



Tower Observatory Design Proposal

Busan Hoangryeong Mt. Tower Observatory Design Proposal

부산 황령산 타워 전망대 사업 계획

CONTENTS



I. 사업개요

사업명
사업규모
사업위치
사업목표
사업배경

II. 사업목표

단계별 목표
사업목표
사업추진
추진협의회
사업배경
계획수립
전략적 목표
성과목표
디자인 목표
디자인 컨셉
디자인 키워드
SWOT 분석
기본방향

III. 대상지 개요

대상지 위치
대상지 면적
도입시설

IV. 환경분석

전반적 주변 분석
주변 분석
대상지 분석

V. 참고자료 및 선행사례

타워 전망대의 정의
형태에 따른 구분
전망층 형태에 따른 구분
전망층 단면에 따른 구분
타워 전망대의 사례

VI. 사업 추진 계획

사용자 중심
균형화 진단 프로그램
사업 추진 이미지
표준 디자인
사업 기반 구축 체계
시민 참여에 의한 프로세스
기본방향
사업계획

VII. 사업 추진 과정

스케치 과정
목업 과정

I. 사업개요

- 사업명** 부산 황령산 타워 전망대 건설 사업
사업규모 부산 황령산 전망쉼터 614m² (데크로드 168m 포함)
사업위치 부산 황령산(부산광역시 연제구 거제천로 200)
사업목표



사업배경

분석체계

타워 전망대 기본계획을 뒷받침하기 위한 현황의 이해

현황

국내외적으로 부산에 대한 관심 증가

분석결과

기존 관광지의 인프라 구축

새로운 랜드마크 필요

서부산 관광지의 관심

균형발전

동부산 관광지의 재도약

동부산 대표적 관광지인 광안리에 위치한 황령산 타워전망대 건설 필요

배경사례**부산 방문 관광객의 증가**

부산에 대한 관심이 높아 국내외적으로 관광객이 증가 추세에 이르고 있다.

구분	2016년	2015년	증감비
외국인 관광객	2,966,376	2,090,790	41.9%

- 2016년 외국인 관광객 증감비 -

	일평균 방문객(명)			관광객(명)		
	2016년	2015년	증감비	2016년	2015년	증감비
내국인	655,362	642,825	2.0%	11,514,774	11,265,563	2.2%

- 2016년 내국인 관광객 부산 방문 증감비 -

서부산 지역의 방문 비율 급증

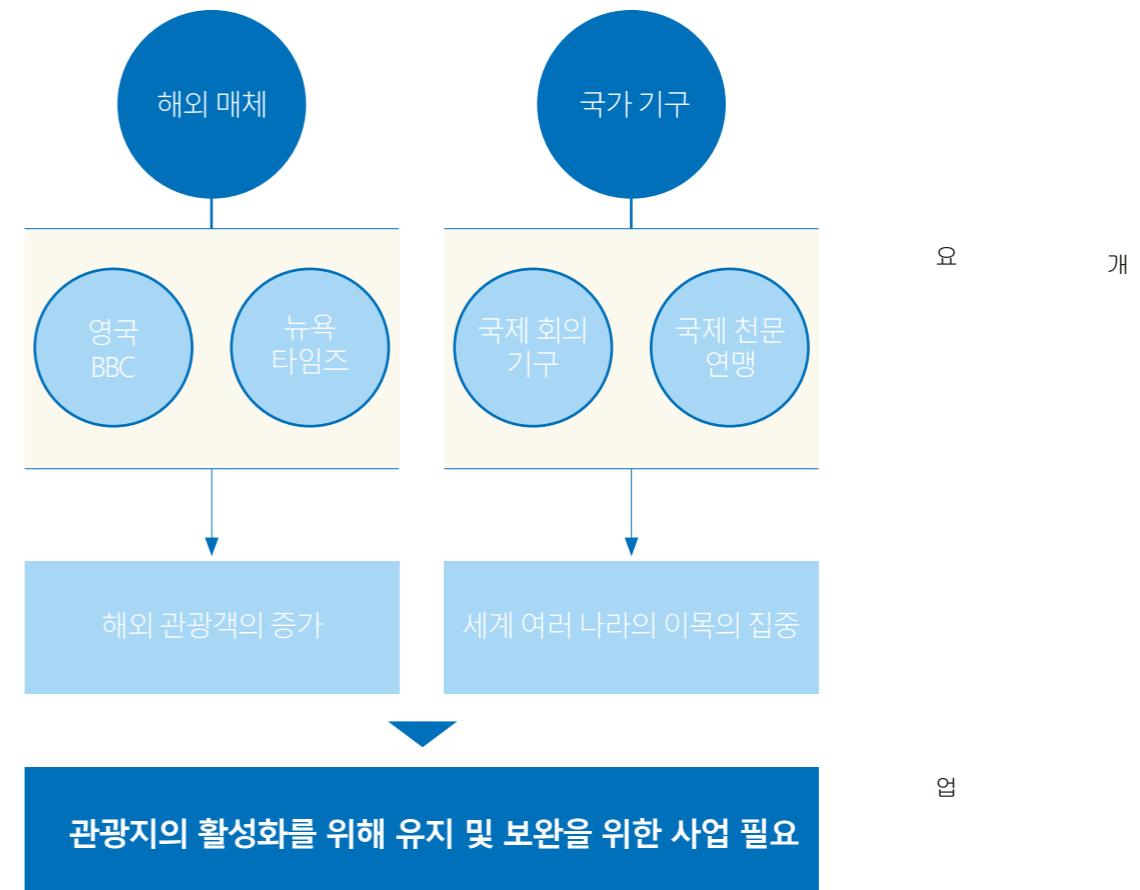
기존의 인기 관광지였던 동부산에서 관광객의 관심이 서부산 지역으로 옮겨가고 있다.

순위	내국인	외국인
1	서면일원	서면일원
2	BIFF광장, 용두산공원	BIFF광장일원
3	자갈치·국제시장	해운대해수욕장
4	해운대해수욕장	자갈치국제시장
5	전포카페거리	동백섬
6	센텀시티 일원	센텀시티 일원
7	동백섬 & 누리마루	전포카페거리
8	광안리해수욕장	마린시티카페거리
9	마린시티카페거리	광안리해수욕장
10	부산시민공원	달맞이고개

- 2016년 부산 관광지 방문 순위 -

**부산의 국제적 위상 제고**

부산의 국제적 관심이 높아지고 국제적인 행사를 많이 치뤄내고 있다.

**부산시의 관광 정책****부산만의 관광 콘텐츠 개발**

유람선, 산복도로, 야시장 등을 활용한 야간관광 콘텐츠 개발, 황령산, 아미산 등 야경관람 View Point를 선정하여 집중 홍보

**내 외국인이 즐겨 찾는 국제 관광도시 부산**

2017년 외국인 관광객 310만 명, 내국인 관광객 1,200만 명 유치

**축제와 공연으로 함께 즐기는 관광**

4계절 축제로 재미와 감동이 있는 관광 이미지 구축
지역 특산물, 전통문화 등을 활용한 지역축제 육성

**관광산업 육성 및 관광 인프라 구축**

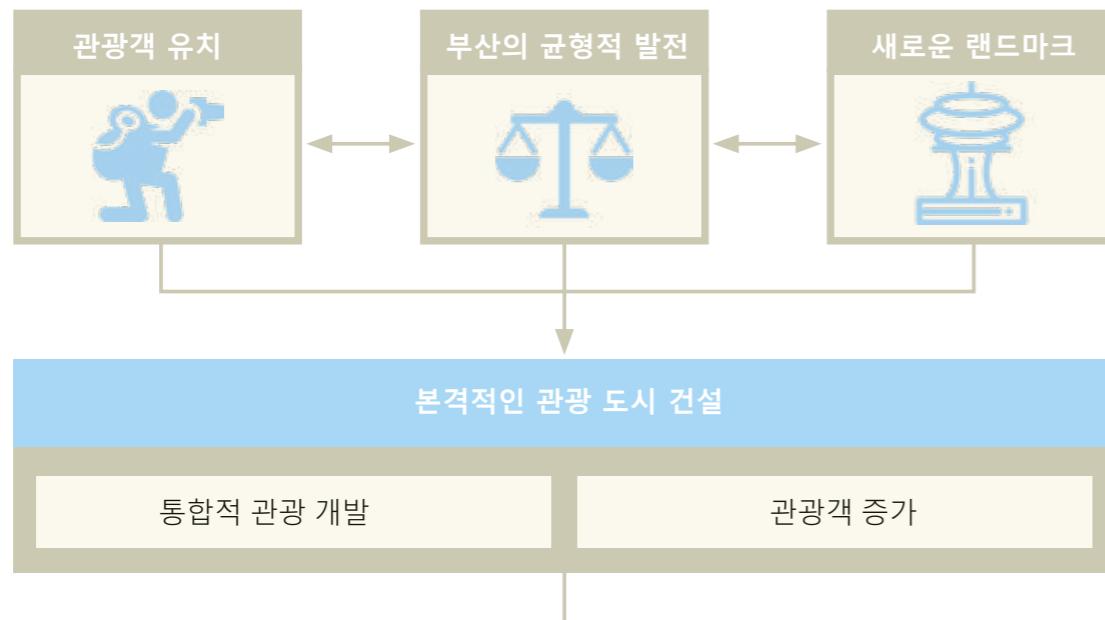
부산 지역 시내면세점 특허 추가 확보

II. 사업목표

단계별 목표



사업목표



과거 관광도시의 명성을 계속해서 이어가며 새로운 랜드마크의 건설

해안 경관축에 대한 워터프론트 경관조명 기본계획과 실행계획을 수립
연차적 사업시행으로 관광명소로 조성

필요성 부산은 천해의 해안경관을 보유하고 있으나 **부산의 정체성 있는 야간경관**을 보여주지 못함

방향과 기준 상업 및 문화시설들과 연계된 주요 공간들이 해안선을 따라 연결되어 운영
황령산이 가지고 있는 시간과 기억의 층위를 활용

노력 시간과 기억을 활용, 관심이 뜨한 공간이 담고 있는 시간의 층위에 새로운 창의성을 더해 재생함
생태와 문화의 퓨전을 도입
시민들에게 다양한 경험을 제공

