

# 웹사이트 기획 보고서

작성자 : 서        형        환  
작성일 : 2024년 06월 04일

프로젝트명	고려제강 홈페이지 리뉴얼
프로젝트 개요	<div>1. 1945년 설립된 <b>고려제강</b>은 자동차, 교량, 에너지, 건축, 전기, 전자 등 다양한 산업 분야에 중요한 소재로 사용되는 <b>경강 선재 제품</b>을 <b>생산</b>하여 세계 80여 개국에 수출하고 있는 세계적인 글로벌 기업</div> <div>2. 끊임없는 기술 혁신과 지속적인 신제품 개발을 통해 세계적인 경쟁력을 갖추고 있으며, 제품별로 특화된 국내 · 외 생산기지를 통해 다양한 경강 선재 제품을 안정적으로 생산, 공급</div> <div>→ 이러한 명성에 걸맞은 홈페이지를 구성하고자 함</div>
프로젝트 목표	<div>1. <b>사용자 경험 개선</b> : 사용자들이 웹사이트를 더 쉽게 이용할 수 있도록 설계, 정보의 직관적인 배치 등을 통해 사용자 경험 향상</div> <div>2. <b>브랜드 가시성 강화</b> : 홈페이지 내, 색상, 로고 등 시각적 요소를 활용하여 회사의 브랜드 메시지를 더욱 명확하게 전달</div> <div>3. <b>모바일 최적화</b> : 반응형 디자인을 통해 모바일 환경에서도 웹사이트가 잘 표시되고 사용자들이 쉽게 사용할 수 있도록 개발</div>
기대 효과	<div>1. <b>사용자 만족도 향상</b> : 직관적인 네비게이션, 시각적으로 매력적인 디자인, 빠른 페이지 로딩 속도 등, 사용자들의 만족도 향상</div> <div>2. <b>브랜드 이미지 강화</b> : 전문성과 현대성을 반영하는 디자인 요소들이 사용자 및 고객에게 긍정적인 인상 전달 효과</div> <div>3. <b>고객 유치 및 유지</b> : 사용자들이 더 쉽게 정보를 찾고 필요한 서비스를 이용</div> <div>4. <b>마케팅 및 판촉 효과 향상</b> : 제품 및 서비스 정보의 명확한 전달 등 정보의 효과적인 전달 가능</div>
핵심 타겟	<div>1. <b>고객 및 파트너사</b> : 제품 카탈로그, 기술 사양, 견적 요청 및 고객 지원 서비스 이용</div> <div>2. <b>투자자 및 주주</b> : 경영 현황, 재무 정보, 주가 정보, 이벤트 및 공고 등 확인과 기업 소식, 재무보고서, IR 자료 서비스 이용</div> <div>3. <b>인재 채용 지원자</b> : 채용 공고, 채용 프로세스, 회사문화 및 혜택 서비스 이용</div> <div>4. <b>미디어 및 보도 자료 관계자</b> : 보도 자료, 뉴스룸, 미디어 문의 정보 등 서비스 이용</div> <div>5. <b>일반 대중 및 교육 용도</b> : 제품에 대한 이해도를 높이기 위해 회사 소개, 제품 및 서비스 정보, 환경 및 사회 공헌 활동 등 서비스 이용</div>
매체	반응형 웹 (PC, 태블릿, 모바일)
저작물의 형식	.fig, .html, .css, .js
개발 환경 및 수행 조건	Figma, Photoshop- 디자인, Visual Studio Code- html, css, .js 작성
내용	<div>1. 헤더</div> <div>– GNB : 기업정보, 제품정보, 글로벌네트워크, 채용정보, 사이버홍보실</div>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기타 메뉴 : 햄버거 버튼(모바일용)</li> <li>2. 메인배너 : 3장(슬라이드형식, 회사 사진 및 제품 사진 또는 뉴스)</li> <li>3. 섹션01 - 제품 소개</li> <li>4. 섹션02 - 회사 소개</li> <li>5. 섹션03 - 네트워크 (회사 해외지사 소개)</li> <li>6. 섹션04 - 지속가능경영 (윤리경영, 작업환경, 지역사회, 환경보호)</li> <li>7. 섹션05 - 채용 (인재상, 인사제도, 채용절차, 채용공고, 업무소개)</li> <li>6. 푸터: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 법적고지, 이용약관, 개인정보처리방침, 영상정보처리기기 운영관리방침</li> <li>- 카피라이터</li> <li>- 대표전화</li> <li>- 대표이사</li> <li>- 주소</li> <li>- 패밀리사이트</li> </ul> </li> </ul>
일정	06. 10- 기획 ~ 06. 16 - 와이어프레임 (PC, 태블릿, 모바일) ~ 07. 03 - 디자인 시안(메인, 서브 5개) : ~ 07. 18 - 코딩완료 ~ 07. 26 - 피그마 완료
<b>피그마 주소</b> (와이어프레임, 스토리보드, 디자인 등 포함)	<a href="https://www.figma.com/design/wDUdYx4um1bhRvrjqO5jsq/%EA%B3%A0%EB%A0%A4%EC%A0%9C%EA%B0%95?node-id=405-578&amp;t=1GMLQjTgTxCm2gER-1">https://www.figma.com/design/wDUdYx4um1bhRvrjqO5jsq/%EA%B3%A0%EB%A0%A4%EC%A0%9C%EA%B0%95?node-id=405-578&amp;t=1GMLQjTgTxCm2gER-1</a>

