

中国金融业人工智能行业应用发展图谱 2023

易观智慧院

01

金融业人工智能行业应用发展背景



中央强调金融赋能实体经济主旋律，人工智能等数智技术融合模式创新推动金融高质量发展

中央金融工作会议强调金融是国民经济血脉，要为经济社会发展提供高质量服务。从金融机构主体角度而言，一方面，围绕各个产业中的实体企业所进行的数字化金融服务，与围绕自身数字化转型所进行的金融创新，需要进行有效对接。另一方面，打造现代金融机构和市场体系，疏通资金进入实体经济的渠道，需以AI等数智技术为驱动进行多方融合共建产业生态，通过模式与技术共振，进行金融资本和金融科技综合精准赋能，将有力促进产业结构优化升级和金融高质量发展。

产业数字金融的发展阶段

	点 1.0时代：公司金融	链 2.0时代：供应链金融	网 3.0时代：产业数字金融
服务对象	单一企业	核心企业、上下游中小微企业	全产业链中各类实体企业
服务手段	根据企业需求，以银行为主提供相应产品和服务	基于实际交易背景和供应链核心企业信用，由银行、征信、担保、物流等机构参与提供1+N式产品与服务	政府引导，金融机构、实体企业、科技公司、监管机构、研究机构以及其他配套服务方共同发挥作用
关键特征	基于企业主体信用 线下跑业务方式 标准化程度低、信息化程度低、企业信息不透明	核心企业信用主导 基于供应链进行风险评估 资金用途集中在供应链条内 银行与小微企业信息不对称问题突出	全产业链数据信用为核心 数据资产流通和交易速率提升 数字技术全面融入产业生态 需求快速响应、产品灵活且个性化强 小微企业普惠性显著提升

来源：© Analysys易观分析

www.analysys.cn

数智技术赋能产业金融发展特征



全面的数字技术应用

随着数字技术纵深发展，产业应用场景不断拓展，实现了线上融资、风险评估、交易撮合、营销决策等环节的数字化；同时，数字技术应用弥补了传统金融风控局限，改善银企之间信息不对称导致的服务可得性不足、信贷资源投放不精准和决策误差，对实体经济赋能作用显著增强。



高度开放的生态模式

产业数字金融以数据为核心要素将金融和产业进行有机结合，依托数字技术的深入应用，相应生态主体能够实现协同合作，形成更加细分的生态模式。



综合性的配套服务

通过对数字技术的创新运用，产业数字金融形成了标准化的产品体系，面向企业能够快速批量提供基础融资产品，且能够覆盖企业全生命周期，配套服务明显呈现综合化发展趋势。

AI 塑造金融智能交互与KYC探查能力，全面升级客户服务体验

金融行业普遍采用智能客服介入客户服务环节，但是目前智能客服仍然以“搜索”为核心应对用户疑问，重在快速解答。生成式AI能够结合多轮对话与KYC探查能力，有效提升用户对话体验。同时，基于AI交互与沉淀数据，构建客户体验指标评价体系，使客户体验做到可监测可度量。在体系搭建过程中基于统一客户旅程，围绕核心业务目标逐层拆解，利用AI技术持续跟踪、检视和对标分析，通过监测分析优化客户体验、提升流程规范与业务合规程度。



全旅程实时监测与感知能力

- 建立体验指标体系与体验测量模型，对相关系统进行埋点改造和集中管理；运用全链路追踪技术记录客户行为数据；
- 通过自然语言处理、人工智能技术进行语义和情感分析，在关键触点引入NPS，智能化收集客户反馈；

客户行为预测分析能力

- 以全域流量经营的理念，安全合规采集内外部数据，利用人工智能技术构建客户行为预测模型，挖掘客户潜在需求和潜在痛点，实现对客户行为的精准预测；
- 利用BI工具形成可视化模型，面向银行业不同管理层级动态呈现；

