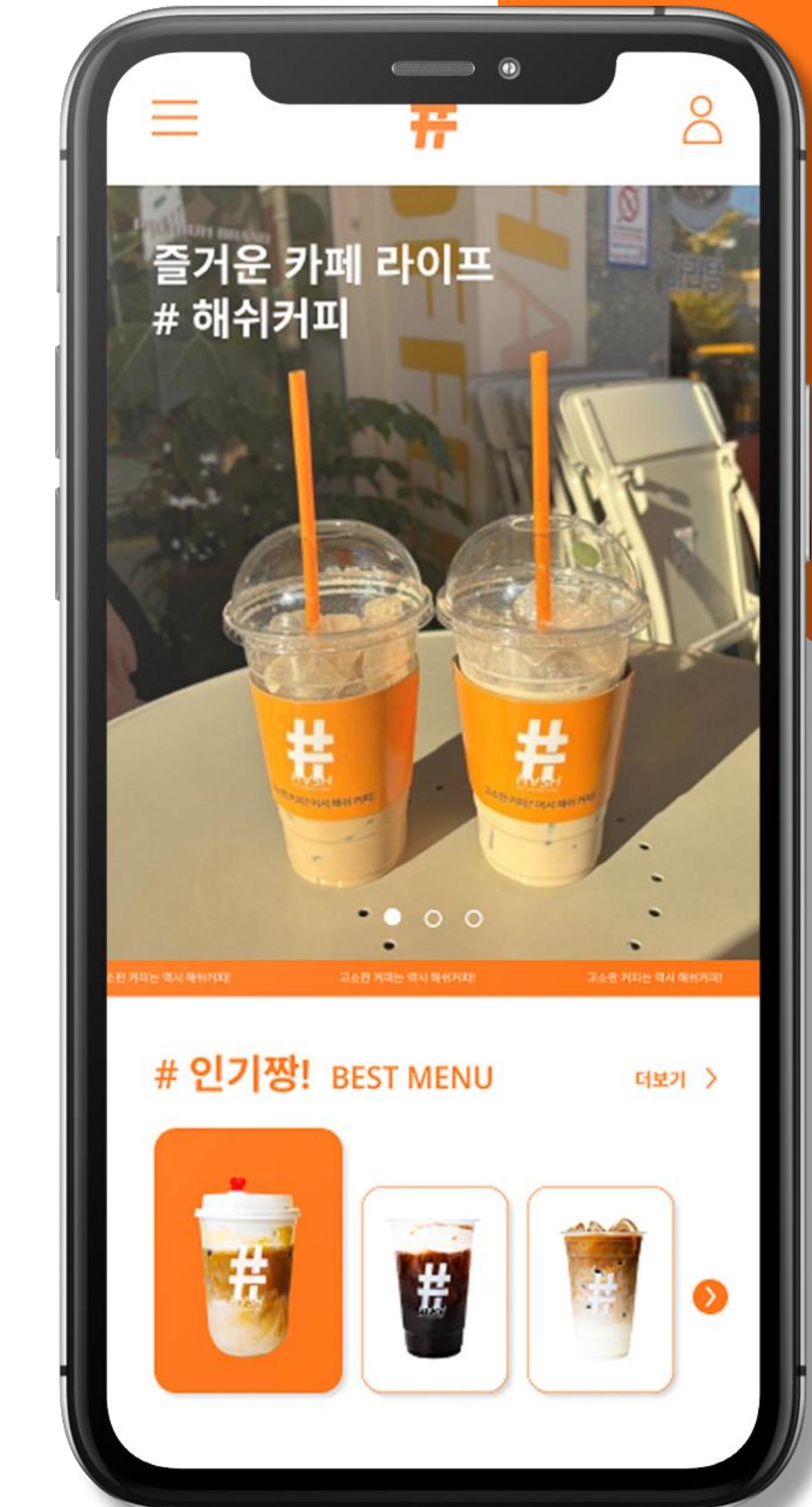


해쉬커피 웹사이트 리디자인

UI & UX 반응형 웹디자인 & 웹퍼블리셔_정원정



INDEX

01.

OVERVIEW

개요

02

PESONA

리디자인
원인

03.

