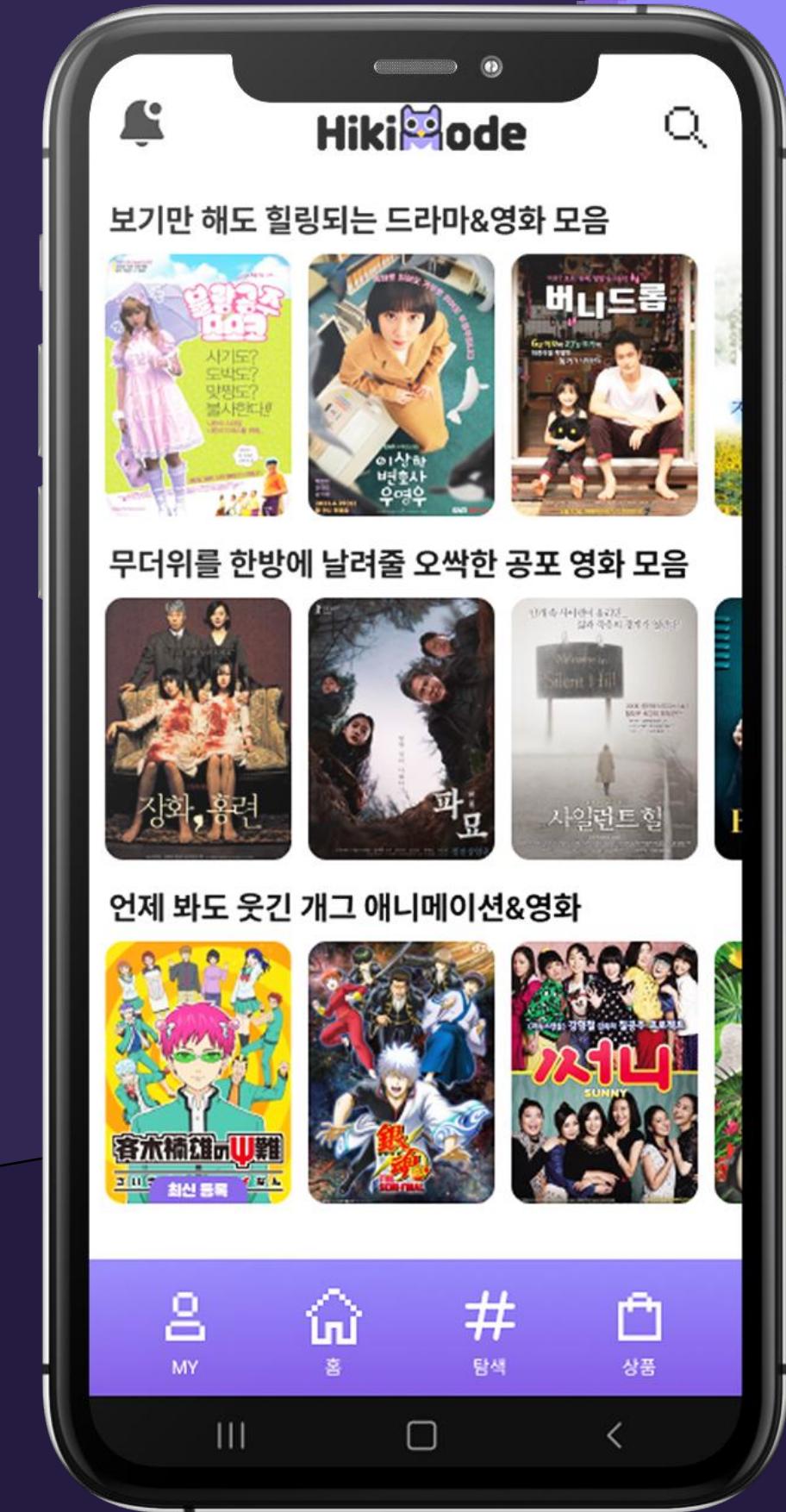
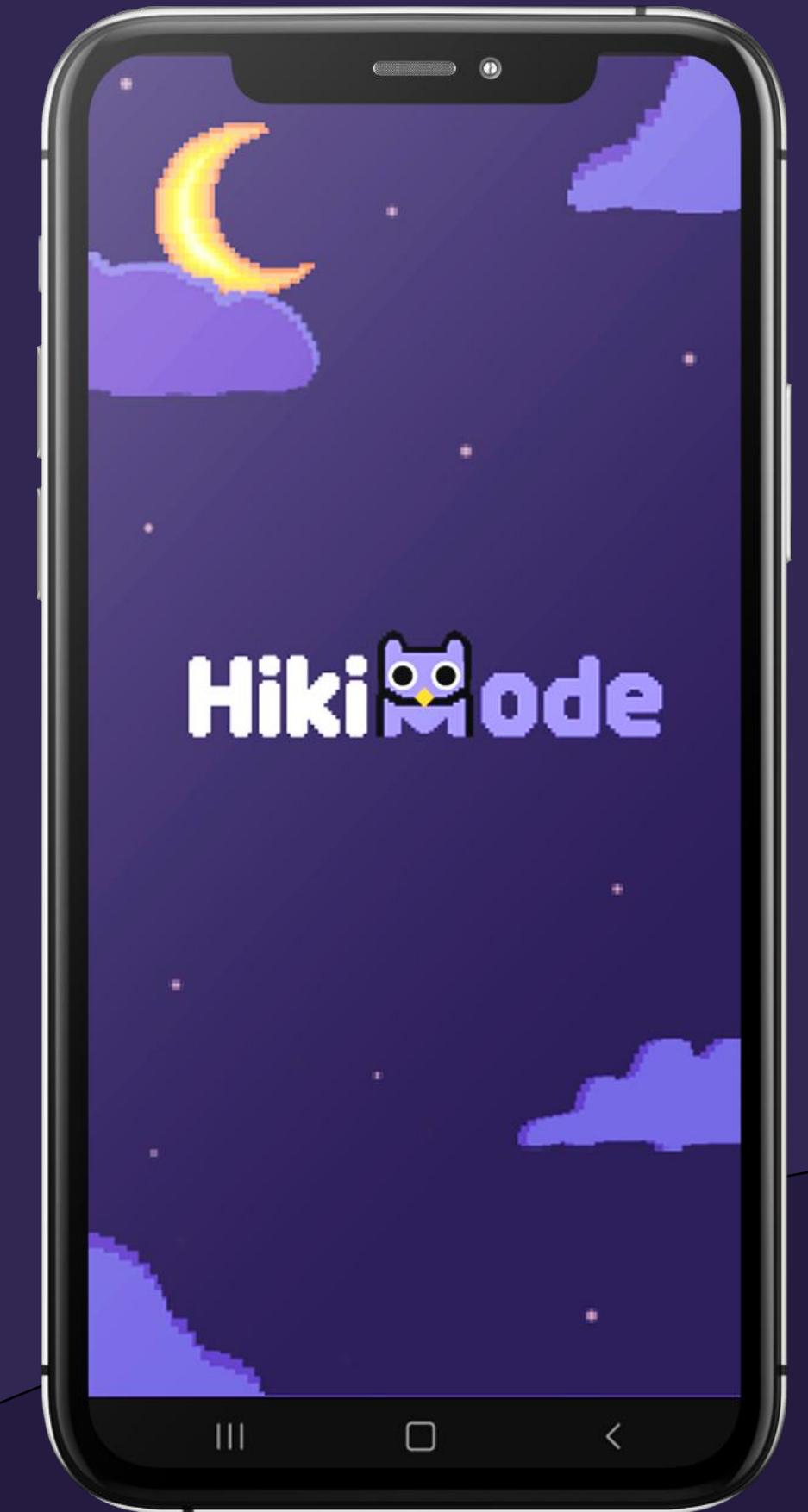
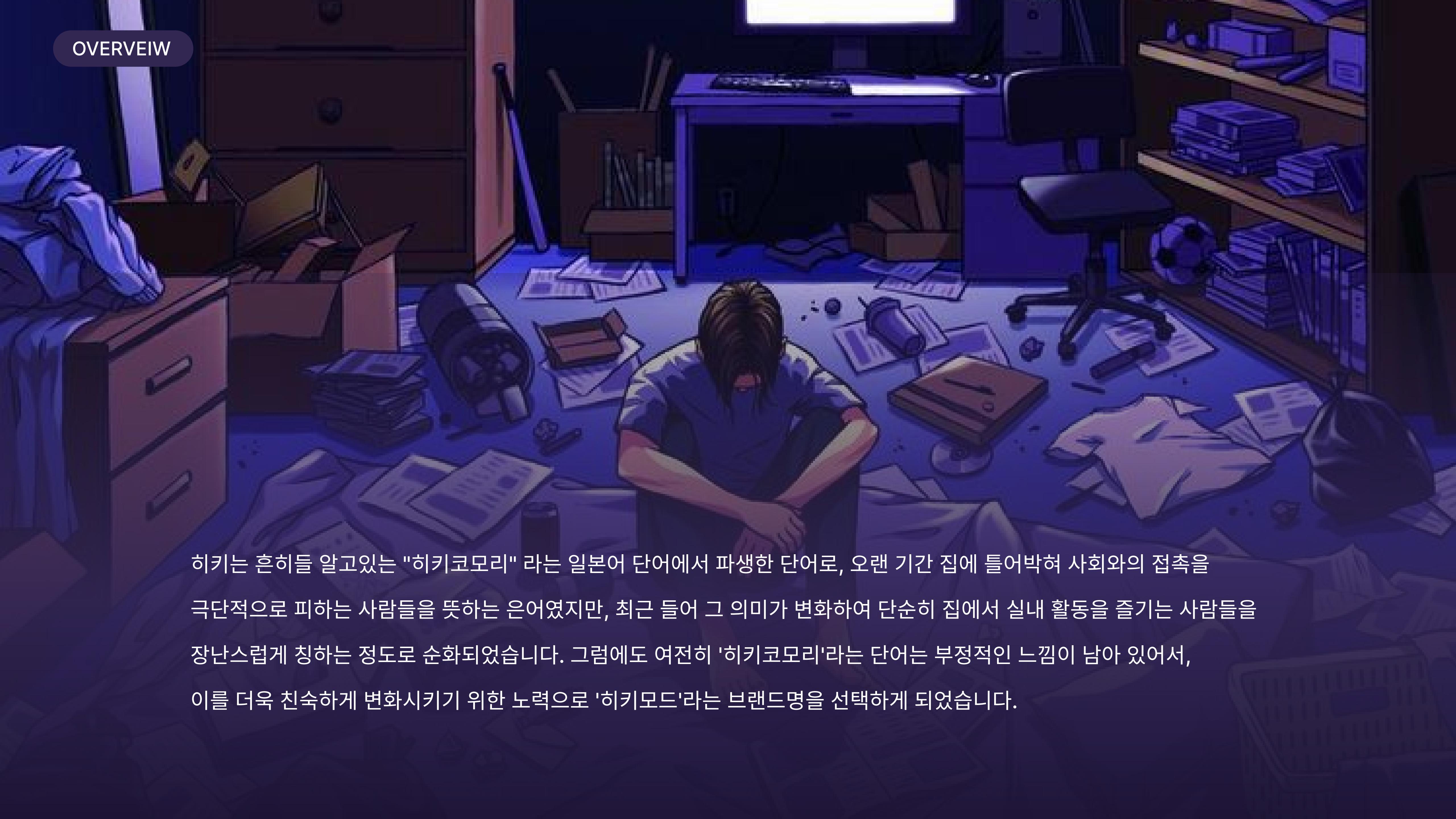