生成式AI智能交互服务能力

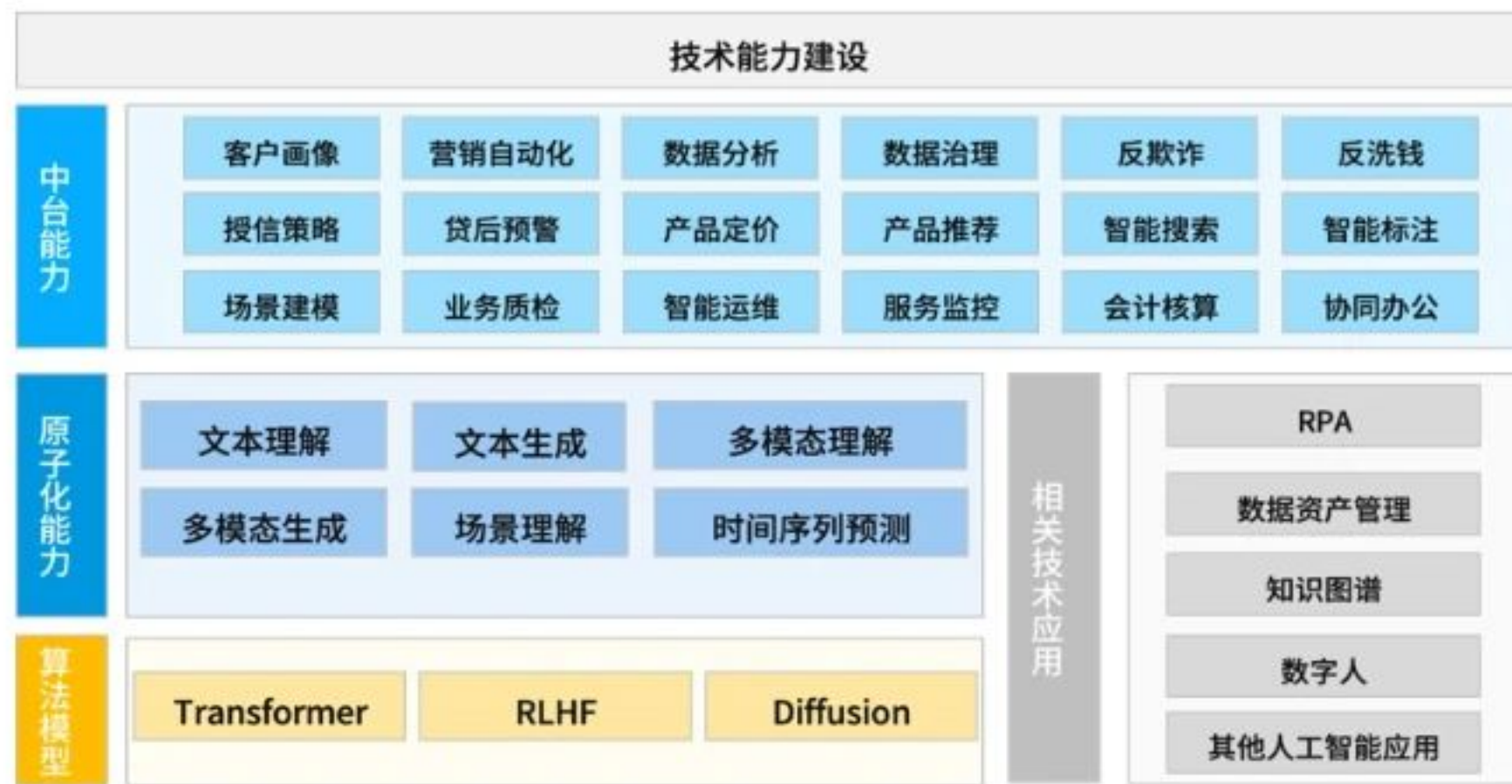
- 生成式AI可在线上、线下多渠道发挥智能客服、智能分析与智能风控作用，低代码的敏捷开发能力可助力服务动态调优；
- 结合AI智能交互数据进行分析，及时发现和定位客户旅程中的体验瓶颈，形成主动感知能力；

快速响应与敏捷迭代能力

- 重视客户共创，建立系统的敏捷迭代机制，捕捉到断点或收集到反馈数据后，及时响应部署，启动体验优化升级流程；
- 借助云原生平台进行敏捷开发和迭代，从底层提升效能，实现版本快速部署；

人工智能进入生成式阶段，知识战略与数据战略并重，成为银行下一阶段技术能力分化的核心

银行作为知识密集型行业，引入生成式AI能力，一方面能够加速金融领域知识的生产和更新，使银行能够更快速地应对市场和客户需求的动态变化，丰富内外部应用场景的智能化水平；另一方面，将生成式AI具有的隐性知识和推理能力，与金融知识库显性知识进行的有效融合，传统金融知识体系的学习门槛、学习效率都将得到改善，相应地，客户的交互体验、员工的工作和学习模式也将迎来显著改变。在这个过程中，需要银行在数据战略基础上，同样考量知识战略的搭建与落地，从而能够以“知识”为抓手形成从数字化到智能化的跨越。



02

金融业人工智能行业应用发展图谱 及行业应用案例



AI应用赋能金融行业提质增效，“AI+金融”正在进入深化应用创新阶段

金融行业进行数字化转型建设的起步早，当前行业整体数字化成熟度较高，具备人工智能深入应用的良好土壤，也是生成式AI、大模型率先实现行业落地的重点领域。人工智能技术应用场景的广度不断扩展，目前已经覆盖营销、服务、投研、投顾、风控、研发等前中后台数字化经营关键环节，于行业而言，其核心价值将在原有AI能力的基础上进一步释放，结合业务云化趋势，“AI+金融”正在进入深化应用创新的阶段。

