

수원 삼성 블루윙즈 홈페이지 리뉴얼

과정명	[K디지털]스마트웹기반콘텐츠기획과 UXUI디자인웹&앱제작
과목명	UIUX 콘텐츠 분석&기획&설계
담당교사	이주하
작성자	서형환
작성일	2024년 05월 07일

웹사이트 분석 1

항목	분석내용
url	http://www.bluewings.kr/home
엠블럼(로고)	
엠블럼(로고)분석	<ul style="list-style-type: none">- 팀명, 연고지명, 연고지의 심볼인 수원 화성 그리고 컬러와 도형을 이용한 엠블럼 형태(심볼형 로고)- 세계 축구계 창공을 향한 푸른 날개를 펼친 수원 삼성 블루윙즈 축구단의 엠블럼을 구단, 지역, 기업의 이미지 하나로 묶음- 세계 문화 유산으로 지정된 연고지의 심볼인 수원 화성이 돋보임- 청색은 젊음과 패기를 상징, 스폰서 기업의 특성을 표현, 적색은 끓어오르는 정열, 중단 없는 도전의 상징으로 생동감과 역동성을 표현- 3가지 형태의 Variation을 가짐- 색상은 #ffffff(R255, G255, B255), #0c3a97(R12, G58, B151), #e01d26(R224, G29, B38) 총 3 가지를 사용
브랜드정보	<ul style="list-style-type: none">- 1995년에 한국프로축구 9번째 구단으로 창단된 기업 구단이며 수원특례시를 연고로 하는 K리그2 소속의 프로 축구단- 리그컵 6회 최다 우승, 슈퍼컵 3회 최다 우승팀이며, FA컵 역시 현재까지 최다 우승팀 타이틀을 유지 중인 아시아 챔피언으로 총 24회 우승을 해내 대한민국에서 가장 많은 트로피를 들어올린 구단

웹사이트 분석 2

항목	분석내용
타겟 고객	<ul style="list-style-type: none"> - 수원 삼성의 서포터즈 그랑블루 - 축구 경기를 관람하며 즐기는 사람들(경기 예매) - 수원 삼성 소속 YOUTH 선수들의 학부모 - 축구선수를 꿈꾸는 자녀들의 학부모 - 축구를 직접 하며 즐기는 조기 축구 회원 또는 동호회원
매체	반응형 웹사이트(pc/tablet/mobile)
홈페이지 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> - GNB(메인메뉴) : 엠블럼(로고), CLUB, TICKETS, MATCH, NEWS, PLAYERS, YOUTH, ACADEMY, COMMUNITY, SNS 메뉴 아이콘, 티켓 예매 아이콘 - 섹션01 : 수원삼성 5월 경기일정(월별 경기일정, 좌우버튼) - 섹션02 : 팀 개인 순위, 더보기 버튼1, 팀 순위, 더보기 버튼2, 일정 관련 이미지 배너(클릭 시, 일정 페이지로 넘어감), 홈경기 티켓예매 배너, 홈경기 FAQ 보기 배너, 아길레터 구독하기 배너 - 섹션 03 : NEWS & NOTICE, 좌우 버튼, 더보기 버튼, 리스트1~4(가로형) - 섹션 04 : OFFICIAL GOODS, 리스트1~4(가로형), 수원삼성 ONLINE SHOP 바로 가기 버튼 - 섹션 05 : OUR PARTNER, 리스트1~4(세로형) - FOOTER영역(카피라이트 영역) : 개인정보처리방침, 영상정보처리기기 운영관리 방침, 주소, 전화번호, 카피라이트, Home of Football(로고)
홈페이지 디자인	<p>PC디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전체적으로 콘셉트 색상(팀 컬러인 청색)에 맞춰 홈페이지가 제작됨 - 폰트가 크기가 크고 가독성이 좋은 폰트(Notosans KR)를 사용 - 반응형으로 제작되어 사용자가 접근 방식에 제한을 받지 않음 - 섹션마다 배경 사진이나 무드가 달라 홈페이지가 조화롭지 못함 - 사진이나 폰트의 크기와 종류가 조화롭지 못함 <p>태블릿/모바일 디자인 → 브레이크 포인트(중단점 있음)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 중앙에 로고, 우측에 전체 메뉴(햄버거 메뉴 or 버튼) 보기 버튼이 있음(브레이크 포인트 : 1000px) - 전체 메뉴 버튼 탭 시 GNB 메뉴가 세로로 배치되어 있으며 메인 메뉴 탭 시 서브 메뉴가 드롭 다운(슬라이드 다운) 되어 노출됨 - 섹션 02 : 팀 개인 순위와 팀 순위 콘텐츠가 슬라이드 형식으로 바뀜(브레이크 포인트 : 1080px) - 섹션 03 : 콘텐츠의 개수가 3개로 줄어듦(브레이크 포인트 : 1100px) - 섹션 04 : 콘텐츠의 개수가 3개로 줄어듦(브레이크 포인트 : 1100px)

경쟁업체 분석 – FC서울

항목	분석내용
경쟁사	FC 서울(https://www.fcseoul.com/)
경쟁사 강점	<ul style="list-style-type: none">- 사이트 메인 색상을 팀 컬러로 하여 이미지를 확실하게 함- 메인 비주얼 영역에 100%로 슬라이드 형식을 이용하여 정보 전달- 각 메뉴마다 폰트의 크기, 굵기, 색상을 이용하여 구분 → 가독성이 좋음
경쟁사 약점	<ul style="list-style-type: none">- 메인 비주얼 영역 이후, 각 섹션마다 많은 콘텐츠를 담고 있어 복잡함
경쟁사 특징	<ul style="list-style-type: none">- HEADER 상단 부분에 탭배너를 이용하여 팬들에게 3D VR 경기장 투어 서비스 제공- 해외 팬들을 위해 영어 홈페이지를 운영- 팬들의 편의성을 위한 실시간 문의 모달창 있음- 사용자 편의성을 위한 주요 서비스 쿼메뉴(티켓예매, SNS, 3D VR 경기장 투어 서비스)창이 있음- 홈페이지의 콘텐츠 수가 각종 SNS와 연결되어 타 구단에 비해 많음

SWOT 분석

구분	내용
Strength(강점)	<ul style="list-style-type: none">- 반응형으로 제작되어 사용자가 이용하기에 편리함- 폰트 크기가 대체적으로 커서 가독성이 좋음- 일관된 컬러를 사용하여 홈페이지 콘셉트를 유지함
Weakness(약점)	<ul style="list-style-type: none">- 시각적 요소가 부족함 → 선수들의 사진이 부족함- 메인 홈페이지에 정보 부족 → 사용자가 원하는 정보를 얻기가 어려움 또는 단계를 여러 번 거쳐야 함
Opportunity(기회)	<ul style="list-style-type: none">- YOUTH 시스템이 타 구단에 비해 잘되어 있기 때문에 관계자나 학부모들의 사이트 유입이 활발- 팬들의 요구에 따라 구단 프런트와 감독 및 스태프를 새롭게 구성하여 기존 방식과 다른 운영 방법 채택
Threat(위협)	<ul style="list-style-type: none">- 사이트의 콘셉트가 명확하지 않고 사용자의 니즈(서포터즈 및 팬 편의 관련)를 파악하지 못함- 올해 K2 리그로 강등되어 팬들의 줄어든 관심과 많은 비판이 증가하고, 홈페이지 방문자수가 감소하며 구단 이미지 실추 → 경제적(축구협회 지원금 등) & 마케팅

프로젝트 정의

구분	내용
프로젝트 명	수원 삼성 블루윙즈 홈페이지 리뉴얼
프로젝트 개요	<p>1995년 한국 프로축구 9번째 구단으로 창단된 기업 구단이며, 수원 특례시를 연고로 하는 K리그2 소속의 프로축구단이다.</p> <p>리그컵 6회 최다 우승, 슈퍼컵 3회 최다 우승팀이며 FA컵 역시 현재까지 최다 우승팀 타이틀을 유지 중인 아시아 챔피언으로 총 24회 우승을 해내 대한민국에서 가장 많은 트로피를 들어올린 구단이다.</p> <p>높은 관중 동원력과 서포터즈의 열성적인 응원으로 '축구 수도'라는 수식어가 붙은 명실상부 K리그 대표 명문 구단이었다.</p> <p>그 명성을 되찾고자 홈페이지 리뉴얼을 하고자 한다.</p>
프로젝트 목표	<ol style="list-style-type: none">1. 현재 수원 삼성 블루윙즈 홈페이지의 단순한 구조를 사용자들의 편의성을 위해 재구성하여 편리성을 제고2. 구단의 컬러를 좀 더 다채롭게 사용하여 적절한 균형과 조화를 이뤄 구단의 활기차고 패기 있는 모습을 표현3. 홈페이지를 리뉴얼함으로써 K리그2에서 다시 한번 K리그1 최고의 명문구단의 명성을 되찾고자 한다.4. 이미지와 아이콘을 사용하여 적절히 사용하여 사용자에게 시각적 전달이 효과적이고 사용성이 편리할 수 있도록 한다.