영화나 드라마 예능, 그외 관련된 다양한 굿즈들까지!

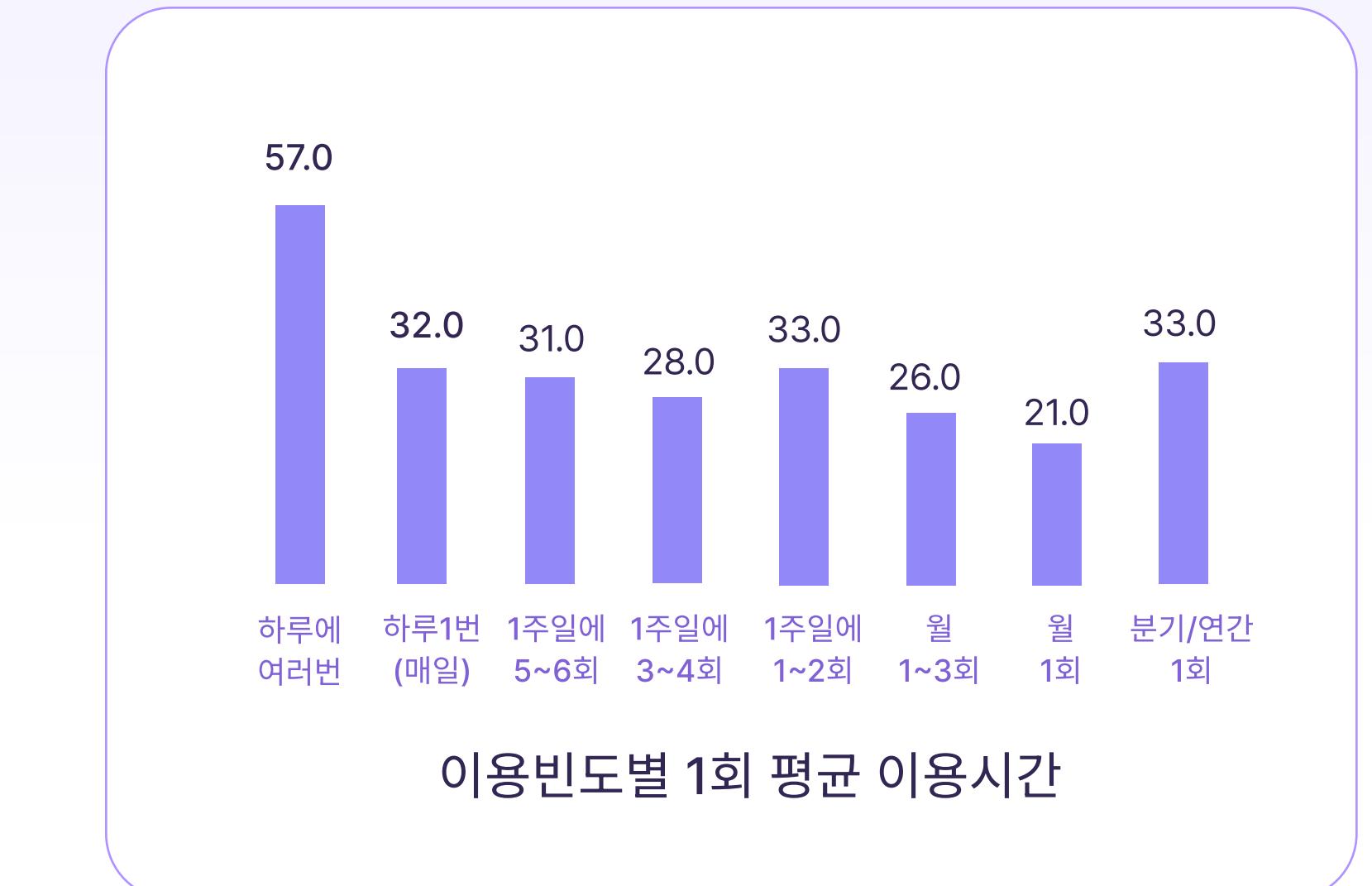
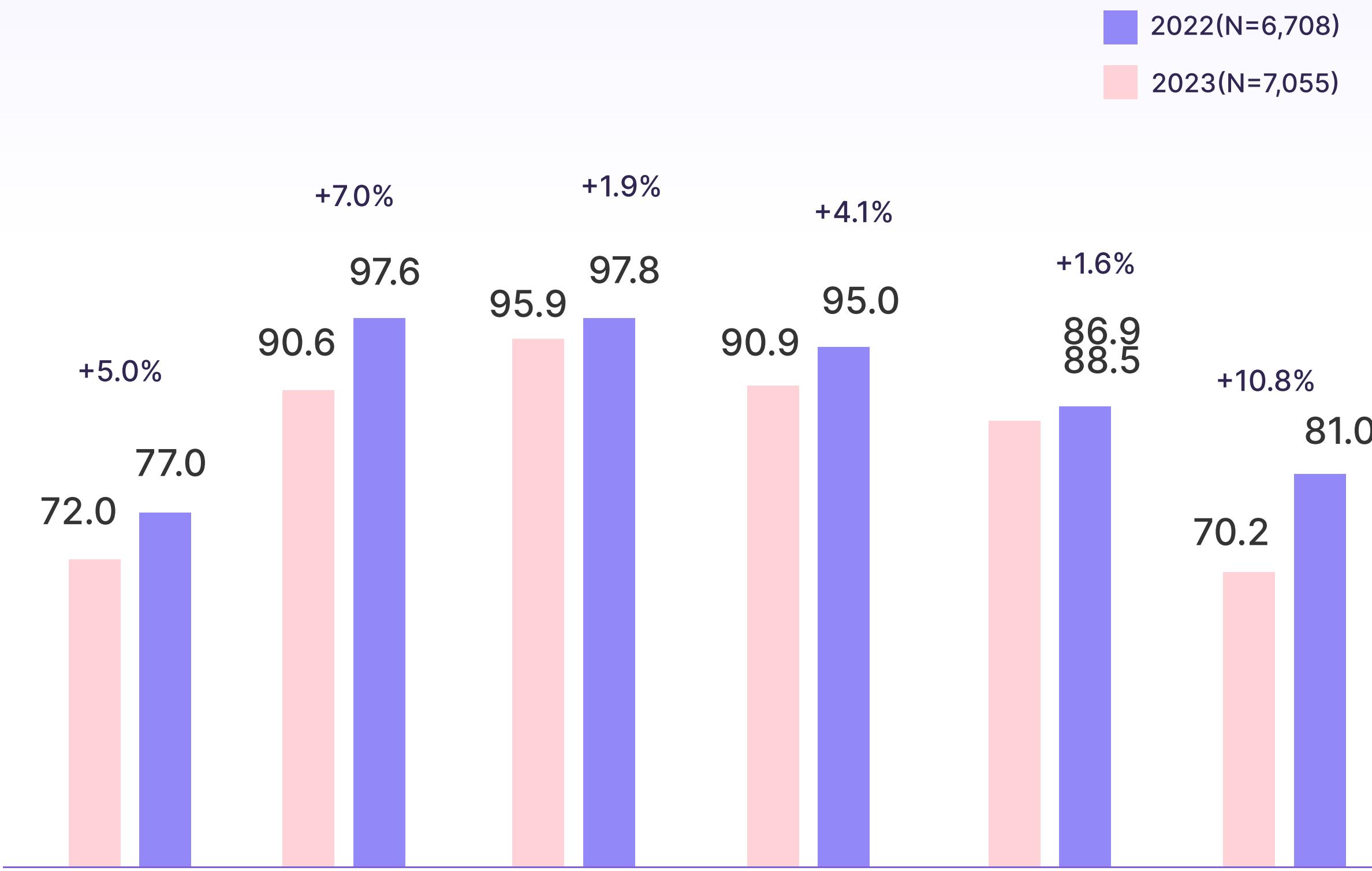
히키모드에서 쉽고 간편하게, 한번에 즐겨보세요!





