

# 빅데이터 기반 코로나 이후 소비 트렌드 인사이트

TEAM\_CHAOS

오승철 이상훈 고현경 지원영 주한나

# CHAOS (카오스)



팀장 오승철

기획  
데이터



이상훈

기획  
Biz 모델링



고현경

데이터  
BI



지원영

기술  
BI



주한나

데이터  
Biz 모델링

소비 인사이트 도출



## 1. 분석 개요

- 1) 배경
- 2) 데이터 수집

## 2. 분석 수행

- 1) 분석1 - 오프라인 소비 데이터
- 2) 분석2 - 온라인 소비 데이터
- 3) 분석3 - 온라인 소비 매체
- 4) 분석4 - 연령별 소비 트렌드

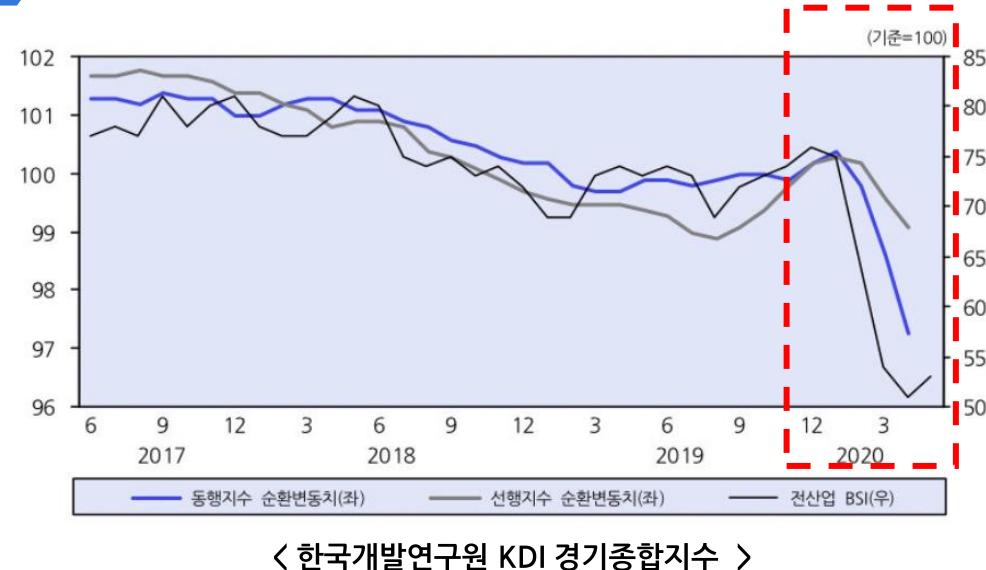
## 3. 분석 결과

- 1) 소비 트렌드 키워드
- 2) 소비 트렌드 시뮬레이션
  - 코로나 이후 승처이의 하루
- 3) 소비 트렌드 인사이트

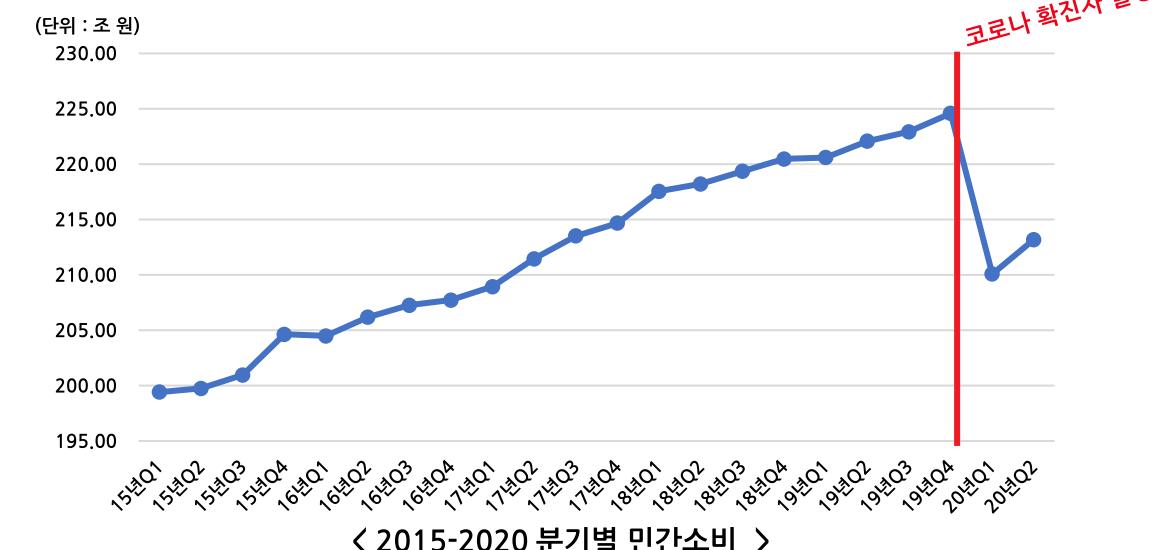
## 1. 분석 개요 - 배경

### 코로나 이후 소비 위축

#### ➤ 산업 전반 경기 위축 심화



#### ➤ 민간소비 위축 심화



코로나發 '줄폐업'에...무너지는 자영업 생태계

[단독] 코로나 최대 타격 업종, 뭔지 보니..."두달간 1600곳 폐업"

코로나 직격탄 소상공인 70% "이대로가면 폐업"

### 코로나 이후 소비 위축

#### » 산업 전반 경기 위축 심화



#### » 민간소비 위축 심화

(단위 : 조 원)  
230.00  
225.00

코로나 확진자 발생

경기 전반 및 개인 소비의 위축이 심화되는 상황 속에서

코로나 바이러스 사태 이후의 유망 업종을 분석하려고 합니다

코로나發 '줄폐업'에...무너지는 자영업 생태계

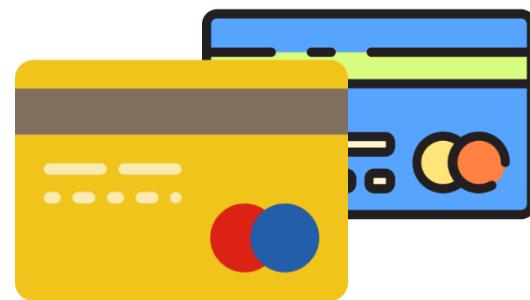
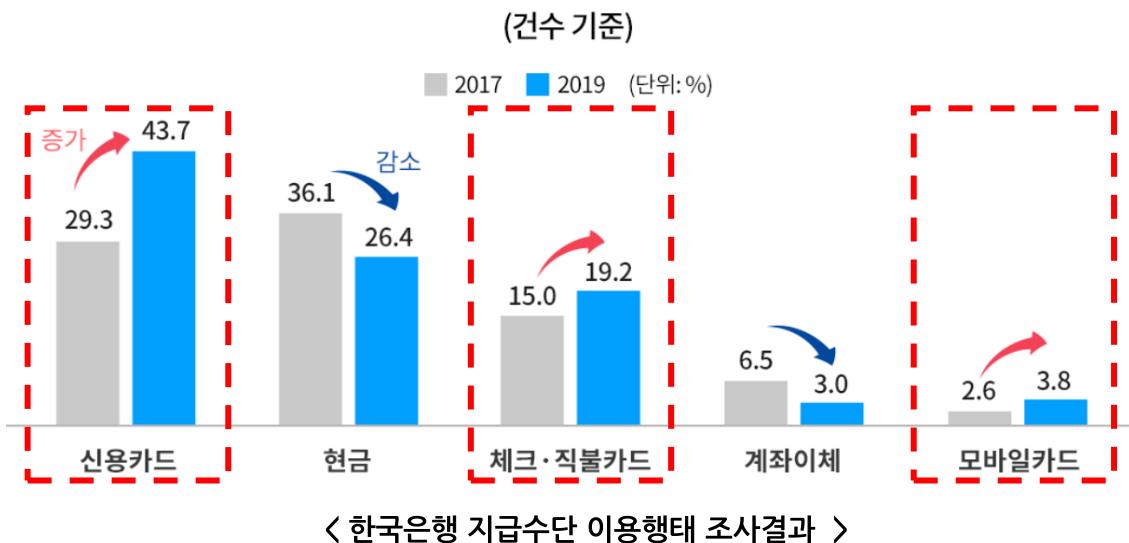
[단독] 코로나 최대 타격 업종, 뭔지 보니..."두달간 1600곳 폐업"

코로나 직격탄 소상공인 70% "이대로가면 폐업"

