

소상공인 AI 교육 및 해외 진출 플랫폼

쇼핑몰 자동화 솔루션



- 참가자 : 폴리텍대 AI 인공지능 소프트웨어과 / 우도연
- 여성의류 및 생활용품 쇼핑몰을 직접 운영하며,
상세페이지 제작과 마케팅 과정에서 **반복적이고 수작업 중심**의 어려움을 많이 겪었습니다.
특히, 국내외 진출을 시도하는 과정에서 1개 제품의 상세페이지 제작 비용만 **최대 2,000만 원**에 달했으며,
베트남 진출 시에는 **총 매출의 11%를 인센티브로 요구**받는 등 현실적인 부담이 컸습니다.
또한 모델 촬영을 생략해 비용을 절감하려다 **콘텐츠 기준 미달로 입점이 거절되는 경험**도 있었습니다.
이러한 문제를 직접 해결하기 위해,
초보 창업자도 손쉽게 활용할 수 있는 '쇼핑몰 자동화 솔루션' 을 기획하고 개발하게 되었습니다.

목차



Picky.AI

- 01 참가자 소개
- 02 상세페이지란 무엇인가요?
- 03 사업을 기획하게 된 이유는 무엇인가요?
- 04 우리가 만든 솔루션은 무엇인가요?
- 05 왜 Picky.AI를 사용해야 하나요?
- 06 Picky.AI는 경쟁사와 어떻게 차별화되나요?
- 07 쇼핑몰 시장은 얼마나 성장하고 있나요?
- 08 수익은 언제부터 발생하나요?
- 09 사업화는 어떤 일정으로 진행되나요?
- 10 사업 방향과 목표는 무엇인가요?
- 11 초기 자금은 어떻게 조달하고 어디에 사용할 예정인가요?



1 참가자 소개

우도연은 소상공인 셀러였기에, 반복 작업의 고통을 누구보다 잘 압니다

■ 우도연

(성남 폴리텍대 AI 인공지능·소프트웨어과 전공)

- 여성의류 쇼핑몰 '두여자몰' 운영
- SNS 광고회사 (주)JD인터네셔널 운영

→ 실제로 여성의류 쇼핑몰, 생활용품 쇼핑몰, SNS 광고 대행사를 직접 운영한 경험이 있어 **소상공인의 입장에서 느끼는 쇼핑몰 운영의 어려움**을 누구보다 잘 이해하고 있습니다.

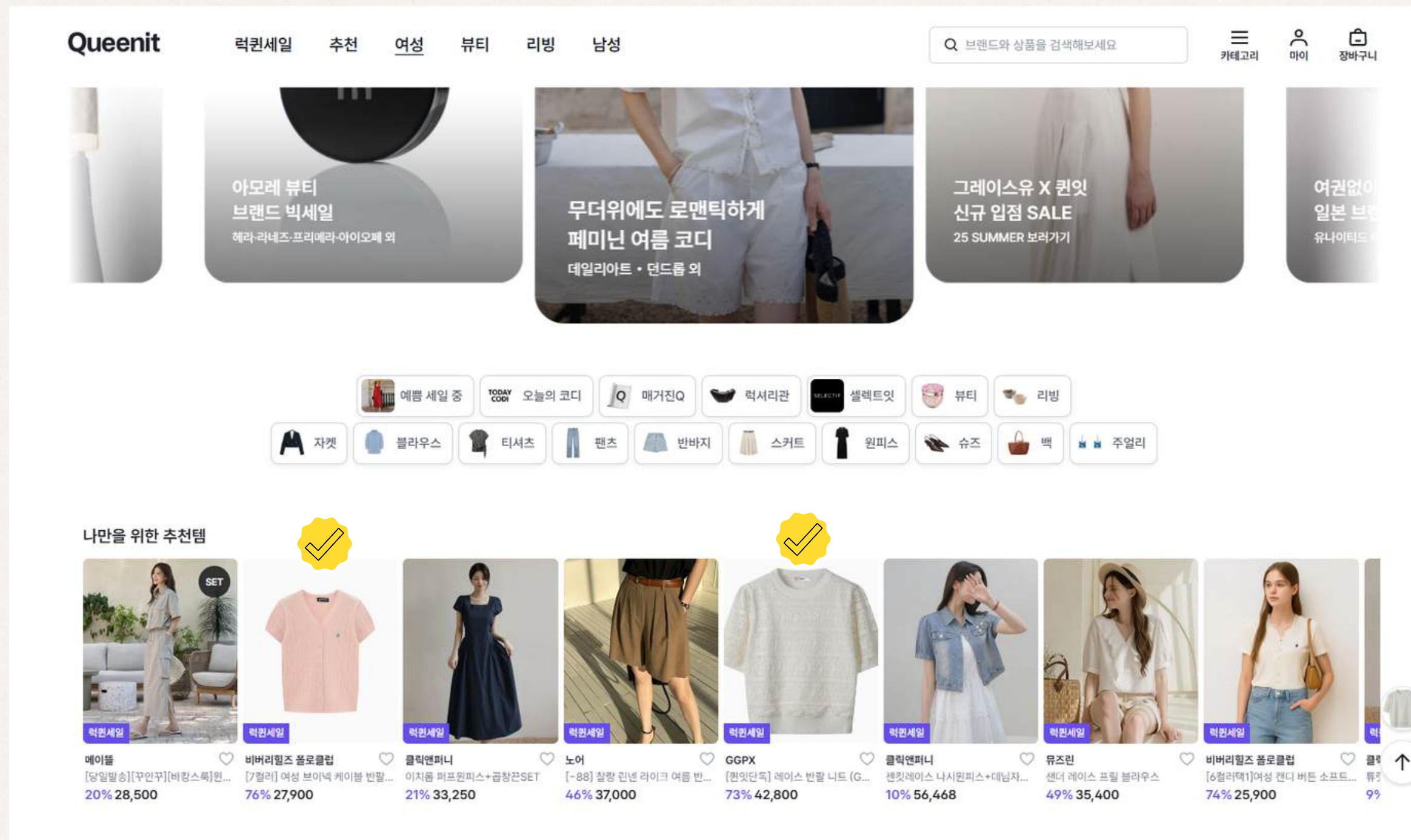
- 현재 한국폴리텍대학교 인공지능소프트웨어과 2학년 재학 중이며, 졸업을 앞두고 있습니다.
- 현재는 **쇼핑몰 입점을 돕는 상세페이지 자동 생성 도구**를 개발 중입니다.
- 직접 **핵심 기능 기획 및 구현**을 맡고 있으며,
- 상세페이지 제작, 챗봇 응대, 쇼핑몰 자동 등록 기능을 통합 구현하고 있습니다.

우도연은 소상공인 셀러였기에, 반복 작업의 고통을 누구보다 잘 압니다

- 실제로 **여성의류·생활용품** 쇼핑몰을 운영하며, 하루에도 수십 번씩 반복되는 **상세페이지 제작 작업의 어려움**을 직접 경험했습니다.
- 디자인 수정, 이미지 합성, 텍스트 작성, 상품 등록, 촬영까지 **모든 과정을 수작업으로 처리하느라 한 달 외주비만 200~300만 원**이 넘게 발생하기도 했습니다.
- 광고비, 수수료, 저마진 구조 속에서 대형 쇼핑몰과 경쟁하며, **셀러 입장에서 반복 작업과 제작비 부담을 줄일 수 있는 방법**을 고민하게 되었습니다.
- 그 결과, AI 기반 상세페이지 자동화 플랫폼 ‘Picky.AI’를 직접 기획하고 개발하게 되었습니다.
- 쇼핑몰을 운영하며 **성장기 → 위기 → 침체기**를 모두 겪어보았고, 그 과정에서 **본질을 지키는 방법, 원칙을 지키는 태도**의 중요함도 배웠습니다.
- 단순한 기술이 아닌, **실제 셀러의 입장에서 문제를 해결하는 도구**를 만들기 위해 Picky.AI를 개발하고 있습니다.
- 국내외 진출 플랫폼과 협업하는 과정에서, 1개 제품 상세페이지 제작 건적만 **2,000만 원**, 베트남 진출 시 전체 매출의 **11% 인센티브 요구**, 정해진 가격에서 모델을 제외하며 건적을 낮추다 **컷오프 탈락**을 경험했습니다.

2 상세페이지란 무엇인가요?

입점몰 예시 이미지



- 온라인 쇼핑몰에서 제품을 설명하고 구매를 유도하는 **소개 페이지**를 ‘상세페이지’라고 합니다.
- 오프라인 매장의 **POP 설명판**과 비슷한 역할로,
- 직접 촬영하거나 도매 이미지 등을 활용해 제작합니다.

3 사업을 기획하게 된 이유는 무엇인가요?

소상공인의 디지털 및 AI 기술 서비스 도입 현황

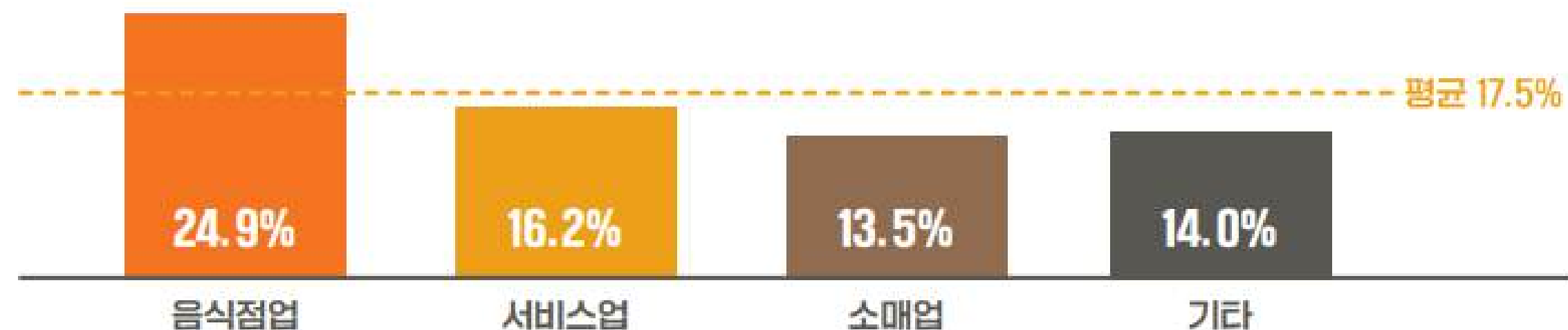
소상공인의 디지털 및 AI 기술 서비스 도입 현황

얼마나 많은 소상공인이 디지털 및 AI 기술 서비스를 도입하고 있을까?