분석

단순한 도시의 재정비뿐만 아니라 도시의 사회 및 경제적 구조까지도 개편

인간과 자연의 지속 가능한 발전구조를 구축하고, 시민의 시간과 기억이 있는 지역으로 황령산을 개발

시민참여 시스템 구축

- 광역지자체에서 시민참여가 각각의 프로젝트 안에서 이루어진다는 한계점을 발견
- 시민참여가 각각의 프로젝트 안에서 이루어진다는 한계점을 발견

포럼과 전시뿐만 아니라 공공디자인 커뮤니티, 도시디자인 탐사단을 구성하여 운영

걷고 머물고 싶은 가로경관과 멋진 야경을 감상할 수 있는 타워 전망대 프로젝트 안에서 해당 지역의 특성 표출 → **공공디자인의 유기적 통합 유도**

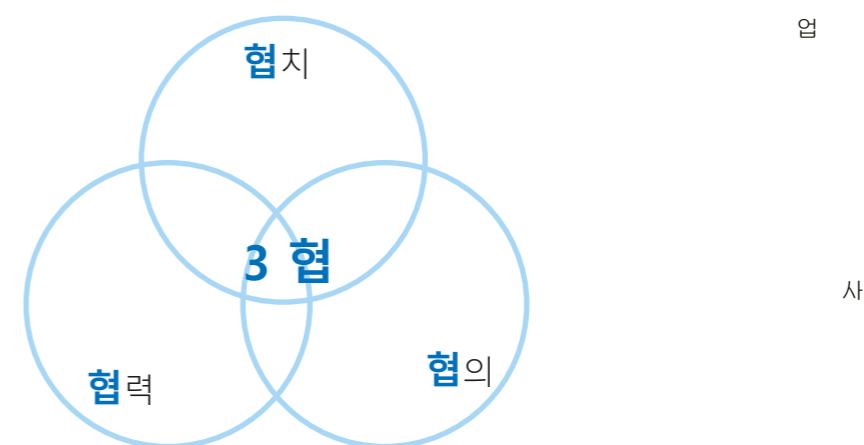
사업추진의 원칙

3 협 사업

협치 (Gorvernace) : 지역사업의 주요사항을 민간과 공공이 협의하여 의사결정 및 심의

협력 (Collaboration) : 지역 사회 인적 및 물적 자원의 연계 조직화

협의 (Negotiation) : 협의회 내의 각 분야 간 통합 및 조정



사업추진의 의미

행정, 대학, 지역전문가, 마을의 인적 네트워크를 통한 공동 사업

마을 공동체를 구축으로 사업을 함께 해 나가는 과정을 통해 단절된 이웃과의 관계를 회복하고 새로운 **랜드마크 건설의 진정한 주체로 성장**

지역 공동체를 인식하고 회복하는 사업

추진협의회 구성 및 역할

주민 협의회 : 주민조직으로서 사업을 지원하고, 주민참여 유도

- 민 주민을 대표하는 대의기구 (부녀회, 노인회, 청년회, 발전위원회)
- 사업 전 과정에서 주민의 의사를 수렴하고 사업에 반영하며 의견을 조정
- 사업 완료 후에는 전망대의 유지 및 관리의 주체로 전환

행정 기관 : 부산광역시 남구, 수영구, 연제구, 진구 주민센터의 행정적 지원

- 관 남구, 수영구, 연제구, 진구 사무소
- 관련 행정 절차 수행 및 업무 협조를 담당하는 행정주체
- 사업 완료 후, 유지 및 발전을 위한 조례 및 제정 등 제도적 뒷받침

민간 전문가 및 디자인 조정위원회 : 계획 및 주민 사업에 대한 디자인 자문

- 학 대학, 건축설계사무소, 디자인 연구소, 부산국제건축문화제
- 시민참여의 경험을 제공하여 소통과 협치를 지원
- 환경 디자인 개선에 대한 전문적인 경험과 노하우로 사업의 기획

계획수립 과정

정례회의를 통한 다양한 주체의 의견수렴 및 반영과정(Feedback) 실행

- 6회에 걸친 추진협의회, 36회에 걸친 실무협의회, 13회에 걸친 주민협의회를 통해 진행사항 리뷰 및 주요의사 결정, 다양한 시각에서의 의견수렴 및 반영과정 수행, 마을의 다양한 자치단체 및 주민 대상의 사업내용 보고 및 의견수렴 실시



관련기관과의 협의를 통한 사업 실현 가능성 검토

- 각 지역 구청의 경제진흥과, 건축과, 도시디자인과 등 관련부서와의 협의를 통해 계획안에 대한 실현 가능성 검토 및 관련부서 요구사항 수렴



- 사업 참여주체들의 협의를 통한 사업계획 및 디자인 도출 -

사업의 전략적 목표

주민이 향유할 수 있는 지속 가능한 공공디자인 문화 확산

문화를 매개로 한 지역 경제 활성화

지역의 사회문화적 정체성 확보

지역구성원의 상호소통 강화

성과 목표

지역 주민을 위한 안전하고 편안한 공간 조성

지속 가능한 자연환경과 인공물의 조화

지역경쟁력의 근본적 저력을 구축을 위한 지원체계 확립

성과목표

문화적 관점은 공공디자인사업 평가지표에서 추구하는 '문화성'이란 환경, 문화, 역사, 전통, 사람을 포함하는 전체적인 도시의 인상과 정서, 그리고 이야기 등 소프트웨어적인 측면을 의미하는 것으로 이는 문화적 관점의 공공디자인이 추구하는 가치를 가장 잘 보여주는 개념이다.

'**경제성**'은 공공디자인을 통한 지역, 문화, 시민을 위한 문화경제적 성과를 의미한다.

'**예술성**'은 시민을 위하고 지역문화를 내포하는 디자인의 질적, 미학적 가치를 뜻한다.

'**공공성**'이란 공공의 가치를 포함한 사업 진행과정과 주체의 공공성을 의미한다.