히키는 흔히들 알고있는 "히키코모리" 라는 일본어 단어에서 파생한 단어로, 오랜 기간 집에 틀어박혀 사회와의 접촉을 극단적으로 피하는 사람들을 뜻하는 은어였지만, 최근 들어 그 의미가 변화하여 단순히 집에서 실내 활동을 즐기는 사람들을 장난스럽게 칭하는 정도로 순화되었습니다. 그럼에도 여전히 '히키코모리'라는 단어는 부정적인 느낌이 남아 있어서, 이를 더욱 친숙하게 변화시키기 위한 노력으로 '히키모드'라는 브랜드명을 선택하게 되었습니다.

온라인 동영상 서비스(OTT) 이용률 (단위:%)



전체



10대



20대



30대



40대



50대



60대

SIMBOL LOGO

LOGO

HikiMode

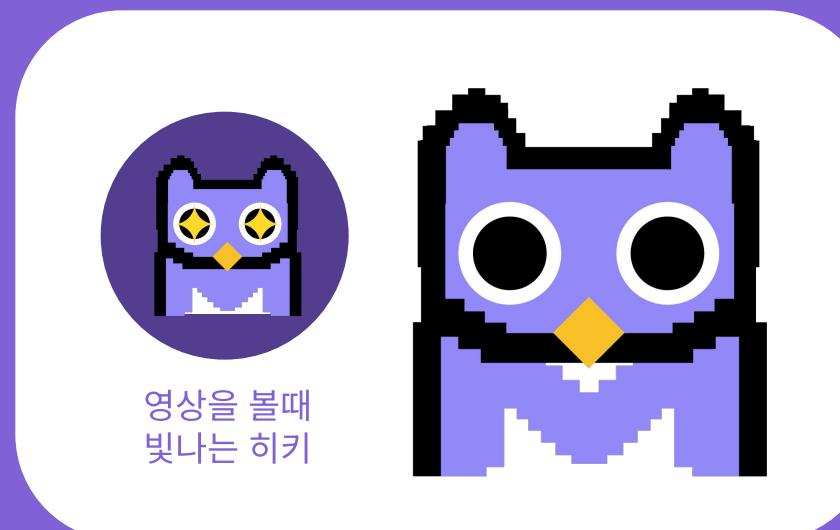
영문ver

HikiMode
HikiMode

한문ver

하키모드
하키모드

SIMBOL



하키모드 부엉이 캐릭터 '하키'

실내에서 영화나 드라마를 보는것을 좋아하는 부엉이 하키.

실외활동을 하는 날도 있지만 하지 않아도 되는 날엔 집에서

평소에 보고싶던 드라마나 영화를 하루종일 보는것을 좋아한다.