소상공인의 17.5%가 디지털 및 AI 기술 서비스 도입

설문 응답자 1,991명 중 17.5%인 349명이 디지털 및 AI 기술 서비스를 이용하고 있는 것으로 확인됨

업종별 디지털 및 AI 기술 서비스 도입률



2024년 '소상공인 경제이슈 브리프'

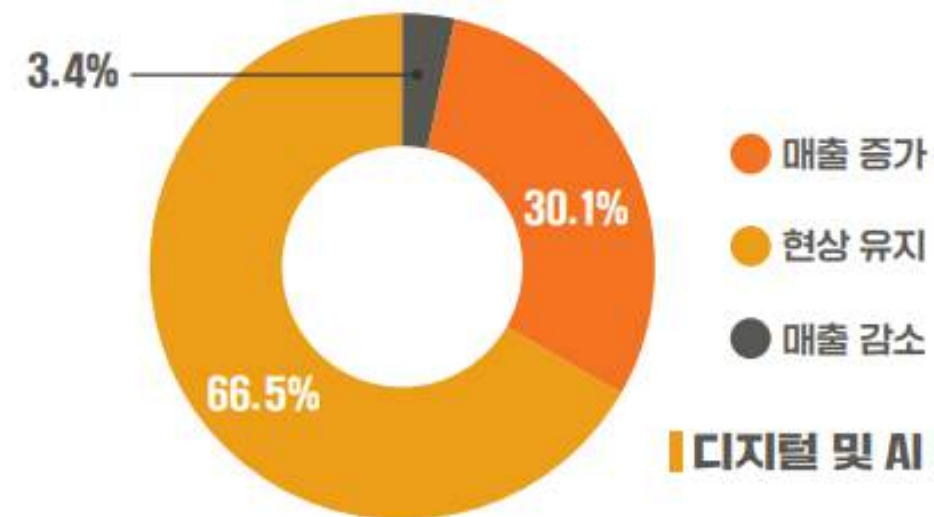
- 소상공인의 82.5%가 아직도 AI를 도입하지 못한 상태이며, 반복되는 수작업에 시달리고 있는 것으로 나타났습니다.
- 소매업의 AI 도입률은 13.5%에 불과하여, 대다수의 소상공인들이 여전히 'AI 사각지대'에 놓여 있는 상황임을 확인할 수 있습니다.

AI 기술 도입 후, 얼마나 좋아졌나요?

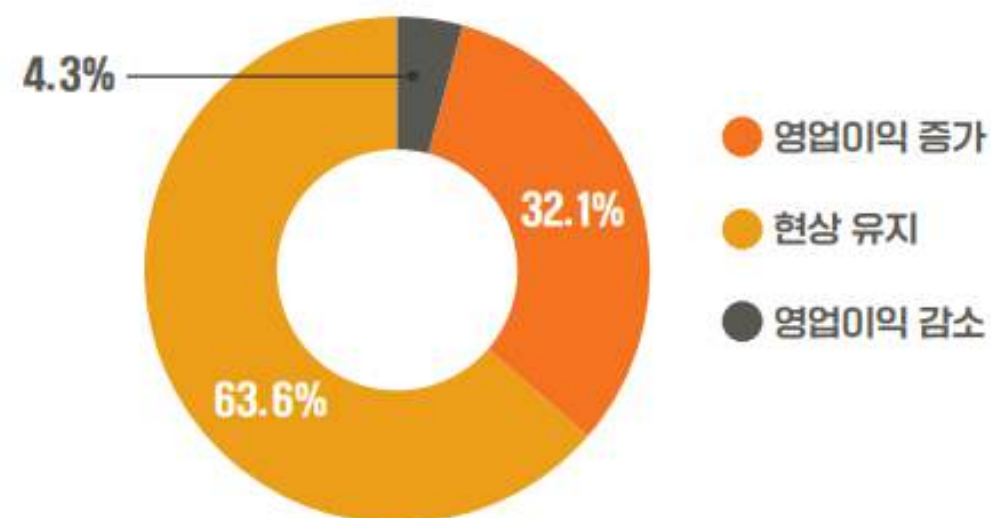
AI 기술 서비스 도입 후 매출액과 영업이익은

어떻게 변화했을까?

디지털 및 AI 서비스 도입 후 매출 변화



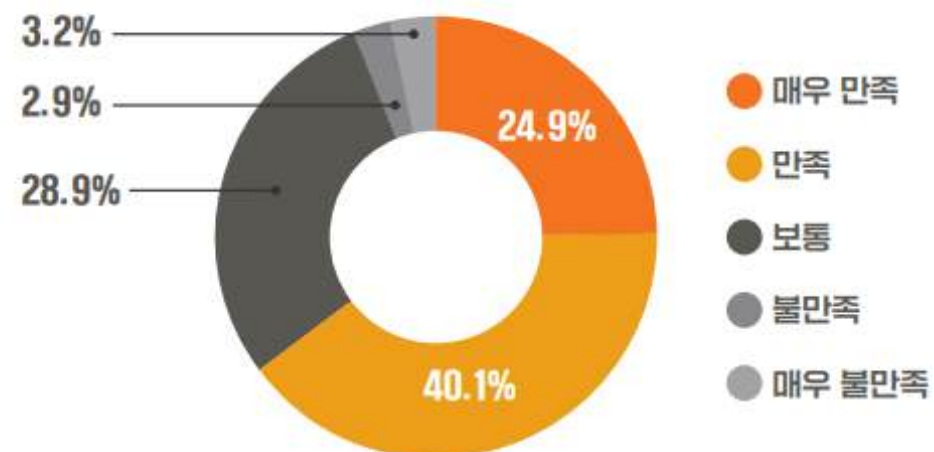
디지털 및 AI 서비스 도입 후 영업이익 변화



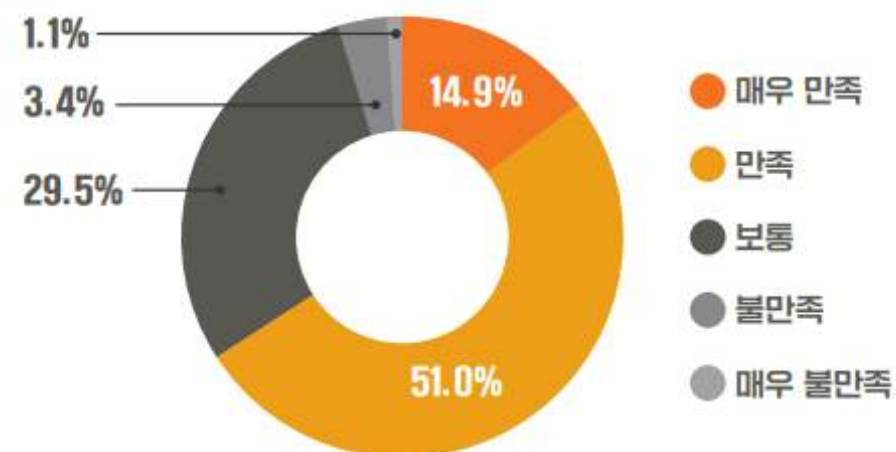
- AI 기술 서비스 도입 후 매출과 영업이익 변화
 - 최근 조사에 따르면, 32.1%는 영업이익이 증가한 것으로 나타났습니다.
- 감소한 비율은 3~4% 수준에 불과

AI 기술 서비스 도입에 대한 만족도는?