DESIGN GUIDE

디자인
가이드

04.

USER FLOW

메뉴
구조도

05.

WIRE FRAME

와이어
프레임

06.

PROTO TYPE

프로토타입

01.

OVERVIEW

개요

해쉬커피는 우리들에게 친숙한 해쉬태그(#echo)가 카테고리를 묶어주는 것처럼 커피를 사랑하고 즐거운 카페 라이프를 제공하는 커피브랜드로써, 추구하는 방향은 '고소한맛의 커피는 해쉬'입니다.
주황계열의 색상으로 활기차고 역동적인 이미지를 전달합니다.
기존의 메인사이트는 역동적인 느낌이 나지만 너무 산만하여 정보가 눈에 쉽게 들어오지 않았고, 가맹문의 위주의 정보나열로 해쉬커피만의 브랜드 아이덴티티가 잘 드러지 않아서 리디자인하게 되었습니다.



02.

PESONA

리디자인 원인

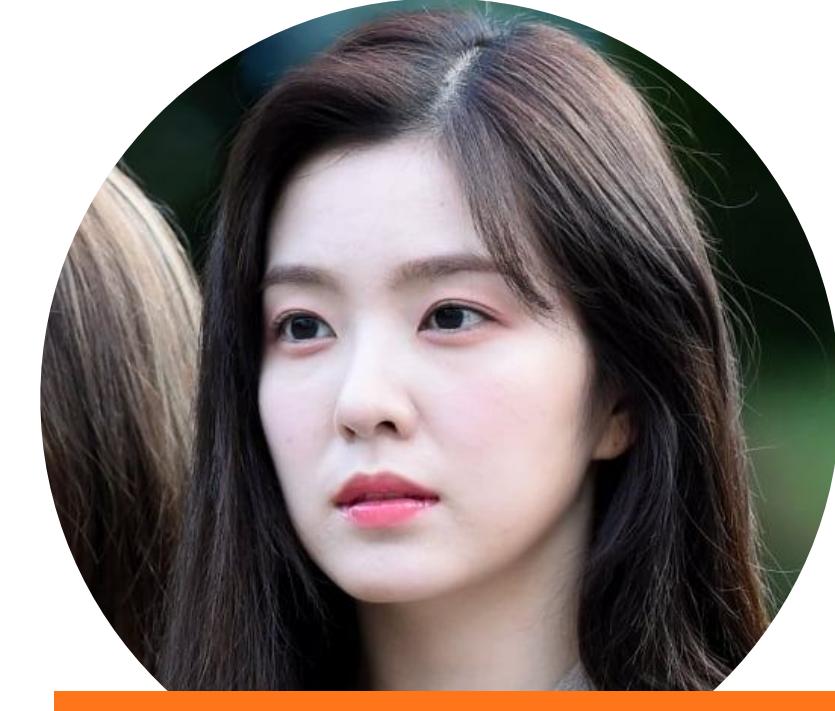


A씨 32세 남

"잘 들어보지않은 생소한 브랜드라,
홈페이지에 들어왔는데 산만한 것 같아."

Need

홈페이지가 정돈이 됬으면 좋겠다.



B씨 24세 여

"해쉬커피의 브랜드를 알고싶은데,
창업위주의 글밖에 없네...아쉽네."

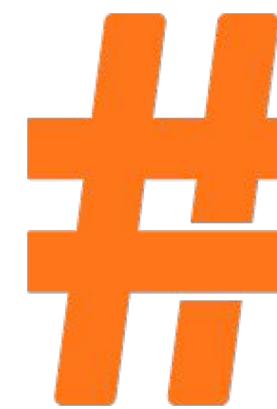
Need

해쉬커피의 브랜드의 정보가
있었으면 좋겠다.

03.

DESIGN GUIDE
디자인 가이드

Concept



해시태그(#) 모양을 형상화하고자 나타내고자 사각형을 사용하였고,
최대한 간결하면서도 원래의 역동적인 느낌을 나타내도록 디자인하였습니다.

