐거운 학교를 나타내었습니다.

Keyword



Brand color



Social branding



カリスマ와 허당미가 있는 코시.



사랑이 가득한 모범생 도리.

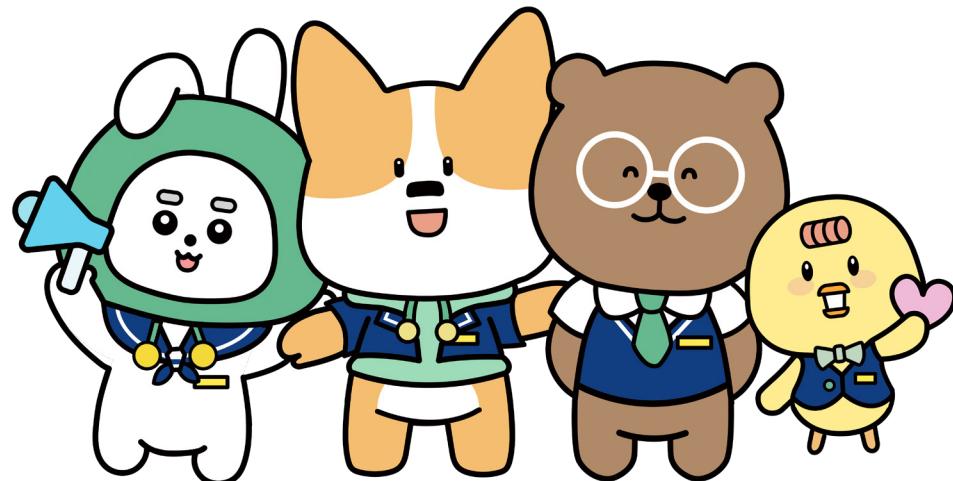


혼자서도 잘 노는 귀염둥이라비.



최애 아이돌을 응원중인 아리.

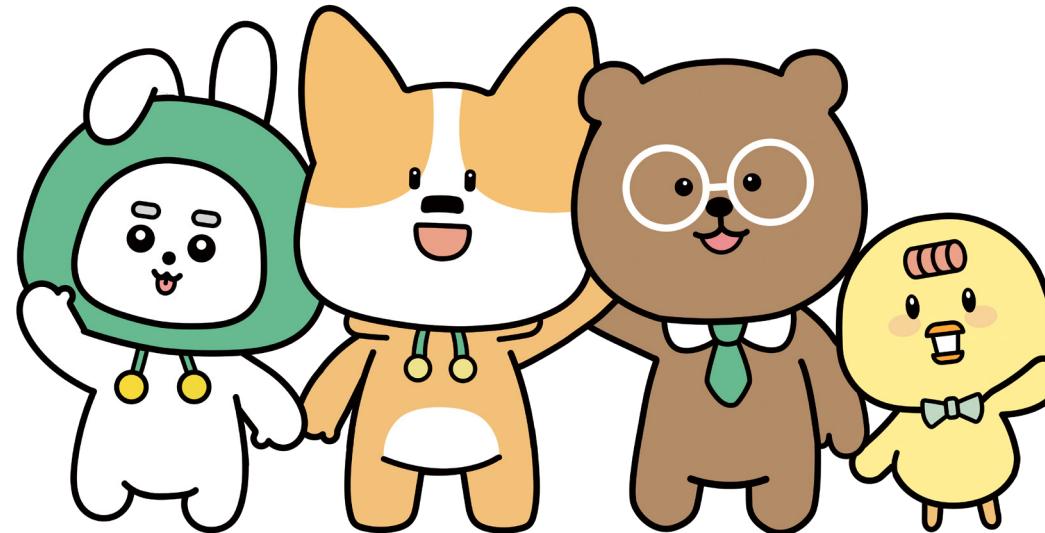
Identity



교복 ver.



파티 ver.



기본 ver.

