

# 내가 분석하는 빅데이터

: 전자책(ebook)의 발전 동향에 대한 데이터 분석

20250409\_2025342001\_고서연

# 목차

- 선정된 키워드 소개 및 데이터 분석 주제 브리핑
- 전자책이라는 키워드의 변곡점과 의미 있는 시기별 변화 추이
- 국내 검색 용어 비율과 시기상 변곡점 비교
- 국내 전자책 검색 증가량에 따른 시기별 인기 데이터와 연관 검색어
- 결론

# 선정한 키워드 소개 및 데이터 분석 주제 브리핑

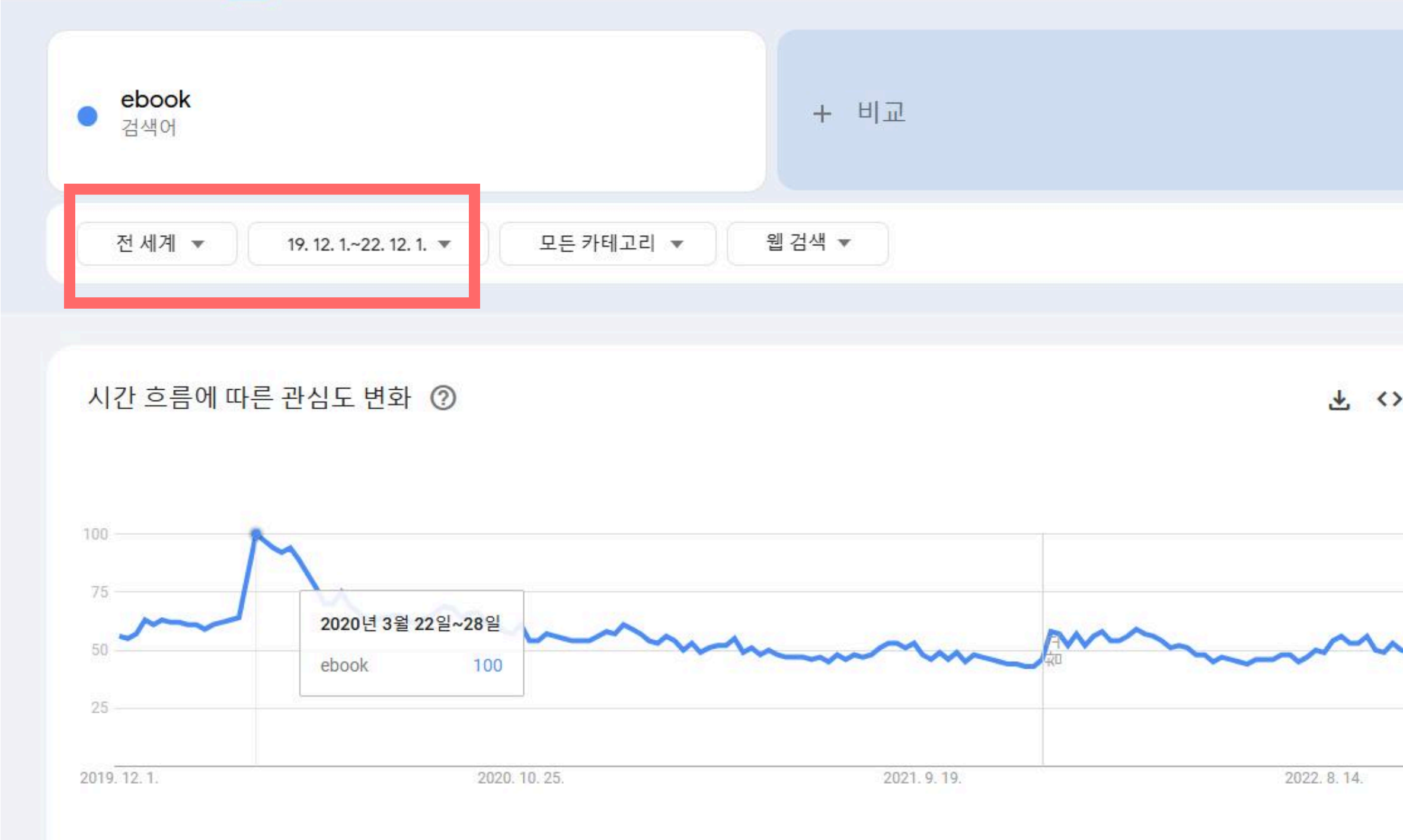
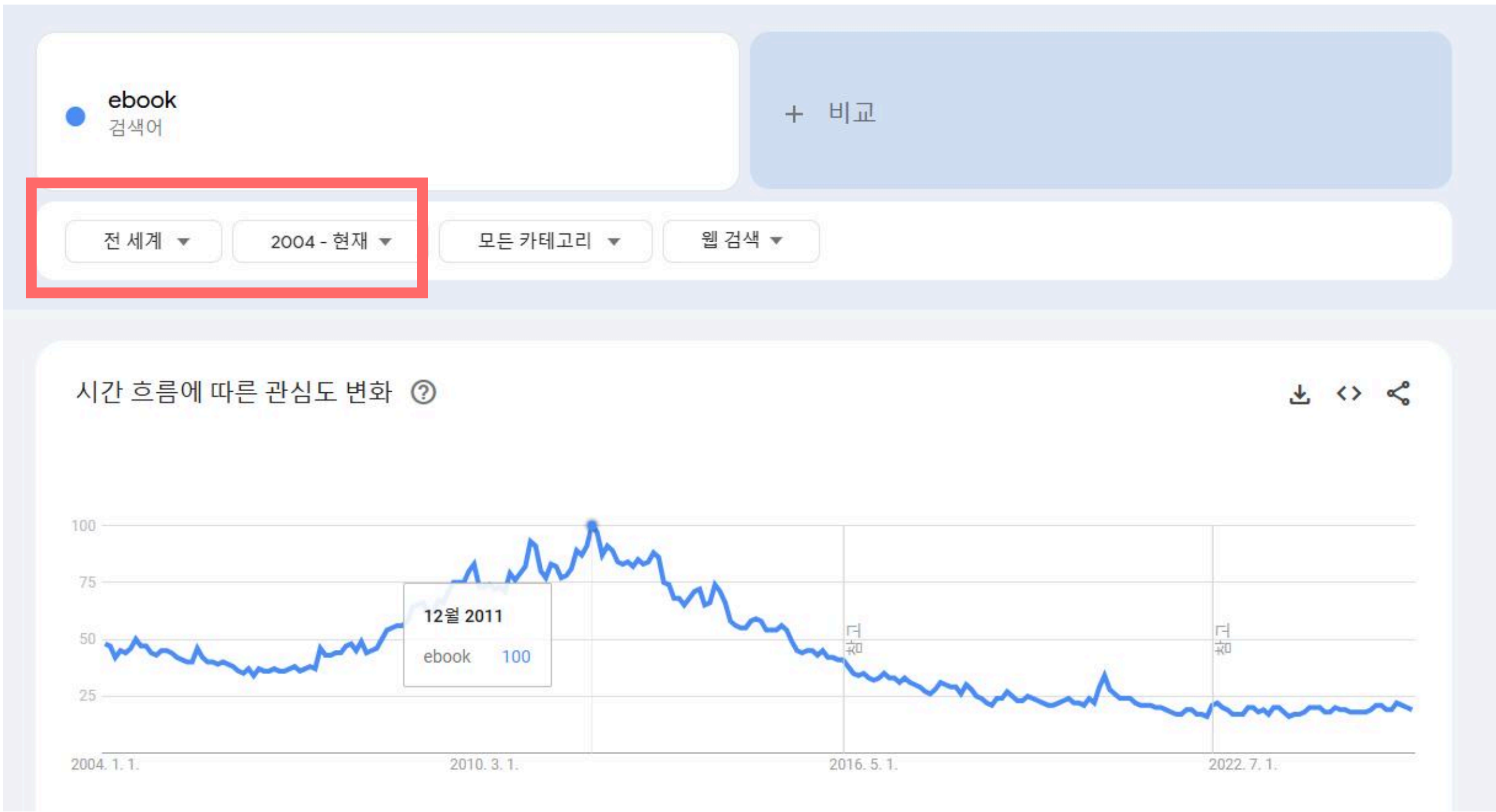


