

# 이력서



양우정 여 1995년, 27세

휴대폰 | 010-9477-8896

Email | dnwjd9050@gmail.com

전화번호 | 032-571-0432

주소 | 인천 서구 신현동

학력

청운대학교 (인천)

대학교(4년)

졸업

경력

보니데

회사

총 2년 8개월

인턴.대외활동 / 해외경험

온해피

외 1

자격증 / 어학

## 학력

2014. 02 ~ 2019. 02 청운대학교 (인천) 멀티미디어학과

졸업

학점 | 3.36 / 4.5

2014

가좌고등학교

졸업

## 경력 총 2년 8개월

2020. 11 ~ 2021. 05 보니데 디자인팀 대리

7개월

-상세페이지디자인

-배너디자인

-자사몰(카페24),오픈마켓 관리

(네이버스토어팜, 쿠팡, SSG, 카카오, 롯데ON, 에이블리, 서울스토어, 무신사) 상품등록,

-주문관리 송장 출력

연봉 | 2,800만원

주요직무 | 일러스트레이터, 포토샵, HTML

2018. 10 ~ 2020. 10 디엠코퍼레이션 디자인팀 사원

2년 1개월

- 쿠팡로켓배송 상세페이지 디자인 및 상품 중국 상품 셀렉

- 네이버스토어팜, 11번가, 인터파크, 지마켓, 쿠팡왕 소셜마켓 관리

- 소셜마켓 상세페이지 디자인 및 배너 작업

- C/S 업무

- 물류 발주 작업 및 엑셀 서류작업

연봉 | 2,550만원

주요직무 | 일러스트레이터, 포토샵

## 인턴.대외활동

2018. 11 ~ 2018. 12

온해피

자원봉사

2개월

-홍보용 템플릿 작업

2018. 07 ~ 2018. 08

다인커뮤니티

인턴

2개월

네이버 블로그 스킨 디자인 및 블로그 게시글 작성

## 자기소개서

### 성장 과정 및 학창시절

학창 시절 카페, 빵집, 안내원, 사무직, 의류 판매원 등등 많은 다양한 분야의 일을 하여, 풍부한 경험을 하였습니다. 학업과 일을 병행하면서 새로움에 대한 즐거움과 그에 따른 보상 혹은 보람이 있었지만, 육체적, 정신적 고통도 함께할 수밖에 없었습니다. 하지만 제가 원하는 것은 스스로 성취해야 기쁨이 배가 될 것이라는 부모님의 가르침도 있었고, 제가 무언가를 얻고자 선택한 일이었고, 언제나 목표가 있었기 때문에 쉬어가더라도 절대 포기는 하지 않았습니다. 또한, 저의 땀방울로 얻는 것은 가치를 매길 수 없었고, 그로 인해 돈의 귀중함도 누구보다 잘 알았습니다. 여러 분야의 사람들을 만나면서 인연의 소중함을 느껴 항상 그 사람과 지속적인 관계를 유지하려고 노력하였으며, 주변 사람들로부터 위로와 힘을 얻을 수 있었습니다. 하지만 다소 올곧은 성격 탓에 곤란한 일도 있었습니다. 하지만 인간관계의 기본은 상대를 향한 배려라고 생각하여 다양한 가능성을 생각하며 상대의 입장을 먼저 생각하려고 노력하고 있습니다.

### 성격의 장단점

학창 시절 카페, 빵집, 안내원, 사무직, 의류 판매원 등등 많은 다양한 분야의 일을 하여, 풍부한 경험을 하였습니다. 학업과 일을 병행하면서 새로움에 대한 즐거움과 그에 따른 보상 혹은 보람이 있었지만, 육체적, 정신적 고통도 함께할 수밖에 없었습니다. 하지만 제가 원하는 것은 스스로 성취해야 기쁨이 배가 될 것이라는 부모님의 가르침도 있었고, 제가 무언가를 얻고자 선택한 일이었고, 언제나 목표가 있었기 때문에 쉬어가더라도 절대 포기는 하지 않았습니다. 또한, 저의 땀방울로 얻는 것은 가치를 매길 수 없었고, 그로 인해 돈의 귀중함도 누구보다 잘 알았습니다. 여러 분야의 사람들을 만나면서 인연의 소중함을 느껴 항상 그 사람과 지속적인 관계를 유지하려고 노력하였으며, 주변 사람들로부터 위로와 힘을 얻을 수 있었습니다. 하지만 다소 올곧은 성격 탓에 곤란한 일도 있었습니다. 하지만 인간관계의 기본은 상대를 향한 배려라고 생각하여 다양한 가능성을 생각하며 상대의 입장을 먼저 생각하려고 노력하고 있습니다.

### 입사 후 포부

업무를 할 때 가장 중요한 것은 함께 일하는 동료에게 신뢰를 주는 것으로 생각하기에 저는 타인과 신뢰를 쌓는 것을 즐거워하고, 모든 일에 자신감으로 임하려고 노력하며, 한번 일을 시작하면 뚝심 있게 끝을 봐야 직성이 풀리는 강한 책임감과 인내심을 하고 있습니다. 또한, 어떤 일이든지 현실에 안주하지 않고 제가 힘들어지는 부분이 있더라도 더 나은 방향으로 나아가는 것을 더 선호합니다. 이러한 성격으로 인해 항상 근무했던 직장에서 업무를 주도하였으며, 많은 성과를 보였었습니다.

