

# 디자인구성 설계제작

작성자 : 김 장 우

# Project Web Site 선정



주제 : 빵  
클라이언트 : 던킨

# 프로젝트 클라이언트 선정하기

1.주제 : 던킨 도넛

2.부주제 : 빵 브랜드

3.주제 선정 이유 : 어디에나 지점이 있으며, 달마다 나오는 신상메뉴와 콜라보를 많이하여 선정하였다.

4.타겟층 : 10~40대

5.컨셉 키워드 : 차별함, 포근한, 세련된

6.페이지 주요 구성사항 : 로고, 네비게이션, 신메뉴 메인 이미지, 이벤트&신제품, 메뉴, 오더

7.페이지 전체 개략도 : 흰색 배경으로 깨끗한 이미지와 곳곳에 베이지 계열의 컬러로 차별함과 포근한 느낌을 주고 있으며, 신상품과 주요글씨는 대표적인 컬러인 주황색으로 눈에 쉽게 보일수있게 디자인 하였다.

8.주요 페이지 구성도 : 전체적으로 밝은 계열의 컬러로 차별함과 포근하게 만들었다.

# 클라이언트 (Client) 조사

웹사이트 분석 – 컬러 분석 및 컨셉 키워드

주조색  
(70%)

FFFFFF

보조색  
(20% ~ 30%)

F5F5DC

강조색  
(10%)

FFA500

키워드

차분한, 포근한, 세련된

컬러 분석

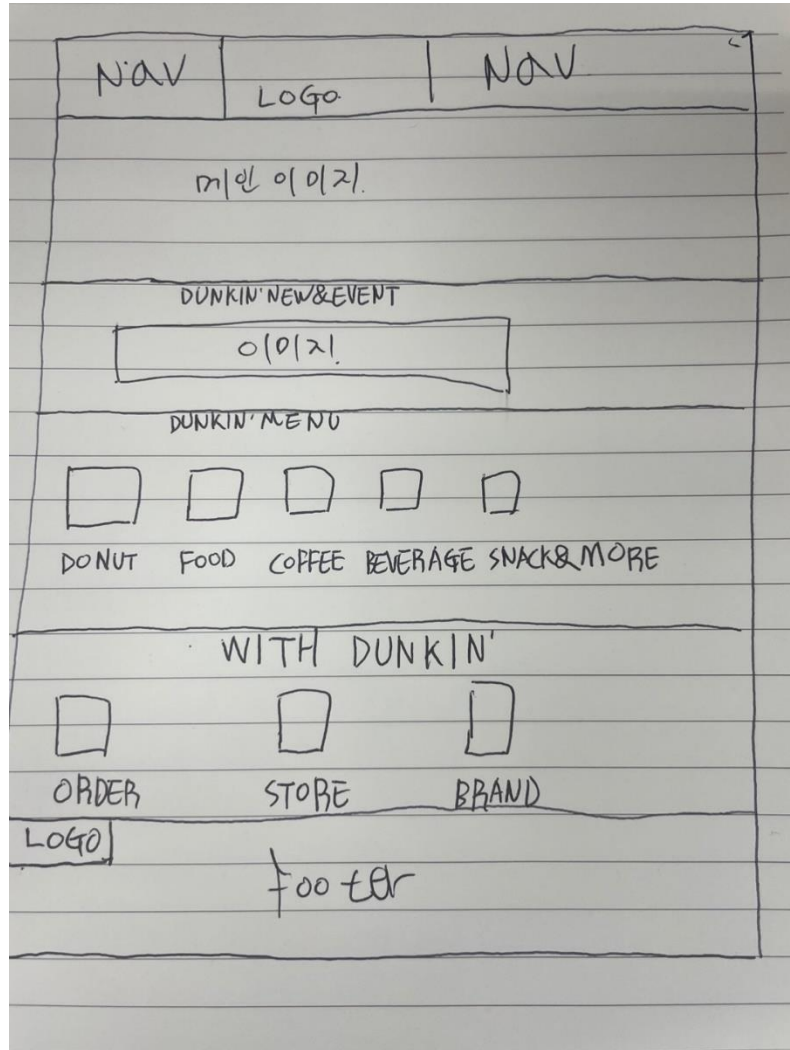
기본적인 흰색컬러로 깨끗한 느낌을주며,  
페이지의 차분함과 포근한 이미지를 주고있다.  
중요 포인트는 대표적인 주황컬러로 눈에 띄게  
하였음.

# 클라이언트 ( Client ) 조사

정보 레이블링 및 시각적 구조화

ROOT	1depth	2depth
주메뉴	DUNKIN' OF MONTH	이달의 메뉴
	BRAND	HISTORY
		DD COMMITMENT
	MENU	DONUT
		FOOD
		COFFEE
		BEVERAGE
		SNACK&MORE
	EVENT	프로모션
		제휴혜택
	STORE	매장찾기
		내 주변 매장
	ORDER	케이터링
		딜리버리
		선물하기

# 클라이언트 ( Client ) 조사



# 클라이언트 (Client) 웹 사이트 분석

## 내용분석 (레이아웃1)

헤더 : 로고  
네비 : 브랜드, 메뉴, 주문하기  
이벤트,가맹점

Main Visual Image : 신메뉴

Section Article 1 :신제품, 이벤트

Section Article 2 : 아이콘 메뉴

Section Article 3 : 주문하기, 가맹점,  
브랜드

Footer : 로고, 회사소개, 고객센터,  
회원가입, 로그인



# 콘텐츠 조사, 분석

## 비주얼 이미지 영역

멜팅 콘버터필드

멜팅 버터넛

비락식혜 살얼음 쿨라타

## 던킨 신메뉴&이벤트

T멤버십 베스트팩  
9,900원

비락식혜 살얼음 쿨라타

매월 123일은 던킨데이!  
With 해피앱!

