

# Plants to the Rescue

2차 프로젝트  
이우진

# 목 차

1. 기획 의도 및 선정 이유

2. 사이트 설계

3. 사이트 구현

4. 향후 계획

# 1. 기획 의도 및 선정 이유

---

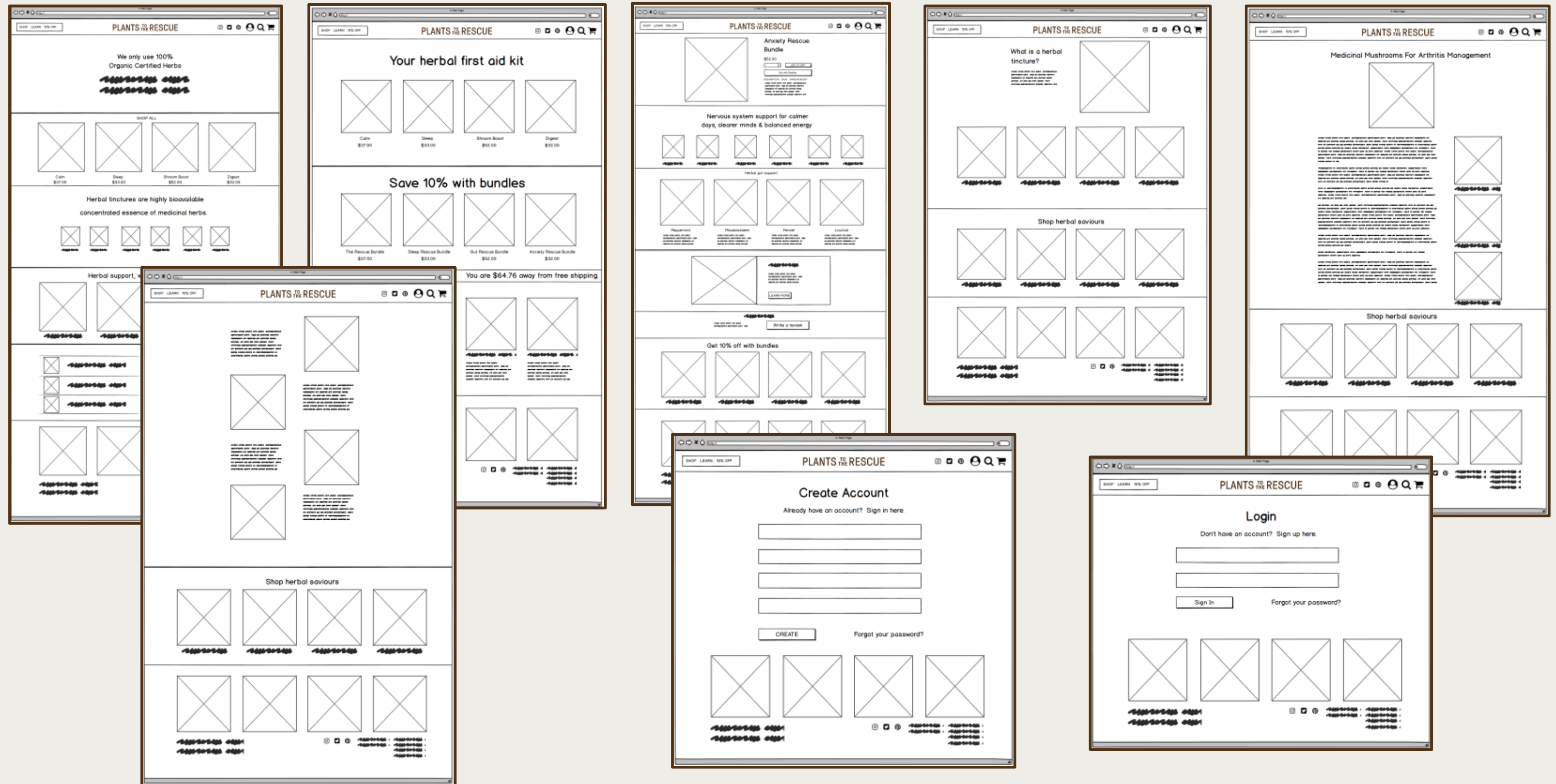
상품(아로마 오일) 컨텐츠가 흔하지가 않음.

