

<div>PROBLEM</div> <div>Trop de livres détruits, non lu, cloîtrés au fond du placard.</div> <div>Livre trop cher pour les plus démunis. La littérature n'est pas accessible à tous</div> <div>Mettre en ligne un livre, ou trouver un livre est souvent une perte de temps. C'est parfois une tâche difficile lorsqu'on travaille</div> <div>Manque d'interaction entre les lecteurs</div>	<div>SOLUTION</div> <div>Application web mobile basée sur une économie circulaire du livre permettant aux lecteurs d'échanger leurs livres facilement et en toute sécurité.</div> <div>Mise en place d'un système de point. L'utilisateur pourra commander 10 livres, à 1 euro l'unité.</div> <div>Recevoir une notification, une alerte par mail, avec géolocalisation lorsqu'un livre qu'on recherche est mise en ligne, ou voir les membres qui sont intéressés par l'ouvrage. On pourra paramétrer configurer notre zone de recherche.</div> <div>Mettre en place un système de géolocalisation, pour la recherche d'ouvrages et de membres.</div> <div>L' application permettra de scanner les livres via le code barre, le site s'occupera ensuite de rapatrier le titre, la photo de couverture. Pour l'application mobile cela évitera à l'utilisateur d'entrer le code ISBN à la main</div> <div>Création d'une communauté dynamique autour de la littérature, à travers un outil simple pour lire, partager ses lectures, se rencontrer et faire des économies</div>	<div>UNIQUE VALUE PROPOSITION</div> <div>Donner une seconde vie à vos livres en les échangeant facilement même près de chez vous, et en toute sécurité. Profiter de nombreux livres accessibles sur le site, proposés par les autres membres.</div>	<div>UNFAIR ADVANTAGE</div> <div>Produit testé et validé par les experts Dawan</div> <div>Pas d'abonnement requis</div>	<div>CUSTOMER SEGMENTS</div> <div>Les passionnés et amateurs de littérature</div> <div>Les propriétaires de livres (particuliers, bibliothèques ou établissements scolaires)</div> <div>Les étudiants, les jeunes</div> <div>Les non dependières</div> <div>Les décroissants (écologos)</div> <div>Les petites bourses</div> <div>Les plus démunis</div> <div>Les éditeurs</div>
<div>EXISTING ALTERNATIVES</div> <div>bibliotroc</div> <div>LaTornade</div> <div>Pochetroc</div>	<div>KEY METRICS</div> <div>1000 Utilisateurs par mois</div> <div>200 abonnés par mois</div> <div>A 12 mois : 10000 utilisateurs, 2000 abonnés, enquête satisfaction >3.5/5</div>	<div>HIGH-LEVEL CONCEPT</div>	<div>CHANNELS</div> <div>Référencement Web, réseaux sociaux.</div> <div>Bouche à oreilles avec nos collègues sur Toulouse et Paris</div> <div>Campagne de communication : TV, radio, flyers, affichage</div>	<div>EARLY ADOPTERS</div>
<div>COST STRUCTURE</div> <div>Le développement de l'application 18000 €</div> <div>L'hébergement du site 30€</div> <div>Le budget marketing de communication (radio, tv, affichage..) 120€</div> <div>API payante 120€</div>			<div>REVENUE STREAMS</div> <div>Mise en place d'un système d'abonnement annuel, une formule payante qui coûte 10 euros. Dix euros correspond à 10 points où l'utilisateur pourra commander jusqu'à 10 livres, si le prix à l'unité est de 1 euro.</div>	

