规制融合对数字贸易的影响: 基于 WIOD 数字内容行业的检验

刘斌 1 甄洋 1 李小帆 2

¹ 对外经济贸易大学中国 WTO 研究院, ² 复旦大学世界经济系

2024年11月29日

吴予锐 2022302111417

- 1 研究背景
- 2 研究问题
- 3 研究内容
- 4 文献综述

- 5 理论模型
- 6 数据来源
- 7 实证分析
- 8 总结

- 1 研究背景
- 2 研究问题
- 3 研究内容
- 4 文献综述

- 5 理论模型
- 6 数据来源
- 7 实证分析
- 8 总结

研究背景

- 全球数字贸易高速增长。
- 数字贸易目前没有形成全球统一规则。
- 世界各经济体所主张的数字贸易规则并不一致。

研究动机

- 较少文献研究数字贸易条款经济影响,且与数字贸易相关的 文献大多仅限于政策分析和定性研究。本文较早关注规制融 合与数字贸易的相关性的经验研究。
- 囿于数据可获性,数字贸易的度量一直是学术界的难点。本 文为计量分析提供可供检验的"干净样本"。
- 国内对数字贸易规则深度的研究较少。本文对规制融合进行了较为准确的测度。国内外对美式和欧式模板的经验研究较少。本文构建数字贸易模板相似度指标分析二者对数字贸易影响的差异性。
- 传统分析侧重规制融合通过降低贸易成本促进国际贸易。本 文选取双边网络效应进行数字贸易机制分析。

- 1 研究背景
- 2 研究问题
- 3 研究内容
- 4 文献综述

- 6 数据来源
- 7 实证分析
- 8 总结

研究问题

在全球数字贸易规则尚不完善的背景下,规制融合对数字贸易存在怎样的影响?

- 1 研究背景
- 2 研究问题
- 3 研究内容
- 4 文献综述

- 5 理论模型
- 6 数据来源
- 7 实证分析
- 8 总结

研究过程

❶ 基准回归

- 采用普通最小二乘回归和泊松伪极大似然估计方法进行基准回归分析
- 更换数字指标进行稳健性检验
- 采用多期倍差方法解决样本选择偏差产生的内生性问题;采用工具变量法和两阶段最小二乘方法解决模型中的反向因果问题
- ❷ 机制检验
 - 构建中介效应模型采用间接测度法进行普通最小二乘回归对贸易成本进行机制检验
 - 运用双边双向网络链接作为替代变量进行中介效用分析对双边网络 效应进行机制检验
 - 运用政治制度和经济制度测算出双边制度距离对制度距离进行机制 检验
- 3 扩展分析
 - 对 3 个数字贸易行业进行分样本回归以分析数字贸易行业的差异性
 - 构建数字贸易美式模板相似度指标和数字贸易欧式模板相似度指标 进行回归以分析美式模板与欧式模板的差异性

研究发现

- 规制融合对数字贸易具有促进作用
- ② 规制融合对数字贸易可能的影响渠道
 - 数字贸易通过降低贸易成本促进数字贸易的发展
 - 规制融合通过增强双边网络效应进而促进数字贸易的发展
 - 规制融合会通过降低制度距离促进数字贸易的发展
- ❸ 规制融合对不同数字贸易行业产生的影响
 - 对"电影、视频和电视节目制作,录音和音乐出版活动以及节目编制和广播活动"行业的数字贸易作用最大且最为显著
 - 其次是"电信业"
 - 最后是"计算机编程、咨询等相关活动与信息服务活动"行业
- ◆ 尽管美式模板的标准更高,但相较于欧式模板,美式模板并没有表现出对数字贸易更强的促进作用

- 1 研究背景
- 2 研究问题
- 3 研究内容
- 4 文献综述

- 5 理论模型
- 6 数据来源
- 7 实证分析
- 8 总结

- 区域贸易协定对"第一代"和"第二代"贸易的影响
 Viner(1950); Cernat(2001); 韩剑等 (2018); Horn et al.(2010);
 盛斌和果婷 (2016).
- 数字贸易的概念与测定 Weber(2010); OECD(2017).
- 数字技术对传统货物贸易和服务贸易的影响 Freund and Weinhold(2004); Choi(2010); 裴长洪和刘斌 (2020); Lendle et al.(2016); Kim et al.(2017); Javier and Janos(2018).
- 数字贸易规则对数字贸易的影响
 Sacha(2003); Weber(2010); 李杨等 (2016); 周念利和陈寰琦 (2018).