# 01\_1. STEEP를 활용한 거시 환경 분석

환경 요소	현재	미래	기회	위협
사회적 요소	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 친환경 및 지속 가능한 생산에 대한 사회적 요구 증가</li> <li>2. 사회적 책임을 다하는 기업의 모습 기대</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 친환경적 제품과 생산 방법에 대한 요구 증가</li> <li>2. 사회적 가치 중심의 소비 트렌드 확산</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 친환경적 기술과 생산 방법을 도입하여 환경에 대한 책임을 충실히 이행하는 기업으로 인식</li> <li>2. 친환경 제품 및 서비스에 대한 수요를 충족시키는 새로운 시장 개척</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경 및 사회적 책임에 대한 기대가 높아짐에 따라, 이에 부합하지 않는 기업은 평판 손상 가능</li> </ul>
기술적 요소	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 철강 산업에서의 기술적 발전 진행</li> <li>2. 디지털화와 자동화 기술 적용</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 해당 분야 기술의 발전 속도 더욱 가속화</li> <li>2. 인공지능 및 빅데이터 기술 등의 적용 확대</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 첨단 기술을 도입하여 생산성을 향상시키고, 비용 절감</li> <li>2. 새로운 기술을 활용한 제품과 서비스 개발 및 경쟁력 강화 가능</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 기술의 발전에 대한 빠른 대응 필요, 이에 따른 투자와 인프라 구축 필요</li> <li>2. 기술적 뒤처짐으로 시장 내 경쟁력 저하</li> </ol>
경제적 요소	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 글로벌 경제 상황이 불안정하며, 경제적 요인의 변동성 높음</li> <li>2. 원자재 가격 등의 변동이 경제적 위험을 증대</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 경제적 불안정성의 지속과 원자재 가격 등의 경제적 요인의 변동</li> <li>2. 글로벌 경제 상황에 대한 불확실성의 증가</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 경기 변동에 유연하게 대응하여 경쟁력을 강화</li> <li>2. 경제적 위험을 관리하고, 안정적인 성장을 위한 전략 마련</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 경제적 불확실성으로 인해 수요 감소에 따른 매출 감소</li> <li>2. 경제적 위험으로 자금 조달의 어려움과 비용 증가</li> </ol>
환경적 요소	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 환경 보호 및 친환경 생산이 중요한 이슈로 대두</li> <li>2. 환경 규제의 강화</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 환경보호에 대한 사회적 요구 강화</li> <li>2. 환경 규제가 더욱 강화되며, 환경 관련 비용의 증가</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 친환경적인 생산 기술과 제품을 개발하여 환경친화적 기업 이미지 구축</li> <li>2. 환경 보호에 대한 사회적 요구에 부응하여 새로운 제품 및 서비스를 개발하여 새로운 시장 탐색</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 환경 규제의 강화로 인해 생산 비용이 증가하여 수익성 저하</li> <li>2. 환경 관련 비용 부담이 큰 기업의 경쟁력 저하</li> </ol>
정치적 요소	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 무역 규제와 관세 정책 등이 기업의 사업 환경에 영향</li> <li>2. 정부의 정책 변화에 따른 기업 운영 환경 변화</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 정부 정책의 변화</li> <li>2. 무역 규제와 관세 정책 등의 변동성</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 정치적 변화에 대응하여 시장 기회 포착</li> <li>2. 정부와의 협력으로 새로운 사업 기회 발굴</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 정치적 불확실성에 따른 정책 변화에 대비</li> <li>2. 정부 규제 변화로 사업 환경의 불안정화</li> </ol>

