# 포트폴리오

정종우

jongs3030@naver.com 010-3685-3955

Github: https://github.com/woo3gyeobBlog: https://blog.naver.com/jongs3030



Jung Jongwoo's

- 1. 자기소개
  - 학력
  - 경력 및 자격
  - 기술stack
- 2. 개발경험
  - Movit!
  - DONTDO!
  - 동천마켓 데이터분석
  - 몬테카를로
- 3. 각오

## 안녕하세요! <u>예비 개발자 <mark>정종</mark>우를</u> 소개합니다!



정종우 (27)

#### 최종 학력

학교 : 인천대학교 (학사)

학과: 산업경영공학 / 부전공: 인공지능소프트웨어공학

학점: 3.77 / 4.5 전공: 3.98 / 4.5

재학기간: 2013.03.02 ~ 2019.08.22 (졸업)

#### 이력

#### 경력 사항

기업명	소속/직위	근무기간	업무내용
포항공과대학교	연구부 (인턴)	2020.07.16 ~	Vision AI 활용 안면 인식 출입 시스템
인공지능연구원		2020.09.15	데모모델 개발
한국환경공단	빅데이터플랫폼	2019.09.01 ~	환경 관련 데이터분석 과제 수행
	구축T/F팀(인턴)	2019.12.31	(하수관로, 가축분뇨 분석)

#### 교육 사항

교육명	교육기간	교육내용
삼성 청년 소프트웨어 아카데미 (SSAFY)	2021.01.04 ~	알고리즘, WEB 교육 및 프로젝트 수행
포스코 청년 Al/Bigdata	2020.01.13 ~	Python 활용 통계/데이터 분석
아카데미	2020.06.05	AI 딥러닝 모델 학습 및 ML/DL 활용 프로젝트 수행
공공 빅데이터 전문	2019.07.01 ~	R, Python, GIS 활용 빅데이터 분석 및 분석 과제 발굴
교육	2019.08.22	공공 빅데이터 과제 발굴 및 분석 프로젝트 수행

## 안녕하세요! 예비 개발자 <mark>정종우</mark>를 소개합니다!



정종우 (27)

#### 자격 및 어학

자격명	등급	자격취득일	발급기관
정보처리기사	기사	2019.08.16	한국산업인력공단
ADsP (데이터 분석 준전문가)	-	2020.09.29	한국데이터진흥원
OPIc	IM2	2020.09.11	ACTFL

#### 수상

상훈명	수상내역	수상일자	수여기관
포스코 청년 Al/Bigdata 아카데미 우수 프로젝트	우수	2020.06.10	포스코인재창조원 포항공과대학교
스마트시티 빅데이터 활용 BM 발굴 공모전	최우수	2019.12.12	인천테크노파크
지능정보 CON2ECT 창의연구 대회	장려	2018.12.07	성균관대학교 공학교육혁신센터

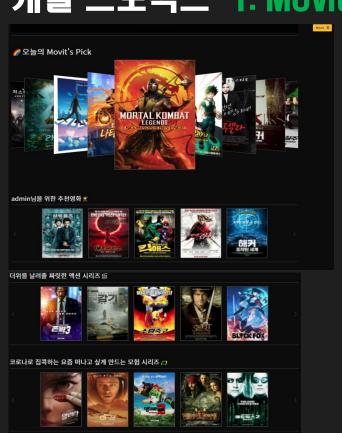
#### 기술stack

Python : 중 / Vue : 중

Django : 중 / HTML, CSS : 중

## 개발 프로젝트 1. Movit! - 개요





남녀노소 즐길 수 있는 애니메이션 시리즈 🎎

• 구분 : 반응형 웹

• 명칭 : Movit! (Movie Time!)