## 전자책(E-book)

전자기기의 발전에 따라  
독서 방식이 디지털 중심으로 변화하고 있습니다

데이터 트렌드 분석을 통해 사용자 관심도와  
독서 문화의 변곡점을 파악하고자 합니다

# 국내와 국외의 검색 용어 비율과 시기상 변곡점 비교



Audiobook News, E-Book News  
ebook sales in the US were up 20.4% in October

0 Comments · 1 minute read

2011년 12월 시기별 변곡점을 기준으로 기사를 검색하여 해외 ebook 관련 이슈를 확인할 수 있다

Published on  
14 December 2020

Michael Kosowski

Twitter Facebook LinkedIn



# 국외 2020년 11월 (팬데믹)으로 인한 ebook 검색량 증가 원인

전자책(eBook)과 관련해 다음과 같은 주요 뉴스를 확인해볼 수 있다

- **전자책 판매 증가**

팬데믹으로 인하여 2020년 11월 전자책 수익이 전년 동월 대비 5.1% 증가한 8,790만 달러를 기록했다.

관련 기사 - [AAP - The Voice of American Publishing](#)

- **오디오북 판매 감소**

같은 기간 동안 다운로드형 오디오북 수익은 1.6% 감소한 5,600만 달러를 기록했다.

2012년 이후 지속되던 월별 성장 추세에 변화를 보였습니다.

관련 기사 - [굿 이-리더](#)

- **출판사 간 인수 소식**

2020년 11월 25일, 펭귄 랜덤 하우스(Penguin Random House)가  
사이먼 & 슈스터(Simon & Schuster)를 22억 달러에 인수하기로 합의했다.

출처 - [Wikipedia](#)



