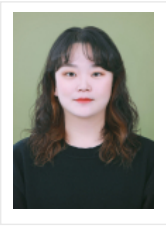


UX/UI 이해도가 뛰어난 웹개발자



양우정 1995년 (27세/만 26세) | 여 | 구직중
✉ woodongyang1113@naver.com
☎ 010-9477-8896
☎ -
🏠 (404-240) 인천 서구 신현동

학력사항 대학교(4년) 졸업	경력사항 경력 2년 8개월	희망연봉 회사내규에 따름	희망근무지/근무형태 서울 마포구 정규직	포트폴리오 총 2건
---------------------------	--------------------------	-------------------------	------------------------------------	----------------------

학력 최종학력 | 대학교 4년 졸업

재학기간	구분	학교명(소재지)	전공	학점
2014.03 ~ 2019.02	졸업	청운대학교 (인천)	멀티미디어학과	3.36 / 4.5

경력 총 2년 8개월

근무기간	회사명	부서/직급/직책	지역	연봉
2020.11 ~ 2021.05 (7개월)	보니데	디자인팀 / 대리	경기	-
	<div>담당업무</div> -상세페이지디자인 -배너디자인 -자사몰(카페24)오픈마켓 관리 (네이버스토어팜, 쿠팡, SSG, 카카오톡ON, 에이블리, 서울스토어, 무신사) 상품등록, -주문관리 송장 출력			
2018.10 ~ 2020.10 (2년 1개월)	디엠코퍼레이션	디자인팀 / 사원	서울	-
	<div>담당업무</div> -상품 셀렉션 및 상품제안, 상세페이지디자인 -배너디자인 -오픈마켓(네이버스토어팜, 쿠팡, 11번가, G마켓, 인터파크) 상세페이지 디자인, 상품등록 및 C/S 관리 -물류작업(상품발주서작성, 송장출력, 상품포장)			

대외활동

기간	구분	기관/장소	내용
2018.06 ~ 2018.07	인턴	다인커뮤니티	홈페이지형 블로그 스킨 디자인, 블로그 관리
2018.11 ~ 2018.12	자원봉사	온해피	리플렛 제작

포트폴리오/기타문서

파일 구분	파일명
포트폴리오	https://woojungyang.com https://github.com/woojungyang

자기소개서

[성장과정 및 학창시절]

자아라는 것이 생기는 시절부터 많은 형제 사이에서 자라 경쟁 사회와 인간 사회에서 살아남기 위해 항상 무언가를 해야만 했습니다. 형제들 모두 다양한 목표를 위해 나아갔기에 저 역시 더 나은 삶과 목표를 위해 '도전 정신'을 잃지 않았습니다. 새로움에 대한 욕심이 많았던 저이기에 항상 학업과 아르바이트를 병행하여 컴퓨터, 중국어 등 마음의 아름다움을 키우기 위해 아낌없이 투자했습니다. 이러한 다양한 경험은 "새로운 것을 시작할 수 있는 도전정신"의 원천이 되었습니다. 그중에서도 사람을 통한 배움은 세상의 지혜를 깨우치게 도와주는 밑바탕이 되고 더 발전된 사람이 될 수 있는 원천이 되었습니다.

대학 시절 이러한 경험을 되돌아보고 자신 있게 표출하는 방법을 배울 기회가 생겨, 다른 학과 학생들과 함께 듣는 창의력 관련 교양 수업의 조별 과제에 조장으로 지원하여 1개월 동안 함께 수업 활동을 하게 되었습니다. 흠어져 있는 조원들을 모으는 일은 쉽지 않았지만, 저에게 주어진 임무와 의무에 최선을 다하기 위해 사람마다 개인의 성향을 파악하고, 서로 타협하며 새로운 방안과 방향을 제시하면서 좋은 결과를 만들려 노력했습니다. 학창시절부터 지금까지 제가 경험한 풍부한 경험을 경쟁력으로 삼는다면 충분히 더 나은 회사의 구성원이 될 수 있을 거라고 자신합니다

[성격의 장단점]