새로운 것에 도전하고 성취하고, 이 성취한 것에 더 발전하여 새로운 도전을 끊임없이 하는 것이 삶의 신조라고 생각합니다. 단순히 '열심히'가 아닌 진실한 '열심히'를 보여주는 것이 오늘보다 더 나은 내일을 현실화하는 방법이라 생각합니다. 지금까지 회사생활을 하면서 어려운 문제 혹은 낯선 문제를 해결할 때마다 다시 한번 되새기며 업무에 임했고, 이러한 생각들을 통해 성공해왔습니다.

웹 쇼핑몰 전체를 관리하는 업무를 맡았을 때 가장 힘들었던 점은 혼자 모든 문제를 결정하고 해결해야 한다는 것이 문제였습니다. 회사에는 대표님과 저 단 둘 뿐이었기에, 웹 쪽은 제가 가진 의문점은 회사 내에서 해결하기가 어려워 많은 어려움이 있었습니다. 인수인계를 받은 자료도 없고, 하나도 진행되어있지 않은 상태여서 어떤 자료도 없었습니다. 제가 받은 자료는 가장 처음에는 제가 먼저 해결할 수 있는 문제를 업무 시간에 해결해 나갔으며, 그 시간 안에 해결할 수 없는 모르고 있는 부분은 출, 퇴근 길에 직접 검색하고 영상을 보면서 공부를 했습니다. 가장 어려웠던 부분은 공식 홈페이지를 만들 때 들어가는 웹소스 부분이었고, 이를 극복하기 위해 웹 프로그래밍 공부를 시작했습니다. 초기에는 정말 공백이 많은 사이트였지만, 하나 하나씩 제가 만든 콘텐츠로 채워져 나갈 때 정말 뿌듯했고 홈페이지를 활성화하고 노출하기 위해 6개월이라는 기간 동안 맑은 바에 최선을 다해 업무에 임했습니다. 처음엔 방문자 0을 기록했지만, 점차 가입자도 늘고, 구매자도 생겨 뿌듯함을 느꼈습니다. 이 공식 홈페이지를 제작 이후 다양한 상점으로 회사를 확장했고, 그럴 때마다 대표님께서는 저를 전적으로 믿어주셨습니다.

이렇듯 계속해서 발전하는 것을 추구하는 것이 현재의 양우정을 만들어냈으며, 오늘의 양우정보다 내일의 양우정은 또 다르게 만들려고 노력할 것입니다.

### 사회활동 중 성공사례

업무를 할 때 가장 중요한 것은 함께 일하는 동료에게 신뢰를 주는 것으로 생각하기에 저는 타인과 신뢰를 쌓는 것을 즐거워하고, 모든 일에 자신감으로 임하려고 노력하며, 한번 일을 시작하면 뚝심 있게 끝을 봐야 직성이 풀리는 강한 책임감과 인내심을 하고 있습니다. 또한, 어떤 일이든지 현실에 안주하지 않고 제가 힘들어지는 부분이 있더라도 더 나은 방향으로 나아가는 것을 더 선호합니다. 이러한 성격으로 인해 항상 근무했던 직장에서 업무를 주도하였으며, 많은 성과를 보였었습니다.

새로운 것에 도전하고 성취하고, 이 성취한 것에 더 발전하여 새로운 도전을 끊임없이 하는 것이 삶의 신조라고 생각합니다. 단순히 '열심히'가 아닌 진실한 '열심히'를 보여주는 것이 오늘보다 더 나은 내일을 현실화하는 방법이라 생각합니다. 지금까지 회사생활을 하면서 어려운 문제 혹은 낯선 문제를 해결할 때마다 다시 한번 되새기며 업무에 임했고, 이러한 생각들을 통해 성공해왔습니다.

웹 쇼핑몰 전체를 관리하는 업무를 맡았을 때 가장 힘들었던 점은 혼자 모든 문제를 결정하고 해결해야 한다는 것이 문제였습니다. 회사에는 대표님과 저 단 둘 뿐이었기에, 웹 쪽은 제가 가진 의문점은 회사 내에서 해결하기가 어려워 많은 어려움이 있었습니다. 인수인계를 받은 자료도 없고, 하나도 진행되어있지 않은 상태여서 어떤 자료도 없었습니다. 제가 받은 자료는 가장 처음에는 제가 먼저 해결할 수 있는 문제를 업무 시간에 해결해 나갔으며, 그 시간 안에 해결할 수 없는 모르고 있는 부분은 출, 퇴근 길에 직접 검색하고 영상을 보면서 공부를 했습니다. 가장 어려웠던 부분은 공식 홈페이지를 만들 때 들어가는 웹소스 부분이었고, 이를 극복하기 위해 웹 프로그래밍 공부를 시작했습니다. 초기에는 정말 공백이 많은 사이트였지만, 하나 하나씩 제가 만든 콘텐츠로 채워져 나갈 때 정말 뿌듯했고 홈페이지를 활성화하고 노출하기 위해 6개월이라는 기간 동안 맡은 바에 최선을 다해 업무에 임했습니다. 처음엔 방문자 0을 기록했지만, 점차가입자도 늘고, 구매자도 생겨 뿌듯함을 느꼈습니다. 이 공식 홈페이지를 제작 이후 다양한 상점으로 회사를 확장했고, 그럴 때마다 대표님께서는 저를 전적으로 믿어주셨습니다.