业务运营降本增效，释放人力资源进入高价值环节

- AI可依据业务规则，替代执行简单重复劳动，从而释放出更多的人力资源，向高价值环节迁移；
- 以人机协同方式，一方面能够辅助员工在内外场景下提高效率，另一方面融合AI与行业know-how能够更精准捕捉客户需求，使金融决策从经验驱动向数据驱动转化，使财富管理、智能投顾等高价值场景更具智能化。

激活数据要素价值，进一步促进金融普惠化

- 改善原有外部数据离散、内部数据孤岛等问题，借助AI在数据捕捉、整合、分析挖掘等方面的能力，激活数据要素，释放关联数据价值，一方面能够帮助金融机构拓展过去难以覆盖的群体，增加盈利空间，带来新增长点，另一方面能够解决信息不对称问题，降低金融服务门槛，使金融资源能够惠及更多的长尾客户、小微企业。

赋能金融场景创新，提升千人千面的客户能力

- 客户需求+金融知识是推动金融创新的基本要素，传统的创新模式更多依赖于业务专家的能力，人工智能的应用引入了智能化的创新因子，能够结合潜在需求，融合知识图谱提供更多创新方向；
- 借助AI能够了解、分析客户情绪，在智能客服、营销、投教等环节，提供千人千面服务能力，升级客户体验。

金融行业AI应用核心场景与关键提升

降本增效，释放人力资源进入高价值环节

激活数据要素，促进金融普惠

赋能场景创新，提升千人千面的服务能力

产品研发

运营与资产管理

合规风控

①代码助手

②智能办公/智慧运营

④智能风控

③数据资产管理与分析

⑤反欺诈/反洗钱

以金融内部场景为主，本次研究着眼于优化内部流程、提高效率以及确保合规风险的有效管理。分析AI技术如何通过提供智能支持，进行智能数据分析，优化资产配置、风险管理和运营策略，提高决策的精准性。

信贷审核

财富管理

市场营销

用户运营

⑥ 信贷业务智能审核放款

⑧ 智能投研

⑪ 智能营销

⑫智能客服/AI外呼

⑦ 小微企业信用数据获取

⑨ 智能投顾

⑫ 智能销售

⑩ 智能理赔

外部场景聚焦于金融机构与客户直接互动的关键环节，强调了金融机构在提升客户体验、个性化服务和市场拓展方面的核心诉求。本次研究通过分析AI技术在上述场景下的数据分析、客户行为分析、需求预测、个性化交互等能力，探讨如何形成优质、个性化的金融服务体验，提升差异化竞争力。

金融行业AI应用图谱

中国金融行业AI应用图谱



注释：图谱中企业仅为示例，未穷举，且排名不分先后，如有不当之处请指正

银行业AI应用案例：工商银行加速五维布局，AI赋能全链路智能应用

工商银行集团数字化品牌“数字工行（D-ICBC）”，率先提出了“数字生态、数字资产、数字技术、数字基建、数字基因”的五维布局，其中，人工智能技术在其中扮演着关键角色。以大规模金融应用为目标，工商银行的企业级人工智能技术平台围绕Mlops理念，实现数据、算法、模型、服务、场景等智能信息的统一管理、统一运营，已广泛应用于客服、运营、风控、产品创新、生态等场景智能。

工商银行企业级人工智能技术平台



- **数据要素层**：基于企业级数据中台，复用全行数据的融合共享、资产治理能力，给智能化建设提供统一的数据支撑。
- **智能底座层**：封装异构算力、异构算法、异构框架，夯实公共AI技术软硬件基础设施的统一供给能力。
- **智能开发层**：以低门槛、低代码为目标，建立统一的AI工作站，实现各垂直领域的通用+专用AI建模能力，满足全领域全场景的建模需要。
- **智能服务层**：沉淀可跨机构、跨部门、跨产品共享的通用智能服务和业务专用智能服务，加速人工智能场景落地。