- 1 研究背景
- 2 研究问题
- 3 研究内容
- 4 文献综述

- 5 理论模型
- 6 数据来源
- 7 实证分析
- 8 总结

基本假定

模型的基本假定为:

- 数字产品市场为垄断竞争市场,数字产品之间为不完全替代关系,替代弹性为σ
- ② 每个企业 v 只生产 1 种数字产品,生产的产品可以同时向 国内和国外市场出售
- ③ i 国企业进入 j 国市场需要支付固定成本 Fij
 - 固定成本的存在使各国向其他国家或地区出口数字产品的数量由零利润条件内生决定
- ◆ 劳动是企业唯一的生产投入要素,生产函数具有常数规模报酬属性

数字贸易的需求与偏好

 使用垄断竞争的 Dixit-Stiglitz 模型和不变替代弹性 (CES) 效用函数可以表示 数字产品进口国 j 的代表性消费者的偏好 为:

$$U_j = \left(\sum_{i=1}^R \sum_{v=1}^{n_i} x_{vij}^{\frac{\sigma-1}{\sigma}}\right)^{\frac{\sigma-1}{\sigma}} \tag{1}$$

- *i*, *j*, *v* 分别为出口国,进口国和数字贸易企业 (或者产品种类)
- n; 代表企业数量
- R 代表出口国数量
- X_{vii} 代表 j 国从 i 国进口的数字产品 v 的数量
- σ表示差异化的数字产品替代弹性 (σ>1)

数字贸易的需求与偏好

• 数字产品进口国 j 的代表性消费者的预算约束 为:

$$P_{j}Y_{j} = \sum_{i=1}^{R} \sum_{v=1}^{n_{i}} P_{vij}X_{vij}$$
 (2)

- Y_i 代表 j 国的实际收入水平
- P; 代表消费者在最优消费决策情况下面临的最终价格指数
- Pvij 代表 j 国从 i 国进口 v 种类数字产品的价格

数字贸易的需求与偏好

• 通过 (1) 和 (2) 两式,可得 j 国数字产品价格指数 和数字产品的需求函数 为:

$$P_{j} = \left(\sum_{i=1}^{R} \sum_{\nu=1}^{n_{i}} P_{\nu i j}^{1-\sigma}\right)^{\frac{\sigma-1}{\sigma}} \tag{3}$$

$$X_{vij} = (\frac{P_{vij}}{P_i})^{-\sigma} Y_j, \quad \forall v, i$$
 (4)

- 数字产品的典型特点
 - 固定成本较高
 - 可变成本较低
- 引入规制融合的异质性
 - 采用出口国 i 的每家企业进入到进口国 j 的固定成本 Fij 表示
- 给定 i 国工资水平 w_i ,劳动是企业 v 位移的生产要素,劳动数量 I_{vij} 取决于企业面临的固定成本 F_{ij} 和可变劳动成本 βX_{vij} , β 反映生产的可变成本(即每单位数字产品的生产需要 β 单位的劳动)

• i 国 v 企业的成本函数 和 利润函数 为:

$$C_{vij} = w_i I_{vij} = w_i (\beta X_{vij} + F_{ij})$$
 (5)

$$\pi_{vi} = \sum_{j=1}^{R} \pi_{vij} = \sum_{j=1}^{R} [P_{cijX_{vij} - w_i(\beta X_{vij} + F_{ij})}]$$
 (6)

- Cvij 代表 i 国企业 v 将产品出口到 j 国时面临的成本,包括:
 - 可变劳动成本 w_iβX_{vij} (βX_{vij} 表示 i 国企业 v 生产 X_{vij} 件数字产品时需要的劳动量)
 - 固定成本 w; F; ; , 受规制融合影响
- πvi 代表 i 国企业 v 获取的利润