이렇듯 계속해서 발전하는 것을 추구하는 것이 현재의 양우정을 만들어냈으며, 오늘의 양우정보다 내일의 양우정은 또 다르게 만들려고 노력할 것입니다.

## 포트폴리오

포트폴리오	<a href="https://woojungyang.com">https://woojungyang.com</a>	포트폴리오	양우정 포트폴리오.pdf
-------	---	-------	---------------

## 희망근무조건

고용형태	정규직
희망연봉	면접 후 결정

위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인합니다.

작성자 : 양우정

이 이력서는 2021년 12월 11일 (토)에 최종 업데이트된 이력서입니다.

위조된 문서를 등록하여 취업활동에 이용 시 법적 책임을 지게 될 수 있습니다.

잡코리아(유)는 구직자가 등록 한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며

첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.

또한 구인/구직 목적 외 다른 목적으로 이용시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치가 될 수 있습니다.

*Portfolio.*

디자이너 양우정의  
포트폴리오

2018-2020



## \*양우정 Yang Woo Jung

생년월일 1995.11.13

연락처 010.9477.8896

메일 blossom1113@nate.com

### experience

2018.07 ~ 2018.08 다인커뮤니티  
2018.10 ~ 2020.10 디엠코퍼레이션  
2020.11 ~ 2021.05 보니데

### skill

Ai 90% (기본률 인지, 다양한 작업가능)  
Ps 85% (사진보정, 다양한 제작 가능)  
Lr 60% (간단한 사진 보정가능)

### charactor

긍정적 에너지 \* 끈기 \* 빠른 습득력  
Positive Energy \* Staying Power \* A mastery of learning  
엉뚱한 생각 \* 책임감 \* 섬세함  
A wild idea \* Sense of responsibility \* Delicate

### interest

필라테스 \* 게임 \* 네일  
Plates \* Game \* Nail  
영화 \* 커피  
Movie \* Coffee

# Index

1.

APPLICATION DESIGN

*BRANDING & UI / UX DESIGN*

2.

WEB DESIGN

*DETAIL PAGE,BANNER DESIGN*

3.

LEAFLET DESIGN

*EDITORIAL DESIGN*

4.

Package DESIGN

*PACKAGING BOX DESIGN*

UI / UX DESIGN

1인가구를 위한  
어플리케이션  
여기불어라

Period            2018.03 ~ 2018.06  
Contribution    100%  
Tool             illustrator / photoshop

쉽게 원하는 활동을 찾아볼 수 있는  
사회관계망 어플리케이션

여기 불어라는 1인가구의 성장을 위한 활동 컨텐츠 플랫폼입니다.  
1인가구가 증가함에 따라, 이러한 가구들에게 도움이 될 수 있는  
다양한 활동이 담긴 플랫폼을 목표로 제공되고 있습니다.



01

BACKGROUND

PERSONA

PROBLEM

INSIGHT

## 2인이상인데 해, 말아? 친구들 시간 맞추기도 어려운데……



**A TYPE :** 타지에서 혼자 살고있는 1인가구  
| 27세 | 직장인 | 1인가구 회사원 | 여유롭지 못한  
경지역 평소 스포츠를 좋아하나, 출근에 아는 지  
인이 없어 응원하는것에서 만족을 추구



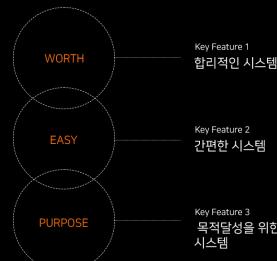
**B TYPE :** 식당에갈때마다 부담을 느낀 1인가구  
| 22세 | 학생 | 원룸거주자(성인) | 경제적不易  
식당에 가면 2인 이상 메뉴판에 주문해 놓고  
혹시하나 남기는 경우 빈번

원하는 여가생활을 “같은 목적”을 가진 사람과 함께 즐길 수 있다면?

1인 가구의 비율이 증가하고 있다. 이 증가함에 따라 혼자 할 수 있는 일은 늘어 났지만, 아직까지도 혼자 하기 어려운 일들이 많다. 이러한 목적을 해결해 줄 수 있는 사람들을 찾거나 이를 해결 할 수 있는 경우는 이러한 일들은 다음을 기약하며 미룰 수 밖에 없었다.

