





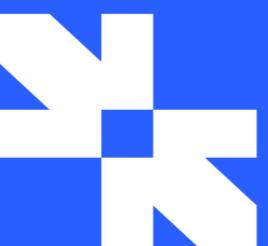
# MICE STAR

**MICE STAR,  
A NEW STANDARD  
THAT REFLECTS  
THE POSSIBILITY  
OF MICE TOURISM**

# INDEX

‘MICE STAR’는 MICE STAR라는 8개의 확장형 MICE 관광 평가 기준을 토대로 지역 관광 경험을 평가하고 특색 있는 지역만의 고유한 관광 경험을 비춰내 지속 가능한 지역의 미래를 만들어나갈 수 있게 도움을 주는 관광 경험 평가 체계 브랜드이다.

MICE STAR 브랜드북은 확장형 MICE 관광 평가의 기준인 ‘MICE STAR’의 평가 등급 및 구체적인 내용, 평가 방법과 함께 평가 기준의 실효성 판단을 위한 첫 테스트베드인 ‘수원(SUWON)’의 지역 관광 경험 평가 내용을 함께 포함한다.



## 01 MICE STAR 브랜드 소개

- 추진 배경 및 목적
- 브랜드 소개
- MICE STAR 항목별 소개
- MICE STAR 등급

## 02 First Local, SUWON

- 수원시 프로젝트 소개
- 수원시 관광 권역 재설정 과정
- 수원시 행궁동 관광 평가

## 03 MICE STAR 평가 체계

- MICE STAR 평가 방식 소개
- Meetings 평가체계
- Incentive Tours 평가체계
- Conventions 평가체계
- Exhibitions·Events 평가체계
- Stay in 평가체계
- Transportations 평가체계
- Adventures·Activities 평가체계
- Restaurants 평가체계
- 관광 코스 기준 체계

01

# MICE STAR 브랜드 소개

- 추진 배경 및 목적 08-13
- 브랜드 소개 14-23
- MICE STAR 항목별 소개 24-25
- MICE STAR 등급 26-29

## MICE 관광의 의미

MICE는 기존 MICE 산업의 4대 핵심 요소이자, MICE 관광 인프라 기본 틀을 형성한다.

**MICE**는 각각 다음 단어들을 총칭해 부르는 단어로, **Meetings(회의)**, **Incentive Tours(포상 관광)**, **Conventions(컨벤션)**, **Exhibitions·Events(전시·이벤트)**를 의미하는 약자다. MICE는 사람, 아이디어 교류를 통해 새로운 가치를 창출해내는 활동 기반 관광 산업으로, 세계 각국에서 주목할 정도로 높은 경제적 파급 효과 및 고용 창출효과, 홍보 효과 및 지역 활성화 등 여러 긍정적 효과를 낳는 고부가가치 산업이다.

한국관광공사 MICE 정보시스템 'K-MICE'에서는 MICE의 'Incentive Tours(포상 관광)'을 'Incentives Travel(보상 관광)' 형태로 표기하기도 한다.

출처 | 한국관광공사 MICE 정보시스템 K-MICE

## 확장 평가 기준 'STAR'

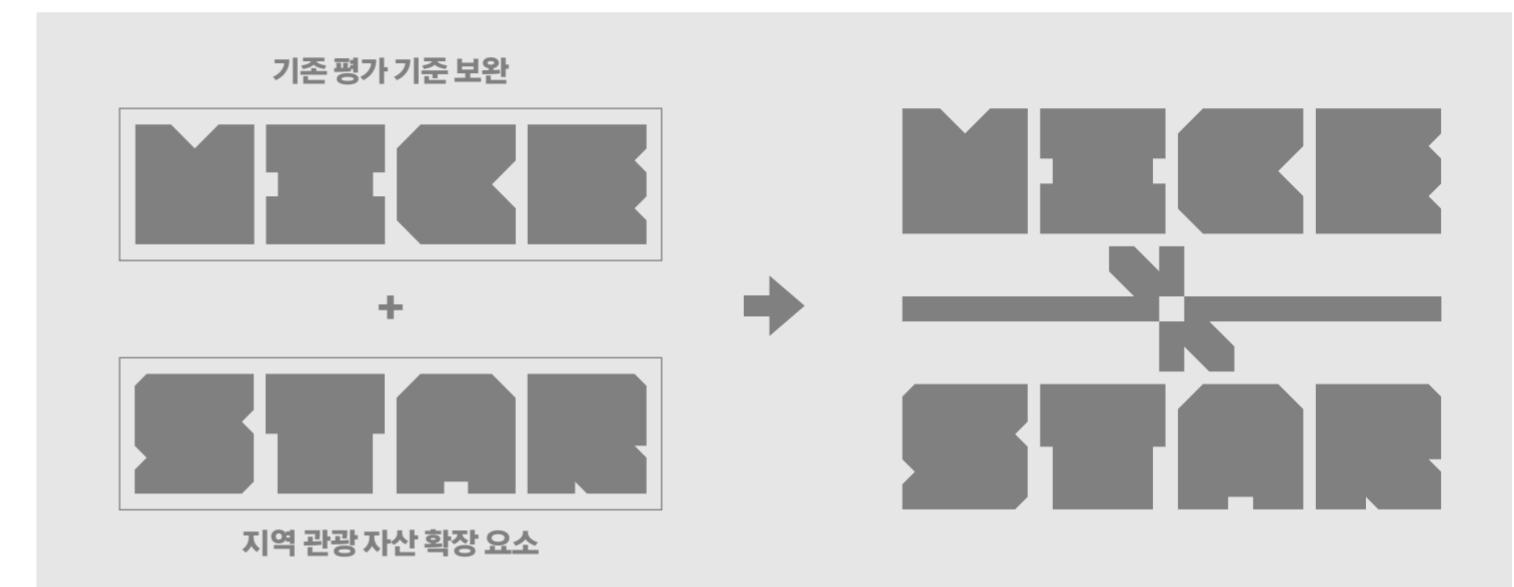
대규모 및 기능 중심 자산에만 머물렀던 한계를 가졌던 기존 MICE 지표를 보완하기 위하여, MICE STAR는 **체류 경험 단위**인 '**STAR**' 평가 기준을 제안한다.

해당 평가 기준은 도시 방문객 체류 경험과 직접적으로 연관된 확장 평가 기준으로, 관광객 체류 흐름, 참가자가 관광객으로서 느끼는 경험 가치를 반영하고 성공적 MICE 행사 개최 및 도시 관광 만족도 향상에 기여하는 보완적인 역할을 수행한다.

## 관광 통합 평가 체계

확장형 관광 통합 평가 체계인 'MICE STAR'는 지역 소멸 대응 및 글로벌 상권 경쟁력 확보를 위한 전략으로 진정한 MICE 관광 가치를 조명하기 위해 탄생했다. 기존 도시 관광 평가 체계에서 'MICE'만 기능할 때의

여러가지 한계를 보완하고, MICE 행사 참가자들의 총체적 도시 경험을 포괄하는 'STAR' 기준이 더해진 형태로 MICE STAR의 평가 체계가 구성된다.



### 기존 'MICE 평가 기준' (기준 정의)



#### Meetings 회의시설 및 강의 시설

아이디어 교환, 토론, 정보교환 및 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의를 말한다.

컨벤션 기준에는 부합하지 않지만, 전체 참가자가 10명 이상인 정보, 공공, 협회, 학회, 기업 회의들을 뜻하며 전문회의실, 준회의실, 상설회의실, 호텔과 휴양콘도미니엄에서 4시간 이상 개최되는 회의가 포함된다.



#### Incentive Tours 포상관광

조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 보상 여행 및 보상 관광 회의로서, 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상이 참가하거나, 타지역에서 해당 도시로 오는 10명 이상의 참가자가 지역 내에 위치한 숙박 시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광을 의미한다.



#### Conventions 컨벤션 센터

특정 주제에 관심을 가진 사람들이 모여 대규모로 진행되는 회의를 말한다. 산업, 학술, 공공, 협회 등 다양한 분야에서 정기적으로 열리고 있고, 정보교환, 협력, 정책논의, 교육, 네트워킹 등의 여러 목적으로 진행된다.

컨벤션의 주요 특징은 '규모'와 '경제성'으로, 일반적으로 참가자가 수백 명에서 수천 명에 이르고, 연례 또는 일정한 주기로 열리고 있다. 주요 개최 장소로는 컨벤션 센터, 호텔 회의실, 박람회장 등이 있고, 여러 날에 걸쳐 진행되는 경우가 많다.



#### Exhibitions Events 지역 전시·문화 행사·축제

MICE 관광에서의 전시는 유통 및 무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매와 홍보, 마케팅 활동들을 하는 각종 전시회를 말한다. 전시산업발전법에 의한 전시회로 1일 이상 개최되는 무역전시회와 소비자 전시회 및 혼합전시회를 포함한다.

Events는 통상 특정 목적을 가지고 특정 기간, 특정 장소에서 개최되는 행사를 총칭한다.

### 새롭게 추가하여 제안하는 'STAR 평가 기준'



#### Stay in 호텔·숙박시설

MICE 행사 참가자가 방문 기간 동안 머무르는 숙박 시설(호텔, 게스트하우스 등)을 의미한다. MICE 행사의 규모에 따라 관람객을 수용할 규모를 함께 고려하여 평가한다. 여기에 기본 숙박 시설의 평가 또한 고려된다. 그러나 단순 호텔의 등급으로 평가 되는 것이 아닌 MICE 행사와의 연계성을 함께 고려 하여서 평가가 이루어진다.



#### Transportations 교통 인프라 및 접근성

MICE 행사 개최 지역内外를 위한 전반적 광역 교통 인프리를 의미하며, 편리성과 효율성, 접근성이 평가 된다. 지역 광역 교통 인프라로 지하철과 지하철역, 기차와 기차역, 광역 버스와 버스 터미널, 주차장, 광역 도로망 등이 포함된다.



#### Adventures Activities 체험형 콘텐츠 및 지역 활동·체험

단순 관람 위주의 관광 경험이 아닌, 다양한 체험 및 활동의 동적인 활동과 체험들을 의미한다. 예시로는 문화 체험, 레저 스포츠, 자연 탐방 등의 활동이 있고, 지역과 연계되어 있는 활동 체험의 고유성이 중요한 평가 기준이 된다.



#### Restaurants 지역 식문화·음식점 밀집도

지역 내 식당 및 요식업 인프라를 표시한다. 지역 내 일반 음식점과 인증 맛집, 전통시장 등을 포함한다. 해당 장소의 메뉴 다양성, 품질, 위생, 가격 다양성, 접근성이 평가 된다. 나아가 MICE 행사 참가 단체 규모 수용 가능 여부도 함께 고려 된다.

## 도시브랜딩 전략의 전환

현대 도시브랜딩은 더 이상 외형적 상징이나 시각적인 캠페인만으로 작동하지 않는다. 1990년대 이후의 도시 전략은 ‘장소 마케팅(place marketing)’에서 출발해, **오늘날에는 도시와 사람 간의 관계 형성에 초점을 맞춘 구조적 접근으로 진화하고 있다.** 특히 중소도시나 지역 거점일수록, 단기적인 이벤트 또는 대규모 시설보다는 ‘이 곳에서의 경험이 어떻게 이어지고 있고 기억되는가’라는 요소가 도시 경쟁력의 중요한 축이된다. 즉 도시를 소비하는 대상이 아닌, ‘살고 머물며, 연결되는 장소’로 바라보는 것이 현대 도시 브랜딩의 핵심이다.



이러한 변화는 도시를 구성하는 다양한 이해관계자인 주민, 방문객, 사업자, 정책 담당자 사이의 신뢰 및 참여 중심으로 이루어진다. 일본 가나자와시의 한 사례처럼, 전통이라는 지역 고유의 자산을 주민과 외부인이 함께 재해석하는 공동의 문화 프로그램으로 전환했던 시도는 도시 정체성을 다시 ‘함께 만들어가는 브랜드’로 정의한 결과였다. 이처럼 도시의 자산은 고정되어 있는 구조가 아닌, 다양한 사용자 경험과 사회적 맥락 안에서 유기적 관계를 형성할 때 비로소 브랜드의 힘을 갖는다. 이는 도시를 단순한 소비나 방문의 대상이 아니라, **다양한 층위의 경험들이 지속적으로 생성되고 공유되는 관계적 공간으로 바라보는 관점의 전환**을 의미한다.



결국 도시 브랜딩은 관계의장을 설계하는 일에 가깝다. 물리적 인프라나 콘텐츠보다 중요한 것은, **도시 안에서 사람들이 어떠한 경험을 하고, 어떻게 서로를 인식하며, 어떤 기억을 공유하는가**이다. 브랜드는 더 이상 외부에 일방적으로 전달하는 상징이 아닌, 도시 내부의 다양한 관계 속에 축적되고 확산되는 ‘경험 기반의 MICE’와의 연결로 전환되고 있다. 이러한 변화는 도시 전략 전반뿐 아니라, 도시 외부 교류와 산업을 연결하는 MICE 관광 전략에도 영향을 미치고 있다.

[출처] 박상희, 「중소도시의 도시브랜드 차별화 전략으로서의 타운 마이스 활용에 관한 연구」, 『브랜드 디자인학 연구』, 한국브랜드디자인학회, 2025, 5쪽

시기	1995 - 2002	2003 - 2009	2010 - 2016	2017 - 2021	2022 - 2025
<b>정책 방향 및 도시브랜드 관점</b>	도시 쾌적성 확보와 접근성 개선을 위한 물리적 도시 환경 정비 중심의 정책	정책성과 문화자산 중심의 재생 담론 등장	주민 참여와 문화자산 중심의 재생 담론 등장	사회적 가치 및 경험 기반 공동체 회복 전략	관계인구, 지속 가능성, 정주 기반의 브랜드 전략
<b>브랜드 전략적 의미</b>	도시의 기능적 이미지 회복과 기반 구축	지역 문화콘텐츠 기반 도시 정체성 강화	지역 밀착형 도시브랜딩 전략 전개	공감, 체험 중심 도시 이미지 형성, 브랜드 공유	관계망 중심 도시브랜드 가치 재구성

## MICE 전략의 전환

### 전통적인 MICE 전략 대도시와 대규모 행사 및 시설 중심 MICE

전통적인 MICE 전략은 **대도시 중심**으로 성장해왔다. 도시 내부의 대형 컨벤션 센터, 숙박, 쇼핑, 교통 인프라 등의 하드웨어 기반의 집중된 시설 구조를 통해서 외부 참가자를 유치하는 동시에, 도시의 산업적 역량을 보여주는 데에서 주력해 온 것이다. 이는 주로 **공급자 중심, 단기 수요 중심, 경제적 파급효과 중심**의 운영 논리를 따른다. 특히나 대규모 행사일수록 표준화된 일정 운영 및 공간 활용이 중요시되기 때문에, 개최 도시 고유의 맥락이나 체험 요소들이 행사의 본질에 충분하게 반영되기 어려운 구조적 한계를 안고 있다.

#### 기존 대규모 MICE: 전통적인 MICE 전략

개최 도시 고유 맥락 + 체험 요소들이  
행사의 본질에 충분하게 반영되기 어려운 구조적 한계

대도시 중심      공급자 중심      단기 수요 중심      경제적 파급효과 중심

도시 브랜딩의 전략이 변화함에 따라, MICE 관광 산업 전략 또한 새로운 방향으로 진화해가고 있다.

### 팬데믹 이후 MICE 산업 소규모 ‘타운 MICE’의 등장

하지만 팬데믹 이후 MICE 산업은 새로운 전환점을 맞이하고 있다. 삶의 질을 중시하는 가치소비와 ESG 경영 그리고 디지털·하이브리드 기술 도입 등의 흐름은 대면 중심 대규모 행사보다 **소규모·분산형·참여형 MICE, 즉 ‘타운 마이스(Town MICE)’에 주목하게** 했다. 타운 마이스는 단순히 작은 규모의 행사를 의미하는게 아니다. 이는 특정 공간에서 일회성으로 소비되는 이벤트와는 달리, **지역 고유의 장소성과 콘텐츠를 기반해 주민과 상인이 함께 기획·운영하는, 관계 기반 MICE 모델**을 말한다.

#### 타운 MICE: 팬데믹 이후의 변화

지역 고유의 장소성 + 콘텐츠 기반  
주민 +상인이 함께 기획·운영하는 관계 기반 MICE

중·소규모      분산형      참여형 MICE      지역 고유의 장소성·콘텐츠

### 국내외 ‘타운 MICE’ 흐름 및 지역 특화 MICE 사례 ‘유니크 베뉴(Unique Venue)기반’ MICE

국내 타운 MICE는 다음과 같이 발전하고 있다. 한국관광공사와 문화체육관광부는 타운 마이스(Town MICE)를 **‘주민 참여형 MICE’**로 정의한다. 또 **유니크 베뉴(Unique Venue) 기반 지역 활성화 전략**들을 추진 중이다. 한국관광공사는 한국을 대표하는 매력과 특색을 가지고, 오래 기억될 독특한 장소적 경험을 제공하며, 국제 MICE 행사가 가능한 시설들을 ‘코리아 유니크 베뉴(KOREA Unique Venue)’로 정의한 후, 온라인 홈페이지를 통해 국내 여러 유니크 베뉴를 지정 및 소개하고 있다. 경기도 역시 ‘지역특화 MICE’ 지원 정책을 확대하고 있다.

\*유니크 베뉴(Unique Venue):  
전시 컨벤션센터, 호텔 등 전통적 MICE 시설이 아닌, MICE 개최 도시의 전통적인 콘셉트나 그 도시에서만 즐길 수 있는 독특한 정취를 가진 장소를 뜻합니다.

[출처] 인천광역시 홈페이지: 홈 > 문화시설 > 유니크 베뉴

해외 타운 MICE 사례에는 대표적으로 일본 후쿠오카의 사례가 있다. 후쿠오카시는 대도시의 이점들을 유지하면서도, 도시 곳곳에 분산된 ‘로컬 체험 중심의 회의 공간’을 활용해 MICE를 생활문화와 직접적으로 연계하고 있다. 뉴질랜드도 소규모 마을 단위의 컨퍼런스를 운영하며 지역성과 공동체 자원을 중심에 두는 전략을 채택했다.

이런 변화의 흐름은 단순히 MICE 행사 장소의 이동이 아닌, MICE의 본질을 새롭게 재해석하고 있는 것으로 볼 수 있다. 산업을 중심으로 형성된 효율성 및 수익성을 넘어, **도시와 사람의 연결, 고유 장소성과 기억의 축적 등을 지향하는 구조**로 현재의 MICE 전략이 옮겨 가고 있는 것이다.

## 흩어진 자산을, 도시관광 전략의 탐색 좌표로

우리는 지금까지 도시 안의 MICE 자산과 관광 자산이 풍부하게 존재함에도 불구하고, 그것이 분산되어 있고, 뚜렷한 흐름으로 존재하지 않는다는 문제를 발견했다. 나아가 정책-브랜드-사용자 간 연결 구조가 미흡하다는 문제 또한 확인했다. 콘텐츠는 존재하나 그 사이를 잇는 흐름은 설계되지 않았으며, 이는 곧 도시 관광 전략으로 경험되지 못한 상태로, 일회성 체류로 소진되는 구조를 만들어왔다.

지금 필요한 것은 자산을 새로 만드는 일이 아닌, 기존의 단편적 분류 기준을 넘어 도시의 흐름과 체류 경험을 전략적으로 조직할 수 있는 새 기준을 마련하는 일이다. 우리는 이 기준을 통해 자산을 재정렬하고 흐름을 드러내며, 각 사용자의 목적에 따라 선택 가능한 구조로 설계하고자 한다. 그것은 정책에는 기준이 되고, 도시 브랜드에는 전략의 단위가 되며, 사용자에게는 탐색의 좌표가 되는 다층적 체계로 작동해야 한다.

우리는 도시 안의 자산을 흐름 위에서 정리하며 경험이 될 수 있도록 만들고, 그 위에 전략적 좌표를 드러내며, 체류의 방향성과 지속 가능한 관광을 설계할 수 있다고 믿는다. 이런 신념을 바탕으로 MICE STAR는, 지금까지 드러나지 않았던 MICE 관광 자산 가치를 구조 안에서 다시 살리고, 도시 속의 다양한 경험을 다시 이어보는 작업을 통해 MICE 관광 평가 체계의 새로운 출발점을 만들어갈 것이다.



## 도시관광의 흐름을 드러내고, 전략을 비추다

MICE STAR가 제안하는 도시관광 전략은, 도시 안에 흩어져 있는 MICE 관광 자산들을 흐름 중심으로 재구성하고, 정책-브랜드-사용자 관점에서 각각 작동 할 수 있는 구조를 설계하는 것에 있다. 기존의 MICE 관광 전략이 이벤트 유치에만 집중되어 있는 하드웨어 중심의 방식이었다면, 우리는 **도시 내 자산을 ‘탐색→선택→체류’의 흐름 위에서 조직함으로써, 지속 가능한 도시 관광 경험의 기준을 제안**한다. 이를 위해 MICE STAR는

다음과 같은 세 가지 전략을 구체화했다

이벤트 유치 중심의  
기존 MICE 전략



도시 내 관광 자산을 흐름 위주로 조직한  
지속 가능한 MICE 전략

탐색 → 선택 → 체류

## 도시 내 MICE 관광 인프라 시각화 프로세스 및 의의

1

시각화는 도시 내 MICE 관광 자산 정보들을 단순히 나열하는 것이 아닌, 사용자의 목적에 따라 유기적으로 연결되는 탐색 좌표로 MICE 인프라들을 시각화한다. 이를 통해 도시 권역에 흩어진 MICE 관광인프라 분포와 특성을 구조화하여 도시 정책 수립과 관광 전략 기획에 활용 할 수 있는 도시 분석의 도구로써 기능하도록 설계하였다. 이는 단순한 지도나 목록화를 넘어서, 거점 간 연계 전략과 분산형 관광 동선 권역별 콘텐츠 개발 방향 등을 입체적으로 조망하도록 하며, 맞춤형 마이스 관광 전략 수립을 위한 공공 도구로서의 가능성을 제시한다.

2

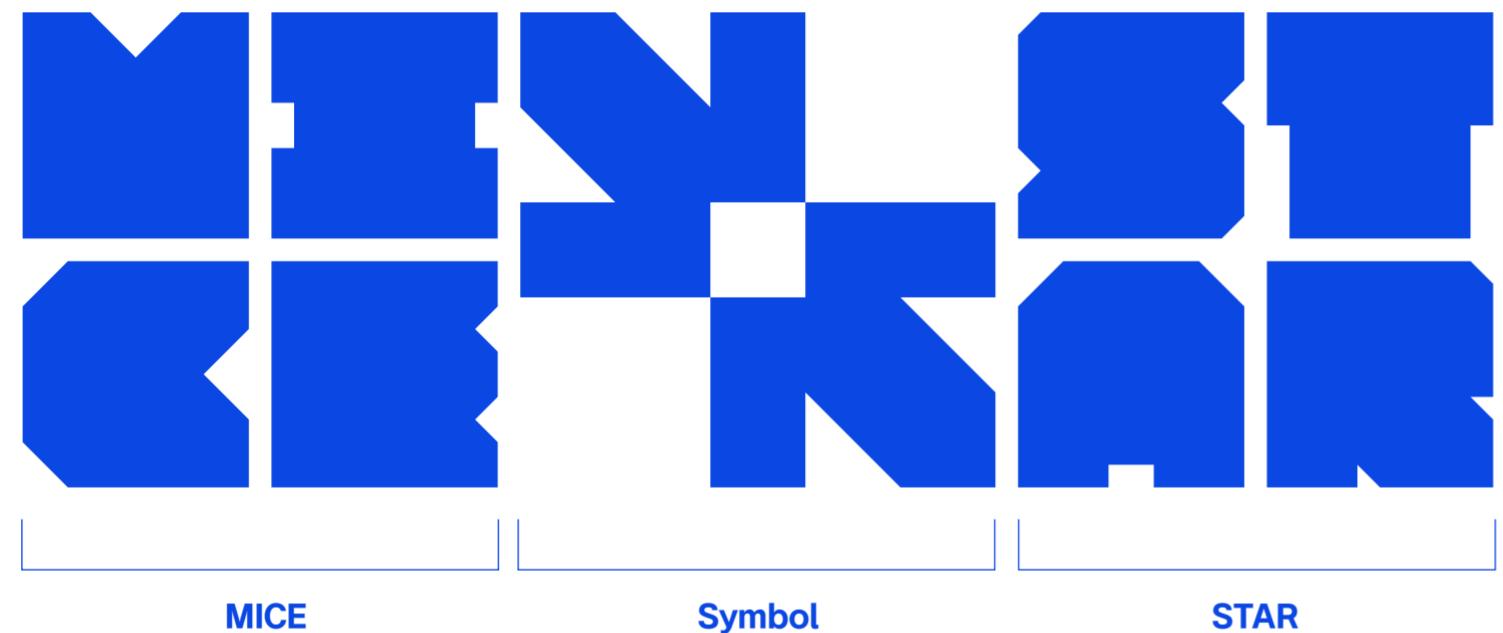
또한, 기존의 MICE 지표가 기능 중심 자산에 머물렀던 한계를 보완하기 위해, MICE STAR는 체류 경험 단위 STAR 시스템을 제안했다. ‘STAR’는 Stay in(숙박), Transportations(교통), Adventures·Activities(체험), Restaurants(식당)의 4개의 요소로 구성되어 있으며, 이는 단순한 장소 방문을 넘는 지속 가능한 도시 관광 경험 설계를 위한 기준으로 작동한다. 덧붙여, ‘STAR’ 시스템은 정책에는 전략 기준으로, 브랜드에는 설계 단위로, 사용자에게는 탐색 툴로 기능하면서, 도시 자산을 체계화된 흐름 위에 재배치하는 역할을 한다.

3

마지막으로 도시 내 MICE 관광 자산을 드러내는 것에서 그치지 않고, 실제 사용자가 인식하고 있는 지역 이미지와의 정합성 위에서 해석 기준을 재구성한다. MICE STAR는 각 권역이 제공할 수 있는 도시 관광 경험의 특성과 더불어 실사용자의 도시 인식을 연결함으로써, 장소에 대한 맥락적 이해와 경험적 설계를 가능하게 한다. 이러한 전략은 향후 도시를 구성할 권역별 관광 경험 설계로 확장되며, 사용자와 장소가 자연스럽게 연결되는 흐름을 만들어간다.

이러한 전략들은 개별적으로 기능하면서 통합된 구조로 유기적으로 연결된다. 흐름 중심 좌표화는 분산된 자산 정보를 정리하면서, ‘STAR’ 체계는 이것을 체류 기반의 지속 가능한 경험 단위로 조직하며, 도시 인식 기반 탐색 흐름은 사용자 인식과 장소 특성의 접점을 중심으로 한

경험 설계를 가능하게 한다. 이를 통해 MICE STAR는 자산을 탐색→선택→체류로 이어지는 전략 구조로 정리하며, 정책-브랜드-사용자가 각기 다른 목적을 가지고 동일한 좌표 체계를 활용할 수 있는 통합적 도시관광의 전략 기준을 제시한다.



MICE blue  
#2A5EFF



STAR orange  
#FF6E19



# VISION



각 로컬의 MICE 관광 경험들이  
명확하게 비춰짐으로써,  
도시·사람·장소가  
유기적으로 연결되는 지속 가능한  
지역 관광의 미래를 여는 것을  
비전으로 삼는다.

# MISSION

MICE STAR는 MICE 관광의 관점에서  
지역 관광 경험을 평가할 수 있는  
새로운 관광 평가 지표를 제안하고,  
이를 활용해 지역의  
MICE 관광 경험을 재조직한다.

나아가 도시만의 장소와  
이야기, 역사, 문화 등  
지역의 고유한 관광 자산 및 경험을  
연결하고 확장하여  
지속 가능한 관광 전략의 기준을 만든다.

## CORE VALUES

### 지역의 재발견

지역의 MICE STAR  
관광 자산을 시각화하여  
새로운 전략적 가치를  
발견하는데 기여한다.

### 글로컬 도시

로컬의 고유한 경험을  
MICE 전략으로 재해석해  
글로벌 경쟁력을 갖춘  
관광 도시로 성장시킨다.

### 지속 가능한 관광

도시와 사람 사이의  
유기적인 연결을 통해  
체류와 경험이 순환하는  
지속 가능한 관광 구조를 만든다.

## 공공과 민간 모두의 전략 도구로써의 MICE STAR

MICE STAR의 핵심은 단지 정보 전달 디자인을 넘어, 도시를 해석하고, 전략을 설계할 수 있는 기준을 제안하는 브랜드형 시스템에 있다. 이런 기준은 도시를 새 방식으로 조직하고, 자산을 탐색의 지도로 기능하며, 궁극적으로는 정책, 브랜드, 사용자가 모두 공유할 수 있는 다층적 좌표 체계를 만든다.