- ◆ロト ◆昼 ト ∢ 圭 ト · 重 · かへ@

- 生产可变成本部分不随产量变化
- 不同市场的数字产品需求相互独立
- 企业分别对各市场进行定价以使每个市场利润最大化
- 在 CES 效用函数下的垄断竞争市场, 利润最大化时 产品的销售价格 等于边际成本乘以固定价格加成,此时需求弹性等于替代弹性 σ

$$P_{vij}^* = \frac{\sigma}{\sigma - 1} \beta w_i \tag{7}$$

- 模型均衡时,各国出口到其他国家或地区数字产品种类数由 零利润条件决定
- 在 (6) 式中加入零利润条件并结合 (7) 式,可得产量为:

$$X_{\nu ij}^* = \frac{(\sigma - 1)F_{ij}}{\beta} \tag{8}$$

- ⅰ国企业 v 和 j 国的贸易量由固定成本和替代弹性确定
- 在零利润条件下,固定成本下降会减少每家企业的产出

规制融合对数字贸易的影响

- 当达到市场均衡时,每个数字贸易市场的需求等于供给
- 联立 (4) 和 (8),且 $X_{ij} = n_i X_{vij}; \ P_{vij} = P_{ij}; \ P_j = (\sum_{i=1}^R n_i P_{ij}^{1-\sigma}) \frac{1}{1-\sigma} \ , \ 可得:$

$$\frac{(\sigma - 1)F_{ij}}{\beta} = \frac{(\sum_{i=1}^{R} n_i P_{ij}^{1-\sigma}) \frac{1}{1-\sigma}}{P_{ij}^{\sigma}} Y_j$$
 (9)

• 将 (9) 式得到的 i 国出口企业数量 n_i 和 i 与 j 国的数字贸 易量 X_{ij} 分别对固定成本 F_{ij} 求微分,可分析规制融合对数字贸易的影响

规制融合对数字贸易的影响

• 当数字贸易市场均衡时, i 国的出口企业数量 n; 对 Fij 求导

$$\frac{\mathrm{d}n_{i}}{\mathrm{d}F_{ij}} = \frac{(1-\sigma)n_{i}}{\sigma F_{ij}\varpi_{ij}} < 0$$

$$\text{如果}\sigma > 1 \quad \mathbb{L}\varpi_{ij} = \frac{n_{i}P_{ij}^{1-\sigma}}{\sum_{i=1}^{R}n_{i}P_{ij}^{1-\sigma}} \leqslant 1$$

- □ij 代表 i 在 j 国价格指数中所占份额
- 经济实现市场均衡时 □_{ij} ≤ 1 恒成立,则 dn_i/dF_{ij} < 0 恒成立,则
 - 固定成本上升会减少 i 国的出口企业数量
 - 固定成本下降虽然使每家企业的产出减少,但会使企业数量增多

←□ → ←□ → ← = → ← = ←) ←(→
←) ←(→)
←

规制融合对数字贸易的影响

• 当数字贸易市场均衡时, i和 j 国的数字贸易量 X_{ij} 对 i 与 j 国的固定成本 F_{ii} 求导

$$\frac{\mathrm{d}X_{ij}}{\mathrm{d}F_{ij}} = \frac{X_{ij}n_i}{F_{ij}} \left(1 + \frac{1 - \sigma}{\sigma \varpi_{ij}} \right) < 0 \quad \text{ deg} \quad \sigma(1 - \varpi_{ij}) > 1$$
(11)

- Kox and Lejour(2005) 发现,对许多国家,一个国家在另一个国家价格指数所占份额 ϖ_{ij} 一般小于 10%,如果替代弹性大于 σ 大于 1.1 ,则 (11) 的约束条件满足,即 F_{ij} 和 X_{ij} 存在负向关系
 - 当数字贸易的产品替代弹性大于 1.1 时, 规制融合会降低数字贸易的固定成本, 促进国家间的数字贸易