**의미  
도출**

- 1. 사회적 요구에 대응하고 기술 혁신을 통해 경쟁력을 강화
- 2. 경제적 안정성을 유지하고 환경 보호에 기여
- 3. 정치적 요인을 고려하여 전략을 수립하여 지속 가능한 경영을 추구

구분	분석 요소	분석 내용	
소비자	1. 고객 특성	<b>1. 고객 특성</b> - <b>산업 세그먼트</b> : 주로 건설, 자동차 제조, 조선, 에너지 등 다양한 산업 분야에 속하는 기업 - <b>구매력과 결정 권한</b> : 주로 대규모 기업이며, 구매력과 결정 권한이 상당히 큼 - <b>요구사항</b> : 고품질의 철강 요구로 품질, 안전성, 내구성이 중요한 요소	
	2. 고객 이용 3. 고객 행태	<b>2. 고객 이용</b> - <b>용도 및 적용 분야</b> : 주로 건설 구조물, 자동차 및 기계 제조, 선박 제작 등 다양한 산업 분야에서 사용 - <b>구매 주기</b> : 일반적으로 대규모 프로젝트나 생산 공정에 필요한 고급 철강 제품을 구매하기 때문에 주문 주기가 긴 경향  <b>3. 고객 행태</b> - <b>브랜드 선호도</b> : 고객 만족도가 높은 고려제강의 제품을 선호 - <b>가격 민감도</b> : 가격 경쟁이 치열한 철강 시장에서 가격에 대한 민감도가 높음 - <b>평판 및 서비스 만족도</b> : 고객들은 품질과 서비스에 만족하며, 장기적인 협력 선호	
경쟁사	- 현재의 경쟁사	<b>1. 국내 경쟁사</b> : 현대제철, 동국제강 등 국내 대표적인 철강 기업들이 경쟁사로 작용하며, 국내 · 외 시장에서 다양한 제품과 서비스를 제공하고 기술력과 생산 능력이 뛰어남 <b>2. 해외 경쟁사</b> : ArcelorMittal, Baosteel 등의 해외 철강 기업들도 경쟁사로 작용하며, 글로벌 시장에서 강력한 경쟁력을 보유하고, 기술적 우위와 저렴한 가격으로 시장 선도	
		강점	약점
		<b>1. 기술력과 생산능력</b> : 첨단 기술과 대규모 생산 시설을 보유하고 있어 고품질의 제품을 공급 <b>2. 브랜드 이미지</b> : 오랜 기간 동안 쌓아온 브랜드 이미지와 신뢰를 바탕으로 고객들의 신뢰를 얻음 <b>3. 글로벌 네트워크</b> : 강력한 네트워크를 구축하고 있어 다양한 지역에서 경쟁력을 확보	<b>1. 비용 구조</b> : 대규모 생산 시설과 기술 개발에 대한 높은 비용이 필요하여 경쟁사들은 비용 절감에 어려움 <b>2. 종속성</b> : 주요 고객과의 종속성이 높아 어려움을 겪을 수 있으며, 주요 고객의 수요 변화에 영향을 받기 쉬움