MICE 산업은 본질적으로 공공과 민간이 다함께 운영하고 발전 시켜야 하는 영역으로, 도시의 인프라·자산 기반으로 하는 회의, 전시, 관광은 공공의 기획, 민간의 참여가 함께 이루어져야만 지속 가능한 구조를 만들 수 있다. 그렇기에 MICE STAR는 공공과 민간 모두에게서 활용 가능한 전략 도구로 작동해야 한다.

### 공공부문

지역 관광 전략 수립 시 MICE STAR를 활용해서 도시의 자산을 구조화하고, 콘텐츠들을 기준에 따라 평가하고, 조정 할 수 있다. 이를 통해 각 지자체는 자산의 분포와 활용 전략을 명확히 하고, 도시의 장기적인 운영 방향성 또한 설계할 수 있다. 더 나아가, 기준 기반 정책 브랜딩 체계로 확장되며 도시의 전략을 설계하는 도구로 기능할 수 있다.



정책 기반  
실천 설계



### 민간부문

민간에서는 여행 콘텐츠 기획사나 지역 관광 브랜드는 MICE STAR의 구조를 기반으로 한 큐레이션, 관광 코스 추천, 정보를 시각화한 콘텐츠를 기획해 볼 수 있다. 이는 관광객의 신뢰도를 높이는 정보 제공 방식이자, 지역의 자산을 실제 경험으로 전환하는 브랜드 기반 콘텐츠를 설계하는 출발점이 될 것이다.



## [공공 작동 구조]

도시 자산을 전략적으로 구조화 해, 브랜딩 전략과 정책 설계 기준으로서 작동

1

### 체류 기반 자산의 구조화

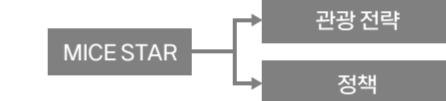
- STAR 체계를 통해 도시의 관광자산을 목적별로 재분류함
- 장소를 좌표로, 좌표를 전략으로 정리

장소 → 좌표 → 전략

2

### 전략 설계 및 정책 브랜딩 도구

- 지자체 관광 전략 및 정책에 연계 가능
- 자산 기반 정책 설계 프레임 제공

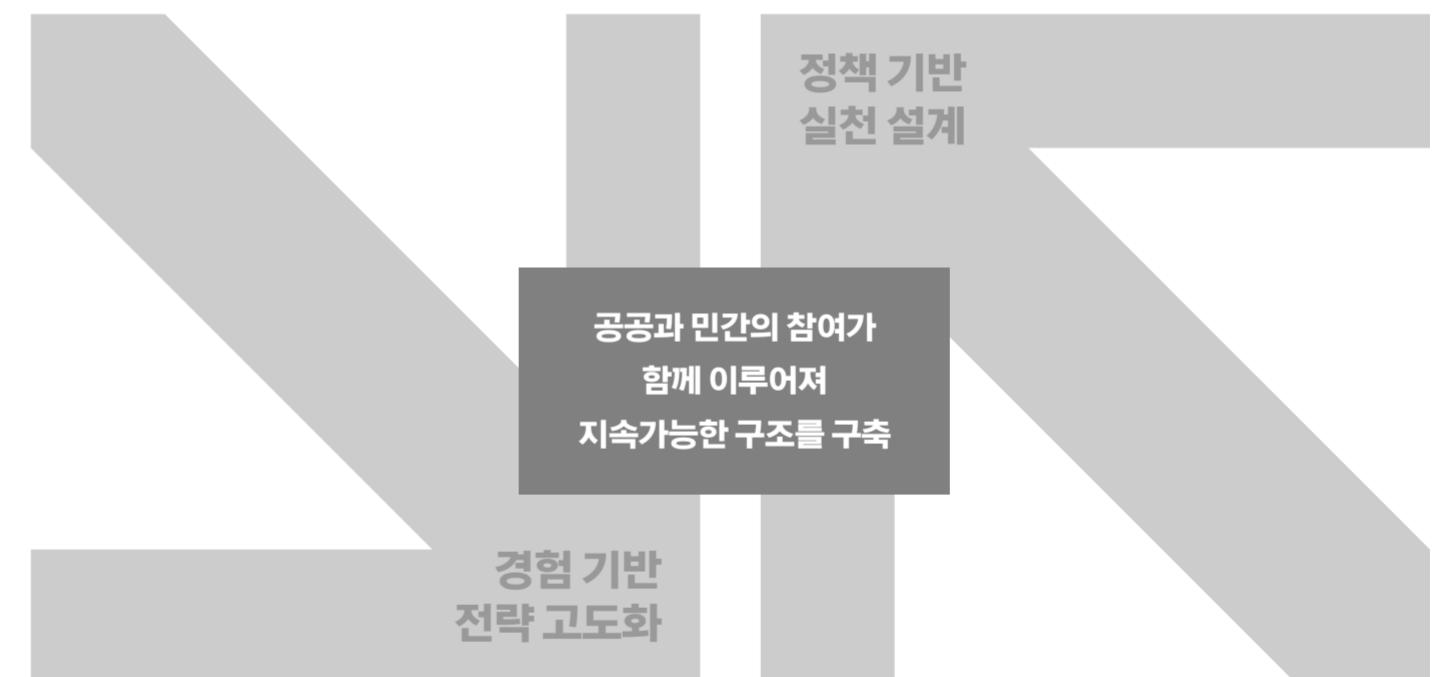


3

### 민관 연계 구조의 기반

- 공공이 마련한 STAR 기준들을 민간 차원에서도 활용 가능
- 실무와 정책 간 접점을 형성

실무 ↔ 정책



## [민간 작동 구조]

지역 자산의 실질적 접점으로서 작동해, 일상적 경험 기반 체류 자산 설계

1

### 소상공인 기반 인프라

- 방문객들의 실제 도시 체류를 구성하는 실질적인 장소와 서비스
- 숙박, 식당 등 실 사용 중심 체류 콘텐츠



2

### 실질적 사용자 접점

- 방문자 경험의 시작 지점
- 동선, 체류시간, 만족도에 직접 영향



3

### 콘텐츠화 및 브랜드 연계 가능성

- 여행 기획사, 지역 브랜드와 협업 가능
- 여행 기획사 ↔ 지역 브랜드
- 정보 큐레이션, 체험 코스 콘텐츠 구성

## 비즈니스 구조

정책 - 브랜드 - 사용자를 연결하다

MICE STAR는 단순한 관광 콘텐츠 설계나 도시 정보 시각화 도구로 역할하는 것이 아니다. **MICE STAR는 도시 안에 산재하는 MICE 관광 자산들을 전략적으로 재조직하고, 이를 정책-브랜드-사용자의 각 층위에서 활용할 수 있도록 구조화한 전략을 담고 있다.** 따라서, 다층의 이해관계자들이 참여하는 도시관광 환경에서, 정책 수립, 브랜드 기획, 사용자 체험 설계가 분리되지 않고, 흐름 안에서 유기적으로 작동할 수 있는 통합적 비즈니스 구조가 필요하다.



각 항목들이 분리되지 않고, 흐름 속에서 유기적으로 작동할 수 있는 비즈니스 구조

## [1] 구조 설계의 원칙

도시 맥락 맞춤 구조화

도시관광은 단순한 장소의 집합이 아닌, **정책의 목표**, **브랜드의 가치** 그리고 **사용자의 체류 경험**들이 엮이며 구성되는 복합적 관계 구조를 가진다. 이러한 복합성을 설계하고 실행하기 위해서는 모든 참여 주체가 공유할 수 있는 전략 기준이 필요하며, 바로 그 기준을 시각화하고 구조화해야 한다. 그리하여 기준의 비즈니스 모델 캔버스(BMC) 구조를 도시 맥락에 맞게 응용해, 자산을 흐름 단위로 재정렬하고 실행 가능한 구조로 정리했다.



모든 참여 주체가 공유할 수 있는  
통합된 전략 기준의 시각화 및 구조화 필요

도시 관광 맥락에 맞추어 기준  
비즈니스 모델 캔버스(BMC) 구조를  
응용하여 비즈니스 모델 구축

흐름 단위로 도시의 자산들을 재정렬하고,  
전략 실행이 가능한 구조로  
새롭게 비즈니스 모델 개편 및 제안

## [2] 시스템 작동 원리

분석 → 실행 → 피드백

단순한 자산의 분류가 아닌 '**흐름 기반 전략화**'를 핵심 가치로 삼고 MICE STAR의 시스템은 작동한다. 관광 자산은 정책과 브랜드, 사용자 경험의 흐름 안에서 유기적으로 연결하며, 사용자의 피드백은 다시 전략

수립 단서로 순환된다. 콘텐츠는 전략 흐름 안에 배치하며, 경험은 정책의 방향을 되돌리는 구조로 설계했다. 이런 실행 구조는 고정된 절차가 아닌, 피드백을 전제한 유동적 순환 구조로 기능할 수 있다.

## [3] 기간별 목표 및 도시 관광 전략 실행 로드맵

글로벌 협업으로의 확대

MICE STAR의 실행 구조는 단기-장기 단계별로 작동 한다. **1-2년의 단기 목표 단계**에서는 도시 내 자산을 STAR 체계로 정리하고, 8개의 항목에 따라서 분류된 자산 데이터를 시각화하며, 실제 사용자의 이동 흐름을 반영하는 체류 콘텐츠 구조를 설계하는 데 집중한다. 덧붙여서, 정책-브랜드-사용자 간의 흐름을 연결하는 전략 지표를 제시하고, 이를 바탕으로 시범 도시에서 전략 구조를 적용하고 실험한다. 이런 단기 목표 단계에서 도시를 기반으로 한 UX 가이드라인과 정책 연동 매뉴얼, 사용자 피드백 시스템이 함께 마련될 것이다.

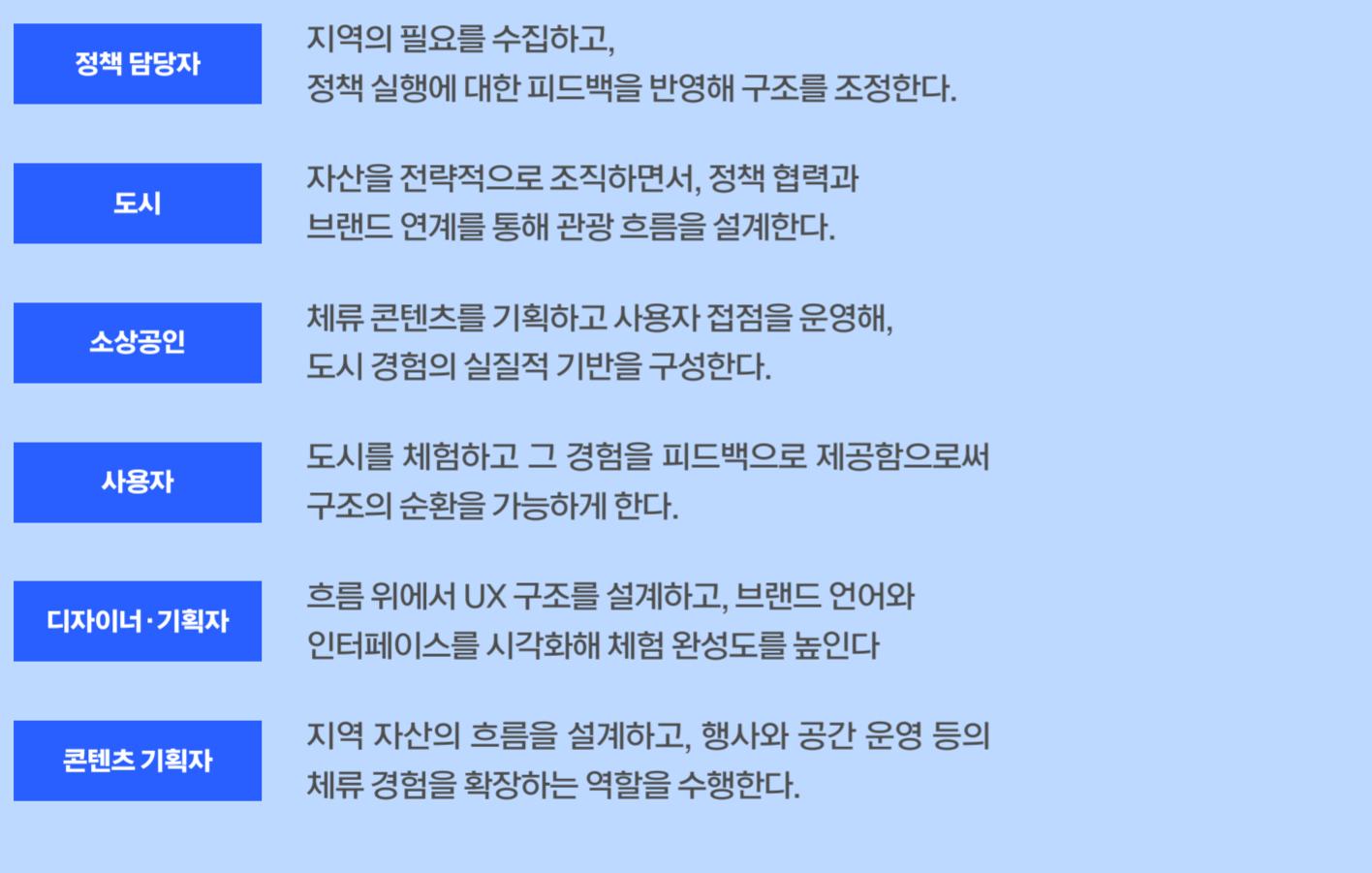
**3-5년 이상에서의 장기 목표 단계**에서는, STAR 체계 구조가 타 도시로 확장될 것이며, 도시연합체나 협력 네트워크의 형태로 확산될 것이다. 전략 구조는 고정된 모델이 아닌 각 도시의 자산 분포, 정책 목표, 사용자의 특성에 맞도록 재조합 가능한 '흐름 기반 전략 프레임'으로 작동하면서, 지자체-브랜드-사용자 간의 통합된 플랫폼으로서 발전한다. 더 나아가, 글로벌 협업이나 국제 관광 플랫폼과의 연계를 통해 새로운 도시 브랜드 비즈니스로도 확대 가능할 것으로 기대한다.

구분	단기 목표 (1~2년)	장기 목표 (3~5년 이상)
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>·도시 내 MICE 자산 정리 및 STAR 체계 시범 적용</li> <li>·STAR 지표 기반 정책-브랜드-사용자 전략 구조 설계 및 실험</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·STAR 지표의 전국 확산 및 타 도시 도입률</li> <li>·도시관광 전략의 지속 가능성 및 정책 연동률</li> </ul>
세부계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>·8개 항목 자산 분류 및 시각화</li> <li>·UX 기반 STAR 가이드라인 제작</li> <li>·실사용자 기반 체류형 콘텐츠 흐름 설계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·정책-브랜드-사용자 간 통합 플랫폼 설계</li> <li>·지자체 및 관광청 단위 확산 전략 및 운영 매뉴얼 개발</li> </ul>
거버넌스	<ul style="list-style-type: none"> <li>·도시 정책 담당자, 로컬 브랜드 기획자, 사용자 그룹 간 실무 협의체 구성</li> <li>·정책-브랜드-사용자 간 구조 기반 협업 모델 시범 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·STAR 구조 기반의 도시 연합체 형성</li> <li>·정책 및 브랜드 연계 거버넌스의 국제 협력 기반 확대</li> </ul>
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>·초기 시범 도시 대상 자산 구조화 컨설팅, 시각화 지원</li> <li>·디자인 전략 및 사용자 실험 실행비 일부 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·STAR 기반 도시 브랜딩 플랫폼 운영 지원</li> <li>·글로벌 적용을 위한 협업 도구, 공동 브랜딩 펀딩 연계</li> </ul>

## [4] 참여 주체와 구조 내 역할

역할 분담 및 연결

이 과정 속에서 참여자들은 다양한 주체로서 도시 관광 전략 좌표 내에서의 역할을 분담한다. 각 주체는 서로 다른 방식으로 개입하지만, 도시관광의 흐름의 위에서 유기적으로 연결된다.

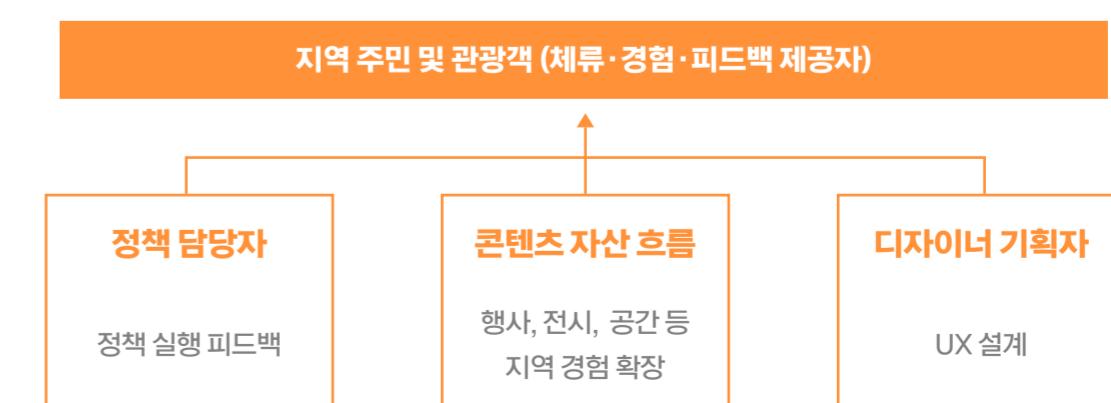
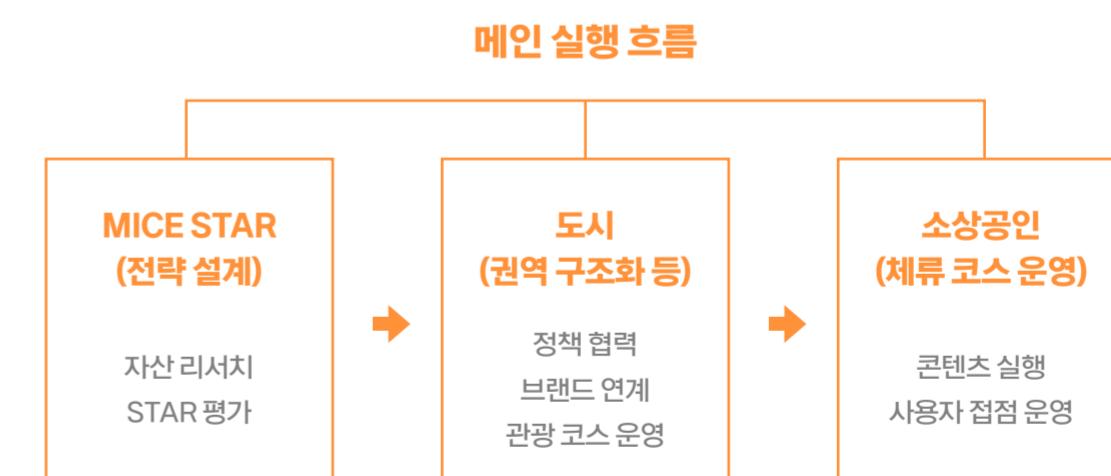


이처럼 MICE STAR는 정책-브랜드-사용자의 관점이 하나의 전략 체계 안에서 나란히 놓이며, 각 주체들이 도시를 구성하는 방식이 구조화된 좌표 위에서 작동할 수 있도록 설계하였다.

## [5] 비즈니스 구조 및 관계도

## 가치 제안 (Value Proposition)

도시 자산을 전략적으로 재조직하여,  
정책 - 브랜드 - 사용자를 연결하는  
지속 가능한 관광 전략 기준을 제안합니다.



## MICE STAR 평가체계 방향안

분석 → 실행 → 피드백

MICE STAR 평가체계는 기존 평가 기준들과 다르게, **지역성을 반영**하기 위하여 기존 기준들을 아래 기준을 고려하여 새로 재조직하였다. 또한 정성 평가 및 정량 평가 병행하여 평가 체계를 구조화하여 보다 유연하게 적용될 수 있도록 하였다.

### [1] ‘지역다움’과 ‘MICE다움’의 공존

대규모 컨벤션 인프라를 중심으로 설계되어 있던 기존 MICE 평가 지표와 달리, **‘지역다움(Locality)’**와 **‘MICE 체류 가능성’**을 병렬로 평가합니다. 평가 기준은 ‘물리적 조건(정량)’, ‘맥락적 가치(정성)’를 함께 고려해, 작은 도시도 ‘환대’, ‘서사’, ‘로컬 경험’을 통해 MICE 도시로서의 가능성을 갖출 수 있음을 전제로 합니다.

### [2] 도시 규모에 따른 구분 기준 구획

MICE STAR는 기존 MICE 관광 평가 체계의 한계점인 대도시 또는 대규모 공간 인프라 기준 관점의 평가에서 벗어나 도시의 유형을 세분화하고 보다 다양한 규모의

도시에 적용할 수 있는 MICE 평가 체계를 제안하고자 하였다. MICE STAR 관광 평가 체계는 아래 4가지의 유형 중 ‘B 유형’에 적용 가능하도록 구축되었다.

도시 규모 구분	기준 예시	평가 시 고려 사항
A 유형 대도시형	거주 인구 20만 이상 또는 특례시, 광역시 등	기존 MICE 인프라 및 전략 구조에 준함 (정량지표 중심 균형 평가 가능)
B 유형 중도시·생활권형	인구 3천~3만 명 사이의 동(洞) 또는 중심 상권 단위	‘지역 환대’, ‘로컬 콘텐츠’, ‘분산형 체험 구조’ 중심 평가 (정성 평가 비중이 높음)
C 유형 소도시·마을형 거점	인구 3천 명 이하읍·면 단위 또는 관광 특화 마을	물리적 조건보다 지역 주도의 운영 구조, 서사성, 공동체 기반 환대와 체류 흐름 중심 평가
D 유형 예외 지역	지자체 규모나 인구 기준과 무관하게 관광 수요가 뚜렷하거나 로컬 MICE 전략성이 높은 지역 (예: 제주시, 통영시 등)	사전 MICE STAR 운영위원회 검토를 통해 평가 대상 포함 여부 판단 (유입 규모와 지역정체성 반영 가능 시 인정)

※ 도시 규모 기준은 평가 대상을 선별하는 참고값이며, 점수 산정 시 절대 기준은 아님

### [3] 정성 평가 요소 반영

전반적인 평가 요소와 방식은 기존의 MICE 관광 평가 체계 지표의 내용들을 보완·재조직하고 새 시각에서 재구성하였다. 특히나 [2]번 항목인 ‘도시 규모에 따른 구분 기준 구획’에서 제시하고 있는 4개의 도시 유형을 모두 평가할 수 있는 포괄적인 MICE 관광 경험 평가 문항들로 구성하기 위하여 MICE STAR 평가 체계에선 정성 평가 요소를 세부 기준에 적극적으로 반영하였다.

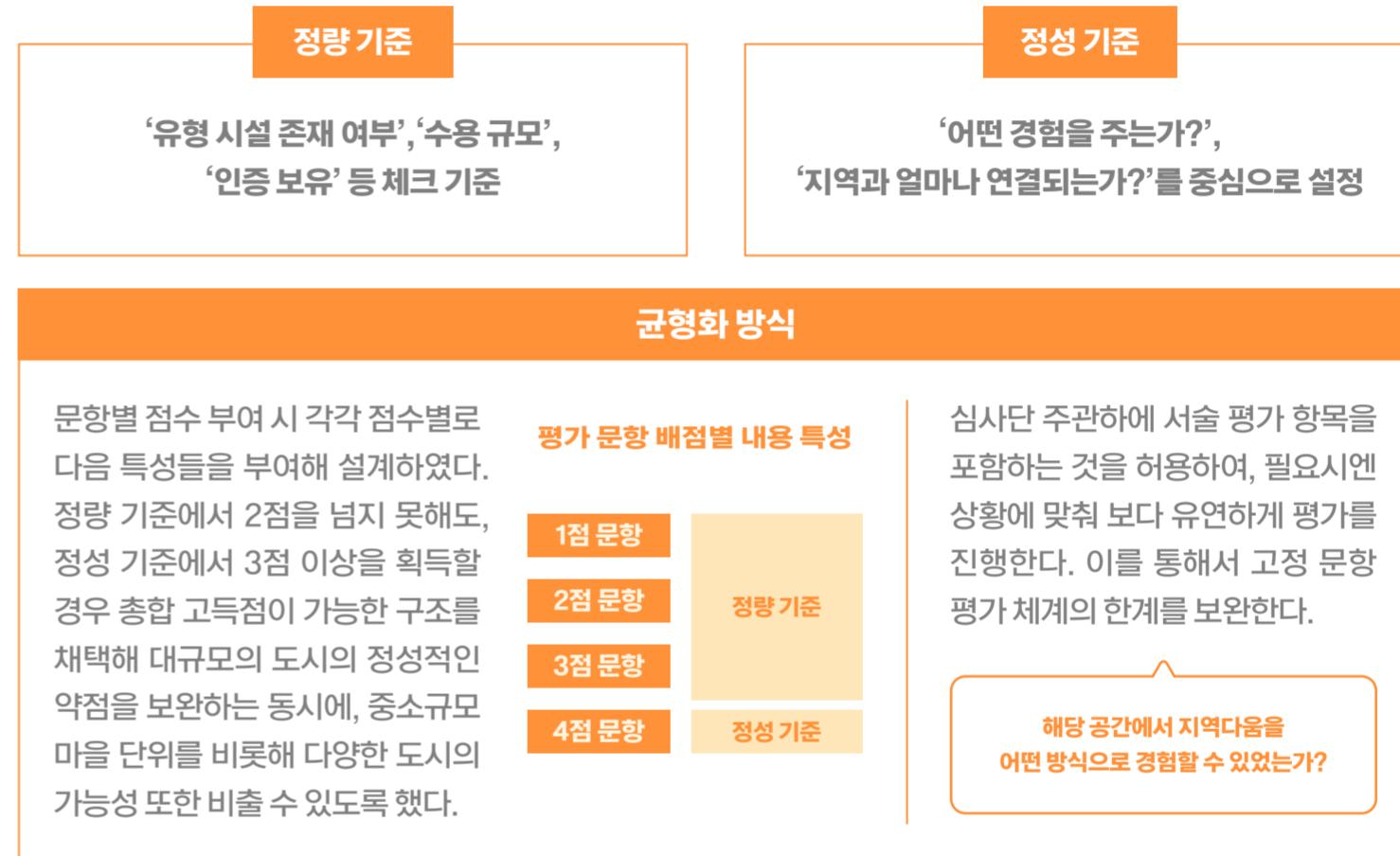
#### 정성평가 참고 기준

지역의 브랜드·문화·식재료를  
반영한 공간 운영 여부

지역민과의 연결성  
(속소+체험 연계, 지역민이 운영하는 스테이 등)

외형보다 환대(Hospitality)  
경험의 진정성 여부

### [4] 정량·정성 균형화 운영 제안



### [5] 평가 점수 구조 [공통 적용 원칙 | 점수 기준별 이름]

점수	상징	의미
1점 문항	열린 기반 (Open Base)	공간은 있으나, 기능이 제한적 공공 회의실, 전용성 낮음
2점 문항	기능 중심지 (Functional Core)	기능이 있고, 활용 가능함 중형 회의장, 외부 예약 가능
3점 문항	흐름이 있는 거점 (Flowing Hub)	기능 + 흐름 모두 있음 다양한 규모 + 연계 서비스
4점 문항	브랜드형 전략 플랫폼 (Branded Platform)	기획 + 브랜드 유태까지 고려된 플랫폼화 MICE 전략 시설 / 복합 기획 가능

MICE STAR는 도시의 마이스(MICE) 관광 요소들을 전통적인 대형 시설 중심이 아닌, ‘지역 흐름’과 ‘생활 밀착형 체류 가능성’ 위에서 재구성한 통합 평가 체계입니다. 기존 MICE 산업의 네 가지 요소(M-I-C-E)에 체류(S), 이동(T), 체험(A), 식문화(R) 항목을 더하여, 도시가 얼마나 유연하고 매력적인 마이스 흐름을 설계하고 있는지를 평가합니다.

이러한 MICE STAR 지표는 대규모의 기반이 부족한 도시나 마을들 또한 자신만의 MICE 전략을 설계할 수 있도록 돋는 도구입니다. ‘어떤 시설이 있느냐’보다는 ‘어떤 연결과 체험 흐름이 가능한가’를 중심으로 평가되며, **기획자**에게는 전략 설계의 단서로, **사용자**에게는 탐색의 좌표로 작동합니다.

\*각 항목은 단순한 시설 유무보다, 도시가 어떻게 설계되고 연결되어 있는가를 중심으로 평가합니다.