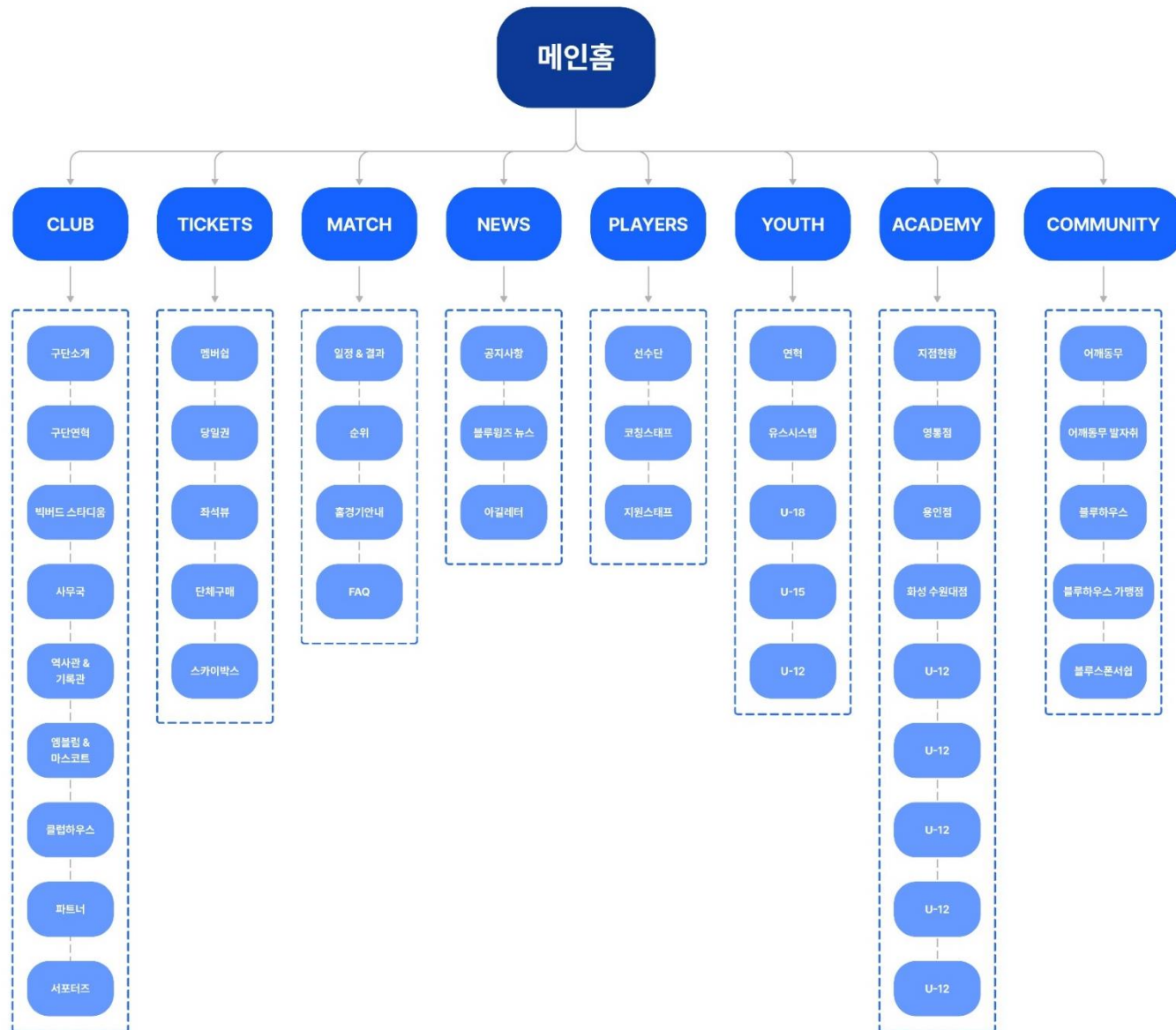
프로젝트 타겟 및 작업 매체 선정

구분	내용
핵심타겟	1. 수원 삼성 블루윙즈의 서포터즈(10~60대) 2. 수원 삼성 블루윙즈 YOUTH 소속 선수 학부모(30~50대) 3. 축구선수를 꿈꾸는 자녀의 학부모(30~50대)
매체	반응형 홈페이지 (PC/Mobile)

프로젝트 작업일정

날짜	작업내용
05.03	자료수집 (사이트분석 및 벤치마킹)
05.07	디자인설계 (콘셉트 도출, 와이어프레임, 비주얼 무드보드)
05.08 ~ 05.31	디자인 시안 작업 (데스크탑 메인, 모바일 메인)
06. 13 ~	화면 구현 작업(HTML, CSS) (작업내용 수정 가능, 예)+java script)

정보구조 (Information Architecture)



벤치마킹 1 (Benchmarking)



1. 구단 컬러 3가지(블랙, 레드, 골드)를 홈페이지에 조화롭게 사용하여 구현
2. 슬라이드 형식으로 효율적으로 정보 제공.
3. 탭 배너 창과 킷 메뉴를 이용하여 정보 전달에 용이한 형식
4. 각종 SNS와 연동이 되어 있어 사용자가 편리하도록 구현
5. 팬 친화적 홈페이지 형식 → 경기장 VR, 멤버십, 팬 존, 팬 카드, 각종 SNS 연동, 실시간 문의 등

분석대상

- FC 서울
https://www.fcseoul.com/

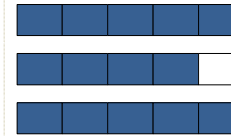


분석기준

분석내용

Contents

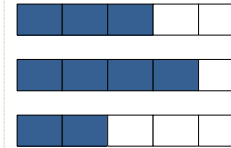
연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?
서비스에 적당한 콘텐츠인가?
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?



타 구단 홈페이지에 비해
콘텐츠의 양이 많고 무엇보다도
팬 친화적 홈페이지
형식이 좋음

UI

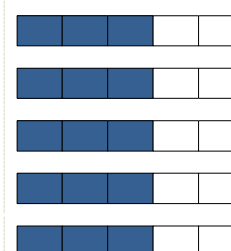
사용성이 높은 UI구조인가?
분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
네비게이션은 효율적인 구조인가?



LNB형식에 리스트 뿐만 아
니라 사진이 있어 시선이
분산되어 이용에 불편함

Visual

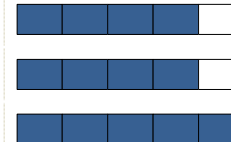
디자인은 세련되었는가?
브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
동적 요소가 있는가?
주요 요소가 눈에 띄이는가?
적절한 가독성을 제공하고 있는가?



각 콘텐츠가 정리가 잘 되
어 있지만, 다소 한 화면에
정보의 양이 많아 다소 시
선이 분산되는 경우가 있음

Theme & Message

주제 및 사이트 콘셉트가 명확한가?
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



팬 친화적 구단이라는 콘셉
트가 명확히 구현

Support

고객지원 요소는 충분한가?
고객지원 정보의 접근성은?
정보의 비교 및 습득이 용이한가?



중요 서비스는 고정 창이나
모달 창으로 되어 있고 무
엇보다도 실시간 문의 창이
있어 사용자에게 있어 편리
함

벤치마킹 2 (Benchmarking)



1. 구단 컬러 2가지(그린, 옐로우)를 홈페이지에 조화롭게 사용하여 구현
2. 비주얼 이미지 포함하여 배경 이미지가 조화로움
3. SNS뿐만 아니라 구단 공지사항과 뉴스도 함께 있어 편리함

분석대상

- 전북현대 모터스
https://hyundai-motorsfc.com/

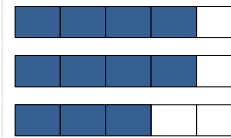


분석기준

분석내용

Contents

- 연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?
- 서비스에 적당한 콘텐츠인가?
- 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?



홈페이지의 전체적인 구성은 좋으나 해당 구단 홈페이지만의 콘텐츠가 적고 아이콘의 크기가 작음

UI

- 사용성이 높은 UI구조인가?
- 분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
- 네비게이션은 효율적인 구조인가?



GNB 좌측에 햄버거버튼이 있어 클릭 시, 전체적인 리스트를 볼 수 있어 편리

Visual

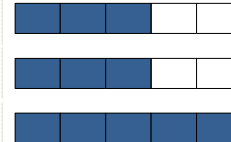
- 디자인은 세련되었는가?
- 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
- 동적 요소가 있는가?
- 주요 요소가 눈에 띄이는가?
- 적절한 가독성을 제공하고 있는가?



전체적인 비주얼은 각 섹션이 조화롭게 구성되어 있으나, FEEDS 섹션이 맞아 떨어지지 않아 아쉬움

Theme & Message

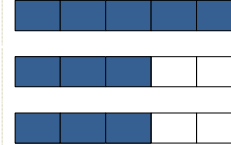
- 주제 및 사이트 콘셉트가 명확한가?
- 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
- 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



그린 스쿨, 후원의 집과 같은 메뉴가 존재하나 구단 홈페이지라는 콘셉트 외, 주제 파악은 다소 힘들

Support

- 고객지원 요소는 충분한가?
- 고객지원 정보의 접근성은?
- 정보의 비교 및 습득이 용이한가?