工商银行企业级人工智能技术平台应用实践

• 智慧普惠

利用人工智能形成客户准入模型、授信模型，打造了一触即贷、秒级放款的“经营快贷”“e抵快贷”等产品，有效实现向小微企业的精准滴灌。

• 智慧政务

打造“1+N”智慧政务产品体系，建设“一网通办”政务服务平台，全面推进政务数据融合，在29家分行落地300多个政务合作场景

• 智慧风控

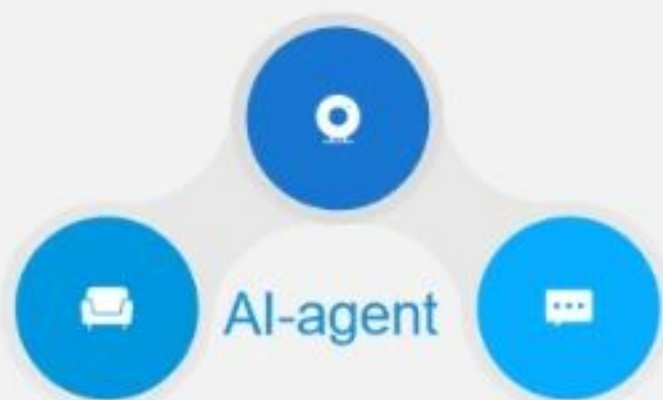
在防盗刷、老年人转账等高风险领域加强异常交易监控，有效保护客户资金安全。

银行业AI应用案例：工商银行加速五维布局，AI赋能全链路智能应用

工商银行与鹏城实验室、清华大学、中国科学院、华为等联合发布了基于昇腾AI的金融行业通用模型，首家实现了企业级金融通用模型的研制投产。当前已应用于员工智能助手、知识运营助手、金融市场投研助手等多个场景。

网点员工智能助手

为一线员工提供规章制度、业务文档等智能问答支持



创新投研助手

实现金融市场投研报告的分钟级智能生成

知识运营助手

高效、精准实现资料提炼、数据标注与知识维护

工商银行金融大模型应用探索

远程银行客服

围绕远程银行中心数千人的客服团队，贯穿坐席事前、事中、事后全流程，聚焦对客户服务中枢的运营团队、群体基数较大的人工坐席、工作量较为繁重的质检人员，重新定义该群体的作业和生产模式，基于大模型能力赋能全流程业务场景。

智能知识管理

事前智能客服知识运营阶段，利用大模型自动完成数据标注与知识维护，助力提升传统智能客服分流质效。在事中服务客户阶段，利用大模型打造前情摘要功能、知识随行功能、工单智能填写功能，极大提升坐席运营效率，压降通话时间。在事后质量检查阶段，生成传统质检AI模型数据，即模拟坐席及客户问答，提升传统质检模型准确率。

智慧办公

升级办公模式，利用大模型的文本生成、问答能力，围绕邮件、文档、会议、员工日常事务等方面，优化行内办公工具的交互体验，助力全行40万员工的办公效率提升。比如会议纪要生成，根据会议对话内容，大模型快速生成会议纪要初稿，降低人工记录会议纪要的成本，助力全行办公领域智能化。

智能研发

利用大模型代码生成、代码识别与检测、代码转自然语言等领域的全方位能力，构建基于大模型的智能研发体系。截至目前人工智能编码助手共收集到超2100万个字符编码数据，录入代码超80万行，编码助手生成代码量占总代码量的比值从20%提升至40%，有效提升一线开发人员编码效率和质量。

银行业AI应用案例：光大银行基于人工智能打造财富客户线上销售平台

光大银行为实现“打造一流财富管理银行”的战略愿景，逐年加大科技投入进行数字化转型，已在财富管理业务的多个领域实现了业务突破。其中，基于人工智能的财富客户线上销售平台集中实现了线上理财产品智能AI交互过程中的“听说读写”能力，减少人力资源投入并提升审核效率，同时能够确保审核标准统一、产品信息充分披露，提升财富管理业务关键节点的智能化水平。

光大银行基于人工智能的财富客户线上销售平台

人工智能在光大银行财富管理业务中的应用

智能讲解

通过AI技术智能读取内部及外部数据平台的产品数据生成双录讲解语音，保证产品销售过程中产品信息得以充分披露，帮助客户更好了解产品和评估投资风险。

智能视讯

通过人脸识别、AI视频风险交互认证等流程完成线上实时视讯鉴证，对合格投资者审核过程标准统一，话术统一。智能语音交互技术揭示投资风险和确认客户本人意愿，避免人工执行中风险揭示不充分、话术不标准、审查执行不到位等情况，有效降低理财产品销售合规风险。

智能审核

采用基于深度学习、自然语言处理技术的OpenKV模型，能够对征信报告、收入证明、手机网银账户截图、web网银账户截图、银行存款证明、理财持有证明等资信材料中的关键信息进行提取，实现非结构化数据的结构化转化，且审查标准统一、识别反馈精准快速，能够有效降低人工操作带来的风险。