데이터 양이 너무 많지 않고 분류가 적당하다고 판단

반복적인 모듈을 활용하기에 좋다고 생각

전체적인 레이아웃은 비슷하게 구성하고 부족한 부분은 보완

## 2. 사이트 설계(page)





## 2. 사이트 설계(module)

A close-up photograph of a monarch butterfly with orange and black wings perched on a green plant with small purple flowers. The background is a soft-focus landscape with hills and a blue sky. Overlaid on the image is white text. The main headline reads 'We only use 100% Organic Certified Herbs'. Below it, a smaller line of text states: 'Plants are only as powerful as the soil they are grown on. That's why we only pick herbs that have been cultivated without the use of soil depleting chemical fertilisers.'

We only use 100% Organic  
Certified Herbs

Plants are only as powerful as the soil they are grown on. That's why we only pick herbs that have been cultivated without the use of soil depleting chemical fertilisers.

FAQ					
	How quickly can I feel the effects?	+		Do you ever offer discounts?	+
	How do the tinctures taste?	+		Can I combine tinctures?	+
	How should I take tinctures?	+		Are your tinctures alcohol free?	+

WHAT ARE HERBAL TINCTURES?

Herbal tinctures are highly bioavailable concentrated essence of medicinal herbs.

- 100% Organic
- Non GMO
- No added sugar
- No synthetic flavour
- No artificial colours
- Vegan

# Herbal support, whenever you need it



Start your day, fight stress and wind down with herbs




Add tinctures to your daily tea/coffee for a herbal boost



Keep our tinctures in your bag for on-the-go support



Travel friendly bottles for herbal support wherever you need it



OUR PROMISE

Always Organic.  
Always Non GMO.  
No fillers.  
Ever.

SHOP

ABOUT

BLOG

PLANTS TO THE RESCUE

@plantstotherescue.co

"We are a plant animal symbiotic species..."

TERENCE MCKENNA (1988)

1/4 of what you eat keeps you alive. The other 3/4 keeps your doctor alive.