KEYWORDS

1인가구를 위한 적합한 키워드 추출



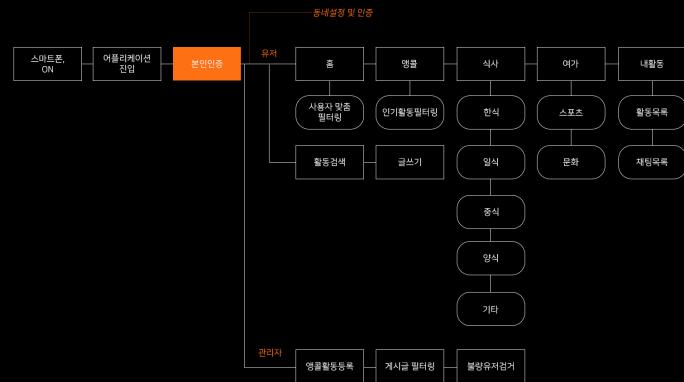
SOLUTIONS

다이어그램을 통해 솔루션 추출

<b>검색 필터링</b> 다양한 카테고리를 통해 활동 필터링 가능	<b>자유활동</b> 다양한 활동으로 활동 제안, 참여 가능
<b>1:n 매신저</b> 1:1대화 혹은 단체 채팅방을 통해 서로의 활동 조율 가능	<b>쉐어동네설정</b> 내 동네 주변 기준으로 실시간 현황 확인 가능
<b>신용정보</b> 서비스 이용 전, 친·동네인증(GPS)와 휴대폰 인증 필수	

USER SCENARIO

솔루션을 기반으로 한 사용자 서비스 미묘 시나리오 설계



## ‘여기붙어라’ 제작 기획의도

1인 가구가 증가하고 있어 혼자 할 수 있는 늘어났다. 하지만 혼자서 할 수 없는 일은 아직 존재한다. 그래서 단순히 1회성의 목적을 가지고 혼자서는 할 수 없는 일을 같은 활 상대를 찾아 줄 수 있는 플랫폼을 만들어 보려고 한다.

### 1인가구가 겪는 불편함?

우리는 어떤 활동을 하고 싶을때가 많습니다. 하지만 이 활동이 혼자 할 수 없는 활동이라면, 모임 혹은 동호회 등 다양한 사회적 모임을 찾아야하며, 이로인한 과정을 통해 친분을 쌓는 다던가 즉흥적으로 해결 할 수없다는 문제점이 있습니다.



쉽고 빠르게 원하는 활동정보를 찾을 수 있도록 접근성을 높이고, 다양한 카테고리를 통해 조금 더 정확하게 정보를 찾을 수 있도록 서비스를 제공하는 것을 목표를 하였습니다.

세분화된 카테고리  
Detailed Catagories

다양한 정보  
Various information

접근성 용이  
Ease of Access

### 같은목적을 가진 1회성만남은 무엇일까?

사회적 관계를 쌓지않고 단순히 혼자서는 해결 할 수없는 일들을 해결하지 못했던 1인 가구들의 경험을 살려 많은 정보를 나누고 제공하여, 목적이 달성되면, 만들어진 관계는 자동 소멸된다는 설정기반입니다.



다양한 지역에 있는 1인가구들의 경험과 정보를 함께 나누고 소통 할 수있도록 활동에 대한 정보를 제공하여 커뮤니케이션과 더불어 서비스에대한 접근성을높이도록 하였습니다.

경험  
Experience

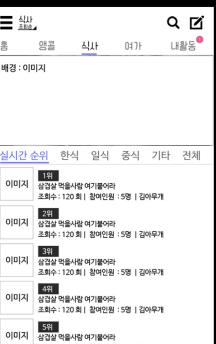
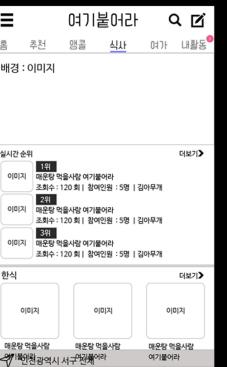
소통  
Communication

접근성 용이  
Ease of Access

03

## Flowchart & Wireframe

다양한 활동 카테고리를 통해 세부적인 정보를 쉽게 찾을 수 있게 구성하였으며, 사용자가 찾은 정보들을 쉽게 볼 수 있도록 기능을 추가 구성하였습니다.





- 지역 경제 활성화와 지역광고를 통해 이윤을 창출할 수 있습니다.
- 나이에 상관없이 어플을 사용하는 누구나 최소한의 시 간 투자를 통해 원하는 문제를 해결 할 수 있습니다.
- 다양한 활동들을 다수의 인원이함께 해결 해 나갈 수 있 습니다.

## UX CONCEPT



서비스의 직관적인 정보 전달과 명확한 아이덴티티 유지

여러 정보, 카테고리를 통합하여 간결하게 보여주는 UI구조

최소한의 디자인요소로 행동유동성을 높임

## DESIGN CONCEPT

## ■ DESIGN PRINCIPLE

도출한 UI컨셉에 알맞은 디자인원칙을 위하여 디자인 키워드를 뽑아내고 원칙을 정리 하였습니다. : 심플하고 의미있으며 또한 실용적인 디자인을 위한원칙입니다.



## ■ LAUNCHER ICON

여기불어라의 메인 솔리드 아이콘을 배치하여 타사 모바일 앱속에서도 쉽게 찾아 볼 수 있는 고유의 브랜드 아이덴티티를 부여하였습니다.