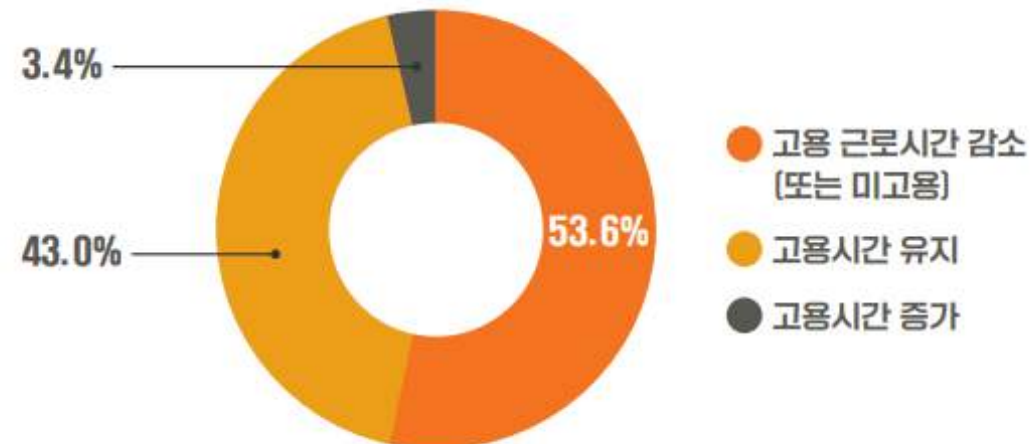
디지털 및 AI 서비스에 대한 소상공인 만족도



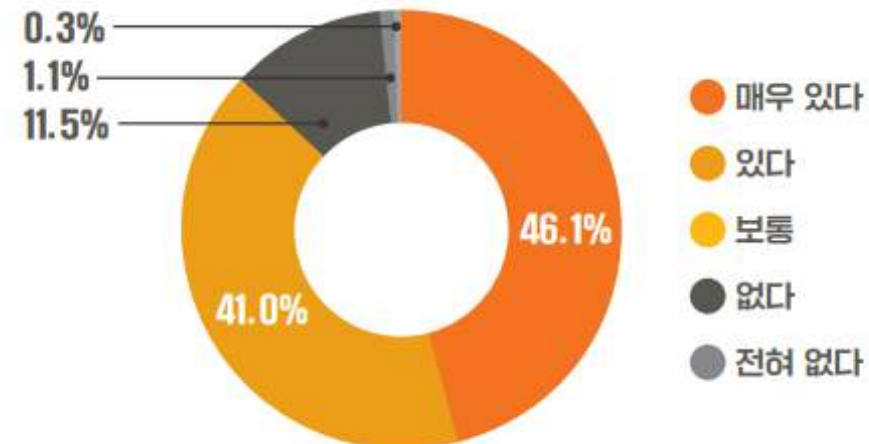
디지털 및 AI 서비스에 대한 고객 만족도



디지털 및 AI 서비스 도입 후 고용변화



디지털 및 AI 서비스 지속 이용 계획

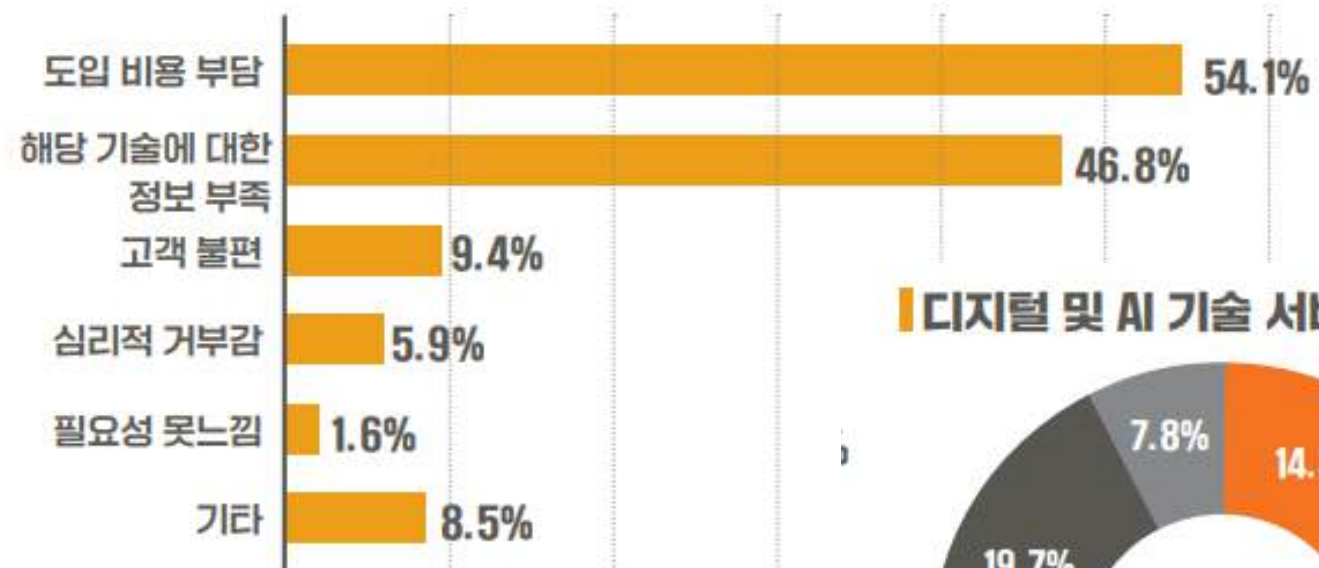


- 사용자 만족도 및 효과 요약
 - 소상공인 65.0%, 고객 65.9%가 '만족' 이상 응답
 - 도입 후 고용시간 53.6% 절감 → 반복 작업 감소 효과
 - 87.1%가 "계속 이용하겠다" → 재사용 의지 매우 높음

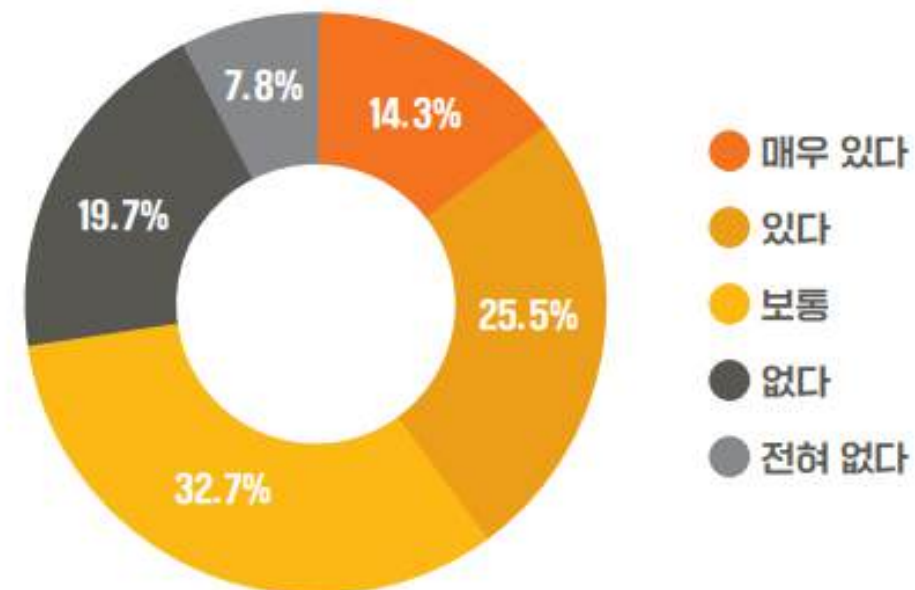
왜 아직 도입하지 않았을까?

AI 기술 서비스를 도입하지 않는 이유는 무엇일까?

디지털 및 AI 기술 서비스 미도입 이유 (복수응답 가능)



디지털 및 AI 기술 서비스 도입 계획 여부



● 소상공인의 82.5%는 아직 AI 서비스를 도입하지 못하고 있습니다.

- ‘도입 비용 부담(54.1%)’, ‘정보 부족(46.8%)’이 주요 이유였습니다.

소상공인을 위해 어떤 AI 지원이 필요할까?

소상공인을 위해 디지털 및 AI 기술 서비스에 대한 어떤 지원이 필요할까?

저렴하고 간편한 기술 도입 지원으로 비용 부담 완화

- 예산 부담을 고려하여 저렴하고 간편하게 사용할 수 있는 AI 솔루션(클라우드 기반 서비스 등)을 개발하여 보급
- 해당 서비스 도입을 위한 정부 지원금 지급 규모를 확대하고 신청 절차를 간소화

디지털 및 AI 기술에 대한 정보 교육 및 컨설팅 강화

- 해당 기술에 대해 정보가 부족한 소상공인, 특히 고연령층을 대상으로 기본적인 디지털 기술교육을 확대
- 점포 특성에 맞는 맞춤형 컨설팅을 제공하여 디지털 및 AI 기술 서비스 도입과 활용을 적극 지원
- 해당 서비스를 활용하여 수익 및 효율성 개선 등을 달성한 성공 사례를 발굴 및 공유
- 온라인 커뮤니티를 구축하여 소상공인들이 정보를 공유하고 협력할 수 있도록 지원

기술력이 부족한 게 아니라, 접근성과 안내가 부족한 구조적 문제임

● 비용 부담 완화

- 지원금 규모 확대

● 교육 및 컨설팅 강화

- 디지털 기술 교육 확대

실제 대상자들의 피드백 요약

대상자 유형	실제 피드백 내용
마스터베어 골프웨어 창업자	“상세페이지 외주비 부담 없이 자동으로 생성되면 바로 활용하고 싶어요.”
패션 셀러(입점 준비)	“디자인/촬영 없이 등록까지 완료되는 구조가 있다면 정말 유용할 것 같아요.”
청년 농산물 쇼핑몰 운영자	“제품은 많은데 설명 만들 시간이 없어서 등록을 미루고 있었어요.”
스마트스토어 예비 창업자	“상세페이지가 중요한데 매번 외주 맡기기가 부담돼요.”
전통시장 의류 셀러	“이미지를 올리고 제목만 쓰면 자동 등록되면 정말 편할 것 같아요.”
D2C 이커머스 소상공인	“초보 셀러도 콘텐츠 없이 시작할 수 있다면 진입장벽이 훨씬 낮아질 것 같아요.”

실제 “청년 농수산물” 쇼핑몰 적용

STEP 8. 최종 상세페이지 미리보기 & 수정

선택된 템플릿: modern

신선한 과일이 전하는 순수한 행복, 과일 세트

잘 맛이 가득한 과일 세트로 자연의 신선함을 느껴보세요! 풍부한 비타민과 영양소로 건

AI 모델 이미지



고풍스러운 분위기의 모델이 자연의 신선함을 담은 과일 세트를 들고 있는 이미지입니다. 청량한 미소가 신

0

착용 이미지



1

다양한 모델 포즈

모델이 농장에서 갓 수확한 듯한 싱싱한 오렌지를

2

모델이 여러 가지 포즈로 과일을 들고 있는 모습임

4

디테일 컷



자연의 배경에서 촬영된 모습으로, 실제로 농장에.

6

3

5

7



실제 “마스터베어” 골프웨어 쇼핑몰 적용

연된 스타일의 완성, 프리미엄 스포티 롱슬리브 티셔

타일과 편안함을 동시에 잡은 스포티 롱슬리브 티셔츠로 일상에서 자신감을 더해보세요

AI 모델 이미지



첫 번째 모델 이미지는 세련된 패션 감각을 강조하며, 티셔츠의 고급스러운 디자인을 돋보이게 합니다.

착용 이미지



1

다양한 모델 포즈

자연 속에서 다양한 활동을 하는 모습을 담은 이

2

다양한 각도에서 본 피팅 이미지는 티셔츠의 완벽

3

디테일 컷



측면에서 본 피팅 이미지로, 슬림하면서도 유연한

6



7



화이트



블랙

뒷모습을 보여주는 이미지로, 숨은 디테일과 매끈

8

9

4 우리가 만든 솔루션은 무엇인가요?



STEP 1. 상품 이미지 업로드 (프롬프트 기반)

🕒 네비게이션

📁 최근 모델 이미지

선택됨 ☒

🏢 회사 정보

회사 정보

피키톡
01022701130
dydy1212qwqw

배송 정책

3000원
7일

저장

🖋️ Prompt Create

🔒 전문가 모드

대기 중 이미지 (1/10)

안녕하세요! 🖋️ Prompt Create 모드입니다.
이미지를 업로드하면 분석 후 상세페이지 제작을 도와드려요.

📄 1장 추가 (총 1/10)

☒ 모델 이미지를 선택했어요.

☒ 모델 이미지를 선택했어요.

☒ 모델 이미지를 선택했어요.

🚀 1장 분석 요청을 보냈습니다...

메시지를 입력하세요...

📄 일괄 분석 (1/10)





4 우리가 만든 솔루션은 무엇인가요?

STEP 2. 상세페이지 제작 과정 참여 (AI × 사용자 협업 + 교육 효과)

네비게이션

최근 모델 이미지


선택됨



회사 정보

회사 정보

피키톡

01022701130

dydy1212qwqw

배송 정책

3000원

7일

Prompt Create

검수 & 합성 옵션

Enter: 다음, ⌘/Ctrl+Enter: 완료, ESC: 닫기

검수 진행

4/19 (21%)

카테고리

스킨케어

확인됨

확인했습니다

세부 품목

세럼

확인됨

확인했습니다

색상/디자인

녹색 병, 은색 캡, 반투명 질감

확인됨

확인했습니다

크기

확인됨



합성 옵션

모델 이미지 포함 (선택됨)

선택된 모델 이미지를 합성에 포함합니다.

업로드한 제품 이미지 포함 (1장)

업로드한 제품 컷을 합성에 포함합니다.



최종 주문 메시지

합성 프롬프트와 함께 전송됩니다

요청사항:

- 위 키워드(키:값)를 반영해 고품질 영문 프롬프트를 작성하세요.
- 모델 이미지와 제품 이미지를 자연스럽게 합성한 미리보기 1장을 생성하세요.
- 모델/제품 이미지가 업로드되어 있으면 해당 업로드

이전

Enter: 다음 · ⌘/Ctrl+Enter: 완료

다음

전문가 모드

일괄 분석 (0/10)

4 우리가 만든 솔루션은 무엇인가요?



STEP 3. 제작 과정 설명 (프롬프트 활용)

네비게이션

최근 모델 이미지

선택됨

회사 정보

회사 정보

피키톡

01022701130

dydy1212qwqw

배송 정책

3000원

7일

저장

최근 저장 프롬프트

- [물수 정보] - 카테고리: 식품 - 수정 삭제

- 카테고리: 스킨케어 세부 품목: ... 수정 삭제

- [물수 정보] - 카테고리: 스킨케... 수정 삭제

Prompt Create

images%20(3).jpg.png

검수/옵션 반영 완료. 편집기로 이동합니다.