- 잠재적 경쟁사	1. <b>스타트업 및 신규기업</b> : 새로운 기술과 혁신적인 아이디어를 가진 스타트업 및 신규 기업들이 잠재적인 경쟁사로 작용할 수 있으며, 이들은 첨단 기술을 활용하여 시장에 혁신을 가져올 수 있고, 동시에 고객들의 요구에 적극적으로 대응 가능 2. <b>기술기업 및 제조업체</b> : 철강 시장에 새로운 기술을 도입하거나, 다양한 산업 분야에서 철강 대체재를 개발하여 시장에 변화를 일으킬 가능성 있음	
	<b>강점</b>	<b>약점</b>
	1. <b>혁신성</b> : 스타트업이나 신규 기업의 혁신적인 기술과 아이디어를 바탕으로 새로운 시장 개척 2. <b>민첩성</b> : 새로운 기업들은 구조가 단순하고 의사결정이 빨라 빠르게 변화하는 시장 환경에 민첩하게 대응	1. <b>자금 부족</b> : 자금 조달이 어렵기 때문에 초기 투자와 자금 확보 어려움 2. <b>브랜드 인지도</b> : 브랜드 인지도가 낮아 고객들의 신뢰를 얻는데 어려움

자사	<div>1. 전략</div> <div>2. 기술</div> <div>3. 구조</div> <div>4. 시스템</div> <div>5. 구성원</div> <div>6. 스타일</div> <div>7. 공유가치</div>	<div>1. 전략</div> <div>- 성장 전략 : 기술력과 품질을 강화하고, 지속 가능한 생산 및 친환경 기술을 개발하여 글로벌 시장에서의 성장 모색</div> <div>- 경쟁 전략 : 경쟁사와 가격 경쟁을 피하고, 차별화된 제품과 서비스를 제공하여 고객들의 요구 충족</div> <div>- 혁신 전략 : 연구 및 개발에 투자하여 첨단 기술을 개발하고, 시장 변화에 빠르게 대응하는 혁신 전략 추구</div> <div>2. 기술</div> <div>- 제조기술 : 첨단 생산 시설과 고급 기술을 보유하고 있어 고품질의 철강 제품 생산</div> <div>- 연구개발 : 연구소에서는 새로운 소재 및 제조 기술을 개발하고 있어 시장에서의 기술적 우위 유지</div> <div>3. 구조</div> <div>- 조직 구조 : 효율적인 생산을 위해 체계적인 조직 구조를 갖추고 있으며, 의사결정 및 의사소통이 원활하게 이루어지도록 조직 운영</div> <div>- 비즈니스 프로세스 : 생산, 판매, 마케팅 등 각 부문 간의 협업을 강화하여 비즈니스 프로세스 최적화</div> <div>4. 시스템</div> <div>- 생산 시스템 : 자동화된 생산 시스템을 도입하여 생산성을 향상시키고 품질 유지</div> <div>- 품질 관리 시스템 : 고품질의 제품 제공하기 위해 품질 관리 시스템 운영</div> <div>5. 구성원</div> <div>- 인재 관리 : 탁월한 인재를 채용 및 교육 및 훈련을 통해 직원들의 역량 향상</div> <div>- 리더십 : 창의적이고 효율적인 의사결정을 할 수 있는 리더 구성</div> <div>6. 스타일</div> <div>- 문화와 가치 : 협력과 혁신을 증진하는 기업 문화를 강조하고 있으며, 고객 중심의 가치를 실천</div> <div>- 의사 결정 방식 : 의사결정은 신속하고 유연하며, 데이터와 분석에 기반하여 결정</div> <div>7. 공유가치</div> <div>- 지속 가능성 : 지속 가능한 경영과 환경 보호를 중시하는 가치를 공유</div> <div>- 고객 우선 : 고객 만족과 가치 창출을 위해 노력</div>
의미 도출	<div>1. 첨단 기술과 생산 시설을 통해 고품질의 제품을 제공하며, 지속 가능한 경영과 혁신을 통해 경쟁력을 유지</div> <div>2. 미래에는 조직의 민첩성을 높이고 지속 가능한 경영에 더욱 집중하여 시장에서의 선도적인 역할을 수행</div>	