**디자인 목표****PIIS DESIGN**

주민이 원하는 마을의 미래상 공유 디자인 협력 참여디자인으로 애착과 주인의식을 가지게 함

주민참여형 디자인
Participation Design

황령산 정체성 디자인
Participation Design

황령산만의 개성 있는 공간, 일관성 있게 디자인을 활용할 수 있는 모범적인 사례 제공
전망대의 새로운 패러다임 정립



통합적으로 기능하게 하는 마스터플랜 디자인
상호 긍정적 영향을 주는 포괄적 공간계획
종합적 건축디자인지침 수립

통합적 디자인
Integration Design

지속가능한 디자인
Sustainability Design

친환경적/에너지 소비가 적은 재료 공법 적용
쉽게 유지 관리될 수 있는 디자인 채택
마을 구성원들의 요구와 희망을 균형있게 반영

디자인 컨셉

자연, 기존 시설과 조화롭게 어울릴 수 있도록 디자인을 전개
부산의 새로운 랜드마크가 건설 될 수 있도록 디자인

부산을 상징할 수 있는 디자인(해양 도시)을 전개

사람들이 편리하게 이용할 수 있도록 디자인을 전개

주변 경관을 쉽게 감상할 수 있도록 디자인을 전개

휴식공간이 될 수 있는 전망대가 될 수 있도록 디자인을 전개

자연을 최대한 피해가 가지 않는 디자인을 전개 - **자연 친화적**

기존 황령산 전망쉼터와의 전망 **인프라 구축**을 위한 디자인을 전개

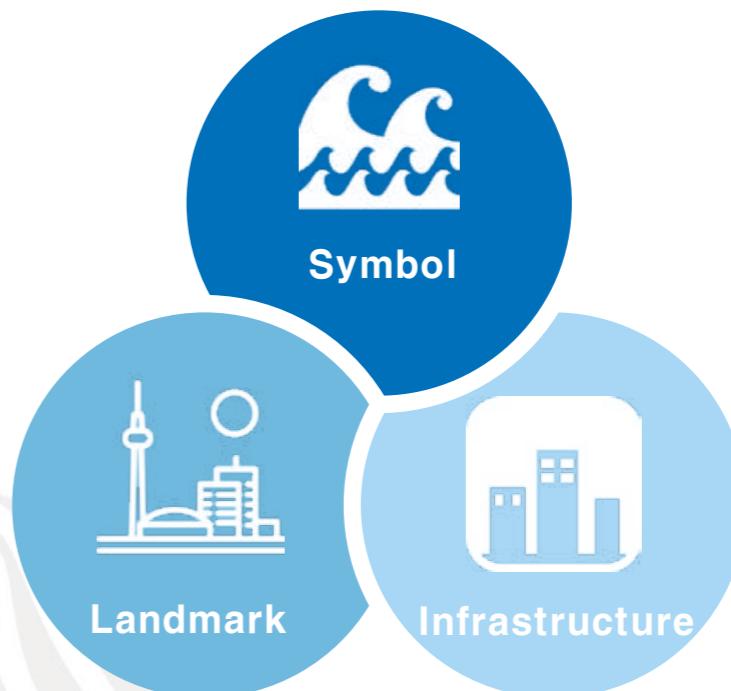
타워 형태의 전망대를 디자인

**디자인 키워드**

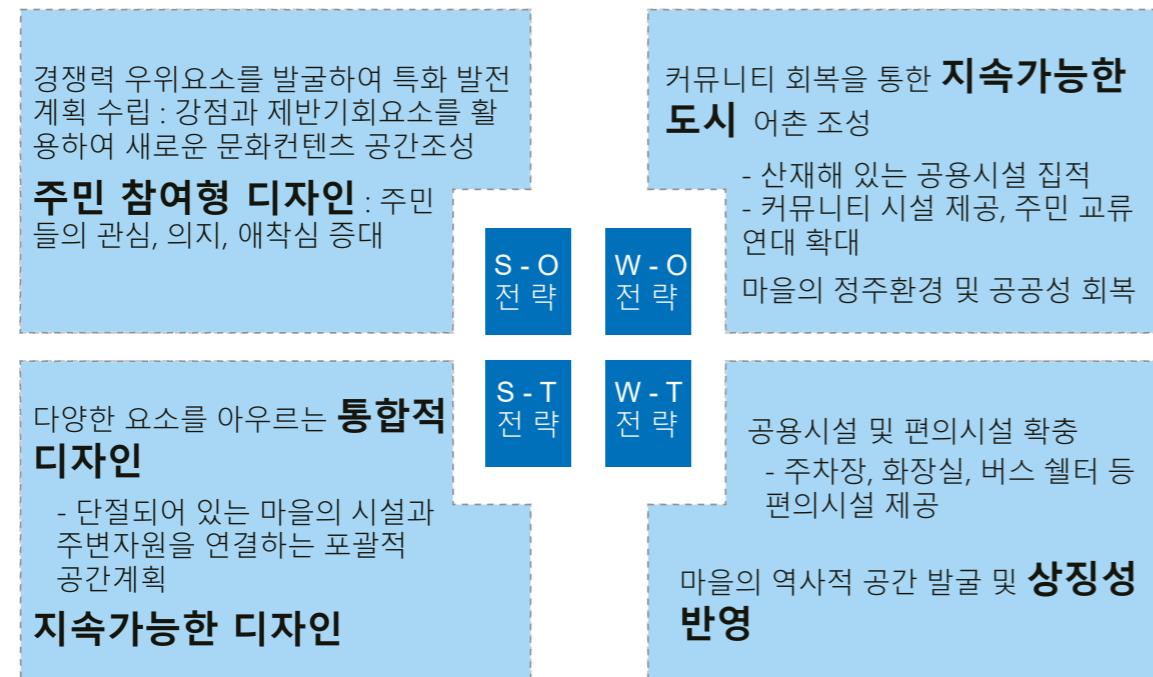
부산을 상징하면서 광안대교를 이을 동남부산의 새로운 랜드마크가 되며, 또한 기존의 전망쉼터와 조화로운 **인프라를 구축**할 수 있도록 한다.

업

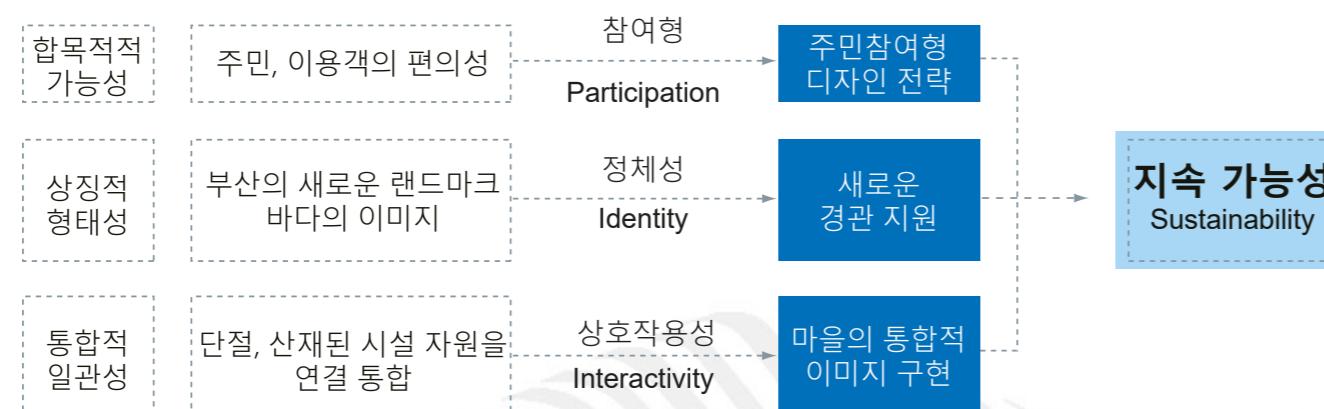
사



SWOT 분석



사업 기본방향



III. 대상지 개요

대상지 위치 부산광역시 연제구 거제천로 200

대상지 면적 황령산 전망쉼터 614m² (데크로드 168m 포함)

도입시설 황령산 타워 전망대



“ ”

요
대
개



- 기존 데크형 전망대 -

기존 데크형 전망대와 전망 시스템 구축에 편리

IV. 환경분석

전반적 주변 분석



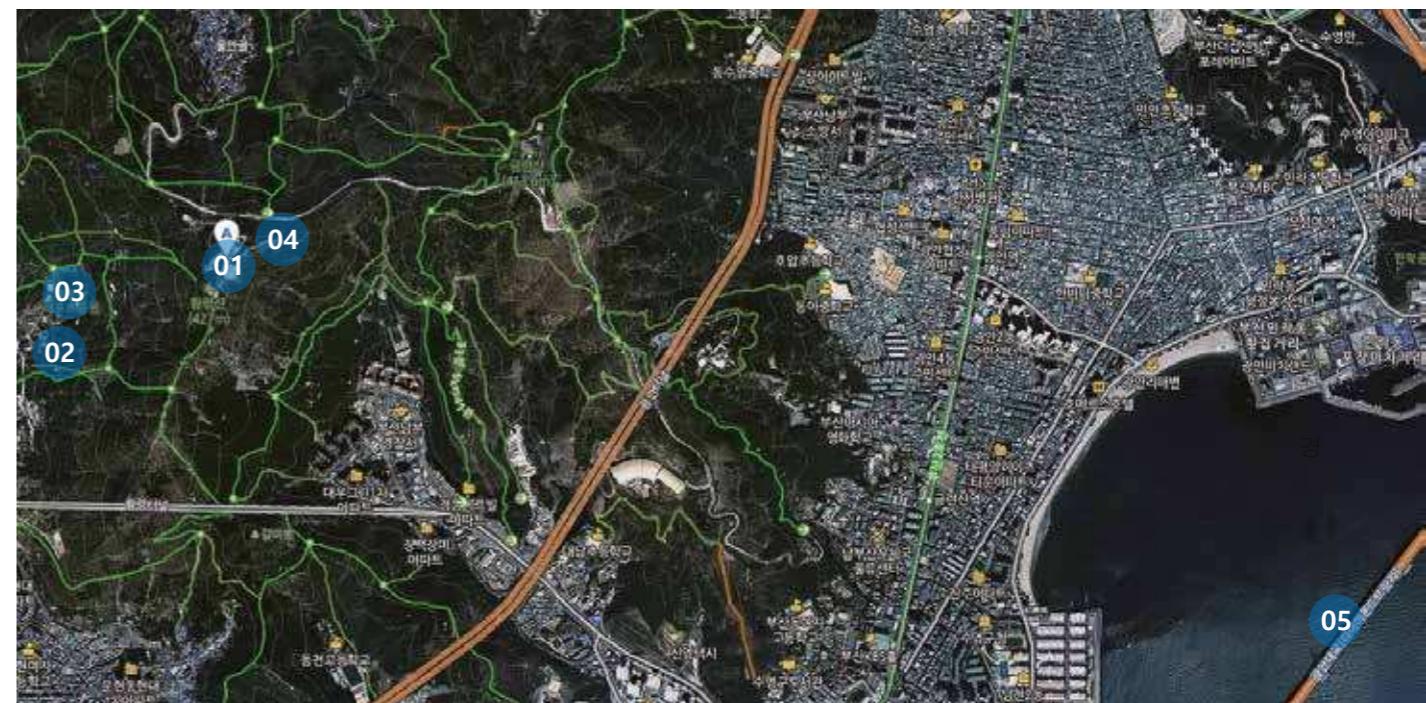
기존 데크형 전망대

타워 전망대 건설

풍경 및 야경 감상

새로운 랜드마크 건설

주변분석



01



전망터 인프라 구축

부산광역시 남구 대연3동 황령산에 있는 조선 시대의 봉수대
부산은 왜구의 침입이 항상적으로 있어 왔던 곳이다. 그래서 세종 연간에
봉수대가 대대적으로 설치 또는 정비되었는데, 그러한 과정에서 설치된
것이다.