타 구단 홈페이지와 달리 인권침해 접수처 메뉴가 사회적 영향 측면에 있어 긍정적 영향을 줄 수 있어 좋음

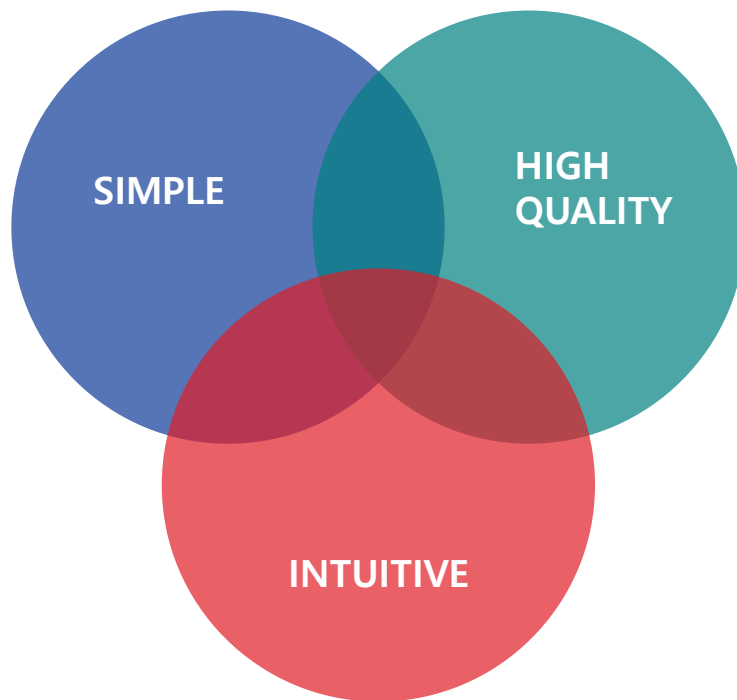
디자인 콘셉트 도출

디자인 콘셉트

- 수원 삼성 블루윙즈 **구단 컬러**를 사용하여 구단의 특징적인 모습인 역동적이고 정열을 표현하고, 무엇보다도 **서포터즈 친화적**인 홈페이지의 느낌을 구현
- 홈페이지 사용자의 연령대가 다양한 만큼 **폰트의 서체와 크기**를 알맞게 하여 편리하고 **가독성**이 좋도록 디자인

디자인 키워드

방문자가 방문했을 때,
구성 내용을 이해하기 쉽도록
간단명료하게 구성



구단과 관련된 **고품질 미디어**로
구성하여 방문자의 흥미를 유발하고
단조로운 **텍스트**를 **보완**

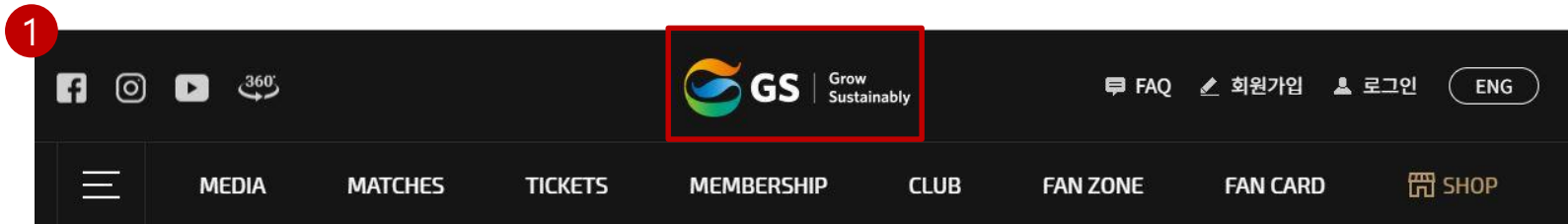
방문자가 원하는 정보를
쉽고 편리하게 찾을 수 있도록
직관적으로 구성

시각화자료 1 (Visual Reference)

- 네비게이션(헤더) - 구단 로고(엠블럼)는 중앙에 위치
- 기본 형식은 1번과 같은 모습에서 마우스 오버 시 2번과 같이 드롭 다운 형식으로 LNB가 나타나도록 디자인

FC 서울

<https://www.fcseoul.com/>



로보아르테

<https://roboarete.com/kr/index.php>

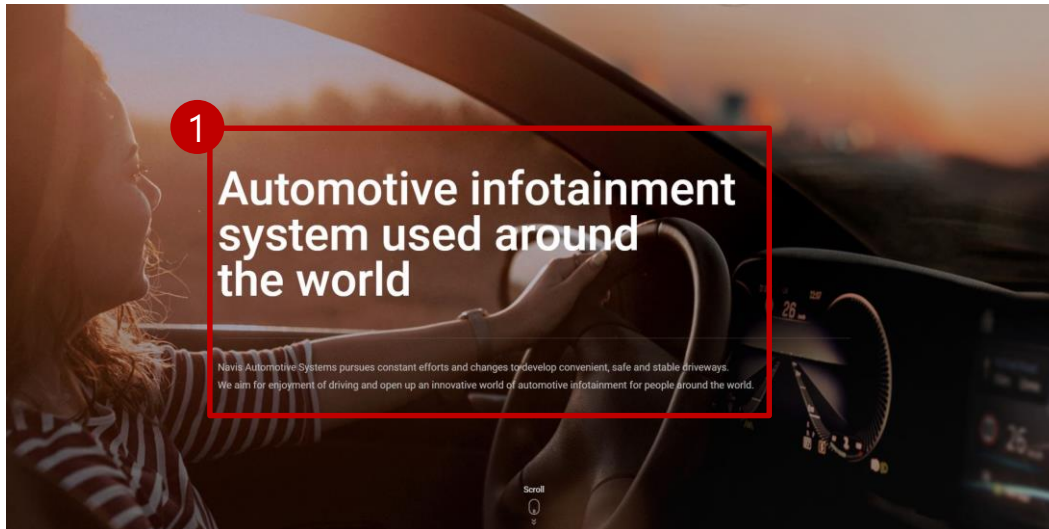


시각화자료 2 (Visual Reference)

- 메인 비주얼 배너**
- 구단 관련 이미지가 기본적으로 자리를 한 페이지를 크게 차지하고, **DIMMED** 스타일 적용
 - 1번과 같이 폰트는 흰색 적용하고, 타이틀과 타이틀 설명으로 구성
 - 2번과 같이 **PROGRESS BAR** 적용

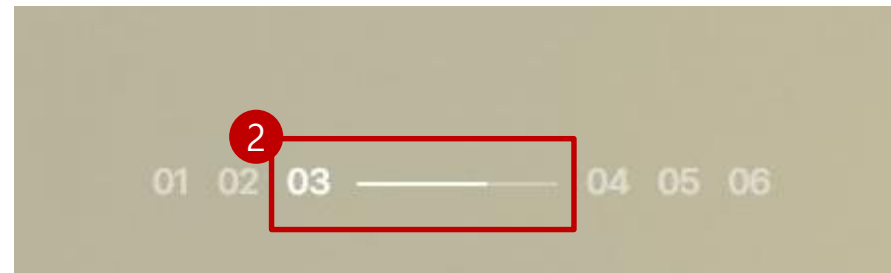
나비스오토시스템즈

<https://www.navis-ams.com>



글라스락

<https://www.navis-ams.com>



스타일 가이드 (Style Guide)

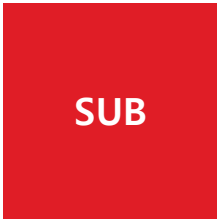
COLOR



#0C3A97

R12 G58 B151

C100 M89 Y7 K1



#E01D26

R224 G29 B38

C6 M100 Y98 K1

TYPHOGRAPHY

프리텐다드 Pretendard

가Aa

Regular

가Aa

Medium

가Aa

Semi Bold

가나다라마바사아자카타파하

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890-=!@#\$%^&*()_+

우리는 결국, 함께 정상에 우뚝 설 것입니다.