Social branding



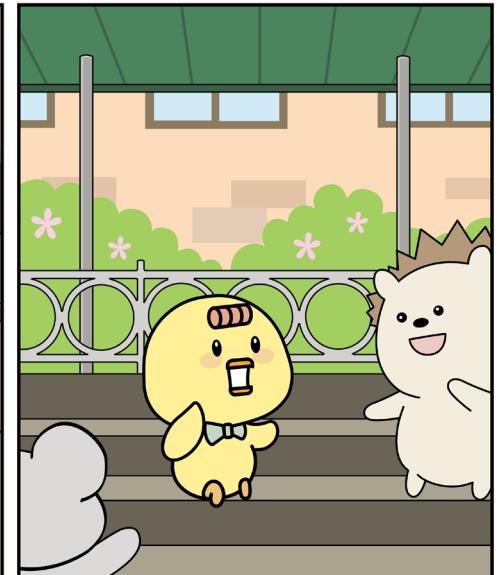
땀 흘리며 농구 중인 코시



안내사항을 전달하는 도리



귀여운 포즈로 사진찍는 라비



아이돌 이야기에 열중인 아리



## 캠프파이어 소통카드

각 카드의 질문지와 칭찬을 통해 서로의 진실된 생각과 마음을 살펴 볼 수 있도록 보드게임을 제작하였습니다.

Brand item ①

유자프렌즈와 함께하는  
**캠프파이어**

소중한 사람들을  
알아가는 시간

유자프렌즈와 함께하는

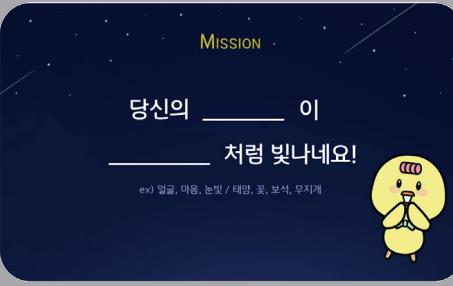
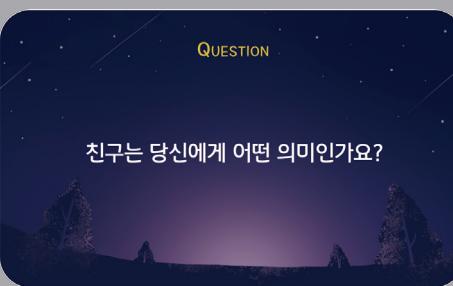
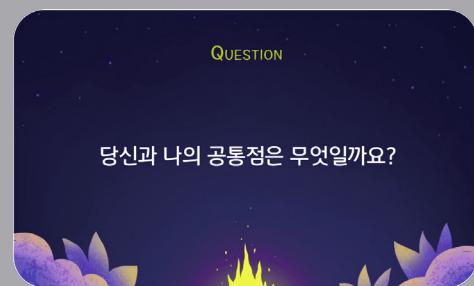
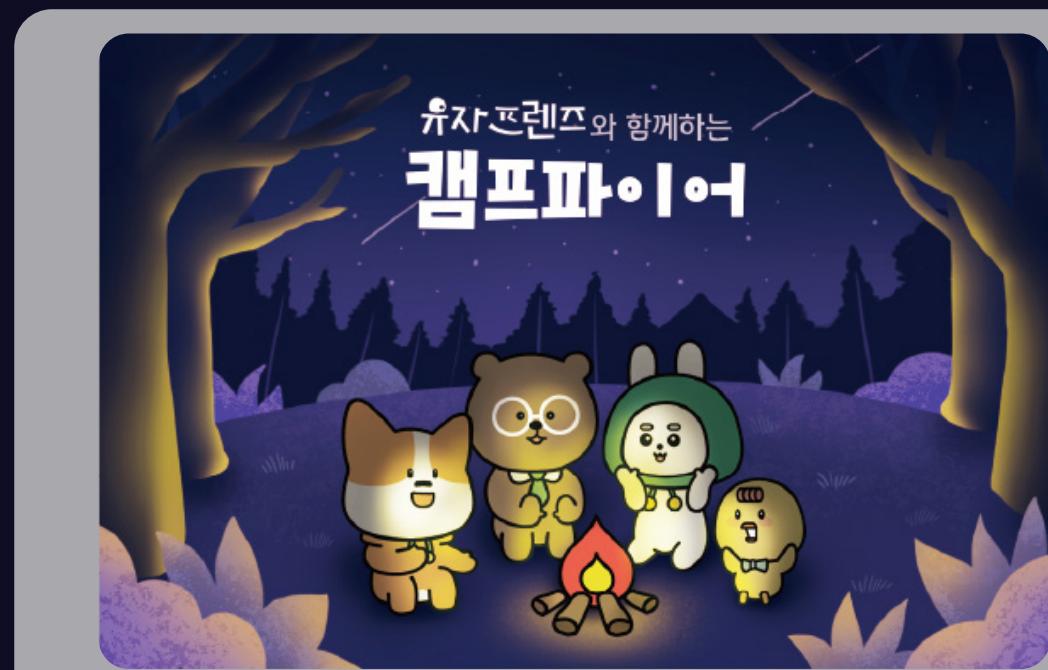
캠프파이어