합성 완료:

https://ynkmasiughfrcxwazauh.supabase.co/storage/v1/object/public/detail-images/fitted-images/fitted-1755706716709.png

프롬프트 수정

자동 생성된 프롬프트

카테고리: 스킨케어
세부 품목: 세럼
색상/디자인: 녹색 병, 은색 캡, 반투명 질감
크기: 높이 약 12cm x 지름 약 4cm, 30ml
모델 유형: 일반인 모델
국적/연령/성별: 한국인/20대/여성
표정/포즈: 상쾌한 미소, 제품을 한 손에 들고 정면
의상: 깔끔한 화이트 셔츠
배경: 흰색 스튜디오
촬영 구도 & 합성 방식: 제품 중심 클로즈업, 모델 우측 보조 배치
조명/톤: 부드러운 자연광, 차가운 톤
배경 심도: 얕은 심도
이미지 스타일: 미니멀, 고급 광고컷
사용 장면: 세안 후 사용 상황
해상도: 300dpi
영상 조건: 생성 안 함
간주 특징점: F1트러 성능 피크 지정

저장하기 재생성 모델-상품 합성

합성 이미지 생성 완료!

템플릿 선택

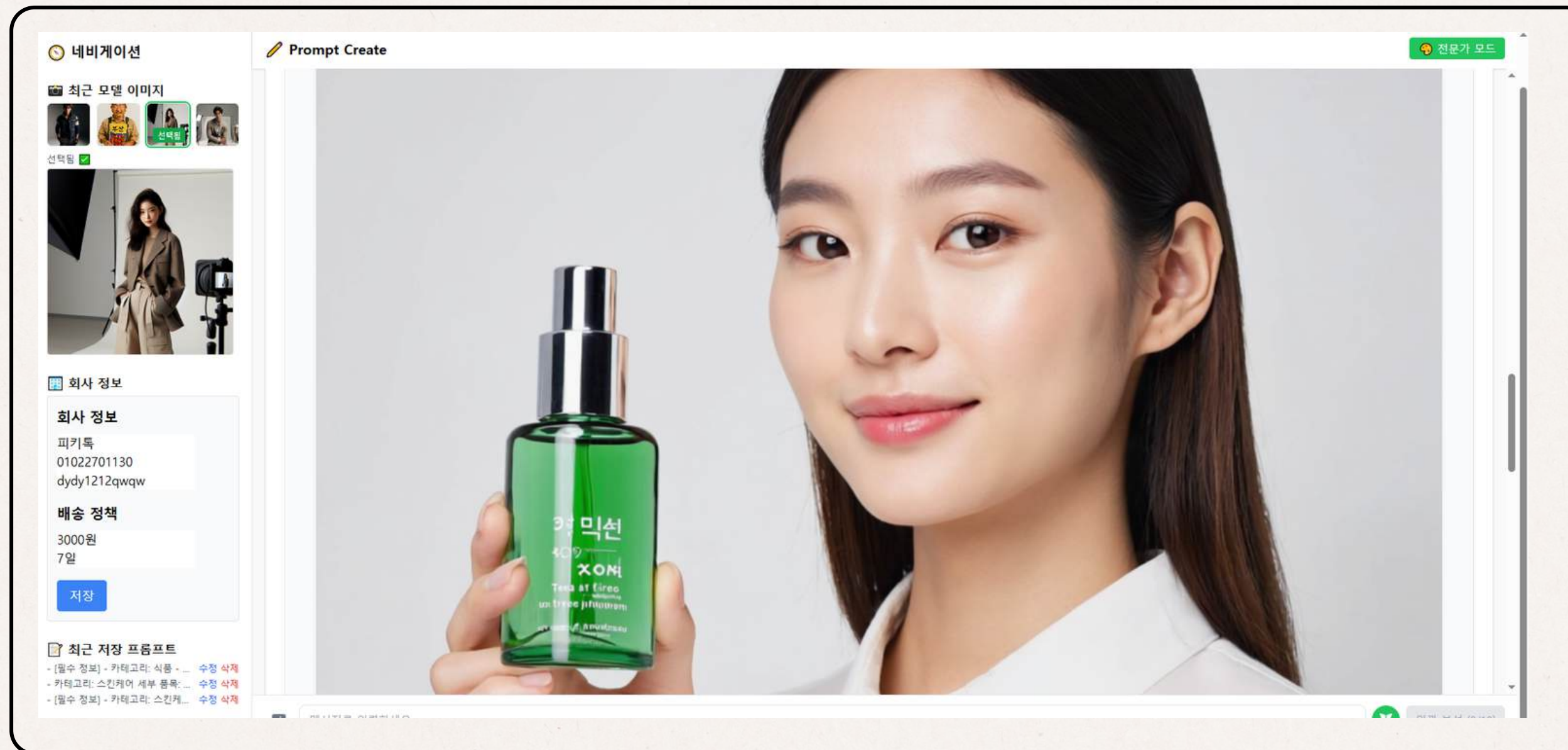
Basic Modern ImageFocus TextHeavy



4 우리가 만든 솔루션은 무엇인가요?



STEP 4. 제품 모델 합성 이미지 생성



4 우리가 만든 솔루션은 무엇인가요?



STEP 5. 제품 스토리 자동 생성

네비게이션

최근 모델 이미지

선택됨

회사 정보

회사 정보

피키톡
01022701130
dydy1212qwqw

배송 정책

3000원
7일


저장

최근 저장 프롬프트

- [필수 정보] - 카테고리: 식품 - ... 수정 삭제
- [필수 정보] - 카테고리: 스킨케어 세부 품목: ... 수정 삭제
- [필수 정보] - 카테고리: 스킨케어 ... 수정 삭제

Prompt Create

전문가 모드



0

제품 탄생 스토리

자연의 선물을 가득 담은 세럼은 어느 한 사람의 열정에서 시작되었습니다. 피부 트러블로 어려움을 겪던 창립자는 티트리의 강력한 진정 효과에 주목하게 되었죠. 잦은 시도와 실패를 거듭한 끝에, 마침내 순한 성분과 효과를 동시에 잡은 조합을 발견했습니다. 이 녹색 세럼은 깨끗한 자연 환경에서 자란 티트리의 풍부한 에너지를 담고 있습니다.

제품의 탄생 과정은 결코 쉽지 않았습니다. 고객의 피드백을 통해 지속적으로 개선하고, 피부 자극 테스트를 반복하며 안전성을 최우선으로 고려했죠. 고급스럽고 세련된 디자인은 일상 속 특별한 순간을 더해주기 위해 세심하게 설계되었습니다. 제품 개발팀은 피부가 본연의 힘을 되찾을 수 있도록 최선을 다했습니다.

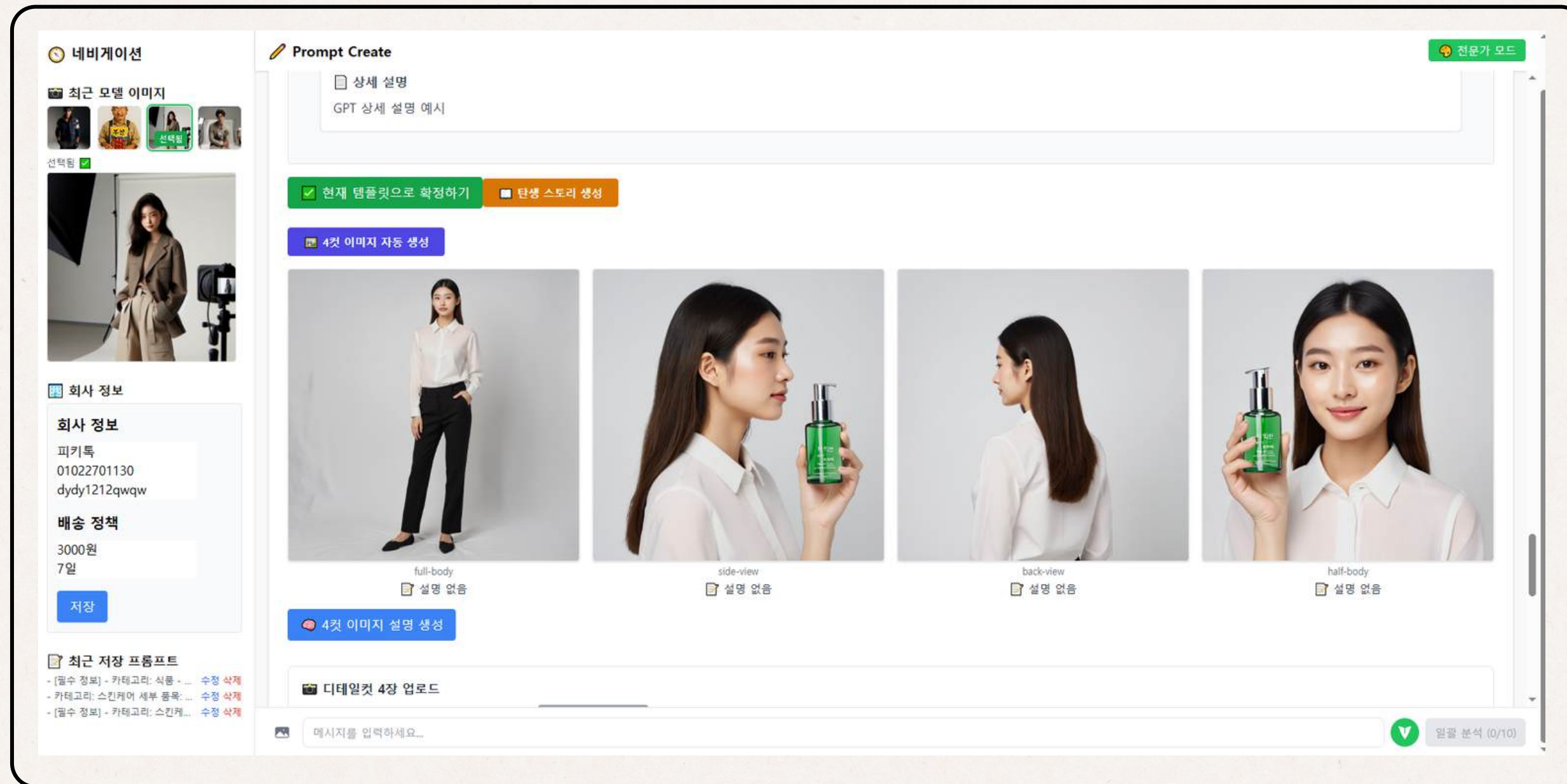
첫 세안 후, 이 세럼을 손에 쥐었을 때의 신선함과 산뜻함이 당신의 일상에 작은 싹이 되기를 바랍니다. 자연의 마음과 창립자의 철학을 온전히 담은 이 세럼이 당신의 피부와 마음을 진정시키길 기대합니다.