가나다라마바사아자카타파하

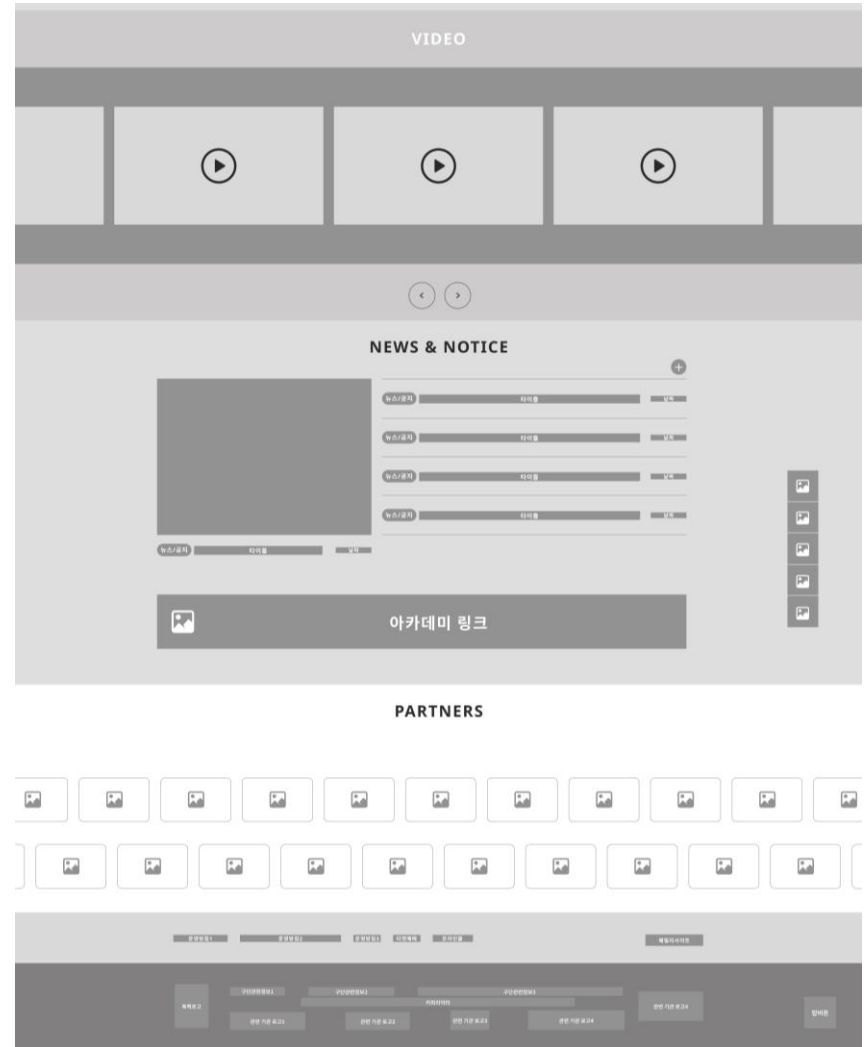
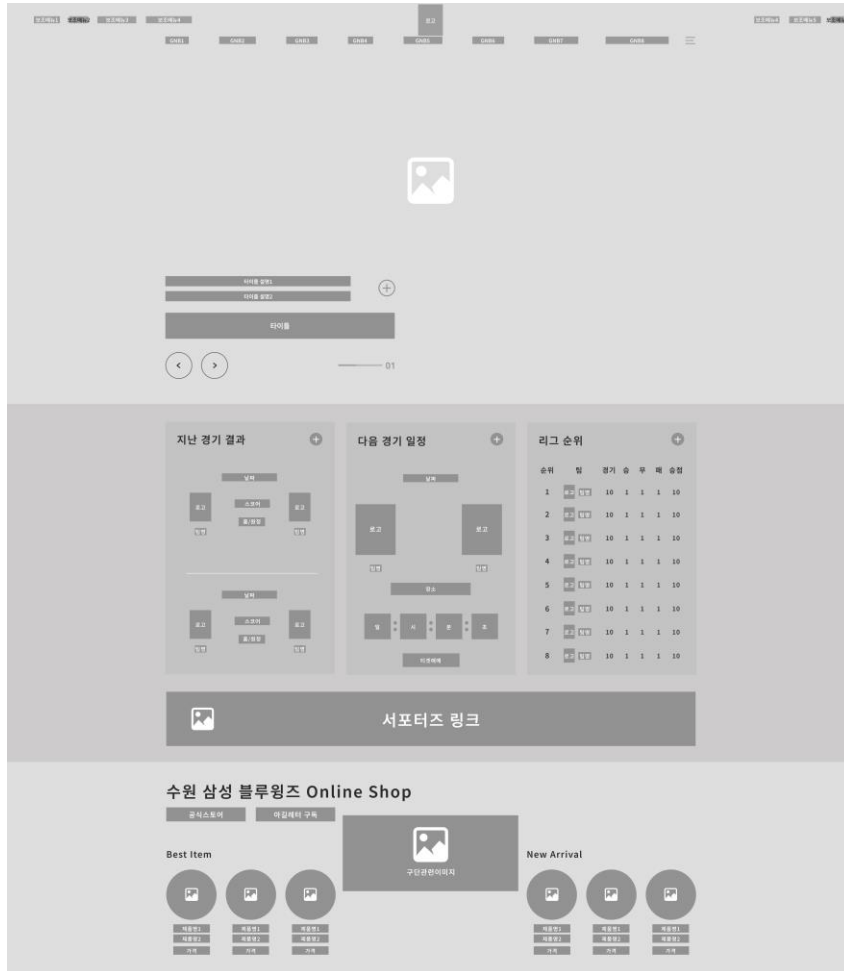
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

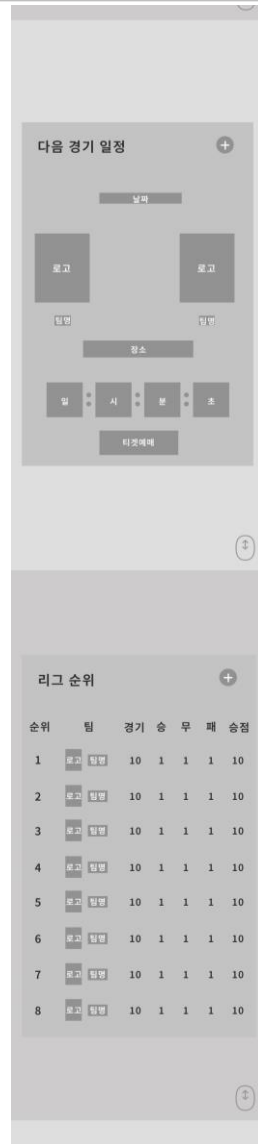
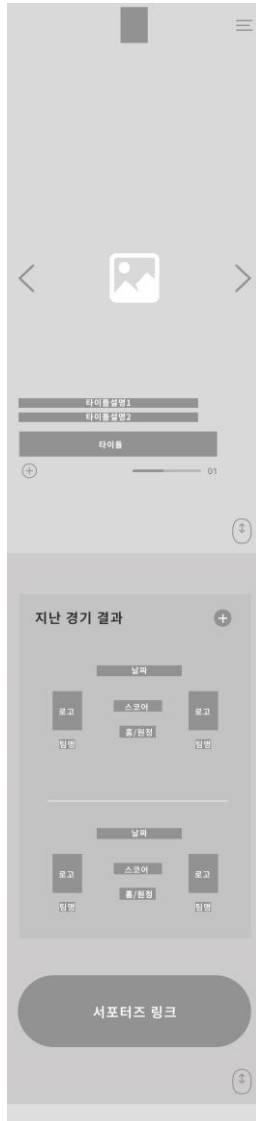
1234567890-=!@#\$%^&*()_+

우리는 결국, 함께 정상에 우뚝 설 것입니다.