线上销售应用

智能讲解

智能视讯

智能审核

支持自主创建材料识别模型、结构化提取模型、模版化智能交互语音话术等

数字化智能能力

智能KV提取能力

自定义OCR能力

数据处理 功能引擎

数据探索处理

数据特征工程

数据共享

数据源管理

数据导入

数据标注

AI能力引擎

生物识别

图像识别

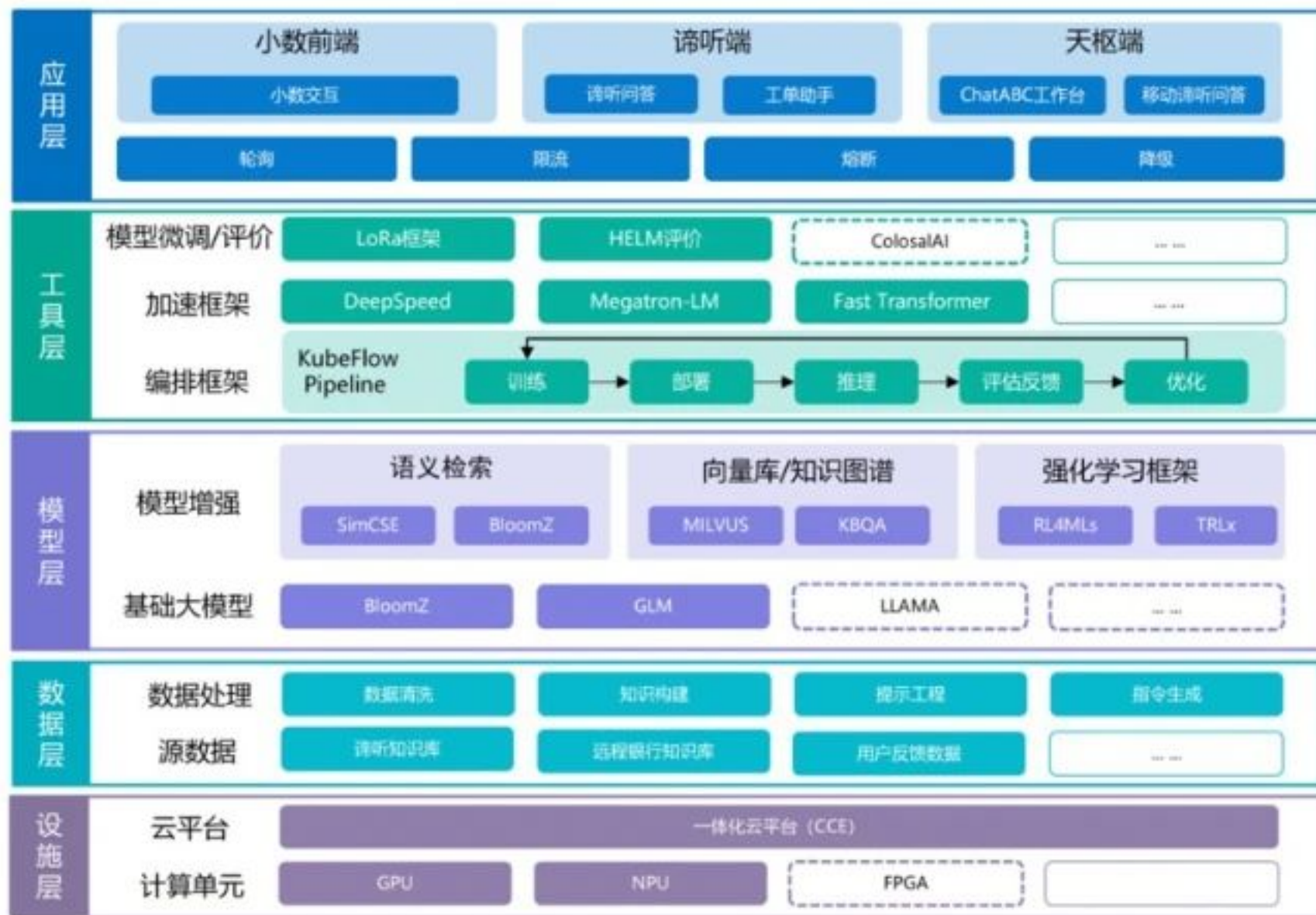
NLP

.....