# 국내 전자책 키워드의 변곡점과 의미 있는 시기별 변화 추이

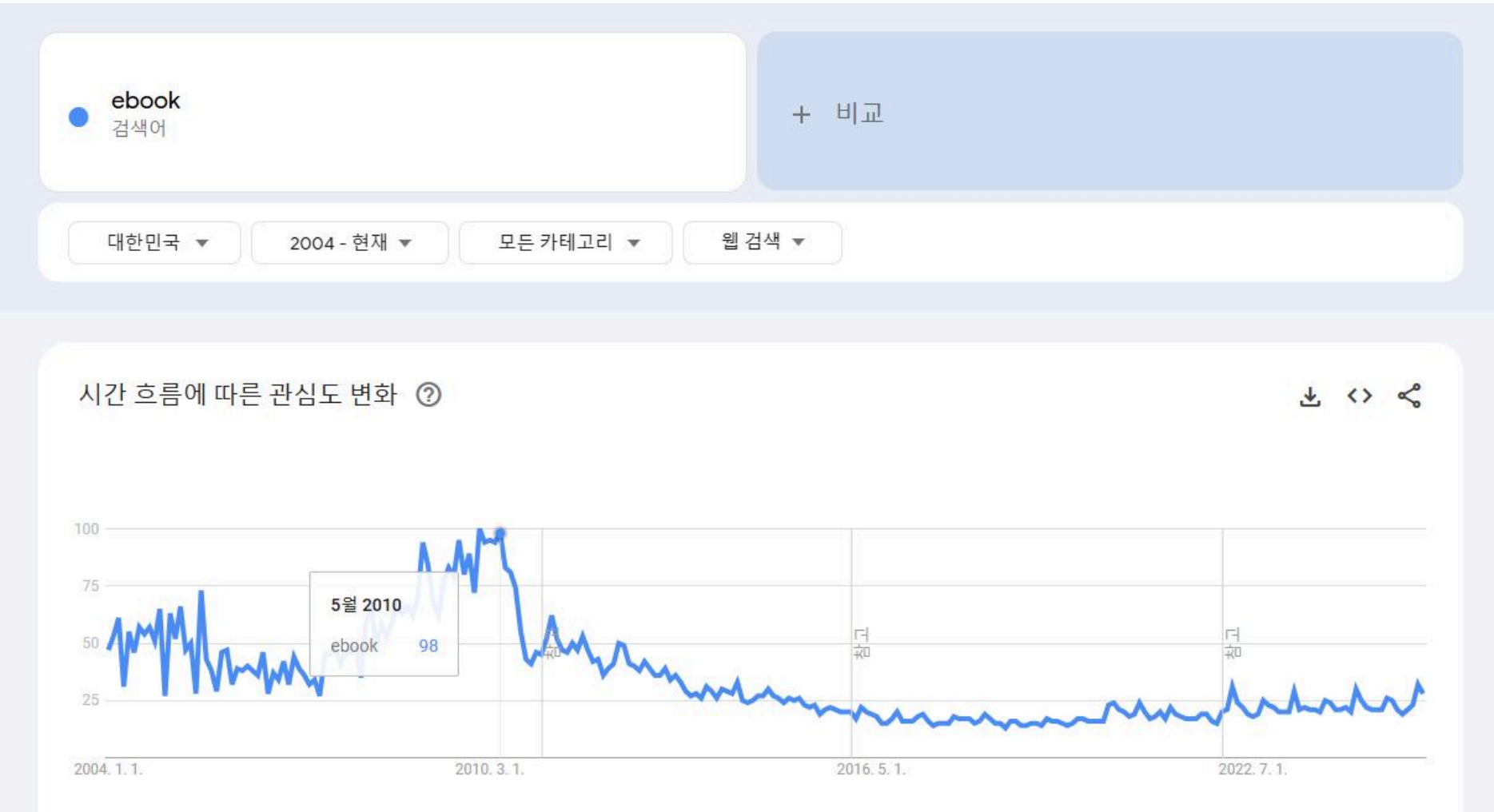


차트 01. 구글 트렌드 탐색 - 시간 흐름에 따른 관심도 변화 추이

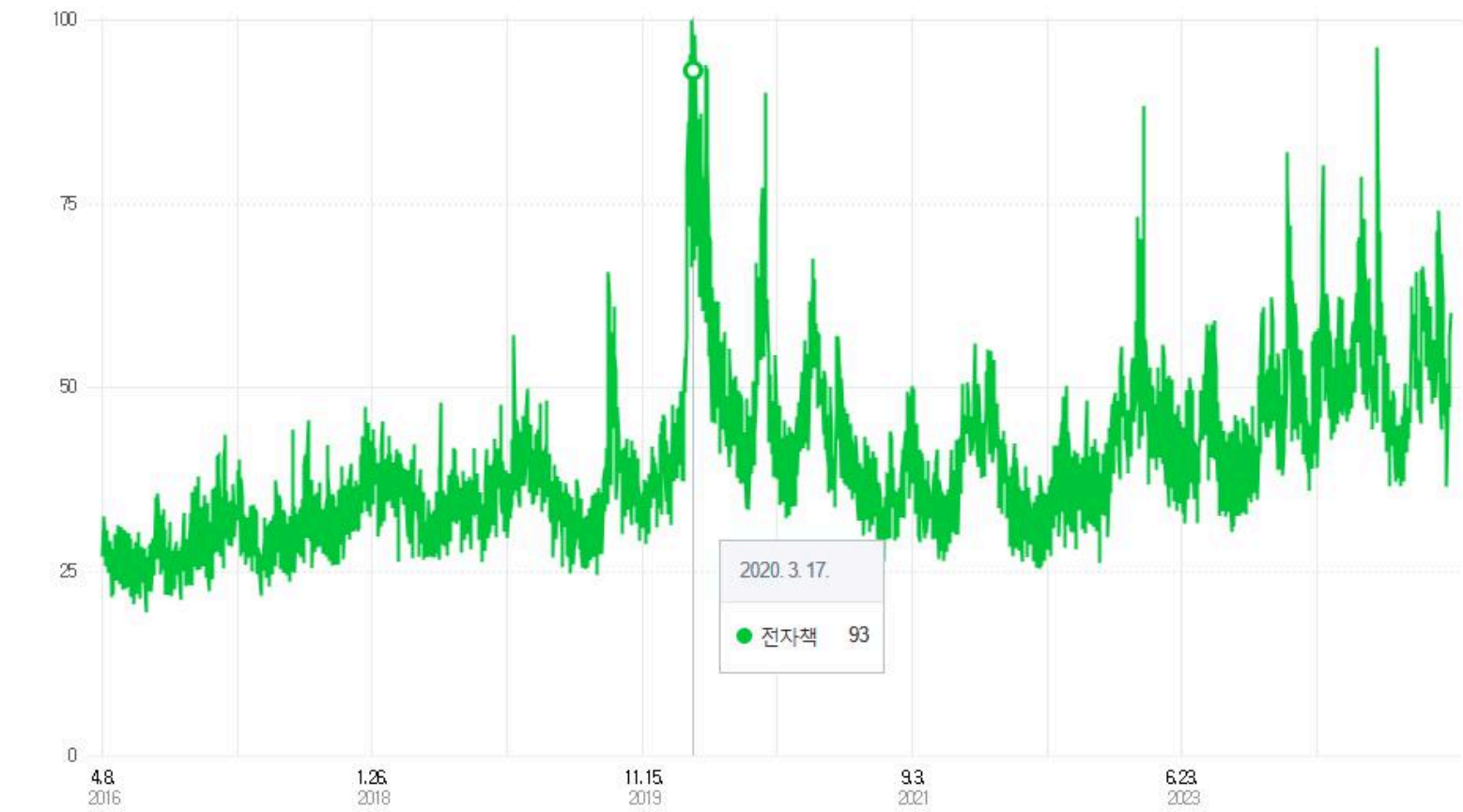


차트 02. 네이버 데이터랩 - 시간 흐름에 따른 관심도 변화 추이

전자책을 검색어에 넣고 확인하면  
**2020년 3월** 전자책 검색  
비중이 증가한 것을 확인할 수 있다

아이뉴스24 PICK · 2020.12.31. · 네이버뉴스

**2020년 서적 시장 활짝 웃었다...전자책도 방긋**

오디오북 시장은 전년대비 17% 이상 커졌고 수년간 판매 감소로 고전해 왔던 **전자책** 시장도 16% 이상 늘었다. 스피커를 기반으로 한 오디오북은 귀차니즘에 빠진 젊은층을 대상으로 수요가 늘어 잘 팔리고 있다. 전자...



2010.05 전자책 국내 출시로 ebook에 대한 검색량 증가를 당시 기사 통하여 확인 가능

우리문화신문