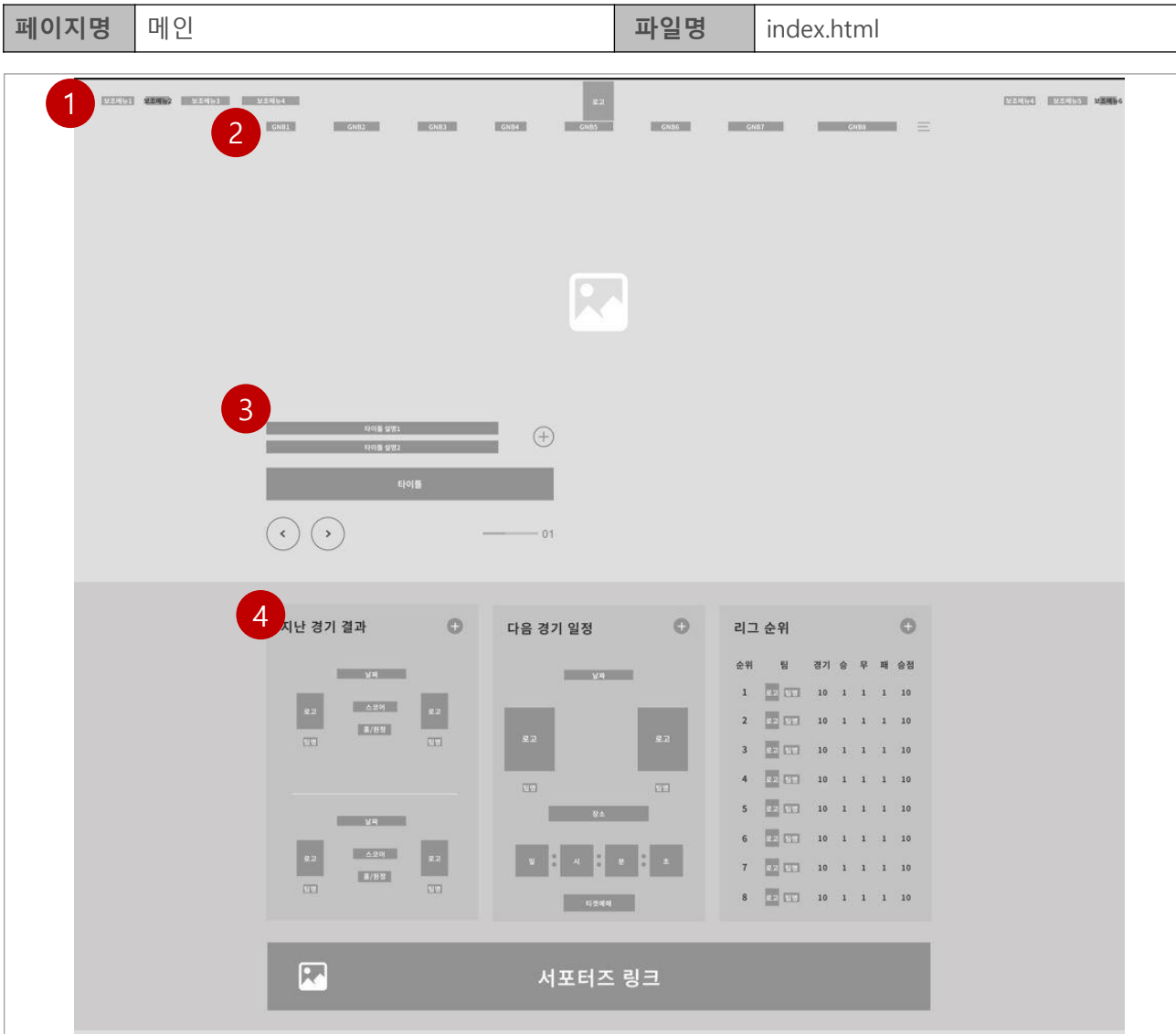
와이어 프레임 (Wire Frame) - 데스크탑



와이어 프레임 (Wire Frame) - 모바일



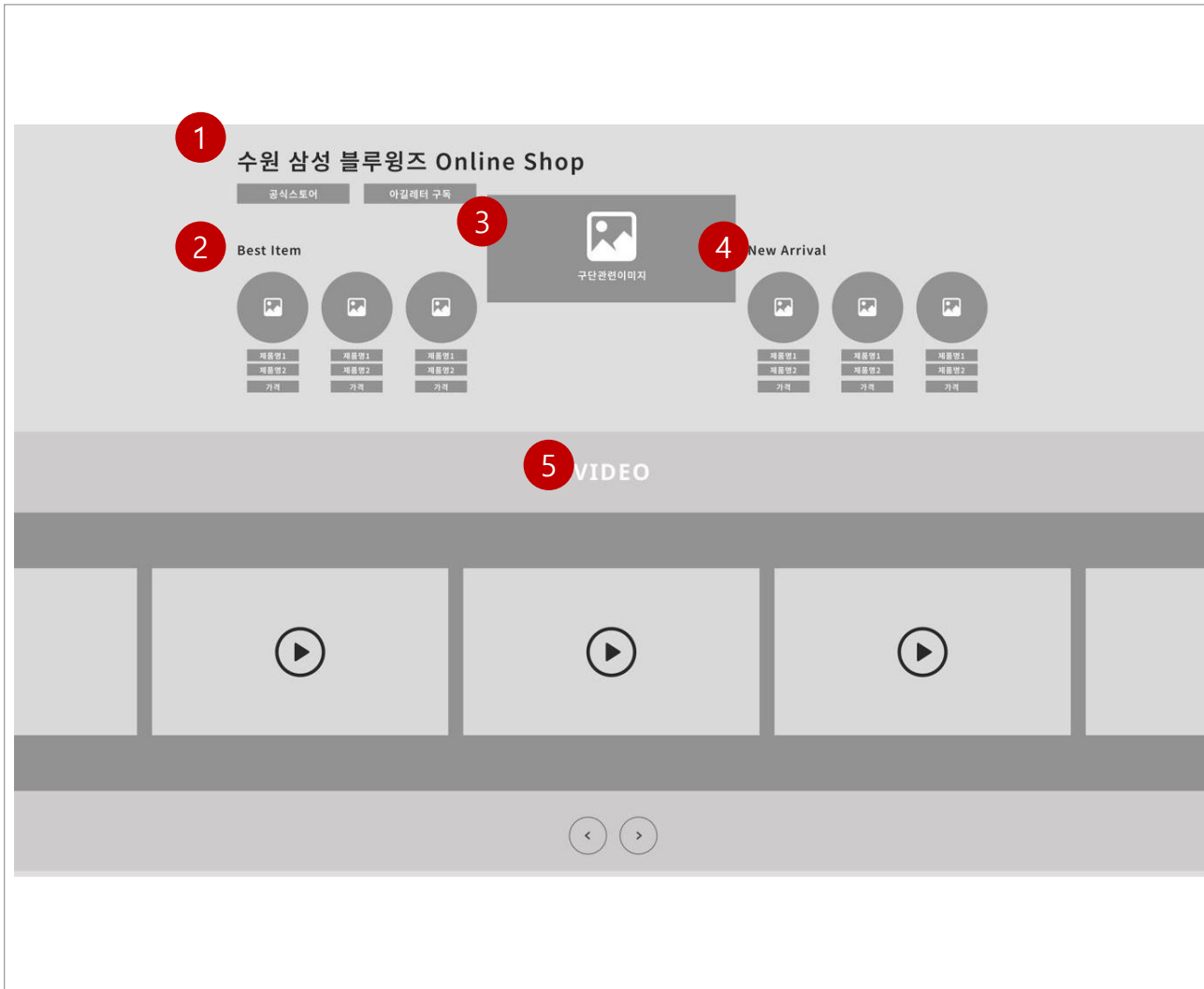
스토리보드 (Story Board) – 데스크탑 1



Description (화면설명)	
1	<p>< 헤더탑 ></p> <ul style="list-style-type: none"> · 좌측 : "수원삼성 - 신문고 - 익명신고센터 - 인권침해 접수처" 순으로 위치 · 중앙 : 구단 로고(엠블럼) · 우측 : "회원가입 - 마이페이지 - FAQ" 순으로 위치 → 클릭 시, 각 페이지로 이동 (로고 제외)
2	<p>< GNB ></p> <ul style="list-style-type: none"> · 순서 : "CLUB - TICKETS - MATCH - NEWS - PLAYERS - YOUTH - ACADEMY - COMMUNITY - 햄버거버튼" 순으로 위치 → 클릭 또는 마우스 호버 시, LNB 창 열림 (햄버거 버튼 제외) · 햄버거 버튼 : 클릭 시, LNB 전체 창 열림
3	<p>< 메인 비주얼 ></p> <ul style="list-style-type: none"> · 구단 관련 주요 뉴스 공지 · 이미지 : DIMMED 스타일 적용 · 더보기 버튼 : 클릭 시, 해당 페이지로 이동 · 좌우 버튼 : SWIPER 적용 · PROGRESS BAR 적용 · PAGING NUMBER 적용
4	<p>< SECTION 01 ></p> <ul style="list-style-type: none"> · "지난경기결과 - 다음 경기 일정 - 리그 순위" 순으로 위치 · 더보기 버튼 : 클릭 시, 해당 페이지로 이동 · 서포터즈 링크 : 클릭 시, 해당 페이지로 이동

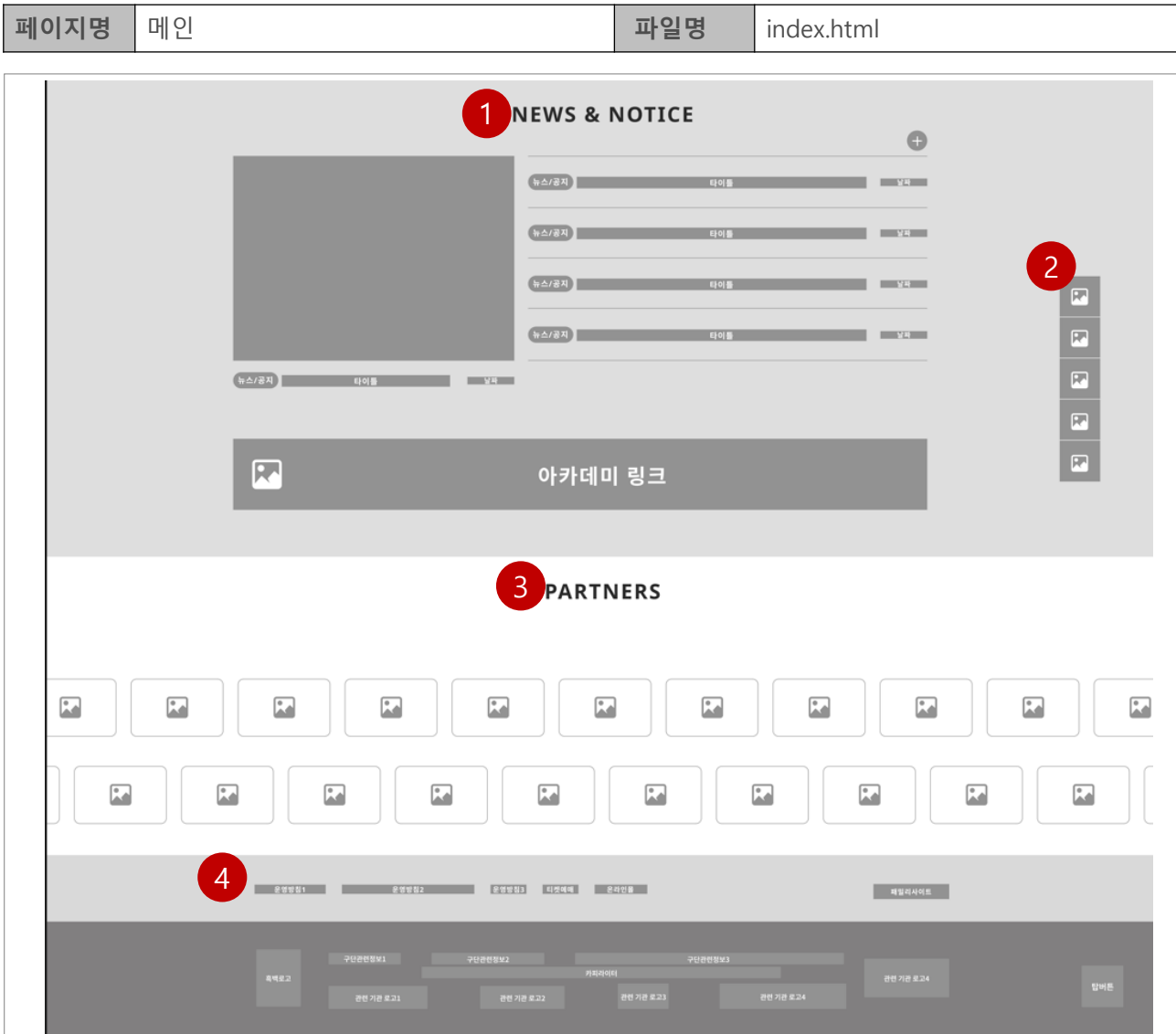
스토리보드 (Story Board) – 데스크탑 2

페이지명	메인	파일명	index.html
------	----	-----	------------




Description (화면설명)	
1	< SECTION 02 > <ul style="list-style-type: none"> · 수원 삼성 블루윙즈 Online Shop · 공식스토어, 아길레터 구독 → 클릭 시, 해당페이지로 이동
2	< Best Item > <ul style="list-style-type: none"> · 제품 이미지 (원형) 3개 적용 · 제품사진, 제품명 또는 가격 클릭 시, 해당 페이지로 이동
3	< 구단 이미지 > <ul style="list-style-type: none"> · 구단 관련 이미지로 로고나 유니폼 이미지 위치
4	< New Arrival > <ul style="list-style-type: none"> · 제품 이미지 (원형) 3개 적용 · 제품사진, 제품명 또는 가격 클릭 시, 해당 페이지로 이동
5	< Section 03 > <ul style="list-style-type: none"> · 영상 슬라이드 → CenteredSlides 적용 → slidesPerView 적용 · 영상 슬라이드 좌우 버튼 적용