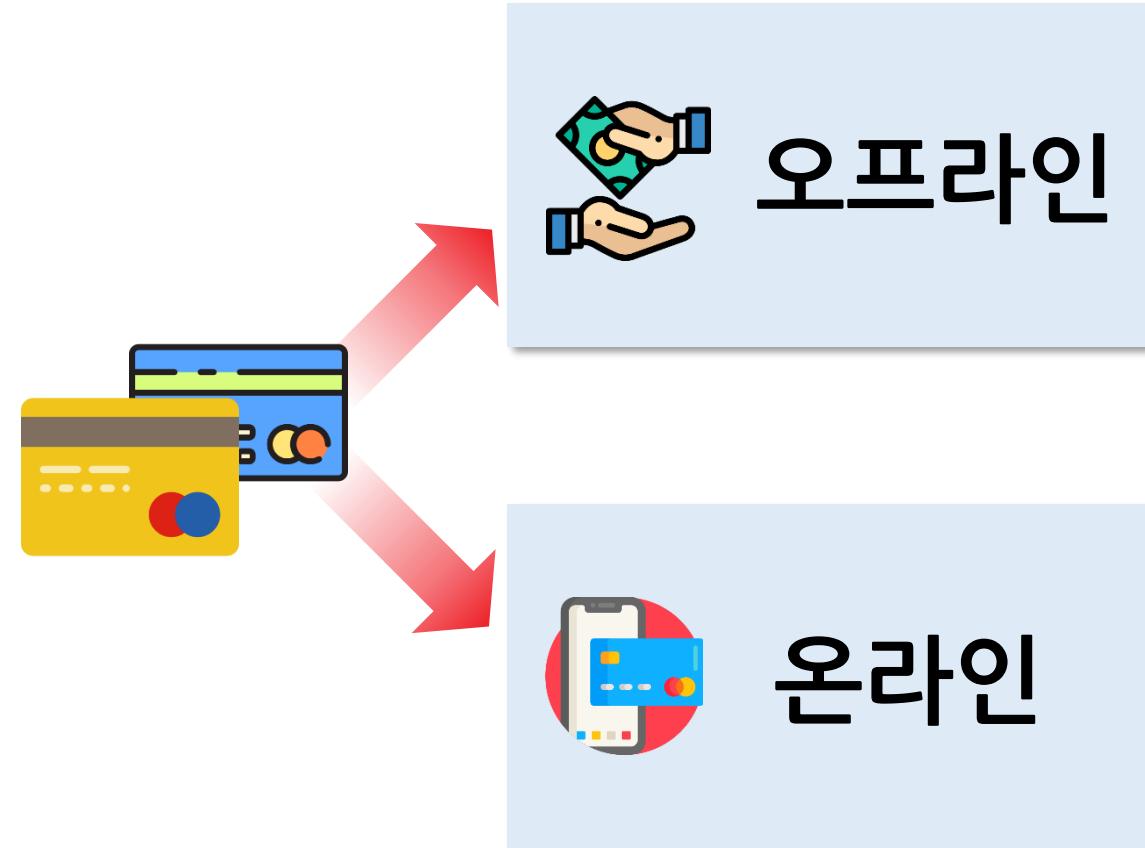
# 1. 분석 개요 - 데이터 수집

## 카드 데이터 선정 이유

### ➤ 지급수단별 이용 비중



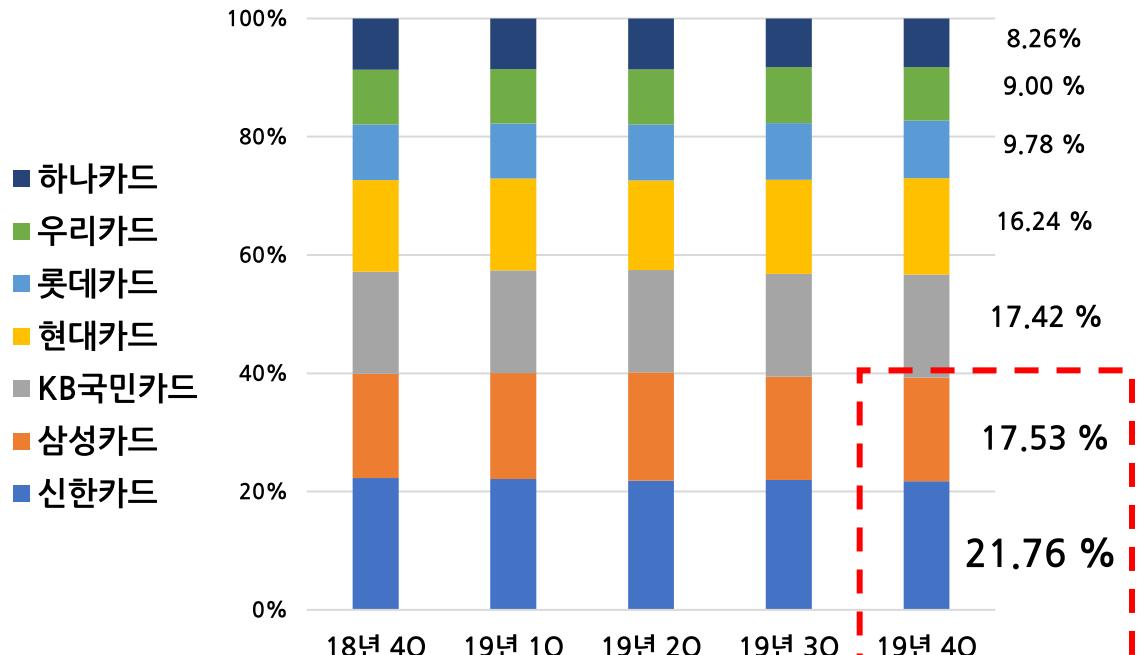
### ➤ 카드 기준 오프라인 및 온라인 데이터 선정



## 1. 분석 개요 - 데이터 수집

### 오프라인 및 온라인 카드 데이터 출처

#### » 오프라인 - 신한카드 & 삼성카드



#### » 온라인 - KDX 한국데이터거래소

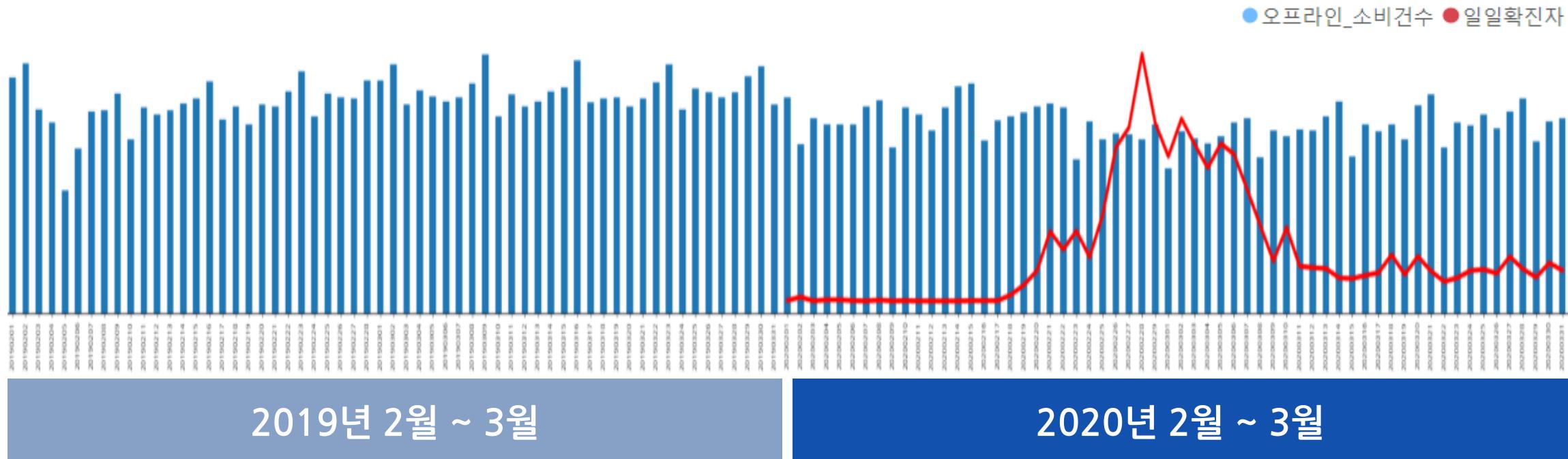
[단독] "흩어진 데이터 한곳에"... 민관 통합 거래소 추진한다



## 2. 분석 수행 - 분석1 (오프라인 소비 데이터)

### 오프라인 소비와 코로나 확진자 추이

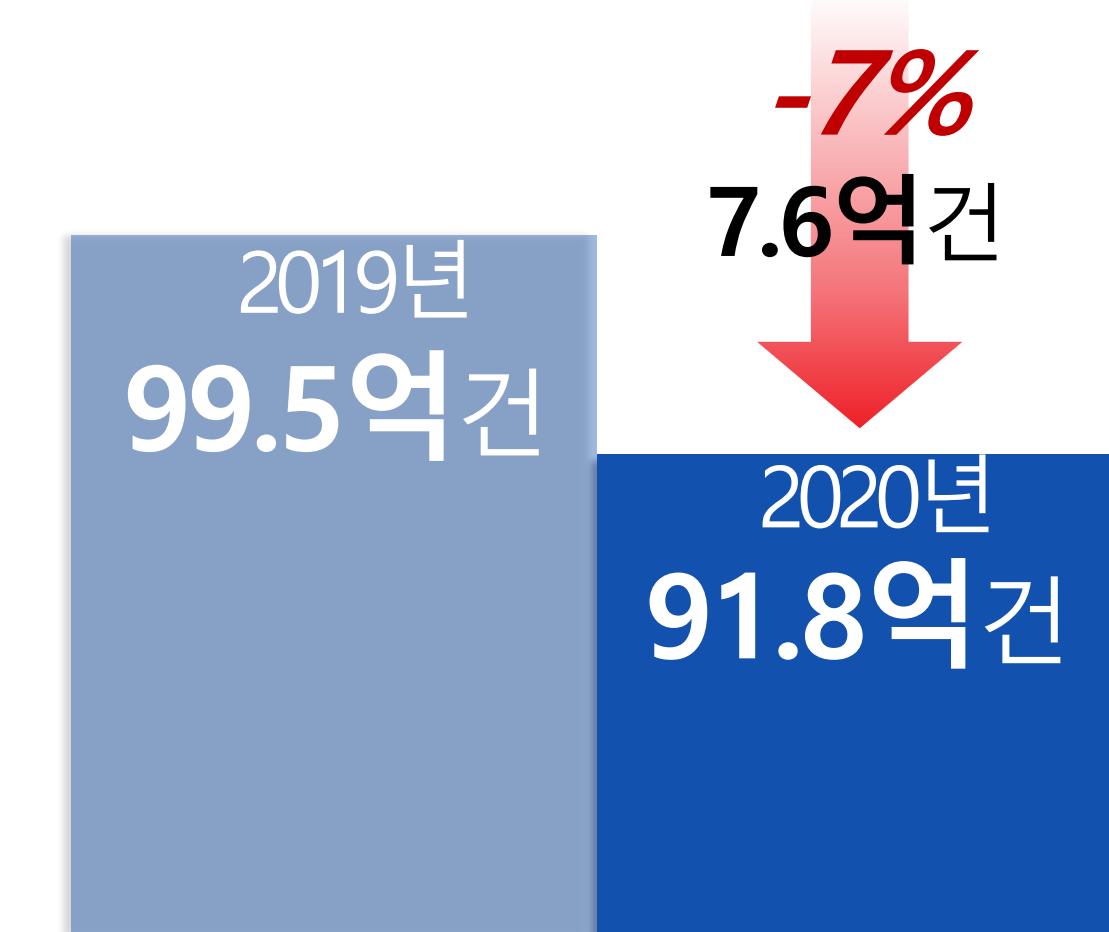
➤ 오프라인 소비건수 및 일일확진자



코로나 이후에도 오프라인 소비건수의 변화 차이가 확연히 드러나지는 않았습니다

### 전체 오프라인 소비건수 현황

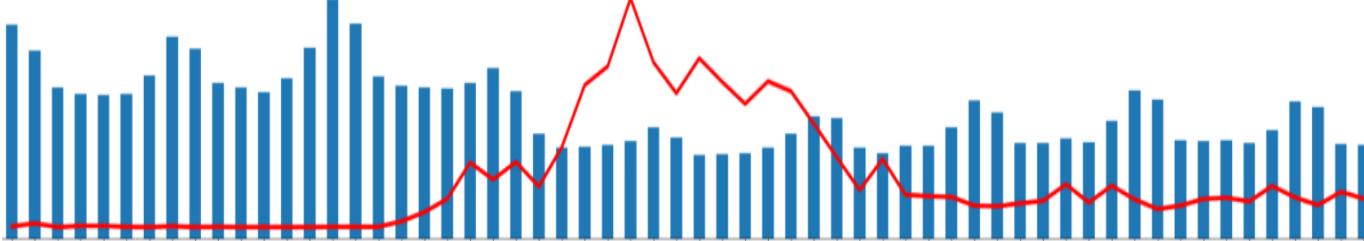
» 오프라인 소비건수 증감률



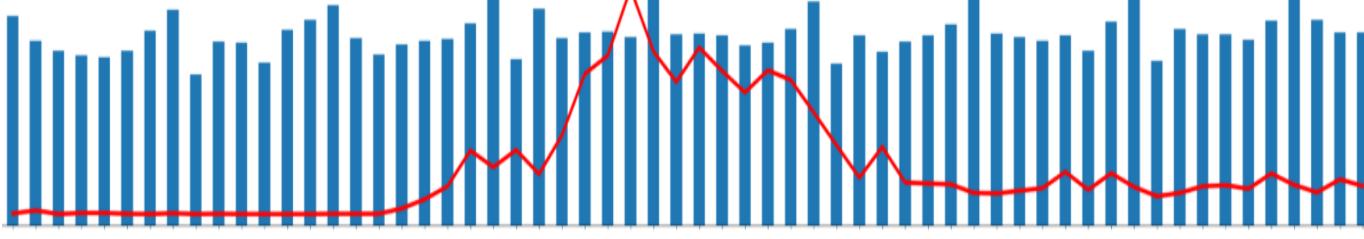
## 2. 분석 수행 - 분석1 (오프라인 소비 데이터)

### 코로나와 오프라인 업종간의 상관관계 분석

▶ 여행/교통 소비건수 및 일일확진자 관계 (2020년 2~3월)



▶ 할인점/슈퍼마켓 소비건수 및 일일확진자 관계 (2020년 2~3월)



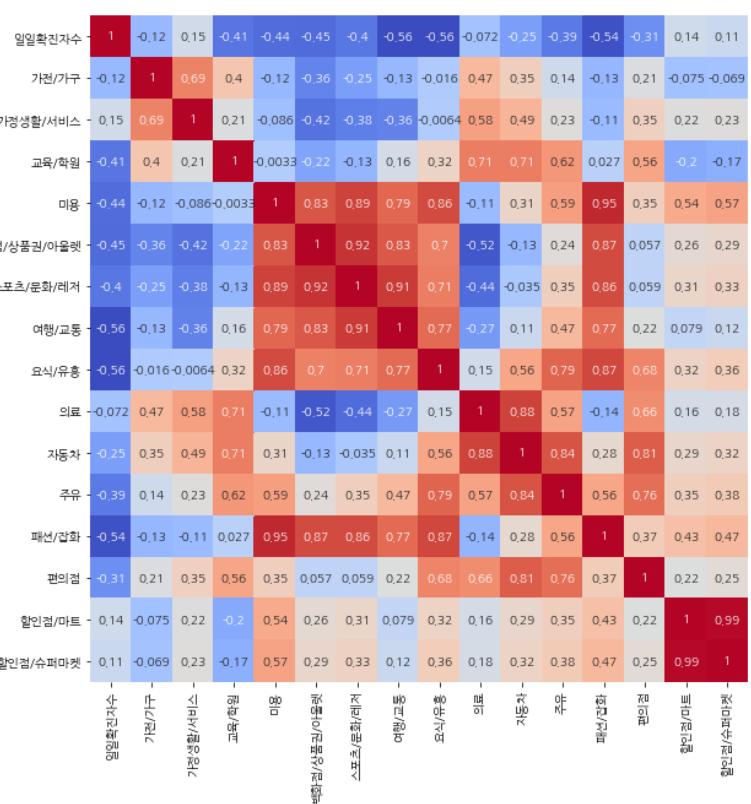
상관관계에 대해 수치화 한 후 비교할 필요성을 확인

A heatmap representing a correlation matrix between various offline sectors and daily confirmed cases. The sectors listed on the axes are: 일일확진자수 (Daily Confirmed Cases), 가전/가구 (Appliances/Furniture), 가정생활/서비스 (Household/Life Services), 교육/학원 (Education/Training), 미용 (Beauty), 백화점/상품권/아울렛 (Department Store/Gift Card/Mall), 스포츠/문화/레저 (Sports/Culture/Leisure), 여행/교통 (Travel/Transportation), 요식/유흥 (Food/Entertainment), 의료 (Healthcare), 자동차 (Automobile), 주유 (Fuel), 패션/잡화 (Fashion/General Merchandise), 편의점 (Convenience Store), and 할인점/슈퍼마켓 (Discount/Mall). The color scale indicates the strength of the correlation, ranging from -0.4 (dark blue) to 1.0 (dark red). The diagonal elements are all 1.0, and the correlation values generally decrease over time, showing a downward trend across the matrix.