4 우리가 만든 솔루션은 무엇인가요?



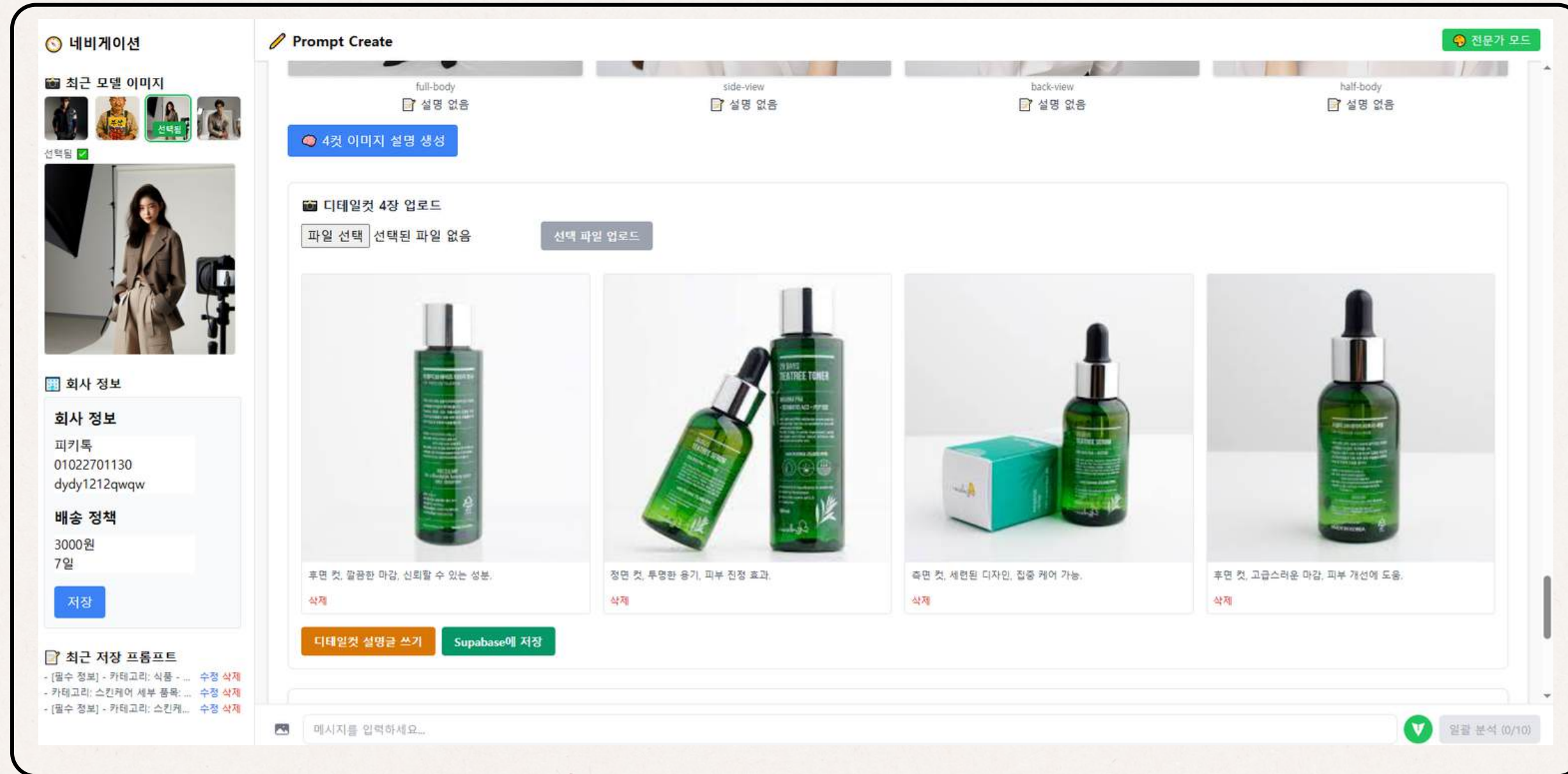
STEP 6. 다각도 이미지 자동 생성



4 우리가 만든 솔루션은 무엇인가요?



STEP 7. 사용자 디테일컷 추가 업로드



4 우리가 만든 솔루션은 무엇인가요?



STEP 8. 배송·교환·환불 정책 자동 생성

네비게이션

최근 모델 이미지

선택됨

회사 정보

회사 정보

피키톡

01022701130

dydy1212qwqw

배송 정책

3000원

7일

저장

최근 저장 프롬프트

[필수 정보] - 카테고리: 식품 - ... 수정 삭제

[필수 정보] - 카테고리: 스킨케어 세부 품목: ... 수정 삭제

[필수 정보] - 카테고리: 스킨케어 ... 수정 삭제

Prompt Create

삭제

삭제

삭제

삭제

디테일한 설명을 쓰기

Supabase에 저장

AI 리뷰 자동 생성

리뷰 생성하기

배송 · 교환 · 환불 정책

GPT로 자동 생성

저장하기

정책 생성 완료

상품명: "프리미엄 캐시미어 니트"

요약 설명: "고급스러운 캐시미어 섬유로 제작된 프리미엄 니트입니다. 부드럽고 따뜻한 착용감을 선사합니다."

제품 이미지: 참조 가능

배송 정책

- 상품 결제 완료 후 2~3 영업일 내에 배송되며, 배송기간은 주문량과 지역에 따라 달라질 수 있습니다.

- 전국 어디든 배송비는 2,500원이며, 5만원 이상 구매 시 무료 배송입니다.

- 배송은 c2d환불은 택배사를 통해 이루어집니다.

교환 정책

- 제품에 하자가 있거나, 배송된 제품이 주문한 제품과 다른 경우에만 교환이 가능합니다.

- 교환을 원하시는 경우, 상품 수령 후 7일 이내에 고객센터로 연락주시기 바랍니다.

- 제품을 사용하거나, 택을 제거한 경우 교환이 불가능합니다.

환불 정책

메시지를 입력하세요...

AI와 사용자의 협업을 통해
상세페이지의 품질을 높이고,
실제 매출 향상에 기여합니다.

또한 번역과 해외 모델 적용을 통해
베트남 등 해외 시장 진출을 목표로 합니다.

무엇보다 중요한 것은,
소상공인들이 직접 참여하며
쉽고 재미있게 배우고,
AI 활용 역량까지 함께 키울 수 있도록 하는
'교육형 플랫폼'이라는 점입니다.

4 우리가 만든 솔루션은 무엇인가요?

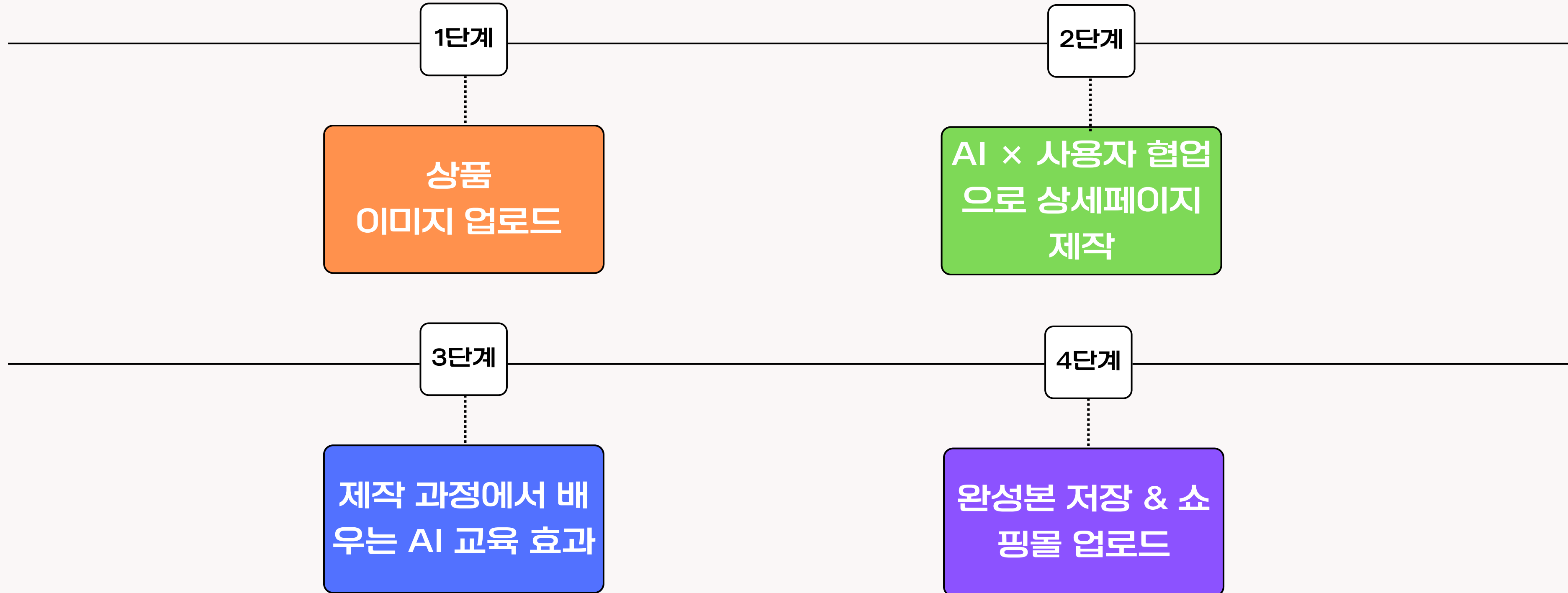


Picky.AI의 핵심 자동화 기술 & 교육 효과

기술 구분	주요 기능 설명
AI 문장 생성	상세페이지용 상품 소개 문구 자동 생성
AI 이미지 생성	실제 촬영 없이 가상의 모델 이미지 자동 생성
AI 영상 생성	제품 홍보 영상 자동 생성
AI 교육	상세페이지 제작 과정 설명 + 교육 효과 제공
프롬프트 기반 제작	프롬프트 입력으로 상세페이지 제작 & AI 교육 효과 동시 제공
상세 수정 기능	AI와 사용자가 함께 보완하여 완성도 극대화



4 우리가 만든 솔루션은 무엇인가요?



5 왜 Picky.AI를 사용해야 하나요?



Picky.AI를 쓰기 전, 이 모든 비용과 시간이 필요합니다

항목	비용(예상)	소요시간
모델 섭외	시간 당 5만~15만 원	1 ~ 2 시간
스튜디오	시간 당 5만~10만 원	1 ~ 2 시간
이미지 보정	외주 1만~3만 원	1 ~ 3 시간
설명글 작성	외주 1만~3만 원	1 ~ 2 시간
쇼핑몰 업로드	수동 업로드	30분~1시간
AI 교육	강의 당 10만 원	30시간
총합	약 12만~41만 원	약 4.5시간~39시간



5 왜 Picky.AI를 사용해야 하나요?