• 개발인원 : 2명

• 나의 역할 : BE (Django) + CSS

• 개발 기간 : 21.05.20 ~ 21.05.27

• 개발 언어: HTML, CSS, Django, Vue

• 데이터베이스 : SQLite3

• 간단 소개 : TMDB API로 영화 정보를 불러와 사용자 맞춤 영화 추천, 장르별 영화 추천, 그리고 영화 리뷰를 작성/조회하는 커뮤니티 페이지를 구성

• 깃헙소스코드 공개여부 : 공개 https://github.com/woo3gyeob/Movit

## 개발 프로젝트 1. Movit! - 기술



#### 영화 조회/상세 조회

- TMDB API 활용
- Youtube API 활용
- 3d-carousel 활용
- 영화 좋아요 기능 구현
- 댓글, 평점 기능 구현





#### 커뮤니티

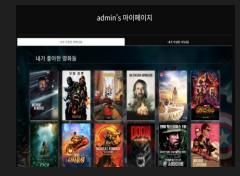
- 부트스트랩 테이블 활용
- Pagination 활용





#### 마이페이지

- 부트스트랩 프레임워크 활용 반응형 웹 구현
- b-tab 활용
- DB에 저장된 좋아한 영화들, 작성한 리뷰 목록 조회





### 개발 프로젝트 2. Dontdo! - 개요



Well done

Dont touch ur face!!

• 구분 : Vision AI 모델

• 명칭 : DONTDO!

• 개발인원 : 4명

• 나의 역할 : MobileNetV2 활용 마스크 착용 인식 모델링

모듈 통합

개발 기간: 20.05.20 ~ 20.06.04

• 개발 언어: Python

• 활용 모델 MobileNetV2 신경망, 아주대 DONT,

DenseDepth open source, MTCNN

•간단 소개 : 코로나 예방수칙 중 1) 마스크 착용 여부,

2) 얼굴을 손으로 만지지 않기 등 두 가지가

잘 지켜지고 있는지 좌측의 예시처럼 4개의

라벨로 분류하는 AI 모델

• 깃헙소스코드 공개여부 : 공개

https://github.com/woo3gyeob/DONTDO KKJH

## 개발 프로젝트 2. Dontdo! - 기술

#### **DONT Open Source**



#### < Touch Actions > | < NOT Tou

- 1. 전화 받기
- 2. 턱 괴기
- 3. 눈 비비기
- 4. 머리 만지기
- 5. 코 만지기

#### < NOT Touch Actions >

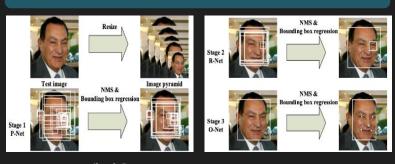
- 1. 음료 마시기
- 2. 마스크 벗기
- 3. 안경 만지기
- 4. 키보드 만지기
- 5. 휴대폰 만지기
- 6. 마스크 착용
- 얼굴 만지는 12개의 행동 감지 및 경고 시스템
- 아산병원 의료영상지능실현연구실 MI2RL
- Action Classification Model Architecture
  - 1. I3D Model (high accuracy)
  - 2. MobileNet\_v3 version (high speed)

#### DENSEDEPTH



- RGB image의 depth 정도를 추정해주는 모델
- MTCNN 모델을 통해 만든 cropped face image에 손 등의 다른 물체가 얼굴을 가리고 있는지 판별하기 위해 깊이 추정 수행

#### **MTCNN**



- MTCNN 모델 사용 -> Face Detection -> Crop
- DONT 모델의 원근법적 한계 해결을 위한 깊이 추정 전 얼굴 부분의 이미지만 추출하기 위해 세 가지의 CNN 신경망을 활용한 FACE DETECTION 모델

#### **MASK DETECTION**





- 마스크 착용/미착용 여부 판별하는 딥러닝 신경망 모델
- MobileNetV2 신경망으로 속도, 정확도 개선
- MAFA 데이터셋으로 학습 (약 3만여 장의 이미지)

## 데이터분석 PJT 3. 동천유기농마켓 마케팅전략 - 개요

#### 분석 데이터

# 내부 데이터 만 명의 고객 정보 + A매장 B매장 C매장 D매장 → 한 해 백만 건 이상의 결재 건수

외부 데이터 (추가 활용)



매장과 고객 자택의 위/경도 정보

→ 매장과 집의 거리 정보 활용용



물가상승률 정보(농축수산물 지표)