학창 시절 카페, 빵집, 안내원, 사무직, 의류 판매원 등등 많은 다양한 분야의 일을 하여, 풍부한 경험을 하였습니다. 학업과 일을 병행하면서 새로움에 대한 즐거움과 그에 따른 보상 혹은 보람이 있었지만, 육체적, 정신적 고통도 함께할 수밖에 없었습니다. 하지만 제가 원하는 것은 스스로 성취해야 기쁨이 배가 될 것이라는 부모님의 가르침도 있었고, 제가 무언가를 얻고자 선택한 일이었고, 언제나 목표가 있었기 때문에 쉬어가더라도 절대 포기하지 않았습니다. 또한, 저의 땀방울로 얻는 것은 가치를 매길 수 없었고, 그로 인해 돈의 귀중함도 누구보다 잘 알았습니다. 여러 분야의 사람들을 만나면서 인연의 소중함을 느껴 항상 그 사람과 지속적인 관계를 유지하려고 노력하였으며, 주변 사람들로부터 위로와 힘을 얻을 수 있었습니다. 하지만 다소 올곧은 성격 탓에 곤란한 예도 있었습니다. 하지만 인간관계의 기본은 상대를 향한 배려라고 생각하여 다양한 가능성을 생각하며 상대의 입장을 먼저 생각하려고 노력하고 있습니다.

[사회활동 중 성공사례]

업무를 할 때 가장 중요한 것은 함께 일하는 동료에게 신뢰를 주는 것으로 생각하기에 저는 타인과 신뢰를 쌓는 것을 즐거워하고, 모든 일에 자신감으로 임하려고 노력하며, 한번 일을 시작하면 독심 있게 끝을 봐야 직성이 풀리는 강한 책임감과 인내심을 하고 있습니다. 또한, 어떤 일이든지 현실에 안주하지 않고 제가 힘들어지는 부분이 있더라도 더 나은 방향으로 나아가는 것을 더 선호합니다. 이러한 성격으로 인해 항상 근무했던 직장에서 업무를 주도하였으며, 많은 성과를 보였습니다.

새로운 것에 도전하고 성취하고, 이 성취한 것에 더 발전하여 새로운 도전을 끊임없이 하는 것이 삶의 신조라고 생각합니다. 단순히 '열심히'가 아닌 진심한 '열심히'를 보여주는 것이 오늘보다 더 나은 내일을 현실화하는 방법이라 생각합니다. 지금까지 회사생활을 하면서 어려운 문제 혹은 낯선 문제를 해결할 때마다 다시 한번 되새기며 업무에 임했고, 이러한 생각들을 통해 성공해왔습니다.

웹 쇼핑몰 전체를 관리하는 업무를 맡았을 때 가장 힘들었던 점은 혼자 모든 문제를 결정하고 해결해야 한다는 것이 문제였습니다. 회사에는 대표님과 저 단둘뿐이었기에, 웹 쪽은 제가 가진 의문점은 회사 내에서 해결하기가 어려워 많은 어려움이 있었습니다. 인수인계를 받은 자료도 없고, 하나도 진행되어있지 않은 상태여서 어떤 자료도 없었습니다. 제가 받은 자료는 가장 처음에는 제가 먼저 해결할 수 있는 문제를 업무시간에 해결해 나갔으며, 제가 업무시간에 해결할 수 없는 모르고 있는 부분은 출, 퇴근길에 직접 검색하고 영상을 보면서 공부를 했습니다. 가장 어려웠던 부분은 공식 홈페이지를 만들 때 들어가는 html 소스 부분이었고, 이를 극복하기 위해 html 소스 공부를 시작했습니다. 초기에는 정말 공백이 많은 사이트였지만, 하나하나씩 제가 만든 콘텐츠로 채워져 나갈 때 정말 뿌듯했고 홈페이지를 활성화하고 노출하기 위해 6개월이라는 기간 동안 맡은 바에 최선을 다해 업무에 임했습니다. 처음엔 방문자 0을 기록했지만, 점차 가입자도 늘고, 구매자도 생겨 뿌듯함을 느꼈습니다. 이 공식 홈페이지를 제작 이후 다양한 상점으로 회사를 확장했고, 그럴 때마다 대표님께서는 저를 전적으로 믿어주셨습니다.