	일일확진자수	가전/가구	가정생활/서비스	교육/학원	미용	백화점/상품권/아울렛	스포츠/문화/레저	여행/교통	요식/유흥	의료	자동차	주유	패션/잡화	편의점	할인점/슈퍼마켓		
일일확진자수	1	-0.12	0.15	-0.41	-0.44	-0.45	-0.4	-0.56	-0.56	-0.072	-0.25	-0.39	-0.54	-0.31	0.14	0.11	
가전/가구	-0.12	1	0.69	0.4	-0.12	-0.36	-0.25	-0.13	-0.016	0.47	0.35	0.14	-0.13	0.21	-0.075	-0.069	
가정생활/서비스	0.15	0.69	1	0.21	-0.086	-0.42	-0.38	-0.36	-0.0064	0.58	0.49	0.23	-0.11	0.35	0.22	0.23	
교육/학원	-0.41	0.4	0.21	1	-0.0033	-0.22	-0.13	0.16	0.32	0.71	0.71	0.62	0.027	0.56	-0.2	-0.17	
미용	-0.44	-0.12	-0.086	-0.0033	1	0.83	0.89	0.79	0.86	-0.11	0.31	0.59	0.95	0.35	0.54	0.57	
백화점/상품권/아울렛	-0.45	-0.36	-0.42	-0.22	0.83	1	0.92	0.83	0.7	-0.52	-0.13	0.24	0.87	0.057	0.26	0.29	
스포츠/문화/레저	-0.4	-0.25	-0.38	-0.13	0.89	0.92	1	0.91	0.71	-0.44	-0.035	0.35	0.86	0.059	0.31	0.33	
여행/교통	-0.56	-0.13	-0.36	0.16	0.79	0.83	0.91	1	0.77	-0.27	0.11	0.47	0.77	0.22	0.079	0.12	
요식/유흥	-0.56	-0.016	-0.0064	0.32	0.86	0.7	0.71	0.77	1	0.15	0.56	0.79	0.87	0.68	0.32	0.36	
의료	-0.072	0.47	0.58	0.71	-0.11	-0.52	-0.44	-0.27	0.15	1	0.88	0.57	-0.14	0.66	0.16	0.18	
자동차	-0.25	0.35	0.49	0.71	0.31	-0.13	-0.035	0.11	0.56	0.88	1	0.84	0.28	0.81	0.29	0.32	
주유	-0.39	0.14	0.23	0.62	0.59	0.24	0.35	0.47	0.79	0.57	0.84	1	0.56	0.76	0.35	0.38	
패션/잡화	-0.54	-0.13	-0.11	0.027	0.95	0.87	0.86	0.77	0.87	-0.14	0.28	0.56	1	0.37	0.43	0.47	
편의점	-0.31	0.21	0.35	0.56	0.35	0.057	0.059	0.22	0.68	0.66	0.81	0.76	0.37	1	0.22	0.25	
할인점/마트	-0.14	-0.075	0.22	-0.2	0.54	0.26	0.31	0.079	0.32	0.16	0.29	0.35	0.43	0.22	1	0.99	
	할인점/슈퍼마켓	-0.11	-0.069	0.23	-0.17	0.57	0.29	0.33	0.12	0.36	0.18	0.32	0.38	0.47	0.25	0.99	1

## 2. 분석 수행 - 분석1 (오프라인 소비 데이터)

# 도출된 상관관계를 오름차순으로 정렬

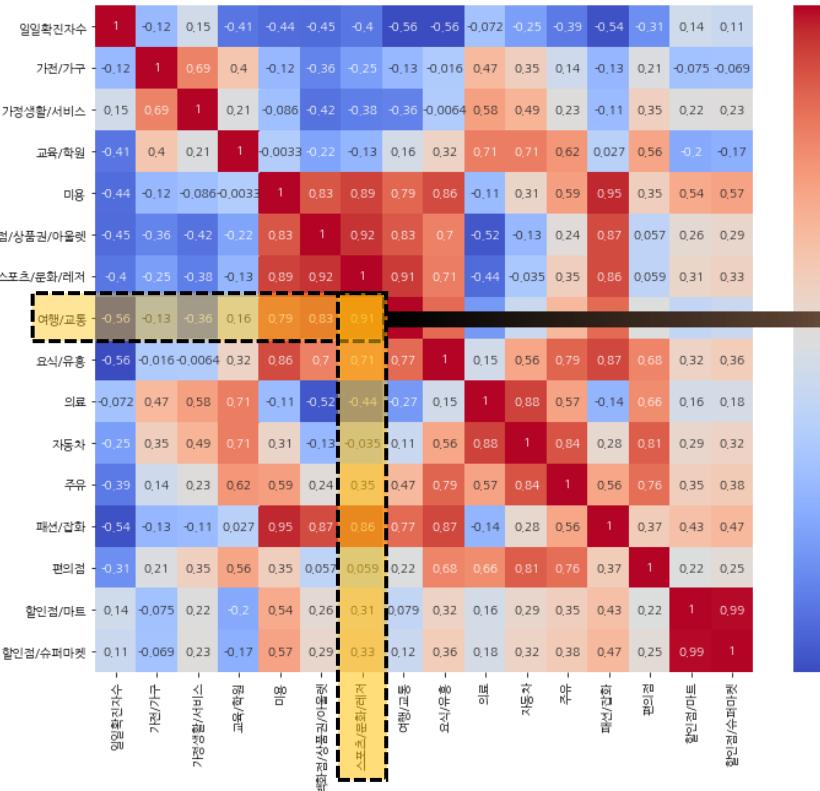


세부 소비업종	일일확진자 수 상관관계
여행/교통	-0.56
요식/유흥	-0.56
패션/잡화	-0.54
백화점/상품권/아울렛	-0.45
미용	-0.44
교육/학원	-0.41
스포츠/문화/레저	-0.4
주유	-0.39
편의점	-0.31
자동차	-0.25
가전/가구	-0.12
의료	-0.072
할인점/슈퍼마켓	0.11
할인점/마트	0.14
가정생활/서비스	0.15

※ 값이  $< -0.4$  이면 유의미한 관계가 있음으로 판단

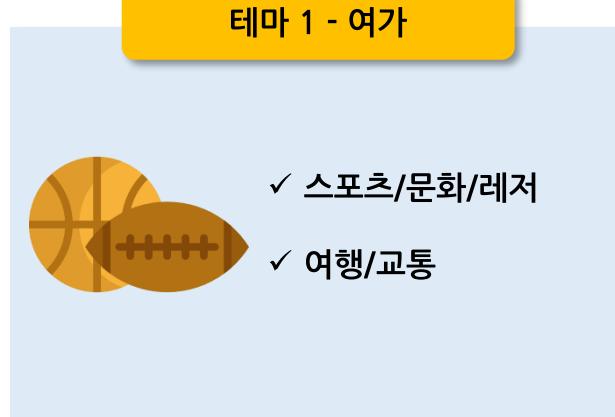
## 2. 분석 수행 - 분석1 (오프라인 소비 데이터)

### 테마 선정 - 오프라인 업종간 유의 상관관계



0.91

#### 테마 1 - 여가



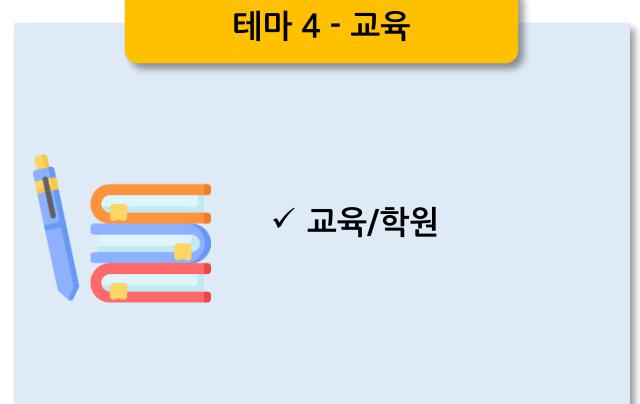
#### 테마 2 - 뷰티



#### 테마 3 - 외식

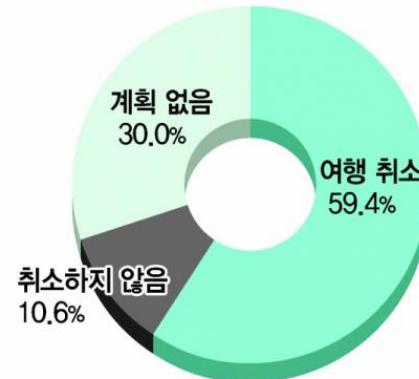


#### 테마 4 - 교육



### 테마 1 (여가) 소비 현황

업종 이슈/현황



< 한국관광공사 - 코로나 이후 국내여행 계획 >

K리그1 (프로축구)

무기한 연기

KBO리그 (프로야구)

4월 20일 이후로 개막 연기

< 국내 4대 프로스포츠 리그 일정 >

- ✓ 정부가 시행하고 있는 '사회적 거리두기'로 스포츠·레저 등 시민들의 바깥활동이 줄어들고 있음

#### 스포츠·문화·레저

-17%  
0.7억 건

2019년  
4.1억 건

2020년  
3.4억 건

#### 여행·교통

-33%  
0.4억 건

2019년  
1.2억 건

2020년  
0.8억 건

## 2. 분석 수행 - 분석1 (오프라인 소비 데이터)

### 테마 2 (뷰티) 소비 현황

업종 이슈/현황



< KBS NEWS - '코로나 19' 팬데믹 >

- ✓ 다중이용시설 기피현상으로 백화점과 대형 아울렛 또한 큰 피해
- ✓ 패션잡화, 미용 업종과 같이 소비탄력성이 높거나, 소비의 시급성이 높지 않은 업종에서 큰 감소율 발생