⟨□⟩ ⟨□⟩ ⟨≡⟩ ⟨≡⟩ ≡ ⟨□⟩ ⟨○⟩

- 1 研究背景
- 2 研究问题
- 3 研究内容
- 4 文献综述

- 5 理论模型
- 6 数据来源
- 7 实证分析
- 8 总结

数字贸易:基于数字交付服务的出口额分析

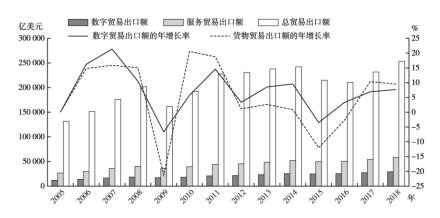


图 1 2005-2018 年全球数字贸易出口额及其年增长情况

规制融合

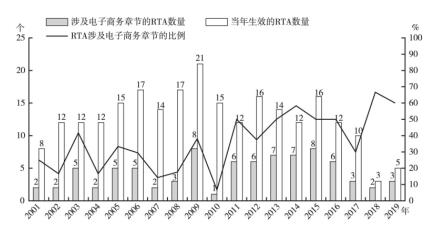


图 2 2001-2019 年涉及电子商务章节的 RTA 统计情况

◆ロ → ◆ 個 → ◆ 重 → ● ● の Q ○

规制融合

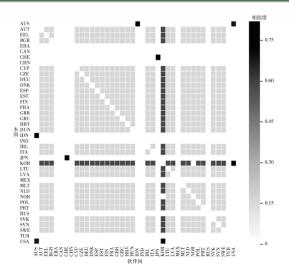


图 3 2014 年国家间达成数字贸易规则的美式模板相似度统计

- 1 研究背景
- 2 研究问题
- 3 研究内容
- 4 文献综述

- 5 理论模型
- 6 数据来源
- **7** 实证分析 计量模型 基准回归 机制检验 扩展分析
- 8 总结

- 2 研究问题
- 3 研究内容
- 4 文献综述

- 5 理论模型
- 6 数据来源
- 7 实证分析 计量模型 基准回归 机制检验 扩展分析
- 8 总结

计量模型的建立

• 引力模型

$$RDT_{ijkt} = \beta_0 + \beta_1 Rule_{ijt} + \beta Controls + v_i + v_j + v_k + v_t + \epsilon_{ijkt}$$
(12)

- i代表本国
- j代表贸易伙伴国
- k 代表行业
- t 代表年份
- RDT_{ijkt} 被解释变量,国 i和贸易伙伴国 j在 t 时期 k 行业的数字贸易额占总贸易额的比重
- Ruleijt 解释变量,本国i和贸易伙伴国j在t时期的规制融合水平
- Controls 控制变量
- v; 本国固定效应
- v; 贸易伙伴国固定效应
- v_k 年份固定效应
- ε_{ijkt} 随机干扰项

• 核心被解释变量

RDT_{ijkt}

- 代表数字贸易
- i和j国 k 行业 t 时期数字贸易额占总贸易额的比重
- 3 个具有数字贸易典型特征行业
 - 电影、视频和电视节目制作、录音和音乐出版活动以及节目编制和广播活动
 - 计算机编程、咨询等相关活动与信息服务活动
 - 电信业
- 4 维层面数据
 - 本国 贸易伙伴国 行业 年份

• 核心解释变量

Ruleijt

- 代表规制融合
- 已签署的 RTA 是否含有电子商务等数字贸易章节定义经济 体之间的规制融合
- 如果含有该章节 (在生效之后),则取值为 1,否则为 0
 - 1-6 月生效的协定算作该年的数字贸易协定
 - 7-12 月生效的协定算作次年的数字贸易协定
- "国家对"层面数据

核心指标度量

- 控制变量
 - \bullet GDP_{it} , GDP_{jt}
 - 本国、贸易伙伴国国内生产总值
 - 2 Distii
 - 双边地理距离
 - Contig_{ij}
 - 是否接壤
 - 4 Comlang_{ij}
 - 是否具有共同语言
 - 6 Col_{ij}
 - 是否具有殖民关系
 - **6** DoC_{ii}
 - 双边文化距离
 - - 本国和贸易伙伴国互联网水平