차후, 인근 봉수대의 발굴 성과를 참고로 하여 정확한 고증 및 복원이 필요
하다.

02



부산 진구 생활 체육센터

환

지하 2층, 지상 2층 규모로 지역 주민들의 생활 체육 활동에 큰 기여를 하
고 있다.

센터 안에는 수영장, 배드민턴장, 에어로빅과 요가를 할 수 있는 다목적홀
과 체력단련장이 설치되어 있다.

03



부산 황령산 레포츠 공원

대운동장, 소운동장, 게이트볼장, 테니스장, 모험놀이시설 등 다양한 체육
시설이 갖추어져 있다.

청소년들을 위한 복지시설인 부산진구 청소년 문화의 집이 위치하고 있다.

04



부산 황령산 전망쉼터

부산 남구, 수영구, 연제구, 진구 중심부에 위치하고 있어 부산 전역을 쉽게 내려다 볼 수 있는 경관 감상의 최적지이다.

부산시티투어버스를 통해 접근성이 강화되었다.

05



부산 광안대교

부산 광역시 수영구 남천동과 해운대구 우동의 센텀시티를 잇는 복층 구조의 대교이다.

10 만 가지 이상의 다양한 색상을 낼 수 있는 경관 조명시설을 갖추고 있다.

대상지 분석

황령산

남구, 수영구, 연제구, 진구에 걸쳐 있는 산으로 많은 부산 시민들이 접근하기 쉬운 위치해 있다.

체육시설 및 야영장 등이 잘 갖추어져 있고, 도시 중심부와 가까이 위치해 있다.

접근성과
전망이
좋음

**전망대
위치에
적합**

황령산 전망쉼터

등산객과 관광객들에게 편의를 제공하고 있다.

시티투어버스로 접근성이 강화되어 있다.

데크형 전망대가 위치해 있다.

접근성과
전망이
좋음

**전망대
인프라
구축에
적합**

V. 참고자료 및 선행사례

타워 전망대의 정의

관망탑은 **높은 구조**로 조성된 **탑 형태**의 조형물을 말하고, 탑 내부에는 각종 시설과 **전망실을 최상층에 두어** 아래에 펼쳐진 자연의 풍자 및 인공에 의한 여러 가지 광경을 한눈으로 볼 수 있도록 만든 시설로 정의한다.

타워 전망대의 형태에 따른 구분

구분	갑자형	중자형	일자형	분리형
형태				
내용	전망부가 전체 높이의 70%이상에 위치하는 경우	전망부가 전체 높이의 30 ~ 70% 이상에 위치하는 경우	전망부와 주부의 구분없이 빌딩의 형태를 보이는 경우	주부와 코어가 분리되어 전망부와 따로 연결된 경우

전망층 형태에 따른 구분

구분	원형	사각형	다각형	타원형	비정형
형태					
내용	전망층의 평면 형태가 원형	전망층의 평면 형태가 사각형	전망층의 평면 형태가 다각형	전망층의 평면 형태가 타원형	전망층의 평면 형태가 비정형

전망층 단면에 따른 구분

구분	형태	내용
다층형		전망층이 다층으로 이루어진 경우 다층으로 이루어진 분리된 공간에 각기 다른 프로그램이 위치하여 다양한 공간연출
복층형		전망층이 복층으로 이루어진 경우 복층으로 이루어진 공간은 수직적으로 넓은 개방감을 주므로 전망대의 개방성 확장
단층형		전망층이 단층으로 이루어진 경우 단층으로 이루어진 공간에 다양한 프로그램이 함께 존재

타워 전망대의 사례



타이거 스카이 타워 오션 타워 리유니언 타워 CN 타워 엠파이어 스테이트 빌딩

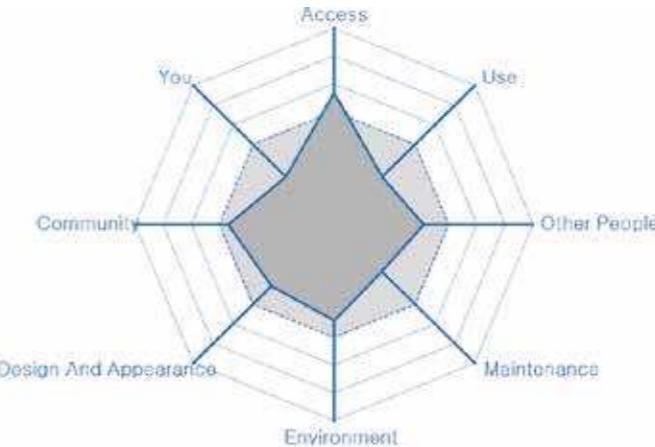


적상산 전망대 수원산 전망대 해남 땅끝 전망대 월미도 전망대 태권도 전망대

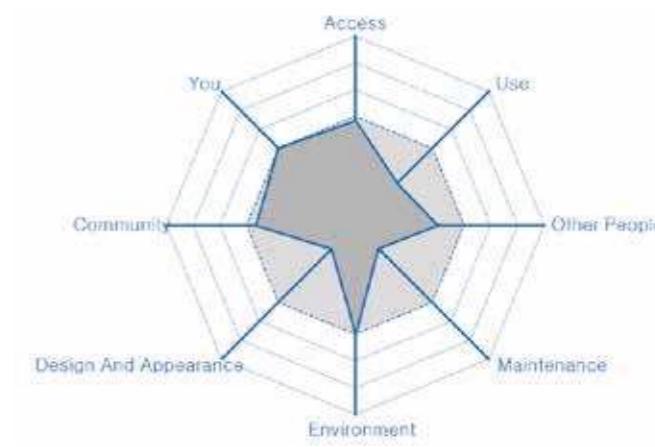
VI. 사업 추진 계획

사용자 중심

관리자와 사용자의 각각의 인식과 시선이 다르기 때문에 전망대를 사용하는 사람들의 관점에서 사업을 추진



- 사용자의 인식 -



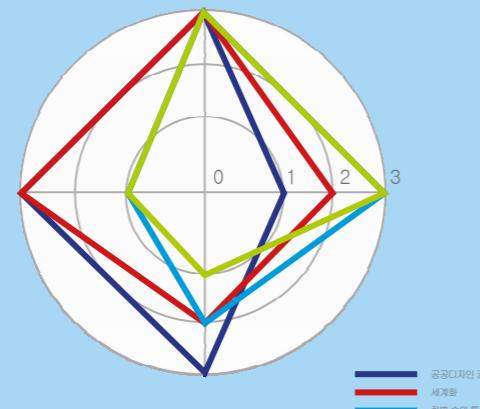
- 관리자의 인식 -

사
계
획

균형화 진단 프로그램

중점 실천전략에 따라 각 분야별로 평가를 한 뒤 사업 계획 추진

중점 실천 전략	디자인 기본 방향			
	함께하는	기억되는	지속가능한	배려하는
공공디자인 권역	3	3	3	1
세계화	3	1	1	3
차별 속의 통합	3	3	2	1
맞춤형	3	1	2	3

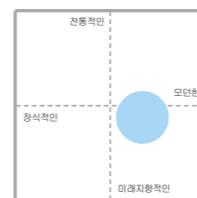
1차 진단 결과

1차 평가 결과 4가지 중점 실천전략으로 제시한 분야별로 평가 결과, 특정 분야에 편중되지 않고, 균형 있게 구성되어 있음을 알 수 있다.

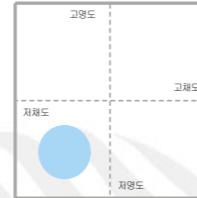
위의 4대 중점 전략을 바탕으로 각 전략의 구현을 위한 세부 실천사업들을 개발하여 단계별로 추진계획을 통해 제시한다.