ANCIENT EGYPTIAN PROVERB

JULIETTE OF THE HERBS

DOCUMENTARY 1989

FROM THE DIFFERENCE

Culinary MUSHROOMS  
vs Functional MUSHROOMS  
vs Magic MUSHROOMS

Information

Shop

About

Blog

Wholesale

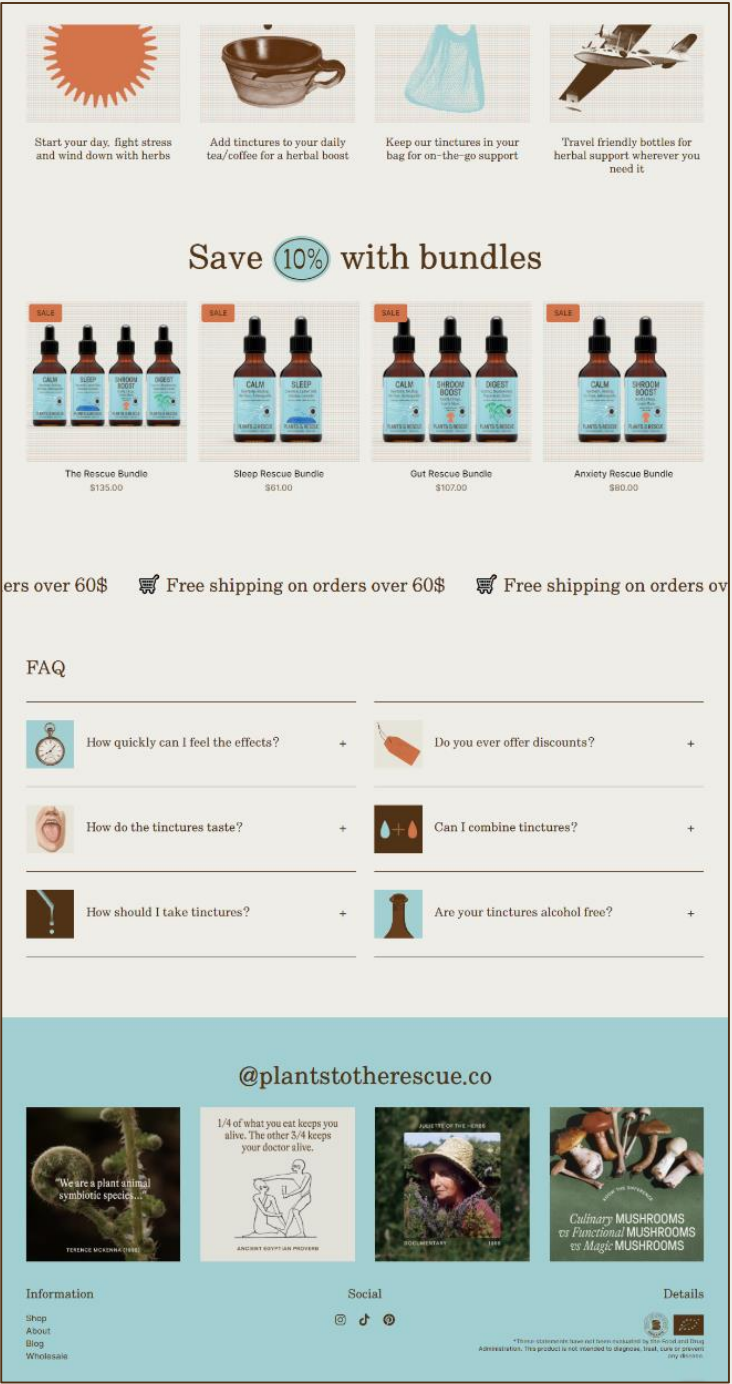
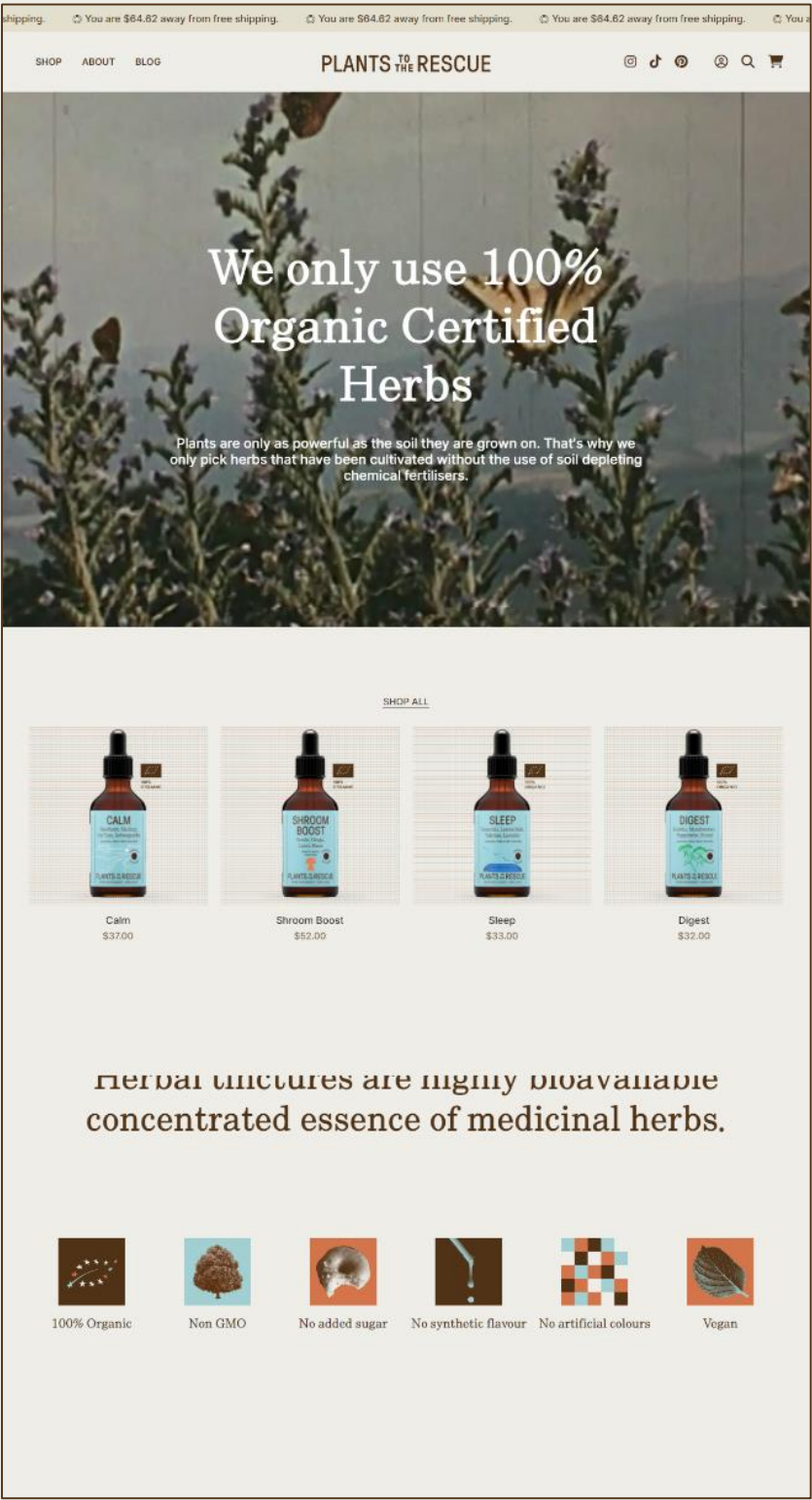
Social