- 3 研究内容
- 4 文献综述

- 7 实证分析 基准回归
- 8 总结

表 1: 基准回归结果

	OLS			PPML		
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Ruleij	0.0018***	0.0024***	0.0026***	0.2682***	0.3544***	0.3877**
	(0.0002)	(0.0003)	(0.0003)	(0.0294)	(0.0441)	(0.0455)
GDP _{it}		-0.0004***	-0.0004***		-0.0539***	-0.0579**
		(0.0001)	(0.0001)		(0.0119)	(0.0119)
GDP_{jt}		-0.0004***	-0.0004***		-0.0514***	-0.0660**
		(0.0001)	(0.0001)		(0.0122)	(0.0117)
Distij		0.0007***	0.0008***		0.0992***	0.1096**
		(0.0001)	(0.0001)		(0.0190)	(0.0200)
Contigij		-0.0026***	-0.0027***		-0.5080***	-0.5164*
		(0.0002)	(0.0002)		(0.0450)	(0.0463)
Comlang _{ij}		0.0059***	0.0064***		0.8050***	0.8535**
		(0.0008)	(0.0008)		(0.0766)	(0.0767)
Colij		-0.0020***	-0.0017***		-0.4007***	-0.3662*
		(0.0003)	(0.0003)		(0.0615)	(0.0632)
DoC_{ij}			-0.0002***			-0.0309**
			(0.0001)			(0.0107)
Internet _{it}			-0.0002			-0.0390
			(0.0002)			(0.0302)
Internet _{jt}			-0.0003*			-0.0503
			(0.0002)			(0.0291)
常数项	0.0064***	0.0182***	0.0210***	-5.1082***	-3.3779***	-2.8428**
	(0.0005)	(0.0028)	(0.0027)	(0.0768)	(0.4228)	(0.4189)
观测值	35 100	35 100	33 100	35 100	35 100	33 003
R^2	0.0153	0.0227	0.0238	0.0111	0.0163	0.0164

说明:括号内的值为稳健标准误、*、**、***分别表示估计系数在 10%、5% 和 1%的水平上显著,如未做特殊说明,则所有四归都控制了本国、贸易伙伴国、行业以及年俭固定效应。后

基准回归

基准回归分析

第(1)-(3)列进行普通最小二乘回归(OLS);第(4) (6)列使用泊松伪极大似然估计(PPML)进行回归

基准回归

稳健性检验

表 2: 稳健性检验-重新度量数字贸易指标

	(1)	(1)
Ruleij	0.5453***	0.5142***
GDP_i	(0.0600) 0.8073***	(0.0606) 0.8047***
GDP_j	(0.0176) 0.8039***	(0.0190) 0.7995***
Dist _{ij}	(0.0183) -0.6122***	(0.0197) -0.6266***
Contigij	(0.0229) -0.4286***	(0.0217) -0.4269***
Comlangii	(0.0623) 1.1633***	(0.0657) 1.1286***
Col _{ij}	(0.0788) -0.1264	(0.0885) -0.1190
DoC_{ij}	(0.0925)	(0.0932) -0.0313**
Internet _i		(0.0159) -0.0062
Internet _j		(0.0645) 0.0147
常数项	-36.5401***	(0.0607) -36.1791***
观测值	(0.7777) 35100	(0.8190) 33003
R^2	0.6220	0.6155

表 3: 更换规制融合指标

	(1)	(2)	(3)
$RWords_{gt}$	0.2045***	0.2814***	0.2999***
C	(0.0206)	(0.0289)	(0.0293)
控制变量	控制	控制	控制
观测值	35,100	35,100	33,003
R^2	0.0113	0.0166	0.0167

内生性问题的讨论与处理

• DID 模型

$$RDT_{zt} = \phi_0 + \phi_1 DID_{zt} + \phi Controls + v_z + v_t + \epsilon_{zt}$$
 (13)

- DIDzt 表示因个体而异的处理期虚拟变量
 - 若个体 z 在 t 期接受处理代表进入处理期,此后时期均取值为 1,否则为 0
 - 等价于处理组虚拟变量 treatz 和处理期虚拟变量 post_t 的交乘项
- v2 表示个体固定效应
- v_t 表示年份固定效应
- ϵzt 为随机干扰项

表 4: 多期倍差法 (DID) 的回归结果

	(1)	(2)	(3)
DID_{zt}	0.0040***	0.0049***	0.0053***
	(0.0003)	(0.0004)	(0.0004)
控制变量	控制	控制	控制
个体固定效应	控制	控制	控制
年份固定效应	控制	控制	控制
观测值	35,100	35,100	33,003
R^2	0.0060	0.0135	0.0142