TYPOGRAPHY

혼자여서 즐거운
하키모드

Thin

나만의 소소한 행복, 하키모드

Medium

나만의 소소한 행복, 하키모드

Bold

나만의 소소한 행복, 하키모드

Main Type 던파비트체 v2

Sub Type Roboto

Color

Main Color

9288F8

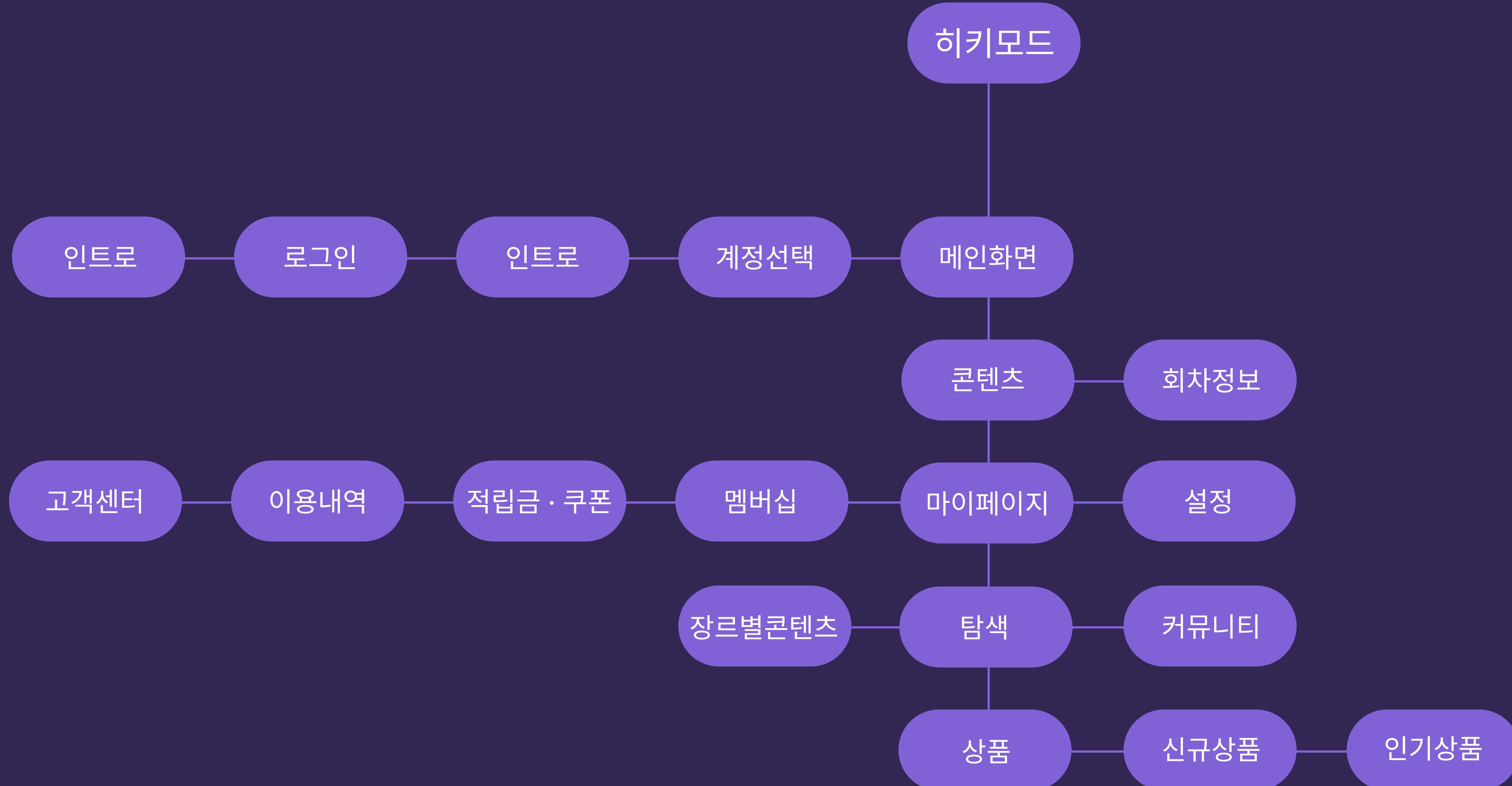
Main Color

332653

Main Color

8062D6

USER FLOW



사용자가 쉽게 서비스를 이용할수 있도록 불필요한 구성은 최소한으로 하여 플로우를 구성하였습니다.

USER PERSONA

합리적인 가격에 다양한
콘텐츠를 즐기고 싶어.



Profile

이름 나작가
나이 22세
지역 서울 성동구
직업 대학생

Personality



나와 비슷한 사람들을 만나고 싶어.
가고 싶던 이벤트에 제때 참여하고 싶어.



Profile

이름 이영화
나이 42세
지역 경기도 수원
직업 백화점 직원

Personality



Narrative

드라마작가를 꿈꾸는 나작가씨는 다양한 콘텐츠를 보고 영감을 받아 극본을 써보곤 합니다. 콘텐츠로 인해 학업 및 스트레스 해소에 도움이 많이 되어 OTT서비스를 구독하여 많이 애용 중입니다. 하지만, OTT서비스의 부담되는 구독비를 매달 내지만 가끔 원하는 콘텐츠가 없어 실망할 때가 있습니다. 그리고 콘텐츠의 공통 관심사가 있는 사람들과 의견을 나누고 싶을 때가 있습니다.

Pain Point

가끔 원하는 콘텐츠가 없어 힘들다.
매달 내는 구독비가 부담스럽다.

Needs

다양한 콘텐츠가 있었으면 좋겠다.
구독비가 저렴했으면 좋겠다.
콘텐츠 관련 이야기를 나누고 싶다.

Goal

저렴한 비용으로 다양한 콘텐츠를
소비하고 소통하고 싶다.

Narrative

백화점에서 직원으로 일하는 이영화씨는 손님이 없어 한가한 시간대에 영화나 드라마를 주로 감상합니다. 그리고 쉬는날에는 관심있던 영화 시사회나 그 외 이벤트에 참여하며 관련 굿즈들로 열심히 모으고 있습니다. 그러나 요즘 주변에 자신처럼 영화 드라마를 깊게 좋아하는 사람들이 잘 없는데다 관련 소식을 접하는 속도가 느려 정말 가고 싶던 이벤트를 놓치는 경우가 빈번해 요즘 고민에 빠져 있습니다.

Pain Point

필요한 정보를 제때 찾을 수 없다.
소식통이 느리다.

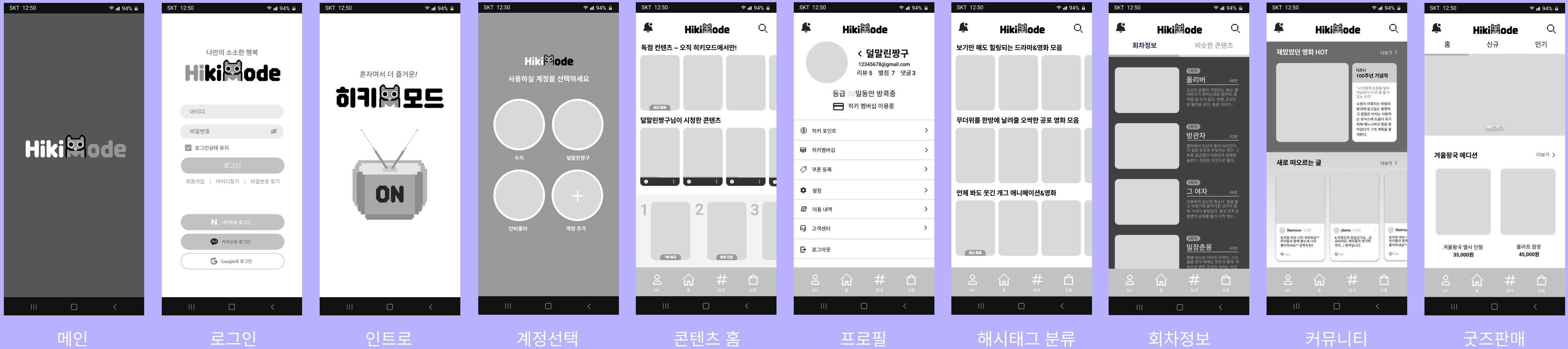
Needs

관련 소식을 좀 더 빠르게 접하고 싶다.
주변에 자신과 비슷한 사람을 찾고 싶다.

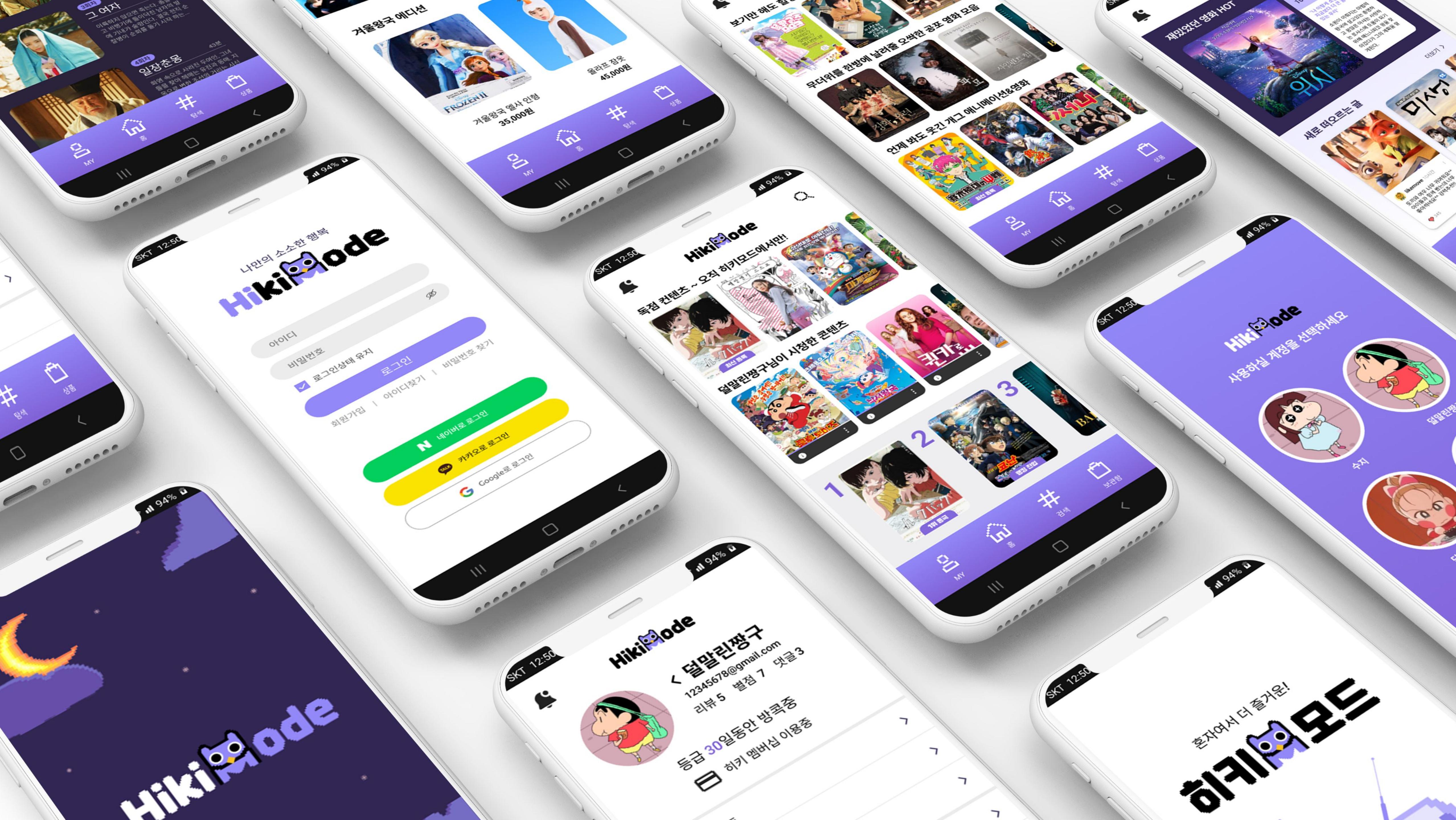
Goal

자신과 비슷한 사람들과 소통하며 관련
이벤트를 놓치지 않고 참여하고 싶다.