### 기존 MICE 산업 요소 보완 및 재구성

지역 흐름 · 생활 밀착형 체류 가능성

### 새로운 평가 요소 추가

체류(S), 이동(T), 체험(A), 식문화(R)

## MICE 평가 항목



### Meetings

회의 시설 및 강의시설

- 단순한 회의실 보유 여부를 넘어, 지역 커뮤니티 기반 회의 운영이 가능한가를 중심으로 평가합니다.
- 공간의 유연성, 접근 편의, 디지털 기반, 환대 요소 등 여러 요소들을 종합적으로 진단합니다.



### Incentive Tours

포상관광

구역별 명소, 자연경관, 배리어프리 장소 등

- 보상 목적의 체험 관광을 지역 관광 자산으로 구현할 수 있는가를 봅니다.
- 핫플레이스, 배리어프리 명소, 자연 기반 콘텐츠 구성 및 탐색 흐름을 평가합니다.



### Conventions

컨벤션 센터

- 소규모 컨벤션, 포럼, 워크숍 등이 지역 인프라와 연결되어 운영 가능한지를 기준으로 평가합니다.
- 지역 밀착형 운영 체계와 공간 연계 여부가 해당 평가 기준의 핵심입니다.



### Exhibitions · Events

지역 전시·문화 행사·축제

- 지역 전시 및 문화행사의 유치 가능성과 실행 역량을 판단합니다.
- 지역 자산과의 연결성, 참여성 및 콘텐츠 흐름 설계를 중심으로 평가합니다.



### Stay in

호텔 · 숙박시설

- 숙소 유무를 넘어서, 지역성과 테마가 반영되어 있는 숙박 경험이 가능한가를 봅니다.
- 숙소 간 동선, 패키지 운영 등 체류 흐름의 설계 수준 또한 함께 평가합니다.



### Transportations

교통 인프라 및 접근성

- 도시 내·외부의 이동 흐름이 MICE의 흐름과 얼마나 전략적으로 연결되어 있는지를 봅니다.
- 도보 이동, 셔틀, 교통약자 접근성 등 실제 이동 경험 구조화를 중심으로 평가합니다.



### Adventures · Activities

체험형 콘텐츠 및 지역 활동 · 체험

- 단순한 체험 수보다, 몰입 가능한 로컬 콘텐츠 설계력 및 운영 안정성을 평가합니다.
- 계절 대응, 야간 운영, 워크숍 운영 가능성 등을 함께 판단합니다.



### Restaurants

지역 식문화 · 음식점 밀집도

- 지역 고유 식문화와 환대의 맥락이 담긴 미식경험이 가능한가를 봅니다.
- 수용력, 다양성, 클러스터 흐름, 인증 기반 운영 등의 식문화의 전략화 수준을 진단합니다.

MICE STAR의 최종 도시 등급은 4가지 종류로 평가된다. 별의 갯수가 많을수록, MICE 관광 측면에서 높은 점수를 획득한 '[MICE 관광 측면에서 검증된 도시](#)'이다.

도시의 등급은 'MICE STAR 평가 체계' 파트에서 후술할 각 기준별 구체적 평가 항목의 점수를 모두 합산해 종합적으로 판단되는 최종 등급이다.

### 1스타 Seed Star



#### 미충족 도시

MICE 관광  
불가 도시

관광 자산과의 연계가 미비하여,  
MICE 개최 자체가 불가능한 도시.



MICE 관광 개최를 위한 전반적인 인프라 및 체계가 부족하여, 기본 수용이 어려운 상태입니다.

#### MICE 관광 가능도시

MICE 관광의  
가능성을 품은 도시

관광 자산과의 연계는 미약하지만,  
MICE 개최 자체는 가능한 도시.



회의·전시 공간, 숙박시설, 교통 접근성 등 법적·물리적 인프라를 갖추고 있고, 정부·공공·민간의 소규모 회의나 전시가 가능한 기본 환경이 형성되어 있습니다.

### 2스타 Compass Star



#### MICE 관광 전략도시

전략적 흐름과  
방향성을 설계하는 도시

MICE 활동이 도시 내 체험형 관광으로 자연스럽게 확장될 수 있는 환경이 조성되어 있는 도시



회의, 숙박, 이동 동선이 유기적으로 구성되어 있어, 참가자의 체류 흐름이 끊기지 않으며, 로컬 컨텐츠 및 지원 정책, 회의 편의성 등 MICE 관광 기획자와 참가자 모두에게 매력적인 요소를 갖추고 있는 상태입니다.

### 3스타 Prime Star



#### MICE 관광 선도도시

도시 브랜드와 체험이  
하나로 작동하는 선도 도시

참가자의 방문이 일회성 행사를 넘어, 도시 전체를 체험하고 기억하게 만드는 브랜드화된 MICE 관광 도시.



MICE 관광 자산이 도시 고유의 정체성, 관광 자원, 브랜드 전략과 긴밀하게 연결되어 있으며, 국제회의 유치 및 운영 경험이 풍부하고, 지역성과 지속가능성을 중심으로 MICE 관광 구조가 통합되어 있는 상태입니다.



부여된 MICE STAR 도시 등급별로 인증 마크를 디자인 하였다. 오프라인 장소에 부착할 수 있도록 10\*10cm 정방형으로 제작하였다.



### 1스타: SEED STAR 등급 인증 마크

MICE 관광의 가능성을 품은 도시



### 2스타: COMPASS STAR 등급 인증 마크

전략적 흐름과 방향성을 설계하는 도시



### 3스타: PRIME STAR 등급 인증 마크

도시 브랜드와 체험이 하나로 작동하는 선도 도시



02

## First Local, SUWON

- 수원시 프로젝트 소개 32-37
- 수원시 관광 권역 재설정 과정 38-51
- 수원시 행궁동 관광 인프라 추천 52-57



수원특례시는 유네스코 세계문화유산인 ‘수원화성’을 품은 역사와 문화의 도시이자 첨단 산업 기업이 위치한 경제 및 산업의 중심지로, 경기도의 기초자치단체중에 가장 많은 인구수를 가지고 있는 수도권 남부 핵심 도시이다. 또한 수원은 MICE 관광을 통해 고부가가치 관광으로의 전환 가능성을 지닌 도시로, 서울과의 접근성 및 우수한 교통 인프라, 수원 화성을 비롯한 다양한 역사와 문화 자산을 보유해 MICE 관광 유치에 유리한 조건들을 지닌 도시이다.

MICE STAR는 수원특례시를 전반적인 평가 체계의 테스트베드로 선정하여 평가 체계 자체가 유의미하게 동작하는지 확인하였다. 동시에 평가 과정을 통해 수원 특례시의 여러 MICE 관광 인프라를 종합적으로 분석해 관광도시로서의 전략을 함께 모색하는 것을 목표로 ‘First Local, Suwon’ 프로젝트를 진행한다.



**수원 화성행궁**  
경기 수원시 팔달구 정조로 825  
운영 시간 | 09:00 - 18:00



**수원화성박물관**  
경기 수원시 팔달구 창룡대로 21  
운영시간 | 09:00 - 18:00



**수원시립미술관**  
경기 수원시 팔달구 정조로 833  
운영시간 | 10:00 - 18:00 (하절기 19:00)



**방화수류정 & 용연**  
경기 수원시 팔달구 수원천로 392번길  
44-6 방화수류정



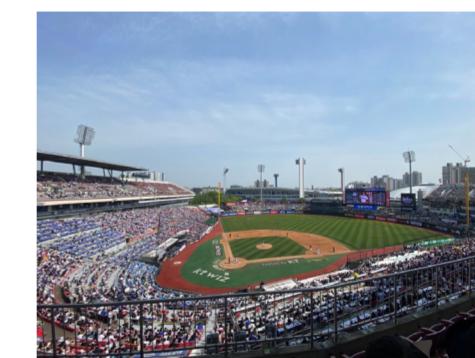
**나혜석거리**  
경기 수원시 팔달구 권광로 188번길 25-2  
[수인분당] 수원시청역 9번출구에서 380m



**만석거(만석공원)**  
경기 수원시 장안구 정조로 1087  
공원내 수원2야외음악당 위치



**플라잉수원**  
경기 수원시 팔달구 지동 255-4  
운영 시간 | 13:00 (주말11:00) - 22:00



**수원 KT 위즈파크**  
경기 수원시 장안구 경수대로 893  
수원종합운동장(주경기장)



**일월수목원**  
경기 수원시 장안구 일월로 61  
운영 시간 | 09:30 - 17:30



**광교호수공원**  
경기 수원시 팔달구 정조로 825  
운영 시간 | 09:00 - 18:00



**축만제(서호공원)**  
경기 수원시 팔달구 수성로 100번길 64  
[1호선] 화서역 4번출구에서 536m



**스타필드 수원**  
경기 수원시 장안구 수성로 175  
운영 시간 | 10:00 - 22:00

## 수원시 관광 자산의 특성

수원시는 다양한 유형의 관광 자산이 조밀히 분포되어 있어서, 단일 관광지 중심이 아닌 도시 전역으로 체류 동기를 유연하게 분산하는 것이 가능한 구조를 갖추고 있다. 이로써 MICE 행사와 더불어 관광 동선 설계 및 로컬 전략 수립에 있어, 자산의 유형별 특성과 도시 내 권역 간의 흐름을 연결하는 접근을 가능하도록 하며, 전략적 활용 가능성을 높인다.



## [2] 현대문화 자산

삼성디지털시티, 이노베이션뮤지엄 같이 산업을 기반으로 하여 형성된 관광지는 현대적인 도시 콘텐츠를 더해준다.

경기아트센터와 수원야외음악당, 경기상상캠퍼스는 예술과 창작이 함께 어우러진 복합문화공간으로, 일상 속 문화 향유를 가능하게 한다.



삼성디지털시티



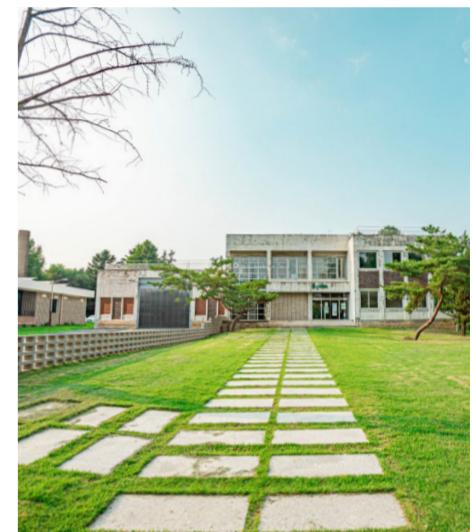
삼성이노베이션뮤지엄



경기아트센터



수원야외음악당



경기상상캠퍼스

## [1] 역사문화자산

정조 시대 축조된 수원화성은 유네스코 세계문화유산으로 지정돼 있으며, 화성행궁과 함께 수원의 대표적인 역사 공간을 형성하고 있다. 또한, 주변 행궁동 일대엔 전통 가옥과 골목길이 어우러져 있어, 도보로 즐기는 역사 체험, 지역 상권, 공공 프로그램이 결합된 새로운 콘텐츠로 확장되고 있다.



무예24기 시범공연

[출처] 수원문화재단 > 수원화성관광 > 수원화성 공연·체험 > 상설공연



북수문, 화홍문(北水門, 華虹門)

[출처] 요새화성 > 세계유산수원화성 > 수원화성 > 시설물소개 > 화홍문

## [3] 자연문화 자산

광교호수공원, 수원천, 일월수목원, 영흥수목원, 만석거(만석 공원)은 도심 속 여유로움을 주는 쉼터로, 자연을 따라 머무는 관광에 중요한 역할을 한다.



광교호수공원



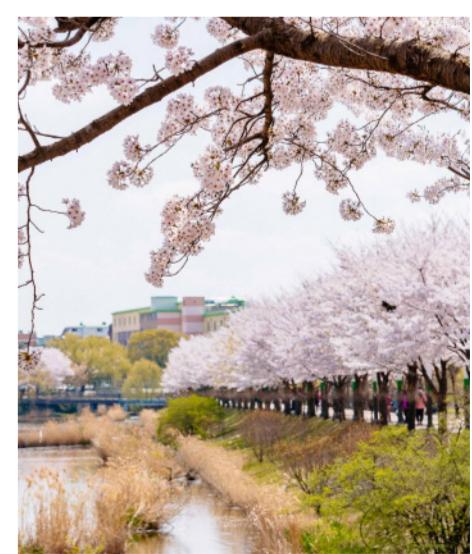
수원천



일월수목원



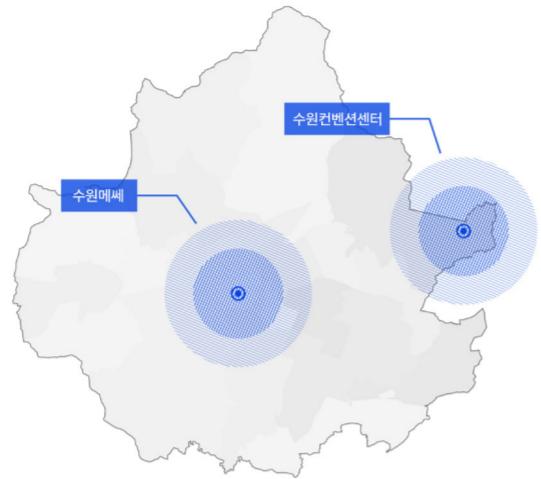
영흥수목원



만석거

## 수원 대규모 MICE 운영 현황

수원의 대표 대규모 MICE 시설로는 수원컨벤션센터와 수원메쎄가 있다. 두 시설 모두 호텔, 쇼핑몰, 교통망 등 상업·생활 인프라와의 연계를 바탕으로, 일시적 방문객 유입과 도시 이미지 제고에 기여하고 있다. 동시에 국제 규모의 회의와 박람회를 운영할 수 있는 표준화된 공간 및 시스템을 갖추고 있어, 대형 MICE 행사 및 전시 유치 기반이 된다.



### [1] 수원컨벤션센터

광교 호수공원 옆에 위치한 수원컨벤션센터는 수원 MICE 복합단지에 속한 주요 컨벤션 시설로, 수원시를 전통이 살아 숨 쉬는 혁신도시 수원을 국제적인 마이스 도시로 견인하고자 하는 이념 아래 설립됐다. 지하 2층 - 지상 5층까지로 이루어진 대규모 MICE 행사용 건물로, 학술대회, 산업 컨퍼런스, 전문 전시 등의 B2C 뿐만아니는 B2B(기업 간 거래) 중심 대규모 비즈니스 행사를

주로 유치하고 있는 것이 특징이다. 여기에 덧붙여서 수원시를 문화생태도시로 만들어나가는 것을 목표로, 그린마이스 실현을 지향점으로 삼고 관련된 콘텐츠 개발 미팅테크놀로지 구현으로 지속 가능한 마이스를 선도하겠다고 소개하고 있다. 나아가 지역 특화 콘텐츠 개발을 통한 수원만의 마이스 육성을 통해 국제적 전시 컨벤션센터로 자리매김하는 것을 목표로 운영중이다.



정책적 측면에서도 최근 수원은 G20 회의 유치를 목표로 하며, 국제 협회 및 단체와의 협력을 확대하고 있고, 경기도의 MICE 지원사업을 통해 최대 9,000만 원 규모 융복합 MICE 행사를 유치하고 있다. 또 광교 일대에는 '기회타운' 조성이 예정되어 있어서, 컨벤션-숙박-업무 공간이 연계된 직주근접형 MICE 클러스터로써의 확장 가능성도 기대된다. 이처럼 수원은 대형 MICE 행사를 위한 공간 인프라 및 운영 역량, 정책 기반을 고루 갖춘 도시로 기능하고 있다.

그러나, 수원시 전체 규모를 고려하였을 때, 두 대규모 MICE 시설로 만족하기에는, 도시에 잠재되어 있는 여러 관광 및 MICE 가능성을 단편적으로만 해석할 우려가 있다. 그리하여, 수원시 주요 관광 권역별로 상황, 시기에 따라 보다 유연하게 기능할 수 있는 유니크 베뉴이면서 임시 회의시설(또는 컨벤션 시설)의 잠재력을 지닌 장소들을 새롭게 발굴하고, 이를 토대로 수원시 관광 권역을 재설정하는 시간을 가졌다.

### [2] 수원메쎄

수원메쎄는 수원 대형 컨벤션 센터 중 하나로, 수원역 근처에 위치한 경기 남부 최대 규모의 전시장이자 국내 민간 최초 운영 인프라를 갖추고 있다. 광역 교통여건 측면에서 뛰어난 위치를 가진 수원역에서 도보 이동이 가능하다는 것이 가장 큰 장점으로, 유동인구가 많은 센터 위치상, 소비자 박람회, 라이프스타일 전시, 대중 참여형 이벤트 등의 B2C(기업과 소비자 간 거래) 성격

행사가 활발히 개최되는 것이 주요 특징이다. 인프라 시설로는 대형 전시장 2개 (Hall 1, Hall 2)를 보유하고 있으며, 다양한 형태의 회의실(강의식 100명 / 극장식 100명 / 연회식 60명 / 리셉션식 100명) 또한 갖춰져 있다. 자체적으로 주차장도 보유하고 있으며, 인근에 위치한 여러 시설들의 주차장도 함께 소개하고 있다.



## 수원 관광 권역 재설정 배경 및 프로젝트 진행 과정

MICE STAR는 도시의 여러 MICE 관광 자산을 ‘흐름’ 중심으로 재조직하면서, 정책-브랜드-사용자가 각자 필요로 하는 동시에, 다른 목적과 방식으로 활용할 수 있는 구조를 설계하고자 했다. 그리고 이렇게 설계된 프로세스가 실제 도시에서 잘 동작하는지를 보기 위해, 수원시를 테스트베드로 선정하고, MICE STAR 운영 체계를 점검 및 보완하는 시간을 가졌다.

첫째로, 테스트베드로 선정한 수원시를 기반으로 정책 및 도시계획 자료, 사용자 인식 조사를 종합해 구체적 관광 전략 실현 단계를 설계하였다. 우선적으로 사용자 도시 인식을 바탕으로 수원시의 관광 권역을 재구성하면서 ‘STAR 시스템’을 적용하여 도시의 체류 기반 자산을 정리했다. MICE STAR의 8개 항목을 기반해서 도시 인프라를 지도 위에 시각화함으로써, 관광 경험이

‘탐색-선택-체류’의 흐름으로 작동하는 구조를 도시 위에 실험하였다. 이를 통해 MICE STAR 관광 전략이 도시 현장 속에서 어떻게 실현 가능한지 직접 검증하는 과정을 거쳤다.

이에 따라서, 수원시의 새로운 관광 권역을 제안하는 것을 프로젝트의 첫 번째 목표로 설정하였고, 수원시 전반의 MICE 관광 인프라들을 한 눈에 파악할 수 있는 시각화 자료를 완성하는 것을 목표로 프로젝트를 진행 했다.

### [1] 기존 관광 권역 검토 및 프로젝트 목표 설정

수원시의 관광 구역의 설정 현황을 파악하기 위하여 『수원관광안내지도』와 『수원시 관광안내책자』 두 관광 자료에 제시된 권역 분류 체계를 비교·분석했다. 그 결과, 『수원관광안내지도』는 수원 화성, 서수원, 동수원, 수원시청 주변 등 4개의 관광 권역을 제안하고 있으며, 『수원시 관광안내책자』는 수원 화성, 동수원, 서수원의 3개 권역으로 관광 권역을 제안하고 있었다.



▲ 『수원관광안내지도』 4개의 수원시 관광 권역



▲ 『수원관광안내책자』 3개의 수원시 관광 권역

### [2] 기존 권역 한계와 개선 방향 설정 및 권역 세분화 분류 과정

두 자료의 관광 권역 설정에서 아래와 같은 여러 한계를 발견할 수 있었다. 모두 제시하는 관광 권역의 수가 제한적임을 알 수 있었고, 권역별 경계가 모호해 도시 전반 관광 흐름을 포괄하기 어렵다는 한계를 지니고 있었다. 또한, 수원 외곽 지역을 포함한 전반적인 수원 관광 경험을 충분히 반영하지 못한다는 단점이 있었다.

이에 따라서 행정 ‘구’ 및 ‘동’ 체계를 기반으로 시야를 넓히고, 『2040 수원 도시기본계획』 ‘생활권’ 구분을 참고해 기존 관광 권역에 구 단위 내부를 세분화한 후, 이를 바탕으로 수원시의 권역별 도시 이미지 및 유형을 파악하기 위해 데스크 및 필드리서치를 수행했다.



▲ 기존 수원시의 행정구 및 행정동 단위의 권역 구분

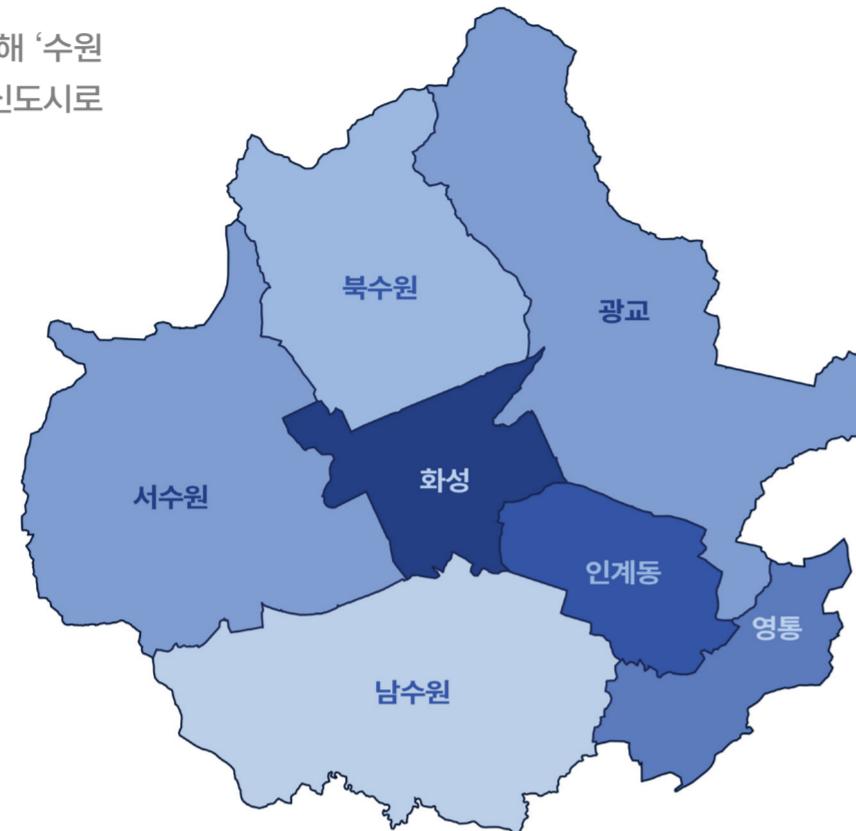


▲ 『2040 수원 도시기본계획』의 생활권 구분

## [3] 권역 세분화 분류 도출 결과

팔달구는 『수원관광안내지도』 분류를 참고해 '수원화성', '수원시청 주변'으로 나눴고, 영통구는 신도시로 성장 중인 '광교'를 독립 권역으로 설정했다.

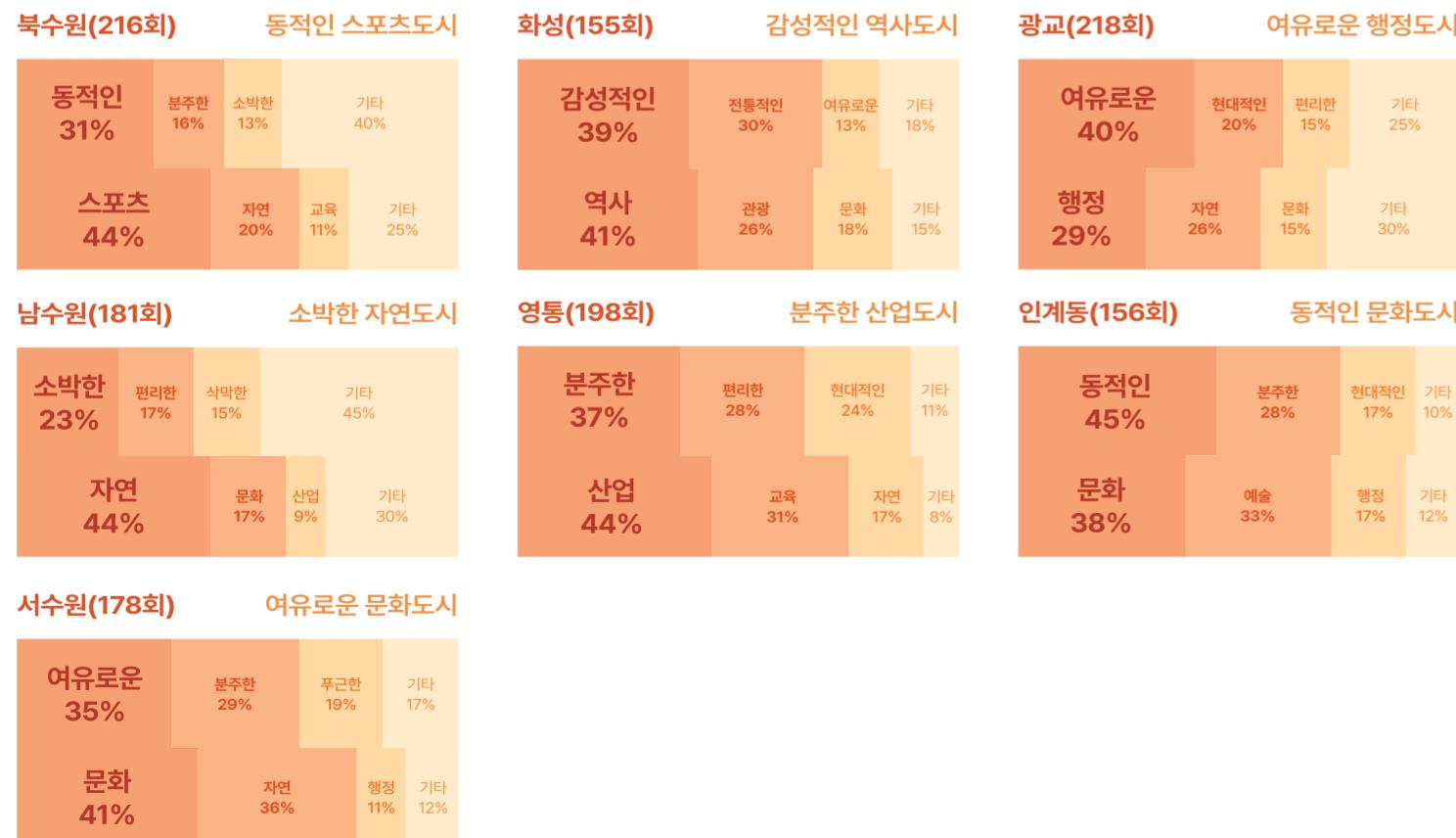
또한 권선구는 수원역을 중심으로 북측을 '서수원', 남측을 '남수원'으로 구분하였고, 이러한 기준을 바탕으로 총 7개의 관광 권역을 도출해냈다. 또한 더 세분화되며 더해진 권역에 추가 필드리서치를 수행하며, 현장 조사와 설문조사를 병행했다.



## [4] 수원시 관광 권역별 도시 이미지 및 유형

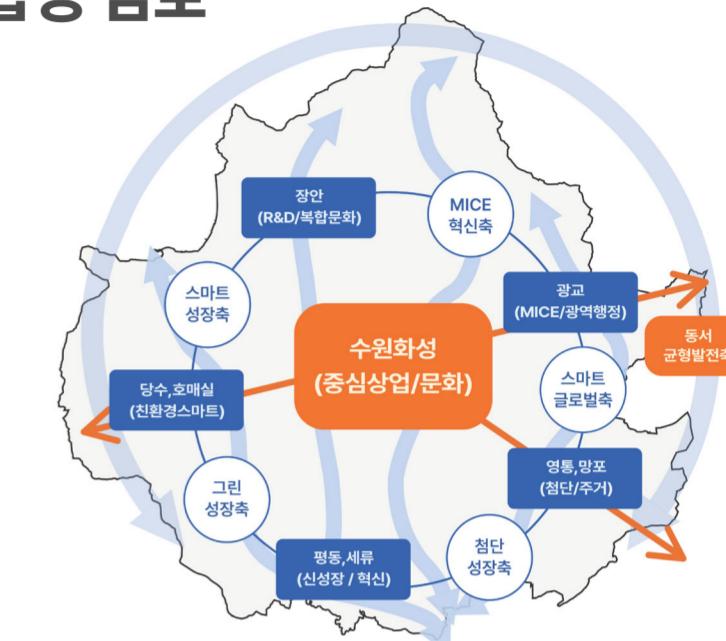
7개의 관광 권역을 구분 후, 권역별 생활·방문 인구가 인식하고 있는 도시 이미지와 유형을 권역별 현장에서 설문조사를 통하여 조사했다. 그 결과, 응답자의 인식

및 공간 특성 간의 연관성이 드러났다. 더불어 도시의 이미지와 관광 인프라 간 구조적 대응이 확인되었다.