	工具变量是 "两国实现 规制融合的 概率值" (1)	工具变量是 "两国实现规 制融合的概 率值×年份"	工具变量是 "两国离差对 自然到数" 后的倒数" (3)	工具变量是 "两国差取到赤道 然对数 × 年份" (4)	同时引入 (1) 和 (3) 两个工具 变量 (5)	同时引入 (2) 和 (4) 两个工具 变量 (6)
Rule _{ijt} 控制变量	0.0102*** (0.0004) 控制	0.0102*** (0.0004) 控制	0.0087*** (0.0017) 控制	0.0087*** (0.0017) 控制	0.0102*** (0.0004) 控制	0.0102*** (0.0004) 控制
Kleibergen-Paap rk LM 统计量	5534.5713 [0.000]	5521.7264 [0.000]	68.9331 [0.000]	68.9375 [0.000]	5650.6850 [0.000]	5637.7088 [0.000]
Kleibergen-Paap rk Wald F 统计量	20525.1132	20369.2289	300.3013	300.4280	10426.9758	10348.1463
Hansen-Overid 统计量	{16.38}	{16.38}	{16.38}	{16.38}	{19.93} 0.7286	{19.93} 0.7632
观测值 R ²	33,003 0.0069	33,003 0.0068	33,003 0.0128	33,003 0.0128	[0.3933] 33,003 0.0070	[0.3823] 33,003 0.0069

说明:小括号内的值为稳健标准误;中括号内的值为相应统计量的 P 值;大括号内的值为 Stock-Yogo 检验 10% 水平上的临界值。Kleibergen-Paap rk LM 统计量检验工具变量与内生变量的相关性、报告的是 LM 统计量及其 P 值, 拒绝原假设是合理的; Kleibergen-Paap rk Wald F 统计量检验工具变量是否为弱识别,报告的是 F 统计量及其 10% 水平下的临界值,超过临界值是合理的。Hansen-Overid 是过度识别检验,报告的是 chi2 经计量及基 P 值, 不拒绝原假设是合理的。

- 3 研究内容
- 4 文献综述

- 7 实证分析 机制检验
- 8 总结

机制检验

• 中介效应模型

$$M = \gamma_0 + \gamma_1 Rule_{iit} + \gamma Controls + v_i + v_i + v_k + v_t + \epsilon_{iikt}$$
(14)

$$RDT_{ijkt} = \omega_0 + \omega_1 Rule_{ijt} + \omega_2 M + \omega Controls + v_i + v_j + v_k + v_t + \epsilon_{ijkt}$$
(15)

- M 为中介效应变量,分别代表贸易成本、双边网络效应和制 度距离指标
- γ_1 与 ω_2 两系数之积为中介效应,并且 M 作为有效中介变 量需满足以下条件
 - **1** (12) 式 (基准模型) 中的系数 β₁ 显著
 - \mathbf{Q} γ_1 和 ω_2 至少有 1 个显著
 - **3** β_1 的绝对值大于 ω_1 的绝对值

贸易成本的机制检验

• 简介测度法

$$\tau_{ij} = (\frac{x_{ii}x_{jj}}{x_{ij}x_{ji}})(\frac{1}{2(\sigma - 1)} - 1$$
 (16)

- Tii 为 i 和 j 国之间的双边贸易成本
- Xii 和 Xii 分别表示 i 和 j 国的国内贸易值
- xii 和 xii 分别指 i 国向 j 国的出口值和 j 国向 i 国的出口值
- σ 为替代弹性

表 6: 机制检验: 基于贸易成本的中介效应模型

	第一阶段 贸易成本 (1)	第二阶段 数字贸易 (2)
Rule _{ijt}	-0.5632***	0.0009**
	(0.0270)	(0.0004)
中介变量		-0.0013***
		(0.0003)
控制变量	控制	控制
观测值	29,170	29,170
R^2	0.1928	0.0422