사업 추진 이미지

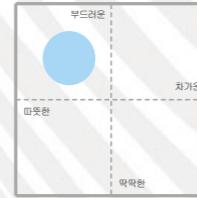
주변에 산재한 풍부한 자연경관의 형태적 이미지를 강조하기 위해 인공적인 구조물이나 시설물의 존재성을 나타내지 않는 간결한 형태이미지 지향



재료 고유의 순수한 색채이미지 지향
명도나 채도차가 크지 않고 대비가 강하지 않는 배색 사용 권장



자연훼손을 최소화하는 재료 사용 권장
천연소재를 사용하여 친환경적인 공간환경 조성

**방향**

다른 지역에 비해 사업 지역 전체가 자연으로 둘러싸여 있는 지역으로 주변 환경과 조화될 수 있는 자연 소재를 활용하여 자연이미지가 물씬 풍기도록 계획 수립

자연이미지가 부각될 수 있도록 인공적인 이미지를 최소화**표준 디자인 지역 차원의 디자인 통합 요소 개발**

기능성, 유지·관리성의 측면에서 볼 때 지역 또는 사업 지역에서 **디자인이나 운영체제를 통합** 하는 것이 효율적인 공공디자인 요소를 최소한의 범위 내에서 선별 적용

지역 또는 사업지역 차원의 디자인 통합 권장 요소

- 자전거도로, 횡단보도 등
- 가로등, 배전함 등
- 이정표, 교통표지판, 관광안내사인, 버스노선도 등
- 관광안내소, 무인키오스크, 관광안내도, 이동식화장실



지역 내에서 운행되는 교통 관련 교통시설물(광역 버스 승차대, 광역 교통사인 등)에 대한 디자인을 통일시킴으로써 기타 시설물과의 시각적 차별화를 유도하고 지역 차원의 **공공디자인 요소들간의 시각적 일관성 형성**

지역차원의 디자인 통합 권장 교통시설물

- 버스 · 택시 · 공항버스 승차대 및 안내표지판 등

가로시설물 표준디자인 개발

- 사업 지역에서 표준디자인의 사용 권장을 통해 재정적 한계를 극복하고 가로시설물 디자인의 질적 수준을 제고시킴과 동시에 사업 적용 지역의 공공디자인의 통합적인 이미지를 자연스럽게 형성

획

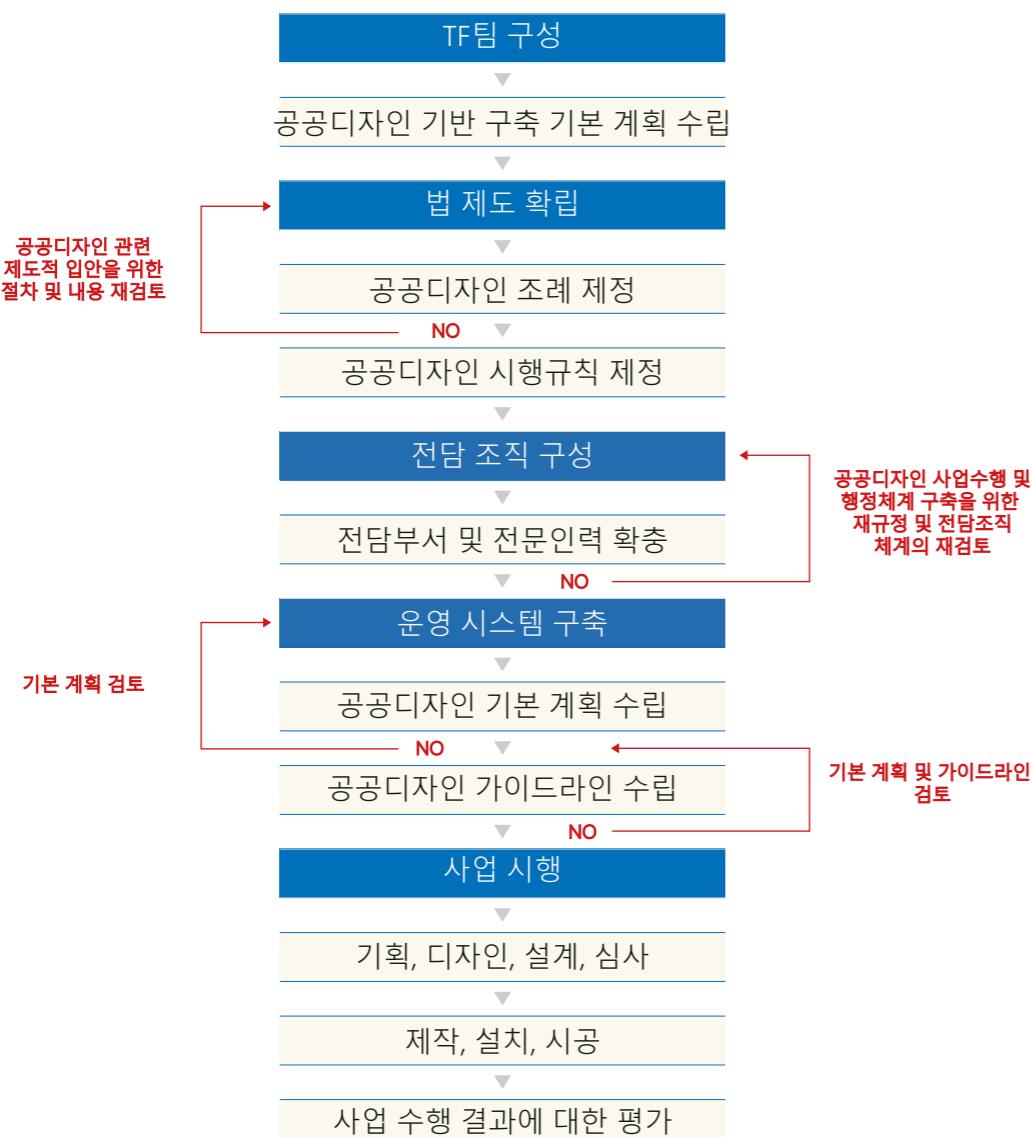
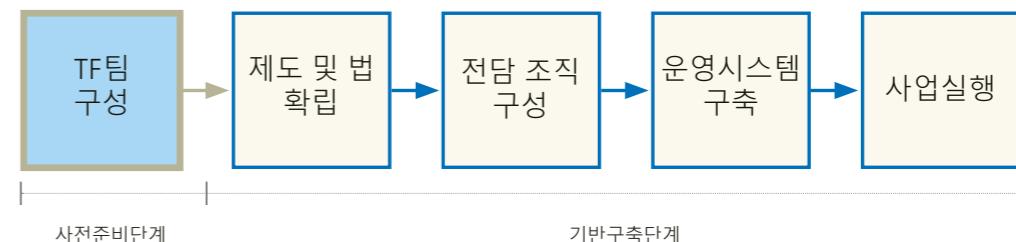
추

표준디자인 개발 권장 가로시설물

광역버스승차대, 택시승차대, 가로등, 보행등, 가판대, 공중전화부스, 도로안내사인, 보도펜스, 볼라드, 가드레일, 경계석, 자전거보관대, 가로수보호대, 분전함, 가로화분대, 벤치, 파고라, 휴지통 등