**독서생활에 종이책 비중 줄고 전자책 늘어**

[우리문화신문=윤지영 기자] 문화체육관광부(장관 박양우, 이하 문체부)는 만 19세 이상 성인 6천 명과 초등학교(4학년 이상) 및 중·고등학교 3천 명...

2020. 3. 11.

양평시민의소리

**코로나19 속 생활의 변화...“전자책은 어때요?”**

코로나바이러스감염증-19의 확산에 따라 전자책에 대한 관심이 높아지고 있다. 군내 도서관들이 문을 닫고, 야외 활동도 어려워진 만큼 집안에서 시간...

2020. 3. 20.



당시 기사를 통해 코로나를 통한 ebook의 관심이 깊어짐을 확인 가능

# 국내 검색 용어 비율과 시기상 변곡점 비교

🔍 종이책 검색량 변화로 알 수 있는 것 (변곡점(전환점)의 주요 사례)

- 2020년 상반기 코로나19 팬데믹, 오프라인 서점 이용 제한  
→ 전자책 검색 급증
- 2022년 하반기 구독형 전자책 서비스 확장  
→ 밀리의 서재, 리디셀렉트 등 구독제로 관심 증폭
- 2023년 3월 종이책 '힙한 취미'로 부상!  
→ SNS 기반 '책스타그램' 유행, 종이책 검색 증가
- 2024년 10월한강 노벨문학상 수상  
→ 전자책 검색량 상승뿐만 아니라 책에 대한 중심 관심 폭증