→ 물가에 따른 구매가격 편차 제거용

#### 분석 개요





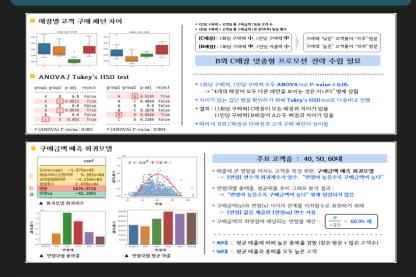
- -• 지속적인 매출 하락으로 인한 위기 → 매출 증대 방안 필요
- 지역 인구 유입으로 신규고객 유치 기회
  - → 고객 정보/구매 성향 별 차별화된 프로모션으로 신규고객 유입 활성화
- 매장 별 판매 정보를 활용한 판매 전략 및 매장 재배치 필요 → 함께 많이 팔린 제품, 가장 잘 팔린 제품 등을 찾아 프로모션에 활용

#### 활용 분석 기법 정리

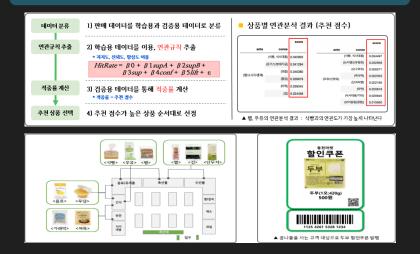
분석 목적	분석 종류	분석 방법 / 사용 변수	내용
고객 군집 별 맞춤 프로모션 제공	군집분석	K-Means	
		계층형 군집분석	고객의 연령, 물품비중, VIP 여부등을 바탕으로 군집분석 통한 고객층 분류
		실루엣 분석	E B E ¬ Θ E Δ ¬ Θ E Π
	분류분석	Gradient Boosting	군집별 분류모델을 생성하여, 신규 고객에 해당되는 군집 부여
매장별 맞춤 프로모션 제공	ANOVA, Tukey 검정	지출액, 방문 빈도	고객의 1인당 / 1회당 구매력 상관관계를 통해 매장별 특성 파악 후, 매장별 맞춤 프로모션 제공
상품 진열 및 재고 관리	연관분석, 시계열분석	판매량, 판매 비율 등	연관관계 높은 상품 파악 후 매장 진열과 재고 예측에 활용
신규고객의 잠재적 VIP지수에 따른 맞춤형 프로모션 / 고객관리	회귀분석	예상 지출액, 거주지, 첫 구매 달, 방문 빈도 등	신규고객 평균 지출액 예측 모델 이용, 고객 등급화 후 맞춤형 마케팅 전략 수립

## 데이터분석 PJT 3. 동천유기농마켓 마케팅전략 - 기술

#### EDA를 통한 매장별 주요상품 및 고객 분석



#### 연관분석 기반 묶음판매 및 매장 재배치



#### 군집분석을 통한 고객 군집별 맞춤 프로모션 수립

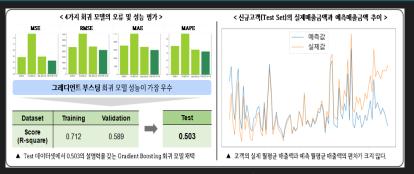
신규고객 유입 → 군집별 특성을 이용한 차별화된 추천 서비스 제공



• 군집별 고객군 특성과 주요 구매물품 • 신규고객 온라인 첫 화면의 추천상품



#### Gradient Boosting 신규 고객 구매력 예측 모델



- 최초 3회 구매이력으로 기존 고객(2~8월 첫 구매자)의 구매패턴과 월평균 구매금액 도출
  - -> 9,10월에 첫 방문한 고객을 신규고객이라 가정. 첫 3회 구매이력으로 월평균 매출금액 예측

## 개발 프로젝트 4. 몬테카를로 시뮬레이션

몬테카를로 : 많은 수의 실험을 바탕으로 통계 자료를 얻어 그 자료로부터 역산하여 어떤 특정한 수치나 확률분포를 구하는 방법

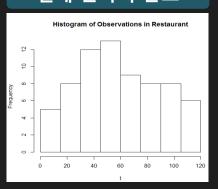
대상 모델 : 이탈리안 파스타 레스토랑. 고객이 1)음식을 주문하고 2)음식을 요리하고 3)음식을 서빙하는 과정을 시뮬레이션화

