**Технические требования**

* **Общие требования**
  1. На баннере, решающем job-задачи (закрытие вакансий), запрещено указывать контактную информацию: номера телефонов, адреса сайтов (кроме случаев, когда адрес содержится в логотипе компании), адреса строений, адреса электронной почты.
  2. Если фон баннера белый, то необходимо сделать рамку по контуру.
  3. Рекламные материалы должны соответствовать нормам и требованиям действующего законодательства.
  4. HeadHunter оставляет за собой право без объяснения причин отказать заказчику в размещении его рекламных материалов на сайте.
  5. Материалы предоставляются за три рабочих дня до начала рекламной кампании.
  6. В рамках одного размещения допускается реклама только одного продукта или решающая одну задачу рекламодателя.

**Не принимается к размещению реклама:**

* 1. Реклама эротического характера;
  2. Кормов и аксессуаров для животных;
  3. Нижнего белья;
  4. Лекарственных средств от проблем «ниже пояса» (понос, запор, геморрой, импотенция и пр.);
  5. Реклама игр, основанных на риске: казино, игры на бирже, тотализаторы и пр. Сюда же относится реклама «Форекса»;
  6. Политическая реклама.

**Реклама может быть не принята к размещению не только из-за конкретной тематики, но и из-за тональности:**

* 1. если несет явно агрессивный характер, содержит кровавые кадры и призывает к насилию, даже в шутку;
  2. содержит сленг или грубые выражения.
* **Требования к тизеру**

**На главной странице:**

* 1. Изображение 140 × 140 пикселей.
  2. Текст не более 65-ти символов.
  3. В тексте тизера нельзя писать слова полностью заглавными буквами (за исключением аббревиатур).

**На внутренних страницах:**

* 1. Изображение 40 × 40 пикселей.
  2. Текст не более 18-ти символов, заголовок не более 18-ти символов.
  3. В тексте тизера нельзя писать слова полностью заглавными буквами (за исключением аббревиатур).
* **Требования к gif-баннерам**

**Ограничения по весу**

* 1. 760 × 90: до 35 КБ;
  2. 760 × 60: до 35 КБ;
  3. 240 × 400: до 35 КБ;
  4. 240 × 200: до 35 КБ;
  5. 300 × 140: до 35 КБ (однокадровый, без анимации);
  6. 300 × 250: до 35 КБ.
* **Требования к HTML5-баннерам**
  1. Баннер должен передаваться в виде html файла в кодировке utf-8, содержащий HTML с не обфусцированным JavaScript, CSS, изображениями в формате base64
  2. Размер html файла не более 100 кб (не сжатые).
  3. В баннере не должно быть никаких ссылок и прочих взамодействий с пользователем.
  4. Подгрузка любых ресурсов со стороны запрещены.
  5. Сохранение любых данных в браузерных хранилищах через JavaScript API запрещено.
  6. Воспроизведение звуков и аудио запрещено.
  7. Запрещены любые технологии, требующие от пользователя разрешения на использование.
* **Требования к текстовой рекламе**
  1. Запрещается использование верхнего регистра, кроме аббревиатур.
  2. Запрещается нарушение норм орфографии и пунктуации русского языка, в том числе при сокращениях.
  3. Запрещается использование восклицательных знаков в заголовках.
  4. Запрещается указание контактов в тексте рекламного сообщения.
* **Требования к перетяжке**
  1. Сайт hh.ru адаптивный, поэтому при разработке перетяжки надо учитывать, что его могут смотреть как на максимальной ширине, так и на минимальной. В минимальную ширину должны влезать все ключевые смыслы, которые несет этот формат баннера.
  2. Максимальная ширина перетяжки — 1250px. Таким образом она показывается на максимальной ширине сайта
  3. Средняя ширина — 930px
  4. Минимальная ширина — 610px
  5. Высота может варьироваться от 100—280px. Выше промо-блок делать нельзя, меньше сколько угодно. Высота промо-блока выбирается от контента и гармоничности композиции в перетяжке
  6. Обычно баннер делается одной картинкой в формате jpg, в верстке прижатой к левой границе сайта. При соблюдении размеров таким образом все хорошо работает на адаптиве
  7. Так же можно прижимать картинку по правой границе или по центру. В некоторых случаях, можно делать сложную конструкцию из слоев графики, которая может адаптироваться под наши 3 разрешения. Такая перетяжка верстается как HTML-блок.Основное требование, чтобы на любом из разрешений ключевой смысл перетяжки сохранялся