### 01\_3. SWOT 분석을 통한 미시 환경 분석

외부 환경 (External)	내부 환경 (Internal)	강점(Strength)	약점(Weakness)
		<b>1. 기술력</b> : 첨단 기술과 연구 개발에 투자하여 철강 생산 분야에서 기술적 우위 <b>2. 브랜드 가치</b> : 국내외에서 높은 브랜드 가치를 보유하고 있으며, 고품질의 제품으로 유명 <b>3. 다양한 제품 라인업</b> : 다양한 종류의 철강 제품을 생산하고 있으며, 이를 통해 다양한 산업 분야에 서비스 제공	<b>1. 환경 문제</b> : 산업 특성상, 환경에 부정적인 영향을 미칠 수 있으며, 환경 규제로 인한 부담 가능성 <b>2. 경기 변동성</b> : 경기 변동에 영향을 받는 산업으로, 경기 변동성에 따른 리스크 존재
기회(Opportunity)		SO 전략	WO 전략
<b>1. 해외 신규 시장 개척</b> : 해외 신규 시장 개척을 통해 다양한 산업 분야에서의 성장 기회 확보 <b>2. 기술 혁신</b> : 기술 혁신을 통해 생산성을 향상시키고, 새로운 제품을 개발하여 경쟁력 강화		- 기술 혁신과 신규 시장 개척 : 뛰어난 기술력과 브랜드가치를 바탕으로 기술 혁신을 추구하고, 이를 통해 신규 시장을 개척, 새로운 제품 및 서비스를 개발하여 신규 시장 공략과 성장 필요	- 환경친화적 기술 개발 : 환경 문제와 관련된 약점 극복을 위해 환경친화적인 기술 개발 및 도입, 친환경 생산 기술을 강화하여 환경 문제에 대한 대응 강화하고, 이를 통해 신규 시장 개척
위협(Threat)		ST 전략	WT 전략
<b>1. 경쟁 심화</b> : 산업 특성상, 다양한 경쟁 업체들과 경쟁 심화 예상 <b>2. 환경 규제</b> : 환경 규제가 강화되면서 관련 비용이 증가할 수 있으며, 이로 인한 경쟁력 저하 우려 <b>3. 무역 정책 변화</b> : 국제 무역 정책의 변화로 인해 수출이나 원자재 조달에 어려움 발생		- 경쟁력 강화를 위한 브랜드가치 활용 : 고려제강의 뛰어난 브랜드가치를 통해 경쟁력 강화, 동시에 고객들에게 고품질 제품과 서비스를 제공하여 신뢰를 유지하고, 경쟁에서 우위 유지	- 경기 변동성 대응을 위한 다변화 전략 수립 : 다양한 시장과 산업 분야에 진출하여 위험 분산을 실현하고, 경기 변동에 대응할 수 있는 유연성 확보 필요


<b>의미 도출</b>	1. 새로운 시장을 개척하고 기술을 혁신함으로써 회사의 성장과 발전 도모 2. 경쟁과 환경 규제에 대한 적절한 대응 필요 3. 위험 관리와 지속 가능한 경쟁력 확보
--------------	---



## 고려제강 - 웹사이트 분석 보고서

작성일 : 2024년 6월 03일

작성자 : 서 형 환

항목	분석내용
URL	https://www.kiswire.com/korean/index.asp
LOGO	
브랜드 정보	<p>- 고려제강</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1945년 설립된 <b>제강회사</b>로, 자동차, 교량, 에너지, 건축, 전기, 전자 등 다양한 산업 분야에 중요한 소재로 사용되는 <b>경강 선재 제품</b>을 생산하여 세계 80여 개국에 수출하고 있는 세계적인 기업</li><li>끊임없는 기술혁신과 지속적인 신제품 개발을 통해 <b>세계적인 경쟁력</b>을 갖추고 있으며, 제품별로 특화된 국내·외 생산기지를 통해 <b>다양한 경강 선재 제품</b>을 안정적으로 생산, 공급</li></ol>
타겟고객	<ol style="list-style-type: none"><li><b>건설업체</b> : 건설 현장에서 사용되는 다양한 강재 및 강판 구매</li><li><b>자동차 및 운송장비 제조업체</b> : 차량 제작에 사용되는 강재 구매</li><li><b>기계 및 장비 제조업체</b> : 생산에 필요한 다양한 강재 구매</li><li><b>선박 및 해양 산업</b> : 고도의 강도와 내식성을 요구하는 강재 필요 및 구매</li><li><b>에너지 및 인프라 기업</b> : 발전소, 전력, 철도 등의 인프라 구축에 필요한 강재 구매</li></ol>
매체	반응형 웹사이트(PC, Tablet, Mobile)
홈페이지 콘텐츠	<ol style="list-style-type: none"><li><b>Header Top</b> : 영어, 중국어, 일본어 선택 아이콘 / 인트라넷 아이콘</li><li><b>Header</b> : 기업로고, GNB(기업정보, 제품정보, 글로벌 네트워크, 채용정보, 사이버홍보실)</li><li><b>섹션01</b>(Main-visual 영역) : GLOBAL NETWORK 아이콘 - 본사 전경 사진</li><li><b>섹션02</b> : 자세히보기 버튼 ("고려제강 기념관 - 홍보영상 - 윤리경영" 순)</li><li><b>Footer</b> : "인트라넷 - 개인정보취급방침 - 지속가능경영 - CONTACT US - SITE MAP - 카피라이터 - 패밀리사이트(KAT - F1963기념관 - 고려제강 기념관)" 순</li></ol>
홈페이지 디자인	<p><b>PC디자인</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>전체적으로 <b>컨셉트 컬러(청색계열)</b>에 맞춰 홈페이지 제작</li><li>전반적으로 구성은 좋으나, 폰트 사이즈를 포함한 사이트의 <b>전체적인 크기가 작아서</b> 가독성 및 시인성이 좋지 못해 사이트 사용에 큰 불편이 따름</li><li>반응형 사이트가 아니라, 사용자의 매체 및 수단에 따라 불편함 발생 가능성 높음</li></ol>