스토리보드 (Story Board) – 데스크탑 3



Description (화면설명)	
1	<p>< Section 04 ></p> <ul style="list-style-type: none"> · 이미지 : 뉴스 또는 공지 관련 이미지 적용 · 뉴스 타이틀 : 클릭 시, 해당 페이지로 이동 · 더보기 버튼 : 클릭 시, 해당 페이지로 이동 · 아카데미 링크 <ul style="list-style-type: none"> → 이미지 : 아카데미 관련 이미지 적용 → 아카데미 링크 부분 클릭 시, 해당 페이지로 이동
2	<p>< Quick Menu ></p> <ul style="list-style-type: none"> · "티켓예매 - 인스타그램 - 페이스북 - 유튜브 - 아길레터" 순으로 위치 · 이미지 클릭 시, 해당 페이지로 이동
3	<p>< Section 05></p> <ul style="list-style-type: none"> · 구단 후원사 로고 이미지 · marquee 적용 → 두 줄 각각 다른 방향으로 적용
4	<p>< Footer></p> <ul style="list-style-type: none"> · 상단 좌측 : 개인정보처리방침 - 영상처리정보처리기 운영관리 방침 - 이용약관 - 티켓예매 - 공식온라인몰 순으로 위치 <ul style="list-style-type: none"> → 클릭 시, 해당 페이지로 이동 · 상단 우측 : 패밀리 사이트 <ul style="list-style-type: none"> → "제일기획 - 매탄고등학교" 순으로 위치 → 클릭 시, LNB형태로 리스트 형성 · 하단 <ul style="list-style-type: none"> → "대표이사 - 대표전화 - 주소 - 카피라이터" 순으로 위치 → "후백 구단 로고 - 문화체육관광부 로고 - K리그 로고 - 대한 축구 협회 로고 - 국민체육진흥공단 로고 - Home of Football로고" 순으로 위치 · FAB 버튼 : 탭버튼 <ul style="list-style-type: none"> → 클릭 시, 맨 위로 이동

스토리보드 (Story Board) – 모바일 1

페이지명	메인	파일명	index.html
			

Description (화면설명)	
1	<p>< 헤더 ></p> <ul style="list-style-type: none">· 중앙 : 구단 로고(엠블럼) 위치· 햄버거 버튼 : 터치 시, “로그인 – 통합회원 가입 – 전체 메뉴” 순으로 정렬된 창 열림
2	<p>< 메인비주얼 ></p> <ul style="list-style-type: none">· 이미지 : 뉴스 또는 공지 관련 이미지 적용· 방향버튼 : 터치 또는 스와이프 시, 슬라이드로 화면 전환· 타이틀과 타이틀 설명 위치· 더보기 버튼 : 터치 시, 해당 페이지로 이동· Progressbar 위치· Pagination 숫자 위치· 화면 우측 하단에 스와이프 표시 위치
3	<p>< Section 01 – 지난 경기 결과 ></p> <ul style="list-style-type: none">· 더보기 버튼 : 터치 시, 해당 페이지로 이동· 경기 결과 : 최근 두 경기만 표시하며 나머지 경기는 더보기 버튼을 통해 연결· 서포터즈 링크 : 터치 시, 해당 페이지로 연결

스토리보드 (Story Board) – 모바일 2

페이지명

메인

파일명

index.html

1

다음 경기 일정

날짜

로고

로고

팀명

팀명

장소

일

시

분

초

티켓구매

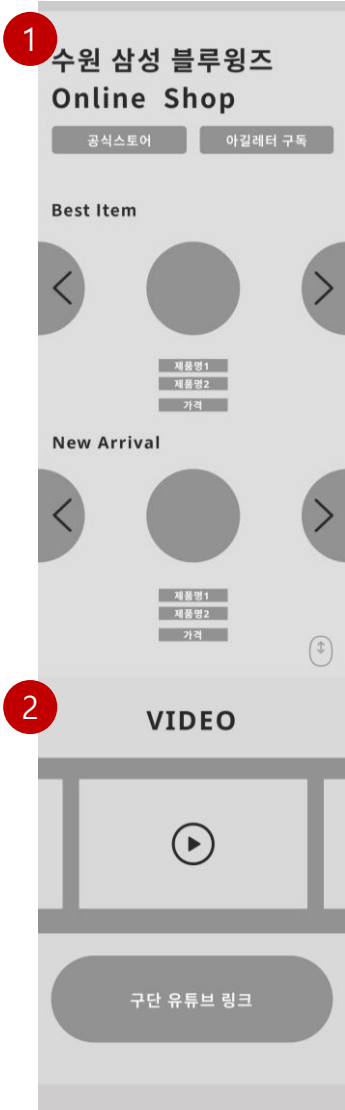
2

리그 순위

순위	팀	경기	승	무	패	승점
1	<div>로고</div> 팀명	10	1	1	1	10
2	<div>로고</div> 팀명	10	1	1	1	10
3	<div>로고</div> 팀명	10	1	1	1	10
4	<div>로고</div> 팀명	10	1	1	1	10
5	<div>로고</div> 팀명	10	1	1	1	10
6	<div>로고</div> 팀명	10	1	1	1	10
7	<div>로고</div> 팀명	10	1	1	1	10
8	<div>로고</div> 팀명	10	1	1	1	10

Description (화면설명)	
1	<p>< Section 02 – 다음 경기 결과 ></p> <ul style="list-style-type: none">· 더보기 버튼 : 터치 시, 해당 페이지로 이동· 시간 알람 : 경기까지 남은 시간 실시간 알람 기능으로 표시· 티켓예매 링크 : 터치 시, 해당 페이지로 이동
2	<p>< Section 04 – 리그 순위 ></p> <ul style="list-style-type: none">· 더보기 버튼 : 터치 시, 해당 페이지로 이동

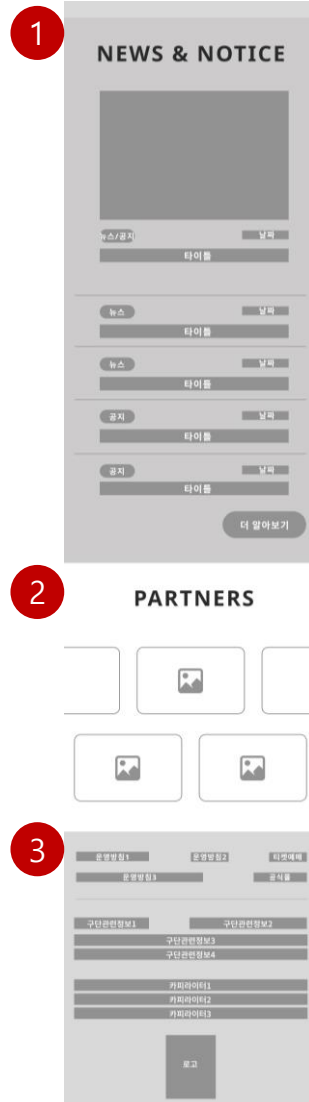
스토리보드 (Story Board) – 모바일 3

페이지명	메인	파일명	index.html
			

Description (화면설명)	
1	<p>< Section 05 – 공식 스토어 ></p> <ul style="list-style-type: none"> · 공식 스토어 & 아길레터 구독 버튼 : 터치 시, 해당 페이지로 이동 · Best Item <ul style="list-style-type: none"> → 방향 버튼 : 터치 또는 스와이프 시, 슬라이드 표현 → 제품 사진은 원형으로 표현 → 제품 사진, 제품명 또는 가격 터치 시, 해당 페이지로 이동 · New Arrival <ul style="list-style-type: none"> → 방향 버튼 : 터치 또는 스와이프 시, 슬라이드 표현 → 제품 사진은 원형으로 표현 → 제품사진, 제품명 또는 가격 터치 시, 해당 페이지로 이동
2	<p>< Section 06 – 영상 ></p> <ul style="list-style-type: none"> · 영상 리스트 : 스와이프 freeMode 적용하여 표현 · 구단 유튜브 링크 : 터치 시, 해당 페이지로 이동