## WITH DUNKIN'

오더

스토어

브랜드

## 던킨 메뉴

DONUT

FOOD

COFFEE

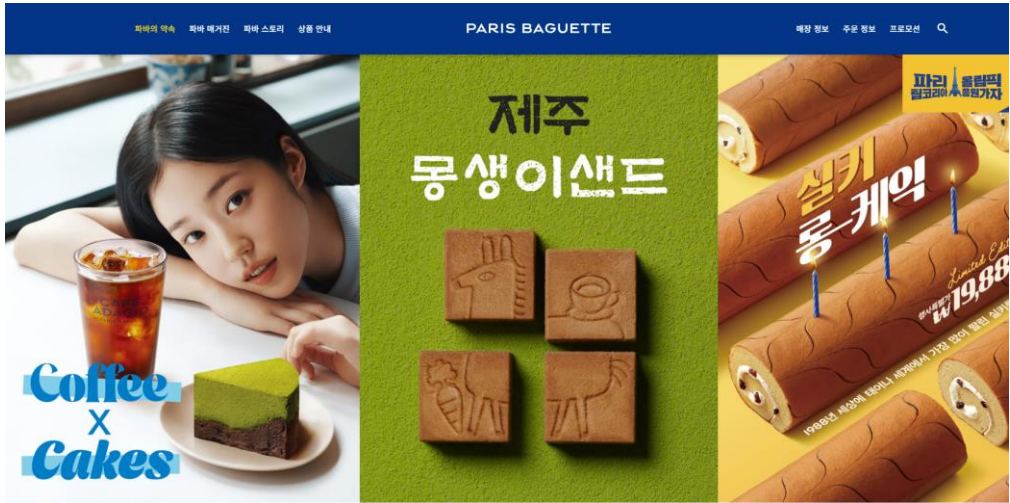
BEVERAGE

SNACK&MORE



# 데이터 수집하기 - 사례조사( 레이아웃, 컬러, 폰트, 심미성 요소 이미지 참조 )

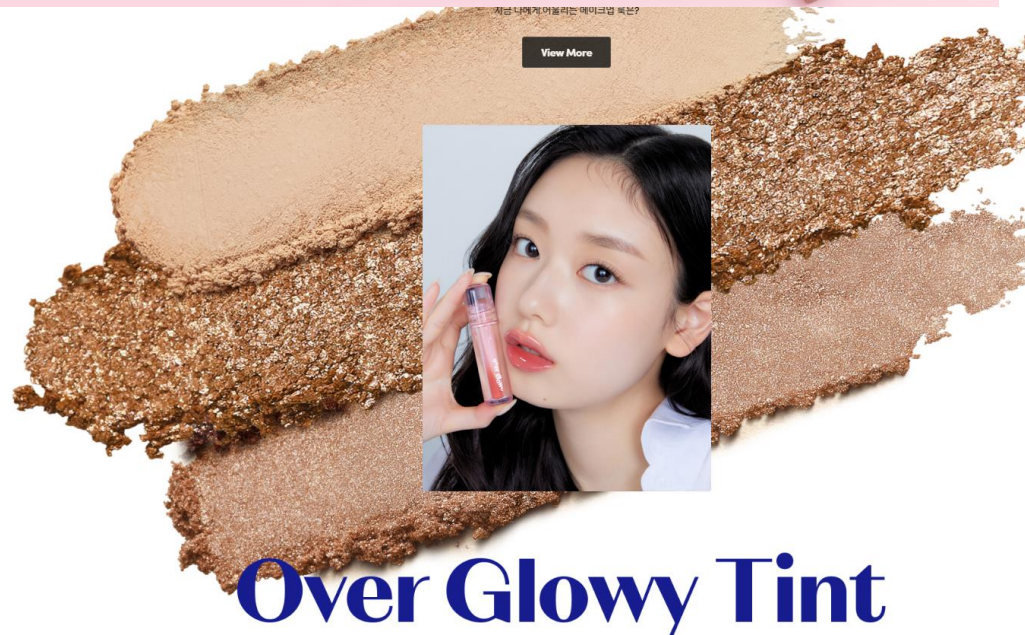
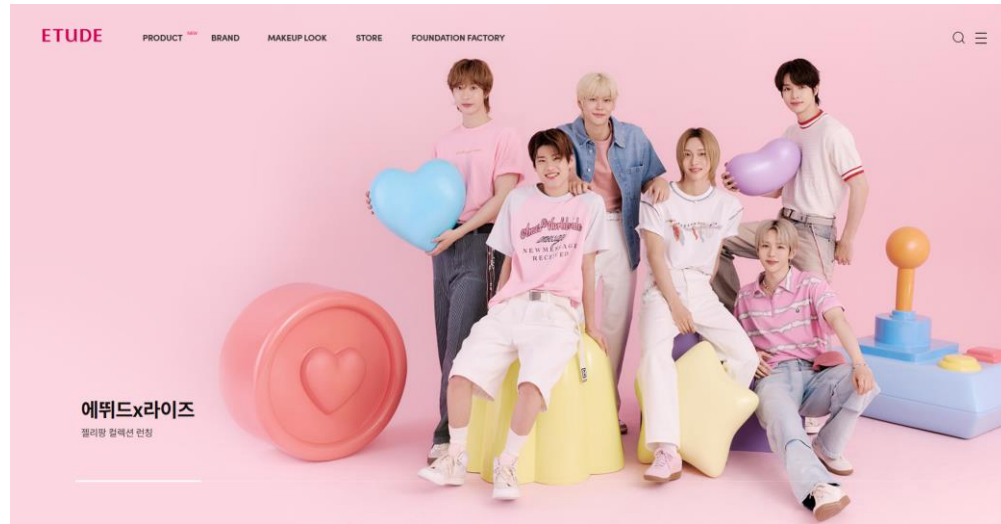
유사/타사 주제별                      참조 사이트 : 파리바게뜨, 뚜레쥬르