WIREFRAME



콘텐츠가 잘 보일 수 있도록 이미지 위주로 크게 배치하고, 히키모드의 컨셉을 대표하는 아이콘을 사용하였습니다.



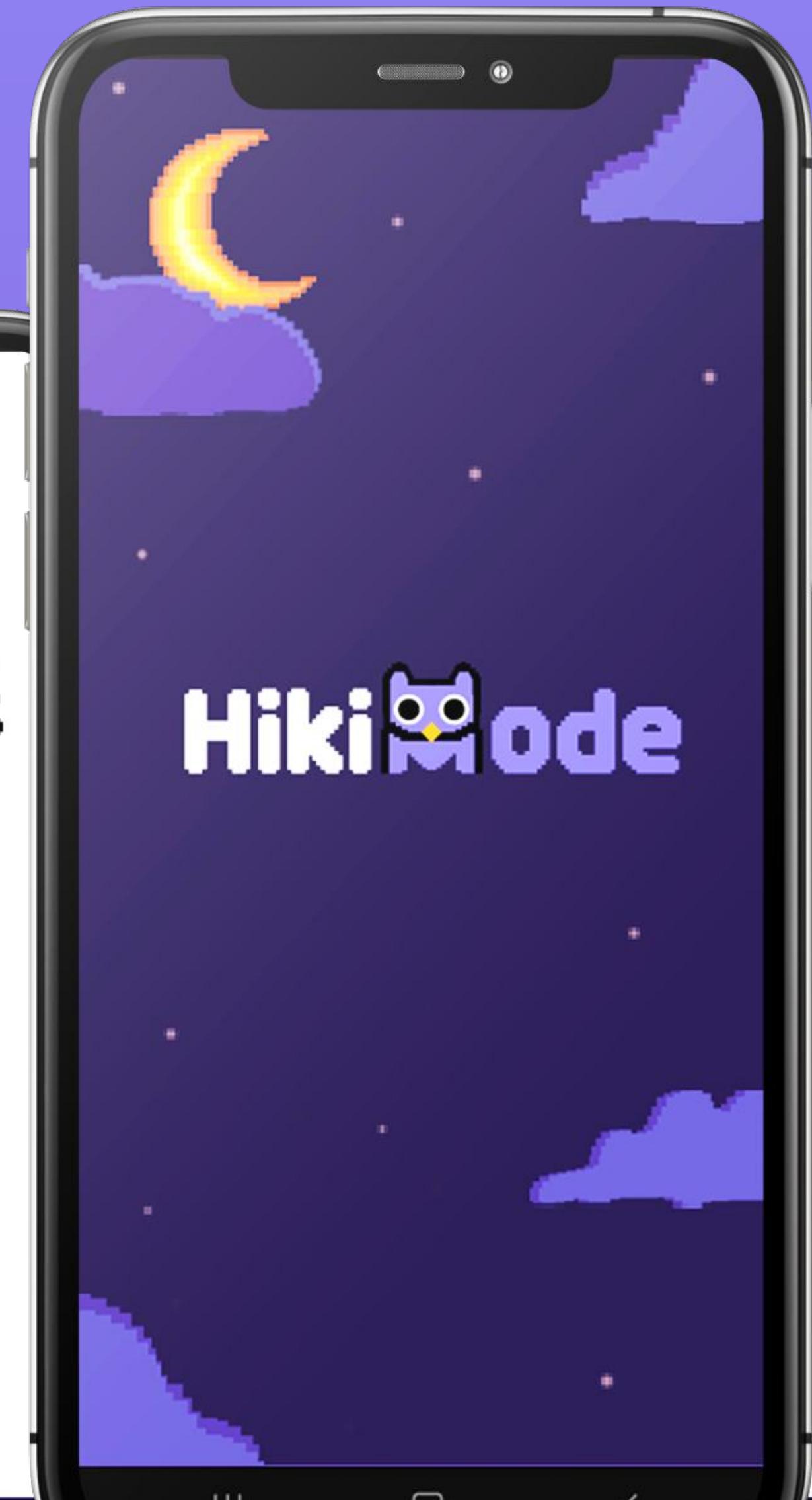
PROTOTYPE

메인

메인컬러와 서브컬러, 그래픽을 활용하여
히키모드의 아이덴티티를 나타내었습니다.

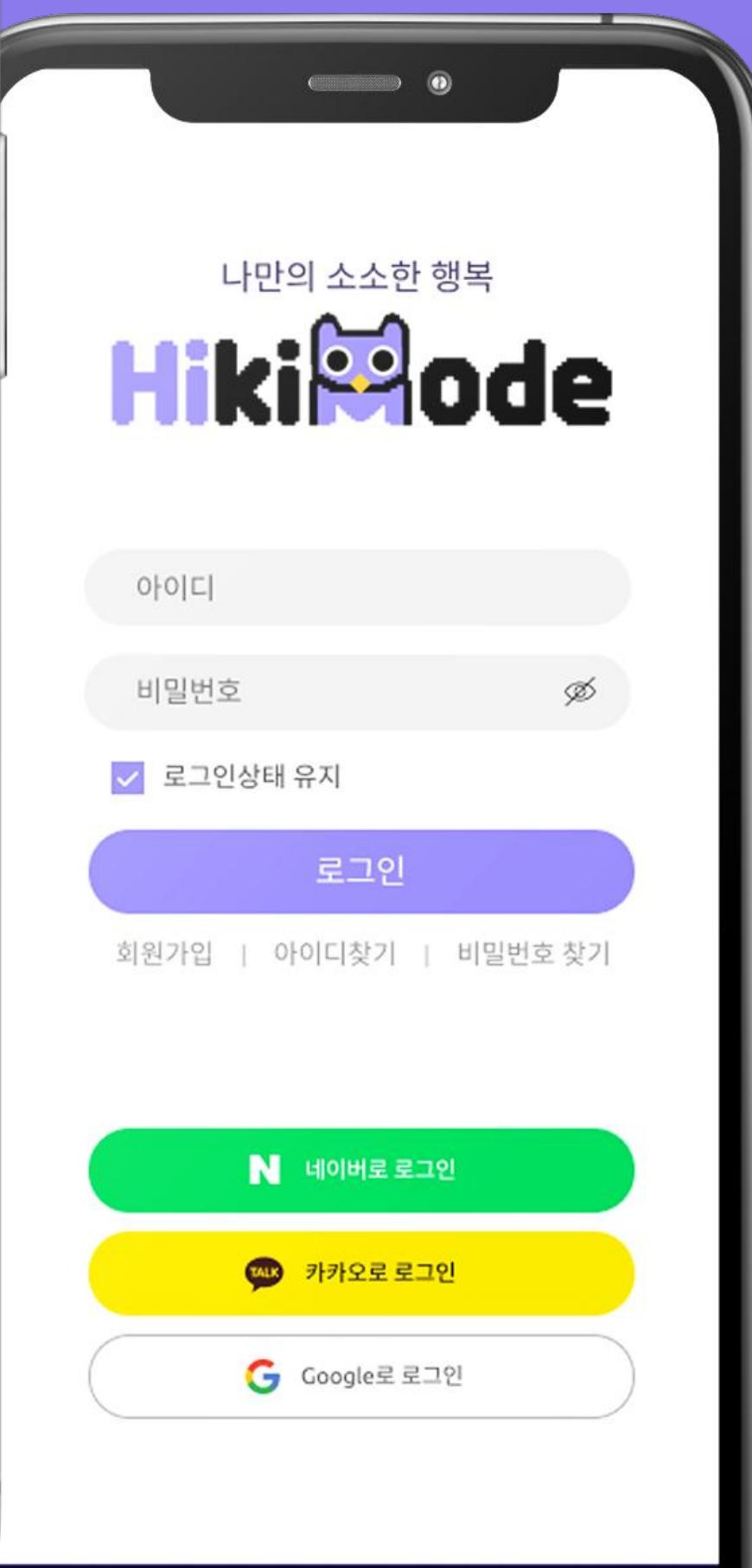
인트로

티비를 클릭하면 부엉이 '히키'가 눈이 반짝이는
버튼으로 사용자의 재미요소를 더했습니다.