여행하는 유자프렌즈  
여행하는 유자프렌즈

QUESTON

ACTION

유자프렌즈



진실된 시간을 가지자는 의미를 담아 캠프파이어 컨셉으로 카드를 제작하였습니다.



Brand item ②

## 학교폭력예방 캠페인

학교폭력에 대한 인식과 올바른 예방법을  
알리고, SNS이벤트 및 경품추첨을 통한  
참여형 캠페인을 구성하였습니다.

Campaign



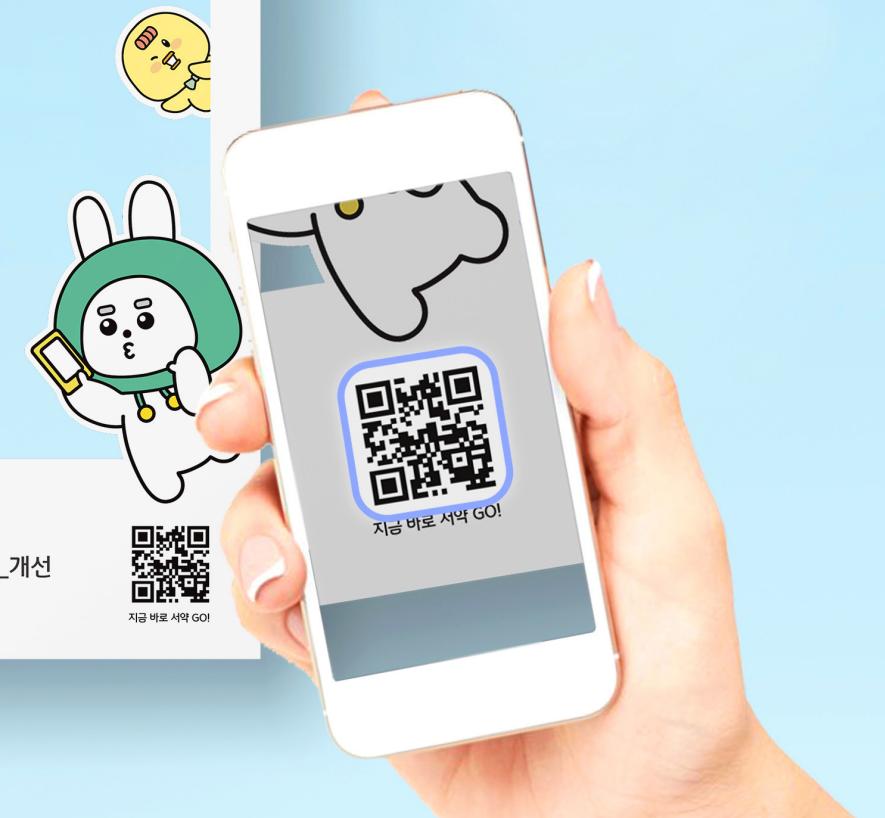
▲ 캠페인 홍보를 위한 포춘쿠키 경품이벤트

Brand item

#유자프렌즈 #학교폭력예방\_캠페인 #학교폭력\_주변인식\_개선  
#유쾌하고\_자유로운\_친구들 #야!너도\_도와줄\_수\_있어

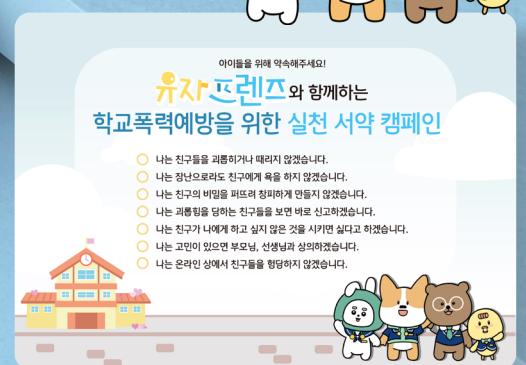
## 캠페인 온라인서약 QR코드와 포토존

친구와 찍은 사진을 SNS에 올리고, QR 코드를 넣어 캠페인 온라인 서약을 할 수 있도록 포토존을 제작하였습니다.