미용

백화점·상품권·아울렛

패션·잡화

-19%  
0.3억 건



-25%  
0.7억 건

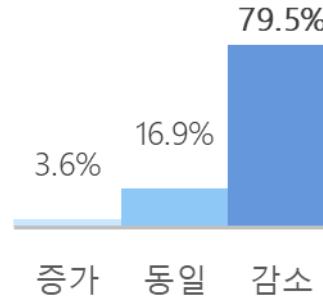


-23%  
0.3억 건



### 테마 3 (외식) 소비 현황

업종 이슈/현황



< 한국농촌경제연구원 - 코로나 이후 외식 횟수 변화 >

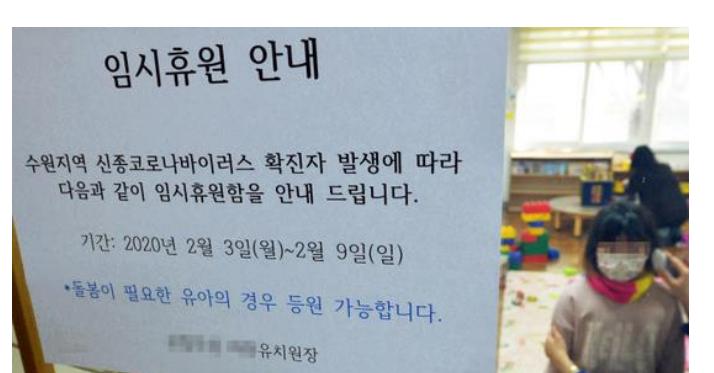
- ✓ 외식 그룹이 오프라인 업종 중 피해가 가장 큰 집단
- ✓ 다중이용시설 제한 등으로 전국에 걸쳐 직접적인 피해

요식·유통



### 테마 4 (교육) 소비 현황

업종 이슈/현황



< 일부 지자체별 휴원 권고 및 휴원 조치 >

- ✓ 정부의 권고에 따라 일부 어린이집, 학원들이 휴원에 돌입
- ✓ 중등 및 고등 교육기관의 개학, 개강의 연기

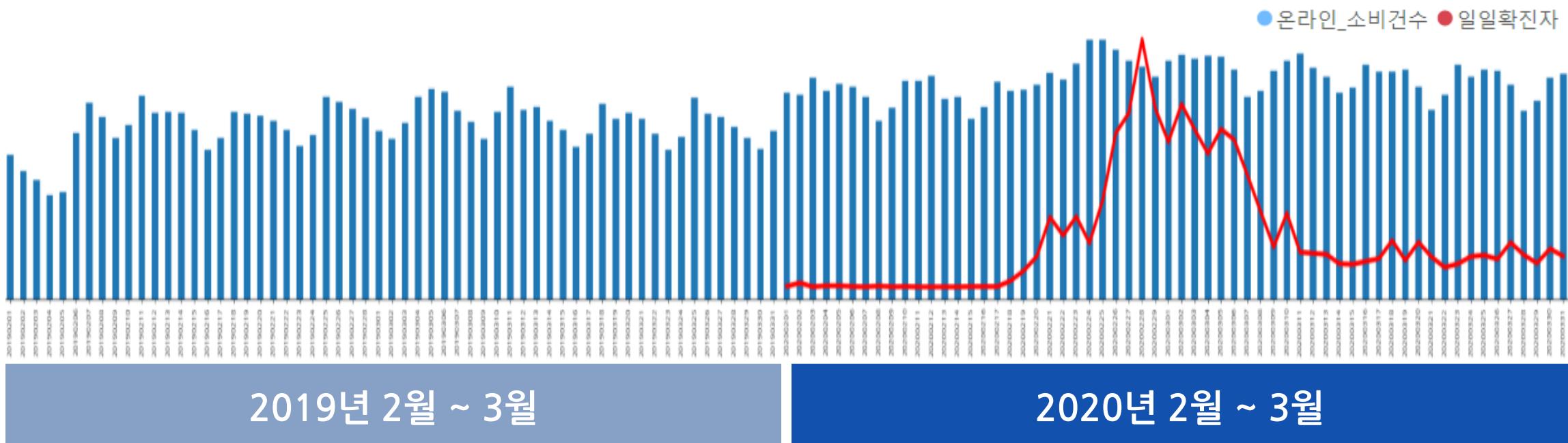
교육·학원



## 2. 분석 수행 - 분석2 (온라인 소비 데이터)

### 온라인 소비와 코로나 확진자 추이

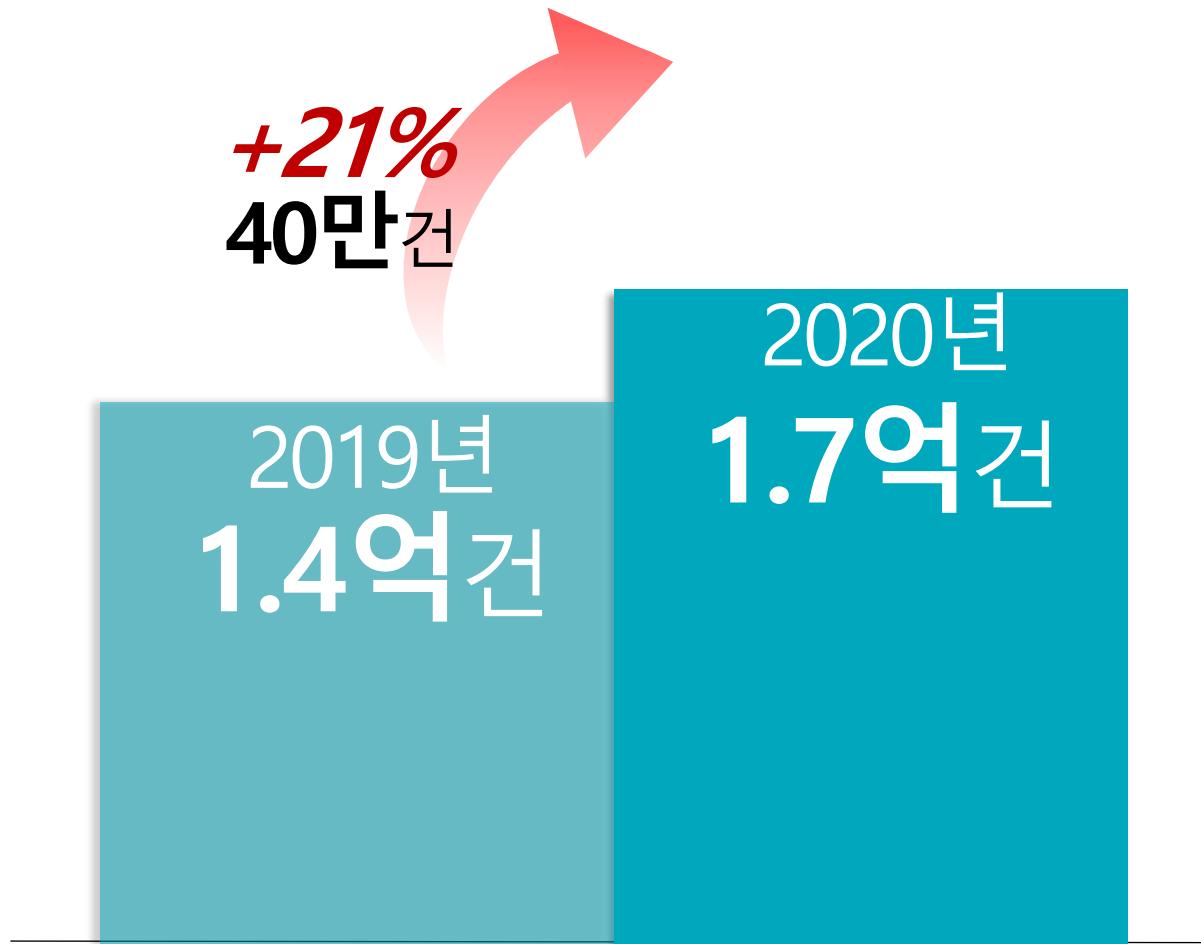
▶ 온라인 소비건수 및 일일확진자



코로나 이후에도 온라인 소비건수 또한 변화 차이가 확연히 드러나지는 않았습니다

### 전체 온라인 소비건수 현황

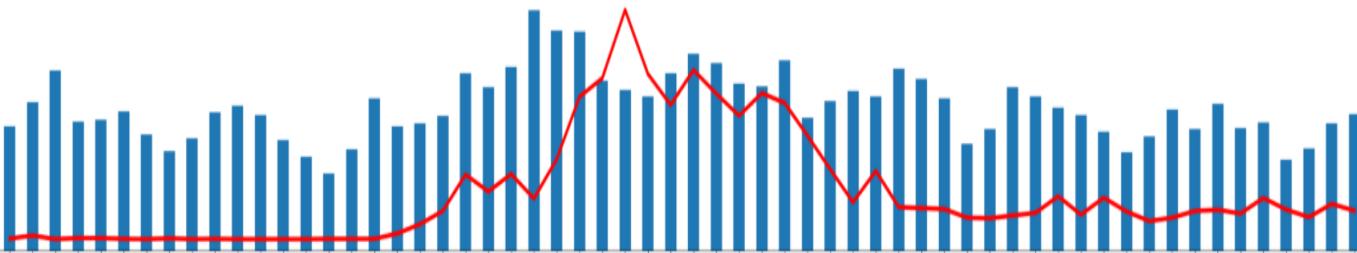
» 온라인 소비건수 증감률



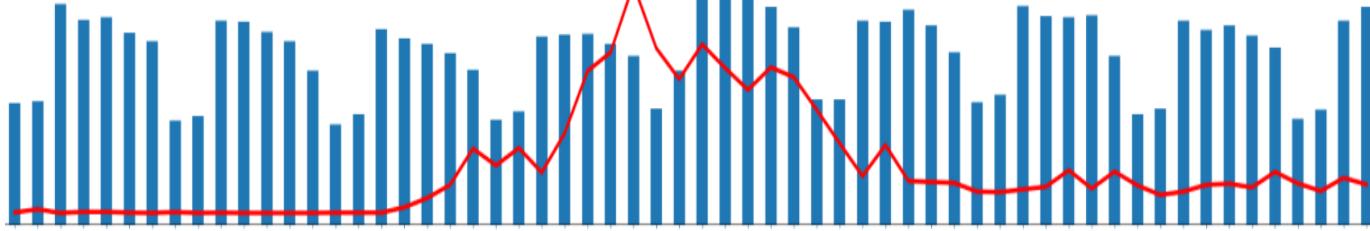
## 2. 분석 수행 - 분석2 (온라인 소비 데이터)

### 코로나와 온라인 업종간의 상관관계 분석

#### ▶ 생활용품 소비건수 및 일일확진자 관계 (2020년 2~3월)



#### ▶ PC사무기기 소비건수 및 일일확진자 관계 (2020년 2~3월)



상관관계에 대해 수치화 한 후 비교할 필요성을 확인

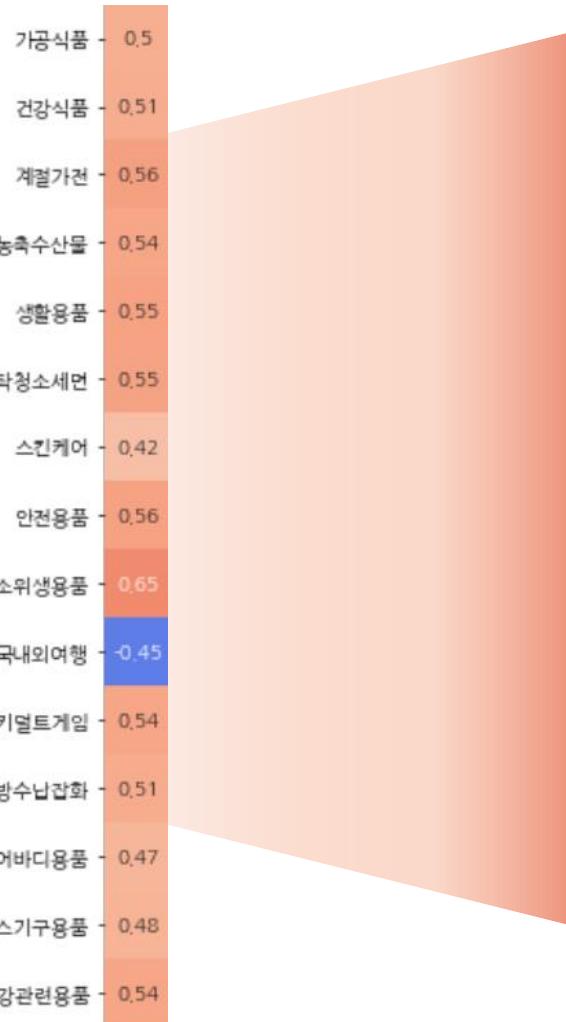
A heatmap representing a correlation matrix between various categories of goods and daily confirmed cases. The categories on the x-axis and y-axis include 일일확진자수 (Daily Confirmed Cases), 기공식품 (Food), 건강식품 (Health Food), 계절기전 (Seasonal Goods), 농축수산물 (Agricultural and Marine Products), 생활용품 (Household Goods), 세탁청소세면 (Laundry/Cleaning/Personal Care), 스킨케어 (Skin Care), 인천용품 (Incheon Goods), 업소위생용품 (Business Hygiene), 국내외여행 (Domestic/International Travel), 항구키털트게임 (Puzzle Games), 주방수납잡화 (Kitchen Storage), 헤어바디용품 (Hair/Bath), 혼스기구용품 (Sports Equipment), and 건강관련용품 (Health-related Goods). The color scale indicates correlation values from -0.6 (dark blue) to 1.0 (dark red).