## ■ STYLE GUIDE

## TYPOGRAPHY

네이버 나눔스퀘어 서체로 현대적이고 간결한 이미지를 고취하며, 타이틀을 위한 한자는 열한설체 사용

네이버 나눔스퀘어  
네이버 나눔스퀘어  
네이버 나눔스퀘어  
배달의 민족 한나는 열한설체

## COLOR

포인트 컬러로 비비드한 컬러감의 블루 계열과 오렌지 계열을 사용함으로서 자유롭고 활발한 활동을 유도하고 서브컬러로 베이직한 컬러로 블랙과 화이트로 가독성을 높임



## ■ LOGO TYPE

'함께 하자'라는 의미가 담긴 [여기불어라] 의 손가락 심볼은 어렸을 때 '같이 놀사람'이라는 의미의 손가락 모양을 형상화 하여 제작한 로고입니다.



## ■ ICON TYPE

친근하고 부드러운 라운드 테두리로 제작하여 원만한 공유 플랫폼의 이미지를 부여하였습니다. 대부분 한글 아이콘을 사용하여 사용자가 아이콘 사용에 불편한 없이 사용 할 수 있게 디자인하였습니다.

홈 앱콜 식사 여가 내활동



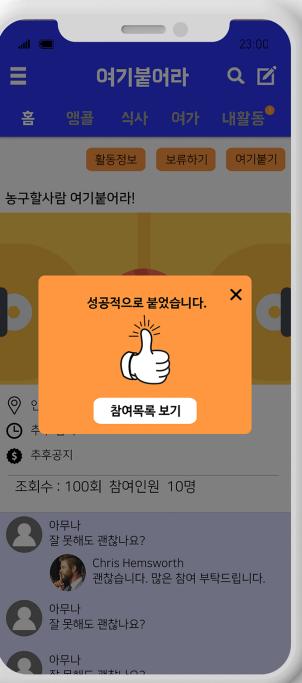
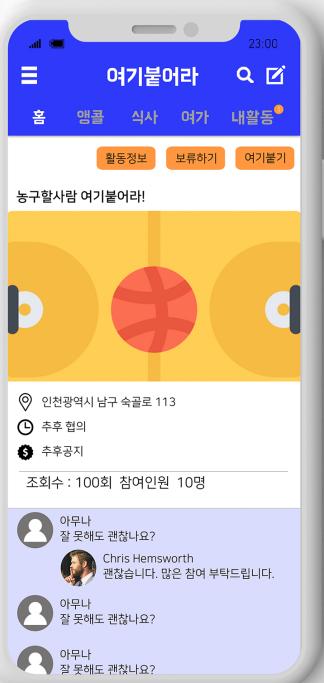
05

## 여기불어라 Service

다양한 활동 컨텐츠를 한눈에 볼 수 있는 서비스를 제공합니다.

### Mainpage

메인 페이지에서는 사용자들이 관심을 가지고 있는 활동 분야를 우선적으로 추천하여 보여주는 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 사용자가 원하는 활동 컨텐츠를 저장하여 활동 목록에 담을 수 있습니다.





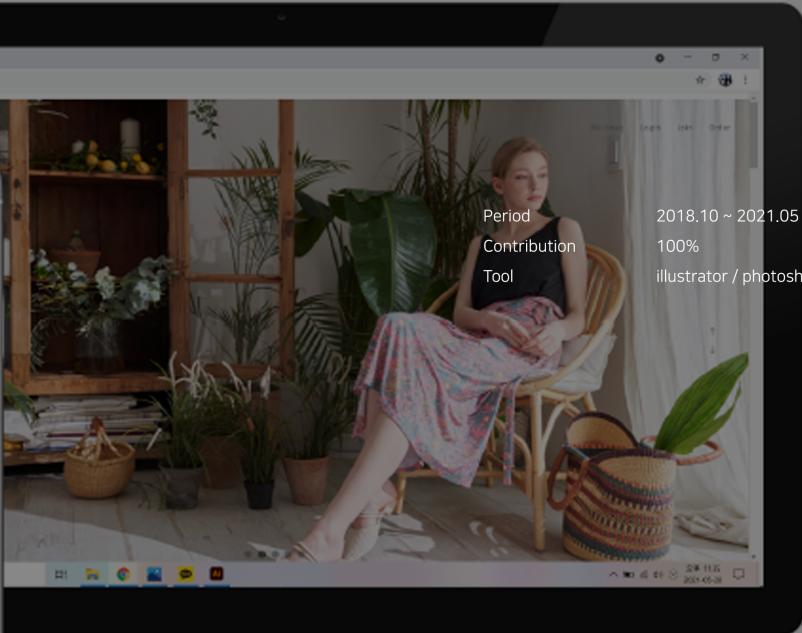
## WEB DESIGN

다양한 종류의  
상세페이지,  
배너 디자인



## 웹/앱 디자인

다양한 카테고리의 상세페이지와 배너를  
제품의 컨셉에 맞게 다양한 툴을 사용하여  
풍성하게 디자인하였습니다.