Font

Thin

고소한 커피는 역시 해쉬커피

Regular

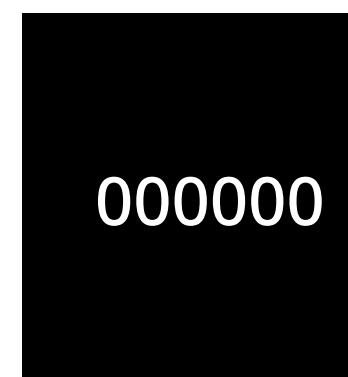
고소한 커피는 역시 해쉬커피

Bold

고소한 커피는 역시 해쉬커피

가독성이 좋은 Noto Sans 폰트를 사용하였습니다.

Color



기존의 주황색계열의 브랜드컬러는 두가지지만, 한가지로
사용하였고, 주황과 블랙의 대비로 활기찬 느낌을 주었습니다.

04.

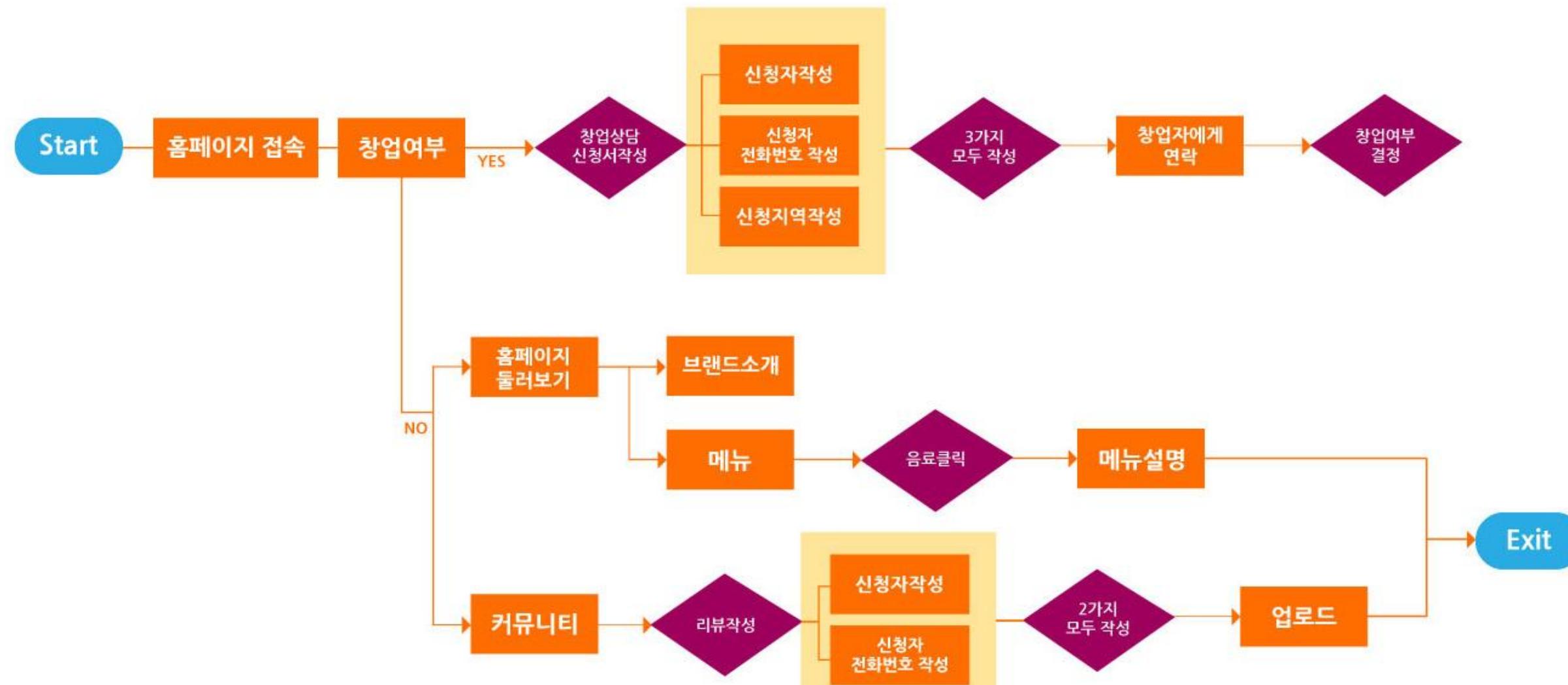
USER FLOW
메뉴 구조도

네비게이션

브랜드	메뉴	스토어	가맹안내	커뮤니티
소개 아이덴티티	신메뉴 커피 논커피 디저트	경쟁력 인테리어 가맹절차안내 가맹상담문의	인스타그램 유튜브 이벤트 공지사항	



정보구조도



유저플로우

Redesign Process

05.