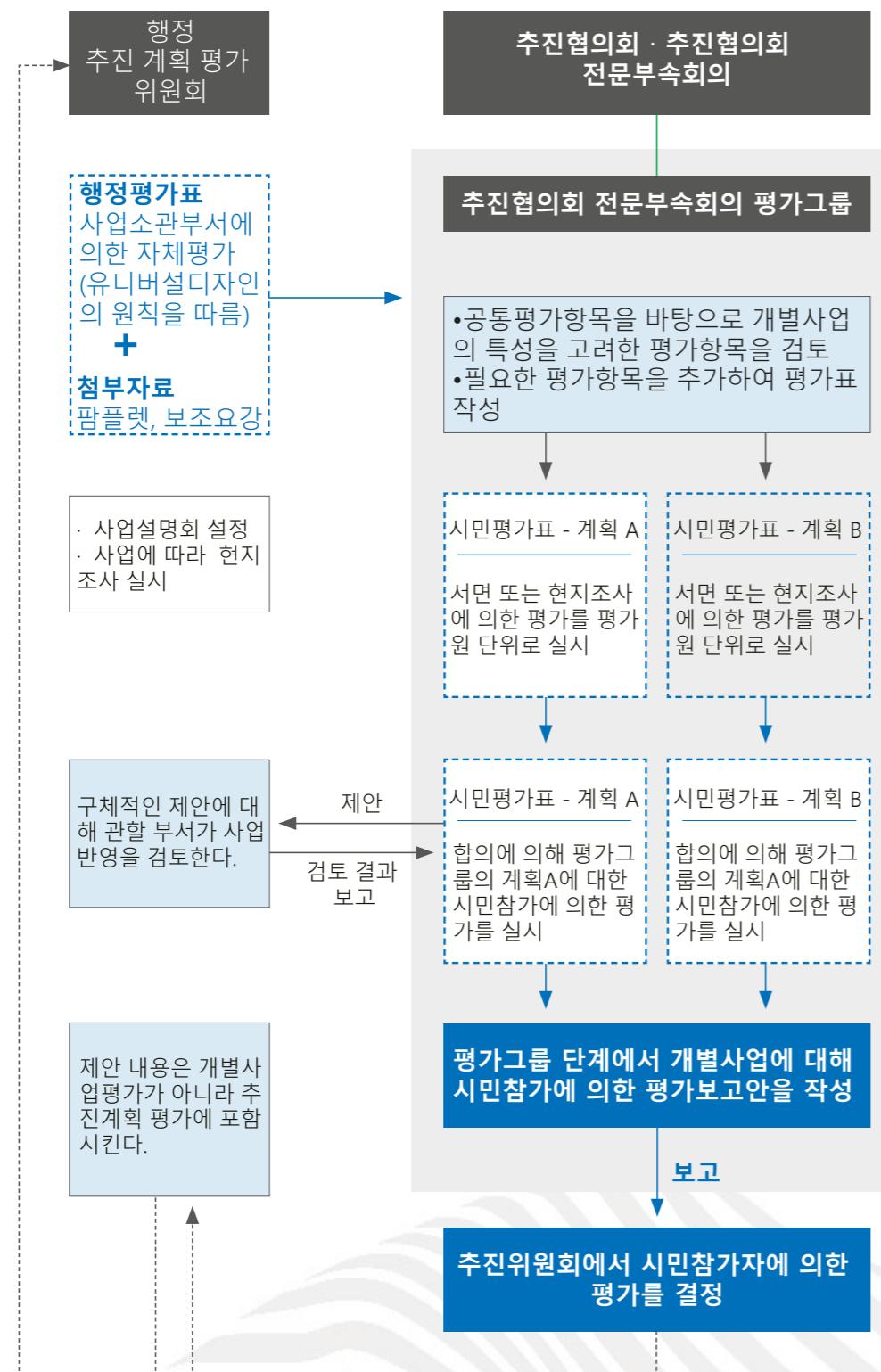
사업 기반 구축 체계

현재의 기반 현황을 진단하여 수정 및 보완함으로써 해당 사업 지역의 **디자인 전담조직의 구조체** **계를 일체화**시키고, 해당 행정기관과 관련 업무 및 사업 추진의 **효율성을 제고**시킨다.



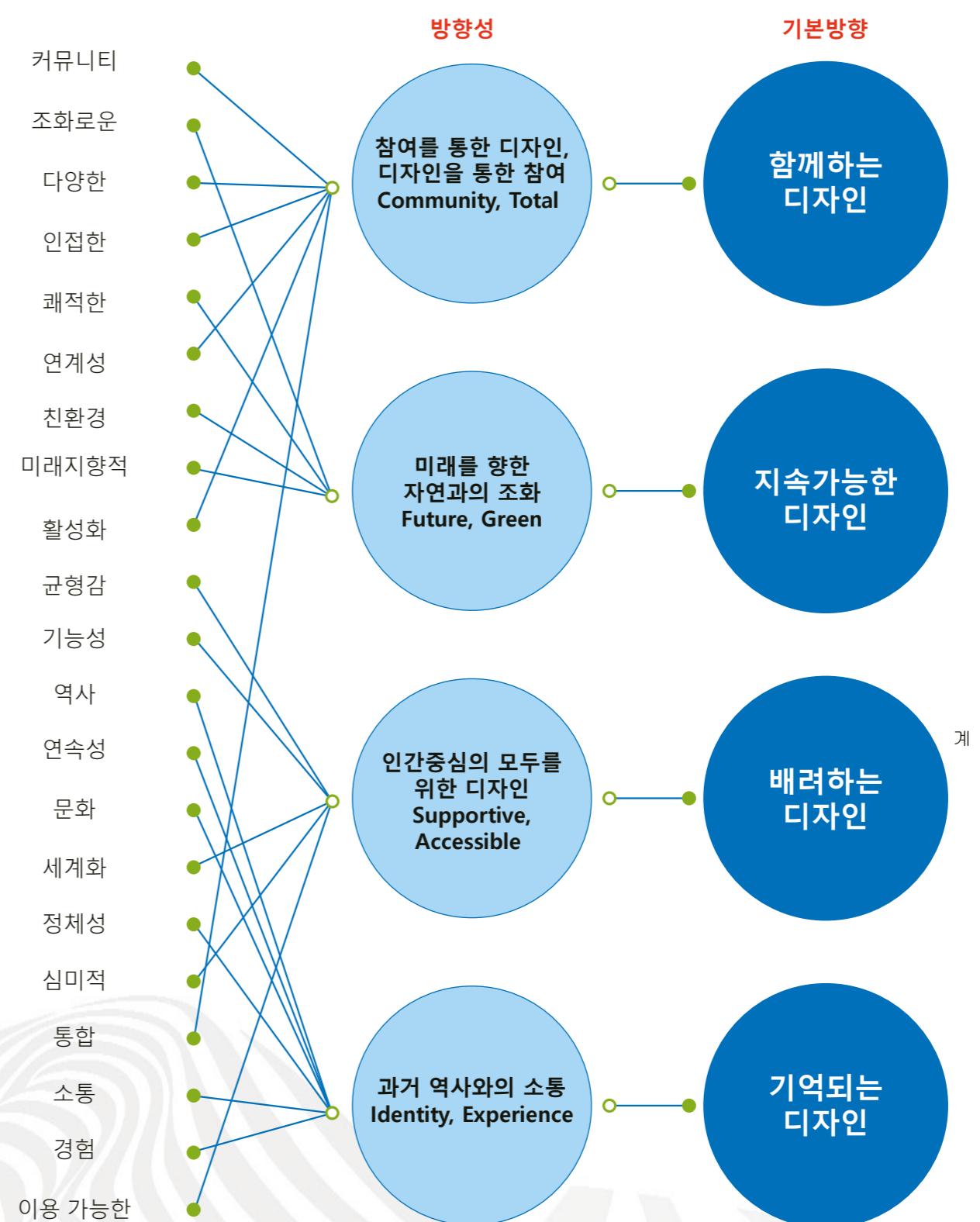
단계	기반	내용	진단
1	TF팀 구성	공공디자인 기반구축을 위한 준비단계로 각 특성에 맞는 기반 구축 기본 계획 수립	공공디자인 기반구축 TF팀 구성 공공디자인 관련 선진사례 수집 및 분석
2	제도, 법 확립	특성을 반영하면서 공공디자인 관련 상위 제도의 내용 및 방향성과 부합하는 독립적인 법·제도의 수립	공공디자인 관련 제도 입안을 위한 의견 수렴 공공디자인 조례 및 시행규칙 등 관련 제도 확립
3	전담 조직 구성	공공디자인 관련 사업의 수행 및 운영을 전담하는 전문 조직을 구성하여 제도, 행정, 사업 등을 관할	공공디자인 및 경관 관련 사업을 총괄하는 단일 수행사업 분야 및 영역별 전문인력 확보
4	운영 시스템 구축	공공디자인 관련 사업을 체계적으로 추진하기 위한 기본계획 및 가이드라인 확립 등의 행정적 운영 시스템 구축	단위의 공공디자인 기본계획 수립 공공디자인의 방향성 확립
5	사업 실행	제도적, 행정적 기반 구축을 바탕으로 기본계획에서 제시하는 단계별 사업개발 및 수행	실행사업의 실효성을 분석하는 사후평가제도 도입 기 실행된 사업을 토대로 신규 사업의 수립