로그인

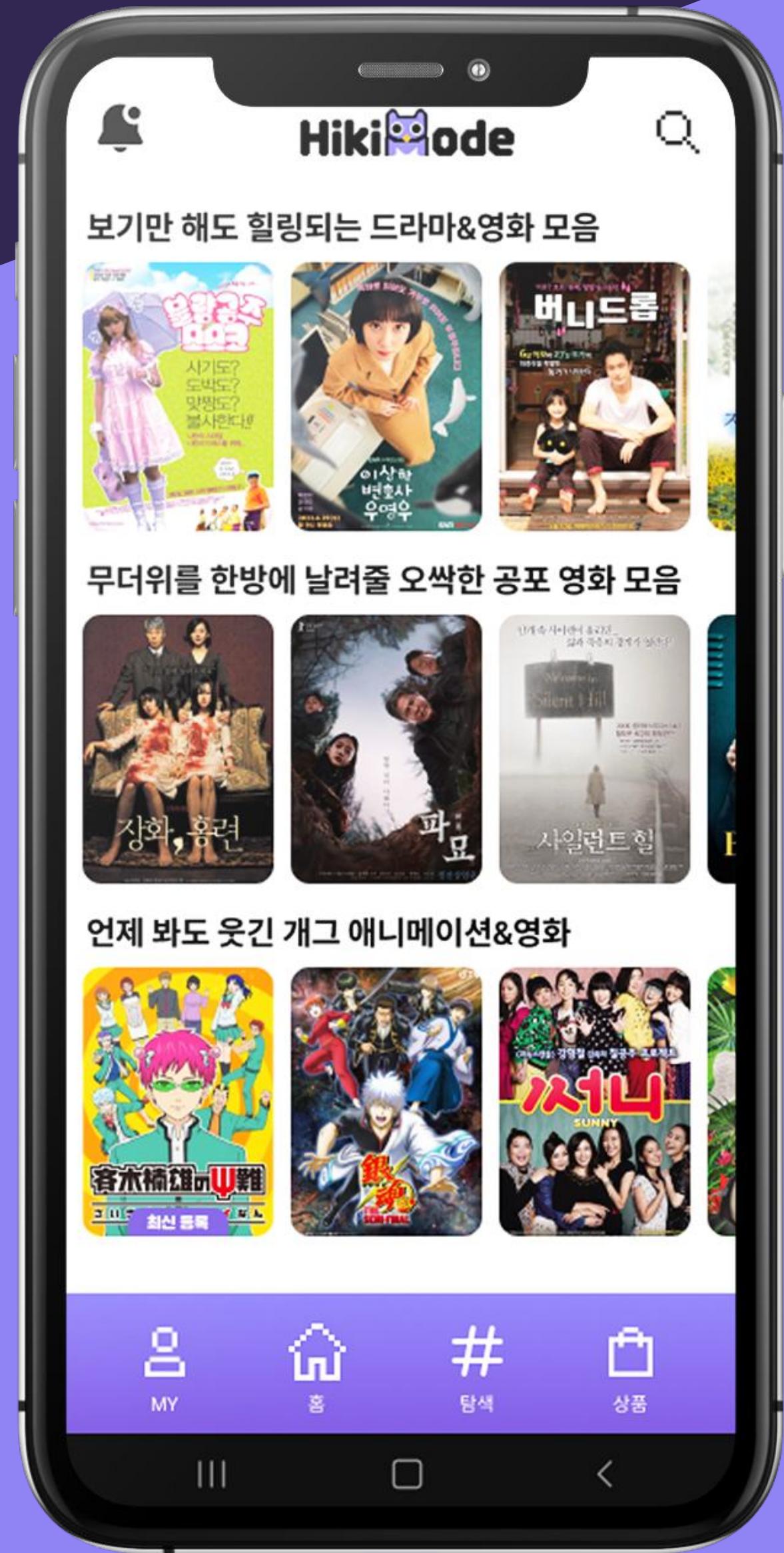
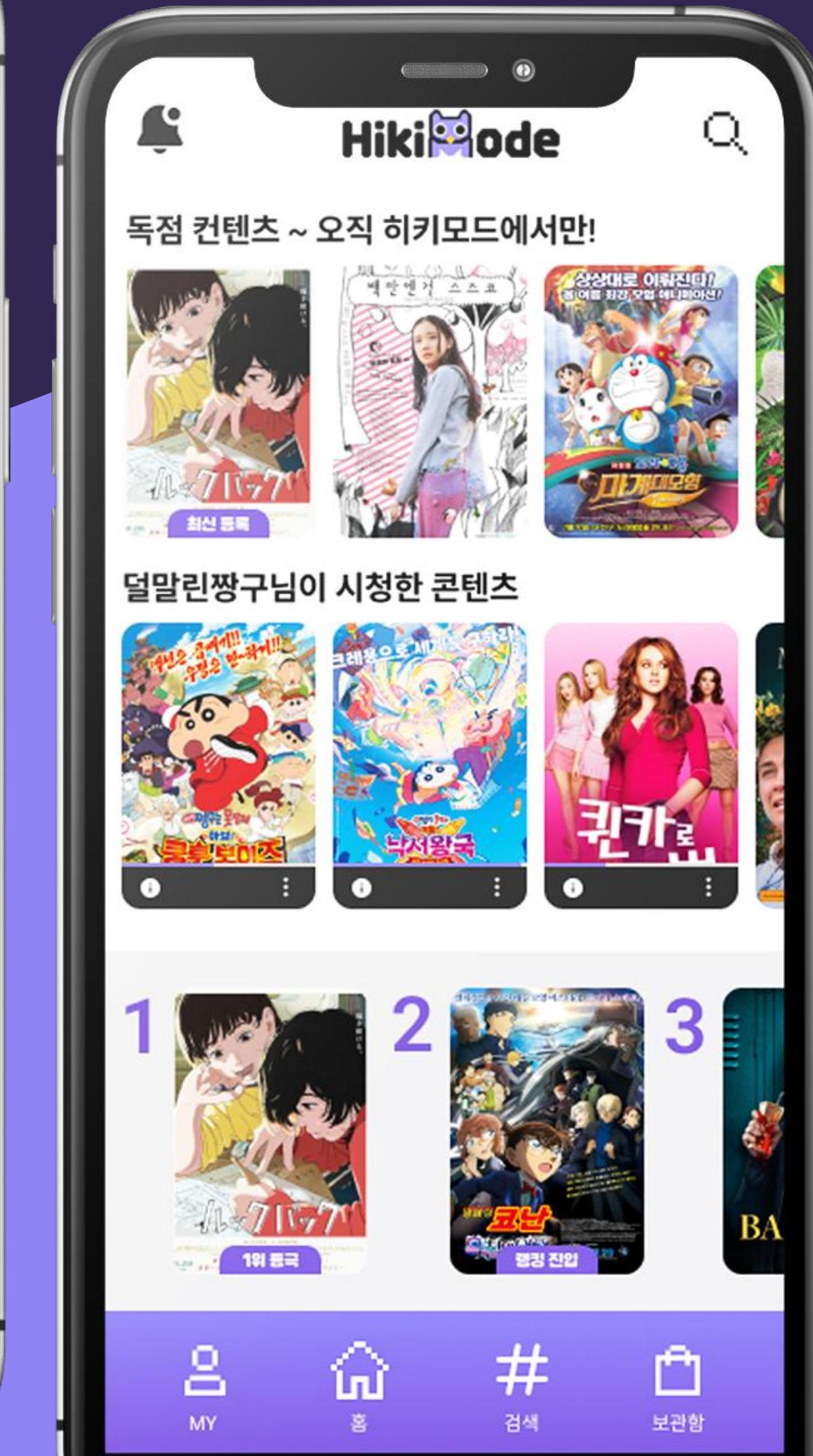
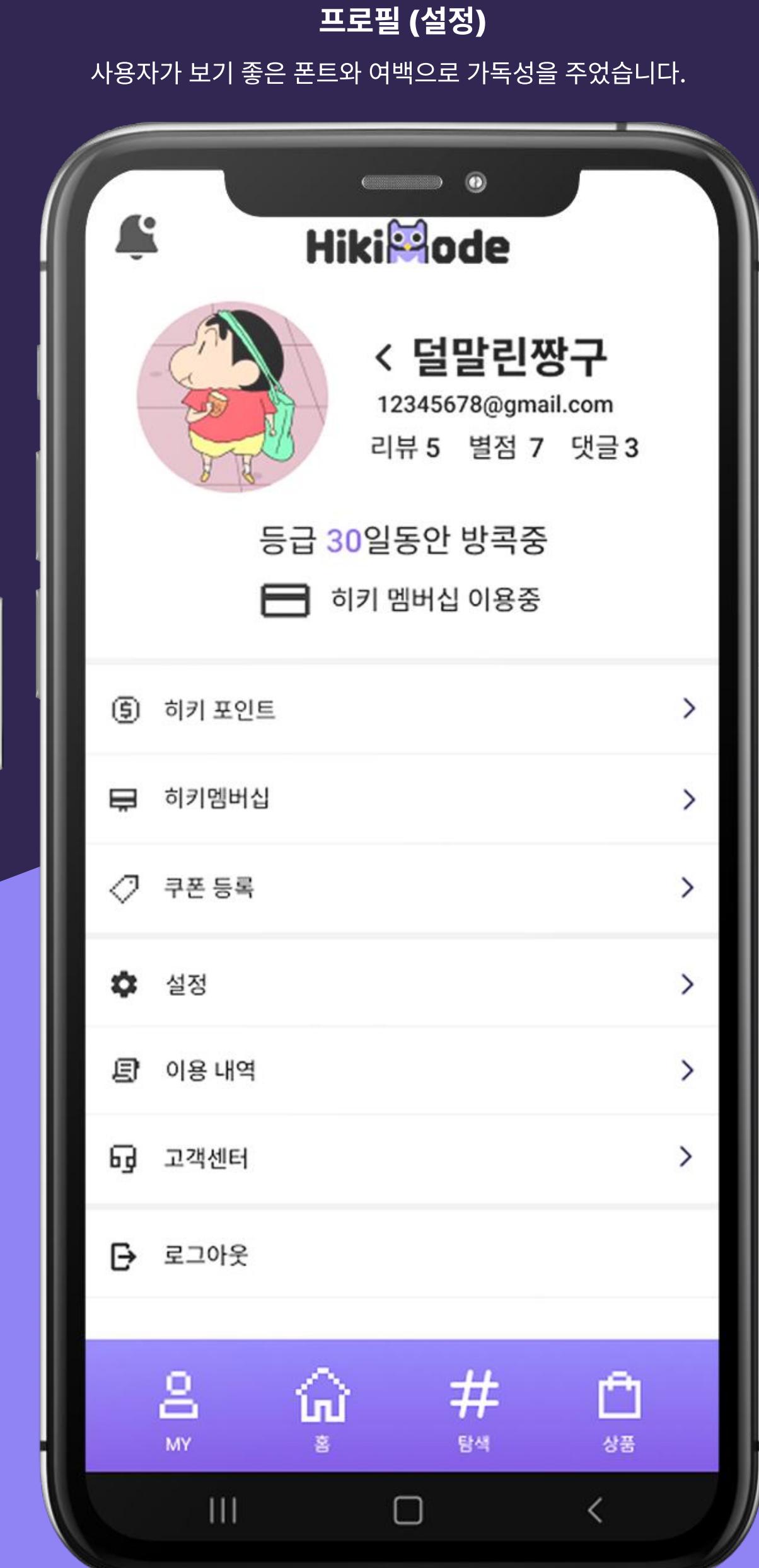
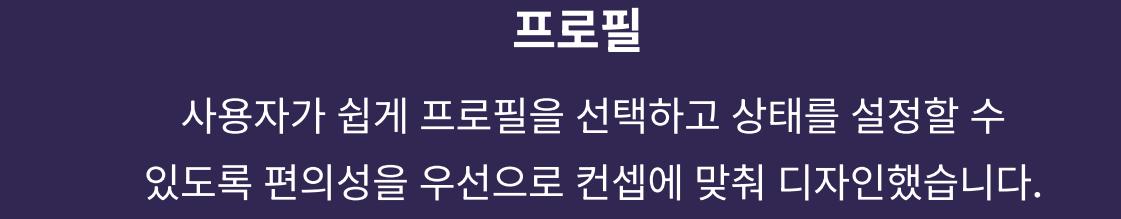
색깔로 구분하고 심플하게 디자인하여 사용자가
로그인하기 쉽도록 제작하였습니다.