Picky.AI 도입 후, 비용과 시간이 이렇게 절감됩니다

항목	비용(예상)	소요시간
모델 섭외	무료	약 1분
스튜디오	무료	약 1분
이미지 보정	무료	약 5분
설명글 작성	무료	약 5분
쇼핑몰 업로드	무료	약 1분
AI 교육	무료	만들면서 함께
총합	전국민 모두 무료	약 13분 내외

- ▷ 1건당 약 13분 이내로 상세페이지 생성부터 업로드까지 자동 처리
- ▷ 외주 대비 100% 비용 절감 (AI 교육 효과: 교육을 통해 혼자서도 Picky.AI로 상세페이지를 만들 수 있음)
- ▷ AI를 배우며 실습까지 가능 단순 자동화가 아닌 전국민 AI 역량 강화 프로젝트
- ▷ 해외 쇼핑몰 API 연동까지 전 과정 자동화 (예정)
- ▷ 1인 운영자도 월 300건 이상 처리 가능, 인건비 없이 운영 가능

5 왜 Picky.AI를 사용해야 하나요?



Picky.AI vs 타사 요금/기능 비교

항목	PICKY.AI	타사
사용 가능 건수	무제한 (악성 사용자 제한 있음)	29,000원~300,000원
이미지 해상도	고해상도	고해상도
소상공인 AI교육	교육 기능 개발중	없음
API 연동	Shopee 등 해외 쇼핑몰 연동 예정	API 연동기능 없음

- 📖 AI 교육 효과
 - 월 100건 이하 등록 시 가장 적합
 - 1인 셀러, 소규모 창업자에게 경제적인 자동화 도입 방법
- 💡 무료 사용 가능
 - 월 300건 이상 자동화 필요한 경우에도 대응 가능
 - 전문 판매자, 다수 쇼핑몰 운영자에게 최적화된 고성능 제공
- 🏢 기업형 사용자도 확장 가능
 - 건당 요금제 기반 B2B 전용 플랜으로 제공
 - 사용량과 기능 범위에 맞게 유연하게 적용 예정

6 Picky.AI는 경쟁사와 어떻게 차별화되나요?



비교 항목	크몽 외주 디자이너	망고보드, GENCY 등 템플릿 툴	기존 AI 툴 (COPYMONKEY, JASPER 등)	PICK.AI
작업 자동화 수준	외주 수작업	템플릿, AI모델 제공	AI모델 없음, 기본 템플릿 제공 (실용성 낮음)	AI + 사람 협업으로 고품질 리터 상세페이지 완성
AI 모델 생성	실제 모델 촬영	있음	없음	있음
AI 모델/피팅 이미지	실제 제품 촬영	있음	없음	전자동 또는 교육형 수동 편집 기능 제공
AI 글 자동 생성	작가 직접 작성	없음	있음	전자동 또는 교육형 수동 편집 기능 제공
AI 영상 생성	영상 직접 촬영	없음	없음	10초 홍보 영상 생성
쇼핑몰 자동 업로드	없음	없음	없음	해외 쇼핑몰 API 연동 개발중
운영자 개입 정도	외주 업체와 피드백	수동 입력 + 디자인 작업	수동입력 + 디자인 작업	자동 업로드
교육적 가치	시간, 비용 매우 큼	빠르나 기능 제한	일부 자동화 + 수작업 병행	교육 기능도 제공

7 쇼핑물 시장은 얼마나 성장하고 있나요?

폭발적으로 성장 중인 쇼핑물 창업 시장

구분	주요 내용	출처
국내 쇼핑물 창업자	연간 약 45만 명 이상, 지속 증가 추세	통계청 KOSIS (2023)
전자상거래 시장 규모	약 210조 원 규모	통계청 2023 전자상거래 통계, KISA
D2C 자사몰 시장 성장률	최근 3년간 연평균 18~20% 성장	중소벤처기업부 D2C 자사몰 운영실태조사(2023.9)
온라인 창업 교육 수강자	연간 약 20만 명 수준	소상공인시장진흥공단 창업 통계자료(2023)
글로벌 크리에이터 이커머스 성장률	연평균 22.5% 성장 전망	Grand View Research Creator Economy Market Report, 2023
전 세계 전자상거래 시장 규모	2023년 기준 약 6.3조 달러 (약 8,400조 원) 규모, 매년 10% 이상 성장	Statista Worldwide eCommerce Market Size, 2023

8 수익 발생 시점과 비용 구조는?



초기에는 수익보다 사용자 확보와 서비스 안정화가 목표입니다.

항목	1년차 예상 매출·수익 구조	산출 근거
연간 지출	약 6,000,000원 (예시: 월 50만원 X 12개월)	API 사용료: 1,000명 × 사용횟수 × 290원 클라우드/배포 비용 포함
연간 운영비	약 6,000,000원	인건비 없음, 자동화된 시스템 운영 라이선스/서버/API 비용 중심
연간 필요한 금액	약 0원 (정부 지원 활용 시)	API 사용료 + 클라우드 + 배포 비용 전부 포함 정부지원금으로 충당 가능

초기 수익보다는 사용자 확보가 핵심입니다!

- 정부지원금 활용으로 API, 클라우드, 라이선스 비용을 충당
- 수익 구조보다는 사용자 확보와 서비스 개선 피드백 수렴이 핵심
- 회원 수 증가와 기능 고도화로 점진적 수익 모델 확장 예정

9 앞으로 어떤 일정으로 사업화가 진행되나요?



단기 시장 선점 vs 장기 진입장벽 확보 전략

구분	단기 전략 (시장 선점)	장기 전략 (진입장벽 확보)
핵심 방향	상세페이지 자동화	전국민 무료 챗봇 + 상세페이지 자동화 결합 AI 기술 발전에 따라 다양한 전문 에이전트 지속 추가
주요 기능	다양한 상용 API 조합으로 사용자가 한곳에서 간단하게 사용	쉬운 인터페이스 기반으로 사용자 스스로 다 양한 에이전트를 선택/사용하며 성장하는 구 조 → 활용 자체가 교육
기술 차별화	Picky이름과 같이 기존에 단순한 프롬 프트 조작만으로 완성했던것에 스토리 를 넣어 AI와 사용자의 융합으로 상세 페이지의 완성도를 높임	사용자도 챗봇을 활용하면서 스스로 배우고 활용법을 익히는 구조 → 장기적으로 창의적 제작 역량을 갖춘 사용 자 확보
확장 전략	국내 소상공인 국내 판로 및 베트남 시 장 진출 도움	전국민 무료 챗봇 플랫폼 + 다양한 에이전트 를 누구나 직접 활용 → 자연스럽게 사용자 교육 및 충성도 형성

단기에는 빠른 시장 선점,
장기적으로는 진입장벽을
확보하는 구조입니다.

- 전국민 무료 챗봇 플랫폼으로 사용
자 기반 확대
- 사용자가 에이전트를 활용하면서
스스로 성장
- 기술 발전에 맞춘 맞춤형 전문 에
이전트 (예: 바이브코딩 커서AI)
지속 추가
- 뽀빠이, Notion AI처럼 생활에 녹아
든 AI 플랫폼으로 발전

일정	주요내용	비고
2025년 2Q (5~6월)	<ul style="list-style-type: none">- 전공 융합 프로젝트 Picky.AI MVP 개발 시작- 상세페이지 생성 구조 초기화 기능 완성	MVP 기능: 의류 위주의 단순 합성기능 개발
2025년 3Q (7~9월)	<ul style="list-style-type: none">- 사용자 경험(UX) 개선- 전체 상품군으로 상품영역 확장- 영상 기능 추가- 프롬프트 기반 자동 제작 기능 추가- 상세페이지 기능 보강	기능 고도화 + 사용자 편의성 강화 → 챗봇AI 개발 + 다양한 에이전트 도입으로 사업 확대

일정	주요내용	비고
2025년 4Q (10~12월)	<ul style="list-style-type: none">- 상세페이지 개발 마무리 및 정식 배포, 무료 사용자 모집- 무료 챗봇 Picky Chat 개발 시작- 생성형 오픈소스 및 API 모듈 연동- 바이브코딩 PickyBybe 개발- 오픈소스 라이선스비, API 사용료, 클라우드 배포비용 포함 → 창업 경진대회 출전 등 외부 자금 확보	정식 서비스 런칭 + 사용자 모집 기술 고도화 + 외부 자금 확보가 병행 되는 핵심 단계
2026년 1Q (1~3월)	<ul style="list-style-type: none">- 상세페이지 자동화를 현지 진출용 제품에 적용- 베트남 콘텐츠 현지화 및 오픈소스 기반 AI 에이전트 현지 법인 설립- 오픈소스 LobeChat 연동 + 바이브코딩 툴 통합- 다양한 사용자 완성도 확보 → 디자인 통일, 오픈소스 자동 연결	한국 제품을 베트남 시장에 소개 오픈소스/AI 기술을 통해 재미있고 쉬 운 대중형 플랫폼 완성 목표

10 우리가 지향하는 사업 모델은?