WIRE FRAME 와이어 프레임

PC (1920 * 1080)
메인페이지
서브페이지(메뉴)

Redesign Process

05.

WIRE FRAME 와이어 프레임

PC (1920 * 1080)
서브페이지(가맹안내)

Mobile (320 * 568)



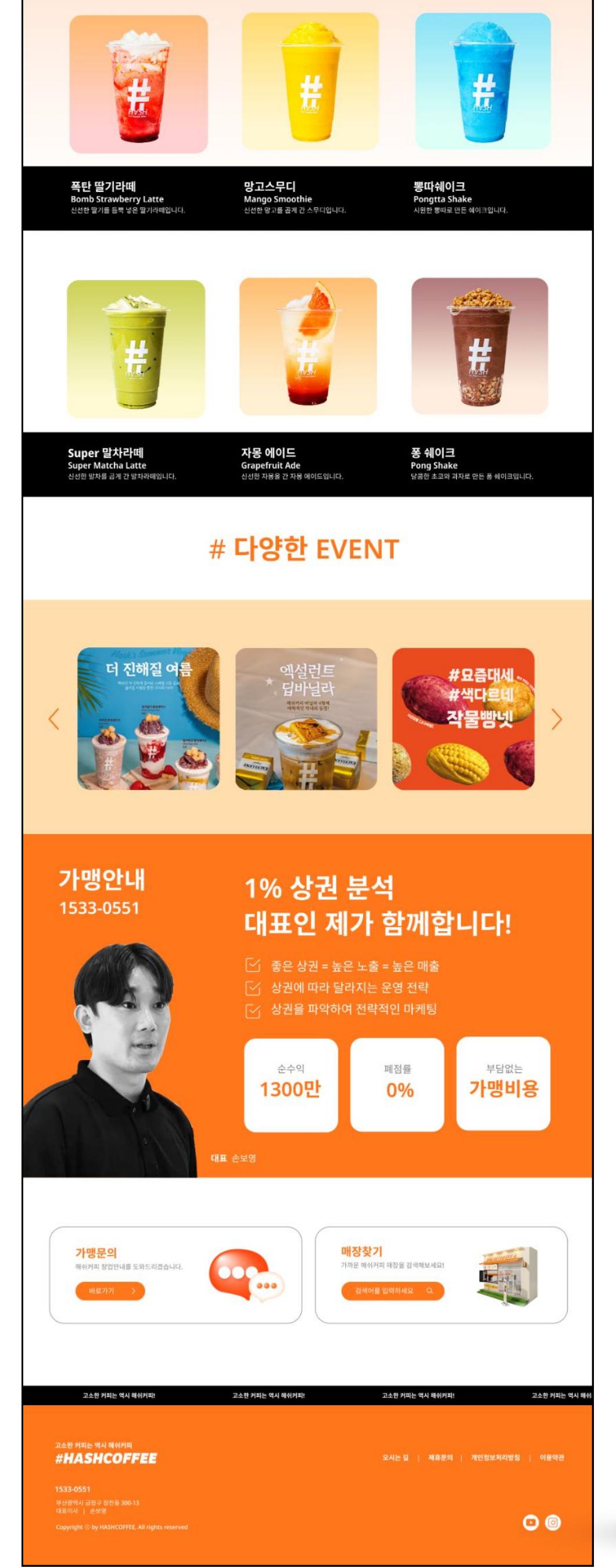
HASH COFFEE

Redesign Process

06.

PROTO TYPE 프로토타입

PC (1920 * 1080)
메인페이지



메인화면으로 여러 컨텐츠를
넣어 제작하였습니다..