信息来源：网络公开信息，由易观分析整理

银行业AI应用案例：中国农业银行ChatABC应用于多轮对话、内容摘要等场景

图：中国农业银行ChatABC1.0技术架构

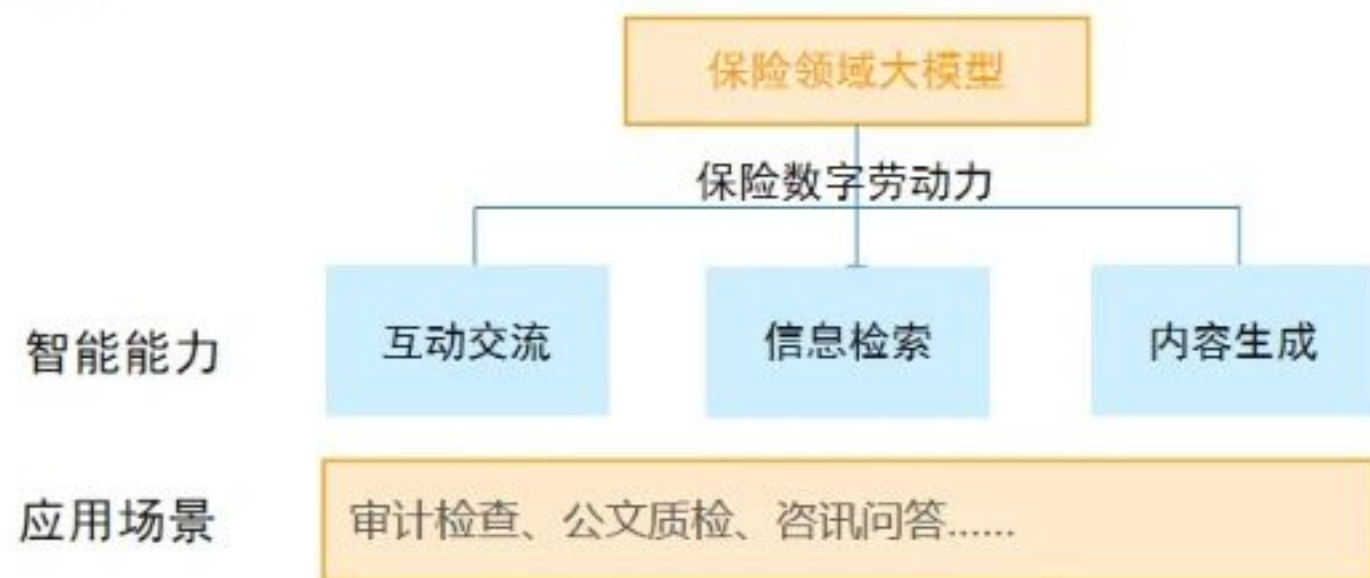


- **建设目标：**着眼于大模型在金融领域的知识理解能力、内容生成能力以及安全问答能力，实现金融知识理解和智能问答应用
- **建设要点：**对于大模型精调、提示工程、知识增强、RLHF等大模型相关技术进行综合应用，结合农行研发支持知识库、内部问答数据以及人工标注数据等金融知识进行融合训练调优
- **参数规模：**百亿级
- **当前能力：**可初步具备自由闲聊、行内知识问答、内容摘要等多类型任务的服务能力
- **探索场景：**已在行内多个渠道以多轮问答助手、工单自动化回复助手等形式面向内部员工开放试用

信息来源：网络公开信息，由易观分析整理

保险行业AI应用案例：中国太平洋保险以大模型拓展保险数字劳动力场景生态

中国太平洋保险聚焦“大健康、大区域、大数据”三大方向实施战略布局，2023年进一步深化AI赋能落地，推进以数字员工为核心的“保险数字劳动力生态”。在大模型技术方面，太保积极探索为保险科技带来新的应用范式，尝试拥有大模型能力的数字员工在保险行业的更广泛应用。



中国太保保险数字劳动力实验室

中国太平洋保险与华为、科大讯飞共同成立中国太保保险数字劳动力实验室。基于大模型的数字劳动力在保险场景中拥有广阔的应用前景，助力实现更优的客户服务体验与保险行业智能化升级。保险数字劳动力实验室将在算力基础设施、底座大模型、场景领域知识等方面深度合作，通过优势互补、风险共担和成果共享的模式，共同探索保险基础大模型的建设和保险领域数字劳动力的应用。

人工智能在中国太保业务中的应用

数字员工

太保科技联合数智研究院基于大模型建设应用探索人机协作终端“数字员工”，能够通过任务指令识别作业意图，具备自主规划和任务执行能力。目前，该终端已在中国太保审计中心进行能力试点，构建了审计检查、公文质检等多名审计数字员工。通过数字员工与真实员工人机编队的工作方式，助力提升审计监督效能。

RPA黑灯工厂

黑灯工厂（Smart Factory）即为流程自动化集约运营平台，可24小时无休运行，集中部署、集中运行，集中管理，替代产险部分标准化、流程化的工作，并建立了营运、个客、团客、农险、财精再、法律合规、人力资源、行政办公等八大车间。目前，仅中国太保产险“RPA黑灯工厂”上海总厂的120个机器人可同时运营440多个RPA产品，其中活跃产品230个，几乎覆盖产险所有业务条线。