## 학교폭력예방 캠페인 실천서약 카드

캠페인실천서약을 읽음으로써 문제를  
인식하고 올바르게 예방 하도록 보관하  
기 쉬운 카드형식으로 만들었습니다.





Brand item ③

## 마음을 담아 스티커

친구들과 우정의 마음을 공유 할 수 있도  
록 유자프렌즈의 귀여운 스티커를 제작하  
였습니다.



기존의 일관된 형태를 유지하며 풍부한 동작과 감정표현이 드러나도록 제작하였습니다.

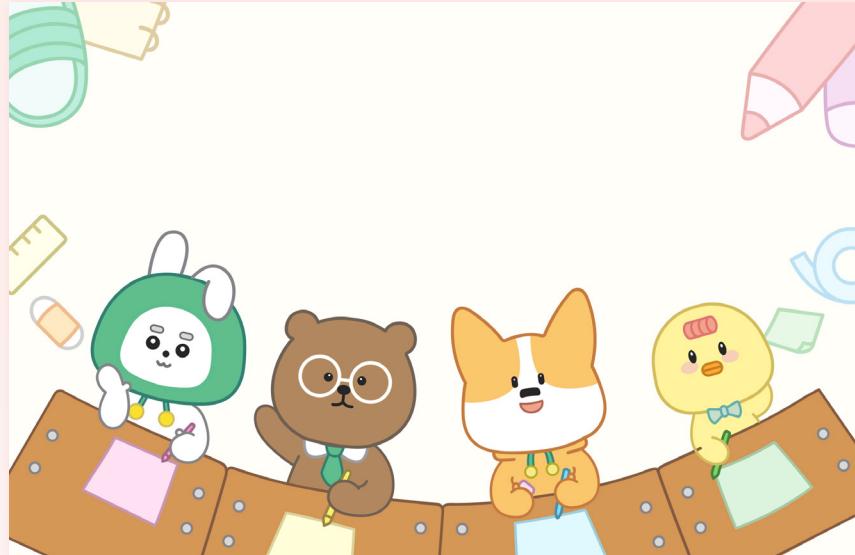
Brand item ④

## 우정나눔 편지지

유자프렌즈의 우정이 담긴 장면을 활용하여 편지지와 편지봉투를 만들어 친구에게 마음을 전할 수 있도록 제작하였습니다.



Letter paper



친구에게 마음이 담긴 편지를 쓸 생각하는 유자프렌즈의 모습을 담은 편지지.



영원한 우정을 공유하는 유자프렌즈의 모습을 담은 편지지.



멋진 추억이 담긴 사진을 찍는 유자프렌즈의 모습을 담은 편지지.

Brand item