01

## CONTENTS INFO

콘텐츠를 접한 후 구매로 이어질 수 있도록 강점을 부각시킨 내용을 상단에 배치하여 사용자의 시선을 끌 수 있도록 디자인했습니다.

## MAIN COLOR

## FONTS

더페이스샵 잉크립틱워드체

## Regular

나눔스퀘어      **Bold**      Regular      Light

DESIGN STYLE

쿠팡 로켓 배송에 제안 하는 상품이 아닌 만큼  
짧고 간결한 상세페이지로 제작.



만족스러운 페이크삭스

여러분 명신의 가수 중요한분은 무엇일까요?  
저희 디엠코파티아션은 빛가져지 않는 것이 가장 중요하다고 생각합니다.  
그래서 저희 디엠코파티아션은 네의 삶리온으로  
여전방은 빛가져지 않도록 디자인한 명신을 만들었습니다.  
디엠코파티아션은 자신있게 소개하는 가성비페어리크식스를 만나보세요.

Free 250-280mm  
COTTON 95% / SPANDEX 5%



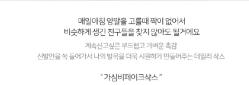
실은 듯 안 실은 듯 가벼운

말은 연소자를 사용하여 동기성을 극대화하고 동시에 가벼운 느낌을  
생각의 스핀을 사용해 발음과 발길이에는 조금 더 편안하도록 내구성을  
높이면서도 차분한 느낌을 주는 멜로디를 적용해 드립니다.



짝 찾을 걱정 없는 알찬구성  
[10EA-1PACK]페미크산소

데일리룩으로 빠지길래 베이직한 컬러  
카라그레이 / 그레이로 구성된  
총 10종류, 페기자상품입니다.



PRODUCT INFO

제품명	가심비페이크삭스
구성	양말 10켤레
사이즈	남성용(250mm ~ 280mm)
소재	면 95% 스판덱스 5%

## NOTICE

양평 세락 시 주의사항

- 순세탁이나 세탁기 사용 시 30도 미만의 물로 세탁하여 주십시오.  
제제는 중성세제를 사용하고자 했을 때 사용하지 마십시오.
  - 세제 및 물에 오래 담그거나 세제를 30도정도 부위에 펴도록 묻어있을  
무언가에 편안이 되어, 헝겊을 물려 깨끗한 세제 조각까지 털어 낼 수  
있으나 그 외에는 차단됩니다.

## 02

### CONTENTS INFO

21SS시즌 보타닉 가든 컨셉에 맞춘 인트로 디자인을 상단에 배치하여 사용자의 시선을 끌도록 하였으며, 다양한 각도의 컷들로 배치하였습니다.

#### MAIN COLOR



#### FONTS

서보체 Regular

고딕13 Bold Regular

#### DESIGN STYLE

패션상품인 만큼 다양한 컷들로 구성하여  
록복의 느낌으로 제작.



밀양의 바다과 풍물, 자연을 바라보는 청량한 휴식과 편안한 여가를 제작합니다.  
진한 디자인과 감각적인 패턴, 아름다움을 느끼는 순간을 달콤한 꽃향기와 햇살이 아름답고  
쾌적한 한복으로 전달해 드립니다.

Bonito hope your daily life is as beautiful and free as training,  
and I suggest a relaxing lifestyle. With its fresh design, sensuous color,  
and confident silhouette, it looks like a trip to your daily life.  
It will be strong or the decoration.



03

## CONTENTS INFO

상단에 일러스트를 이용하여 아동복의 느낌을 강조하여 사용자의 시선을 끌 수 있도록 디자인 하였으며, 다양한 각도의 컷들로 컷들을 배치하였습니다.

### INTRO IMAGE



### FONTS

TVN 풀버온 아바리체 Bold Regular  
고딕13 Bold Regular

### DESIGN STYLE

제품에 맞는 일러스트를 사용해 귀여운 아동복의 느낌으로 제작.



**MODEL PROFILE**

	age : 7	height : 120cm	weight : 25kg	shoes : 26cm
	age : 7	height : 120cm	weight : 25kg	shoes : 26cm

**SIZE SPEC**

제작일	전체길이	허리둘레	상의길이	무게
2023.07.10	220cm	78cm	7cm	7kg

**PRODUCT INFO**

제작	제작일	제작장소	제작자
제작	2023.07.10	한국	한국
제작장소	한국	한국	한국
제작자	한국	한국	한국

**CHECKLIST**

※ 아래에 있는 항목은 차후 수정할 수 있으며,  
제작업체 조건으로 인해 제작하지 않을 경우에 해당합니다.