# 데이터 수집하기 - 사례조사 ( 레이아웃, 컬러, 폰트, 심미성 요소 이미지참조 )

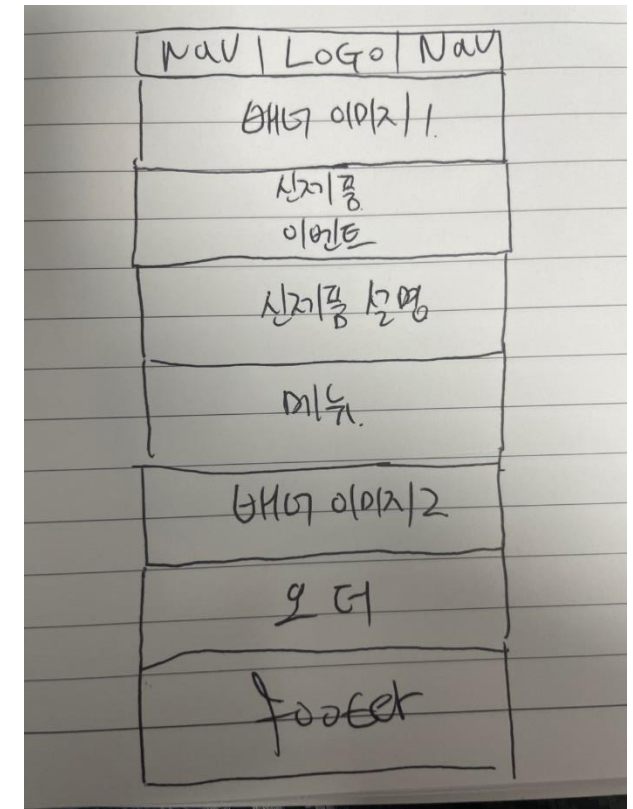
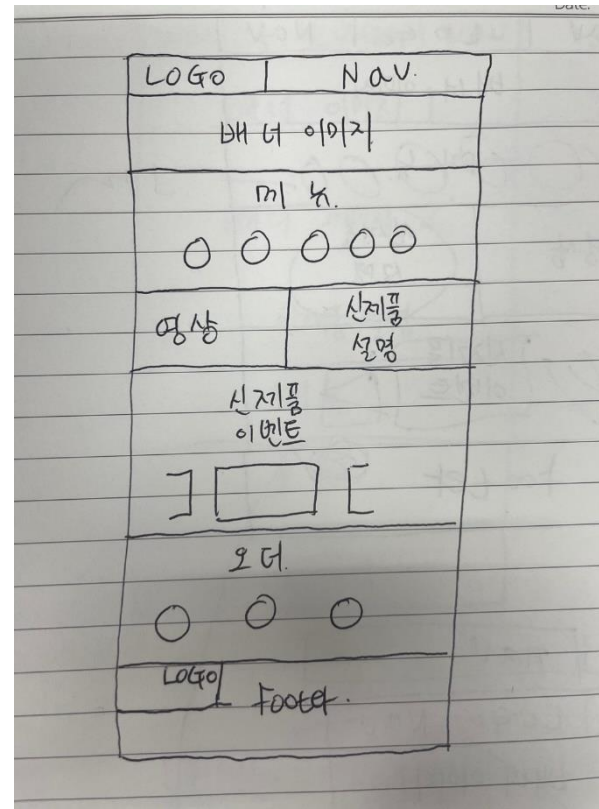
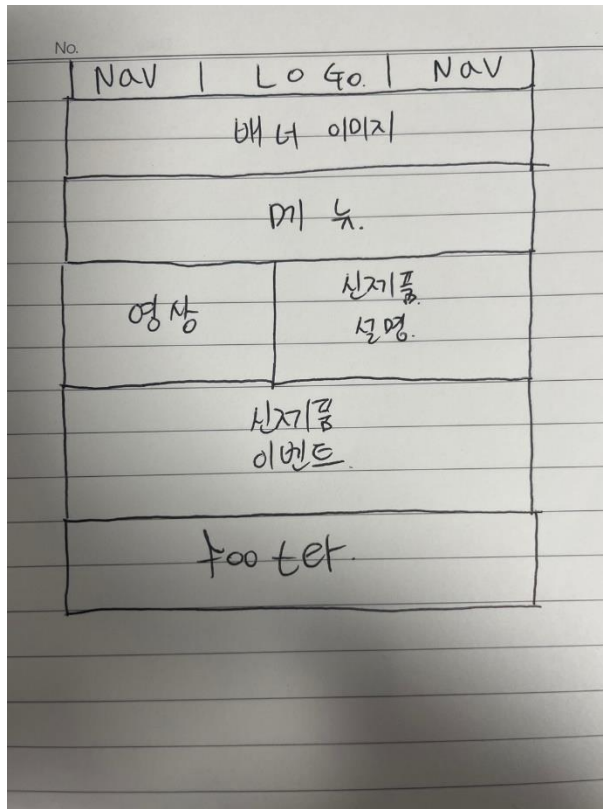
유사/타사 주제별 참조 사이트 : 에뛰드, 제이에스티나