HASH COFFEE

Redesign Process

The screenshot shows the Hash Coffee website's menu page. At the top, there is a navigation bar with links for '브랜드' (Brand), '메뉴' (Menu), '스토어' (Store), '가맹안내' (Franchise Information), and '커뮤니티' (Community). A large orange '#HASHCOFFEE' logo is positioned at the top left. On the right side of the header, there are two orange circular buttons: one with the text '가맹문의 1533-0551' (Franchise Inquiry 1533-0551) and another with '가맹상담' (Franchise Consultation) and a speech bubble icon. Below the header, a large image of a latte with intricate foam art serves as the background for the 'MENU' section. The word 'MENU' is written in white capital letters. Below the image, a subtitle reads '신선한 식자재로 맛있는 음료를 합리적인 가격에 제공해드리는 "해쉬커피"입니다.' (We provide delicious drinks made from fresh ingredients at reasonable prices). The main menu area features four tabs: '신메뉴' (New Menu), '커피' (Coffee), '논커피' (Non-Coffee), and '디저트' (Desserts). Below these tabs is a grid of 15 coffee drink options, each with a small image and its name: 1. 고소한 아메리카노A/B, 2. 헤이즐넛 아메리카노, 3. 더치커피, 4. 디카페인 더치커피; 5. 엑설런트 딥바닐라라떼, 6. 딥바닐라라떼, 7. 제로 바닐라라떼, 8. 화이트 바닐라; 9. 돌체라떼, 10. 삼#라떼, 11. 카페라떼, 12. 누띠라떼; 13. 믹스뽕, 14. 아인슈페너, 15. 아샷추 아이스티에 강추가. At the bottom of the page, there is a footer bar with four links: '고소한 커피는 역시 해쉬커피!', '고소한 커피는 역시 해쉬커피!', '고소한 커피는 역시 해쉬커피!', and '고소한 커피는 역시 해쉬커피!'. The footer also contains links for '회사소개' (About Us), '이용약관' (Terms of Service), '개인정보처리방침' (Privacy Policy), '청소년보호정책' (Minors Protection Policy), and '고객지원' (Customer Support). It includes social media icons for YouTube and Instagram, and a copyright notice: '(주)해쉬커피 | 대표이사: 손보영 | 부산광역시 금정구 장진동 300-13 | 문의: 1533-0551'. The footer is also orange and features the '#HASHCOFFEE' logo.

서브페이지 (메뉴)

서브페이지의 커피메뉴 페이지로 사용자가
한 눈에 보기 쉽도록 배치하였습니다.



HASH COFFEE

Redesign Process

서브페이지 (가맹안내)

The screenshot shows a landing page for franchisees. At the top, there's a navigation bar with links for '브랜드' (Brand), '메뉴' (Menu), '스토어' (Store), '가맹안내' (Franchise Information), and '커뮤니티' (Community). A large orange header features the '#HASH COFFEE' logo. Below the header, there's a contact number '1533-0551' and a '문의하기' (Inquiry) button. The main content area has a title '해쉬커피는 이렇게 #운영합니다!' (How Hash Coffee operates!). It includes a photo of a franchisee pointing at a menu board, a photo of the exterior of a Hash Coffee shop, and a section titled '대표가 직접 밸로 뛰는 열정' (Passion shown by the representative). There's also a '월매출' (Monthly Sales) table and several numbered sections (01-08) showing various aspects of the business, such as product offerings and operational details.

This screenshot shows a page dedicated to interior design. The top section features the 'HASH INTERIOR' title and a 3D rendering of a modern coffee kiosk. Below this, there's a title '시선을 사로잡는 해쉬커피의 인테리어' (Interior that captures attention) and a sub-section '어디서나 눈에띄는 인테리어' (Interior that stands out everywhere). Three circular icons represent different design projects: '김성자극 미드센츄리 조명' (Kimsingzak Mid-Century Lighting), '김성충만 해쉬커피 네온사인' (Kimsingchung Hash Coffee Neon Sign), and '김성끌판 해쉬커피 빔프로젝트' (Kimsingkulpvan Hash Coffee Beam Project). The main content area shows a collage of images illustrating the interior design philosophy, including photos of the exterior, interior seating areas, and various branding elements like signs and lighting.

서브페이지의 가맹안내 페이지로 사용자가 보기 쉽도록 정보를 정리하였습니다.