	일일확진자수	기공식품	건강식품	계절기전	농축수산물	생활용품	세탁청소세면	스킨케어	인천용품	업소위생용품	국내외여행	항구키털트게임	주방수납잡화	헤어바디용품	혼스기구용품	건강관련용품
일일확진자수	1	0.5	0.51	0.56	0.54	0.55	0.55	0.42	0.56	-0.45	0.54	0.51	0.47	0.48	0.54	
기공식품	0.5	1	0.24	0.15	0.57	0.4	0.41	0.27	0.41	0.6	-0.63	0.2	0.24	0.42	0.31	0.43
건강식품	0.51	0.24	1	0.68	0.76	0.73	0.76	0.78	0.41	0.53	-0.2	0.74	0.88	0.46	0.8	0.47
계절기전	0.56	0.15	0.68	1	0.45	0.69	0.68	0.68	0.64	0.57	-0.14	0.55	0.61	0.55	0.52	0.6
농축수산물	0.54	0.57	0.76	0.45	1	0.68	0.63	0.61	0.4	0.63	-0.51	0.79	0.84	0.43	0.76	0.54
생활용품	0.55	0.4	0.73	0.69	0.68	1	0.87	0.75	0.74	0.81	-0.24	0.6	0.72	0.83	0.52	0.82
세탁청소세면	0.55	0.41	0.76	0.68	0.63	0.87	1	0.76	0.68	0.8	-0.25	0.5	0.74	0.84	0.54	0.75
스킨케어	0.42	0.27	0.78	0.68	0.61	0.75	0.76	1	0.44	0.58	-0.24	0.63	0.78	0.55	0.64	0.5
인천용품	0.56	0.41	0.41	0.64	0.4	0.74	0.68	0.44	1	0.84	-0.18	0.25	0.37	0.84	0.18	0.87
업소위생용품	0.65	0.6	0.53	0.57	0.63	0.81	0.8	0.58	0.84	1	-0.35	0.41	0.56	0.88	0.34	0.85
국내외여행	-0.45	-0.63	-0.2	-0.14	-0.51	-0.24	-0.25	-0.24	-0.18	-0.35	1	-0.31	-0.33	-0.13	-0.49	-0.22
항구키털트게임	0.54	0.2	0.74	0.55	0.79	0.6	0.5	0.63	0.25	0.41	-0.31	1	0.84	0.26	0.72	0.4
주방수납잡화	0.51	0.24	0.88	0.61	0.84	0.72	0.74	0.78	0.37	0.56	-0.33	0.84	1	0.43	0.81	0.48
헤어바디용품	0.47	0.42	0.46	0.55	0.43	0.83	0.84	0.55	0.84	0.88	-0.13	0.26	0.43	1	0.15	0.91
혼스기구용품	0.48	0.31	0.8	0.52	0.76	0.52	0.54	0.64	0.18	0.34	-0.49	0.72	0.81	0.15	1	0.22
건강관련용품	0.54	0.43	0.47	0.6	0.54	0.82	0.75	0.5	0.87	0.85	-0.22	0.4	0.48	0.91	0.22	1

## 2. 분석 수행 - 분석2 (온라인 소비 데이터)

# 도출된 상관관계를 내림차순으로 정렬

일일학진인자수	1	0.5	0.51	0.56	0.54	0.55	0.55	0.42	0.56	0.65	-0.45	0.54	0.51	0.47	0.48	0.54
기공식품	0.5	1	0.24	0.15	0.57	0.4	0.41	0.27	0.41	0.6	-0.63	0.2	0.24	0.42	0.31	0.43
건강식품	0.51	0.24	1	0.68	0.76	0.73	0.76	0.78	0.41	0.53	-0.2	0.74	0.88	0.46	0.8	0.47
계절가전	0.56	0.15	0.68	1	0.45	0.69	0.68	0.68	0.64	0.57	-0.14	0.55	0.61	0.55	0.52	0.6
농축수산물	0.54	0.57	0.76	0.45	1	0.68	0.63	0.61	0.4	0.63	-0.51	0.79	0.84	0.43	0.76	0.54
생활용품	0.55	0.4	0.73	0.69	0.68	1	0.87	0.75	0.74	0.81	-0.24	0.6	0.72	0.83	0.52	0.82
세탁청소세면	0.55	0.41	0.76	0.68	0.63	0.87	1	0.76	0.68	0.8	-0.25	0.5	0.74	0.84	0.54	0.75
스킨케어	0.42	0.27	0.78	0.68	0.61	0.75	0.76	1	0.44	0.58	-0.24	0.63	0.78	0.55	0.64	0.5
안전용품	0.56	0.41	0.41	0.64	0.4	0.74	0.68	0.44	1	0.84	-0.18	0.25	0.37	0.84	0.18	0.87
업소위생용품	0.65	0.6	0.53	0.57	0.63	0.81	0.8	0.58	0.84	1	-0.35	0.41	0.56	0.88	0.34	0.85
국내외여행	-0.45	-0.63	-0.2	-0.14	-0.51	-0.24	-0.25	-0.24	-0.18	-0.35	1	-0.31	-0.33	-0.13	-0.49	-0.22
완구키덜트게임	0.54	0.2	0.74	0.55	0.79	0.6	0.5	0.63	0.25	0.41	-0.31	1	0.84	0.26	0.72	0.4
주방수납잡화	0.51	0.24	0.88	0.61	0.84	0.72	0.74	0.78	0.37	0.56	-0.33	0.84	1	0.43	0.81	0.48
헤어비디오용품	0.47	0.42	0.46	0.55	0.43	0.83	0.84	0.55	0.84	0.88	-0.13	0.26	0.43	1	0.15	0.91
헬스기구용품	0.48	0.31	0.8	0.52	0.76	0.52	0.54	0.64	0.18	0.34	-0.49	0.72	0.81	0.15	1	0.22
건강관련용품	0.54	0.43	0.47	0.6	0.54	0.82	0.75	0.5	0.87	0.85	-0.22	0.4	0.48	0.91	0.22	1
일일학진인자수	기공식품	건강식품	계절가전	농축수산물	생활용품	세탁청소세면	스킨케어	안전용품	업소위생용품	국내외여행	완구키덜트게임	주방수납잡화	헤어비디오용품	헬스기구용품	건강관련용품	건강관련용품

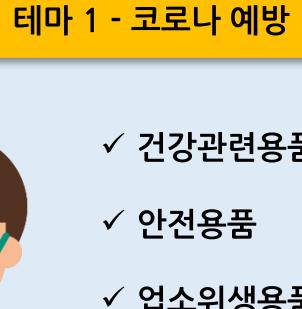
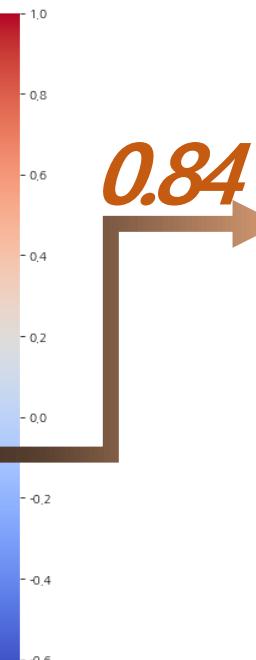
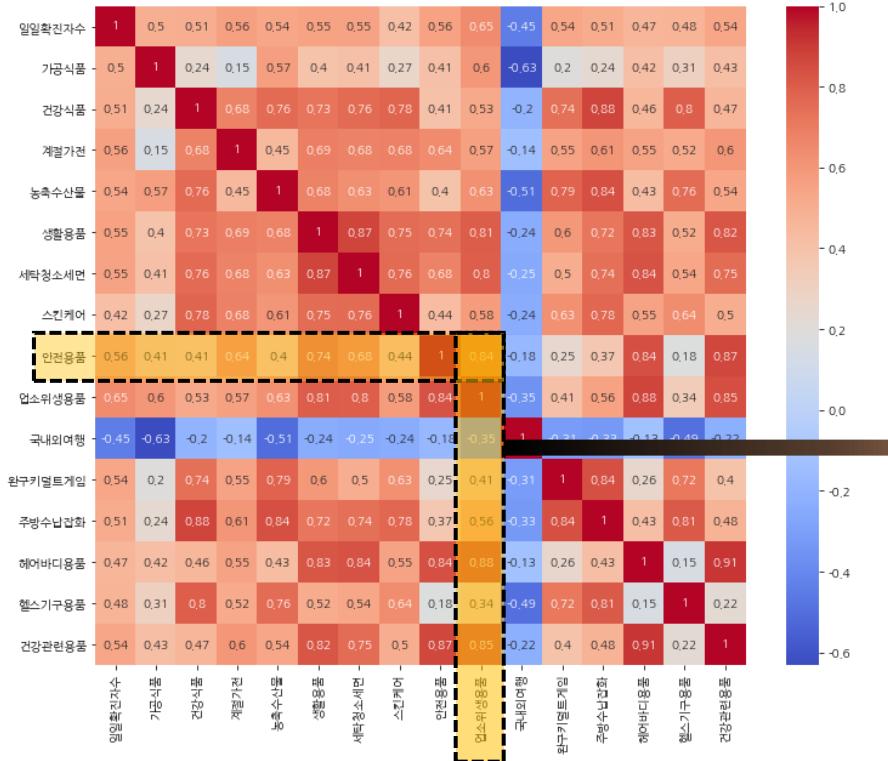


세부 소비업종	일일확진자 수 상관관계
업소위생용품	0.65
계절가전	0.56
안전용품	0.56
생활용품	0.55
세탁청소세면	0.55
농축수산물	0.54
완구키덜트게임	0.54
건강관련용품	0.54
건강식품	0.51
주방수납잡화	0.51
가공식품	0.5
헬스기구용품	0.48
헤어바디용품	0.47
스킨케어	0.42
국내외여행	-0.45

※ 값이  $> 0.4$  이면 유의미한 관계가 있음으로 판단

## 2. 분석 수행 - 분석2 (온라인 소비 데이터)

### 테마 선정 - 온라인 업종 간 유의 상관관계



테마 1 - 코로나 예방

- ✓ 건강관련용품
- ✓ 안전용품
- ✓ 업소위생용품



테마 2 - 식품

- ✓ 가공식품
- ✓ 농축수산물
- ✓ 건강식품



테마 3 - 생활

- ✓ 헤어바디용품
- ✓ 생활용품
- ✓ 세탁청소세면



테마 4 - 취미 활동

- ✓ 완구키덜트게임
- ✓ 헬스기구용품
- ✓ 주방수납잡화

※ 계절가전은 업종의 계절성이 상관관계에 영향을 줄 수 있으므로 제외.