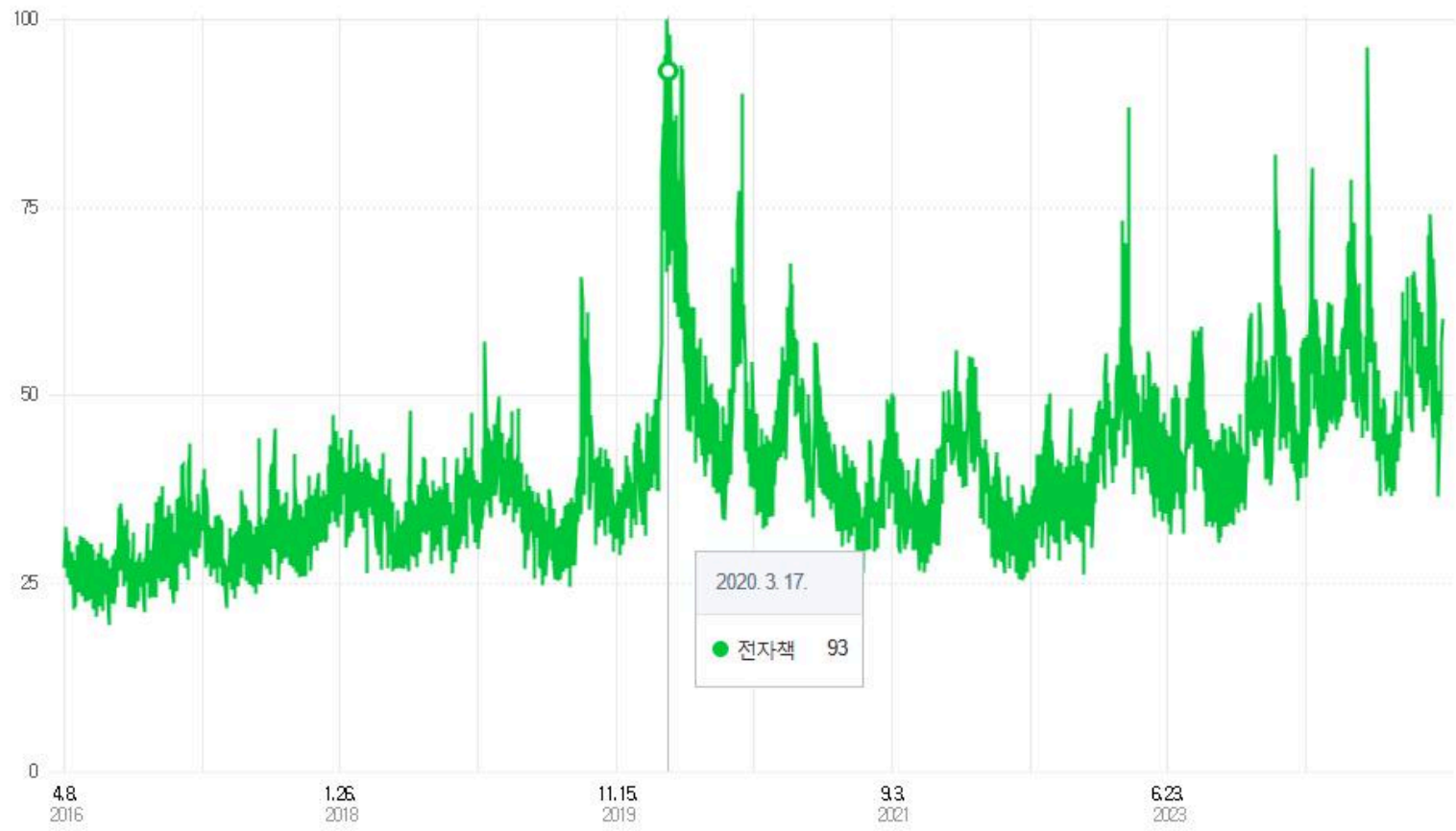
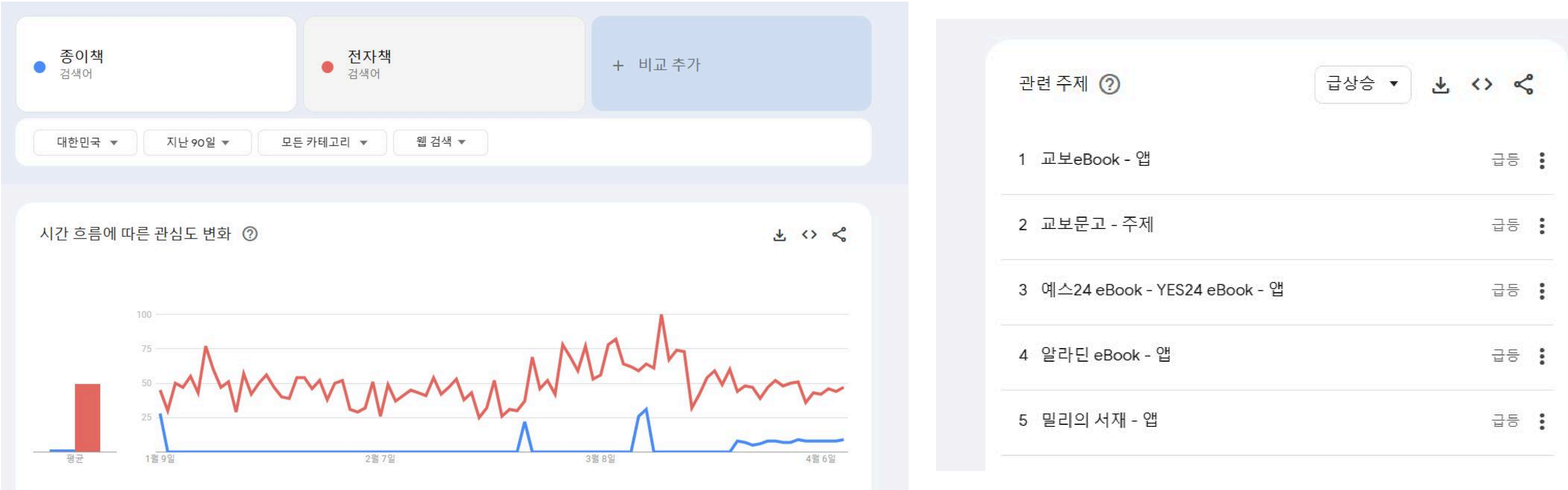