이렇듯 계속해서 발전하는 것을 추구하는 것이 현재의 양우정을 만들어냈으며, 오늘의 양우정보다 내일의 양우정은 또 다르게 만들려고 노력할 것입니다.

[입사 후 포부]

20대는 시작함과 동시에 많다면 많고 적으면 적다고 말할 수 있는 사회 경험을 해보았습니다. 여러 가지 직업을 체험해보면서 그와 동시에 학교도 다니며 적성을 찾고 사회생활을 배우고 진짜로 내가 할 수 있는 일을 모색하고 성찰하는 시기라고 생각합니다. 24살에 첫 회사 생활을 시작하였고, 지금

까지 회사에 다니면서 여러 일이 있었습니다. 올곧은 성격으로 맡은 일은 언제나 성실히 그리고 묵묵히 해결해 나갔으며, 이러한 회사 생활을 통해 이제 진정으로 내가 어떤 일을 잘할 수 있는지, 앞으로 어떤 방향으로 나아가야 할지 정했으니, 뚝심 있게 앞으로 나아갈 일만 남았다고 생각합니다. 자신 있게 맡은 업무를 최선을 다해 해결하고 자기 자신을 열심히 갈고닦는다면 제가 경력은 길지 않지만, 저 자신에게도 회사에서도 없어서는 안 될 중요한 구성원이 되어 반드시 좋은 결과를 가져오도록 노력하겠습니다.

Portfolio.

디자이너 양우정의
포트폴리오

2018-2020

Index

1.

APPLICATION DESIGN

BRANDING & UI / UX DESIGN

2.

WEB DESIGN

DETAIL PAGE, BANNER DESIGN

3.

LEAFLET DESIGN

EDITORIAL DESIGN

4.

Package DESIGN

PACKAGING BOX DESIGN

UI / UX DESIGN

1인가구를 위한
어플리케이션
여기붙어라

쉽게 원하는 활동을 찾아볼 수 있는
사회관계망 어플리케이션

여기 붙어라는 1인가구의 성장을 위한 활동 콘텐츠 플랫폼입니다.
1인가구가 증가함에 따라, 이러한 가구들에게 도움이 될 수 있는
다양한 활동이 담긴 플랫폼을 목표로 제공되고 있습니다.



Period	2018.03 ~ 2018.06
Contribution	100%
Tool	illustrator / photoshop

01

BACKGROUND

2인이상인데 해,말아? 친구들 시간 맞추기도 어려운데.....

1인 가국의 비율이 증가하고 있다. 이 증가함에 따라 혼자 할 수 있는 일은 늘어 났지만, 아직까지도 혼자 하기 어려운 일들이 많다. 이러한 목적을 해결해 줄 수 있는 사람들을 찾거나 이를 해결할 수 없는 경우는 이러한 일들은 다음을 기억하며 미룰 수 밖에 없었다.

PERSONA



A TYPE : 타지에서 혼자 살고있는 1인가구
| 27세 | 직장인 | 1인가구 회사원 | 여유롭지 못한 경제력 | 평소 스포츠를 좋아하나, 주변에 아는 지인이 없어 응원하는것에서 만족을 추구



B TYPE : 식당에갈때마다 부담을 느낀 1인가구
| 22세 | 학생 | 원룸거주자취생 | 경제력없음 | 식당에 가면 2인 이상 매뉴때문에 주문해 놓고 폭식하거나 남기는 경우 빈번

PROBLEM

"동네에 아는 사람이없어서, 할 수있는 여가 생활이 한정적이에요."

"아직까지도 2인분 이상 주문 받는곳이 많아서 식당갈때가 부담스러울 때가 많아요."

INSIGHT

원하는 여가생활을 "같은 목적"을 가진 사람과 함께 즐길 수있다면?

원하는 식사를 함께 해결할 수 있는 '방법'이있다면?