PROTOTYPE

해시태그 탐색

사용자가 관심있는 주제별로 콘텐츠를 탐색할수 있도록 디자인하였습니다.



PROTOTYPE

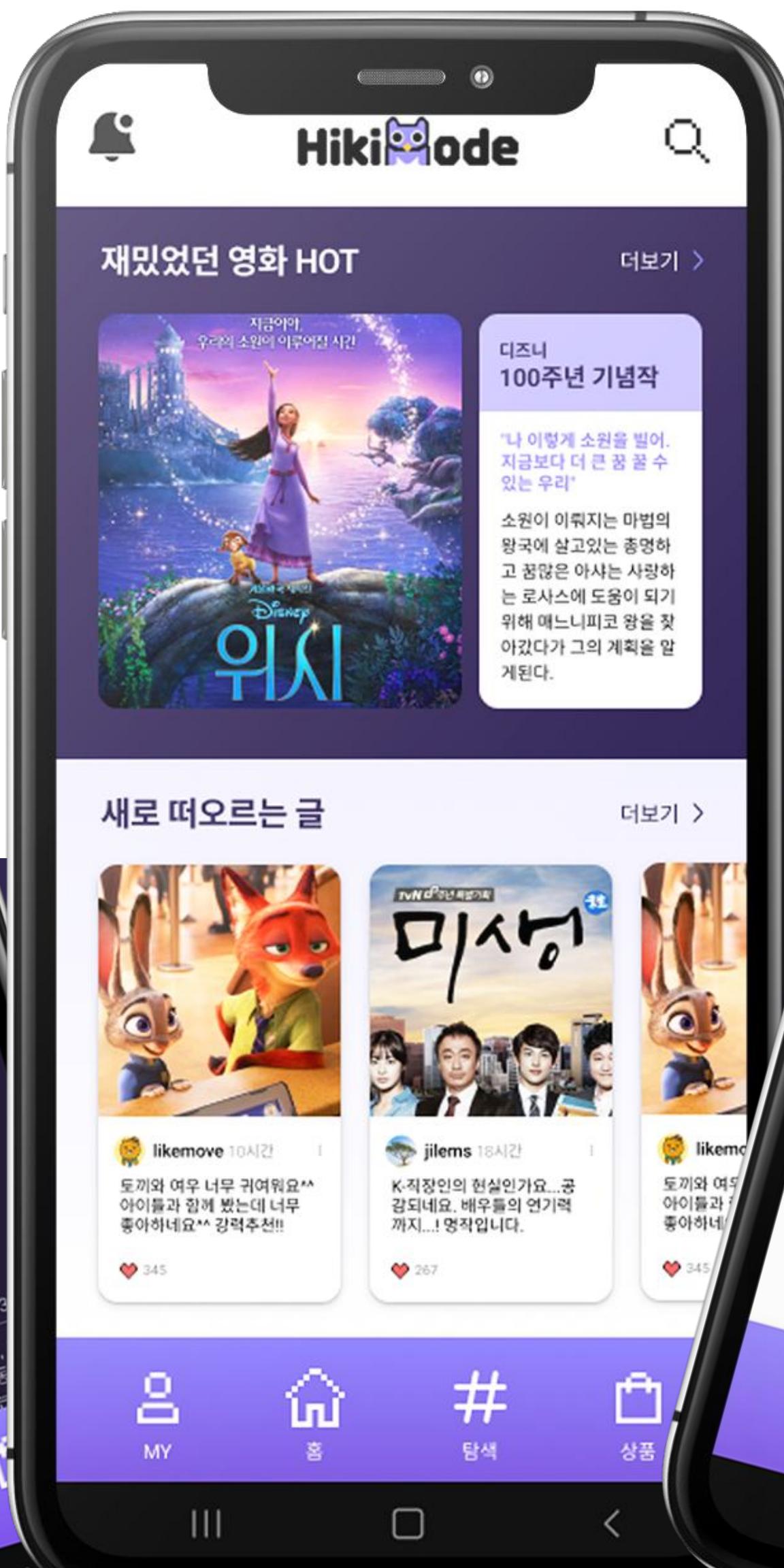
회차정보

배경을 어두운색으로 사용하여,
장면이 잘보이게끔 제작하였습니다.