# Layout 설계 - 스케치/ 와이어프레임 (리뉴얼 디자인설계) 1

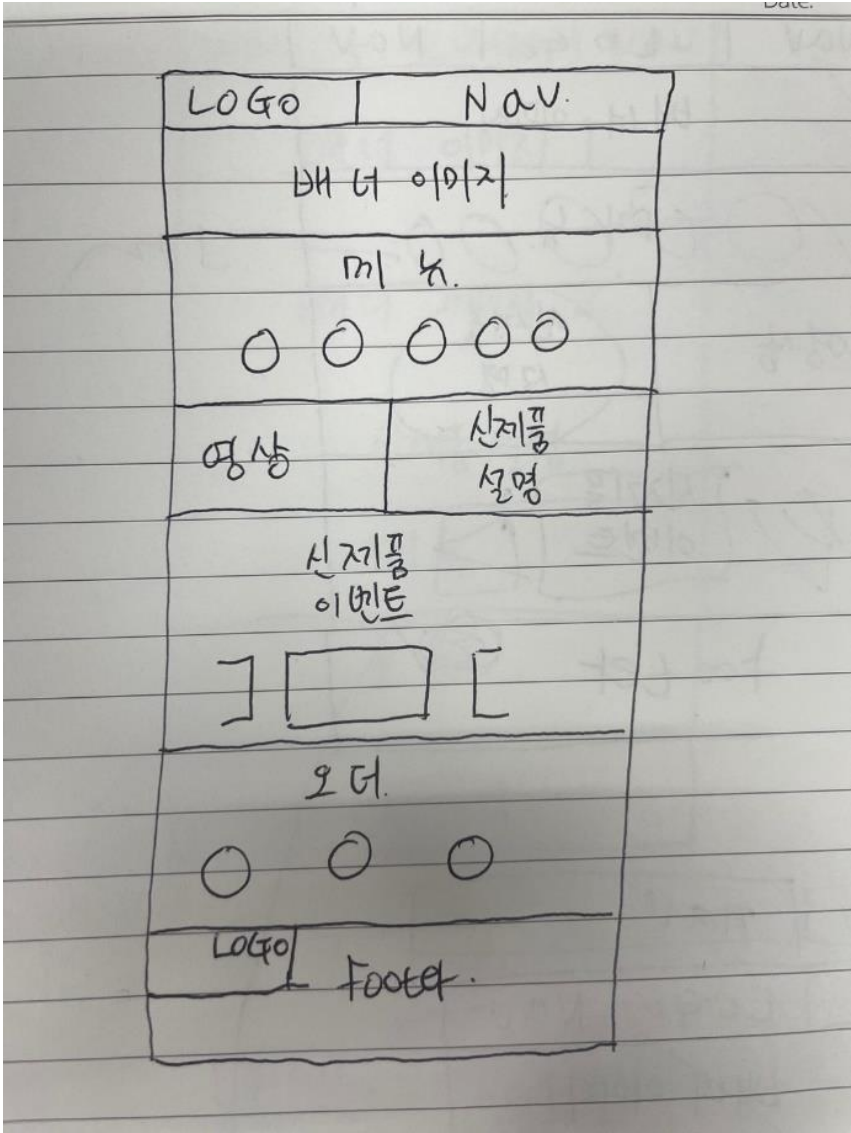
## 아이디어 스케치

### Main Page



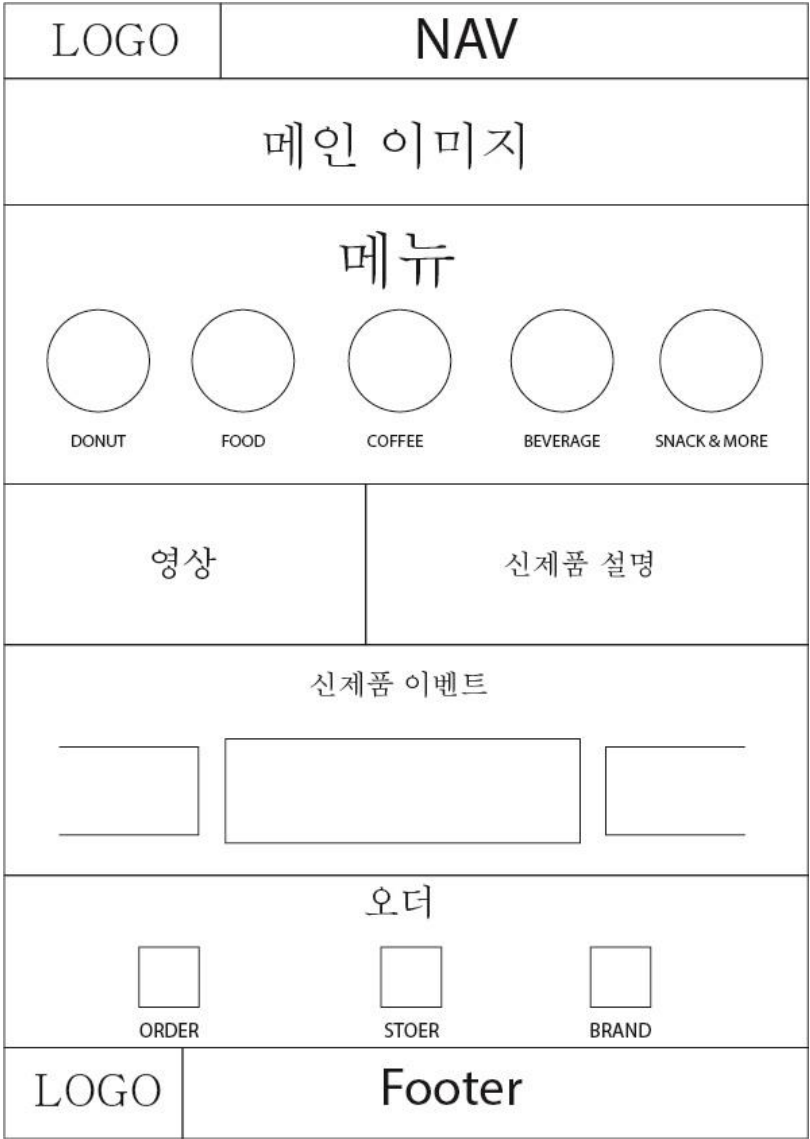
# Layout 설계 – 아이디어 스케치

## LAYOUT



MAIN PAGE

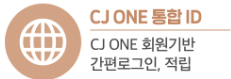
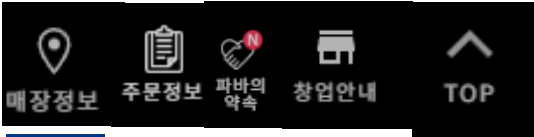