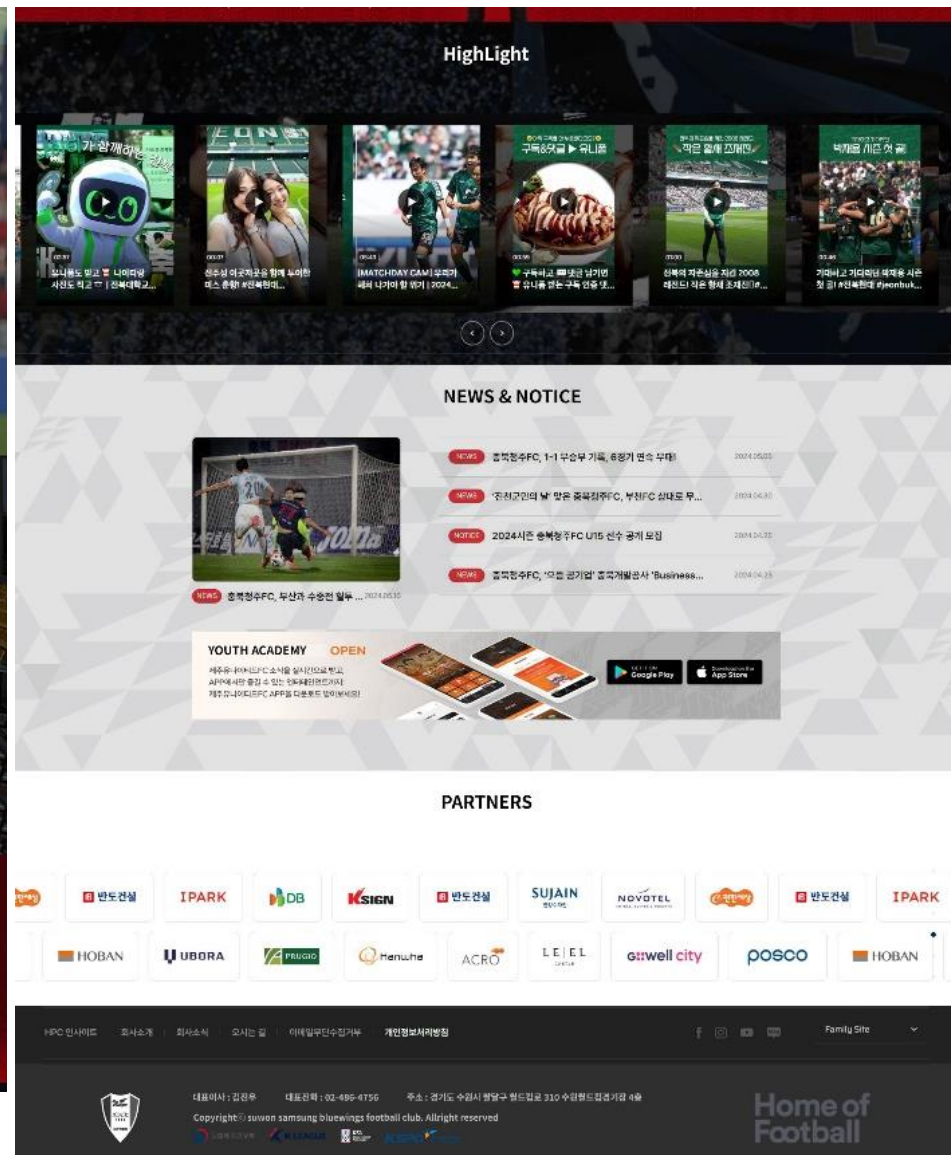
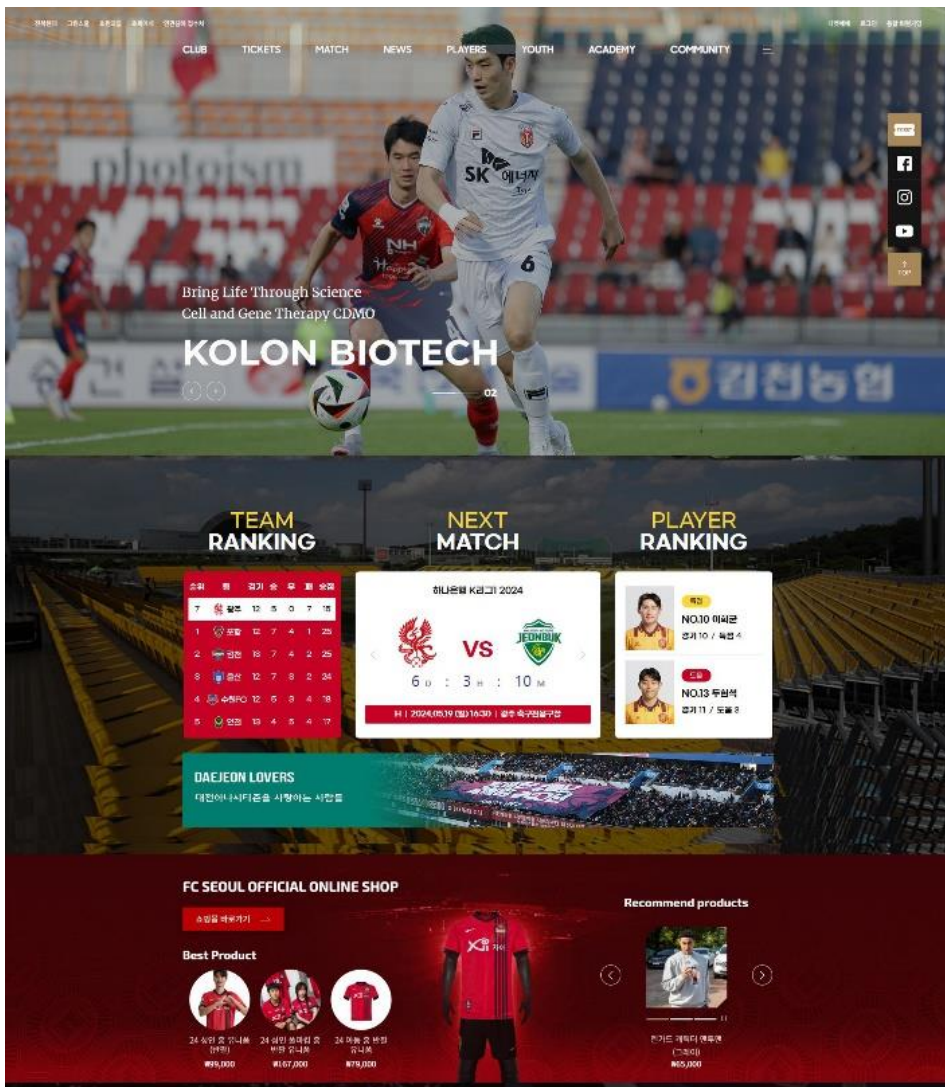
스토리보드 (Story Board) – 모바일 4

페이지명	메인	파일명	index.html
------	----	-----	------------

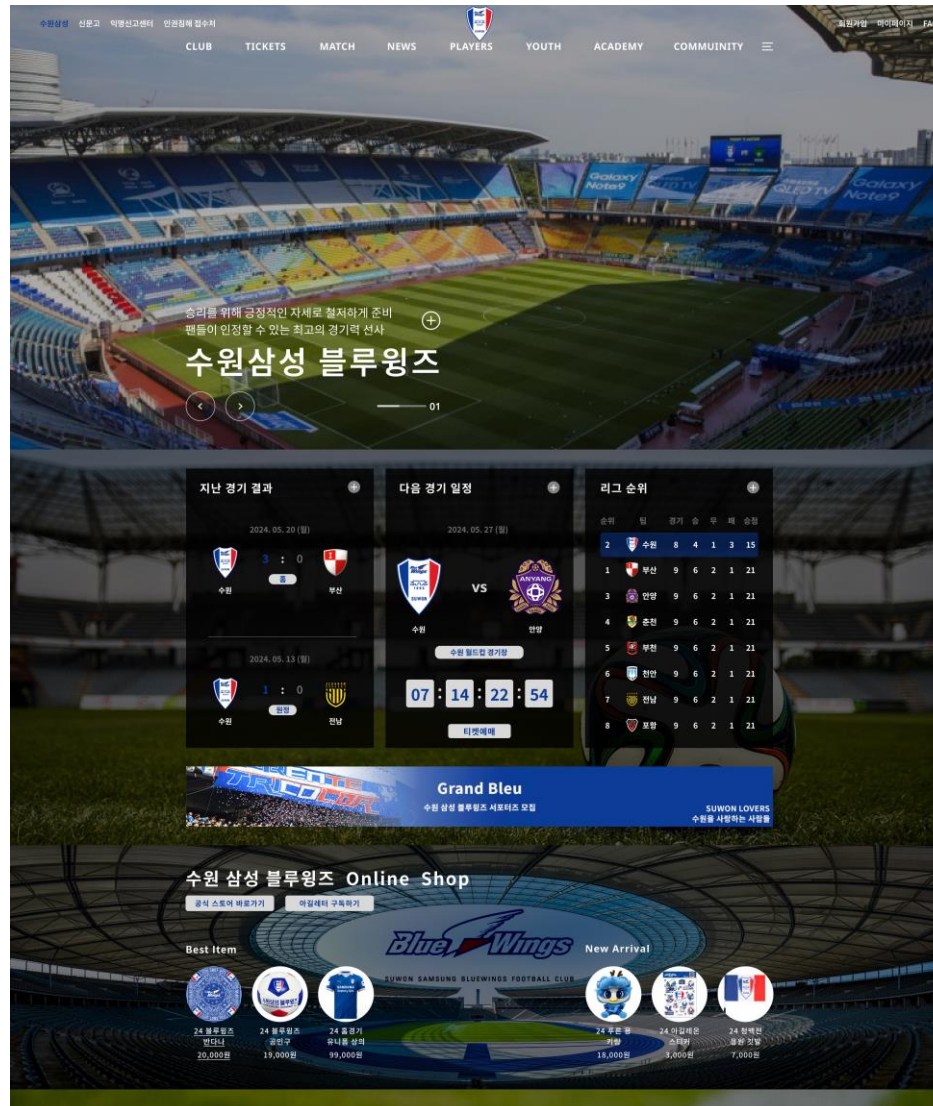


Description (화면설명)	
1	<p>< Section 07 – 뉴스 & 공지 ></p> <ul style="list-style-type: none"> · 이미지 : 최신 뉴스 또는 공지 관련 이미지 적용 · 뉴스 또는 공지 타이틀 부분 : 터치 시, 해당 페이지로 이동 · 더 알아보기 버튼 : 터치 시, 해당 페이지로 이동
2	<p>< Section 08 – 후원사 ></p> <ul style="list-style-type: none"> · 이미지 : 각 후원사 로고 이미지 → 각각 서로 반대 방향 marquee 적용
3	<p>< Footer ></p> <ul style="list-style-type: none"> · 첫째줄 : “개인정보처리방침 – 이용약관 – 티켓예매 – 영상정보처리기기 운영관리 방침 – 공식온라인몰” 순으로 위치하고 터치 시, 해당 페이지로 이동 · 둘째줄 : “대표이사 – 대표전화 – 주소” 순으로 위치 · 셋째줄 : 카피라이터 위치 · 넷째줄 : 구단 로고(엠블럼) 위치