智能决策中枢

根据场景对数智化能力做融合编排，同时支持持续的反馈学习，可支撑精准营销、数据运营、智能助理、智能风控等数智应用。依托智能决策中枢，太保寿险整体决策模型的资产化率达到50%，平均决策时间在50毫秒，有效提升了太保客户的服务体验、销售转化业绩和内勤作业效能。

证券行业AI应用案例：中信证券CiticsAI、老虎证券TigerGPT 分别用于日常办公以及智能投顾服务

中信证券上线智能助手CiticsAI

- **建设目标及要点：**结合证券行业和中信证券内部特有的语料数据，全面赋能公司员工和客户的日常办公，提高境内外员工的沟通效率
- **当前能力：**涵盖文本生成、代码生成、图像理解、生成与识别、语音生成与识别等场景
- **探索场景：**已陆续邀请部分境内外员工参与智能助手的内测工作，用于办公协同

老虎证券推出人工智能投资助手-TigerGPT

- **建设目标及要点：**文本生成式AI聊天机器人TigerGPT，运用老虎国际的金融数据库及OpenAI技术开发，将内置于其交易平台TigerTrade，为投资用户提供智能助手服务，提升用户投资体验
- **当前能力：**新服务利用自身数据库以及多个付费平台的内容，为用户提供及时资讯性的答案，能够覆盖上市公司背景及数据、海量金融知识以及投资者教育内容、第三方市场及股票观点等，以对话形式在数秒内为用户解答投资问题
- **应用现状：**目前正处于用户测试阶段，会邀请指定市场的用户参与，用户可等级进入轮候名单

数据治理挑战

- 尽管一些金融机构的数据治理工作已取得了阶段性成果，但行业整体的数据治理、数据资产化进程仍处于初期阶段。
- 随着生成式AI、大模型逐步在金融领域落地应用，未来AI训练更加依赖于大量高质量的金融数据，而目前金融系统多、数据散乱的问题依然存在。数据的可靠性和建立可持续的数据战略仍然是一项极具挑战的任务。

成本投入挑战

- 金融行业对于数据安全的高要求使得AI部署通常以定制化项目为主，这也造成了在开发、更新维护等方面成本重复投入的问题，削减了资源利用率，特别是对于中小金融机构而言，当前AI的投入成本仍然较高，并且主要受到定制化需求、安全合规性要求和对高技术人才要求的影响，限制了其广泛应用。

组织协调挑战

- AI智能应用逐步渗透组织链条，金融机构需要重新审视组织机制和业务规则，组织机制的设计必须更加灵活和适应变化，以更好地支持AI的融入，需要考量传统的层级结构和决策流程的调整。
- 引入AI后，金融机构内部面临着人机协作、部门协作中对责任的解释、分担和认定等问题的挑战，AI在决策和执行中的智能化可能使得追溯和解释变得更为复杂。

AIGC将成为提供高质量金融服务的重要工具

充分利用AIGC能力，能够生成更为智能、富有个性化的内容，更好地满足客户需求。不仅包括在智能客服、智能投顾等核心场景方面的应用，同时还将成为金融员工的智能助理，为内外部用户提供更丰富、智能的金融体验。

大模型将催生更多金融AI原生应用的涌现

大模型将能够更深入地理解和探查用户需求和行为，从而催生出高度灵活的AI原生应用，在营销推荐、投资建议等方面为客户提供更为精细和个性化的服务。但是在金融大模型精调和部署过程中，如何合理配置通用数据和专业数据的配比，使模型在通用场景和专业场景下均能保持较好的效率与准确性，是落地过程中需要考量的重要问题。

数字员工将成为金融行业标配

这种数字员工是由AI技术支持的虚拟助手或机器人，不仅能够执行重复性任务，并将在客户服务、数据分析、风险管理等多个领域发挥作用。

03

金融业人工智能行业应用发展策略建议



建议1：业务为纲、机制兜底，构建金融业AI发展规划

01 业务为纲规划人工智能上线与推广计划

“所有行业都值得用大模型重新做一遍”，前提是围绕用户与客户价值的体验升级与业务发展，相应地，人工智能与企业数智化转型一致，业务驱动是核心原则，围绕业务发展扫描数智化洼地，规划人工智能应用用例，获取业务价值，并形成迭代优化扩大AI应用范围的闭环

02 专有数据资产沉淀与管理，应对模型训练与应用

无论是自主训练大语言模型，还是围绕自身行业与业务场景进行模型精调，都需要依赖于企业过往积累的专业领域知识沉淀，进行专有数据语料的准备，从而能够让基础模型的“通才”能力发展成为具备行业属性的“专才”，专有数据是未来模型能力平民化后的重要差异化