KEYWORDS

1인가구를 위한 적합한 키워드 추출



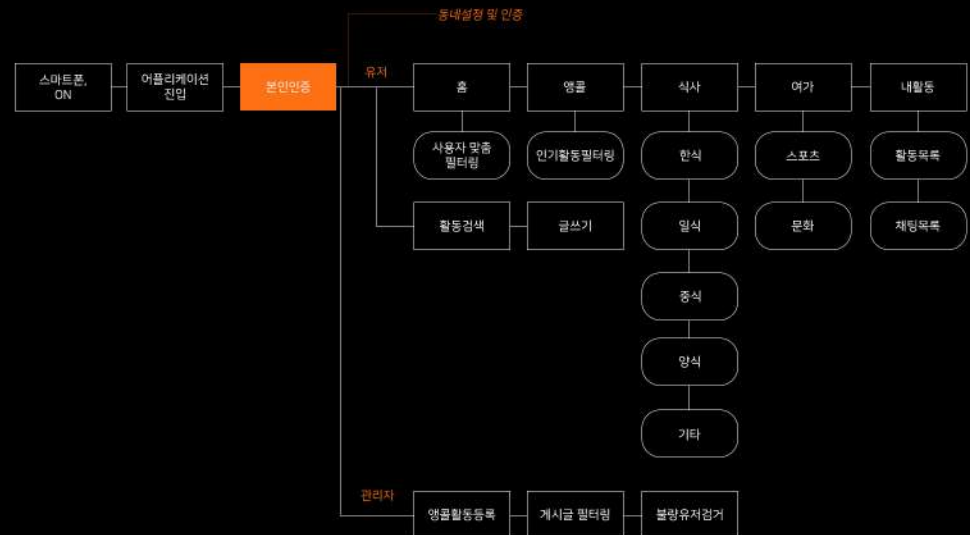
SOLUTIONS

다이어그램을 통해 솔루션 추출

검색 필터링 다양한 카테고리들 통해 활동 필터링 가능	자유활동 다양한 활동으로 활동 제한, 참여 가능
1:n 메신저 1:1대화 혹은 단체 채팅방을통해 서로의 활동 조율가능	쉐어동네설정 내 동네 주변 기준으로 실시간 현황 확인가능
신용정보 서비스 이용 전, 동네인증 (GPS)와 휴대폰 인증 필수	

USER SCENARIO

솔루션을 기반으로 한 사용자 서비스 미요 시나리오 설계



‘여기붙어라’ 제작 기획의도

1인 가구가 증가하고 있어 혼자 할 수 있는 늘어났다. 하지만 혼자서 할 수 없는 일은 아직 존재한다. 그래서 단순히 1회성의 목적을 가지고 혼자서는 할 수 없는 일을 같이 할 상대를 찾아 줄 수 있는 플랫폼을 만들어 보려고 한다.

1인가구가 겪는 불편함?

우리는 어떤 활동을 하고 싶을때가 많습니다. 하지만 이 활동이 혼자 할 수 없는 활동이라면, 모임 혹은 동호회 등 다양한 사회적 모임을 찾아야하며, 이로인한 과정을 통해 친분을 쌓는 다던가 즉흥적으로 해결 할 수 없다는 문제점이 있습니다.



쉽고 빠르게 원하는 활동정보를 찾을 수있도록 접근성을 높이고, 다양한 카테고리를 통해 조금 더 정확하게 정보를 찾을 수있도록 서비스를 제공하는 것을 목표를 하였습니다.

세분화된 카테고리
Detailed Catagories

다양한 정보
Various information

접근성 용이
Ease of Access

같은목적을 가진 1회성만남은 무엇일까?

사회적 관계를 쌓지않고 단순히 혼자서는 해결 할 수없는 일들을 해결하지 못했던 1인 가구들의 경험을 살려 많은 정보를 나누고 제공하여, 목적이 달성되면, 만들어진 관계는 자동 소멸된다는 설정기반입니다.



다양한 지역에 있는 1인가구들의 경험과 정보를 함께 나누고 소통 할 수있도록 활동에 대한 정보를 제공하여 커뮤니케이션과 더불어 서비스에대한 접근성을높이도록 하였습니다.