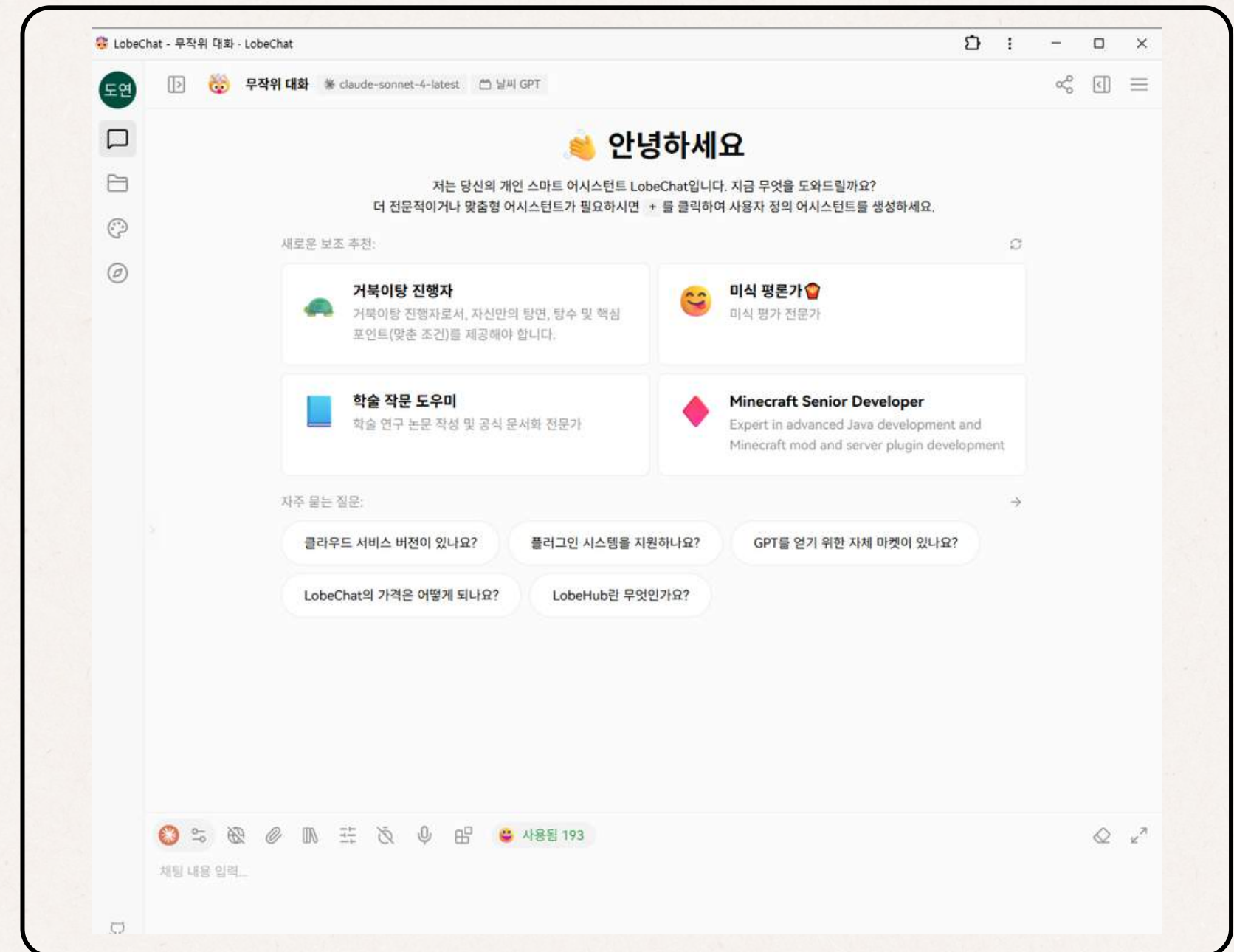
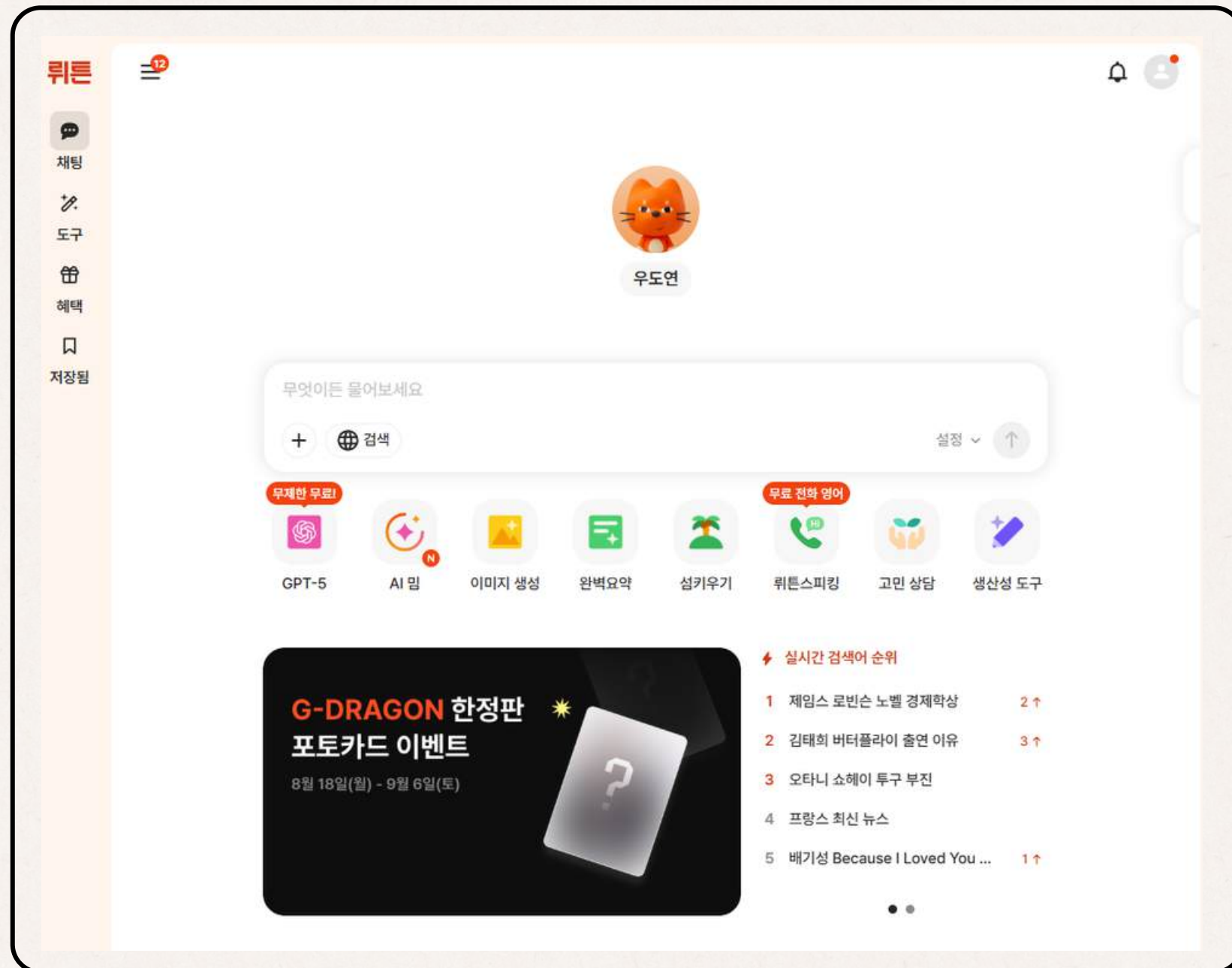


뤼튼AI (누적 투자금 1,080억 원) vs 오픈소스 LobeChat (1년 사용료 \$3,000)

뤼튼AI

VS

Lobe-chat



10 우리가 지향하는 사업 모델은?

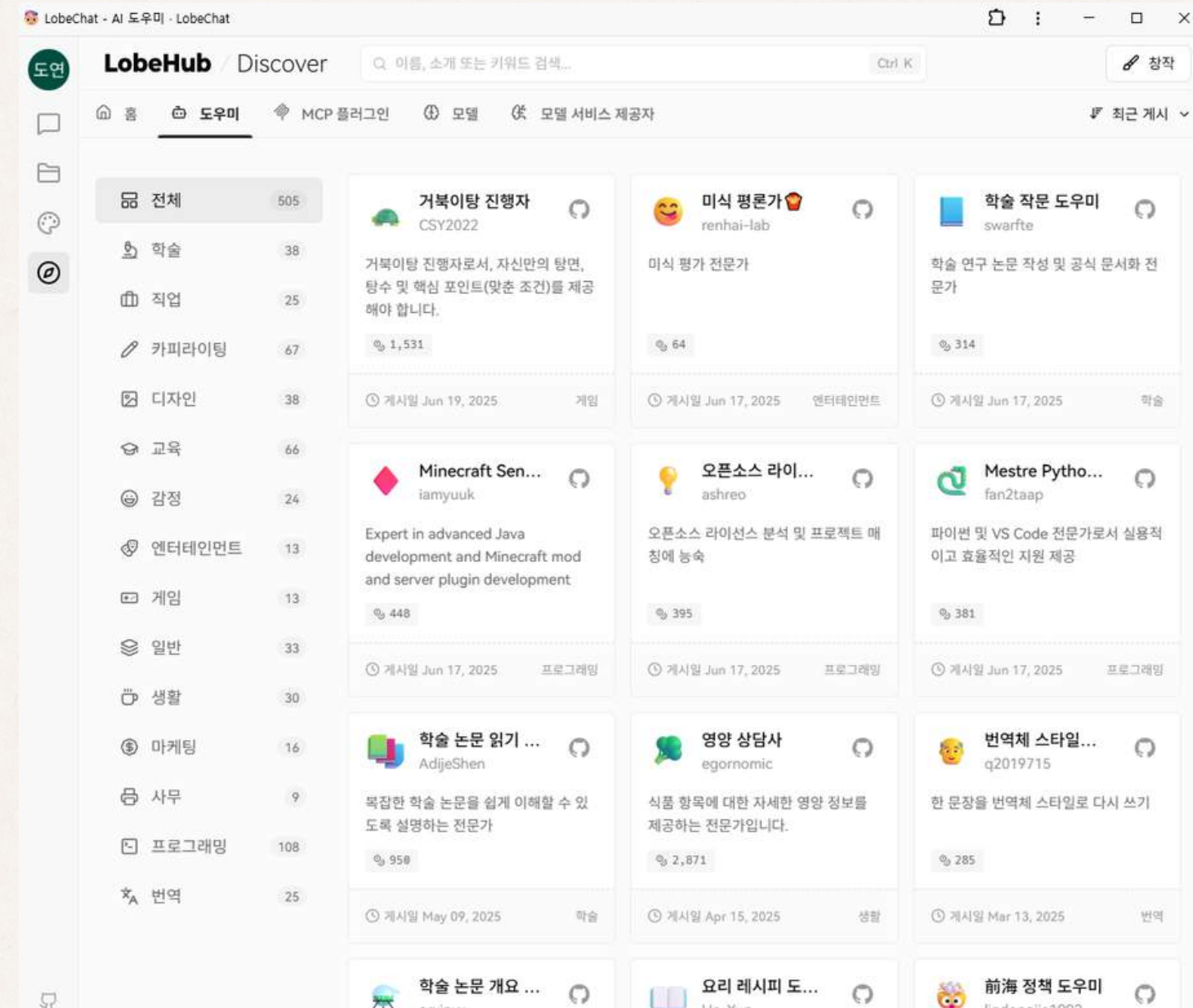
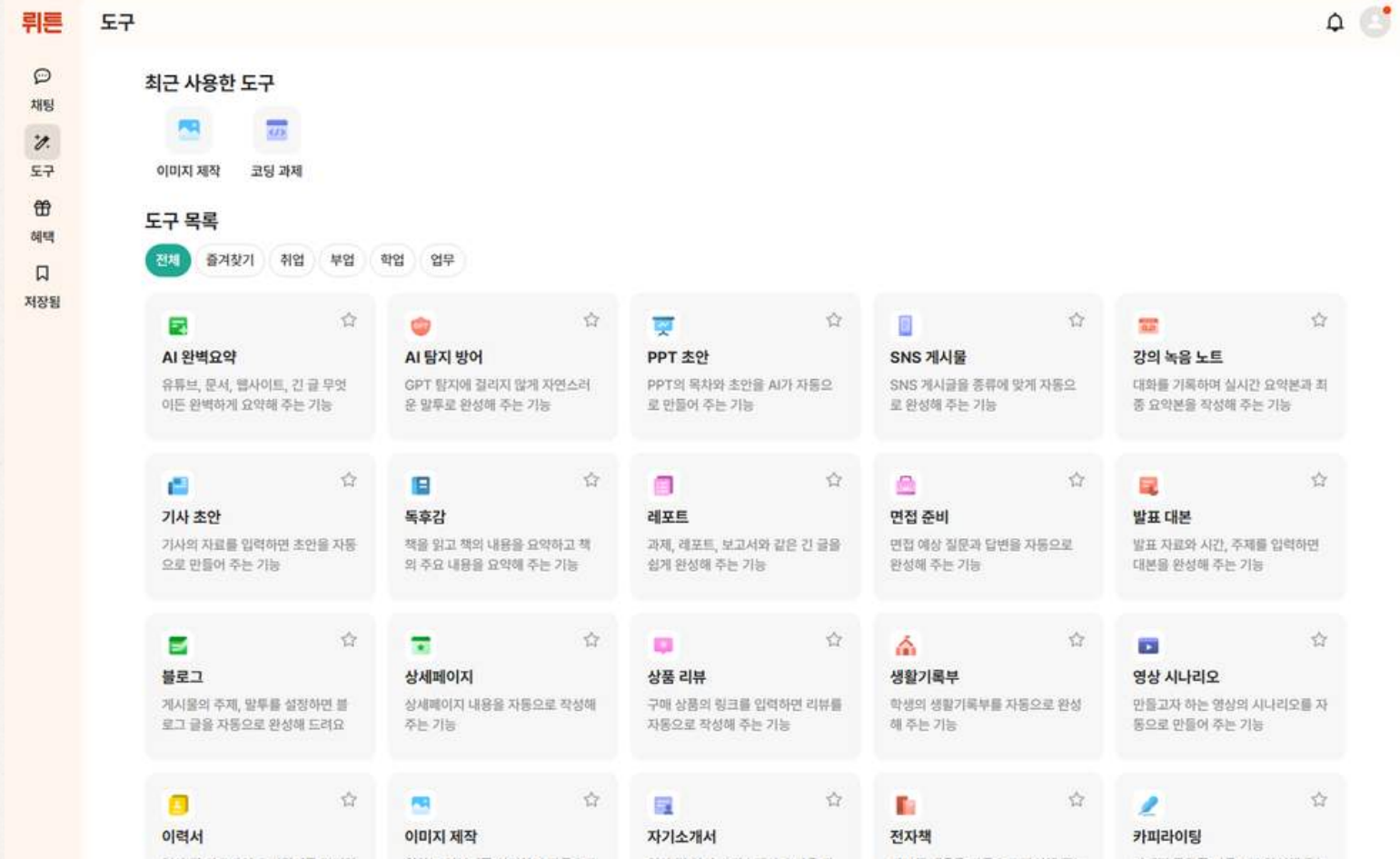