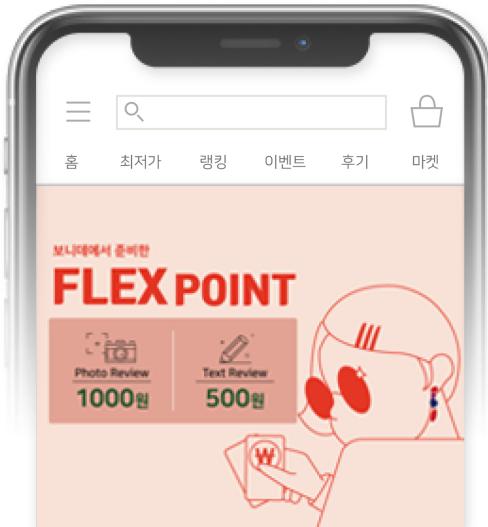
- 제작일**
  - 제작일은 차후 수정될 수 있으며, 제작업체 조건으로 인해 제작하지 않을 경우에 해당합니다.
  - 제작일은 차후 수정될 수 있으며, 제작업체 조건으로 인해 제작하지 않을 경우에 해당합니다.
  - 제작일은 차후 수정될 수 있으며, 제작업체 조건으로 인해 제작하지 않을 경우에 해당합니다.
- 제작장소**
  - 제작장소는 차후 수정될 수 있으며, 제작업체 조건으로 인해 제작하지 않을 경우에 해당합니다.
- 제작자**
  - 제작자는 차후 수정될 수 있으며, 제작업체 조건으로 인해 제작하지 않을 경우에 해당합니다.

Copyright © 2023 NATION. All Rights Reserved. NATION은 저작권법에 의해 보호되는 저작물입니다.  
본 문서는 저작권법에 의해 보호되는 저작물입니다. 무단 복제 및 배포는 법적 처벌 대상입니다.  
본 문서는 저작권법에 의해 보호되는 저작물입니다. 무단 복제 및 배포는 법적 처벌 대상입니다.  
본 문서는 저작권법에 의해 보호되는 저작물입니다. 무단 복제 및 배포는 법적 처벌 대상입니다.

04

## BANNER DESIGN

쇼핑몰에서 기획한 다양한 기획전의 배너와 이벤트 페이지를 디자인하여 앱과 웹페이지에 사용하였습니다.



Period	2019.10~2021.05
Contribution	100%
Tool	photoshop,illustrator

## LEAFLET DESIGN

인천유나이티드프로축구단과  
온해피가 함께하는  
블루하트레이스



소외계층 의료지원 사업을 시작으로  
꾸준한 지역 밀착 활동을 지속하고 있는 캠페인

인천광역시를 대표하는 인천구단이 UN경제사회이사회  
특별협의지위 온해피와 함께하는 사회공헌 사업으로  
소외계층 의료 사회 공헌 활동 홍보 리플렛입니다.

블루하트레이스

## DESIGN CONCEPT

캠페인 명인 '블루'에 초점을 맞추어, 블루를 메인 컬러로 디자인하였으며, 2면은 사진들을 더 돋보여주기 위해 단순하게 색상으로 면을 분리하여 가독성을 높이도록 제작 되었습니다.

### ■ STYLE GUIDE

#### TYPOGRAPHY

네이버 나눔스퀘어 서체로  
현대적이고 간결한 이미지를  
고취하며, 타이틀을 위한  
배달의 민족 도형체

네이버 나눔스퀘어  
네이버 나눔스퀘어  
네이버 나눔스퀘어  
배달의 민족 도형체

#### COLOR

메인컬러로 인천유니아이티드의 약속과  
신뢰를 상징하는 파란색계열을 사용하  
였으며, 블루 계열 사용하되, 너무 가볍  
지도 않고 너무 어둡지 않은 블루네이비  
컬러를 사용하였으며 포인트 컬러로는  
오렌지 계열을 사용함으로서 자유롭고  
희망찬 느낌을 유도해냄.



# 블루하트레이스

인천시민의  
삶을 응원하는  
**BLUEHEARTRE**

온해피  
인천유나이티드(주) 창립 2주년 기념행사  
1337호, 4층 4호  
T. 031-422-8555 | F. 031-422-8600  
WWW.INHAPPY.COM  
총괄 이사: 김기용 | 대표이사: 김기용 | 전화번호: 031-58248600 | 011-018



나눔을 배운 이웃에게는 희망!  
인천유나이티드는 지역사회와 소외된 시민과 함께하는 구미 되고자 합니다. 특히 저지사랑과 지역 소외계층을 후원 하여 우리 바로 옆의 이웃들을 돋고고습니다. 2018년 7월 출범 어른선 100분을 인천구구전용경기장에 초청하여 식사 및 간식, 선물을 제공하는 등 축구관련 문화체육 프로그램을 실시하였습니다.

신년 출범식을 진행하였으며, 나눔사업에 선임된 함께 참여하시는 분들이 있습니다.

**인천유나이티드가 꿈꾸는 세상,  
일곱 빛깔 아름다운 무지개처럼**

인천은 국제도시의 명성에 걸맞게 외국인의 문화나 구수를 빼곡히 늘고 있습니다. 인천 정 대상의 생활 지원, 교육지원을 통해 다양한 우리 사회의 구성원으로 성장할 수 있습니다.

# 블루하트레이스

세 생명을 살리는나눔의 기적,  
**심장병 환아 의료지원**

인천유나이티드는 인천소재 NGO 은혜재와 심장전문 병원 세종 병원과의 협력으로 축구경기를 통해 추운 날씨에도 불구하고 저지사랑과 지역 소외계층을 후원하는 활동을 실시하고 있습니다. 열린한 환경과 어려운 가정형편으로 인해 의료 혜택을 받지 못하는 이웃아동들로 도움을 청하고 있습니다.