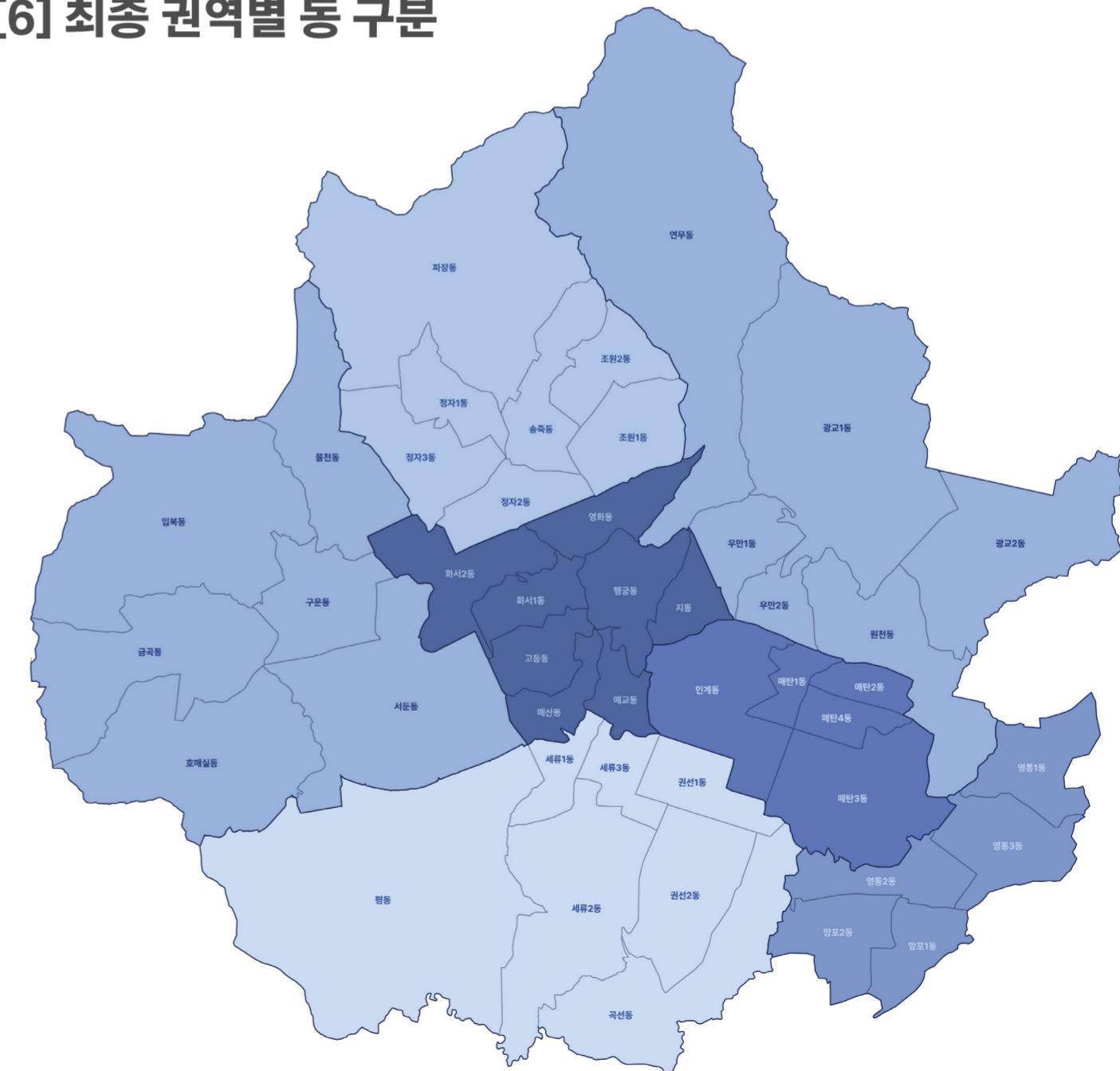
## [5] 설문 결과 및 최종 권역 정합성 검토

조사 결과, 수원시의 각 권역별 도시 이미지에 뚜렷한 차이가 드러났으며, 해당 지역 주요 관광지와 인프라가 이러한 인식 형성에 영향을 주고 있음이 포착되었다. 또한, 『2040 수원 도시기본계획』의 공간 구조 및 산업 분포를 기준으로 관광 기능을 재검토한 결과, 도출된 7개 권역과의 구조적 정합성이 확보되었음을 다시 한 번 확인할 수 있었고, 이런 권역 구분을 바탕으로 MICE STAR 관광 인프라 시각화를 적용할 계획이다.



▲ 『2040 수원 도시기본계획』의 공간 구조 및 산업 분포

## [6] 최종 권역별 동 구분



## [7] 권역별 이미지 키워드, 도시 유형, 주요 산업·기술 시설

수원시 관광 권역 재설정 과정을 통해 7개 관광 권역별 이미지 키워드와 도시 유형을 도출하였다.



## [7] 권역별 이미지 키워드, 도시 유형, 주요 산업·기술 시설

관광 권역 도출 이후, 관광 권역별로 주요 산업·기술 시설을 다음과 같이 찾아보았다.

### 북수원 미래산업



### 북수원테크노밸리 & 스포츠 멀티 플렉스

AI 및 IT 기업 | 반도체, 모빌리티 | 바이오·헬스케어 연구소

북수원 테크노밸리는 AI·IT·반도체·모빌리티·바이오·헬스케어 등 미래 신산업을 중심으로 조성되는 첨단 산업단지이다. 154,000m<sup>2</sup> 부지에 고층 복합건물을 세우고, 7천개의 일자리 및 5천 가구 주거시설을 마련해 직주근접 환경을 구현한다. 동시에 탄소 중립을 위한 RE100타운·돌봄의료 통합센터·지분적립형 분양주택 등이 도입될 예정에 있으며, 인덕원-동탄선과 연계하여 경기 남부 첨단산업벨트의 핵심 거점으로 조성하는 것을 목표로 하고 있다.

### 수원 R&D 사이언스파크 & 탑동지구 개발

R&D(연구&개발) | ICT(정보통신) | 반도체 | BT(생명공학) | NT(나노기술) 기업



서수원 조성 예정인 수원 R&D 사이언스파크는 약 35만m<sup>2</sup> 부지에 첨단연구기업을 유치해 R&D·반도체·ICT·BT·NT 등의 연구를 위한 4천여 개 일자리를 창출하는 사업이다. 연구시설과 함께 주거·생활·공원시설을 갖춘 직주일체 단지로, 2027년 착공해 2028년 준공을 목표로 한다. 성균관대, 탑동 이노베이션밸리와 연계해 산학협력을 강화하고, 수원경제자유구역과 환상형 혁신 클러스터 구축으로 한국형 실리콘밸리 조성을 추진하고 있다.

### 남수원 미래산업



### 수원활주로공원계획 & 전략혁신도시

문화시설 | IT 기업 | 바이오·헬스기업 | 그린 인프라

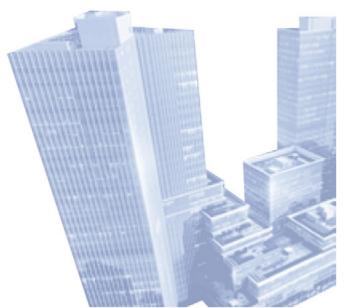
남수원은 공군기지(SWU)가 이전될 경우 3km 길이의 활주로를 큰 공원으로 조성하며 격납고는 문화시설로 리모델링 할 예정이라는 계획을 밝혔다. 북쪽은 첨단산업단지와 메디컬파크를 배치하고 남쪽은 저밀도 주거단지를 세워, 세류역 인근에 중심상권을 중심으로 개발한다. 군 공항 이전은 기부·양여 방식으로 진행되어서 대략 4조원이 소요될 전망이라고 예상되나, 후보지 주민 반발과 공역 중첩 등의 난항이 예상되고 있으며, 이에 수원시는 국방부와 협의해 군 공항 이전 건의서를 제출할 계획임을 발표했다.

### 광교테크노밸리 & 국제적 바이오단지

스마트폴리스 | R&D(연구&개발) | ICT(정보통신) | 반도체 | 의료



광교테크노밸리 내의 옛 바이오장기연구센터 부지가 경기도 광역 바이오 클러스터 거점으로 조성된다. 또한, 경기도는 연간 500명 고급 R&D 인력 양성과 15개内外의 바이오 스타트업 육성을 추진하며, 도유재산 개발 절차에도 착수할 것임을 발표했다. 이를 바탕으로 광교는 차세대융합기술연구원·한국나노기술원 등과 함께 바이오산업 중심지로 성장 중이며, 김동연 경기도지사는 광교를 대한민국 최고이자 국제적인 바이오단지로 육성하겠다는 비전을 밝혔다.



\*핀포인트뉴스

## 삼성디지털시티 &amp; 기업혁신도시

비즈니스·테크 인프라 | 정보통신기술 | R&D(연구&개발) | 반도체 | 교통·그린 인프라

영통은 기업혁신도시로의 도약을 목표로 미래 발전상을 구체화 중이다. 공업지역을 전략적으로 개발하여 첨단기업을 유치하고 양질의 일자리 창출을 계획중이며, 삼성전자를 중심으로한 R&D 혁신거점을 조성해 지역산업의 경쟁력을 높일 예정이다. 덧붙여, 대중교통 연계 강화와 스마트 교통 인프라 확충 등 교통체계 전반 개선을 통해 도시 접근성과 편의성을 높일 것이며, 노후 공동주택 정비를 통해 쾌적한 주거환경 조성·친환경 공간 및 생활 인프라의 조화로운 구축을 통해 일과 삶이 균형을 이룰 수 있는 지속 가능한 도시를 꿈꾼다.

## 화성 미래산업



\*경기신문

## 수원화성 문화특구

문화관광 | 의료관광 | 산업특구 | 주거·그린 인프라  
수원시는 화성생활권을 중심으로 수원의 문화관광 핵심지역으로 발전할 계획에 있음을 밝혔다. 팔달구 구도심은 의료관광·산업특구의 중심지로 재편되며, 역사와 전통이 깃들어 있는 팔달구 일대를 중심으로 의료서비스·관광자원을 연계한 융합산업을 육성하고, 국내·외 관광객 유치와 지역경제 활성화를 도모할 예정이다. 또, 노후 주거지 정비·보행 친화적 도로 환경·생태 녹지축 연결 등을 통한 교통체계를 구축해, 쾌적하고 걷기 좋은 도시로 변화시킨다. 주거·문화·의료·산업이 어우러진 도시로 재도약하는 것을 목표로 한다.

## [1-7] 수원시 관광 권역 재설정 과정

수원 관광 권역 재설정 과정을 하나의 큰 학술 포스터로 제작하였다.



마이스 관광의 가능성을 비추는 새로운 기준

지속 가능한 지역 발달을 위한 핵심 전략으로 로컬 자원을 기반해 관광 전략을 펼치는 MICE 본 프로젝트는 수원시의 MICE 관광 인프라를 종합적으로 분석하여 관광도시로서의 전략을 확립하고 있다. MICE 관광은 단순 방문을 넘어 비즈니스·문화·체험이 결합된 형태로 함께 모색한다. 이는 단순한 관광자산 단일을 넘어, 전략적 관광 권역 설정에 기여하여 관광 지역 인지도 제고와 경제적 파급효과 축면에서 높은 잠재력을 지닌다.

수원시는 MICE 관광을 통한 고부가가치 관광으로의 전환 가능성을 지난 도시로, 서울과의 MICE 관광 전략과 연계함으로써 구조적 전환을 모색하고, 단기 행보 중심의 기관 방식에서 접근·우수한 교통 인프라·유니스코를 자랑하는 세계문화유산인 수원 화성을 비롯해, 벳동나 제방 유도와 재방을 전략을 함께 설계하며, 정부와 브랜드 전략의 실효성을 높인다. 다양한 역사와 문화 자산을 가지고 있는 경기도 남부 핵심 도시이다. 이에 더불어 첨단 산업 기업이 집적된 경제·산업 기반 또한 갖추고 있어 MICE 유치에 유리한 조건을 지니고 있다.

## 수원시 관광 권역 재설정 | 과정

## 1) 관광 역할 분석

수원시 관광 관리 체계 확장화를 위하여 「수원관광관리단」과 「수원시 관광안전체육과」로 관광 분류 체계를 마련하고, 그 결과 「수원관광권역도시」와 「수원 문화·자연·동산·수원시 주민 주제별 관광권역」으로 구분된다. 관광 분야별로 관광 활동을 지원하는 시설과 관광 서비스를 제공하는 기관으로 관광 활동을 지원하기 위해 민관협력체계를 수립했다.

## 2) 관광 분야별 특성 및 방향 설정

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 3) 관광 세부화 기관 및 분야 설정

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 4) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 5) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 6) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 7) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 8) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 9) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 10) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 11) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 12) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 13) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 14) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 15) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 16) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 17) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 18) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 19) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 20) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 21) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 22) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 23) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 24) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년 「생태·문화·관광」 구조화를 참고해 기관별 지원 분야에 대한 지원 방향을 확정하고, 2026년 관광 분야별 특성화 및 지원 방향을 확정하는 방향으로 관광 분야별 지원 방향을 설정했다.

## 25) 관광 분야별 관광 청정화 및 관광 분야별 관광 청정화

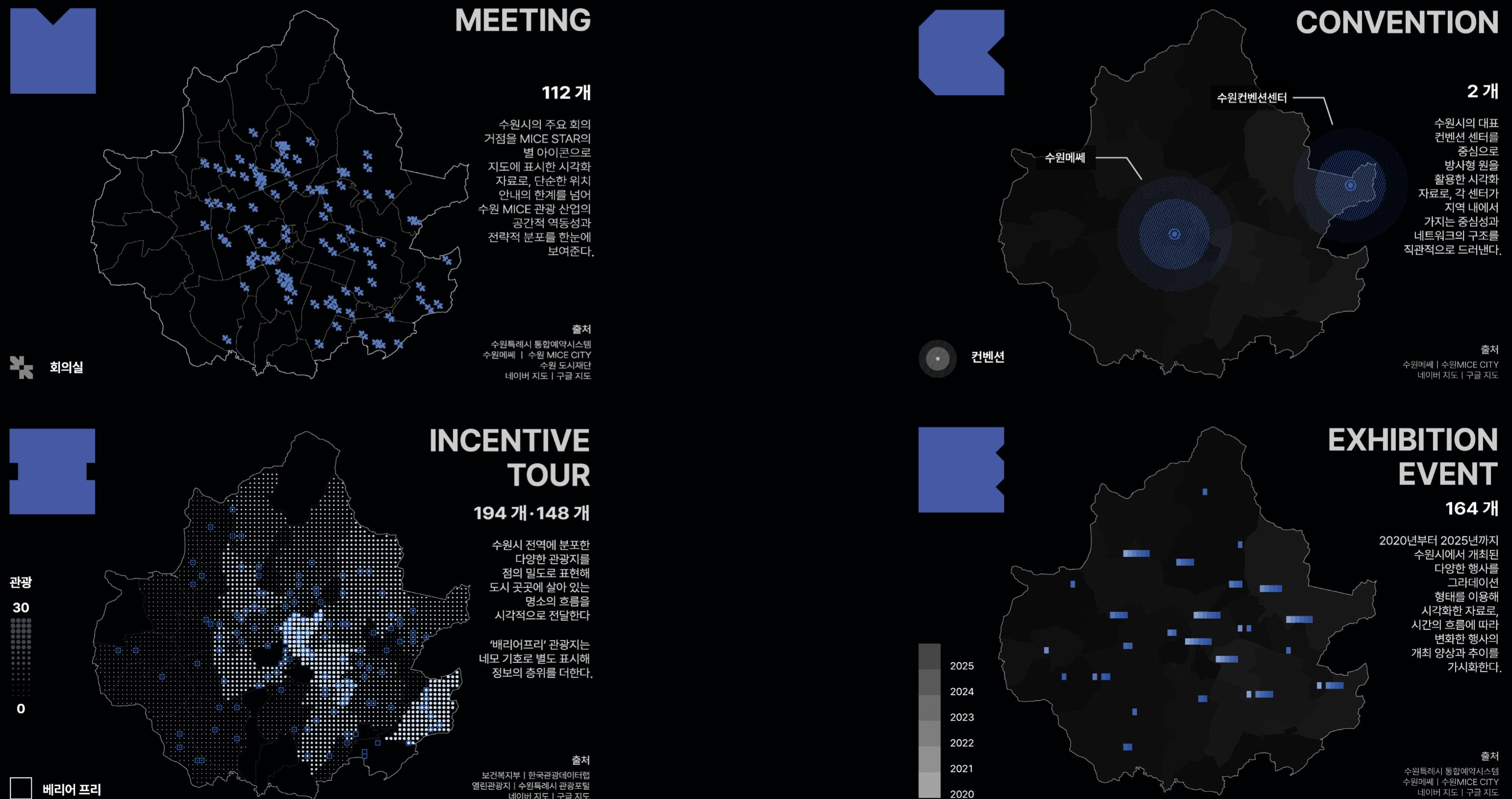
수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정은 「수원시 관광 분야별 특성 및 방향 설정」과 「수원시 관광 분야별 기관별 지원 시책」으로 구분된다. 이에 따라 행정·교·일·체육 기관별 지원 시책을 넓히고, 2024년 수원 도시재생계획, 2025년

## [1] MICE STAR 인프라 시각화 목적 및 결과

수원시를 테스트베드(Testbed)로 삼아, MICE STAR 기준에 맞춰 지역 내 관광 인프라를 시각화 자료로 구현하는 과정을 가졌다. 그 결과, 도출된 7개 관광 권역과 실제 마이스 관광 인프라 분포 간에 유의미한 공간적인 일치가 확인됐다. 이는 수원시의 관광안내책자, 행정동 체계, 『2040 수원 도시기본계획』 생활권, 공간 구조

설정에 기반한 리서치 결과, 실제 인프라 데이터 간의 구조적 정합성을 시사한다. 이와 더불어 MICE STAR 평가가 마이스 관광 인프라 흐름을 발견하고 실제 적용 가능 지역의 공간 구조를 반영할 수 있는 실효적인 기준 이자, 적용 가능한 분석 체계로 기능할 수 있음을 보여 준다.

시각화의 경우, MICE STAR 각 항목에 대응하는 실제 인프라를 백지도 위에 표시하는 방식으로 작업했다.



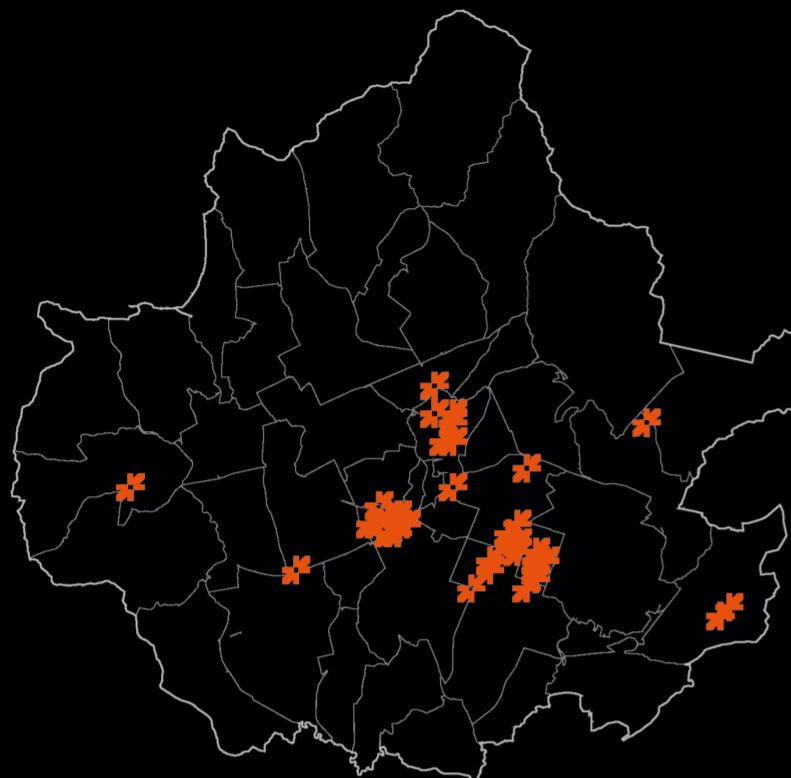


## STAY IN

47개

수원시의 주요 숙박시설을 MICE STAR의 상징인 별 로고를 지도에 표시한 자료로, 숙박 인프라와 MICE 관광 산업의 공간 연계성을 직관적으로 보여준다.

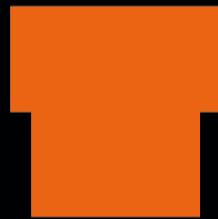
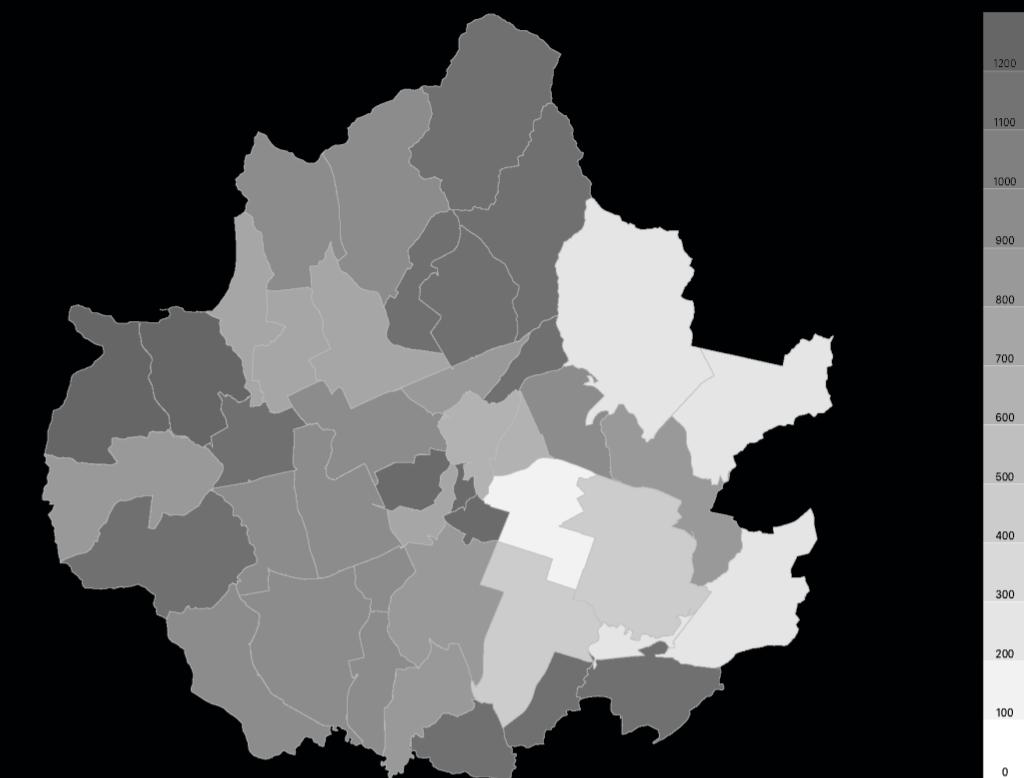
호텔



## RESTAURANT

12,744개

수원시 내 운영중인 식당의 분포를 동 단위로 집계해 지도상에 열지도로 표현한 시각화 자료로, 동별 미식문화 밀도와 상권의 활력을 입체적으로 드러낸다.



## TRANSPORTATION

67개

기차역·버스터미널·지하철 등 수원시의 교통 인프라를 지도에 다양한 기호로 분류해 시각화한 자료로, 지역 내 이동성과 연결 구조 등을 한눈에 파악할 수 있다.

■ 주차장  
□ 버스터미널  
— 지하철



## ADVENTURE · ACTIVITY

24개

수원시에서 열리고 있는 다양한 참여 가능 행사와 체험활동을 점 형태로 지도에 표시한 자료로, 시민의 에너지 흐름과 지역의 생동감을 시각적으로 전달한다.

● 행사



## SAFETY

153개

지진대피소·경찰서·소방서 등 수원시에 있는 주요 안전시설을 MICE STAR의 기준에 따라 권역별로 지표화한 자료로, 도시 안전망의 구성과 분포 현황을 효과적으로 가시화한다.

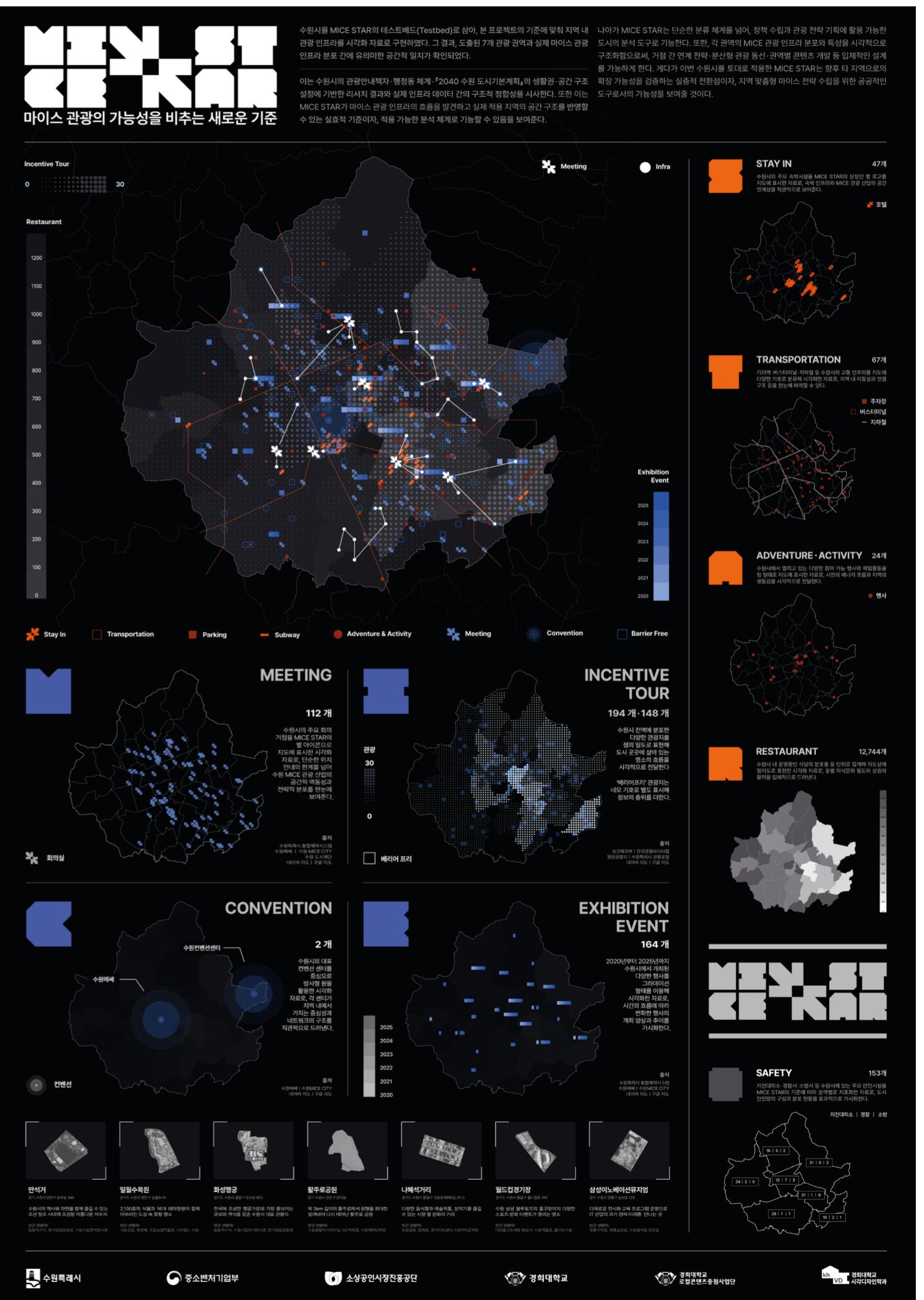
지진대피소 | 경찰 | 소방



MICE STAR 각 지표를 시각화한 후, 추가적으로 'S' 지표를 표시하였다. 부록 느낌 시각화 자료이기 때문에, 지표 아이덴티티 디자인을 '+'의 형태로 디자인했으며, 수원시 내 주요 안전(Safety) 인프라를 표시하였다.

## [2] 수원시 MICE 인프라 시각화 과정

수원시 MICE 인프라 시각화 과정 또한 하나의 큰 학술 포스터로 제작하였다.



## 수원 행궁동에서 타운마이스 가능성을 비추다

수원시 '행궁동'이 있는 관광 권역 '화성'권역에서 주요 행사가 많이 개최되는 지역 관광 성수기 시즌에 '2025 다닥다닥 커뮤니티' 행사가 개최되었다.