경쟁사1	현대제철 ( <a href="https://www.hyundai-steel.com/kr/index.hds">https://www.hyundai-steel.com/kr/index.hds</a> )
경쟁사 강점	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>깔끔하고 모던한 레이아웃</b> : 웹사이트의 레이아웃은 깔끔하고 현대적인 스타일을 가지고 있고 화면 구성이 간결하며, 사용자들에게 시각적인 편안함을 제공</li> <li>2. <b>비주얼 중심의 디자인</b> : 큰 배경 이미지와 그래픽 요소를 통해 시각적으로 높은 품질의 이미지를 제공하여 사용자들이 시선을 집중하게 됨</li> <li>3. <b>중앙 정렬과 균형</b> : 콘텐츠와 이미지가 중앙에 정렬되어 있어 시선을 중심으로 모으고 균형있는 디자인을 제공합니다.</li> <li>4. <b>다양한 콘텐츠 형식의 활용</b> : 텍스트, 이미지, 영상 등 다양한 콘텐츠 형식을 사용하여 정보를 다양한 방식으로 제공</li> <li>5. <b>스크롤링에 따른 콘텐츠 변화</b> : 스크롤을 내리면 새로운 콘텐츠가 나타나는 효과를 주어 사용자들에게 다양한 정보를 제공</li> </ol>
경쟁사 약점	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>불필요한 복잡성</b> : 주요 정보 이외의 정보에 접근하기까지 화면이 지나치게 복잡해 보임</li> <li>2. <b>반응성 레이아웃 부재</b> : 다양한 기기의 화면 크기에 따라 적절하게 조절되지 않아 모바일 기기에서의 사용자 경험이 부족할 수 있어, 반응형 디자인 강화 필요</li> <li>3. <b>콘텐츠 접근성 부족</b> : 중요한 콘텐츠가 시각적으로 부각 되지 않음</li> <li>4. <b>일관되지 않은 폰트와 아이콘 크기</b> : 폰트와 아이콘 크기가 일관성이 없거나 콘텐츠 대비 커, 심미성과 가독성이 떨어짐</li> <li>5. 스크롤에 따른 반응이 일관되지 않음</li> </ol>
경쟁사 특징	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>헤더</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로고가 상단에 배치되어 <b>브랜드 강조</b></li> </ul> </li> <li>2. <b>메인 콘텐츠</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 큰 배경 이미지 : 메인 콘텐츠 영역의 배경으로 사용되며, 주요 제품 또는 <b>브랜드 메시지</b>를 <b>시각적으로 강조</b></li> <li>- <b>중앙 정렬</b> : 텍스트 콘텐츠와 이미지가 중앙에 정렬되어 있어 시선을 중심으로 모으는 효과</li> </ul> </li> <li>3. <b>서브 콘텐츠</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서브 섹션 : 주요 제품, 뉴스 및 이벤트, 투자자 정보 등 <b>다양한 카테고리</b>로 구성</li> <li>- <b>이미지와 텍스트 혼용</b> : 각 서브 섹션은 텍스트와 이미지를 혼합하여 정보를 제공하여 <b>시각적인 흥미 유발</b></li> <li>- 각 섹션 간 <b>구분</b> : 서브 섹션 간에는 시각적인 구분을 위해 <b>배경색, 이미지</b> 등을 사용</li> </ul> </li> <li>4. <b>푸터</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 섹션 별로 폰트 크기나 굵기, 보더로 구분함</li> </ul> </li> </ol>
경쟁사2	동국제강 ( <a href="https://steelshop.com/front/viewMain.do">https://steelshop.com/front/viewMain.do</a> )
경쟁사 강점	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>정보 구조의 명확성</b> : 네비게이션과 페이지 레이아웃이 잘 구분되어 있어 사용자에게 정보를 명확하게 제공, 각 섹션은 목적에 따라 구조화되어 있고, 사용자들이 필요한 정보에 쉽게 접근 용이</li> <li>2. <b>시각적 일관성</b> : 디자인이 일관되고 조화롭게 구성되어 있어 사용자들에게 일관된 시각적 경험을 제공</li> <li>3. <b>사용자 중심적 설계</b> : 사용자들이 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 각 섹션과 페이지</li> </ol>