시민참가에 의한 프로세스



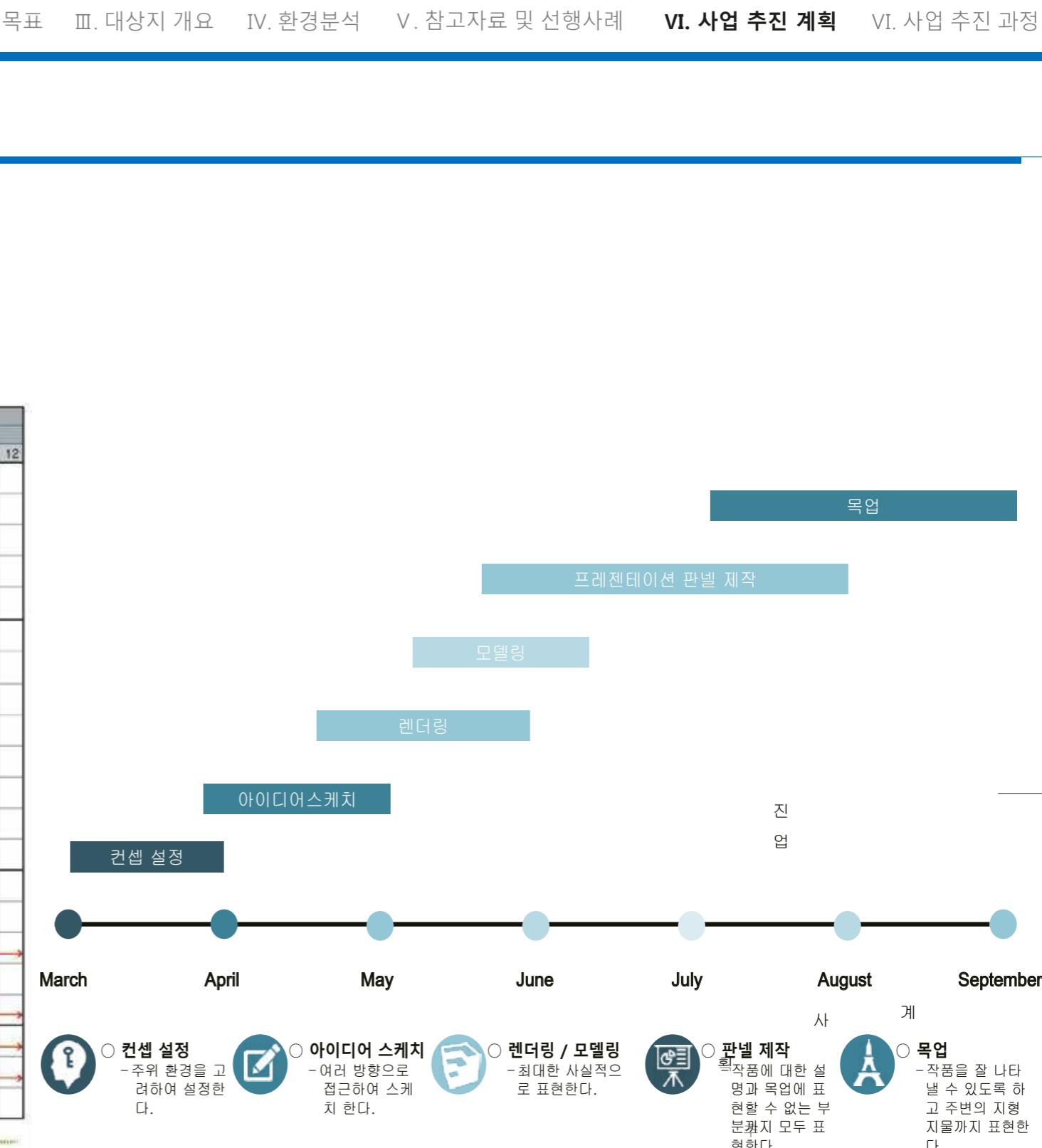
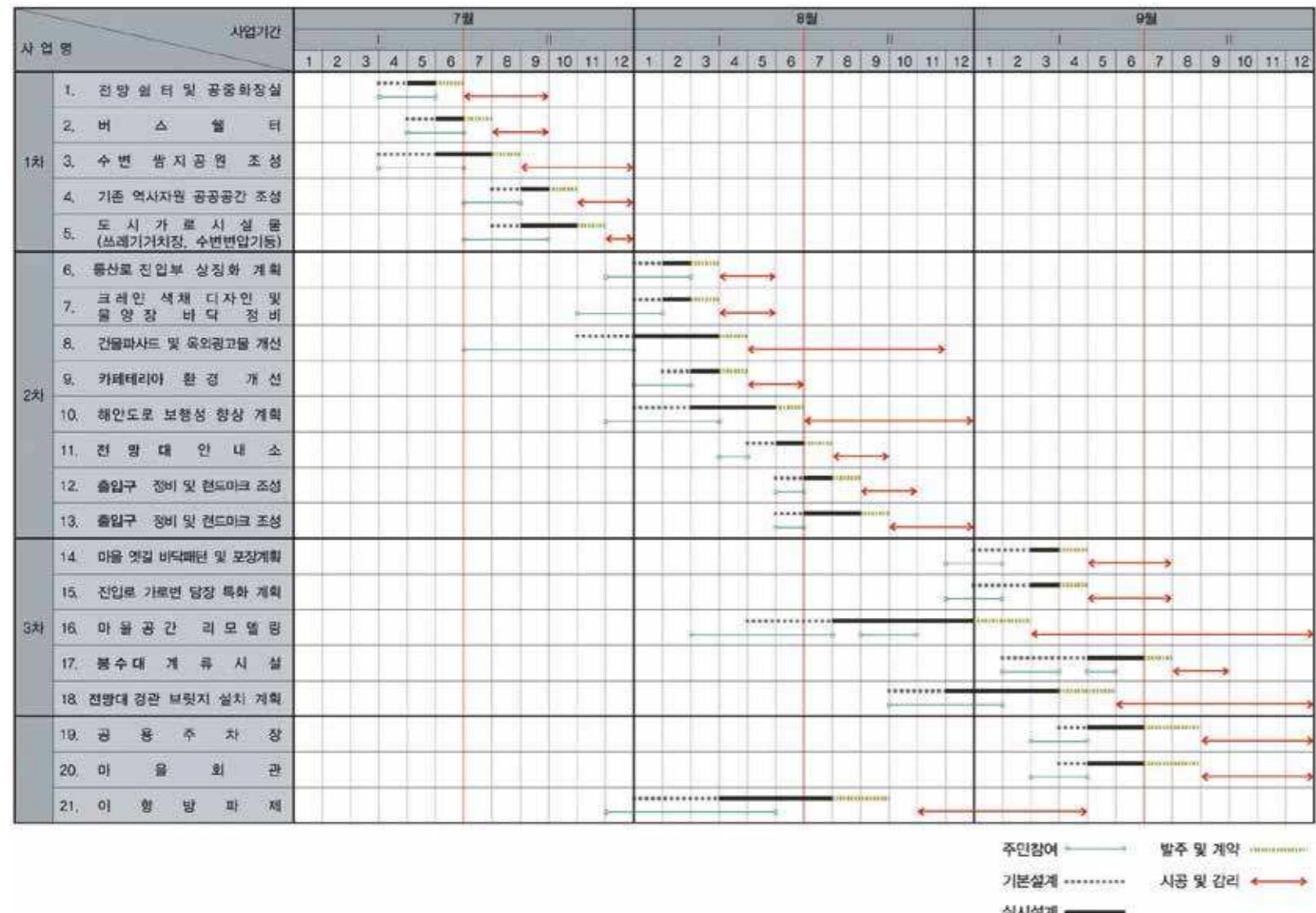
기본 방향

사업의 일정한 목표를 향해 나아갈 수 있도록 모두가 함께 지향해야 할 방향성으로서 '함께하는 디자인', '지속 가능한 디자인', '배려하는 디자인', '기억되는 디자인'의 **4가지 방향**으로 구성된다.



사업 계획 시민과 함께 하는 사업

이라 조율이 필요하다.