차트 01. 네이버 데이터랩 - 시간 흐름에 따른 관심도 변화 추이

# 국내 전자책 검색 증가량에 따른 시기별 인기 데이터와 연관 검색어



전체적으로 '전자책'에 대한 검색량은 꾸준히 증가하는 추세를 보이며, 이는 디지털 콘텐츠 소비의 증가와 전자책 구독 서비스의 확산에 영향을 받았다고 할 수 있다.

반면, '종이책'에 대한 검색량은 전반적으로 감소하는 경향을 보이지만, 특정 이벤트나 트렌드에 따라 일시적으로 상승한다.



# 국내 전자책 검색 증가량에 따른 시기별 인기 데이터와 연관 검색어와 결론

ebook과 전자책에 대한 관심을 트렌드 검색과 데이터랩을 통해 알아보았다.

키워드에 따른 검색량을 통해 **다양한 요인**에 따라 변동을 보여줌을 확인해 볼 수 있었다.

특히, **2024년 10월 소설가 한강의 노벨문학상 수상 소식**은 전자책 플랫폼 이용자 수의 급격한 증가를 이끌었다고 할 수 있다!

→ 이러한 데이터는 특정 이벤트나 사회적 이슈가 전자책에 대한 관심과 검색량에 직접적인 영향을 미친다는 것을 보여준다

참고자료

## 전자책 플랫폼 이용자 수 증가

닐슨 코리안클릭의 데이터에 따르면, 2024년 10월 주요 전자책 플랫폼의 이용자 수는 전월 대비 평균 31% 증가했다.

특히 '교보eBook'의 경우 33만 명으로 전월 대비 71% 증가하였으며, '알라딘 전자책'은 22% 증가한 17만 명,

'에스24eBook'은 13% 증가한 42만 명을 기록했다.

→ 코로나19 팬데믹 이후 비대면 활동의 증가로 전자책에 대한 관심이 전반적으로 상승한 경향도 확인 가능하다.

**감사합니다**

20250409\_2025342001\_고서연