### 테마 1 (코로나 예방 용품) 소비 현황

업종 이슈/현황



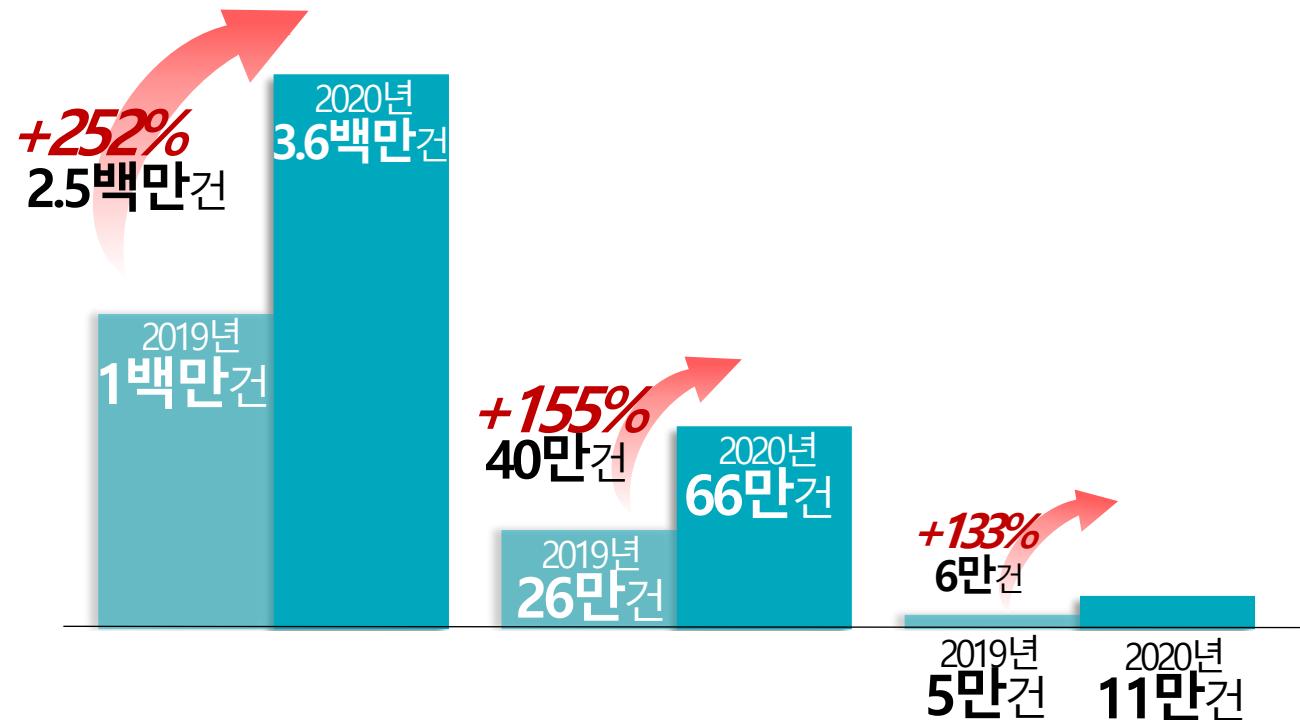
< 일부 지자체별 휴원 권고 및 휴원 조치 >

- ✓ 방호복, 고글, 마스크, 손소독제 등이 해당 용품군에 포함
- ✓ 코로나에 1차적으로 바로 반응했던 품목이기에 상당한 증가율을 보여줌

건강관련용품

안전용품

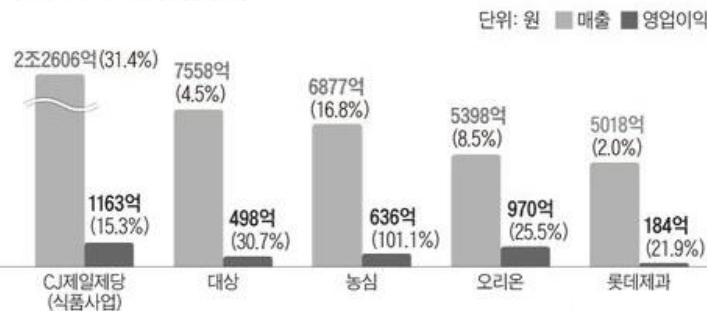
업소위생용품



## 2. 분석 수행 - 분석2 (온라인 소비 데이터)

### 테마 2 (식품) 소비 현황

#### 업종 이슈/현황



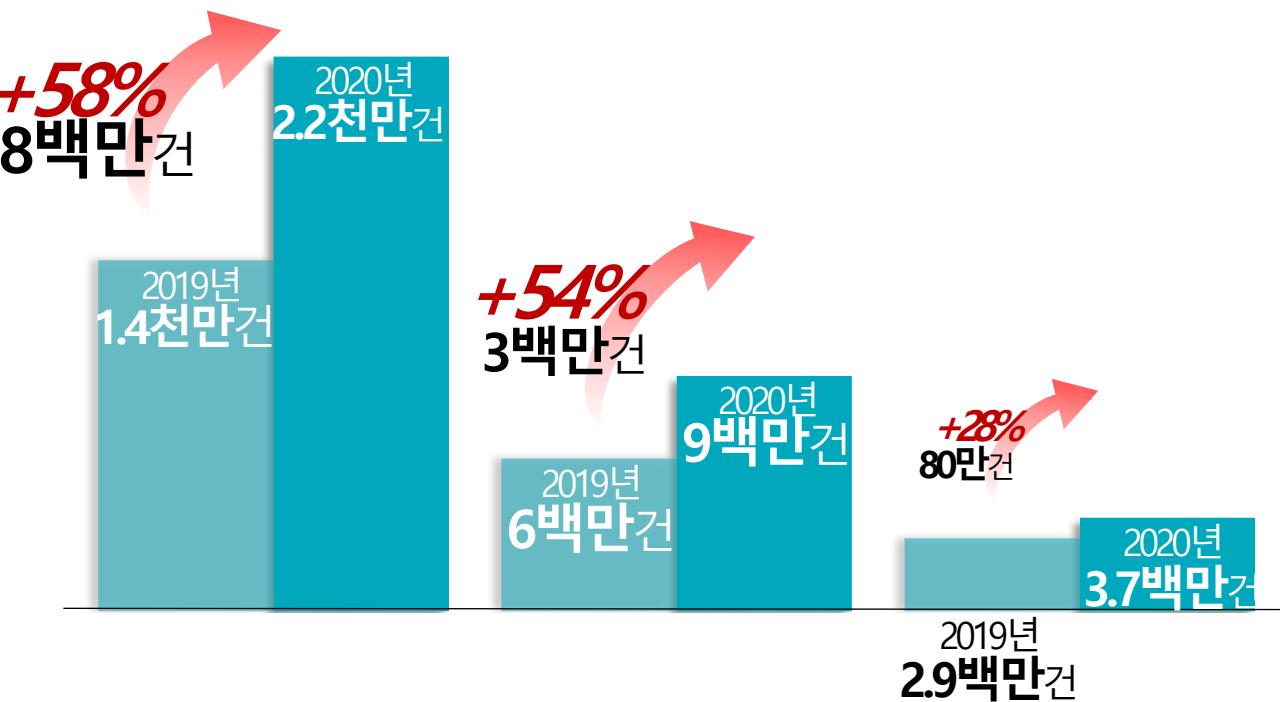
< 금융감독원 전자공시 - 1분기 가공식품 기업 실적 >

- ✓ 외부활동 감소로 하지 않으면서 냉동식품, 간편식 등의 가공식품과 농축수산물의 거래수요 증가
- ✓ 코로나 공포로 인해 홍삼, 인삼, 비타민 등의 건강식품판매 증가

#### 가공식품

#### 농축수산물

#### 건강식품



### 테마 3 (생활) 소비 현황

업종 이슈/현황

#### 주요 온라인 주문 플랫폼 2월 첫 주말 현황

위메프	생필품 거래 전년 동기 대비 ↑ 263%
링크샵스	1월 주말 평균 주문량 대비 ↑ 38.6%

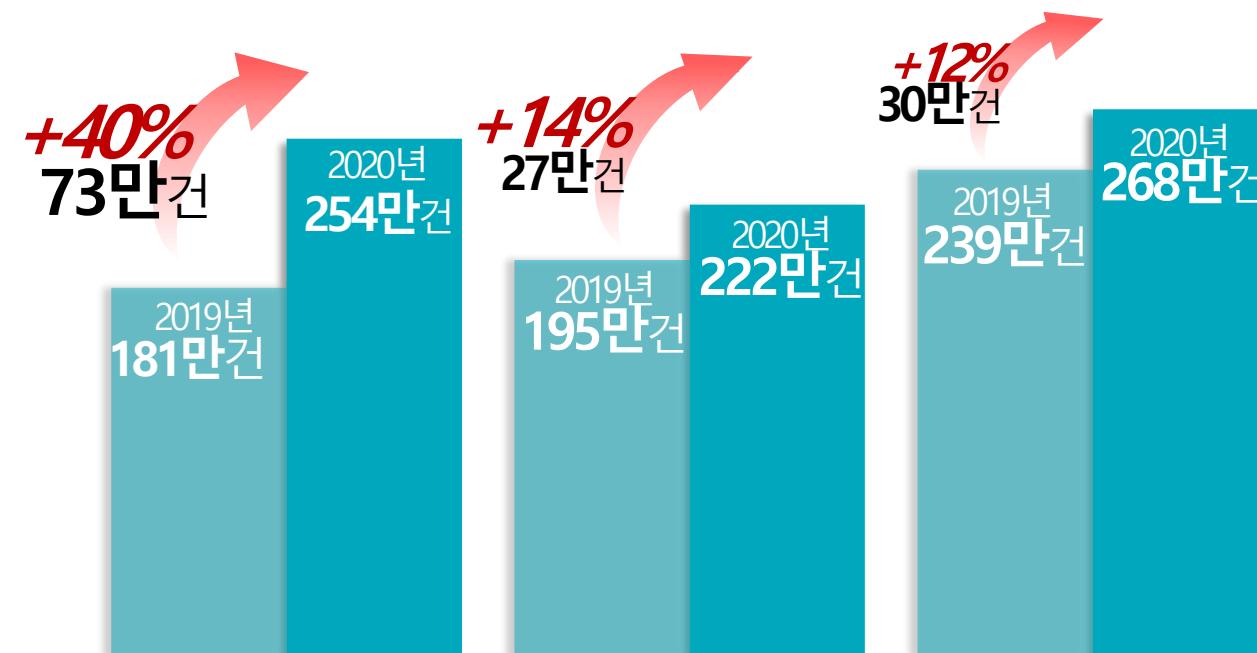
< 아시아 경제 - 생필품 관련 온라인 주문 플랫폼 현황 >

- ✓ 오프라인 매장 대신 온라인 플랫폼을 통해 생필품 주문 증가
- ✓ 재택근무, 비대면 수업 등 집에서 지내는 시간이 길어지며 생필품의 구매 Cycle 단축

헤어바디용품

생활용품

세탁청소세면



### 테마 4 (취미) 소비 현황

업종 이슈/현황

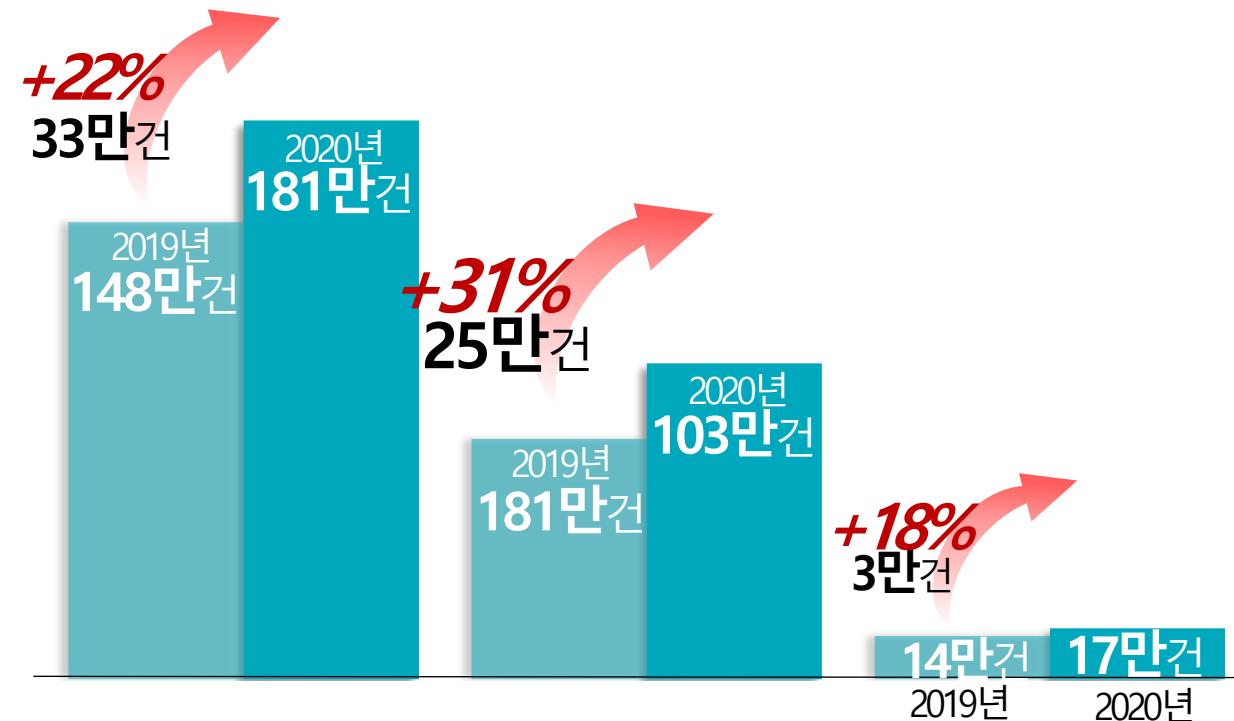


- ✓ 구글플레이, 원스토어, 애플 앱스토어 합산 모바일 게임 매출액은 전년도 대비 30% 증가함
- ✓ 격리 조치 및 외출 제한 등의 사회적 거리두기 정책으로 실내 온라인 취미생활 시장이 성장함