Details

\*These statements have not been evaluated by the Food Administration. This product is not intended to diagnose, treat, prevent any



# 3. 사이트 구현 (메인)



스크롤 페이드인 효과

텍스트 배너 재귀 함수 호출

FAQ - 토글 방식

상품 리스트 마우스 오버시  
다른 이미지 or 비디오 노출

홈페이지 넓이 축소 할때 상품 리스트  
스와이퍼 등장, 네비 바 햄버거 버튼 노출

### 3. 사이트 구현 (상품리스트)

#### Your herbal first aid kit



Calm  
\$37.00

Shroom Boost  
\$52.00

Sleep  
\$33.00

Digest  
\$32.00



The Rescue Bundle  
\$135.00

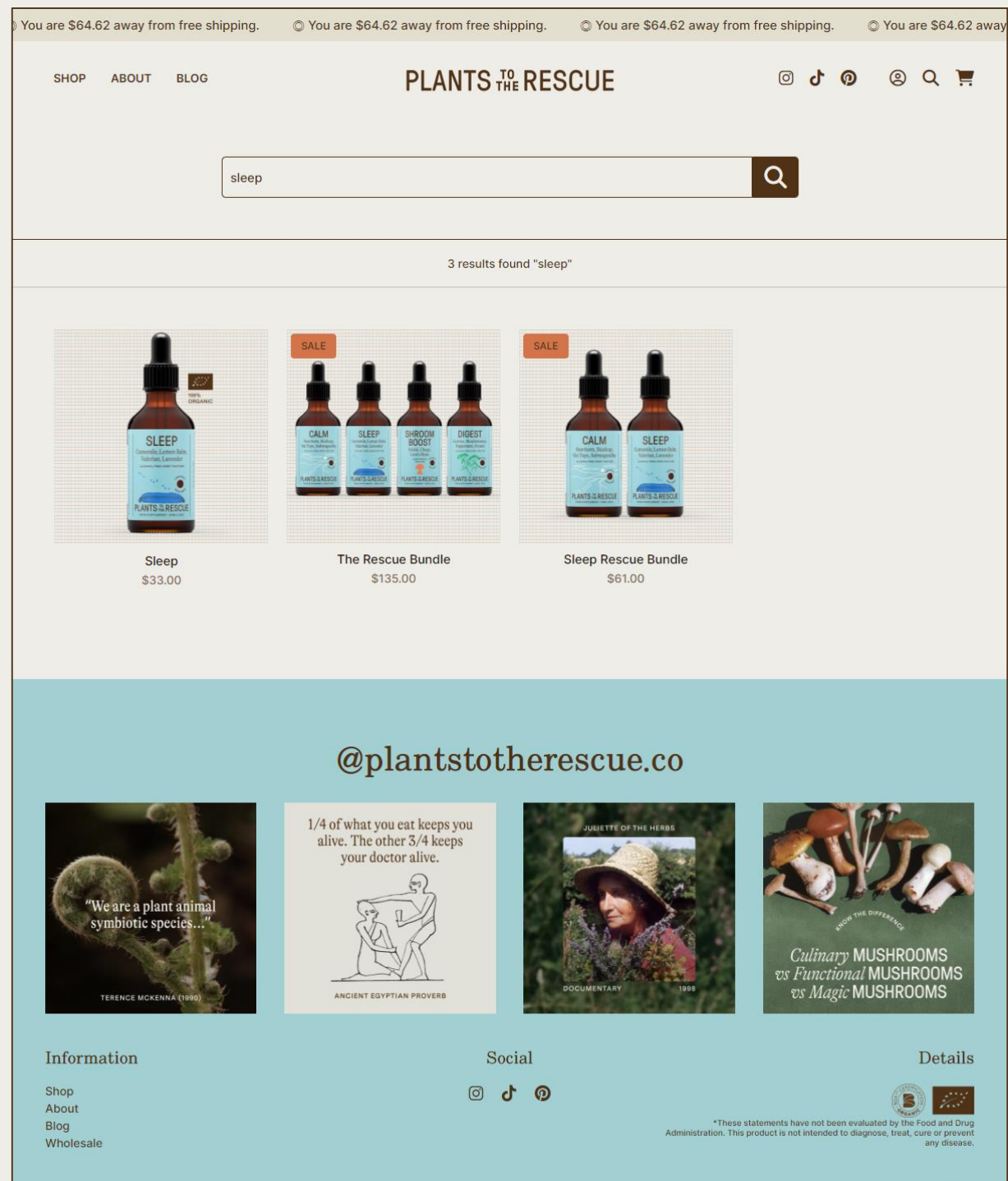
Sleep Rescue Bundle  
\$61.00

Gut Rescue Bundle  
\$107.00

Anxiety Rescue Bundle  
\$80.00

상품 클릭시 state에 값을 넣어서 디테일 페이지로 넘기고 디테일 페이지에서 uselocation 으로 값을 받아서 넘긴다  
넘길 때 데이터 전체를 넣어서 넘어 간것이 아니라 키 값만 넘겨서 디테일 페이지에서 그 키 값에 해당하는 밸류 값들을 상품 디테일에서 불러옴