(2025. 09. 23 ~ 10. 14, 수원 행궁동 일대)

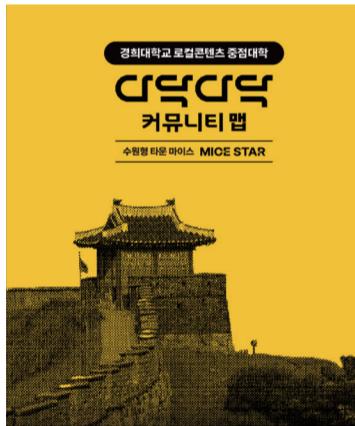
본 행사는 경희대학교 로컬콘텐츠 중점대학을 필두로 각종 전시, 디자인 학회 행사, 여러 경희대학교 재학생 팀과 행궁동로컬상인이 함께 하는 팝업 스토어 및 체험 프로그램들이 단기간에 함께 운영되는 MICE 행사다.

MICE STAR는 로컬 브랜드 매니페스토 학회 참여자 200명 및 행사 방문객들을 위한 리플렛을 제작하였다. 리플렛은 정보면 8면과 아트맵 1면으로 구성되어 있다.

정보면 8면에는 주요한 행사 프로그램 정보와 함께 MICE STAR, 다닥다닥 소개파트를 구성하여 MICE 행사 정보를 한 번에 파악할 수 있도록 했다.

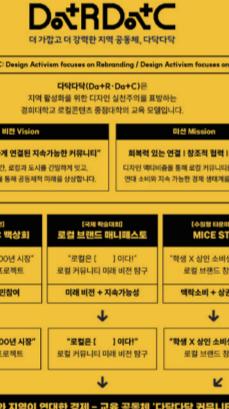
아트맵 부분에는 MICE STAR, 공존공간이 추천하는 행궁동 내 상호들을 수록하여, 행사 참여자가 지역을 자유롭게 탐방하며 풍성한 관광 경험을 할 수 있도록 지원하는 핵심 가이드 역할을 하도록 기획했다. MICE STAR 추천 상호는 평가 기준과 관광 코스 기준 체계 기준을 따랐다.

### 앞표지



### Da+R·Da+C

다닥다닥 Da+R·Da+C 연계  
'다닥다닥 커뮤니티 행사'



### 로컬 브랜드 매니페스토

Meetings  
Incentive Tours  
국제학술대회  
포상관광



### Da+R·Da+C

Exhibitions · Events  
국제초대전



### MICE STAR 소개

행궁동 1박 2일 코스

MICE STAR 평가 기준 소개와 함께, 로컬 브랜드 매니페스토 학회 참여자들이 보다 유용하게 활용할 수 있도록 학회 행사와 연계된 행궁동 1박 2일 코스를 함께 제시하였습니다.

### 다닥다닥로컬 팝업스토어

Conventions  
지붕없는 컨벤션

경희대학교 로컬콘텐츠 중점대학  
MICE STAR는 디자인 커뮤니티 행사로 지역의 협동과 혁신을 통한 새로운 혁신적인  
수행형태로 어려운 브랜드입니다. 수원시 관리구역  
경희대학교와 디자인대학에서 개최되었습니다.  
  
MICE STAR는 디자인 커뮤니티 행사로 지역의 협동과 혁신을 통한 새로운 혁신적인  
수행형태로 어려운 브랜드입니다. 수원시 관리구역  
경희대학교와 디자인대학에서 개최되었습니다.  
  
MICE STAR는 디자인 커뮤니티 행사로 지역의 협동과 혁신을 통한 새로운 혁신적인  
수행형태로 어려운 브랜드입니다. 수원시 관리구역  
경희대학교와 디자인대학에서 개최되었습니다.  
  
MICE STAR는 디자인 커뮤니티 행사로 지역의 협동과 혁신을 통한 새로운 혁신적인  
수행형태로 어려운 브랜드입니다. 수원시 관리구역  
경희대학교와 디자인대학에서 개최되었습니다.

### 하남지 Re: Connect

이벤트 프로그램

Conventions  
Events  
로컬코리에이션랩 3 강의와 연계된  
'하남지 Re: Connect' 프로젝트와 2개의  
이벤트 프로그램을 소개합니다.

만드는 브랜드 공유·판매의 로컬랩부터,  
사업 일환으로, 경희대학생들과 상인이  
지역 문제 해결과 지역 브랜딩을 위해서  
함께 소통하고 기획한 프로젝트를 팝업  
현장에서 만나보실 수 있습니다. 현장에서  
스토어의 형태로 선보입니다.

# Da+R·Da+C

더 깊고 더 강력한 지역 공동체, 다닥다닥  
Da+R·Da+C: Design Activism focuses on Rebranding  
Design Activism focuses on Community

더 가까이 더, 강하게 연결된  
지속 가능한 커뮤니티

다닥다닥(Da+R·Da+C)은 지역 활성화를 위한 디자인 실천주의를 표방하는 경희대학교 로컬콘텐츠중점대학의 교육 모델입니다.

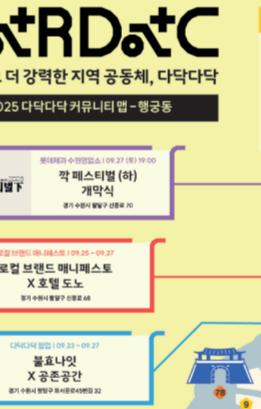
# 공존공간 COEXISTENCE SPACE

## LIFESTYLE NEARBY

공존공간은 로컬을 기반으로 도시문화기획과 콘텐츠를 통하여 도시에 새로운 비즈니스 모델을 제안하는 지역경영회사입니다. 로컬 라이프스타일을 담은 복합문화공간으로써, 가까운 곳에서 일상을 향유할 수 있도록 다양한 콘텐츠들을 기획하고 운영하고 있습니다.

### Da+R·Da+C

수원 화성 동북포루의 모습과  
주최·협력 기관 표기

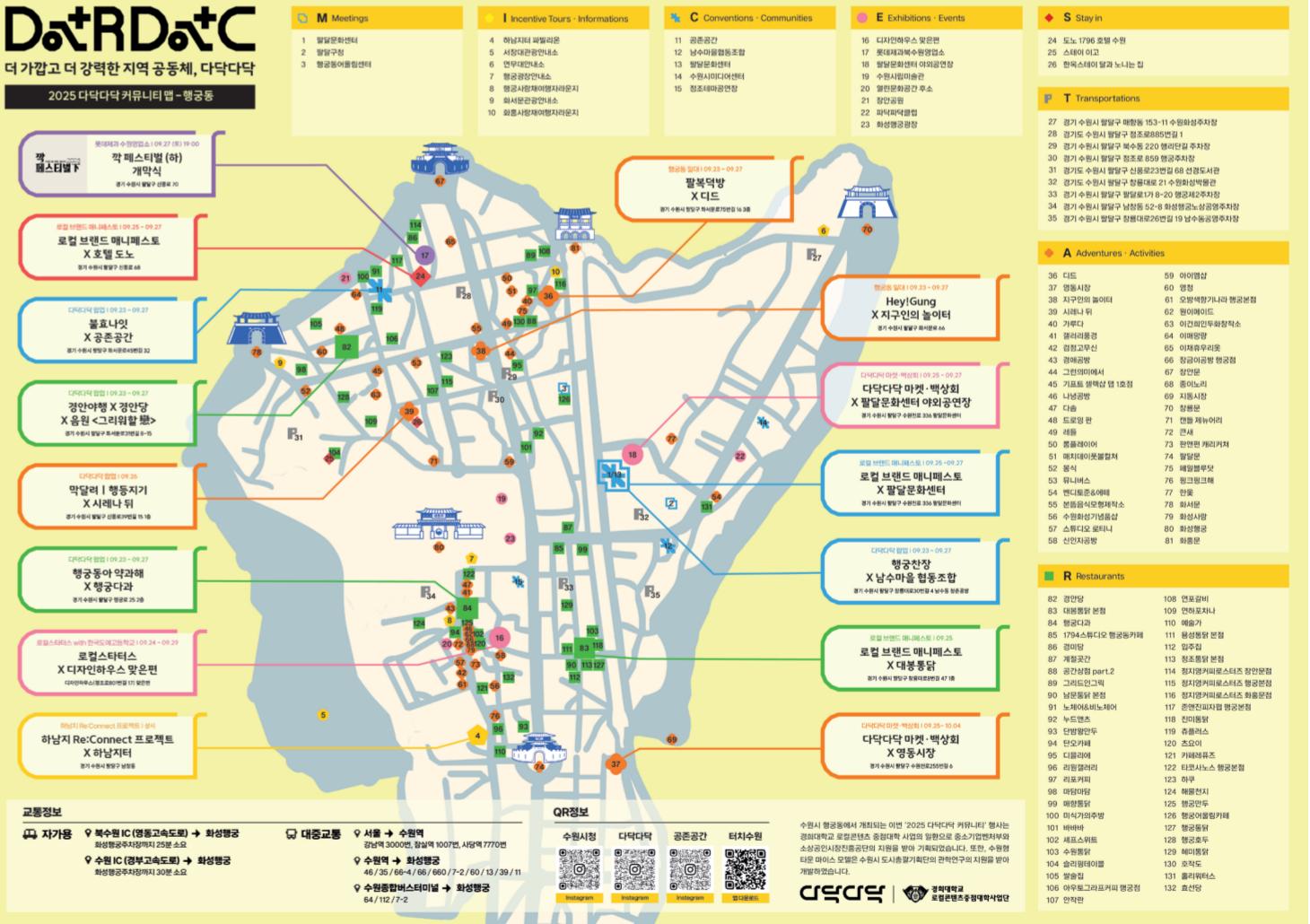


### 행궁동 내 추천 MICE 인프라

행궁동에 위치한  
MICE STAR 추천 MICE 관광 장소 및 공존공간 추천 장소

### STAR 인프라

MICE STAR 추천 관광 장소  
및 공존공간 추천 장소



### 아트맵 - '2025 다닥다닥 커뮤니티' 주요 행사 장소

아트맵에 추천 장소들과 주요 행사 장소들을 표기하였습니다.  
수원화성 주요 인프라들을 일러스트로 제작하였고,

MICE STAR 각 기준별로 아이콘 및 컬러, 숫자를 설정하여 MICE 인프리를 구분 표시하였습니다.

### 교통정보

행궁동으로 향하는 주요 광역 교통 정보 및  
대중교통 정보를 표기하였습니다.

### QR 정보

관광에 도움이 되는 정보를 제공 중인 수원시 인스타그램,  
터치수원, 다닥다닥 및 공존공간 인스타그램을 표시했습니다.

### STAR 인프라

First Local, SUWON 53

# 1. 리플렛 표지면 - 정보면

**경희대학교 로컬콘텐츠 중점대학**

**다 닥 다 닥**  
커뮤니티 맵

**수원형 타운 마이스 MICE STAR**

중소벤처기업부 소상공인시장진흥공단 수원특례시 수원도시재단 경희대학교 BDAK (사)한국브랜드디자인학회 남문페션1번가 수원시 행정수도수원시

**MICE STAR**는 도시의 마이스 관광 요소를 '지역의 흐름'과 '생활 밀착형 체류 가능성' 위에서 재구성한 수원형 타운 마이스 브랜드입니다. 수원시 관광연구로 경희대학교 시각디자인학과에서 개발하였습니다.

회의 시설 및 강의 시설 Meetings	숙박·지역 내 체류 공간 Stay in
보상 관광 Incentive tours	도보 휴롬·대중교통 접근성 Transportations
컨벤션 센터 Conventions	체험형 콘텐츠 및 지역 활동 Adventures·Activities
지역 전시·문화 행사·축제 Exhibitions·Events	지역 식문화·음식점 밀집도 Restaurants

\*자세한 위치는 뒷면 지도를 참고해주세요.

**2025  
다 닥 다 닥 커뮤니티**  
행궁동 1박 2일 코스

[1일차] 09.25 (목)

- 로컬 브랜드 매니페스토 (팔달문화센터)
- 로컬 브랜드 8개 팝업 스타터스
- 로컬 저녁 식사 (대봉통닭)
- 숙소 (도노 1796 호텔 수원)

[2일차] 09.26 (금)

- 막달려 (화성행궁 광장)
- 하남지 Re:Connect (하남지터)
- 백상회 (百象會)
- 깍 페스티벌 개막식 (롯데제과수원영업소)

**Da+R Da+C**  
더 가깝고 더 강력한 지역 공동체, 다 닥 다 닥

**다 닥 다 닥(Da+R·Da+C: Design Activism focuses on Rebranding / Design Activism focuses on Community)**

다 닥 다 닥(Da+R·Da+C)은 지역 활성화를 위한 디자인 실천주의를 표방하는 경희대학교 로컬콘텐츠 중점대학의 교육 모델입니다.

<b>비전 Vision</b> "더 가까이, 더 강하게 연결된 지속 가능한 커뮤니티" 우리는 사람과 공간, 로컬과 도시를 긴밀하게 잇고, 로컬의 협업과 실천을 통해 공동체적 미래를 상상합니다.	<b>미션 Mission</b> 회복력 있는 연결   창조적 협력   맥락 소비 디자인 액티비즘을 통해 로컬 커뮤니티를 활성화하고 연대 소비와 지속 가능한 경제 생태계를 조성합니다.	
<b>[국제 초대전]</b> <b>다 닥 다 닥 마켓: 백상회</b> "100개 콘텐츠 X 100년 시장" 로컬 리바이벌 프로젝트 문화예술 + 시민참여	<b>[국제 학술대회]</b> <b>로컬 브랜드 매니페스토</b> "로컬은 [ ]이다!" 로컬 커뮤니티 미래 비전 탐구	<b>[수원형 타운마이스]</b> <b>MICE STAR</b> "학생 X 상인 소비생태계 실험" 로컬 브랜드 창업 팝업 미래 비전 + 지속 가능성 맥락 소비 + 상권 활성화

**경희대와 지역이 연대한 경제 - 교육 공동체 '다 닥 다 닥 커뮤니티'**

<b>다 닥 다 닥 마켓</b> 100년 시장과 시민을 다시 잊는 문화예술 체험 제공	<b>다 닥 다 닥 매니페스토</b> 로컬의 미래비전과 지속가능전략 제시	<b>다 닥 다 닥 타운마이스</b> 230년 계획 도시 화성행궁의 로컬 브랜드·팝업 기반 상권 활성화
--	--	--

**■ 국제학술대회 X ■ 포상관광**  
**로컬 브랜드 매니페스토 with (사) 한국브랜드디자인학회**  
09.25 (목) - 09.27 (토) | 팔달문화센터 및 수원 행궁동 일대

**로컬 브랜드 매니페스토 & 제 36회 국제학술대회**  
"로컬은 [ ]이다!"

시간 / 장소	내용	
13:00 - 13:30 전시장 & 공연장	<전시 오프닝 행사> (인사말·학회장, 사업단장, 축사: 소상공인시장진흥공단 본부장, 수원시 관계자)	
13:30 - 14:00 공연장	<카노트 스피커> 로컬은 [글로벌]이다. 중소기업벤처부 이청수사무관	
14:10 - 15:40 공연장	<로컬 브랜드 매니페스토> 로컬은 [커뮤니티]이다. 경신원 대표 (도시와 커뮤니티) 로컬은 [타운마이스]이다. 이하봉 교수 (한림국제대학교) 로컬은 [테도]이다. 차제용 대표 (스튜디오 음어)	
15:50 - 17:30 각 행사장	로컬은 [경쟁력]이다. 충유정 선임연구원 (한국리노베팅) 로컬은 [미술관]이다. 정동선 관장 (소다미술관) 로컬은 [대학]이다. 박상희교수 (경희대학교)	행궁동 일대 로컬 팝업 X 멋집 - 경안당 X 경안당 - 팔복덕방 X 디드(DiiiiiiD) - 블호나잇 X 공존공간 - 행궁동아 막과해 X 행궁다과 - 행궁찬장 X 남수마을협동조합 - Hey! Gung X 지구인의 놀이터 - 러닝 프로그램 '막달려' - 행궁동아 막과해 X 행궁다과 - 행궁찬장 X 남수마을협동조합 - 학술대회 세션 - 도시 브랜딩, 로컬 콘텐츠 외 팔달문화센터 예술관
저녁식사	수원시 행궁동 대봉통닭 (경기 수원시 팔달구 청룡대로8번길 47 1층)	
이후 일정	수원시 행궁동 일대 탐방 (탐방지도 전달) 1박 스테이 (도노 1796 호텔 수원)	
26일 오전 10시	러닝 프로그램 '막달려'   팔달문화센터 신풍로39번길 15 1층	

**■ 국제초대전**  
**다 닥 다 닥 마켓: 백상회 & 로컬 스타터스**  
09.24 (수) - 10.14 (화) | 수원 행궁동 일대

**① 다 닥 다 닥 마켓·백상회(百象會)**

**100개 콘텐츠 X 100년 시장**  
문화예술로 시장을 다시 잊는 로컬 리바이벌 프로젝트

9.25 (목) - 10.14 (화) | 9.25 (목) - 10.27 (토)  
남문시장 아케이드 | 팔달문화센터 아외공연장

'다 닥 다 닥 마켓·백상회(百象會)'는 수원시 남문시장에서 열리는 로컬 문화 전시로, 디자인과 학생 70인, 국내·외 저명한 디자이너 30인으로 이루어진 100명의 디자이너들이 디자인한 포스터를 남문시장 일대에서 전시합니다.  
220년 역사의 전통시장인 남문시장을 배경으로하여, 지역 산인과 주민, 관광객이 함께 어우러지는 교류의장을 만들며, 지속 가능한 소비와 지역 상권의 새로운 가능성을 제안합니다.

**② 경희대-로컬 스타터스: 수원 행궁동**

**경희대 - 로컬 스타터스:**  
**수원 행궁동 with 한국도예고등학교**  
문화예술로 시장을 다시 잊는 로컬 리바이벌 프로젝트

09.24 (수) - 09.29 (월)  
디자인하우스(정조로 801번길 17) 맞은편

**로컬 스타터스란?**  
로컬 스타터스는 지역과 청년을 잊는 로컬 브랜딩 프로젝트입니다.  
이번 전시는 경희대학교 예술디자인대학과 한국도예고등학교가 함께 도자기와 디자인을 융합한 작품을 선보입니다. 지역성과 창의성을 담은 로컬의 새로운 가능성을 제안합니다.

**■ 지붕 없는 컨벤션**  
**다 닥 다 닥 팝업스토어**  
09.23 (화) - 09.27 (토) | 팝업별 자세한 위치는 뒷면 지도를 참고해주세요.

**경안야행 X 경안당 X 음원 <그리워할 懇>**  
경안당 경기 수원시 팔달구 화서문로31번길 8-15  
'경안야행'은 사도세자에 대한 정조의 그리움을 담은 퓨전 국악 공연 <그리워할 懇>과 함께 외인과 디자이너를 즐길 수 있는 이벤트입니다. 경안당의 미망을 무대로 펼쳐지는 음악은 한옥카페의 고즈넉한 분위기와 어우러져 관객에게 편안한 시간을 선물합니다.

본 프로젝트는 지역 공간을 문화의 장으로 확장하며, 맛과 소리를 함께 즐기는 경험을 마련하고자 합니다.

**팔복덕방 X 디드(DiiiiiiD)**  
디드(DiiiiiiD) 경기 수원시 팔달구 화서문로75번길 16 3층  
복을 즐기는 유쾌한 로컬 굿즈 브랜드  
팔복산에서 퍼들린 복과 덕 대방출, 복과 덕을 즐겨합니다. 인생은 끊임없는 고통이지만 긍정적인 마인드셋 하나면 끝. 전통과 유물이 소비된 자리에 우리가 주워담은 건 복과 덕, 기쁨과 이상하게 웃긴 '힘이'입니다.  
멋진 청년들, 놀라오세요. - 팔복덕방 올림

**불호나잇 X 공존공간**  
공존공간 경기 수원시 팔달구 화서문로45번길 32  
'불호나잇'은 어린 시절엔 누구보다 혀자였지만, 어느샌가 부모님 앞에서 표현이 서툴고, 기대를 쉽게 충족시켜 드리지 못하는 자식이 되어버린 자칭 '불호자'들을 위한 촉제입니다.  
부모님을 사랑하는 마음은 여전하지만, 그 마음을 전하는 일은 점점 더 어려워졌습니다. 지금 이러한 불호자들에게 필요한 건 거창한 호도가 아니라, 적지만 진심이 담긴 연결이라고 생각했습니다. '불호나잇'은 그 연결의 시작이 될 수 있도록, 축제라는 방식으로 효를 다시 제작하는 브랜드입니다.

**Hey! Gung X 지구인의 놀이터**  
Instagram @heygung\_.official  
지구인의 놀이터 경기 수원시 팔달구 화서문로 66 지구인의 놀이터  
'Hey! Gung'은 수원의 로컬 문화를 알리고자 기획된 프로젝트로, '지구인의 놀이터' 공간에서 전시를 진행합니다. 저희는 외국인 관광객에게 수원 행궁의 로컬을 소개하기 위한 지도를 제작하여 배포합니다. 회려한 관광 명소 이외에도 행궁동의 가게들, 골목, 그리고 수원의 이야기를 담아내어 로컬의 매력을 전하고자 합니다. 'Hey! Gung'이 외국인 관광객들에게 행궁동 로컬을 구석구석 경험할 수 있도록 돕는 작은 가이드가 되길 바랍니다.

**■ 지붕 없는 컨벤션 X ■ 이벤트 & 프로그램**  
**하남지 Re:Connect & 이벤트 프로그램**  
하남지 Re:Connect 상시 설치 | 막달려 & 행등자기 09.23 (화) - 09.27 (토)

**하남지 Re: Connect**  
경희대학교 로컬코크리에이션랩 3  
경희대 학생 20인 X 환경경 디자인 전문가 X 축공에 전문가 X 행궁동 주민  
하남지터 수원시 팔달구 청정동 134-5번지 일원  
'하남지 Re: Connect' 프로젝트는 수원시 행궁동 공방거리 인근에 위치해 있는 하남지터에 5개의 대나무 피빌리온을 설치한 조경 프로젝트입니다. 환경경디자인학과를 비롯해 산업디자인학과, 주거환경학과 학생 20명과 지역주민, 조경·환경디자인 전문가, 담당 죽공에 전문가가 협력했습니다. 문화유산보호구역 제작을 척도적으로 극복하며 옛 하남지를 떠올릴 수 있는 연꽃, 연못, 새둥지 모티브의 공간을 완성했습니다.

**러닝 프로그램 '막달려'**  
09.26 (금) | 로컬 브랜드 매니페스토 연계 운영 프로그램 & 팝업스토어  
팔호점 경기 수원시 팔달구 신풍로39번길 15 1층  
인생 뭐 있어? 그냥 막달려!  
막달려는 '달리는' 모든 순간을 응원하는 커뮤니티 브랜드입니다. 1막 러닝과 2막 막걸리 시음으로 구성되어 서로 소통하고 각자의 페이스로 달리는 법을 나눕니다.  
'막달려'는 막달려가고 있는 당신을 응원합니다.

**행궁투어 '행등자기' X 행궁동 '동행자기'**  
09.23 (화) - 09.27 (토) | Instagram @haengdeung.official  
팔호점 경기 수원시 팔달구 신풍로39번길 15 1층  
'행등자기'는 행궁동의 정체성과 끝내 이야기를 되살리기 위하여 탄생한 '동행자기'의 새로운 로컬 프로젝트 브랜드입니다.  
행이·궁이·동이·개릭터와 터줏대감 세계관을 기반으로, 온라인과 오프라인 공공물을 연계한 새로운 체험형 행궁 로컬 산책 서비스를 제공합니다. 팝업에서는 행궁동을 간접 경험할 수 있는 여러 체험 및 로컬의 이야기를 몸을 느낄 수 있는 투어 프로그램에 참여하실 수 있습니다.

## 2. 아트맵면

**DatRDatC**  
더 깊고 더 강력한 지역 공동체, 다닥다닥

2025 다닥다닥 커뮤니티 맵 - 행궁동

**M Meetings**

- 1 팔달문화센터
- 2 팔달구청
- 3 행궁동어울림센터

**I Incentive Tours · Informations**

- 4 하남지터 파빌리온
- 5 서장대관광안내소
- 6 연무대안내소
- 7 행궁광장안내소
- 8 행궁사랑채여행자라운지
- 9 화서문관광안내소
- 10 화홍사랑채여행자라운지

**C Conventions · Communities**

- 11 공존공간
- 12 남수마을협동조합
- 13 팔달문화센터
- 14 수원시미디어센터
- 15 정조테마공연장

**E Exhibitions · Events**

- 16 디자인하우스 맞은편
- 17 롯데제과복수원영업소
- 18 팔달문화센터 애와공연장
- 19 수원시립미술관
- 20 열린문화공간 후소
- 21 장안공원
- 22 파닥파닥클럽
- 23 화성행궁광장

**S Stay in**

- 24 도노 1796 호텔 수원
- 25 스테이 이고
- 26 한옥스테이 달과 노니는 집

**T Transportations**

- 27 경기 수원시 팔달구 매항동 153-11 수원화성주차장
- 28 경기도 수원시 팔달구 정조로 885번길 1
- 29 경기 수원시 팔달구 북수동 220 행리단길 주차장
- 30 경기 수원시 팔달구 정조로 859 행궁주차장
- 31 경기도 수원시 팔달구 신풍로 23번길 68 선경도서관
- 32 경기도 수원시 팔달구 창룡대로 21 수원화성박물관
- 33 경기 수원시 팔달구 팔달로 1가 8-20 행궁제주차장
- 34 경기 수원시 팔달구 남창동 52-8 화성행궁노상공영주차장
- 35 경기 수원시 팔달구 창룡대로 26번길 19 남수동공영주차장

**A Adventures · Activities**

- 36 디드
- 37 영동시장
- 38 지구인의 놀이터
- 39 탑 2호점
- 40 가루다
- 41 갤러리풍경
- 42 경정고무신
- 43 경애공방
- 44 그린의미에서
- 45 기프트 셀렉샵 탑 1호점
- 46 나령공방
- 47 다솜
- 48 드로잉 편
- 49 레들
- 50 롱플레이어
- 51 매치데이오픈볼컬쳐
- 52 몽식
- 53 뮤니버스
- 54 벤디토준&에띠
- 55 본뜰음식모형제작소
- 56 수원화성기념품샵
- 57 스튜디오 로티니
- 58 신인자공방
- 59 아이엠샵
- 60 영청
- 61 오방색향기나라 행궁본점
- 62 원이메이드
- 63 이건희인ду화창작소
- 64 이매망량
- 65 이채희우리옷
- 66 장금이공방 행궁점
- 67 장안문
- 68 종이노리
- 69 지동시장
- 70 창룡문
- 71 캔들 제뉴어리
- 72 큰새
- 73 판엔판 캐리커처
- 74 팔달문
- 75 페일블루닷
- 76 핑크핑크해
- 77 한꽃
- 78 회서문
- 79 화성사랑
- 80 화성행궁
- 81 화홍문

**R Restaurants**

- 82 경안당
- 83 대봉통닭 본점
- 84 행궁다과
- 85 1794스튜디오 행궁동카페
- 86 경미당
- 87 계절곶간
- 88 공간상점 part.2
- 89 그리드인그릭
- 90 남문통닭 본점
- 91 노체어&비노체어
- 92 누드앤츠
- 93 단방왕만두
- 94 단오카페
- 95 디클리에
- 96 리원갤러리
- 97 리포커피
- 98 마담마담
- 99 매향통닭
- 100 미식가의주방
- 101 바바바
- 102 세프스위트
- 103 수원통닭
- 104 슬리핑데이리
- 105 쌀집
- 106 애우토그라프커피 행궁점
- 107 안작란
- 108 연포갈비
- 109 연하포차나
- 110 예술가
- 111 용성통닭 본점
- 112 입주집
- 113 정조통닭 본점
- 114 정지영커피로스터즈 장안문점
- 115 정지영커피로스터즈 행궁본점
- 116 정지영커피로스터즈 화홍문점
- 117 혼만진피자펍 행궁본점
- 118 진미통닭
- 119 츄플러스
- 120 츠오이
- 121 카페레퓌즈
- 122 타코사노스 행궁본점
- 123 하쿠
- 124 해물찬자
- 125 행궁만두
- 126 행궁어울림센터
- 127 행궁통닭
- 128 행궁호두
- 129 헤미통닭
- 130 호작도
- 131 홀리워터스
- 132 호선당

**교통정보**

**자가용**

- 북수원 IC(영동고속도로) → 화성행궁  
화성행궁주차장까지 25분 소요
- 수원 IC(경부고속도로) → 화성행궁  
화성행궁주차장까지 30분 소요

**대중교통**

- 서울 → 수원역  
강남역 3000번, 잠실역 1007번, 사당역 7770번
- 수원역 → 화성행궁  
46 / 35 / 66-4 / 66 / 600 / 7-2 / 60 / 13 / 39 / 11
- 수원종합버스터미널 → 화성행궁  
64 / 112 / 7-2

**QR정보**

수원시청	다닥다닥	공존공간	터치수원
Instagram	Instagram	Instagram	앱 다운로드

수원시 행궁동에서 개최되는 이번 '2025 다닥다닥 커뮤니티' 행사는 경희대학교·로컬콘텐츠 중점대학 사업의 일환으로 중소기업벤처부와 소상공인시장진흥공단의 지원을 받아 기획되었습니다. 또한, 수원형 타운 마이스 모델은 수원시 도시총괄기획단의 관학연구의 지원을 받아 개발하였습니다.