완구키덜트용품

주방수납잡화

헬스기구용품



## 2. 분석 수행 - 분석3 (온라인 소비 매체)

### 온라인 소비 매체 전체 현황

PC

0.7%  
0.2만건



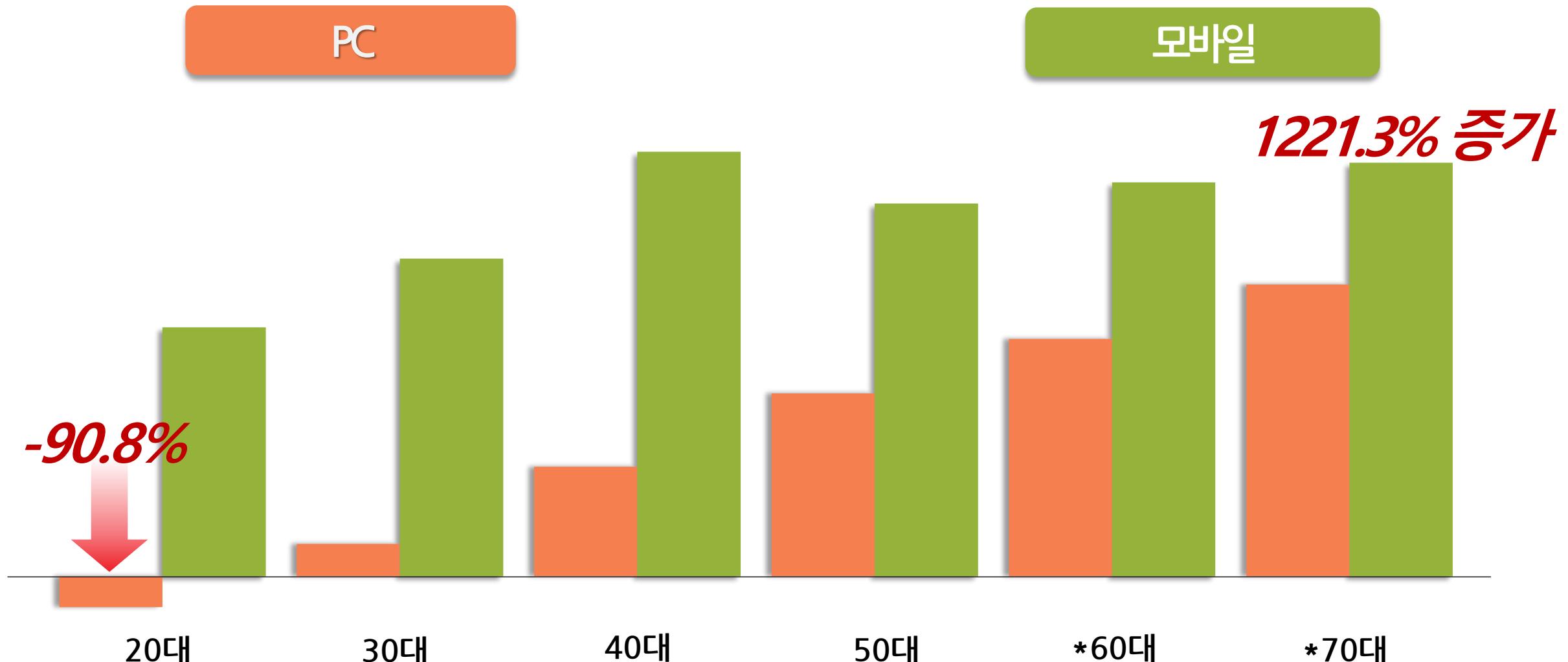
모바일

4.95%  
1.6만건



## 2. 분석 수행 - 분석3 (온라인 소비 매체)

### 연령대별 온라인 소비 매체 현황



\*실버서퍼(Silver Surfer): 은퇴 후 탄탄한 경제력을 바탕으로 IT 기기를 능숙히 조작할 줄 아는 60대 이상의 장년층

## 2. 분석 수행 - 분석3 (온라인 소비 매체)

### 20대,30대 온라인 소비 매체 현황



## 2. 분석 수행 - 분석4 (연령별 소비 트렌드)

### 20대 소비 트렌드

» 오프라인

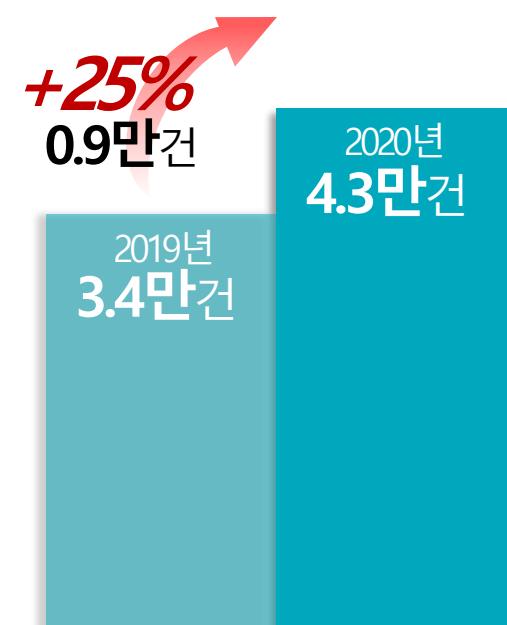
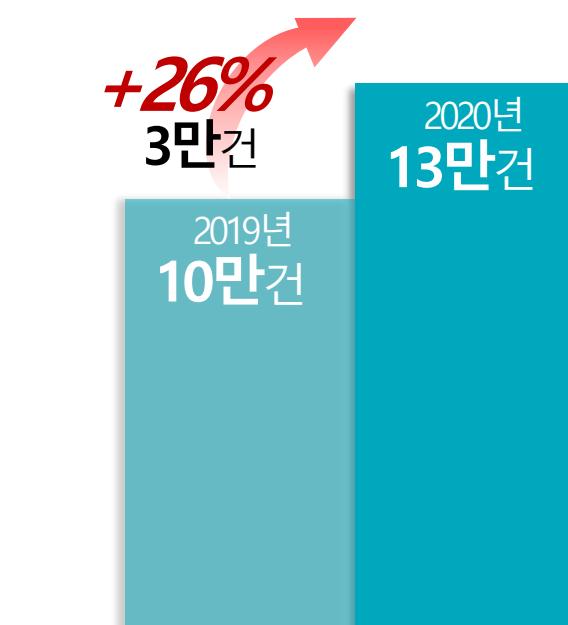
» 온라인