HASH COFFEE

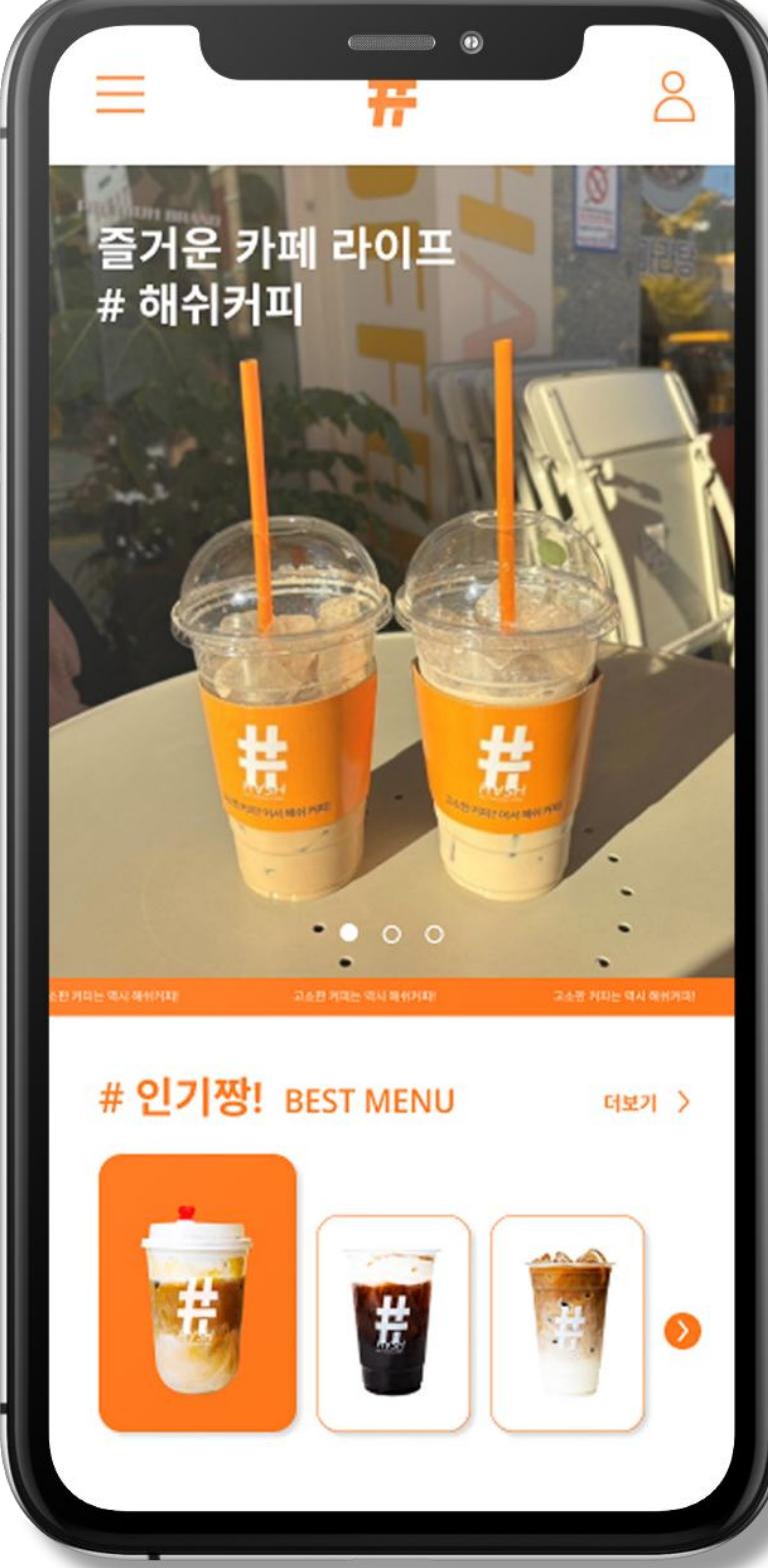
Redesign Process

HASH COFFEE

06.

PROTO TYPE
프로토타입

Mobile (320 * 568)



모바일 화면은 제품위주로
PC화면 보다 더 간결하게 제작하였습니다.

END

고소한 커피는 역시 해쉬커피