분포 모형 : 손님이 많이 몰리는 점심시간을 15분 간격으로 나눠 해당 시간대에 방문하는 고객의 수 분포

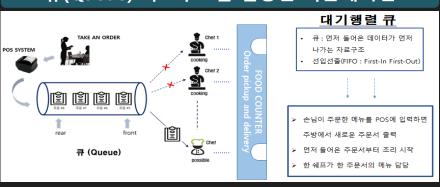
시뮬레이션 목적 : 주문 대기시간을 고려했을 때의 가장 적절한 파트타임 직원 수를 찾는 것

개발 언어: C

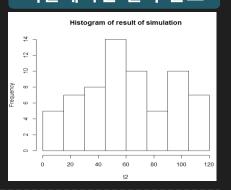
#### 실제 관측치 분포



#### 큐(Queue) 자료구조를 활용한 시뮬레이션



#### 시뮬레이션 결과 분포



#### 파트타임 직원 수를 3~5명으로 차례로 설정한 후의 각 시뮬레이션 결과

```
현재시각=120분
 손님에게 제공된 메뉴 수 = 57
 전체 대기 시간 = 405분
한 주문서당 평군 대기 시간 = 7.105263분
아직 대기중인 주문서 = 9
11:30 ~ 11:45 주문 개수 = 5
11:45 ~ 12:80 주문 개수 = 7
12:00 ~ 12:15 주문 개수 = 8
12:15 ~ 12:30 주문 개수 = 14
12:30 ~ 12:45 주문 개수 = 14
12:30 ~ 13:15 주문 개수 = 10
13:15 ~ 13:00 주문 개수 = 5
13:00 ~ 13:15 주문 개수 = 10
13:15 ~ 13:30 주문 개수 = 7
계속하려면 아무 키나 누르십시오 . . .
```

```
현재시각=119분
현재시각=120분
   네게 제공된 메뉴 수 = 66
레 대기 시간 = 101분
    F분서당
대기중
                 대기 시간 = 1.530303분
                문서 = 0
11:30 ~ 11:45
                   개수 = <u>5</u>
11:45 ~ 12:00
12:00 ~ 12:15
12:15 ~ 12:30
                       = 14
     ~ 12:45
                       = 10
     ~ 13:00
13:00 ~ 13:15
                   개수 = 10
13:15 ~ 13:30
                   개수 = 7
계속하려면 아무 키나"누르십시오
```

```
현재시각=119분
현재시각=120분
손님에게 제공된 메뉴 수 = 66
정체 대기 시간 = 0분
한 주문서당 평군 대기 시간 = 0.000000분
아직 대기중인 주문서 = 0
11:30 ~ 11:45 주문 개수 = 5
12:15 ~ 12:30 주문 개수 = 8
12:15 ~ 12:30 주문 개수 = 14
12:30 ~ 12:45 주문 개수 = 14
12:30 ~ 12:45 주문 개수 = 16
12:45 ~ 13:00 주문 개수 = 5
13:15 ~ 13:30 주문 개수 = 5
13:15 ~ 13:30 주문 개수 = 7
계속하려면 아무 키나 누르십시오 . . .
```

결론 : 바쁜 시간대에 어느 정도 주문 대기시간이 있는 4명의 직원 근무가 가장 적절

## 어떤 개발자가 되고 싶나요?

소통을 즐기면서 동료들과 함께 성장하는

# 개발자







CS 스터디



코딩 Blog 스터디

코로나로 대면활동이 제한됨에도 3개의 온라인 스터디를 운영/참여하며 사람들과 소통하고 함께 역량을 키워나가고 있습니다

새로운 것에 대한 두려움이 없고 도전을 마다하지 않는

## 개발자







C++ 아두이노 R활용 공정 배치 PJT JAVA 로보코드

학부 과정에서 새로운 프로그래밍 언어를 배울 때마다 그 언어를 익히는 것 뿐만 아니라 완성도 높은 프로젝트를 위해 어려운 도전을 마다하지 않은 결과 세 과목 모두 A+이라는 우수한 성적을 받을 수 있었습니다