## MAIN PAGE





# 데이터 수집하기

그래픽 요소  
(아이콘, 이미지)



**CJ ONE 통합 ID**  
CJ ONE 회원기반  
간편로그인, 적립



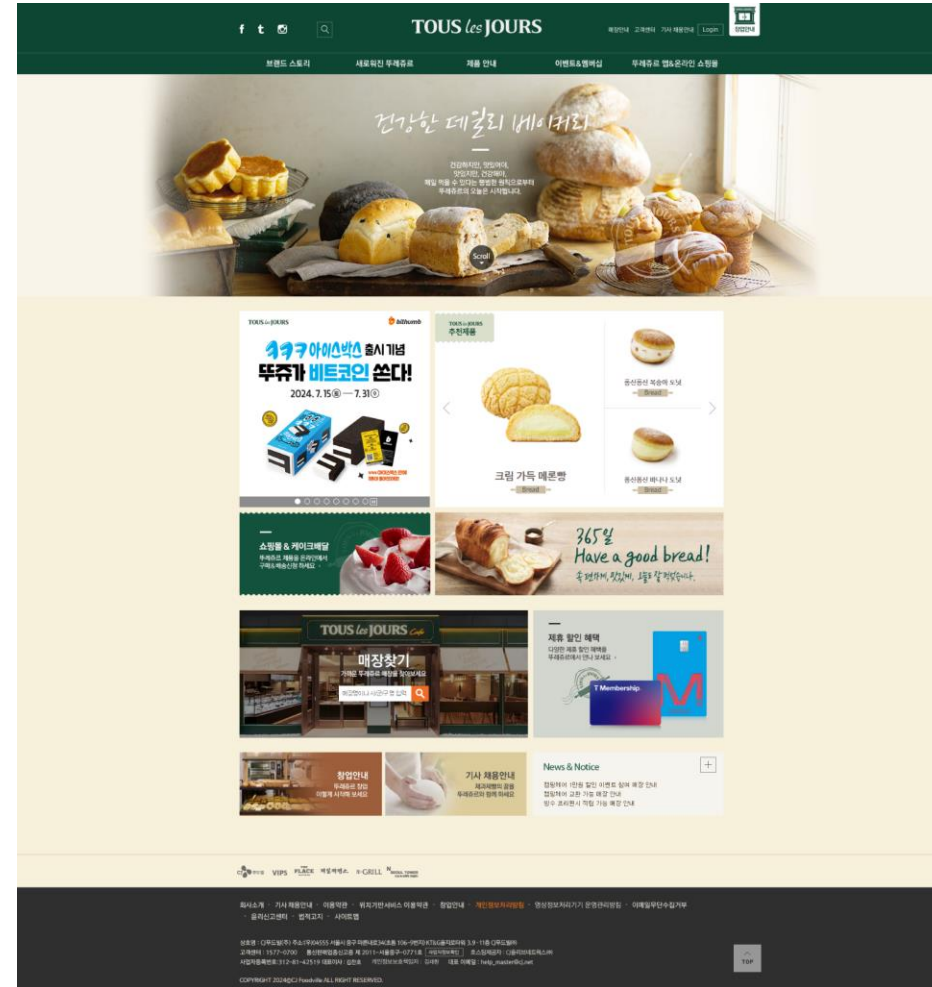
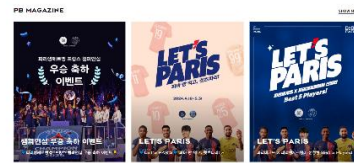
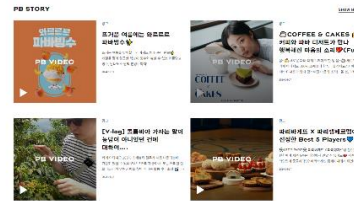
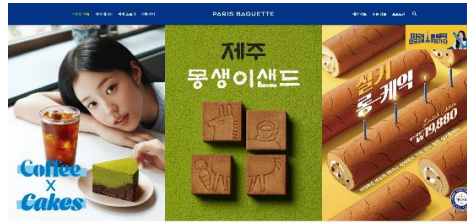
**멤버십**  
ONLY 두주 멤버에게만  
주어지는 다양한 혜택