	<p>지가 배치</p> <p>4. <b>효과적인 이미지 및 그래픽 활용</b> : 제품 이미지나 그래픽 요소가 제품 또는 서비스를 강조</p> <p>5. <b>풍부한 콘텐츠 제공</b> : 제품 소개, 기술 정보, 업계 동향 등 다양한 주제의 콘텐츠가 사용자들에게 제공</p>
경쟁사 약점	<p>1. <b>네비게이션의 복잡성</b> : 네비게이션 메뉴 카테고리가 세분화되어 있어 사용자가 필요한 정보를 찾기 어려움이 따름</p> <p>2. <b>정보의 과잉</b> : 메인 페이지에 과도한 정보와 콘텐츠가 포함되어 있어 사용자들이 주요 정보를 찾기 어려울 수 있음</p> <p>3. <b>시각적 일관성 부족</b> : 각 섹션이나 페이지의 디자인과 섹션별 타이틀 폰트 크기가 서로 일관성이 없거나 조화롭지 않음</p> <p>4. <b>반응형 레이아웃의 부재</b> : 다양한 기기의 화면 크기에 따라 적절하게 조절되지 않아 모바일 기기에서의 사용자 경험이 부족할 수 있어, 반응형 디자인 강화 필요</p> <p>5. <b>시각적 콘텐츠 부족</b> : 홈페이지 디자인이 다소 지루하고, 시각적 콘텐츠의 부족(메인비주얼의 크기가 작음)으로 사용자의 흥미를 이끌지 못함</p> <p>6. <b>콘텐츠 접근성 부족</b> : 중요한 콘텐츠가 시각적으로 충분히 부각되지 않거나, 정보 근에 제한(회원가입 요구)이 있어 정보에 접근하기 어려움</p>
경쟁사 특징	<p>1. <b>헤더</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로고가 상단에 배치되어 <b>브랜드 강조</b></li> <li>- 네비게이션 메뉴가 주요 서비스, 제품 및 기타 관련 페이지로 구성</li> </ul> <p>2. <b>메인 콘텐츠</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 제품 또는 <b>브랜드 메시지</b>를 <b>시각적으로 강조</b>하며, 슬라이드 형식으로 구성</li> <li>- <b>중앙 정렬</b> : 텍스트 콘텐츠와 이미지가 중앙에 정렬되어 있어 시선을 중심으로 모으는 효과</li> </ul> <p>3. <b>서브 콘텐츠</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서브 섹션 : 주요 제품, 철강 시장 정보, 뉴스, 영상, 공지 사항, FAQ 등 <b>다양한 카테고리</b>로 구성</li> <li>- <b>이미지와 텍스트 혼용</b> : 각 서브 섹션은 텍스트와 이미지를 혼합하여 정보를 제공하여 <b>시각적인 흥미 유발</b></li> </ul> <p>4. <b>푸터</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 섹션 별로 폰트 크기나 굵기, 보더로 구분함</li> </ul> <p>5. <b>퀵메뉴</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “검사증명서 - 건축용 가공제품 - 고객센터” 순으로 구성</li> </ul>