03 设定人工智能应用合规与风险管理防范机制

生成式人工智能仍然可能出现“幻觉”、数据泄露等各种风险；同时，关于人工智能与大模型应用方面的立法与规范仍然处于意见征集与调研的过程中，企业有必要主动制定人工智能应用合规与风险管控机制，包括AI开发、应用与审核规范，数据安全规范，员工应用权限规范等等，从而“安全合规”地应用人工智能提升企业竞争力

未来组织能力围绕人工智能发展，既包括创造人工智能，也包括应用人工智能，前者是少数，主要在于提升人工智能专业与高级人才密度，并通过组织协同设计，系统化地提升人工智能科研与工程化水平。

后者是多数，也就是大部分人工智能企业更需要考虑的是，人工智能应用，尤其是生成式人工智能全面铺开过程中，对于组织架构、组织中关键角色与职能、以及对于员工的潜在影响等。

对于个体而言，普遍关注“人工智能会/不会替代什么职业”，甚至引发了对于某些职业发展方向的焦虑，一方面，积极的员工与个体正在迅速拥抱人工智能，在工作过程中应用生成式人工智能提升工作效率，可能正在出现人工智能赋能于员工优先于组织的情况；另一方面，大众员工可能出现观望、等待甚至无所适从，“无用”内卷的状况，。

这就需求企业对于组织角色与员工发展进行整体规划，不同职能与角色人与人工智能的协同边界如何确定，组织中关键角色与员工的技能与“AI商”升级如何系统化通过培训等手段推动，都是企业系统化提升组织能力与竞争力的关键举措

组织系统协同员工能力协同进化与升级 04

建议2：创新引领、合规为基将是金融AI发展主线，金融大模型的能力需要在场景中验证

近年来政策导向加大数智技术扶持鼓励创新、治理规范进一步完善，未来在合规的框架下进行创新尝试，有助于保障金融稳定和推动行业可持续发展，也将是未来人工智能应用于金融行业的主基调。大模型在深入金融行业的过程中，进入专业场景需要具备大量行业知识，即使是通用场景和环节，也需要与金融行业实际情况进行适配，因此基础大模型需要投射成垂直领域内下游模型，通过AI能力平台集中调度，形成具体解决场景下游任务的能力，才能真正成为生产力工具。



建议3：升级虚实融合的AI+金融人才体系，提高组织整体效率、创新和学习能力

生成式AI的到来必将重塑“人-机器-组织”的关系，需结合自身战略布局，构建虚实融合的AI+金融人才体系，提升员工效率和体验，从而推动中后台赋能升级，以及员工原生数智动能发展。一是强化数智化金融人才培养，把握AI+学习发展特征，将AI基因融入企业文化，赋能员工成长与流程优化；二是有效运用数字劳动力的能力，充分融入AI的认知理解能力对数字员工进行训练，以处理更加复杂的问题和业务场景，辅助人工来提升决策效率。同时，需要提升对于数字员工管理能力，并建立能力准入与定期评测的机制等，提升数字员工高可用和高扩展性。

AI+金融人才体系建设

数智化金融人才培养

- 培养周期前移，AI辅助员工培训学习
- 引入AI能力，升级现有金融人才数智化能力
- AI助手赋能知识管理、文档生成、工作流程协同等
- 构建符合业务发展要求的新型评价体系

AI数字员工培养

- 融入AI认知理解能力，拓展数字员工金融场景应用范围
- 构建AI数字员工管理体系，完善能力准入、定期评测等机制规范

AI+组织能力关键要素

数智化变革领导力

智能分析与决策能力

创新性与协同能力

敏捷与快速适应能力

智能学习支持能力

知识资产可持续能力

开放包容的企业文化

科技伦理意识与社会责任

易观分析解决方案：以行业基础研究为基石，形成个性化解决方案，赋能业务增长

面向业务



企业商业化/行业市场GTM咨询



业务价值认知赋能解决方案



用户/客户洞察与体验运营咨询



企业数智化转型策略咨询

价值输出

市场洞察

同业对标

用户洞察

创新探索

最佳实践

行业分析

2C消费生态

商品消费

- 美妆
- 3C/家电
- 母婴
- 食品饮料
- 奢侈品
- 医药等
- 电商平台
- 直播电商
- 社区电商
- 二手平台
- 社交电商
- 即时零售等

服务消费

- 旅游出行
- 演出票务
- 餐饮外卖
- 房屋租赁
- 汽车后服务
- 医疗健康
- 教育服务
- 基础民生

内容消费

- 资讯平台
- 视频/直播
- 音频/娱乐
- 阅读/动漫
- 游戏
- XR等
- 营销/MCN
- 内容科技

技术应用生态

AIGC/AI应用

行业数字化

企业服务

金融科技

基础设施生态

人工智能

云计算

大数据/大模型

工业互联网