### 3. 사이트 구현 (서칭)

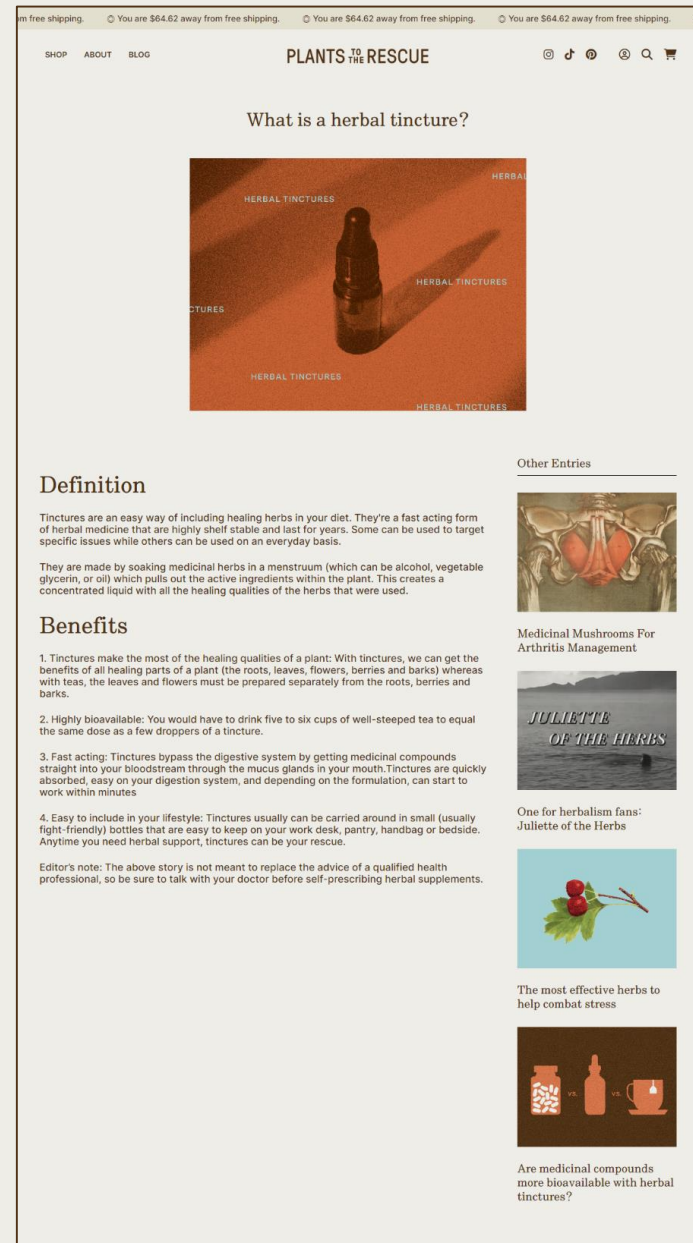
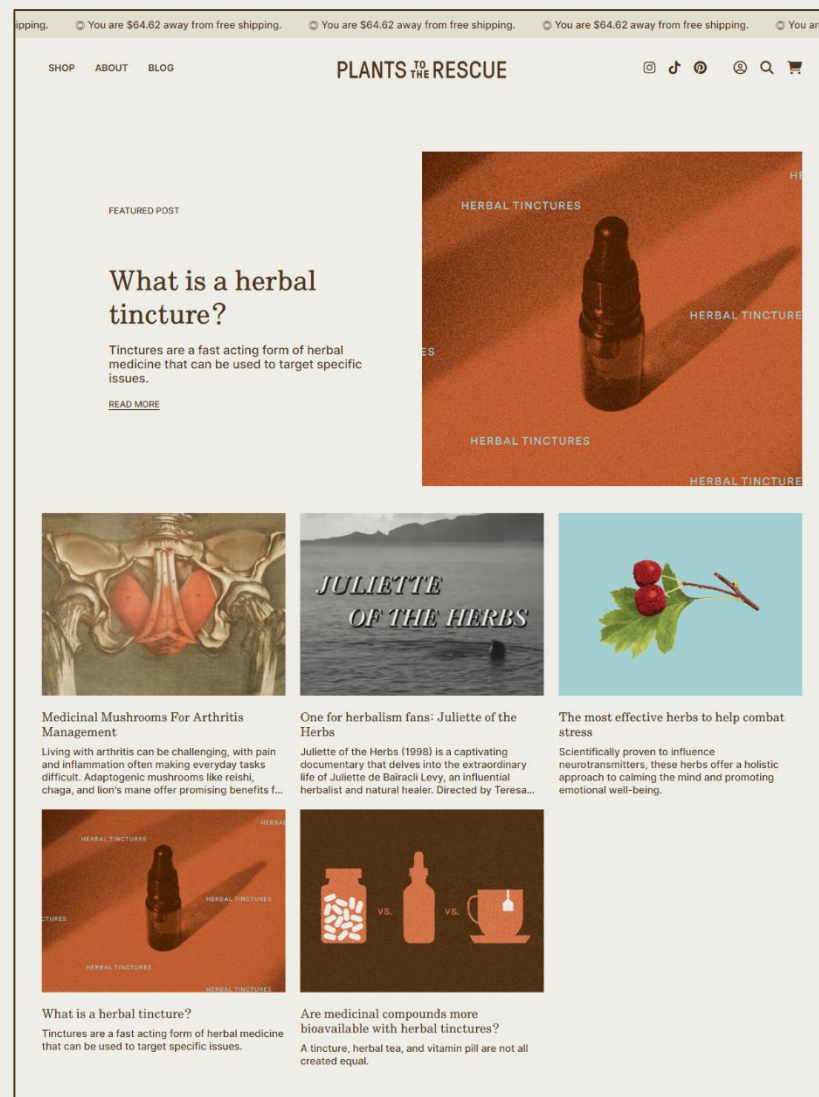


search 에 키워드를 검색하면  
useNavigate를 사용하여 state에 키워드  
값을 넣고 search 페이지로 이동시켜준다  
search 페이지로에서 useLocation으로  
받은 데이터 값을 다음 리스트에 뿌림

상품 클릭하면 상품 디테일 페이지로 이동



# 3. 사이트 구현 (블로그 리스트,상세)



블로그 리스트 중 하나를 클릭 시 state에 값을 넣어서 디테일 페이지로 넘기고 디테일 페이지에서 uselocation 으로 값을 받아서 넘김 값은 해당하는 데이터 값은 전부 넘겨서 상세페이지에서 전부 받음

우측 리스트로 다른 상세페이지 이동

## 4. 향후 계획

동적인 요소 추가

로그인,로그아웃 구현

장바구니 구현

리뷰 구현