패션·잡화

미용

주방수납잡화

헬스기구용품



## 2. 분석 수행 - 분석4 (연령별 소비 트렌드)

### 30대 소비 트렌드

» 오프라인

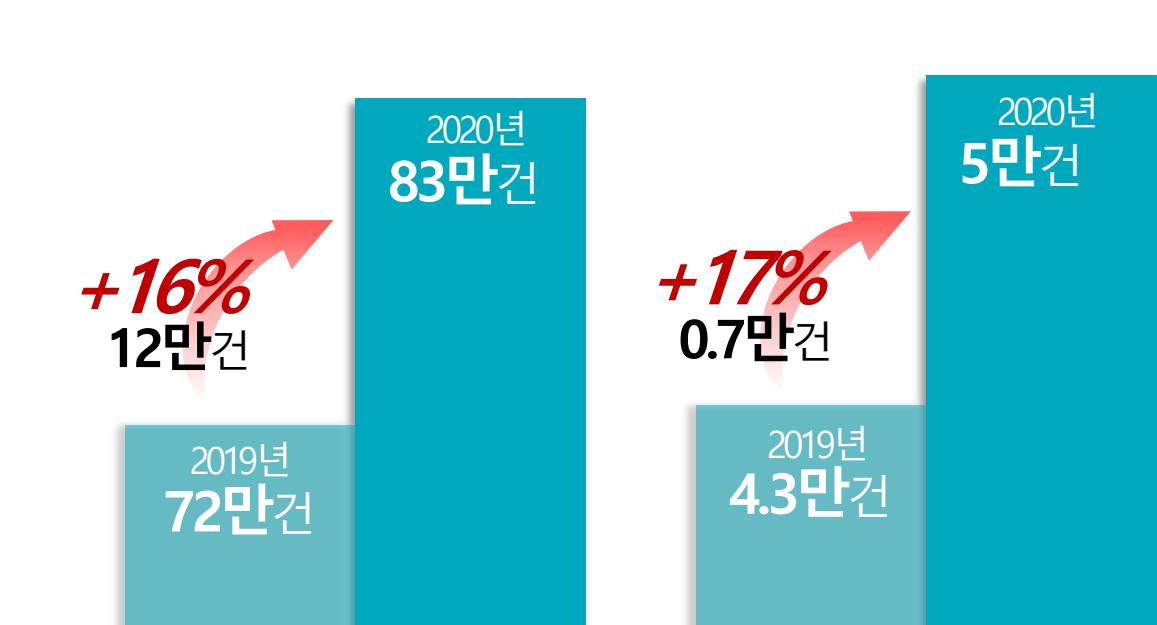
» 온라인

교육·학원

스포츠·문화·레저

완구키덜트게임

헬스기구용품



### 40대 소비 트렌드

» 오프라인

» 온라인

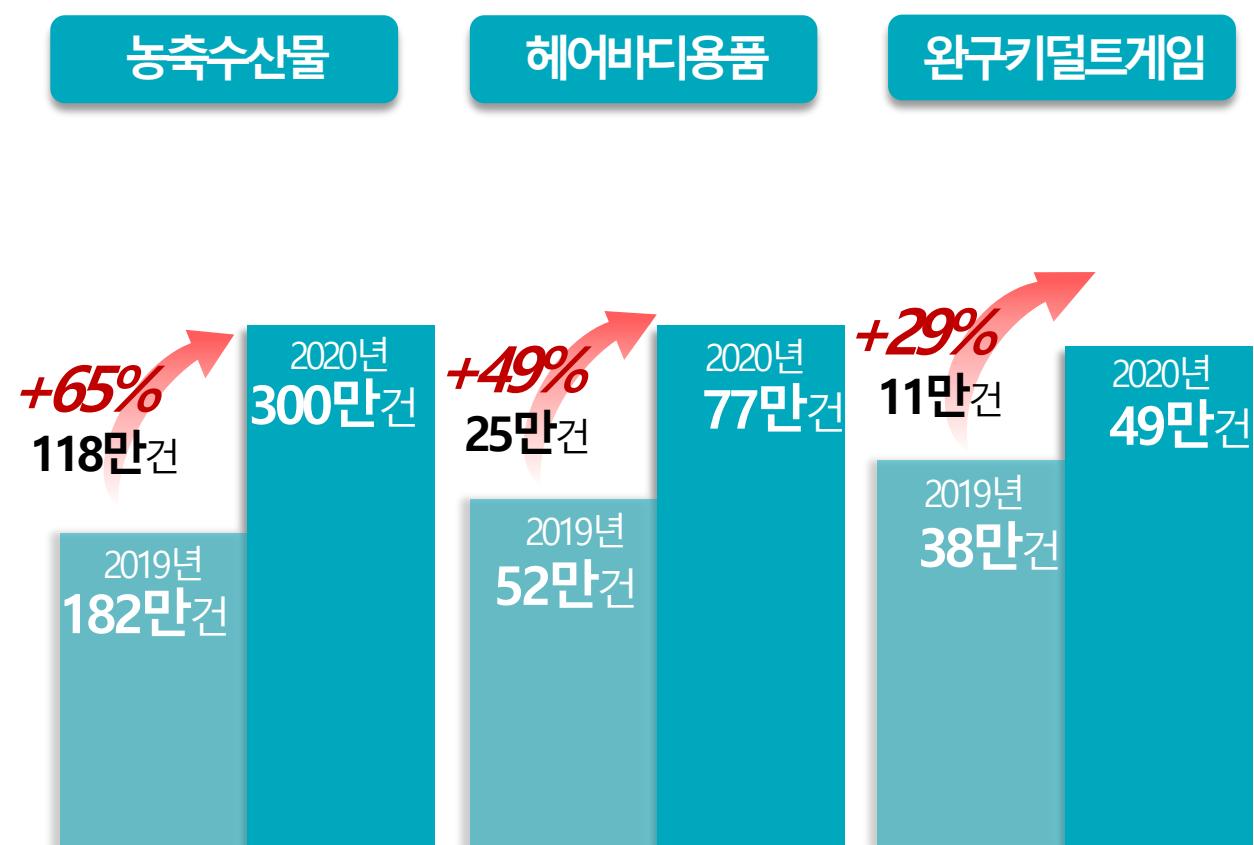
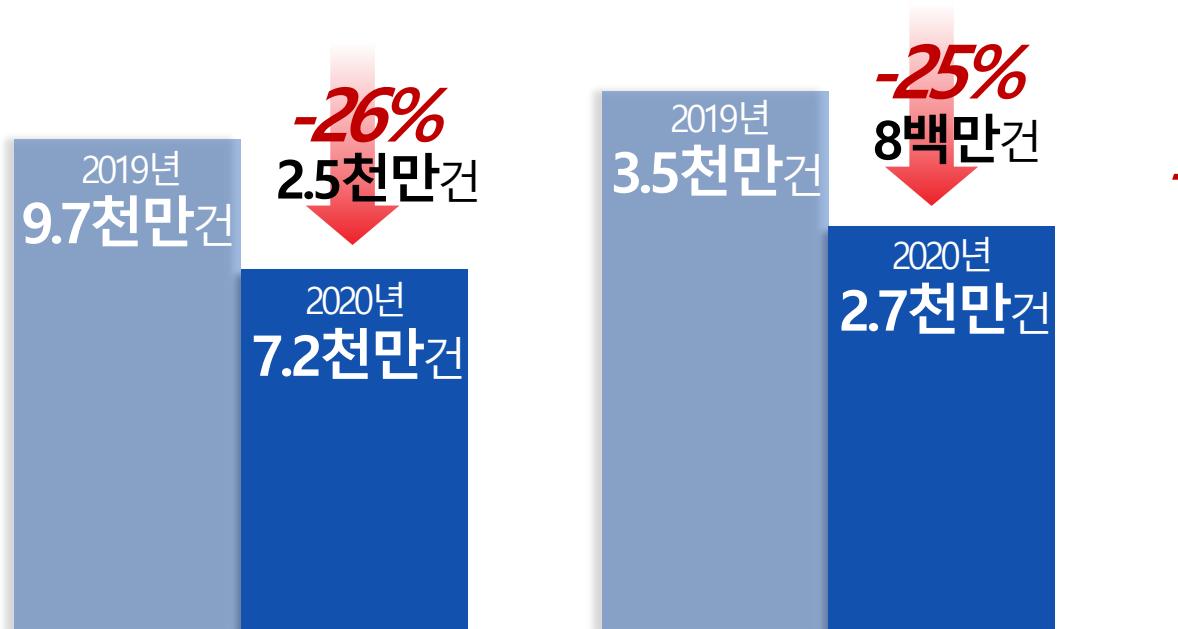
스포츠·문화·레저

패션·잡화

농축수산물

헤어바디용품

완구키덜트게임



## 2. 분석 수행 - 분석4 (연령별 소비 트렌드)

### 50대 소비 트렌드

» 오프라인

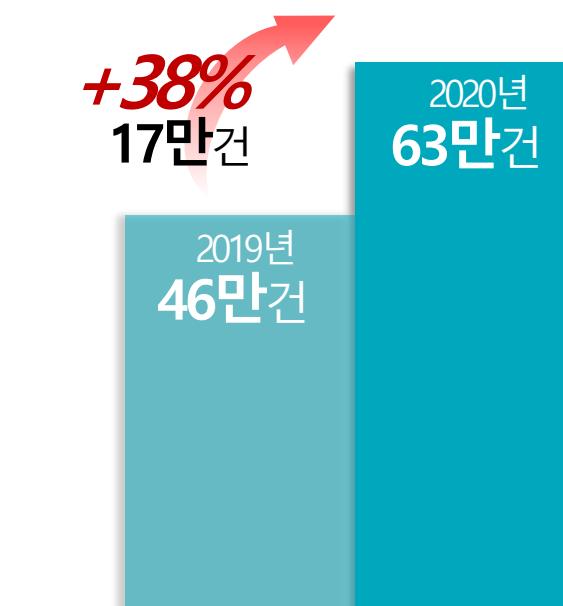
» 온라인

패션·잡화

미용

건강식품

생활용품



## 2. 분석 수행 - 분석4 (연령별 소비 트렌드)

### 60대 소비 트렌드

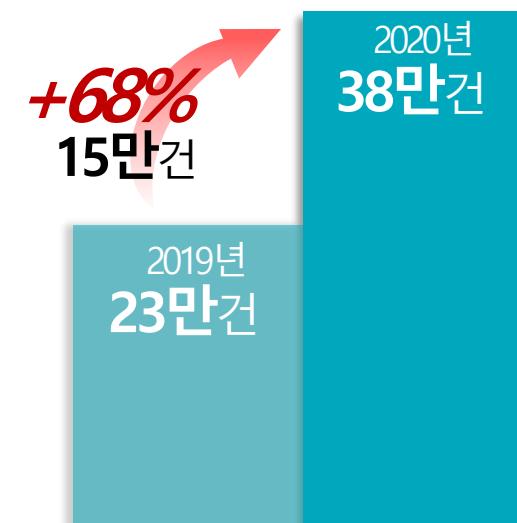
» 오프라인

» 온라인

교육·학원

패션·잡화

가공식품



## 2. 분석 수행 - 분석4 (연령별 소비 트렌드)

### 70대 소비 트렌드

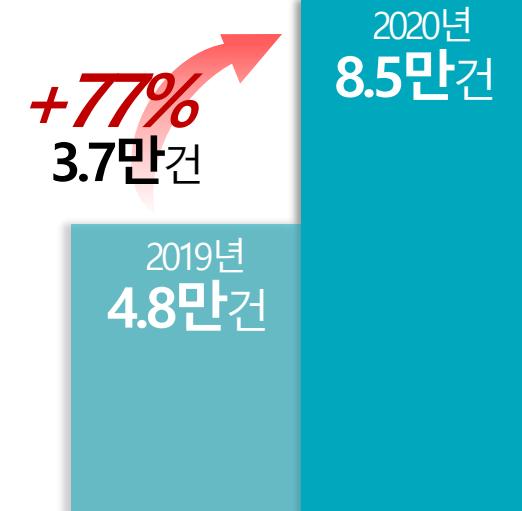
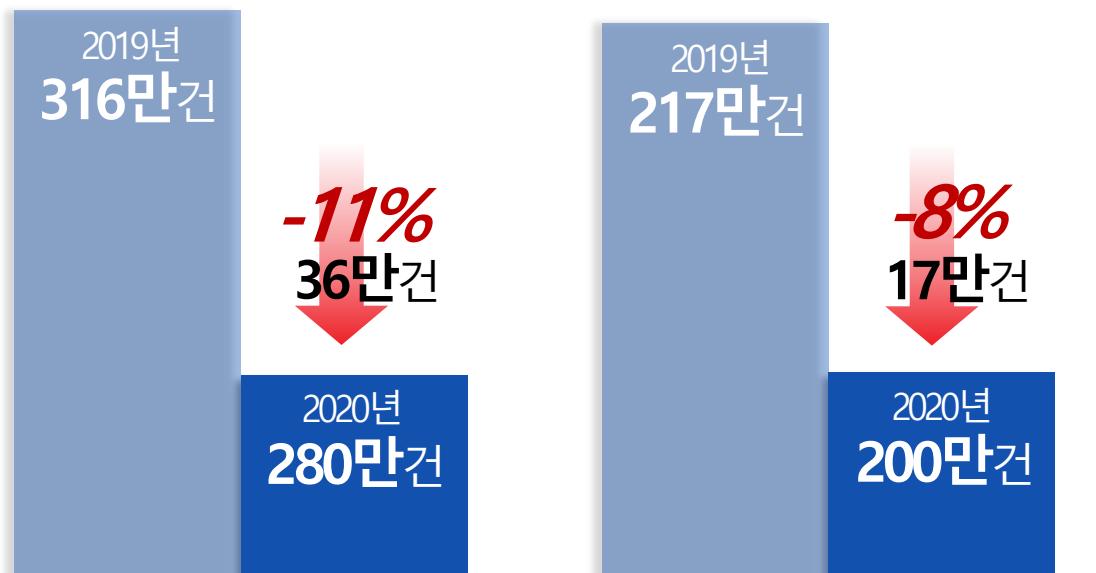
» 오프라인

» 온라인

스포츠·문화·레저

미용

가공식품



### 70대 소비 트렌드

» 오프라인

» 온라인

스포츠·문화·레저

미용

가공식품

연령별 소비 트렌드 분석에서 언급된 업종의 종사자들은

해당 연령대를 고려하여 사업 방향성을 설정해야 할 것입니다

50대  
↓

2020년  
280만건

60대  
↓

2020년  
200만건

2019년  
4.8만건

### 분석을 통한 키워드 제시

C

**Changing lifestyle**

소비자 생활방식의 변화

H

**House sourcing**

집안 소비의 다양화

A

**Awakened to digital**

실버 세대 중심의 Digital 소비 확대

O

**Obtain health**

건강·위생 관련 소비 증가

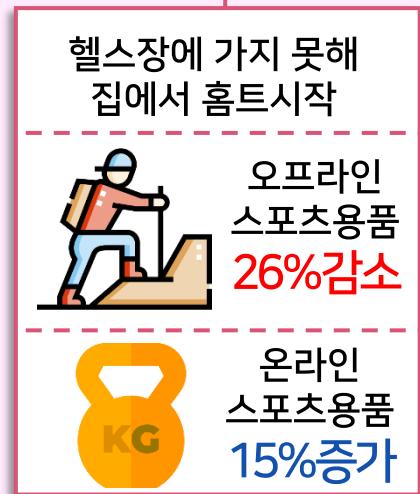
S

**Switching online**

온라인으로 전환



Mr. 오(55세)



## 4. 분석 결과 - 소비 트렌드 인사이트

### 분석 내용 포함 트렌드 총괄 보고서 완성



2020 포스트코로나 소비 트렌드

CHAOS(카오스)  
2020.10.15

1. 코로나 관련 업종 분석(오프라인)

업종	2019년	2020년	변화율
여가	4.1억원	3.4억원	-17%
여행·교통	1.2억원	0.8억원	-33%
미용	1.6억원	1.3억원	-19%
백화점·상품관·아울렛	2.7억원	1.9억원	-29%
패션·잡화	1.3억원	1.0억원	-23%

### 프로젝트 정리

아쉬웠던 점

새로운 **산업군** 분석에 있어서  
관련 지식이 부족해 아쉬웠음

좋았던 점

**빅데이터 분석**을 통해,  
코로나 이후의 소비트렌드를  
논리적으로 파악할 수 있어서 좋았음

**다면량 분산분석**으로  
유의미한 소비집단끼리 그룹화시키려 했으나  
**통계적 지식**이 충분하지 못해 실패함

프로젝트를 통하여  
사회 전반의 이슈를 실제로 검증해보는  
기회를 가질 수 있었음

감사합니다