뤼튼AI 도구 약 25개 vs LobeChat 플러그인 약 500개 이상

뤼튼AI

VS


Lobe-chat



10 우리가 지향하는 사업 모델은?




로브챗 오픈소스 기반, 1년 \$3,000 로열티 구두 계약 → 뽀튼 대비 수백 배 저렴하게 구축 가능



TheChaos 25. 6. 26. 오후 9:53

the Enterprise version is currently only for internal use by that.

and If you're a developer, for questions about the open-s if you've got any better ideas, we can discuss them to see




우도연 25. 6. 26. 오후 10:01

I'm fine with the \$3000 annual license fee you mentionec

If you could also provide the admin panel and offer mana


Since I can't develop everything on my own even with the

Would it be possible to discuss this further with your tear



TheChaos 25. 6. 26. 오후 10:04

our business version set for next year will be able to mee management and customization capabilities.




우도연 25. 6. 26. 오후 10:14

Since I don't necessarily need the admin panel, I'm wondering if I can proceed earlier by obtaining a comi and still receive some support for setup and operations?

Would it be okay to move forward that way, or is it better


Also, thank you for taking the time to answer my questio

I've worked with Chinese partners in the past, importing and we built a great long-term business relationship. I'm




TheChaos 25. 6. 26. 오후 10:30

are you interested in a more deeper collaboration, like se



TheChaos 25. 6. 26. 오후 10:30

are you interested in a more deeper collaboration, like selling our products in Korea and then splitting th



우도연 25. 6. 26. 오후 10:35


I wasn't thinking of reselling LobeChat as a product.

Rather, my idea was to attract members using the language model, and as the user base grows, share a p

So it's definitely a form of profit-sharing, but not through directly selling LobeChat itself.

Since you seem to be continuously updating and releasing new products, I thought it would be great for made the suggestion!


2025년 6월 28일



TheChaos 25. 6. 28. 오후 11:28

yes. so far we're on track with our plan to develop the enterprise version, and we'll also be rolling out new scenarios later on. I'll let you know about any updates that fit your plan as soon as they're available

2025년 6월 29일



우도연 25. 6. 29. 오전 9:06


Thank you, I'll be looking forward to the good news.

It would be an honor to become your very first customer if possible.

Have a wonderful weekend!


I often travel to China as well, so I hope we'll have a chance to enjoy a cup of coffee together someday 🍵

2025년 7월 1일



TheChaos 25. 7. 1. 오전 11:15

no problem at all



@TheChaos에 메시지 보내기

- ▶ LobeChat은 뽀튼만큼 세련된 UI/UX를 제공하며, 오픈소스 및 로열티 계약을 통해 자유롭게 커스터마이징 가능
- ▶ 현재 LobeChat은 500개 이상의 플러그인/에이전트를 지원하며, 이는 뽀튼AI의 20배에 달함
- ▶ 로브챗 개발팀과의 구두 계약을 통해 \$3,000/년이라는 낮은 비용으로 사용권을 확보 → 비용 대비 성능 극대화
- ▶ LobeChat을 기반으로 Picky.AI만의 고도화된 에이전트 플랫폼 구축 → 자유로운 기능 추가 및 무제한 확장 예정

10 우리가 지향하는 사업 모델은?



“이젠 실리콘밸리가 아닌, 폴리텍에서 시작합니다.”

뤼튼AI처럼 전 국민이 일상에서 활용할 수 있는 PickiChat을 개발하고자 합니다.

누구나 쉽게 사용할 수 있도록 다양한 오픈 소스와 API를 연결하고, 초보자도 프롬프트를 잘 작성할 수 있도록 가이드와 설명을 강화한 무료 챗봇입니다.

실제로 뤼튼AI는 학생 시절의 학습 활동에서 출발해, 지금은 누적 투자 1,080억 원을 유치한 대표적인 생성형 AI 스타트업으로 성장했습니다.

PickiChat 또한 폴리텍에서 출발하는 실전형 프로젝트입니다.

‘Picky’는 이름처럼 신중하고 간소한 생성형 AI의 발전을 바탕으로, 단순한 챗봇이 아닌, 다양한 분야로 확장 가능한 AI 에이전트 플랫폼을 지향합니다.

첫 단계로는 상세페이지 자동화를 시작했으며, 이후에는 Cursor AI처럼 코딩 바이트툴까지 확장 개발할 계획입니다.

비즈니스용 생성형 AI API 개발 + 실용 서비스 → 교육 툴까지 점진적으로 기술 범위를 넓혀가는 전략을 따릅니다.

11 초기 사업 자금은 어떻게 조달하고 어디에 사용할 계획인가요?

자금 조달 전략 및 사용계획 요약

항목	금액(원)	설명
창업경진대회 수상금	1,200,000원	API 사용료 + 클라우드 배포 비용
참가자 자기부담금	0원	폴리텍 학생, 무상 개발 참여
총 조달 예산	1,200,000원	

수상금은 API 사용료와 클라우드 배포 비용에 사용할 예정입니다.

별도 인건비는 없으며, 폴리텍 학생이 공부 겸 자발적으로 개발에 참여하고 있습니다.

11 초기 사업 자금은 어떻게 조달하고 어디에 사용할 계획인가요?

확보한 자금은 어디에, 어떤 우선순위로 사용할 계획인가요?

항목	주요 용도	금액 (원)
API 비용	생성형 사용 API 요금	500,000 / 월
클라우드 비용	AWS S3 / 리전	100,000 / 월
광고비용	카카오톡 배너광고	1,000,000 / 월
상표권 등록	PickyAI 상표권 등록 35류, 9류 등	1,200,000 (예정)
특허 출원	프롬프트 기반 상세페이지 생성 기술	2,400,000 (예정)
운영 SaaS 툴	Supabase, Vercel, 도메인 보안 등	300,000 (예정)

11 초기 사업 자금은 어떻게 조달하고 어디에 사용할 계획인가요?

API 사용료는 어떻게 계산했나요?

항목	단가(1 회당)	일일 호출 수	일일 요금 환율 1,350원	월간 요금
텍스트 생성	\$0.0025	200회	675원	약 20,250원
챗봇 응대	\$0.00075	200회	203원	약 6,090원
이미지 생성	\$0.02 (평균)	200회	5,400원	약 162,000원
합계		200회	6,278원/일	월 약 18만 원

광고는 어떻게 진행할 예정인가요?



광고는 네이버 검색(파워링크/파워컨텐츠)와 카카오톡 채널 광고(상단 배너, 메시지 발송)를 병행해 진행합니다.우측에는 "GPT-5 무료 챗봇", "소상공인용 AI", "상세페이지 제작 안내" 등 타겟 맞춤 광고 소재를 함께 설계해 유입률을 높입니다.

성과형 광고

다양한 지면에
광고를 노출해
더 많은 고객을 확보
하세요.



메시지 광고

채널 메시지로
모든 고객에게
효과적으로 광고
하세요.



전국 초, 중, 고 대학생 GPT-5
완전 무료 개방! 가입하세요~

PickyAI
전국민 무료 챗

소상공인을 위한 AI [무료]
상세페이지 제작 플랫폼입니다

PickyAI
전국민 무료 챗

무료로 AI 사용법과
쇼핑몰 상세페이지 제작 하세요~



무료로 상세페이지를 제작!
무료로 상세페이지를 제작해드려요~



12투자 유치로 어떤 성장이 가능할까요?



기술 고도화부터 시장 확장까지, 더 빠르고 안정적으로 성장합니다

핵심 전략 항목	기대되는 성과
광고	광고를 통해 더 많은 사용자에게 무료 챗봇 및 서비스 노출
상용 API 사용요금	누구나 무료로 챗봇과 AI 에이전트를 체험하고 학습할 수 있음 (상세페이지 제작, 코드 작성 등)
상표권 및 특허 확보	핵심 기술 및 브랜드를 보호하여 경쟁사로부터 방어 가능
직원 채용	개발 인력 확충을 통해 서비스 고도화 및 개발 속도 향상
사회적 가치 창출	1인 창업자 및 소상공인의 진입장벽 완화, 지역경제 활성화 기여



AI, 누구나 배우고, 누구나 활용하는 시대.
소상공인과 전국민이 함께 성장하는 AI 교육의 시작.
Picky.AI가 함께합니다.

감사합니다.