**사전 예약**  
원하는 날짜,  
매장에서 미리 예약



**픽업/딜리버리**  
원하는 매장에서  
편리하게 픽업/딜리버리



# 심미성 구성 요소 설계 – 디자인 벤치마킹 사례조사

메인 배너 이미지  
레퍼런스

참조 사이트 – 던킨, 홍루이젠, 몽슈슈



홍루이젠 메인배너



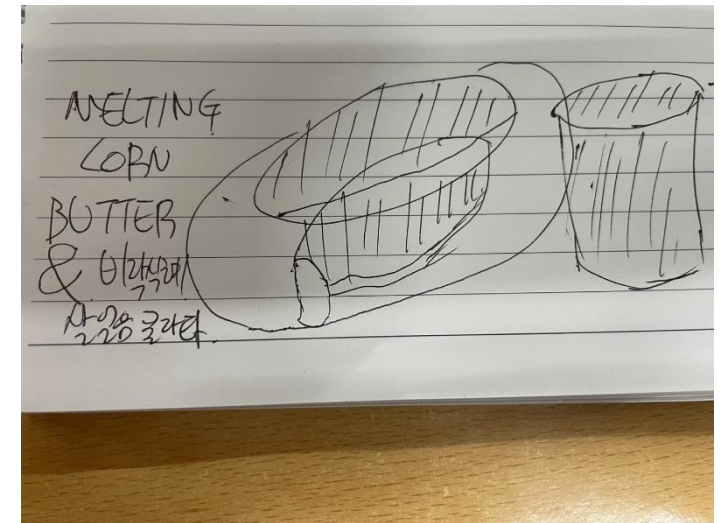
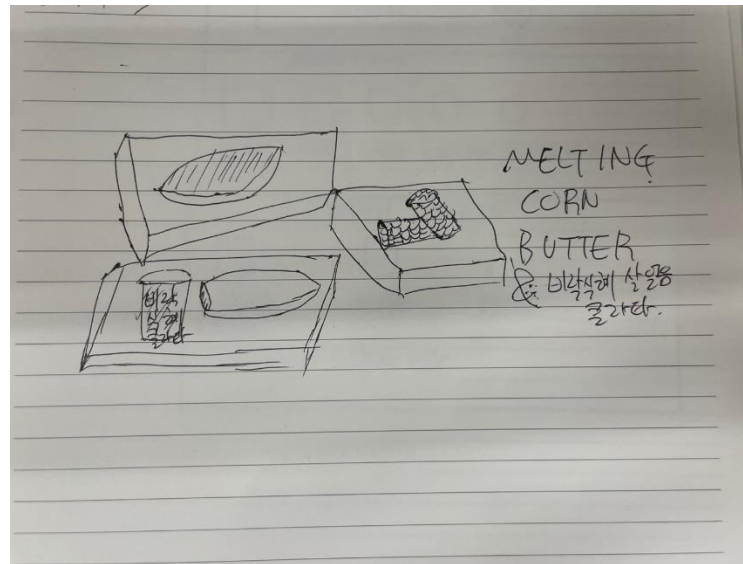
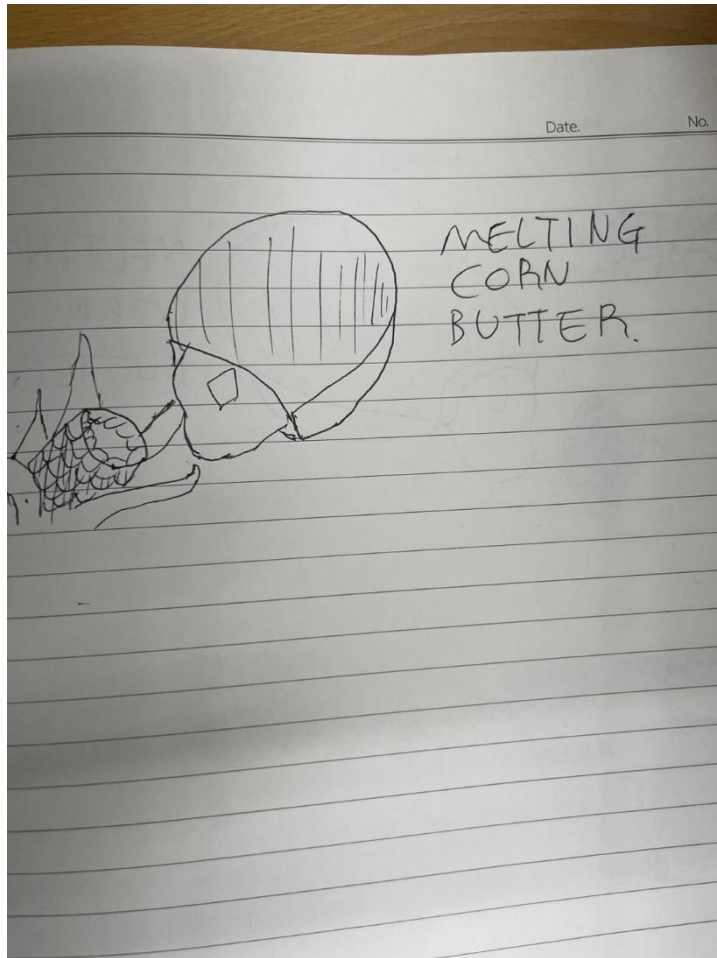
몽슈슈 메인배너



