

LLM 프롬프트 작성의 기술

Claude Code와 AI를 200% 활용하는 프롬프팅 가이드

Contents

01 프롬프트 엔지니어링이란?

02 7가지 핵심 원칙

03 실전 프롬프트 예시

04 핵심 요약

01

프롬프트 엔지니어링이란?

AI와 효과적으로 대화하는 방법

프롬프트 = AI와의 대화 언어

- 프롬프트 품질이 AI 응답의 **정확성, 관련성, 일관성**을 결정
- Claude 4.x는 이전 버전보다 지시를 **더 정확히** 따름
- 말 그대로 실행하므로 **구체적인 지시**가 필수

모호한 지시는 모호한 결과를 낳는다

+15%p

정확도 향상

-41%

재질문 감소

-22%

토큰 절약

02

7가지 핵심 원칙

프롬프트 엔지니어링의 본질

원칙 1: 명확하고 구체적으로

Bad

코드 작성해줘



Good

사용자 인증을 처리하는
Python 함수를
JWT 토큰 방식으로 작성해줘

원칙 2: 맥락과 이유 설명

Bad

줄임표 사용 금지




Good

TTS 엔진이 읽을 것이므로
줄임표 사용 금지

// Claude가 이유를 알면
// 더 잘 일반화함

원칙 3: 예시로 보여주기 (Few-shot)

1-3개의 예시를 제공하면 원하는 출력 형식을 정확히 전달



```
<example> Input: "오늘 날씨 어때?" Output: { "intent": "weather", "date": "today" } </example>
<example> Input: "내일 서울 날씨 알려줘" Output: { "intent": "weather", "date": "tomorrow",
"location": "서울" } </example> // 이제 Claude가 패턴을 학습!
```


원칙 4: 생각의 사슬 (Chain-of-Thought)

- 복잡한 문제는 "단계별로 생각해봐" 한 줄 추가로 정확도 향상
- **Extended Thinking** 활성화 시 복잡한 추론 작업 성능 대폭 향상
- 수학, 논리, 코드 디버깅 등 복잡한 작업에 특히 효과적

"단계별로 생각해줘" 한 줄 추가로 정확도 대폭 향상

원칙 5: XML 태그로 구조화

Claude는 XML 태그로 학습되어 구조화된 프롬프트에 잘 반응



```
<context> 현재 프로젝트는 React + TypeScript 기반 웹 앱입니다. </context> <task> 사용자 로그인 컴포넌트를 만들어주세요.  
</task> <format> TypeScript로 작성하고 JSDoc 주석을 포함해주세요. </format>
```

원칙 6: 역할 부여하기

- 전문가 역할을 부여하면 해당 관점에서 더 전문적인 답변 생성
- "당신은 10년 경력의 시니어 개발자입니다" - 품질 향상

Role-Context-Task 3계층 구조

Role

역할 정의
"당신은 ~입니다"

Context

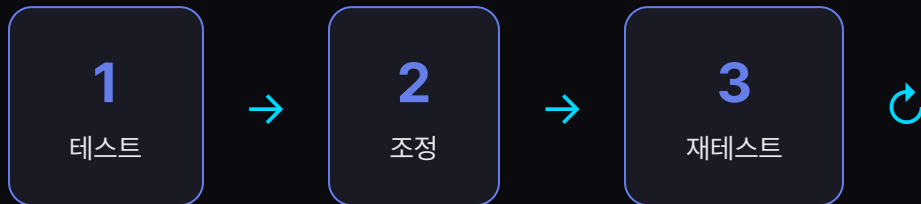
배경/맥락
상황 설명

Task

작업 지시
구체적 요청

원칙 7: 반복해서 개선하기

- 첫 시도에 완벽한 프롬프트를 기대하지 않기
- 작은 단어 변경도 결과에 큰 영향



프롬프트는 한 번에 완성되지 않는다

03

실전 프롬프트 예시

개발팀 · 영업팀 · 기획팀 맞춤 활용법

• 코드리뷰 요청

당신은 10년 경력의 시니어 백엔드 개발자입니다.

아래 코드를 리뷰해주세요. 보안 취약점, 성능 이슈, 코드 컨벤션 관점에서
개선점을 우선순위로 정리하고, 수정된 코드 예시를 제공해주세요.

• 단계별 디버깅

이 에러를 디버깅해주세요. 단계별로 원인을 분석하고,

1) 에러 발생 위치 2) 근본 원인 3) 해결 방법 4) 예방책 순서로 설명해주세요.

각 단계마다 근거를 명시해주세요.

• 리팩토링 가이드

클린 코드 원칙을 준수하는 아키텍트로서 이 함수를 리팩토링해주세요.

SOLID 원칙 중 위반되는 부분을 지적하고, Before/After 비교와 함께

이메일 · 제안서 · 고객분석

● 콜드 이메일 작성

B2B SaaS 영업 전문가로서 콜드 이메일을 작성해주세요.

150자 이내로, 1) 고객의 구체적 pain point로 시작

2) 우리 솔루션의 핵심 가치 1가지 3) 15분 데모 미팅 제안으로 마무리

● 경쟁사 분석

[경쟁사 A, B, C]와 우리 제품을 비교 분석해주세요.

기능, 가격, 타겟 고객 관점에서 표로 정리하고,

우리만의 차별화 포인트 3가지와 영업 멘트를 제안해주세요.

● 고객 리뷰 대응

고객이 남긴 2점 리뷰에 대한 공개 답변을 작성해주세요.

100자 이내로: 1) 불편 공감 2) 책임 인정 3) 해결 방안 4) 긍정 마무리

보고서 · 회의록 · 데이터분석

● 회의록 정리

아래 회의 내용을 정리해주세요. 결정사항, 논의사항, Action Item으로 구분하고, 각 Action Item에는 담당자와 마감일을 명시해주세요.
경영지원 담당자 관점에서 후속 조치가 필요한 항목을 강조해주세요.

● SWOT 분석

우리 회사의 SWOT 분석을 수행해주세요. 단계별로 생각하며

- 1) 각 항목 5개씩 도출 2) 근거 설명 3) SO/ST/WO/WT 전략 제안
- 4) 우선순위가 높은 액션 아이템 3개를 선정해주세요.

● 데이터 인사이트 도출

[첨부된 매출 데이터]를 분석해주세요. Let's think step by step.

- 1) 주요 트렌드 파악 2) 이상치 탐지 3) 원인 가설 수립

핵심 요약: 검증된 5가지 기법

01

XML 태그

구조화된 프롬프트로
명확한 정보 전달

02

**Extended
Thinking**

복잡한 추론에
충분한 시간 부여

03

명확한 지시

모호함 없이
구체적으로 요청

04

**Few-shot
예시**

원하는 출력의
예시를 함께 제공

05

**컨텍스트
배치**

배경 정보를
먼저 제공

구체적일수록 정확하다

- ✓ 명확하고 구체적으로 지시하기
- ✓ 예시와 컨텍스트로 맥락 제공하기
- ✓ XML 태그로 구조화하고 반복해서 개선하기

오늘부터 실천해보세요!