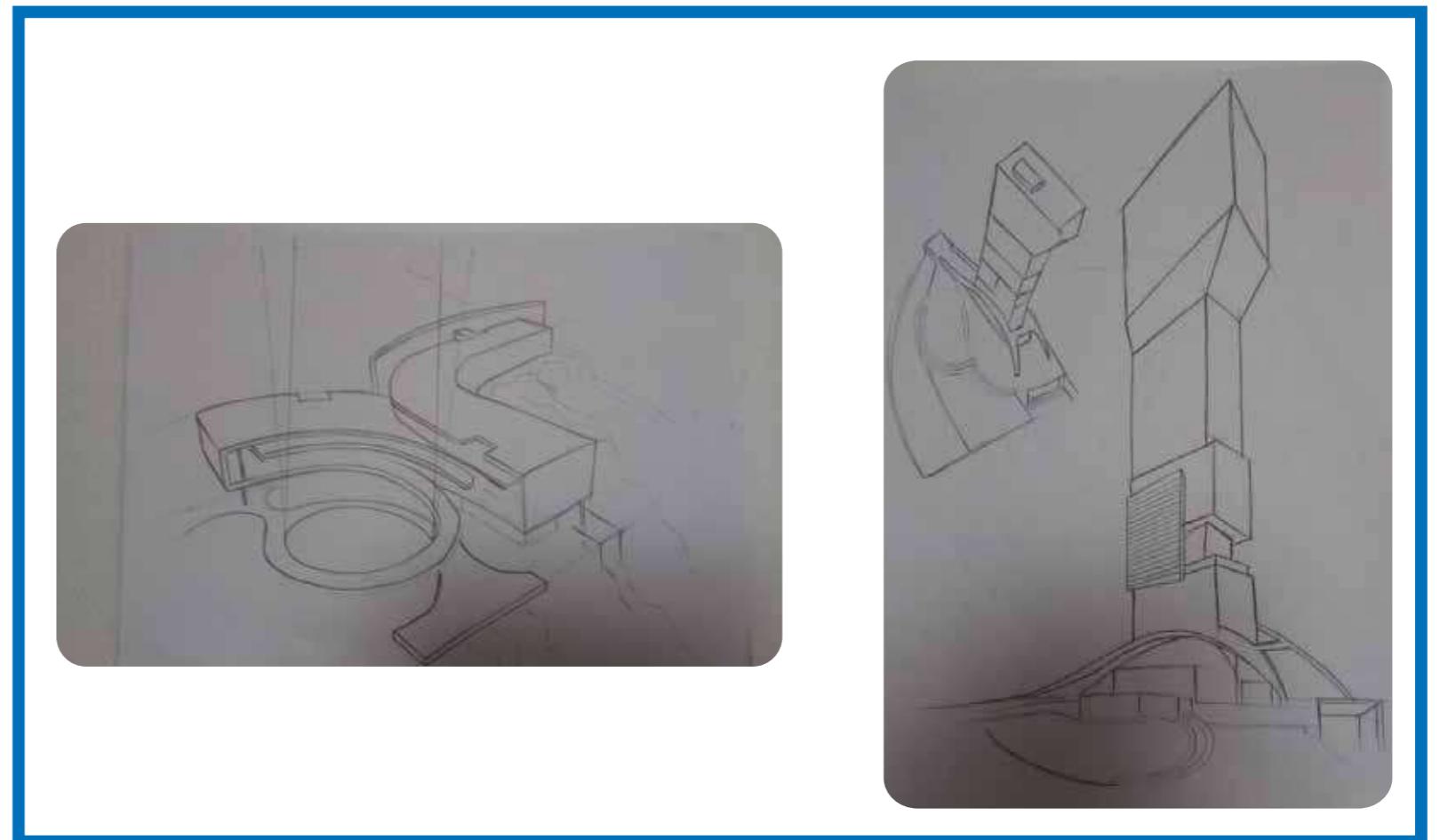
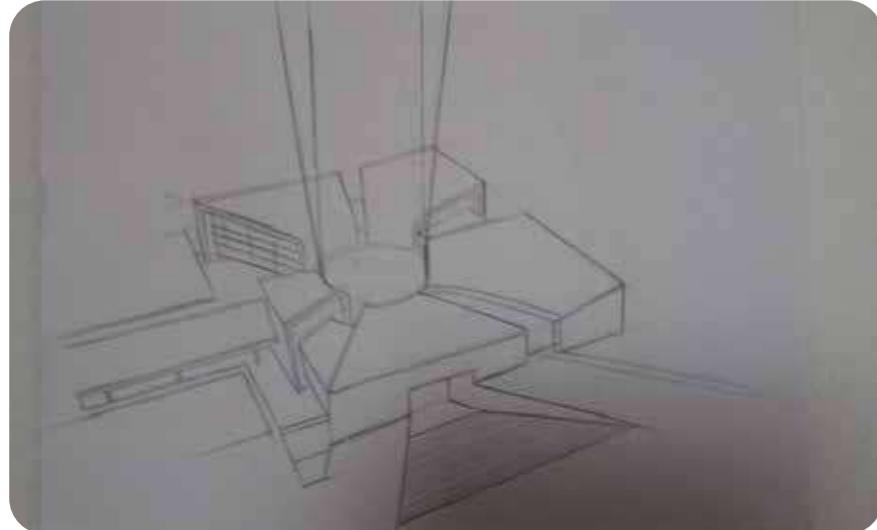
- 세부 사업 요소 계획 -

- 개인 사업 요소 계획 -

VII. 사업 추진 과정

스케치 과정

여러 스케치 중 기획서의 계획에 알맞는 스케치를 선택하여 사업을 추진해 나갈 계획



정
사
과

추

기존 데크형 전망대와 전망 시스템 구축할 수 있는 디자인으로 선택

두 가지 아이디어로 기존과는 다른 차별적인 전망대 디자인 제안

VII. 사업 추진 과정

목업 과정 1차 과정과 2차 과정으로 구분



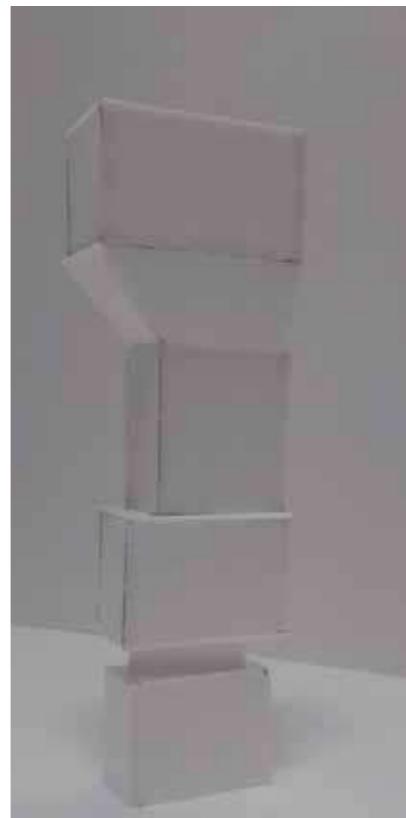
1차 과정 계획보다 많이 크다는 평가



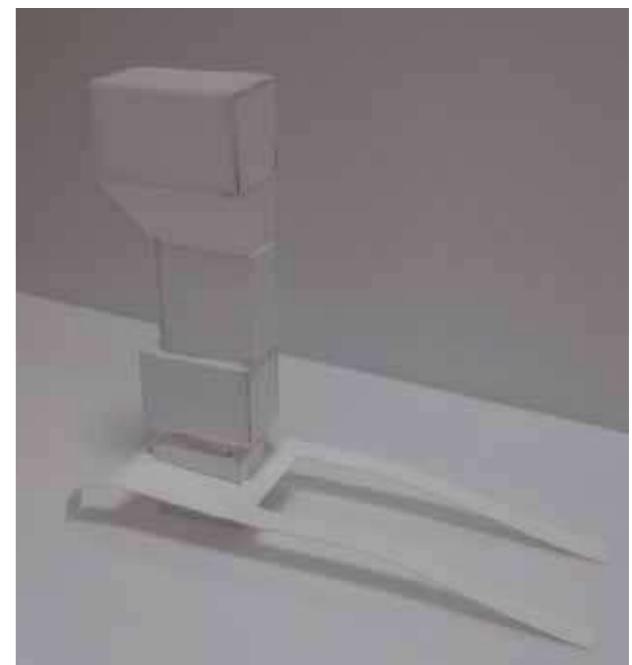
2차 과정

1차 과정보다 크기를 $2/3$ 로 줄여 제작
황령산을 등고선으로 표현
사람 모형을 통해 비율에 대해 이해하기 편리

2차 제작 과정



- 주요 전망대 건축물 표현 -



- 전망대 조형물 표현 -



- 등고선 표현 -

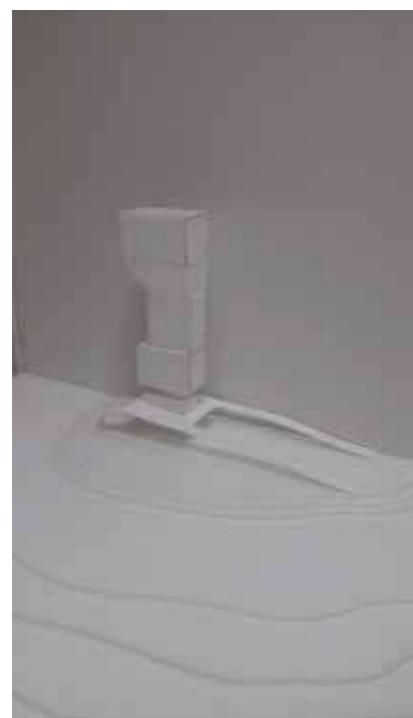


- 통로 표현 -

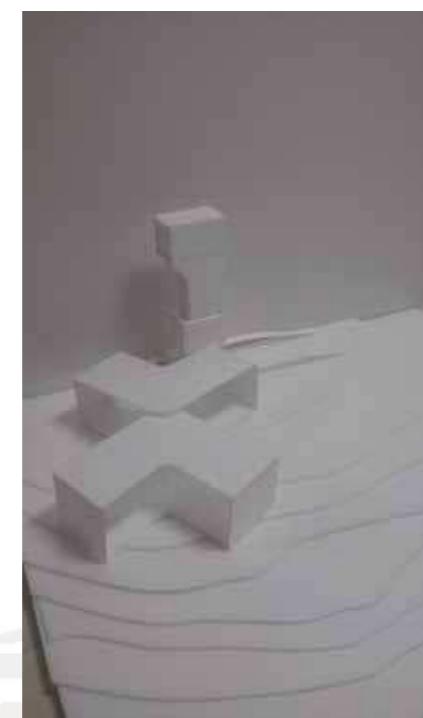


- 사람 모형 전 -

진
업



- 전망대 바닥 표현 -



- 전망대 바닥 표현 -



- 완성 모습 -

갑자형
디자인

사각형
디자인

복층형
디자인

정
주

응용과 통합

독특한 형태와 구조를 가진 전망대 디자인