**1st BENEFICIARY**  
첫 수혜자 몽골의 삼보 간비트



‘처음으로 축구경기를 보았습니다. 축구경기를 보았습니다. 몇기는 차운을 마련해 주었습니다. 차운을 축구경기장을 찾은 몇기는 정말 고맙습니다.’ – 김충식 축구경기장

2018년 12월 14일 행사를 매주 찾아뵙고 위로를 보는 각 신관 축구경기장을 찾았습니다. 신내역 지역사회 나눔미당 프로그램 출범행사를 찾았습니다. 신내역 및 신설동 등으로 만일 나눔사업에 선수단이 함께 참여하여 이웃들과 따뜻한 정을 나누고 있습니다.

나눔을 배운 손에는 기쁨을,  
이웃에게는 희망!

인천유나이티드는 지역사회와 소외된 시민과 함께하는 구미 되고자 합니다. 특히 저지사랑과 지역 소외계층을 후원 하여 우리 바로 옆의 이웃들을 돋고고습니다. 2018년 7월 출범 어른선 100분을 인천구구전용경기장에 초청하여 식사 및 간식, 선물을 제공하는 등 축구관련 문화체육 프로그램을 실시하였습니다.

**인천유나이티드가 꿈꾸는 세상,  
일곱 빛깔 아름다운 무지개처럼**

인천은 국제도시의 명성에 걸맞게 외국인의 유입이 있으며, 다수의 외국인들이 인천에 거주하고 있습니다. 인천 학제계층 다문화 가정이나 학생들은 학교 교육이나 학교 활동에 어려움을 겪고 있습니다.



나도 함께 블루하트레이스(이곳으로 모여라!)  
온해피는 인천유나이티드 주제 축구경기 당일 인천 구구전용 경기장에서 블루하트레이스 협약인 부스를 운영하여 시민들과 보다 가깝게 소통하고 있습니다. 축구공 리프팅, 출발선, 달노선 및 헬芥체 축점, 퍼스웨이 팀들의 다양한 이벤트 및 이벤트 지원 등을 통해 시민들과 함께 하고 있습니다. 나도 재미있는 축구도 경험하고 소외된 이웃들을 도울 수 있는 일식이죠. 나도 재미있는 축구도 경험하고 소외된 이웃들을 도울 수 있는 일식이죠. 나도 재미있는 축구도 경험하고 소외된 이웃들을 도울 수 있는 일식이죠. 나도 재미있는 축구도 경험하고 소외된 이웃들을 도울 수 있는 일식이죠. 나도 재미있는 축구도 경험하고 소외된 이웃들을 도울 수 있는 일식이죠.

PACKAGE DESIGN

키친플러스  
프리미엄  
일식스푼세트패키지



Period  
Contribution  
Tool

2019.06 ~ 2019.06  
100%  
illustrator / photoshop

## 01

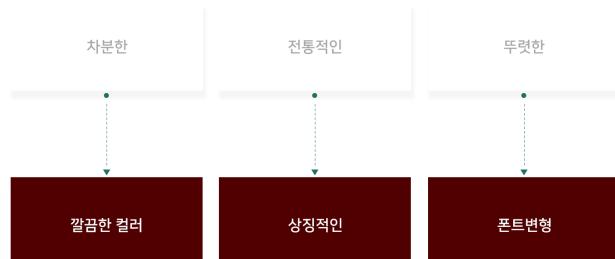
### BRAND OVERVIEW

간편하고 선불용으로도 좋은 일식스푼 패키지 세트를 디자인하였습니다. '일식 스푼'이라는 품목에 맞게 일식 스푼을 단순화 시킨 로고로 제작하였으며, 일본의 저녁 풍경을 생각하며 일러스트를 그려 넣었으며, 깔끔한 컬러감을 사용해 조금더 세련된 느낌을 형상화 했습니다.

### DESIGN FEATURE



### DESIGN KEYWORD



### BRAND SYMBOL

Kitchen+ (키친플러스)는 '주방 악세사리' 브랜드입니다.

다양한 주방 악세사리를 제안하는 방식을 담아 'kitchen+'라는 네이밍으로 주방에 필요한 악세사리 제품을 판매하고 있습니다.

#### 키친플러스

별도의 폰트 변형없이 폰트 본연의 스타일을 사용함으로 깔끔한 이미지

KITCHEN<sup>+</sup>

#### 일식스푼

일식 스푼을 일어로적으면서, 마지막 글자대신 순가락을 그려 넣어 상품명 조성 [和食スプーン].

和食スプーン

### STYLE GUIDE

#### COLOR

RED	CMYK 95 Y 92 K 0 R 231 G 33 B 27 #e7211b
Gray	Black #000000

#### TYPOGRAPHY

경기 청년 바탕 서체를 다양한 굵기로 사용해 현대적이고 간결하면서 세련된 이미지를 고취함

경기청년바탕체  
경기청년바탕체  
경기청년바탕체



*thank you*

도전하고, 노력하는 디자이너 양우정이었습니다.  
감사합니다.

CONTACT 010.9477.8896

blossom1113@nate.com