**DatRDatC** | 경희대학교  
로컬콘텐츠중점대학사업단

03

# MICE STAR 평가 체계

· MICE STR 평가 방식 소개	60-61
· Meetings 평가체계	62-65
· Incentive Tours 평가체계	66-69
· Conventions 평가체계	70-75
· Exhibitions·Events 평가체계	76-81
· Stay in 평가체계	82-87
· Transportations 평가체계	88-91
· Adventures·Activities 평가체계	92-95
· Restaurants 평가체계	96-99
· 관광 코스 기준 체계	100-103

## MICE STAR 항목별 세부 평가 체계

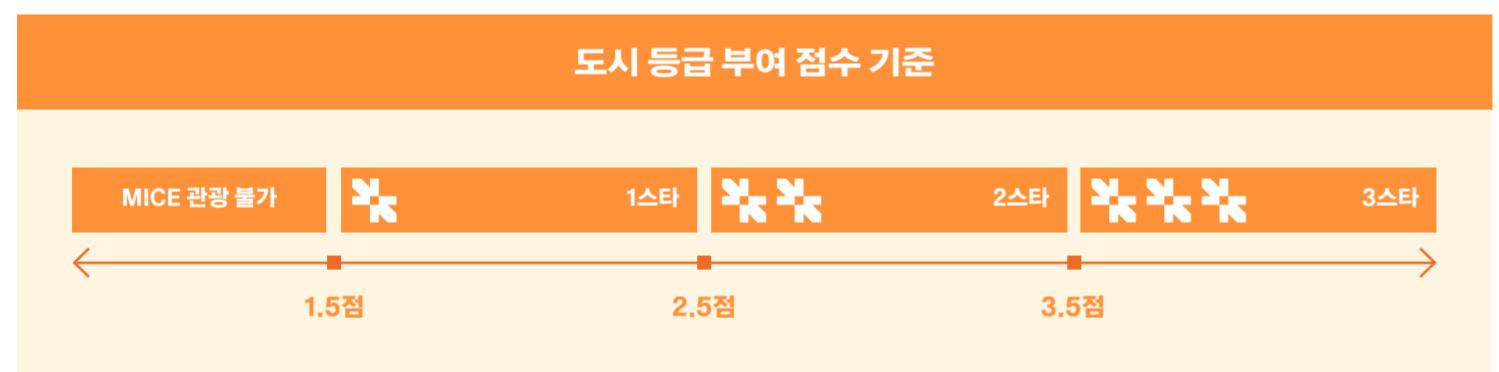
도시 진단을 위한 세부 평가 가이드

MICE STAR 항목별 세부 평가 체계는 **도시의 MICE 관광 가능성을 보다 구체적으로 진단하기 위해 설계된** 기준입니다. 각 항목이 **실제 관광 흐름 속에서 어떻게 작동하는지를 평가**하며, 단순한 점검을 넘어서 **지역이 앞으로 나아가야 할 방향을 설정하는 참고 기준**으로도 활용됩니다. MICE STAR의 각 요소를 구조화한 해당 체계는 정책 수립, 전략 기획, 지역 개선을 위한 실질적 판단 근거를 제공합니다.

### [1] 도시 등급 환산 방법

도시 등급은 MICE STAR 항목별 세부 평가를 통해 부여된다. MICE STAR 각 항목별로 여러개의 평가 문항들이 있으며, 평가 문항 하위로 세부 평가 문항들이 설정되어 있다.

각 기준별 세부 평가 문항은 1점에서 4점으로 구성되어 있으며, 점수는 아래 표와 같은 상징과 의미를 기반으로 구성하였다.



### [2] 도시 브랜드와의 연계 여부 표기 방법

도시 브랜드와의 연계 여부는 MICE STAR 평가 결과를 도시 고유의 브랜드 전략과 연결해 해석하는 방식으로 표기된다. 각 항목별 점수가 단순 수치에 머무르지 않고, 해당 도시 브랜드 가치와 어떤 방식으로 맞물려 있는지를 확인할 수 있도록 설계되어 있다. 표기 방식은 O, —, X

\*도시 브랜드와의 연계 여부를 O, —, X로 표기

표기 방법	의미
O	도시 브랜딩 요소(슬로건, 상징, 지역성 등)과 연계된 콘텐츠 구성 확인
—	간접적 요소 존재 (지역 내 상징성은 있으나, 명확한 연계 설계 없음)
X	도시 고유 맥락과의 연결성 없음, 외부 차용 콘텐츠 중심

### [3] 문항별 점수 및 상징, 의미

그래프 기준인 **평가 점수**는 아래의 문항별 점수 기준 내용을 따라 구성되었다. 평가 문항들은 MICE STAR 기준 하위에 여러개씩의 묶음으로 구성되어 있다.

점수	상징	의미
1점 문항	열린 기반 (Open Base)	공간은 있으나, 기능이 제한적 공공 회의실, 전용성 낮음
2점 문항	기능 중심지 (Functional Core)	기능이 있고, 활용 가능함 중형 회의장, 외부 예약 가능
3점 문항	흐름이 있는 거점 (Flowing Hub)	기능 + 흐름 모두 있음 다양한 규모 + 연계 서비스
4점 문항	브랜드형 전략 플랫폼 (Branded Platform)	기획 + 브랜드 유치까지 고려된 플랫폼화 MICE 전략 시설 / 복합 기획 가능

### [4] 세부 평가 문항 템플릿

MICE STAR 평가 기준별로 하위로 각각 여러개의 질문(대주제)이 구성되어 있다. 또한 질문(대주제) 하위로 여러개의 세부 평가 질문들이 구성되어 있다.

#### 1. 질문(대주제)

1-1. 세부 평가 질문		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	열린 기반(Open Base)의 성격을 지닌 세부 평가 문항 내용	
2점	기능 중심지(Functional Core)의 성격을 지닌 세부 평가 문항 내용	
3점	흐름이 있는 거점(Flowing Hub)의 성격을 지닌 세부 평가 문항 내용	
4점	브랜드형 전략 플랫폼(Branded Platform)의 성격을 지닌 세부 평가 문항 내용	

#### [실제 문항 예시]

##### 1. 회의 공간의 규모 및 유연성

1-1. 회의/교육시설 규모가 MICE 관광객 유치에 적절한가요?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	회의에 적합한 시설이 없거나, 10인 이하 공간만 있음	
2점	10~30인 규모 공간이 일부 있으나 활용도가 낮음	
3점	30~50인 규모 공간이 복수 확보되어 일반적인 회의 운영이 가능함	
4점	지역 흐름과 연계되어 다양한 회의 수요에 유연하게 대응할 수 있음	O

# Meetings

## 회의 시설 및 강의시설 평가체계

### 기본 정의

· 아이디어 교환, 토론, 정보교환 및 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의를 말한다.

· 컨벤션 기준에는 부합하지 않지만, 전체 참가자가 10명 이상인 정보, 공공, 협회, 학회, 기업 회의들을 뜻하며 전문회의실, 준회의실, 상설회의실, 호텔과 휴양콘도미니엄에서 4시간 이상 개최되는 회의가 포함된다.

### 평가 정의

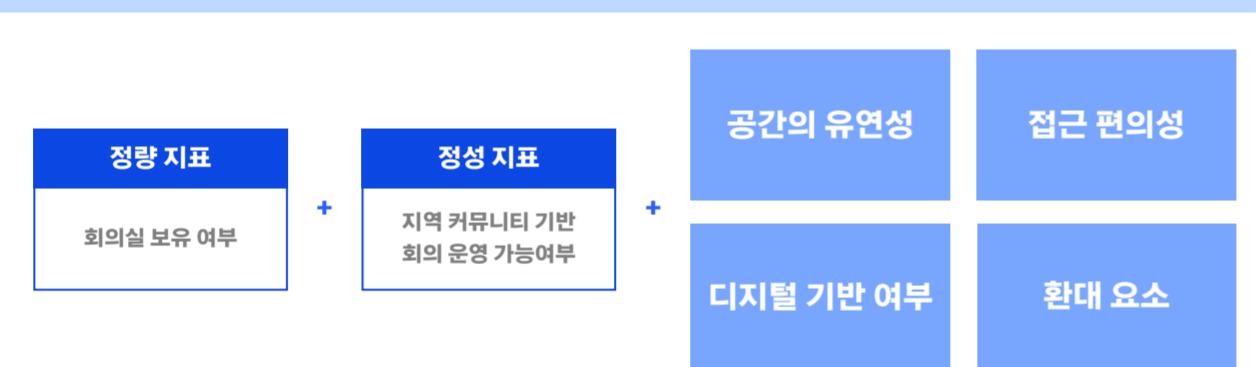
회의, 강연, 교육, 커뮤니티 모임 등 여러 활동이 가능한 공간 인프라

### 목적

공식적인 개최 조건과 함께 다양한 규모, 형태의 회의가 가능한지 유연성을 평가

### MICE STAR 평가 판단 기준

단순한 회의실 보유 여부를 넘어서, 지역 커뮤니티 기반 회의 운영이 가능한지를 중심으로 평가합니다.  
공간의 유연성, 접근 편의, 디지털 기반, 환대 요소 등을 종합적으로 진단합니다.



### Meetings | 문항 배점별 의미



\* 도시 등급을 도출하는 종합 평가 점수의 기준이며, 세부 해당 기준의 평가 문항들은 우측 가이드라인을 기준으로 만들어졌다.

#### 1점 문항

기초 회의 공간(공공기관 회의실, 소규모 강의실 등) 보유  
민관 예약이 어렵거나 MICE 전용성 낮음

#### 2점 문항

중형 다목적 회의장(50~300인 규모) 다수 보유  
외부인 예약 가능 / 기본 장비 구비 / 접근성 양호

#### 3점 문항

다양한 규모 회의실이 집적되어 있으며  
연계 서비스(통역, 장비 렌탈, 브랜딩 공간 구성 등) 제공 가능

#### 4점 문항

MICE 전략시설(컨퍼런스룸, 프라이빗 회의실 등) 특화 운영 중이며  
브랜드 유치·전시·로비 등 복합 기획이 가능한 유연한 설계 보유

### 도시 브랜드 연계 여부

[ O, -, X ] 중 해당 사항으로 표시

## 1. 회의 공간의 규모 및 유연성

### 1-1. 회의/교육시설 규모가 MICE 관광객 유치에 적절한가요?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	회의에 적합한 시설이 없거나, 10인 이하 공간만 있음	
2점	10~30인 규모 공간이 일부 있으나 활용도가 낮음	
3점	30~50인 규모 공간이 복수 확보되어 일반적인 회의 운영이 가능함	
4점	지역 흐름과 연계되어 다양한 회의 수요에 유연하게 대응할 수 있음	

### 1-2. 10인 이상 규모의 회의(정부·공공·민간)가 가능한가요?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	회의 공간이 없거나 비공식 공간만 있음	
2점	회의 공간은 있으나 기능적 제약이 있고 운영 사례가 적음	
3점	10인 이상 규모의 회의가 반복적으로 개최된 이력이 있음	
4점	지역 내 회의 거점으로 기능하며 공공·민간과의 연계가 안정적으로 이루어지고 있음	

### 1-3. 다양한 규모 회의에 유연하게 대응할 수 있나요?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	특정 규모만 수용 가능하며, 공간 구성의 다양성이 부족함	
2점	공간은 다양하나 운영 체계가 분산되어 비효율적으로 작동함	
3점	복수 규모 공간이 마련되어 있으며, 탄력적으로 예약·운영이 가능함	
4점	가변형 구조 또는 연계 운영 체계를 통해 실시간 전환이 가능하고 지역 자원과 유기적으로 연결되어 있음	

## 2. 디지털 회의 인프라 구축 수준

### 2-1. 회의용 디지털 장비(음향, 조명 등)가 갖추어져 있나요?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	마이크 외 장비가 없고 기본 환경이 미흡함	
2점	일부 장비가 있으나 품질이나 관리 상태가 불안정함	
3점	회의에 필요한 주요 장비가 안정적으로 갖추어져 있음	
4점	고성능 장비와 유지·관리 체계가 마련되어 다양한 회의에 대응 가능함	

### 2-2. 하이브리드 회의 운영 장비와 인력이 준비되어 있나요?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	온라인 회의가 불가능하며 장비·인력이 모두 부재함	
2점	장비는 있으나 운영은 자율에 의존하고 전문 인력이 없음	
3점	화상회의 운영 체계가 있으며 외부 또는 내부 인력과 연계되어 있음	
4점	지역 기반의 전담 인력과 운영 프로토콜이 마련되어 안정적으로 운영되고 있음	

### 3. 교통 접근성과 이동 편의성

3-1. 회의시설의 위치가 MICE 참가자의 이동 흐름에 적절한가요?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	외곽에 위치하거나 주요 시설과의 동선이 단절되어 있음	
2점	일부 상권과 인접하지만 전체 흐름과의 연계는 미흡함	
3점	숙박·식사·체험 공간과 기본 동선이 연결되어 있음	
4점	지역 내 체류 흐름과 유기적으로 연결되어 동선 설계가 매끄럽게 구성되어 있음	

### 5. 시설 인증 및 운영 신뢰도

5-1. 관련 인증 또는 공적 신뢰 기반의 갖추어져 있나요?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	인증이 없으며 공공적 신뢰 기반이 부족함	
2점	일부 지자체 지정 또는 단기 위탁 사례가 있음	
3점	공공기관 또는 지역 협회 등의 운영·인증 체계가 마련되어 있음	
4점	지역 MICE 거점으로 기능하며, 제도화된 신뢰 기반이 확보되어 있음	

### 4. 보편적 접근성과 유니버설 디자인

4-1. 다양한 이용자를 고려한 유니버설 디자인이 적용되어 있나요?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	유니버설 디자인 요소가 전혀 마련되어 있지 않음	
2점	일부 요소만 반영되어 접근에 제약이 있음	
3점	주요 공간에 유니버설 설계가 기본적으로 적용되어 있음	
4점	전 구역에 무장애 설계가 적용되어 누구나 제약 없이 이용 가능함	

### 4-2. 경사로, 승강기 등 접근성 설비가 충분한가요?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	관련 설비가 마련되어 있지 않음	
2점	일부 구간에만 설치되어 있음	
3점	핵심 공간에 기본적인 설비가 확보되어 있음	
4점	전 구역에 경사로, 승강기, 장애인 화장실 등 완비되어 있음	

### 6. 운영 인력 및 지원 체계

6-1. 전담 운영 인력 또는 지원 체계가 마련되어 있나요?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	운영 인력이 없으며, 단순 공간 대여 외에는 지원이 없음	
2점	겸직 인력이 있으나 체계적 운영은 어려움	
3점	전담 인력 또는 운영 주체가 마련되어 기본 운영이 가능함	
4점	지역 기반의 운영 조직과 매뉴얼 체계가 안정적으로 마련되어 있음	

### 6-2. 회의 진행, 통역 등 운영 인프라가 갖추어져 있나요?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	관련 인프라가 전혀 마련되어 있지 않음	
2점	외부 위탁 중심이며 전문 체계는 부족함	
3점	기본적인 지원이 가능하고 지역 인력과의 연계 경험이 있음	
4점	지역 문화 이해를 바탕으로 한 통합 운영 체계가 구성을되어 있음	

# Incentive Tours 평가 체계

# Incentive Tours

**포상 관광 평가체계** | 구역별 명소, 자연경관, 배리어프리 장소 등

기본 정의

- 조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 보상 여행 및 보상 관광 회의를 말한다.
  - 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인 총 10명 이상이 참가하거나, 타지역에서 해당 지역으로 오는 10명 이상의 참가자가 지역 내 위치한 숙박 시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광을 의미한다.

## 평가 정의

자연경관, 문화 명소, 배리어프리 환경 등  
인센티브 투어 지원

목차

체험성과 휴식, 보상의 목적을 모두 만족시키는 지역의 매력도 평가

MICE STAR 평가 판단 기준

보상 목적의 체험 관광을 지역 자산으로 구현할 수 있는가를 봅니다.  
핫플레이스, 배리어프리 명소, 자연 기반 콘텐츠 구성과 탐색 흐름을 평가합니다



Incentive Tours | 문항 배점별 의미



- \* 도시 등급을 도출하는 종합 평가 점수의 기준이며, 세부 해당 기준의 평가 문항들은 우측 가이드라인을 기준으로 만들어졌다

**1점 문항** 시각적 관광지 또는 단순 명소만 존재하며, 체류로 이어지는 흐름이 부족함

**2점 문항** 복수의 관광지와 체험 요소가 존재하고, 기본적인 접근성이 확보되어 있음

**3점 문항** 휴식과 회복 중심의 콘텐츠가 구성되어 있으며  
가족 배리어프리 등 다양한 수요에 대응함

**4점 문항** 인센티브 목적이 축처 코스가 구성되어 있으며 제후 웃영 및 사례가 존재함

## 1. 주요 관광지 접근성 및 이동 편의성

#### 1-1. 주요 관광지 또는 랜드마크가 주요 거점에서 이동하기 쉬운 위치에 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	이동에 1시간 이상 소요되며 접근성이 매우 낮음	
2점	30분~1시간 이내로 이동 가능하나 불편함이 있음	
3점	10분~30분 이내 접근 가능하며 기본 흐름 안에 포함되어 있음	
4점	10분 이내 도달 가능하며 MICE 주요 동선과 유기적으로 연결되어 있음	

#### 1-2. 관광지까지 대중교통 또는 셔틀버스 연계가 가능합니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	연계 수단이 없거나 매우 제한적임	
2점	대중교통은 있으나 배차 간격이 30분 이상이거나 환승 3회 이상	
3점	대중교통 또는 셔틀 이용이 가능하며 기본 편의성이 확보되어 있음	
4점	직행 교통 또는 셔틀 운행이 활성화 되어 있어 편리하게 이용 가능함	

## 2. 관광지의 매력도 및 사용자 평가

## 2-1. 인센티브 여행지로서 차별화된 강점을 갖추고 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	일반 관광지와 차별화 된 요소가 없음	
2점	계절 콘텐츠 등 조건부 체험 요소가 있으나 한정적임	
3점	지역 고유 특성과 연계된 관광 콘텐츠가 구성되어 있음	
4점	지역 정체성을 살린 독창적 관광 콘텐츠로 차별화되어 있음	

### 3. 관광 동선의 연계성 및 흐름 설계

### 3-1 관광 명소 간 이동이 원활하게 연결되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	도보 이동 불가, 차량 이용 필수임	
2점	대중교통이 연계되어 있으나 불편하거나 간헐적임	
3점	대중교통 또는 셔틀을 통한 기본 이동 흐름이 확보되어 있음	
4점	도보 중심으로 대부분 연결되어 있으며 관광 흐름이 유기적으로 설계되어 있음	

### 3-2. 관광 콘텐츠 간 체험 흐름이 자연스럽게 이어집니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	개별적으로만 운영되고 있으며 흐름이 단절되어 있음	
2점	일부 콘텐츠 간 연계가 있으나 중간 공백이 큼	
3점	주요 콘텐츠 간 연계 흐름은 있으나 일관성은 떨어짐	
4점	전체 콘텐츠가 순환형으로 설계되어 체험 흐름이 끊기지 않음	

### 4. 외국인 및 단체 관광객 수용 경험

#### 4-1. 외국인을 위한 안내 서비스가 제공되고 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	외국어 안내가 전혀 제공되지 않음	
2점	일부 외국어 표기는 있으나 통역이나 가이드 서비스는 미흡함	
3점	주요 언어 안내 및 다국어 자료가 제공되고 있음	
4점	통역, 가이드, 지도 등 외국인 대상 종합 서비스가 운영되고 있음	

#### 4-2. 외국인 또는 단체 인센티브 투어 유치·운영 경험이 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	운영 경험이 없음	
2점	소규모(20인 미만) 단체 유치 경험이 일부 있음	
3점	중규모(20~50인) 단체 유치 경험이 반복적으로 있음	
4점	(단체 규모와 무관하게) 반복 운영 경험이 있으며, 지역 기반 운영 체계가 마련되어 있음	

### 5. 지역 고유 관광자원과의 통합도

#### 5-1. 지역 고유 자원이 체험 프로그램에 반영되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	지역성과 무관한 범용 콘텐츠 위주임	
2점	지역 자원이 일부 활용되나 활용도는 낮음	
3점	지역 역사·문화·자연이 체험 구성의 핵심 요소로 반영되어 있음	
4점	지역 정체성을 창의적으로 해석한 몰입형 체험 콘텐츠로 구성되어 있음	

#### 5-2. 관광 콘텐츠에 창의적인 스토리텔링이 적용되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	스토리텔링 없이 단순 관람 중심으로 구성되어 있음	
2점	기본 설명 자료만 제공되고 있음	
3점	지역 배경을 반영한 체계적 스토리 구성이 적용되어 있음	
4점	지역 인물·장소·맥락 등이 감정적 몰입 구조로 설계되어 있음	

### 6. 관광 프로그램의 효과성과 지속가능성

#### 6-1. 관광 프로그램의 성과가 정량적으로 입증되고 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	성과 측정 체계가 마련되어 있지 않음	
2점	방문자 수 등 기본적 통계만 수집되고 있음	
3점	연간 운영 성과 및 피드백 지표가 수집·관리되고 있음	
4점	운영 실적이 축적되고, 이를 활용한 개선과 확산 체계가 마련되어 있음	

#### 6-2. 해당 프로그램이 지역경제 또는 주민 삶의 질 향상에 기여하고 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	주민 참여나 지역경제와 연계가 이루어지지 않음	
2점	일부 상권과 연계되나 효과가 제한적임	
3점	숙박, 교통, 식음 등과 연계되어 주민 소득에 일정 부분 기여하고 있음	
4점	주민 주도 또는 협업 기반으로 운영되며, 지역경제 순환의 핵심으로 기능하고 있음	

### 7. 배리어프리 관광 환경 조성 수준

#### 7-1. 장애인·고령자 등을 위한 편의시설이 마련되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	편의시설이 전혀 마련되어 있지 않음	
2점	화장실 또는 휴게시설 중 하나만 마련되어 있음	
3점	기본 편의시설이 갖춰져 있으나 일부 접근이 어려움	
4점	주요 공간마다 휴게시설, 장애인 화장실, 수유실, 안내데스크가 완비되어 있음	

#### 7-2. 휠체어나 유모차 대여 서비스가 제공되고 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	대여 서비스가 없거나 실질적 이용이 불가능함	
2점	대여는 가능하나 수량이 부족하고 절차가 불편함	
3점	사전 또는 현장 예약을 통해 대여가 가능하며 주요 지점에 배치되어 있음	
4점	현장에서 즉시 대여·반납이 가능하며, 전담 인력 및 안내 체계가 마련되어 있음	

# Conventions

## 컨벤션 센터 평가체계

### 기본 정의

특정 주제에 관심을 가진 사람들이 모여 대규모로 진행되는 회의를 말한다. 산업, 학술, 공공, 협회 등 다양한 분야에서 정기적으로 열리고 있으며, 정보 교환, 협력, 정책논의, 교육, 네트워킹 등의 여러가지 목적으로 진행된다.

컨벤션의 주요 특징은 '규모'와 '경제성'으로, 일반적으로 참가자가 수백 명에서 수천 명에 이르고, 연례 또는 일정한 주제로 열리고 있다. 주요 개최 장소로는 컨벤션 센터, 호텔 회의실, 박람회장 등이 있으며, 여려 날에 걸쳐 진행되는 경우가 많다.

### 평가 정의

포럼, 워크숍, 학술대회 등 중·소규모 컨벤션 개최 인프라

### 목적

지역 내 자산과 연결 가능한 집객력과 운영 체계의 안정성 평가

### MICE STAR 평가 판단 기준

소규모 컨벤션, 포럼, 워크숍이 지역 인프라와 연결되어 운영 가능한지를 기준으로 평가합니다.

지역 밀착형 운영 체계와 공간 연계 여부가 핵심입니다



### Conventions | 문항 배점별 의미



\* 도시 등급을 도출하는 종합 평가 점수의 기준이며, 세부 해당 기준의 평가 문항들은 우측 가이드라인을 기준으로 만들어졌다.

**1점 문항** 비전문 공간을 대체 활용하고 있으며 행사 대응에 한계가 있음

**2점 문항** 전용 컨벤션 공간 또는 대형 강당이 존재하며, 일정 규모의 행사 수용이 가능함

**3점 문항** 중대형급 센터와 전용 보조 공간을 함께 보유하고 있어 유치 및 운영이 안정적임

**4점 문항** 국제 행사 유치 실적과 클러스터 연계 운영 구조를 갖추고 있음

### 1. 대형 컨벤션 수용 시설 및 공간 유연성

#### 1-1. 대형 회의, 포럼 등이 가능한 컨벤션 전용 시설을 보유하고 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	전용 시설이 없으며 일반 공간을 임시로 활용하고 있음	
2점	최대 50인 수용 가능한 공간이 존재하나 규모가 제한적임	
3점	50인 이상 수용 가능한 공간을 보유하고 있으며 컨벤션 운영이 가능함	
4점	(공간 규모와 관계없이) 지역 내 컨벤션 중심지로 지속적으로 활용되고 있음	

#### 1-2. 회의실 구조가 가변적이며, 다양한 규모에 대응 가능한 설계를 갖추고 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	고정형 구조로 규모에 따른 공간 전환이 불가능함	
2점	가변형 또는 이동형 가구는 있으나 활용에 제약이 있음	
3점	규모 전환이 가능한 구조를 보유하고 있으며 운영 매뉴얼에 따라 유연하게 전환되고 있음	
4점	모듈형 구성 또는 커뮤니티 기반의 유연한 공간 운용 사례가 존재하고 있음	

### 2. 복합시설과의 통합 운영 구조

#### 2-1. 컨벤션 공간이 숙박, 쇼핑, 교통 등과 복합적으로 연계되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	관련 시설과의 연계가 미비하여 단일 시설 중심으로 운영되고 있음	
2점	반경 1km 이내에 관련 시설이 일부 존재하고 있음	
3점	반경 500m 이내에 숙박, 쇼핑, 교통 인프라가 복수로 확보되어 있음	
4점	지역 내 생활권 흐름과 연계된 복합 구조로 작동하고 있음	

#### 2-2. 참가자가 복합시설 내에서 편리하게 머무를 수 있는 구조입니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	시설 간 연결이 부족하여 외부 이동이 필수적임	
2점	일부 연결 통로가 있으나 접근이 제한적이거나 접근성이 낮음	
3점	주요 시설 간 연결이 확보되어 있으며 날씨 등의 외부 영향도 적음	
4점	참가자의 체류 동선을 중심으로 지역 공간이 통합적으로 구성되어 있음	

### 3. 운영 매뉴얼 및 실무 인프라 체계

3-1. 컨벤션 운영 전담팀이 구성되어 있거나 운영 매뉴얼이 체계화되어 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	전담 인력이 없으며 운영 매뉴얼(워딩 통일) 마련되어 있지 않음	
2점	비정기 인력 또는 외부 위탁 형태로 운영되고 있음	
3점	전담 운영팀과 매뉴얼을 보유하고 있으며 내부에서 자체적으로 운영이 가능함	
4점	지역 기반 조직(지자체·민간 등)과 협력하여 안정적인 운영 체계를 갖추고 있음	

3-2. 과거 운영 경험에서 참가자 만족도가 확인된 사례가 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	관련 조사나 운영 사례가 없음	
2점	만족도 조사 결과 총점 5.0점 중 획득 점수가 평균 3점 미만임	
3점	평균 3.0점 이상 4.0점 미만의 만족도 사례가 있음	
4점	피드백을 반영한 개선 및 재방문을 확보 등 지역 내 지속 운영 사례가 존재하고 있음	

### 4. 대형 컨벤션 유치 및 운영 이력

4-1. 국제 또는 전국 단위 대형 컨벤션 개최 이력이 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	개최 경험이 없음	
2점	단발성 중소 규모 행사 유치 경험이 있음	
3점	연 1회 이상 대형 컨벤션 유치 및 운영 이력이 있음	
4점	(유치 규모와 관계없이) 지역 특화 행사가 정착되어 운영되고 있음	

4-2. 컨벤션 유치 전략의 실행 성과가 가시적으로 나타나고 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	전략 또는 실행 기반이 없음	
2점	전략은 수립되었으나 실행 성과가 미흡함	
3점	연 2건 이상 유치 성과가 있으며 실행되고 있음	
4점	전략 실행과 지역 파트너십이 연계되어 정기 유치 구조가 형성되고 있음	

### 5. 친환경 운영 정책 및 지속가능성

5-1. 운영 시 친환경 운영 기준이 적용되고 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	친환경 운영 요소가 거의 반영되지 않고 있음	
2점	분리배출, QR 운영 등 기본적인 수준에 머무르고 있음	
3점	친환경 키트 제공, 에너지 절약 운영 등이 이루어지고 있음	
4점	지역 자원 연계, 친환경 인증, 탄소 저감 체계까지 포함된 구조를 갖추고 있음	

5-2. 중장기적인 시설 유지·보수 및 업그레이드 계획이 수립되어 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	계획이 없으며 시설 노후화가 진행되고 있음	
2점	연 1회 점검 수준의 유지관리 계획만 존재하고 있음	
3점	3년 주기의 유지보수 계획이 수립되어 있음	
4점	지역 예산 또는 협의체 기반 유지보수 체계가 마련되어 있고, 중장기 전략과 연계되어 있음	

### 6. 참가자 중심의 편의 서비스 제공

6-1. 참가자를 위한 정보 안내 및 체류 유도 체계가 마련되어 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	별도의 안내 체계 없이 참가자의 개별 탐색에 의존함	
2점	현장 안내판이나 지류 안내자료가 일부 제공되고 있음	
3점	주요 정보가 통합적으로 제공되며, 안내 인력 또는 키오스크 등이 운영되고 있음	
4점	지역 내 흐름에 기반한 안내 구조가 체계적으로 설계되어 있고, 참가자의 체류를 자연스럽게 유도하고 있음	

6-2. 라운지, 쉼터, 키즈룸 등 참가자 전용 편의시설이 충분히 마련되어 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	전용 공간이 마련되어 있지 않음	
2점	임시 라운지 형태의 제한적 운영에 그치고 있음	
3점	라운지, 키즈룸, 수유실 등이 갖춰져 있음	
4점	지역 커뮤니티 공간과 연계된 편의시설이 운영되고 있거나, 특화된 공간이 마련되어 있음	

\*친환경 운영 기준:  
행사나 체험 운영 전반에 걸쳐 자원 절약, 탄소 배출 저감,  
지역 친환경 자원 활용 등을 실천하는 방식으로 일회용품 사용 최소화,  
디지털 기반 운영, 지역 로컬 자원 연계, 탄소중립 인증 등이 해당됩니다.