说明: 本文机制检验部分均使用 OLS 方法回归。

表 7: 机制检验: 基于贸易成本的中介效应模型

	第一阶段	第二阶段 数字贸易	第一阶段	第二阶段 数字贸易
	双边网络效应		双边网络效应	级丁贝勿
	(1)	(2)	(3)	(4)
$Rule_{ij}$	1.8051***	0.0073***	1.5494***	0.0076***
	(0.4804)	(0.0011)	(0.4967)	(0.0011)
中介变量	,	0.0001**	, ,	0.0001**
		(0.0000)		(0.0000)
控制变量	控制	控制	控制	控制
观测值	2691	2691	2607	2607
R^2	0.1997	0.0288	0.1920	0.0298

说明: 由于部分样本国家双边双向网络链接数仅有 2003 和 2009 年 的数据,因此样本观测值发生改变。

Frame Title

- 政治领域制度特征
 - 公民权利、政治和社会稳定、政府效率、社会监管质量、法律法规以及对腐败的控制6个指标
 - 数据源于世界银行全球治理数据库
- 经济领域的制度特征
 - 商业自由度指数、贸易自由度指数、财政自由度指数、政府 支出指数、货币自由度指数、投资自由度指数、金融自由度 指数以及知识产权保护度指数8个指标
 - 美国遗产基金会公布的经济自由度指数

• 运用政治制度和经济制度测算出双边制度距离

$$DOR_{ijt} = \frac{1}{n} \sum_{y=1}^{n} \left[\frac{(I_{ity} - I_{jty})^2}{V_y} \right]$$
 (17)

- DOR_{iit} 代表 t 年本国 i 与贸易伙伴国 j 之间的制度距离
- *I_{ity}* 与 *I_{jty}* 分别表示 t 年 i 与 j 的第 y 项指标和 j 与 i 的第 y 项指标
- V_v 是 y 项指标的方差
- n表示指标的总数即 14

机制检验

制度距离的机制检验

表 8: 机制检验: 基于制度距离的中介效应模型

	第一阶段 制度距离 (1)	第二阶段 数字贸易 (2)
Rule _{ij}	-0.5389***	0.0026***
	(0.0124)	(0.0003)
中介变量		-0.0001
		(0.0001)
控制变量	控制	控制
观察值	33003	33003
R^2	0.3570	0.0238

- 1 研究背景
- 2 研究问题
- 3 研究内容
- 4 文献综述

- 5 理论模型
- 6 数据来源
- 7 实证分析 计量模型 基准回归 机制检验 扩展分析
- 8 总结

表 9: 基于行业异质性的回归结果

行业3
(3)
0.4876***
(0.0526)
控制
11001
0.0093
(

说明: 行业 1 指电影、视频和电视节目制作、录音和音乐出版活动以及节目编制和广播活动; 行业 2 指计算机编程、咨询等相关活动与信息服务活动; 行业 3 指电信业务。

表 10: 基于模板异质性的回归结果

	美式模板相似度			欧式模板相似度		
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
— 模板相似度	-1.3670***	-2.6701***	-3.2247^{***}	0.7084***	1.3509***	1.6201***
	(0.2838)	(0.2988)	(0.3083)	(0.1353)	(0.1394)	(0.1458)
控制变量	控制	控制	控制	控制	控制	控制
观测值	16254	16254	15069	16254	16254	15069
R^2	0.0177	0.0226	0.0250	0.0114	0.0169	0.0171

- 1 研究背景
- 2 研究问题
- 3 研究内容
- 4 文献综述

- 5 理论模型
- 6 数据来源
- 7 实证分析
- 8 总结

研究背景

- ❶ 规制融合有利于促进数字贸易,且在考虑了内生性问题和不 同测算指标后,规制融合对数字贸易的促进作用依然稳健。
- ② 规制融合主要通过降低贸易成本,增强双边网络效应和缩短 制度距离 3 条渠道促进数字贸易。
- 3 规制融合对不同数字贸易行业产生的影响存在差异。
 - 对"电影、视频和电视节目制作、录音和音乐出版活动以及 节目编制和广播活动"行业的数字贸易作用最大
 - 对"电信业"和"计算机编程、咨询等相关活动与信息服务 活动"行业的促进作用相对较小
- 尽管美式模板的标准更高,但并没有表现出比欧式模板更强 的促进作用。

Thanks!