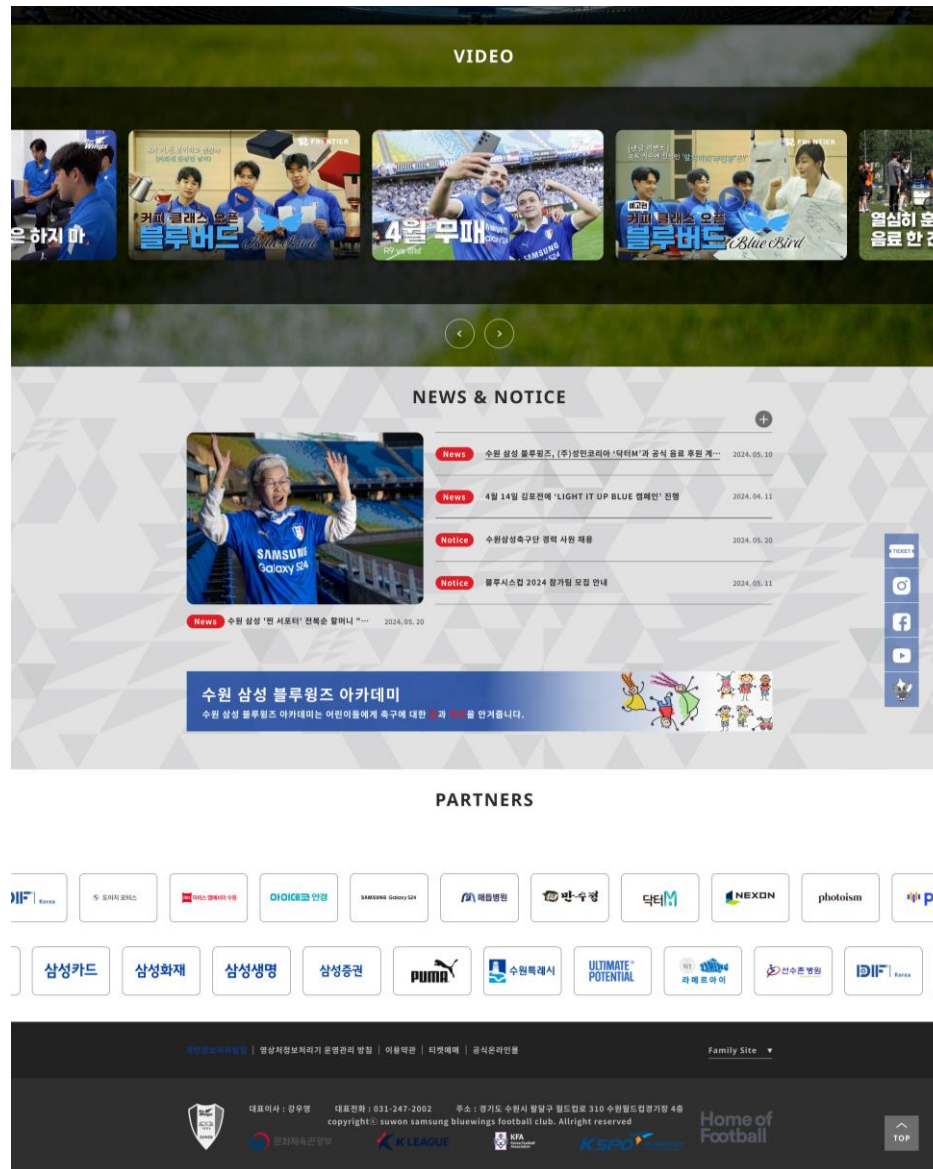
디자인 무드보드 (Mood Board)



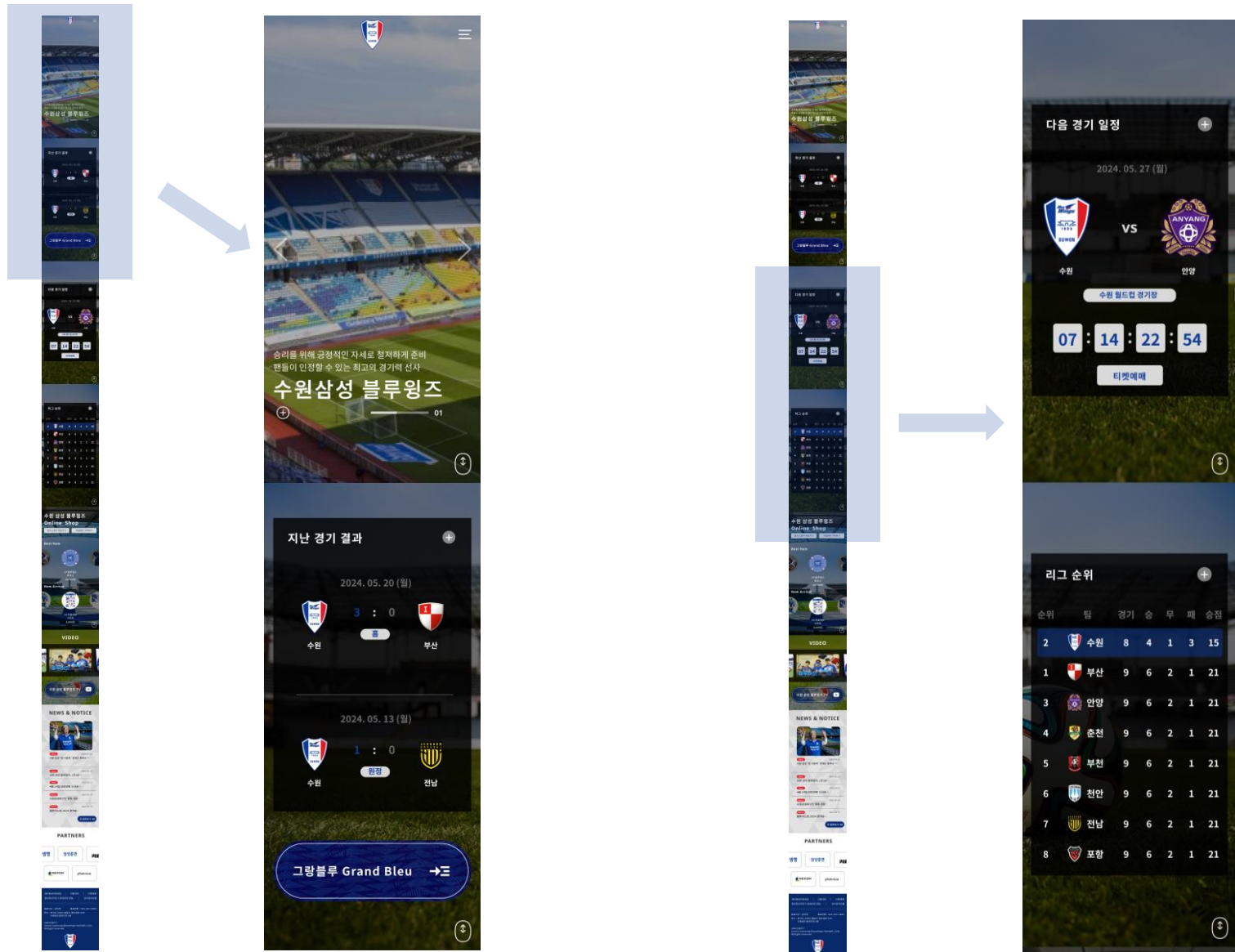
디자인시안 - 데스크탑(상단)



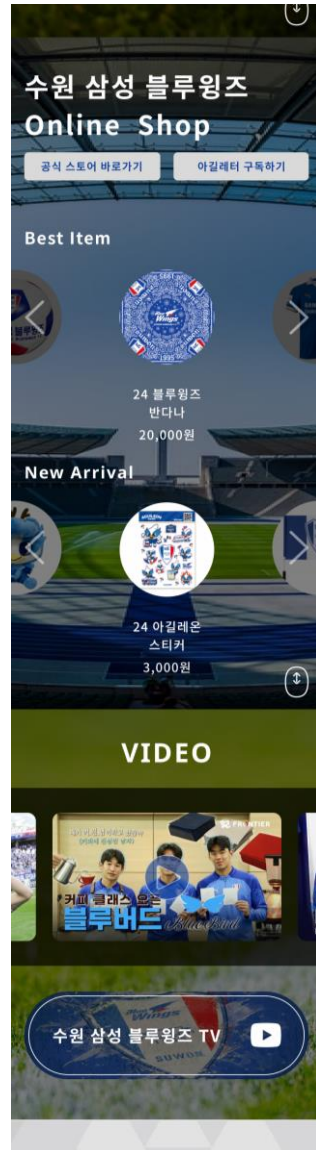
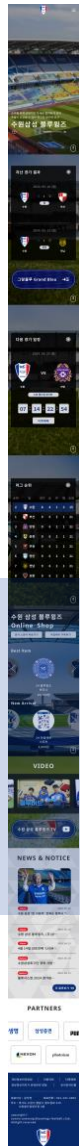
디자인시안 — 데스크탑(하단)



디자인시안 – 모바일 1



디자인시안 — 모바일 2



PARTNERS

생명

삼성증권

PUN

NEXON

photoism

개인정보처리방침 | 이용약관 | 티켓예매
영상정보처리기 운영관리 방침 | 공식온라인몰

대표이사 : 강우영 대표전화 : 031-247-2002
주소 : 경기도 수원시 팔달구 월드컵로 310
수원월드컵경기장 4층

copyright ©
suwon samsung bluewings football club.
Allright reserved