## 7. 다목적 및 산업별 특화 공간 구성

### 7-1. 서브룸 등 소규모 회의 공간이 충분히 확보되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	별도 회의 공간이 없음	
2점	회의 공간이 일부 존재하나 예약 또는 활용이 제한적임	
3점	3개 이상의 회의 공간이 확보되어 있으며 유연한 예약 운영이 가능함	
4점	지역 산업 맞춤형 또는 커뮤니티 활용이 가능한 모듈형 회의 공간이 구성되어 있음	

### 7-2. 특정 산업을 위한 특화 공간(IT, 제약 등)이나 데모 설비를 제공하고 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	전용 설비가 없음	
2점	일반 설비만 제공되고 있음	
3점	산업별 데모룸 또는 전용 공간이 운영되고 있음	
4점	지역 산업 또는 콘텐츠와 연계된 특화 설비 및 공간 운영 사례가 확보되어 있음	

# Exhibitions · Events 평가 체계

## Exhibitions · Events 지역 전시·문화 행사·축제 평가체계

### 기본 정의

- MICE 관광에서의 전시는 유통 및 무역업자, 소비자 일반인 등을 대상으로 판매와 홍보, 마케팅 활동들을 하는 각종 전시회를 말한다. 전시산업발전법에 의한 전시회로 1일 이상 개최되는 무역전시회와 소비자 전시회 및 혼합전시회를 포함한다.
- Events는 통상 특정 목적을 가지고 특정 기간, 특정 장소에서 개최되는 행사를 총칭한다.

### 평가 정의

전시, 축제, 로컬 이벤트 등 문화 기반 콘텐츠 운영 환경

### 목적

지역성과 연결된 콘텐츠가 정기적·비정기적으로 작동하는가를 중심으로 판단

### MICE STAR 평가 판단 기준

지역 전시 및 문화행사의 유치 가능성과 실행 역량을 봅니다.  
지역 자산과의 연결성, 참여성, 콘텐츠 흐름 설계를 중심으로 평가합니다.



### Exhibitions · Events | 문항 배점별 의미



\* 도시 등급을 도출하는 종합 평가 점수의 기준이며, 세부 해당 기준의 평가 문항들은 우측 가이드라인을 기준으로 만들어졌다.

**1점 문항** 단발성 행사 위주로 불규칙하게 운영되며 외부 유입 흐름이 미흡함

**2점 문항** 정례적으로 운영되는 테마형 행사가 존재하고 대상층이 명확함

**3점 문항** 지역 상권과 관광 콘텐츠가 연계되어 도시 전체가 체험 동선으로 작동함

**4점 문항** 도시 브랜드와 결합된 공식 행사로 정착되어 있으며 MICE 유치 일정과 연계 가능함



### 1. 행사 운영의 지속성 및 구조

#### 1-1. 전시·축제 등 행사가 일정 기간 이상 지속적으로 운영되고 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	단발성 행사 운영으로, 지속성이 없음	
2점	비정기적으로 2~3년간 운영된 사례가 있음	
3점	연속 3~5년 이상 운영되며, 기본적 안정성을 갖춤	
4점	연속 5년 이상 정기 개최되고 있음	

#### 1-2. 전시·이벤트 운영을 위한 조직 및 체계는 어떠합니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	단기 인력 위주로 운영되며 조직 구조가 없음	
2점	내부 담당자는 있으나 전담 조직은 부재함	
3점	전담 인력 또는 TF팀 구성, 연간 계획 수립 가능	
4점	전담 조직과 예산 체계가 갖추어져 있으며, 정기 운영됨	

### 2. 공간의 유연성과 접근성

#### 2-1. 다양한 규모의 전시·이벤트가 열릴 수 있는 공간이 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	공간이 매우 협소하거나 부적합함	
2점	100m <sup>2</sup> 미만 공간이 일부 존재	
3점	100~500m <sup>2</sup> 내외의 공간을 활용 가능함	
4점	지역성과 어우러지는 유연한 공간이 다수 확보되어 있음	

#### 2-2. 실내외 공간을 융합해 활용할 수 있는 유연성이 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	실내 또는 실외 단일 공간만 존재하며 결합이 불가능함	
2점	실내외 각각 1곳은 있으나 운영상 결합에 제약이 큼	
3점	실내외 공간이 각각 2곳 이상 확보되어 있고 연계 운영 가능함	
4점	가변형 구조로 유연한 연계 운영이 활성화되어 있음	

### 3. 지역성과의 실질적 연계

3-1. 전시·이벤트가 지역 경제 및 도시 브랜드와 연결되어 운영되고 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	지역과 단절되어 있으며, 경제 효과도 미미함	
2점	상권 유입은 있으나 도시 브랜드 연계는 제한적임	
3점	일부 지역 브랜드 연계 시도가 있으며, 부분적 효과가 있음	
4점	지역 경제와 브랜드 인식 향상에 실질적 기여가 확인됨	

3-2. 지역 상권, 골목, 로컬 콘텐츠와의 연계가 실질적으로 이루어지고 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	행사와 지역 상권 간 연결이 없음	
2점	상권 연계 시도가 간헐적으로 존재함	
3점	일정 구역 또는 골목 단위 연계가 이뤄짐	
4점	도심 전체 또는 주요 골목과 유기적으로 연결되어 있음	

### 4. MICE 및 산업 연계 경험

4-1. 박람회, 기업 연계 행사 등 MICE와 연계된 이벤트가 개최된 사례가 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	관련 사례가 전무함	
2점	연간 1~2회 수준의 비정기 운영 경험이 있음	
3점	연 3회 이상 개최되며 일정 수준의 MICE 연계가 가능함	
4점	정기적으로 MICE 행사 유치 및 운영 체계를 갖춤	

4-2. 지역 특화 산업과 연계된 전문 전시가 진행된 경험이 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	지역 산업 연계 사례가 없음	
2점	단발성 또는 시험 운영 수준의 사례가 있음	
3점	2~3회 반복 사례가 있으며, 확장 가능성을 보임	
4점	지역 산업과 정례적으로 연계되어 운영되고 있음	

### 5. 지역 대표성 및 정체성 구축

5-1. 해당 전시/이벤트가 지역 대표 브랜드 행사로 정착되어 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	일회성 행사에 그쳐 외부 인식이나 지속성이 거의 없음	
2점	행사명·상징물은 있으나 지역 외부로의 확산과 지속성이 부족함	
3점	지역 대표 행사로 인식되며 꾸준히 정착 중임	
4점	시민과 관광객 모두가 인지하는 대표 브랜드로 자리잡아 도시와 강하게 연결됨	

5-2. 행사 운영에서 지역의 생활 리듬과 감수성이 존중되고 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	지역 내 반감이 높고 민원이 빈번함	
2점	일정·장소 선정에서 해당 지역에 대한 고려가 부족함	
3점	주민 협의 절차나 일정 조정이 일부 이뤄짐	
4점	지역의 생활 리듬과 환경에 맞춰 설계되고 있음	

### 6. 운영 체계의 신뢰성과 포용성

6-1. 성과 측정 및 피드백 시스템은 어떻게 운영되고 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	참가자 수 외 별도 측정 없음	
2점	단일 설문만 실시, 결과 활용 미흡	
3점	방문객 수, 만족도, 후기 등 정기리포트 작성 및 내부 공유	
4점	운영 실적이 축적되어 있으며, 피드백을 반영한 개선 체계가 주기적으로 작동하고 있음	

6-2. 포용성 및 배리어프리 설계 수준은 어느 정도입니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	무장애 설계 및 포용적 접근이 거의 고려되고 있지 않음	
2점	장애인 화장실, 경사로 등 최소한의 설비만 일부 마련되어 있음	
3점	휠체어 접근로, 유모차 대여, 다국어 안내 등 다양한 이용자 배려 요소가 갖추어져 있음	
4점	전 구역 무장애 동선과 맞춤형 가이드북, 전담 안내 인력 등 포용 설계가 구축되어 있음	



## 7. 개방성 및 참여 유도 구조

### 7-1. 전시·이벤트 운영 시 외부 기관이나 시민/소상공인의 참여가 개방되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	폐쇄적으로 운영되며 외부 참여 구조가 없음	
2점	외부 참여는 있으나 일회성 모집에 그침	
3점	공모 또는 네트워크 기반 참여 구조가 있음	
4점	지역민·기관·외부 파트너가 자유롭게 협업할 수 있는 구조가 마련되어 있음	

### 7-2. 시민 또는 방문객이 자발적으로 행사에 참여하거나 운영에 기여할 수 있는 구조가 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	일방향 관람 형태로만 구성되어 있음	
2점	참여 콘텐츠가 일부 존재하나 선택적임	
3점	피드백 수렴 및 참여형 콘텐츠 운영 경험이 있음	
4점	시민 주도 기획·운영, 협업 프로젝트 등 자발성 기반 참여 구조가 활성화되어 있음	

# Stay in

## 호텔·숙박시설 평가체계

### 기본 정의

- 숙소 유무를 넘어서, 지역성과 테마가 반영되어 있는 숙박 경험이 가능한지를 봅니다.
- 숙소 간 동선, 패키지 운영 등 체류 흐름의 설계 수준 또한 함께 평가합니다.

### 평가 정의

숙박 시설의 수, 접근성, 품질  
(호텔, 게스트하우스, 테마형 숙소 등)

### 목적

단순 숙박을 넘어 체류의 흐름이 설계되어 있는가를 평가 (동선·연계성 포함)

### MICE STAR 평가 판단 기준

숙소 유무를 넘어, 지역성과 테마가 반영된 숙박 경험이 가능한지를 봅니다.  
숙소 간 동선, 패키지 운영 등 체류 흐름의 설계 수준도 함께 평가합니다.



지역성과 테마가  
반영된 숙박 경험  
가능여부

### 체류 흐름의 설계 수준

숙소간 동선

패키지 운영

### Stay in | 문항 배점별 의미



\* 도시 등급을 도출하는 종합 평가 점수의 기준이며, 세부 해당 기준의 평가 문항들은 우측 가이드라인을 기준으로 만들어졌다.

**1점 문항** 저가 숙소 중심으로 구성되어 있으며 전반적인 체류 품질 확보가 어려움

**2점 문항** 다양한 등급의 숙소가 분포되어 있고 기본적인 수요 대응이 가능함

**3점 문항** 숙박시설이 MICE 시설과 대중교통 또는 도보 30분 내 연계되어 있음

**4점 문항** 지역 정체성을 반영한 테마형 숙소가 있으며 맞춤형 패키지 운영이 가능함

### 도시 브랜드 연계 여부

[ O, -, X ] 중 해당 사항으로 표시

## 1. MICE 적합 숙소 규모 및 등급 확보 여부

### 1-1. MICE 대상 숙소가 일정 수 이상 확보되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	10인 이상 수용 가능한 숙소가 전무하거나 단 1곳만 존재	
2점	10~20인 규모 숙소가 있으나 선택지가 제한적임	
3점	20인 이상 소규모 그룹 수용 가능한 숙소가 2곳 이상 존재	
4점	로컬 스테이, 게스트하우스 등 다양한 유형의 숙소가 존재하며, 유연한 인원 수용이 가능한 구조를 갖춤	

### 1-2. 공식 등급 또는 위생·품질 인증을 받은 숙소가 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	인증 보유 숙소 없음	
2점	일부 숙소에서 민간 등급(온라인 후기 평점 등)만 확인됨	
3점	정부 또는 공공기관 인증을 받은 숙소가 1곳 이상 있음	
4점	지역 서사·문화가 반영된 숙소로 공공 인증 또는 지역 특화 인증을 보유함	

## 2. 숙소의 위치 및 생활 편의 접근성

### 2-1. 숙소가 MICE 활동 동선(회의, 체험 등)과의 접근성이 높습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	도보 접근이 어렵고, 이동이 매우 불편함	
2점	대중교통 연계를 통해 접근 가능하나 복잡함	
3점	도보 또는 단일 교통수단(셔틀 등)으로 15분 이내 이동 가능	
4점	지역 동선 흐름상 회의·체험 공간과 자연스럽게 연결됨	

### 2-2. 숙소 주변에 편의시설(편의점, 약국, 식당 등)이 위치해 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	숙소 주변에 편의시설이 거의 없음	
2점	편의시설이 일부 있으나 접근성은 떨어짐	
3점	도보 5~10분 내 편의시설 접근 가능	
4점	지역민의 생활 흐름과 겹치는 위치로, 편의시설과 자연스럽게 연결됨	

### 3. 객실 내 업무 및 비즈니스 기능 지원

#### 3-1. 객실 내 Wi-Fi, 책상 등 업무 환경이 갖추어져 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	업무 환경이 부재하거나 매우 불안정함	
2점	일부 객실에서만 기본 환경 제공	
3점	다수 객실에서 업무 기능을 지원함	
4점	업무 공간 설계가 체계적이며, 워케이션 특화 구조나 라운지 등 별도 공간이 존재함	

#### 3-2. 프린터, 회의용 TV, 화상회의 장비 등 비즈니스 기능이 제공됩니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	관련 장비가 전혀 제공되지 않음	
2점	일부 장비만 개별 객실에 설치되어 있음	
3점	공용공간에서 기본 장비 이용이 가능함	
4점	소규모 회의에 적합한 전용 공간과 장비가 함께 구성되어 있음	

#### 3-3. 업무 목적 숙박객을 위한 전용 패키지나 옵션이 제공됩니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	별도 구성 없음	
2점	일부 시즌별 또는 단체 대상 패키지만 제공됨	
3점	비즈니스 숙박객을 위한 예약 옵션이 존재함	
4점	지역 MICE 활동과 연계된 패키지 또는 장기 체류형 워케이션 옵션 등 기획 구성이 운영되고 있음	

### 4. 숙소의 이용 만족도 및 신뢰도

#### 4-1. 최근 이용자 평점이 일정 수준 이상을 유지하고 있습니까? (5.0점 만점 기준)

점수	평가 문항	해당 여부
1점	온라인 리뷰 수 부족 또는 평균 평점 3.5 미만	
2점	리뷰는 있으나 평점이 3.5~3.9 수준임	
3점	리뷰 수 30건 이상이며 평균 평점 4.0 이상임	
4점	높은 평점과 함께 호스트 친절성, 지역 연계성 등 질적 후기 비중이 큼	

#### 4-2. 운영 주체의 신뢰성과 대응력이 확보되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	무인 또는 정보 부족으로 대응력이 낮음	
2점	제한된 시간대에만 응대 가능함	
3점	상시 응대 가능한 운영 체계가 존재함	
4점	지역 커뮤니티 기반 운영 또는 전담 매니저 배치 등 체계적 대응 구조를 갖추고 있음	

### 5. MICE 대상 맞춤 서비스 제공 역량

#### 5-1. 체크인/체크아웃 유연성, 다국어 응대 등 유연한 운영이 가능합니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	지정 시간 외 이용 불가, 다국어 서비스 없음	
2점	일부 외국어 서비스 제공, 운영 시간에 제약 있음	
3점	체크인·체크아웃 시간 유연 조정 가능	
4점	다국어 안내, 유연 응대, 셔틀 예약 등 맞춤형 서비스 구조로 운영됨	

#### 5-2. 단체 이용을 위한 예약 시스템 및 공간 구성 유연성이 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	단체 예약 및 공간 조정이 불가함	
2점	단체 예약은 가능하나 일정 조율이 어려움	
3점	단체 수용이 가능한 객실 구조 또는 예약 프로세스가 존재함	
4점	회의·숙박·식사 등과 연결된 단체 맞춤 패키지 구성이 가능함	

#### 5-3. 로컬 프로그램이나 체험 서비스와의 연계가 이루어지고 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	별도 연계 없음	
2점	지역 내 체험 정보만 제공됨	
3점	숙소와 체험이 연계된 예약이 가능함	
4점	숙소 자체 기획 또는 지역 프로그램과의 공동 운영 구조가 마련되어 있음	

### 6. 숙소 운영의 지속가능성과 포용성

#### 6-1. 숙소 운영 과정에서 환경 및 도시 발전 측면에서의 지속가능성 요소가 반영되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	친환경 운영 요소가 전혀 없음	
2점	일부 친환경 제품 사용 또는 안내만 진행되고 있음	
3점	재활용 시스템, 친환경 청소등이 운영에 반영되고 있음	
4점	지역 농산물 활용, 자원순환 구조 등 지역사회와의 순환 체계가 마련되어 있음	

#### 6-2. 운영 성과 측정과 피드백 시스템이 갖춰져 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	피드백 체계가 없음	
2점	참가자 대상 단일 설문만 실시됨	
3점	방문자 수, 후기 분석, 만족도 등을 반영한 리포트가 작성되고 있음	
4점	정량 데이터와 정성 리뷰를 모두 반영하여 운영 개선에 실질적으로 활용되고 있음	



### 6-3. 포용성 및 배리어프리 설계 수준은 어느 정도입니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	관련 설계가 없거나 매우 미흡함	
2점	장애인 화장실·경사로 등 일부만 제공됨	
3점	휠체어 진입, 유모차 대여, 다국어 안내 등 기본적 포용 환경이 갖춰져 있음	
4점	전 구역 무장애 설계와 전담 안내 인력, 시각 자료 등 맞춤형 포용 설계가 구축되어 있음	

# Transportations

## 도보 흐름 · 대중교통 접근성 평가체계

### 기본 정의

- 도시 내·외부의 이동 흐름이 MICE의 흐름과 얼마나 전략적으로 연결되어 있는지를 봅니다.
- 도보 이동, 셔틀, 교통약자 접근성 등 실제 이동 경험 구조화를 중심으로 평가합니다.

### 평가 정의

외부 접근성과 도시 내 이동 동선  
(대중교통, 도보 흐름, 교통약자 대응 등)

### 목적

장소 간 연결성과 사용자 중심의 전략적  
이동 흐름 존재 여부를 진단

### MICE STAR 평가 판단 기준

도시 내외부의 이동 흐름이 MICE 흐름과 얼마나 전략적으로 연결되어 있는지를 봅니다.  
도보 이동, 셔틀, 교통약자 접근성 등 실제 이동 경험의 구조화를 중심으로 평가합니다.



### Transportations | 문항 배점별 의미



\* 도시 등급을 도출하는 종합 평가 점수의 기준이며, 세부 해당 기준의 평가 문항들은 우측 가이드라인을 기준으로 만들어졌다.

**1점 문항** 외부 접근성이 부족하고 대중교통 연계가 미흡함

**2점 문항** 고속 교통망과 주요 거점을 연결하는 대중교통이 운영되고 있음

**3점 문항** 외부 접근성이 우수하며 전용 셔틀이나 이동 수단 등이 설계되어 있음

**4점 문항** 도보 탐색 가능한 관광 권역과 함께 전체 이동 흐름이 전략적으로 설계되어 있음

도시 브랜드 연계 여부	
[ O, -, X ] 중 해당 사항으로 표시	

### 1. 외부 접근성 및 도시 간 연계 흐름

#### 1-1. 외부 지역(인근 도시 포함)과의 교통 연결이 원활합니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	광역 접근 수단 없음 (시외버스, 지자체 간 노선 전무)	
2점	하루 2회 이상 운행되는 시외버스 또는 인근 도시 연계 노선 있음	
3점	시외버스, 광역버스, 철도 등 인접 도시 접근 가능한 교통 수단이 다양함	
4점	연계 체험버스, 환대 셔틀 등 지역성과 연결된 스토리 기반 교통 안내 체계가 구축됨	

#### 1-2. 외부 교통망에서 지역 내 중심지까지의 진입 흐름이 편리합니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	외부 교통망에서 하차 후 지역 진입까지 도보·이동 수단 부족	
2점	중심지까지의 택시 또는 마을버스 연계 가능	
3점	셔틀버스, 노선버스, 정기 차량 등 중심지까지의 안내 흐름이 명확함	
4점	지역 진입 흐름이 MICE 방문 목적에 맞춰 설계되어 있으며, 환승 키트나 큐레이션 안내 등이 제공됨	

### 2. 지역 내 대중교통 흐름 및 유연성

#### 2-1. 지역 내 주요 시설(숙소-회의장-관광지 등) 간 이동 수단이 확보되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	주요 시설 간 대중교통 없음, 도보 이동 어려움	
2점	일부 구간에 한해 버스 등 이동 수단 존재하나 간헐적	
3점	노선버스, 셔틀, 자전거 등 연계 흐름이 일정 수준 확보되어 있음	
4점	순환 노선, 시간표, 지역 안내 인력이 운영되어 지역 특성에 맞는 유연한 교통 흐름이 구성되어 있음	

#### 2-2. 방문자 맞춤형 교통 안내 및 정보 제공이 잘 이루어지고 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	안내 정보 없음, 플랫폼/오프라인 정보 모두 부재	
2점	포스터, 현장 간판 등 일부 비일관적 정보 제공	
3점	정류장 표지, 안내지, 웹사이트 등에서 정보 확인 가능	
4점	QR, 가이드북 등 동선 안내 키트가 제공되며, 로컬 체험과의 연계 정보도 포함되어 있음	

### 3. 이동 흐름의 계획성 및 지속 가능성

3-1. MICE 참가자의 방문 동선(입장-체험-숙박-귀가 등)이 효율적으로 연결되어 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	거점 간 연결 계획 없음, 동선 단절	
2점	일부 구간 동선만 운영되어 연계성이 낮음	
3점	전체 흐름이 일정 수준 설계되어 안정적인 동선 운영이 가능함	
4점	자연 동선을 따라 지역 콘텐츠와 환대 구조가 유기적으로 연결된 코스로 설계되어 있음	

### 3-2. 차량 이용자를 위한 주차 편의 및 동선 유도 체계가 갖춰져 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	주차장 없음 또는 비공식 공간 이용	
2점	소규모 주차공간 존재하나 안내 및 유도 부족	
3점	행사 전용 주차공간 및 동선 유도 시설이 운영됨	
4점	시간대별 분산 운영, 유도 인력, 커뮤니티 기반 안내 등 지역 흐름을 반영한 주차 체계가 마련되어 있음	

### 4. 접근성 포용 및 교통약자 대응

4-1. 보행 약자 및 교통 약자를 위한 인프라가 갖추어져 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	휠체어 진입 불가, 고르지 않은 도로 등 위험 요소 다수 존재	
2점	일부 구간에 경사로, 점자블록 등 설치되어 있으나 전반적으로 미흡함	
3점	주요 동선에 무장애 보행환경이 구축되어 있으며, 유모차 이동 가능 공간이 확보됨	
4점	전 구간 무장애 설계가 적용되어 있고, 전담 안내자나 동행 가이드 등 맞춤 지원 체계가 운영됨	

### 4-2. 귀가 및 외부 교통 연계 안내가 잘 이루어지고 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	귀가 동선 안내 없음, 외부 교통 연결 정보 제공 없음	
2점	버스 시간표, 역 안내 등 일부 비공식 정보 제공	
3점	귀가 흐름을 고려한 배너, 리플렛, 간이 표지 등이 제공됨	
4점	시간대별 귀가 수단 안내, 흐름 가이드, 맞춤형 교통 정보가 통합 제공됨	

### 5. 지역 내부 흐름과 타 교통수단 간의 연계 구조

5-1. 지역 내 교통수단(버스, 자전거, 도보 등)이 외부 교통수단과 원활히 연결되어 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	외부 교통수단과의 연결 방식이 없거나 비공식적으로만 이루어짐	
2점	일부 정류장 또는 주요 지점 간 연계 노선이 존재하나, 체계적인 흐름은 부족함	
3점	주요 진입 지점과 지역 내부 교통수단 간 연계가 명확하게 구성되어 있음	
4점	외부-내부 교통 연계가 단절 없이 설계되어 있으며, 통합 정보 또는 큐레이션 가이드가 함께 제공됨	

### 5-2. 대체 교통수단(자전거, 전동차 등) 이용을 위한 기반시설이 마련되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	이용 가능한 수단 없음, 보관 시설도 부재	
2점	일부 보급형 수단(공용 자전거 등)만 존재하며 접근성이 낮음	
3점	퍼스널 모빌리티 이용이 가능하며, 보관/대여 장소가 다수 존재함	
4점	대여-반납-동선 안내가 통합된 구조로 운영되며, 친환경 이동 흐름이 체계화되어 있음	

### 6. 교통 운영의 지속 가능성 및 지역 연계성

6-1. 교통 운영이 지역의 지속 가능성과 맥락적으로 연결되어 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	지역 특성과 무관하게 운영되며, 지속성이나 연계 고려가 없음	
2점	일부 친환경 수단은 도입되었으나 콘텐츠나 구조와 분리되어 있음	
3점	대중교통 및 공유 수단 운영이 지역 흐름과 일정 수준 연계되어 있음	
4점	지역 자원과 연계된 지속 가능한 교통 구조가 운영되며, 서사와 경험 흐름에 기반해 설계되어 있음	

### 6-2. 방문자의 이동 경험에 대한 피드백 수집 및 운영 반영 체계가 존재합니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	피드백 수집 체계 없음	
2점	단일 설문지 등 일회성 수단만 존재함	
3점	정기 설문, 리포트 등으로 이동 경험을 수집하고 있음	
4점	커뮤니티와 연계한 참여형 피드백 구조를 바탕으로 운영 개선이 주기적으로 이루어지고 있음	



# Adventures·Activities 평가 체계

## Adventures·Activities

### 체험형 콘텐츠 및 지역 활동 평가체계

#### 기본 정의

- 단순한 체험 수보다, 몰입 가능한 로컬 콘텐츠 설계력 및 운영 안정성을 평가합니다.
- 계절 대응, 야간 운영, 워크숍 운영 가능성 등을 함께 판단합니다.

#### 평가 정의

로컬 체험형 콘텐츠, 활동 기반 관광 자산

#### 목적

몰입도 있는 지역 체험이 가능한가,  
계절성·참여성·지속 가능성 평가

#### MICE STAR 평가 판단 기준

단순한 체험 개수보다, 몰입 가능한 로컬 콘텐츠의 설계력과 운영 안정성을 평가합니다.  
계절 대응, 야간 운영, 워크숍 운영 가능성 등을 함께 판단합니다.



#### Adventures·Activities | 문항 배점별 의미



\* 도시 등급을 도출하는 종합 평가 점수의 기준이며, 세부 해당 기준의 평가 문항들은 우측 가이드라인을 기준으로 만들어졌다.