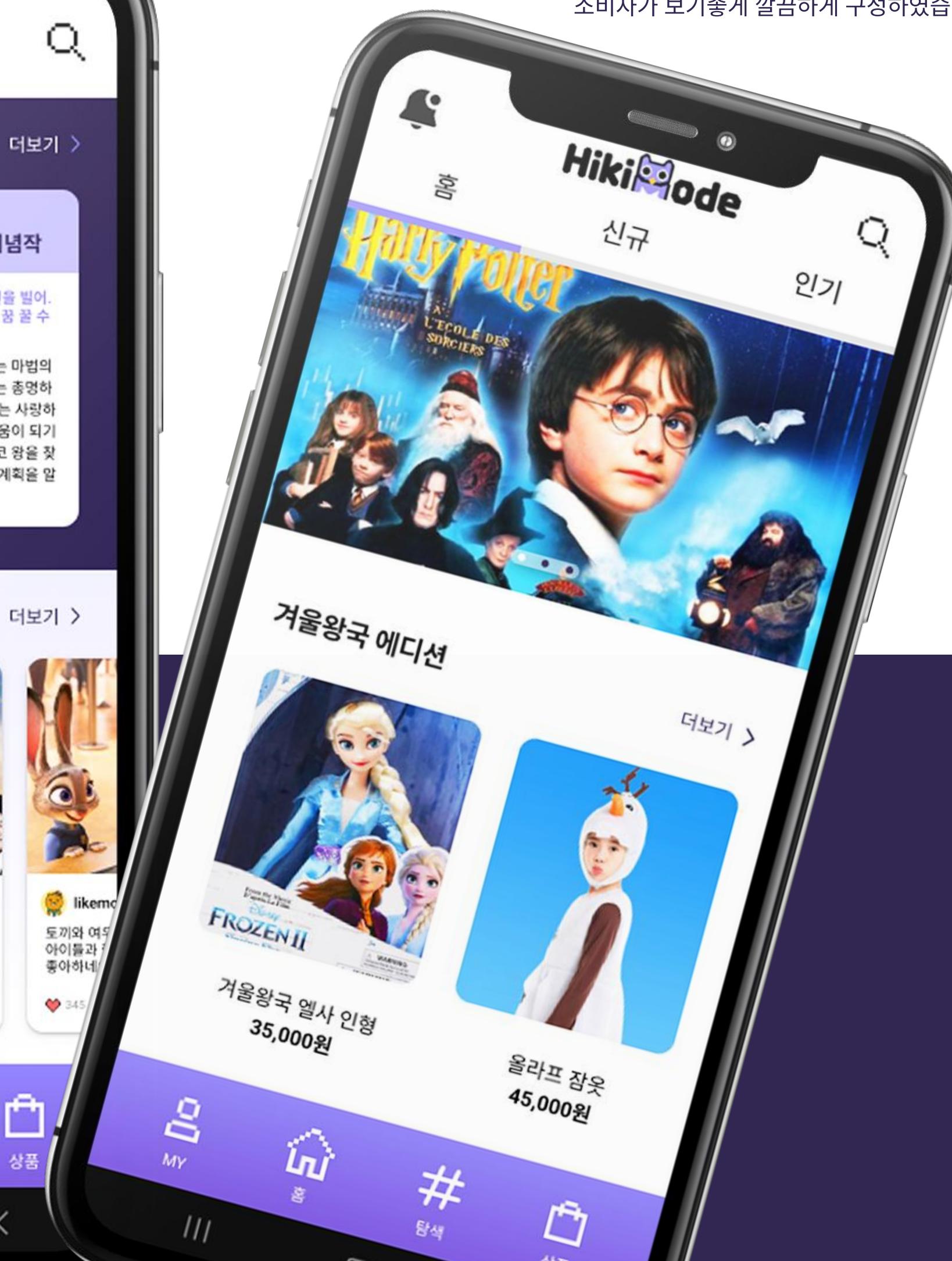
커뮤니티

큰 내용과 작은내용을 배치하여 레이아웃의
위계질서를 구성하였습니다.

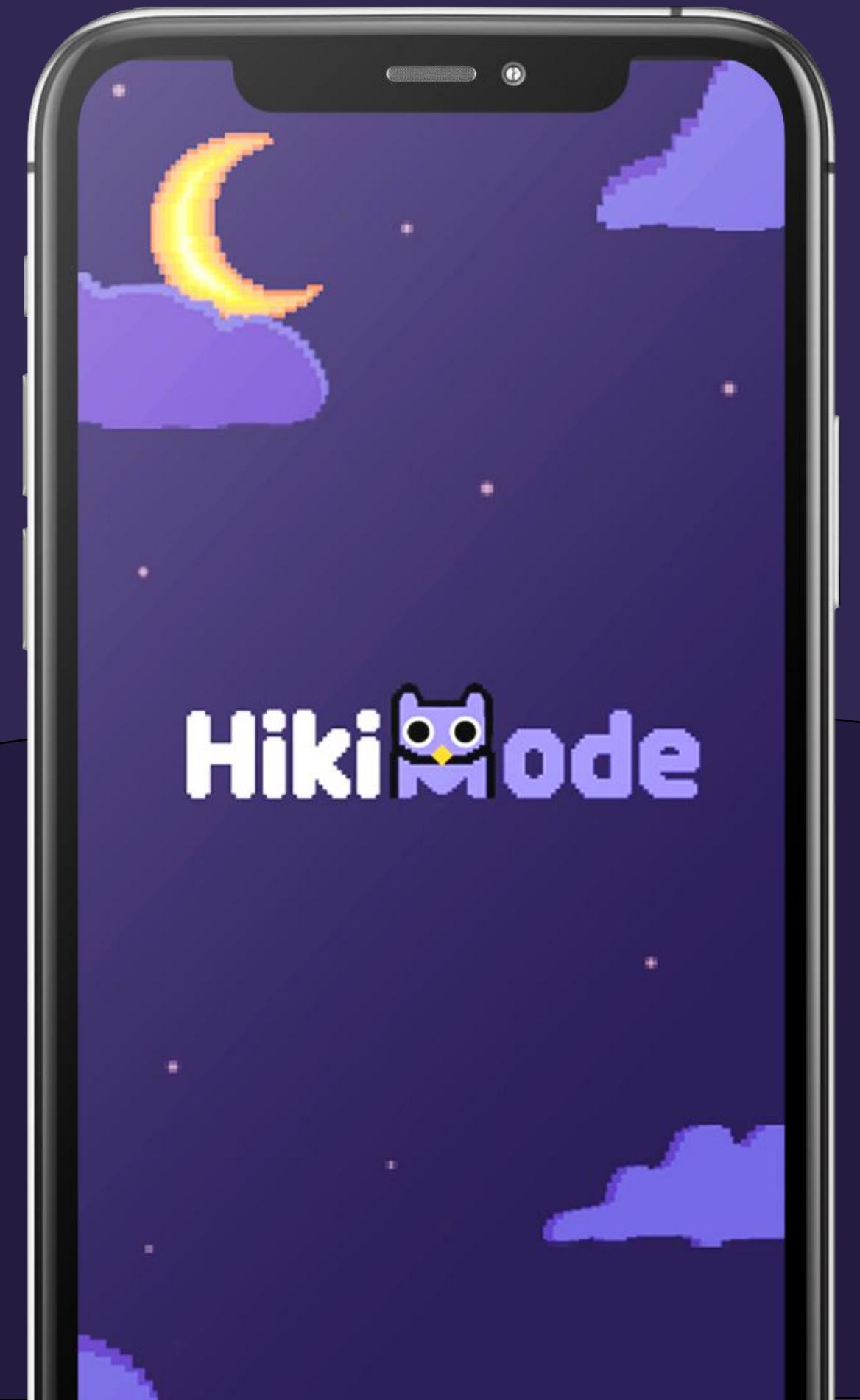


영화굿즈판매

슬라이드 광고로 소비자의 이목을 끌고,
소비자가 보기좋게 깔끔하게 구성하였습니다.



Hiki^{owl}ode



혼자여서 더 즐거운

소소한 나만의 행복