던킨 메인배너

# 심미성 구성 요소 설계 - 스케치

메인 배너 이미지  
래퍼런스





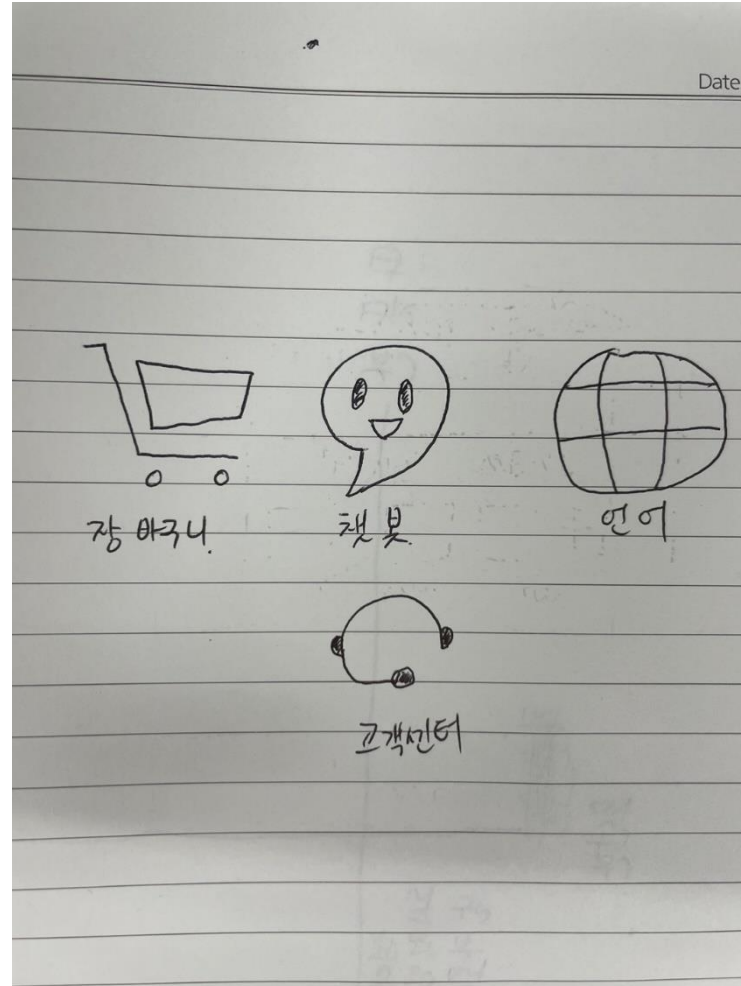
# 사용성 구성 요소 설계 - 스케치





# 사용성 구성 요소 설계 - 스케치

아이디어 스케치 : 자료수집



# 스토리보드 제작



## 웹 사이트

화면설계	프로젝트명	던킨 리뉴얼 디자인		
	시스템명	스토리보드 제작 - 메인페이지		
	작성자	김 장 우	작성일	
	승인자		승인일	

## 사이트 맵

이달의메뉴	브랜드	이벤트	스토어	오더	창업문의
-------	-----	-----	-----	----	------

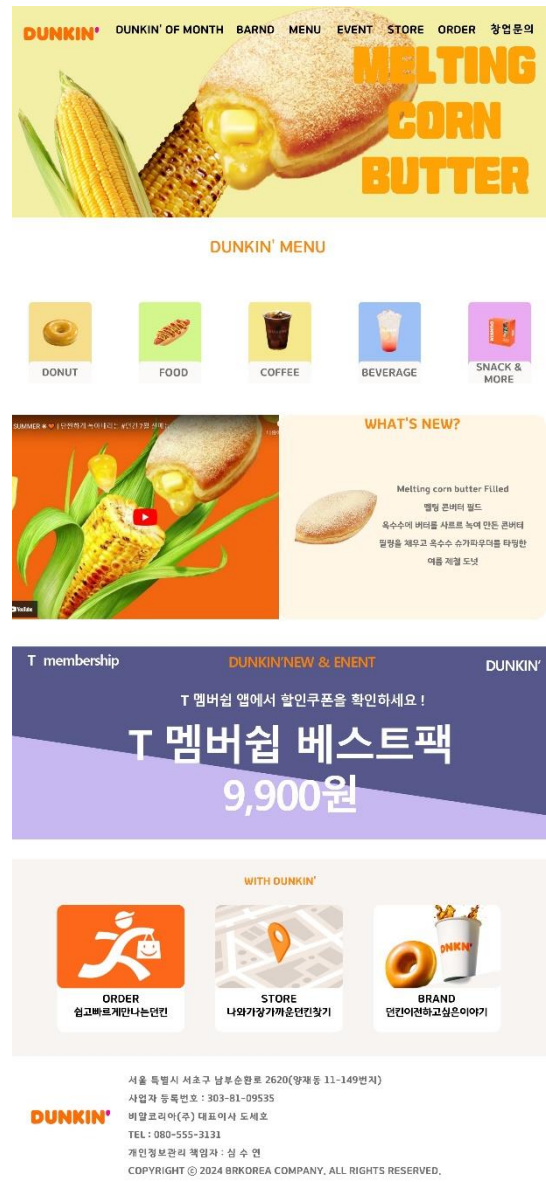
# 스토리보드 제작

Title	스토리보드화면설계	페이지 명	Main page
시스템 명		작성자	
화면아이디		인수자	
화면설정			
<div><div>LOGO</div><div>DUNKIN'OFMONTH BARND MENU EVENT STORE ORDER 창업문의</div><div>메인 이미지</div><div><div>메뉴</div><div><div>IMAGE</div><div>DONUT</div></div><div><div>IMAGE</div><div>FOOD</div></div><div><div>IMAGE</div><div>COFFEE</div></div><div><div>IMAGE</div><div>BEVERAGE</div></div><div><div>IMAGE</div><div>SNACK &amp; MORE</div></div></div><div><div>영상</div><div><div>▶</div></div><div><div>신제품 설명</div><div><div>IMAGE</div></div></div></div><div><div>신제품 이벤트</div><div><div>←</div><div>→</div></div><div><div>양쪽 슬라이드</div><div><div>IMAGE</div><div>IMAGE</div><div>IMAGE</div></div></div><div><div>오더</div><div><div><div>IMAGE</div><div>ORDER</div></div><div><div>IMAGE</div><div>STOER</div></div><div><div>IMAGE</div><div>BRAND</div></div></div></div><div><div>LOGO</div><div><div>회사소개</div><div>전화번호</div><div>개인정보관리 책임자</div><div>사업자 등록번호</div><div>대표이사</div></div></div></div></div>			

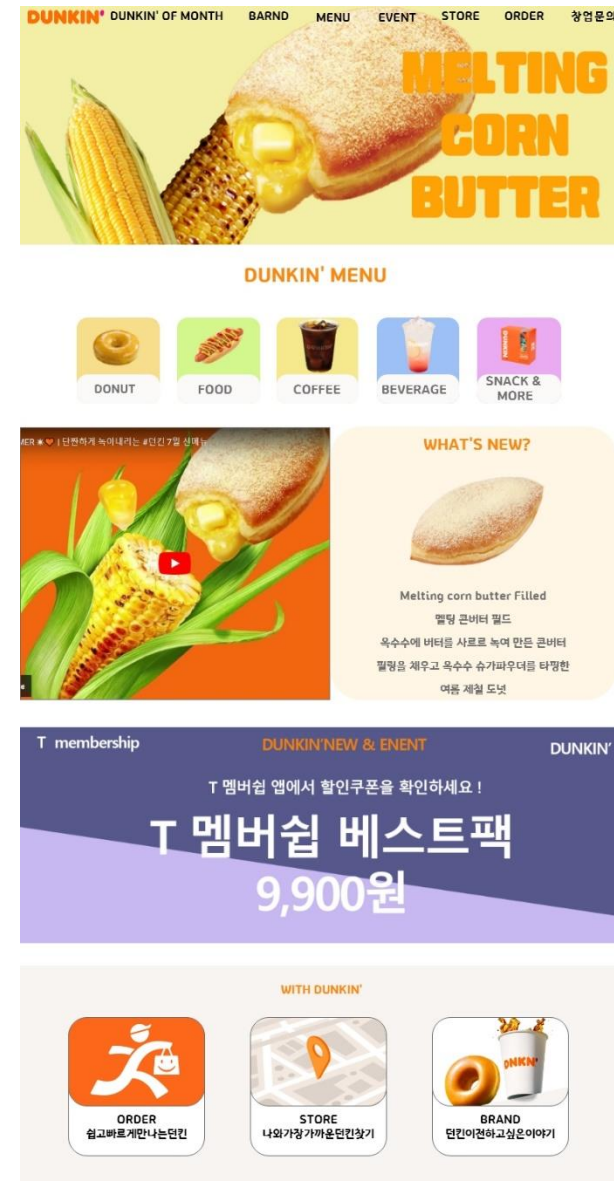
	설명
1	홈화면으로 이동
2	텍스트 클릭시 해당 페이지 이동
3	신제품으로 이미지
4	텍스트 클릭시 메뉴 페이지 이동
5	클릭시 영상재생
6	텍스트 클릭스 해당 페이지 이동
7	텍스트 클릭시 해당 페이지 이동
8	텍스트 클릭시 해당 페이지 이동

# 메인 비주얼 이미지 디자인

PC용



태블릿



# 매체별 특성에 맞는 레이아웃 및 디자인

모바일