**1점 문항** 일회성 체험 콘텐츠 위주로 구성되어 있고 연계 흐름이 부족함

**2점 문항** 주제 중심의 체험 프로그램이 운영되고 있으며 기본적인 안내 체계가 있음

**3점 문항** 참여자 몰입 중심의 콘텐츠가 존재하며 계절성과 연계되어 있음

**4점 문항** 기업 행사나 워크숍에 활용 가능한 콘텐츠가 운영되고 있으며 개선 사례가 존재함

도시 브랜드 연계 여부
[ O, -, X ] 중 해당 사항으로 표시

#### 1. 체험 콘텐츠 수 및 구성 다양성

##### 1-1. 지역 내에 일정 수 이상의 체험형 콘텐츠가 마련되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	체험형 콘텐츠 3개 미만	
2점	체험형 콘텐츠 3개 이상 7개 미만	
3점	체험형 콘텐츠 7개 이상 11개 미만	
4점	(규모와 관계없이) 지역 자산을 기반으로 한 체험형 콘텐츠가 운영되고 있음	

##### 1-2. 관광객이 직접 참여할 수 있는 다양한 체험 활동이 운영되고 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	단순 견학·관람형 위주로, 직접 참여가 어려움	
2점	2~3개 분야에서 기본적인 참여형 체험이 제공됨	
3점	4개 이상 분야에서 다양한 참여형 체험이 운영됨	
4점	마을 자원과 전문 인력을 활용한 대상별 맞춤형 체험 프로그램이 운영되고 있음	

#### 2. 계절 및 기후 대응력

##### 2-1. 날씨나 계절에 관계없이 운영 가능한 체험 콘텐츠가 마련되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	실내 체험 콘텐츠가 없음	
2점	실내 체험 콘텐츠가 5개 이하로 운영됨	
3점	실내 체험 콘텐츠가 6개 이상 운영됨	
4점	유휴 공간이나 공공시설 등을 활용해 사계절 실내 체험이 유연하게 운영되고 있음	

##### 2-2. 계절별 특화 콘텐츠가 구성되어 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	계절별 특화 콘텐츠가 없음	
2점	2개 계절에 한해 특화 프로그램이 운영됨	
3점	사계절 특화 콘텐츠가 있으나 연계가 부족함	
4점	계절 자원을 반영한 프로그램이 사계절 운영되며, 지역 축제나 행사와 연계되고 있음	

### 3. 안전성과 운영 체계

3-1. 운영자의 안전 교육 이수 여부 또는 전문 자격 보유 여부는 어떻게습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	안전 교육 이수자가 없고, 비전문 인력만 운영함	
2점	일부 인력만 기본 안전 교육을 이수함	
3점	일부 프로그램에 전문 인력이 배치되고, 정기 교육이 이루어짐	
4점	모든 프로그램에 전문 인력이 배치되며, 지역 차원의 안전 교육 체계가 운영되고 있음	

3-2. 장비 안전성 및 응급 대응 체계가 갖추어져 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	안전 장비나 응급 대응 체계가 미흡함	
2점	기본 안전 장비 및 응급 대응 체계가 일부 구비·구축되어 있음	
3점	체험별로 전용 안전 장비와 보험이 마련되어 있음	
4점	의료기관·구조 시스템 등과 연계된 마을 단위의 응급 대응 체계가 운영되고 있음	

### 4. 야간 콘텐츠 활용

4-1. 저녁 시간에도 운영 가능한 콘텐츠가 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	야간 콘텐츠가 없음	
2점	특정 시간대나 콘텐츠에 한해 제한적으로 운영됨	
3점	정기적인 야간 콘텐츠가 운영되고 있음	
4점	자연경관, 전통문화 등 지역 특색을 활용한 야간 콘텐츠가 상시 운영되고 있음	

### 5. 안내 체계 및 교육 정보 제공

5-1. 외국인·다문화 참가자를 위한 안내 체계는 어떻게 구축되어 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	한국어 안내만 제공됨	
2점	영어 가이드북이 제공됨	
3점	다국어 안내문이 제공되며, 기초 수준의 통역 지원이 가능함	
4점	QR 안내판, 해설 앱, 다국어 자원봉사 등 로컬 자원 기반의 안내 체계가 운영되고 있음	

5-2. 안전 교육 및 체험 설명 자료는 어떻게 제공되고 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	안내 자료 및 교육이 제공되지 않음	
2점	구두로만 안내됨	
3점	사전 교육 세션과 안내서가 함께 제공됨	
4점	지류·QR·영상 등 다양한 형식으로 맞춤형 가이드가 제공되고 있음	

### 6. 예약 시스템 및 품질 관리

6-1. 예약·결제 시스템은 어떻게 구축되어 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	현장 결제만 가능함	
2점	전화 예약 및 현장 카드 결제가 가능함	
3점	온라인 예약과 결제가 가능함	
4점	네이버예약, 오픈채팅, 지역 앱 등 다양한 플랫폼을 통한 유연한 예약 체계가 마련됨	

6-2. 피드백 수집 및 개선 체계는 어떻게 운영되고 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	피드백 수집 체계가 없음	
2점	지류 설문 등 비정기적 수집이 이뤄짐	
3점	디지털 방식으로 피드백 수집이 이뤄짐	
4점	지속적으로 피드백을 수집하고, 개선 결과를 정기적으로 공유함	

### 7. 친환경 운영 및 규모 대응력

7-1. 친환경 요소가 체험 프로그램에 반영되어 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	친환경 요소가 반영되어있지 않음	
2점	일부 재료나 소품에 친환경 요소가 적용됨	
3점	로컬 재료 및 재사용·친환경 소재를 전반적으로 활용함	
4점	지역 순환 경제를 반영한 친환경 매뉴얼을 기반으로 운영되며, 관련 교육도 병행됨	

7-2. 소규모 및 대규모 그룹을 모두 수용할 수 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	한쪽 규모만 수용 가능함	
2점	소규모 중심이며, 대규모는 별도 협의 필요	
3점	소·대규모 모두 수용 가능하나 일정 조정이 필요함	
4점	(규모와 관계없이) 사전 조율을 통해 맞춤형 대응이 가능한 유연한 운영 시스템이 마련됨	

# Restaurants

## 지역 식문화·음식점 밀집도 평가체계

### 기본 정의

- 지역 고유 식문화와 환대의 맥락이 담긴 미식경험이 가능한가를 봅니다.
- 수용력, 다양성, 클러스터 흐름, 인증 기반 운영 등의 식문화의 전략화 수준을 진단합니다.

### 평가 정의

지역 식문화, 음식점 클러스터, 외식 인프라

### 목적

체류 경험을 감성적으로 연결할 수 있는 식경험의 전략적 활용도 평가

### MICE STAR 평가 판단 기준

지역 고유 식문화와 환대의 맥락이 담긴 식경험이 가능한가를 봅니다.  
수용력, 다양성, 클러스터 흐름, 인증 기반 운영 등 식문화의 전략화 수준을 진단합니다.



### Restaurants | 문항 배점별 의미



\* 도시 등급을 도출하는 종합 평가 점수의 기준이며, 세부 해당 기준의 평가 문항들은 우측 가이드라인을 기준으로 만들어졌다.

**1점 문항** 프랜차이즈 중심으로 구성되어 있으며 지역 고유성이 약함

**2점 문항** 로컬 식당이 일정 구역에 밀집되어 있고 대표 음식점이 다수 존재함

**3점 문항** 비건, 단체, 외국인 등 다양한 수요를 수용할 수 있는 식문화 인프라가 구성되어 있음

**4점 문항** 도시 브랜드와 연계된 식경험이 구성되어 있으며 미식 콘텐츠와 함께 운영되고 있음

## 1. 로컬 음식점의 수량 및 문화적 다양성

### 1-1. 지역 고유 식문화를 경험할 수 있는 음식점이 존재합니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	지역 고유 식문화를 알릴 수 있는 음식점이 존재하지 않음	
2점	1곳 이상 존재하나, 지역 내 대표성이나 상징성이 낮음	
3점	지역 내에서 고유 메뉴로 인식되며 외부 방문자를 대상으로 운영됨	
4점	지역을 대표하는 음식점으로 외부 콘텐츠에 반복적으로 소개됨	

### 1-2. 음식점이 밀집된 거리에 형성되어 도보 탐색이 용이합니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	음식점이 흩어져 있어 도보 이동 흐름이 단절됨	
2점	일부 거리에서만 탐색 가능하나 연결성이 낮음	
3점	특정 거리나 골목을 따라 음식점이 연결되어 있음	
4점	거리 또는 클러스터가 도보 탐색에 적합하게 설계되어 있음	

## 2. 단체 식사 수용 능력 및 예약 편의성

### 2-1. 10인 이상 단체 식사가 가능한 구조 또는 대응 경험이 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	단체 식사 수용이 어렵거나 운영 사례가 없음	
2점	소규모 단체 수용은 가능하나 구조적 한계가 있음	
3점	2곳 이상의 음식점에서 유연한 단체 수용 운영 경험이 있음	
4점	음식점 간 연계 운영 및 사전 조율 체계가 지역 단위로 구축됨	

### 2-2. 사전 예약 및 좌석 확보가 원활하게 이루어지고 있습니까?

점수	평가 문항	해당 여부
1점	예약이 불가능하거나 당일 방문만 가능	
2점	전화 예약만 가능하고 안내 체계가 미흡함	
3점	전화 또는 온라인 예약 가능, 좌석 확보 절차 일부 마련됨	
4점	실시간 예약, 메뉴 선택 등 단체 수용에 맞춘 운영 체계가 안정적임	

### 3. 운영 시간과 동선 중심의 편의성

3-1. 조식, 야식 등 행사 시간 전후로 이용 가능한 식당이 운영되고 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	조식·야식 모두 제공되지 않음	
2점	한 시간대만 제한적으로 운영됨	
3점	조식·야식 모두 운영되나 선택 폭이 협소함	
4점	24시간 운영 또는 시간대별로 다양한 식사 옵션이 제공됨	

3-2. 숙소 또는 행사장과의 동선이 편리합니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	도보 연결이 어려워 차량 이동이 필요함	
2점	일부 거리만 연결되며 동선이 비효율적임	
3점	도보 5~10분 이내 연계 음식점 구역이 있음	
4점	숙소 및 행사장과 자연스럽게 연결된 음식 클러스터가 형성되어 있음	

### 4. 외부 평가와 사용자 리뷰 기반 신뢰도

4-1. 외부 평가(미쉐린, 블루리본, SNS 등)에서 긍정적 언급이나 호평을 받은 음식점이 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	관련 언급이나 평가 사례가 없음	
2점	언급은 있으나 신뢰도나 지속성이 낮음	
3점	외부 매체에서 일정 평점을 유지하며 반복적으로 소개됨	
4점	대표 음식점으로 인지되며 관광 콘텐츠로도 활용됨	

### 5. 음식점 밀집도 및 거리 구조의 탐색 용이성

5-1. 체류 공간 인근에 음식점이 밀집되어 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	도보 3분 거리 내 음식점이 거의 없음	
2점	3곳 이상 존재하나 거리가 떨어져 있음	
3점	특정 골목이나 구간에 음식점이 일정 밀집도로 분포	
4점	체류 흐름과 연계된 밀집 클러스터가 형성되어 있음	

5-2. 도보 탐색이 가능한 음식점 거리나 클러스터가 형성되어 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	클러스터가 없고 음식점 간 연결이 단절됨	
2점	일부 구간에서만 클러스터가 존재함	
3점	음식점이 도보 거리 내 연결되어 있으나 단절 구간이 존재함	
4점	도보 흐름이 원활한 거리 또는 골목에 클러스터가 연속적으로 형성되어 있음	

### 6. 외국인을 위한 메뉴 및 식문화 수용 다양성

6-1. 외국어 메뉴 또는 번역 시스템이 제공되고 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	외국어 표기가 없음	
2점	영어 메뉴만 제공됨	
3점	영어 외 1개 이상 언어 또는 이미지 메뉴 제공	
4점	QR, 다국어 앱 등 디지털 기반의 다언어 시스템 제공	

6-2. 다양한 식문화(비건, 할랄 등)를 수용할 수 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	특수 식단 제공이 없음	
2점	비건·할랄 등 중 1종만 제공	
3점	2종 이상 제공되며 사전 요청에 응대 가능	
4점	예약 및 메뉴 선택 단계에서 다양한 식단 옵션이 명확히 제시됨	

### 7. 공공 인증 업소 존재 여부 및 관리 체계

7-1. 모범음식점, 착한가격업소 등 공공 인증 음식점이 존재합니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	인증 음식점이 없음	
2점	1곳 이상 있으나 인지도가 낮음	
3점	대표 음식점이 인증을 보유하고 있고 외부 안내에 활용됨	
4점	인증 음식점이 추천 코스로 통합되어 운영되고 있음	

7-2. 해당 인증이 주기적으로 유지되고 있습니까?		
점수	평가 문항	해당 여부
1점	과거 인증 이력만 존재함	
2점	최근 1회 간접 이력이 있으나 정기성이 낮음	
3점	2회 이상 정기적으로 간접되며 일부 운영 평가가 이루어짐	
4점	3회 이상 간접되고, 지자체가 정례적 관리 체계를 운영함	



## MICE STAR 관광 코스 기준 체계

### 코스 설계를 위한 사전 점검 가이드

MICE STAR 관광 코스 기준 체계는 실제 관광 코스를 설계 및 구성이 가능한지 판단하기 위해 만들어진 기준입니다. MICE STAR 각각의 세부 체계들의 주요 핵심 내용을 위주로 구성하였으며, 세부 체계보다 유연하게 활용할 수 있는 [사전 점검 가이드](#)의 성격을 지닙니다.

#### 평가 목적

MICE STAR 평가 기준들에 기반하여 관광 코스 설계를 할 때 참고하는 것이 목적

#### 평가 방법

제시된 MICE STAR 각 항목별 O / X 체크리스트 점검을 통해 코스 구성 가능 여부 판단

#### 평가 점수

평가 점수는 없으며, 단순 구성 가능성을 판단하기 위한 사전 점검 가이드이다.

## [실제 평가 문항 설명]

### MICE 관광 코스 기준 체계

#### ■ Meetings | 회의 공간 및 커뮤니티 모임 공간

참가자의 편의와 구도에 맞는 편의 환경이 마련되어야 합니다.

##### 평가 문항

O / X

- 10인 이상의 회의(금융, 민간, 주민 등) 운영이 가능한 공간이 포함되어 있는가
- 회의장과 차역 내 주요 이동 통로와 자연스럽게 연결되어 있는가
- 주회센터, 회의, 도서관 등의 기본 공간을 회의 장소로 유연하게 활용할 수 있는가
- 고령자나 교통약자를 위한 접근성(경사로, 슬링기 등)이 확보되어 있는가
- 기본적인 유니버설 디자인이 적용되어 있는가

#### ■ Incentive Tour | 보상 관광 [구역별 명소, 자연 경관, 배리어프리 장소 등]

보상 여행 목적으로 적합한 감성·체험형 투숙지가 지역성과 연계되어야 합니다.

##### 평가 문항

O / X

- 관람자 또는 체험자 간 이동 흐름이 자연스럽게 이어지는가
- 체험 콘텐츠가 지역의 문화·자연·여행 등으로 생활문화와 연계되어 있는가
- 지역 주민이 운영하거나 추천하는 체험 요소가 포함되어 있는가
- 외국인을 위한 기본 안내 체계(언어, 사진) 등이 제공되고 있는가
- 고령자 및 교통약자를 위한 휠체어이나 이동 통로 배려가 이루어져 있는가
- 체험이 지역 경제나 주민 삶과 의미 있게 연계되는 방식으로 구성되어 있는가

#### ■ Conventions | 규모 모컨센 및 포럼 공간

중소규모 컨벤션 및 포럼을 수용할 수 있는 복합 공간이 포함되어야 합니다.

##### 평가 문항

O / X

- 간접회, 워크숍 등을 운영할 수 있는 다목적 공간이 있는가
- 회의 공간(숙박, 회의·체험 등과 통합된 자연스럽게 연계되어 있는가)
- 쉼터, 라운지 등 체험자 편의를 위한 휴식 공간이 마련되어 있는가
- 소규모 회의를 위한 사브룸 또는 분리 공간이 유연하게 확보되어 있는가
- 지역 산업 또는 특화 분야와 연계된 공간으로 활용 가능한가

#### ■ Exhibitions · Events | 지역 전시·문화 행사·축제

지역성과 연계된 행사가 유연하게 구성되고, 지속적으로 운영될 수 있어야 합니다.

##### 평가 문항

O / X

- 지역 축제, 미술 행사, 플리마켓 등이 코스 흐름에 포함될 수 있는가
- 전시·이벤트 공간이 실피와를 유연하게 활용할 수 있도록 구성되어 있는가
- 설거 또는 경작성 이벤트가 정기적으로 운영되고 있는가
- 골목, 골목 상권, 마을 풍물 등과 결합된 연계 흐름이 설계되어 있는가
- 공연 배우자나 연예계가 포용성과 접근성을 고려해 구성되어 있는가

### STAR 관광 코스 기준 체계

#### ■ Stay in | 숙박·지역 내 체류 공간

코스 전반의 흐름에 잘 연결된 체류 환경이 마련되어야 합니다.

##### 평가 문항

O / X

- 숙소가 회의, 체험, 식사 등 주요 코스 요소와 통신성이 확보되어 있는가
- 개스터하우스, 한옥스테이 등 지역성이 운영하는 숙소를 포함할 수 있는가
- 체크인/아웃 시간 유연성, 국어 응대 등 기본 편의 서비스가 유연하게 제공되는가
- 외국인·프린터, 착립 공간 등 비즈니스 지원 환경이 제공되는가
- 장애인 및 고령자도 이용 가능한 접근성 요소가 갖춰져 있는가

#### ■ Transportations | 도보 흐름·대중교통 접근성

외부에서의 진입과 지역 내 이동이 자연스럽고 효율적으로 설계되어야 합니다.

##### 평가 문항

O / X

- 주요 도시 또는 교통·거점과의 연결성이 확보되어 있는가
- 회의·체험·숙박·식사·체험 등과 통합된 대중교통·자전거·셔틀 등으로 자연스럽게 구성되어 있는가
- 교통약자를 위한 이동 인프라(서비스, 경사로 등)가 마련되어 있는가
- 내부 교통수단과 외부 교통망이 유기적으로 연결되어 있는가

#### ■ Adventures · Activities | 체험형 콘텐츠 및 지역 활동

지역 특색 드러나는 참여형 체험 콘텐츠가 포함되어야 합니다.

##### 평가 문항

O / X

- 지역 주민이 운영하거나 추천하는 체험 요소가 구성되어 있는가
- 개찰, 치어·자원농장, 시장, 공방 등 기반 콘텐츠가 포함되어 있는가
- 지역 시간에도 참여 가능한 체험 활동이 운영되고 있는가
- 체험 안전을 위한 기본 안내지표나 운영 체계가 마련되어 있는가
- 외국인·다문화 청자 등을 위한 기본 안내 체계가 제공되는가

#### ■ Restaurants | 지역 식문화·음식점 밀집도

지역성과 통신에 맞게 식사 공간이 적절하게 구성되어야 합니다.

##### 평가 문항

O / X

- 단체 식사가 가능한 음식점이 주요 코스 동선에 포함되어 있는가
- 음식점이 일정한 거리나 골목 등 도보 편리성이 가능한 클러스터가 형성되어 있는가
- 지역 대표 예술·문화·식당·서비스 기반으로 한 식사가 가능하기
- 다양한 식문화(비빔, 찜, 맛탕 등)를 수용할 수 있는 선택지가 제공되는가
- 음식점 수가 적더라도 지역 대표성과 품질 기반으로 한 운영이 이뤄질 수 있는가

## Meetings | 회의시설 및 강의시설

참가자의 목적과 규모에 맞는 회의 환경이 마련되어야 합니다.

평가 문항	O/X
· 10인 이상의 회의(공공, 민간, 주민 등) 운영이 가능한 공간이 포함되어 있는가	
· 회의 장소가 지역 내 주요 이동 동선과 자연스럽게 연결되어 있는가	
· 주민센터, 학교, 도서관 등의 기존 공간을 회의 장소로 유연하게 활용할 수 있는가	
· 고령자나 교통약자를 위한 접근성(경사로, 승강기 등)이 확보되어 있는가	
· 기본적인 유니버설 디자인이 적용되어 있는가	

## Incentive Tours | 포상 관광 (구역별 명소, 자연 경관, 배리어프리 장소 등)

보상 여행 목적에 적합한 감성·체험형 콘텐츠가 지역성과 연계되어야 합니다.

평가 문항	O/X
· 관광지 또는 체험지 간 이동 흐름이 자연스럽게 이어지는가	
· 체험 콘텐츠가 지역의 고유 자원 또는 생활문화와 연결되어 있는가	
· 지역 주민이 운영하거나 추천하는 체험 요소가 포함되어 있는가	
· 외국인을 위한 기본 안내 체계(언어, 시각물 등)가 제공되고 있는가	
· 고령자 및 교통약자를 위한 휴게시설이나 이동 동선 배려가 이루어져 있는가	
· 체험이 지역 경제나 주민 삶과 의미 있게 연결되는 방식으로 구성되어 있는가	

## Conventions | 컨벤션 센터

중소규모 컨벤션 및 포럼을 수용할 수 있는 복합 공간이 포함되어야 합니다.

평가 문항	O/X
· 간담회, 워크숍 등을 운영할 수 있는 다목적 공간이 있는가	
· 회의 공간이 숙박, 식사, 체험 등과 동선상 자연스럽게 연결되어 있는가	
· 쉼터, 라운지 등 참가자 편의를 위한 휴식 공간이 마련되어 있는가	
· 소규모 회의를 위한 서브룸 또는 분과 공간이 유연하게 확보되어 있는가	
· 지역 산업 또는 특화 분야와 연결된 공간으로 활용 가능한가	

## Exhibitions · Events | 지역 전시·문화 행사·축제

지역성과 연계된 행사가 유연하게 구성되고, 지속적으로 운영될 수 있어야 합니다.

평가 문항	O/X
· 지역 축제, 마을 행사, 플리마켓 등이 코스 흐름에 포함될 수 있는가	
· 전시·이벤트 공간이 실내외를 유연하게 활용할 수 있도록 구성되어 있는가	
· 상시 또는 계절성 이벤트가 정기적으로 운영되고 있는가	
· 골목, 로컬 상권, 마을 콘텐츠 등과의 연결 흐름이 설계되어 있는가	
· 공간 배치와 안내 체계가 포용성과 접근성을 고려하여 구성되어 있는가	

## Stay in | 호텔 · 숙박시설

코스 전반의 흐름에 잘 연결된 체류 환경이 마련되어야 합니다.

평가 문항	O/X
· 숙소가 회의, 체험, 식사 등 주요 코스 요소와 동선상 연계되어 있는가	
· 게스트하우스, 한옥스테이 등 지역민이 운영하는 숙소를 포함할 수 있는가	
· 체크인/아웃 시간 유연성, 다국어 응대 등 기본 편의 서비스가 유연하게 제공되는가	
· 와이파이, 프린터, 작업 공간 등 비즈니스 지원 환경이 제공되는가	
· 장애인 및 고령자도 이용 가능한 접근성 요소가 갖춰져 있는가	

## Transportations | 교통 인프라 및 접근성

외부에서의 진입과 지역 내 이동이 자연스럽고 효율적으로 설계되어야 합니다.

평가 문항	O/X
· 주요 도시 또는 교통거점과의 연결성이 확보되어 있는가	
· 회의장, 숙소, 체험지 간 이동 흐름이 도보/자전거/셔틀 등으로 자연스럽게 구성되어 있는가	
· 교통약자를 위한 이동 인프라(저상버스, 경사로 등)가 마련되어 있는가	
· 내부 교통수단과 외부 교통망이 유기적으로 연결되어 있는가	

## Adventures · Activities | 체험형 콘텐츠 및 지역 활동·체험

지역의 특색이 드러나는 참여형 체험 콘텐츠가 포함되어야 합니다.

평가 문항	O/X
· 지역 주민이 운영하거나 추천하는 체험 요소가 구성되어 있는가	
· 계절, 지역 자원(농장, 시장, 공방 등) 기반 콘텐츠가 포함되어 있는가	
· 저녁 시간대에도 참여 가능한 체험 활동이 운영되고 있는가	
· 체험 안전을 위한 기본 안내자료나 운영 체계가 마련되어 있는가	
· 외국인·다문화 참가자 등을 위한 기본 안내 체계가 제공되는가	

## Restaurants | 지역 식문화 · 음식점 밀집도

지역성과 동선에 맞게 식사 공간이 적절하게 구성되어야 합니다.

평가 문항	O/X
· 단체 식사가 가능한 음식점이 주요 코스 동선에 포함되어 있는가	
· 음식점이 밀집된 거리나 골목 등 도보 탐색이 가능한 클러스터가 형성되어 있는가	
· 지역 대표 메뉴나 로컬 식재료를 기반으로 한 식사가 가능한가	
· 다양한 식문화(비건, 할랄 등)를 수용할 수 있는 선택지가 제공되는가	
· 음식점 수가 적더라도 지역 대표성과 환대를 기반으로 한 경험이 이뤄질 수 있는가	

## 01 MICE STAR 브랜드 소개

12p

화홍문 부근의 행궁동 및 수원시 도시 풍경  
[출처] 직접 촬영

16p

용연  
[출처] 직접 촬영

## 02 First Local, SUWON

32 - 33p

수원화성행궁 이미지  
[출처] 수원관광 > 수원화성 > 화성행궁 >  
수원화성행궁

수원화성박물관 이미지

[출처] 수원문화재단 > 수원화성관광 > 수원화성 소개  
> 시설물 소개 > 수원화성박물관

수원시립미술관 이미지

[출처] 수원관광 > 수원관광 > 관람과 체험 > 미술관 >  
수원시립미술관

방화수류정 & 용연 이미지

[출처] 수원문화재단 > 수원화성관광 > 수원화성 소개  
> 시설물 소개 > 용연(龍淵)

나혜석거리 이미지

[출처] 수원특례시 블로그 > 서포터즈 > 한국 최초 여성  
서양화가 정월 나혜석 거리 ☆ (2022. 12. 19.)

만석거(만석공원) 이미지

[출처] 수원관광 > 아름다운 자연 > 공원 > 만석공원과  
만석거(일왕저수지)

플라잉수원 이미지

[출처] 플라잉수원 홈페이지 > 플라잉수원 소개 >  
인사말

수원KT위즈파크 이미지

[출처] Tripadvisor > 즐길거리 > 아시아 > 대한민국 >  
경기도 > 수원 > 수원의 즐길거리 >  
수원케이티위즈파크

일월수목원 이미지

[출처] 일월수목원 > 수목원이야기 > 수목원 명소 >  
일월수목원 장식정원의 사계절 모습 (2025. 04. 21.)

광교호수공원 이미지

[출처] 광교호수공원 홈페이지 > 공원소개 > 공원현황  
축만제 (서호공원) 이미지

[출처] 수원관광 홈페이지 > 수원관광 > 아름다운 자연  
> 공원 > 서호(축만제)

스타필드 수원 이미지

[출처] 해안 건축 홈페이지 > PROJECT >  
스타필드 수원

34 - 35p

삼성 디지털시티 이미지

[출처] 삼성 뉴스룸 > 프레스센터 > 미디어 라이브러리  
> 국내 사업장 > 삼성전자 수원 디지털시티

삼성이노베이션 뮤지엄 이미지

[출처] 삼성이노베이션 뮤지엄 > 전시관 소개

경기아트센터 이미지

[출처] 디자인 정글 > 매거진 > 컬쳐 > 인터뷰 >  
[한국 문화예술기관 정체성 탐방 5]  
경기도에 퍼지는 문화예술의 빛 - 경기아트센터  
(2020. 08. 07.)

수원야외음악당 이미지

[출처] VISIT KOREA > Where to Go >  
Destinations > First Suwon Outdoor Concert  
Hall (수원 제1야외음악당)

경기상상캠퍼스 이미지

[출처] 경기문화재단 블로그 > 지지씨 가이드 >  
[2020 지지씨 이야기] 경기상상캠퍼스 -  
문화가 열리는 숲으로 초대합니다 (2020. 12. 17.)

광교호수공원 이미지

[출처] 광교호수공원 홈페이지 > 공원소개

수원천 이미지

[출처] 홍주일보 홈 > 기획특집 > 도심 생태하천 복원,  
주민들의 행복공간 복원이다 > 수원천 물길 따라 흐르는  
문화·상업중심지 '관광 명소' (2021. 07. 18.)

일월수목원 이미지

[출처] 일월수목원 홈페이지 > 수목원 이야기 > 수목원  
명소 > 2025년 일월수목원 전시온실 (2025. 04. 21.)

영흥수목원 이미지

[출처] 영흥수목원 홈페이지 > 수목원 이야기 > 수목원  
명소 > 영흥수목원 정조효원 (2022. 11. 11.)

36 - 37p

수원컨벤션센터 이미지

[출처] 경인일보 > 경기 > 수원 > '대한민국 MICE 허브'  
꿈꾸는 수원시 (2022. 04. 05.)

수원 메쎄 이미지

[출처] 수원 메쎄 홈페이지

## 03 MICE STAR 평가 체계

이미지 없음