경험
Experience

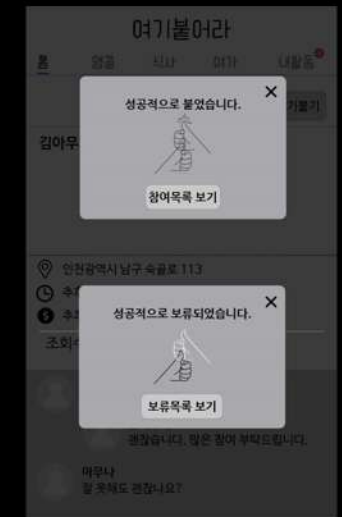
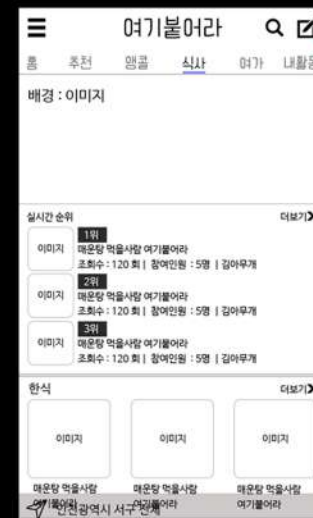
소통
Communication

접근성 용이
Ease of Access

03

Flowchart & Wireframe

다양한 활동 카테고리를 통해 세부적인 정보를 쉽게 찾을 수 있게 구성하였으며, 사용자가 찾은 정보들을 쉽게 볼 수 있도록 기능을 추가 구성하였습니다.





- 지역 경제 활성화와 지역광고를 통해 이윤을 창출할 수 있습니다.
- 나이에 상관없이 어플을 사용하는 누구나 최소한의 시간 투자를 통해 원하는 문제를 해결 할 수 있습니다.
- 다양한 활동들을 다수의 인원이함께 해결 해 나갈 수 있습니다.

UX CONCEPT



DESIGN CONCEPT

DESIGN PRINCIPLE

도출한 비전셉에 알맞은 디자인원칙을 위하여 디자인 키워드를 뽑아내고 원칙을 정리 하였습니다. : 심플하고 의미있으며 또한 실용적인 디자인을위한원칙입니다.



LAUNCHER ICON

여기불어라의 메인 솔리드 아이콘을 배치하여 타사 모바일 앱속에서도 쉽게 찾아 낼 수 있는 고유의 브랜드 아이덴티티를 부여하였습니다.



STYLE GUIDE

TYPOGRAPHY

네이버 나눔스퀘어 서체로 현대적이고 간결한 이미지를 고취하며, 타이틀을 위한 한나는 일한살체 사용

네이버 나눔스퀘어
네이버 나눔스퀘어
네이버 나눔스퀘어
배달의 민족 한나는 일한살

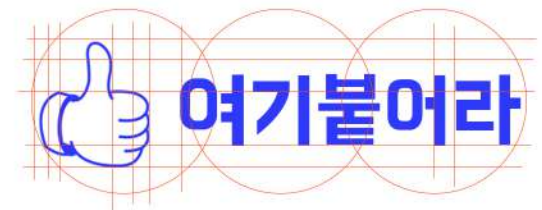
COLOR

포인트 컬러로 비비드한 컬러감의 블루 계열과 오렌지 계열을 사용함으로 서 자유롭고 활발한 활동을 유도하고 서브컬러로 베이직한 컬러로 블랙과 화이트로 가독성을 높임



LOGO TYPE

'함께 하자'라는 의미가 담긴 [여기불어라] 의 손가락 심볼은 어렸을 때 '같이 놀사람'이라는 의미의 손가락 모양을 형상화 하여 제작한 로고입니다.



ICON TYPE

친근하고 부드러운 라운드 테두리로 제작하여 원만한 공유 플랫폼의 이미지를 부여하였습니다. 대부분 한글 아이콘을 사용하여 사용자가 아이콘사용에 불편한 없이 사용 할 수있게 디자인하였습니다.



여기불어라 Service

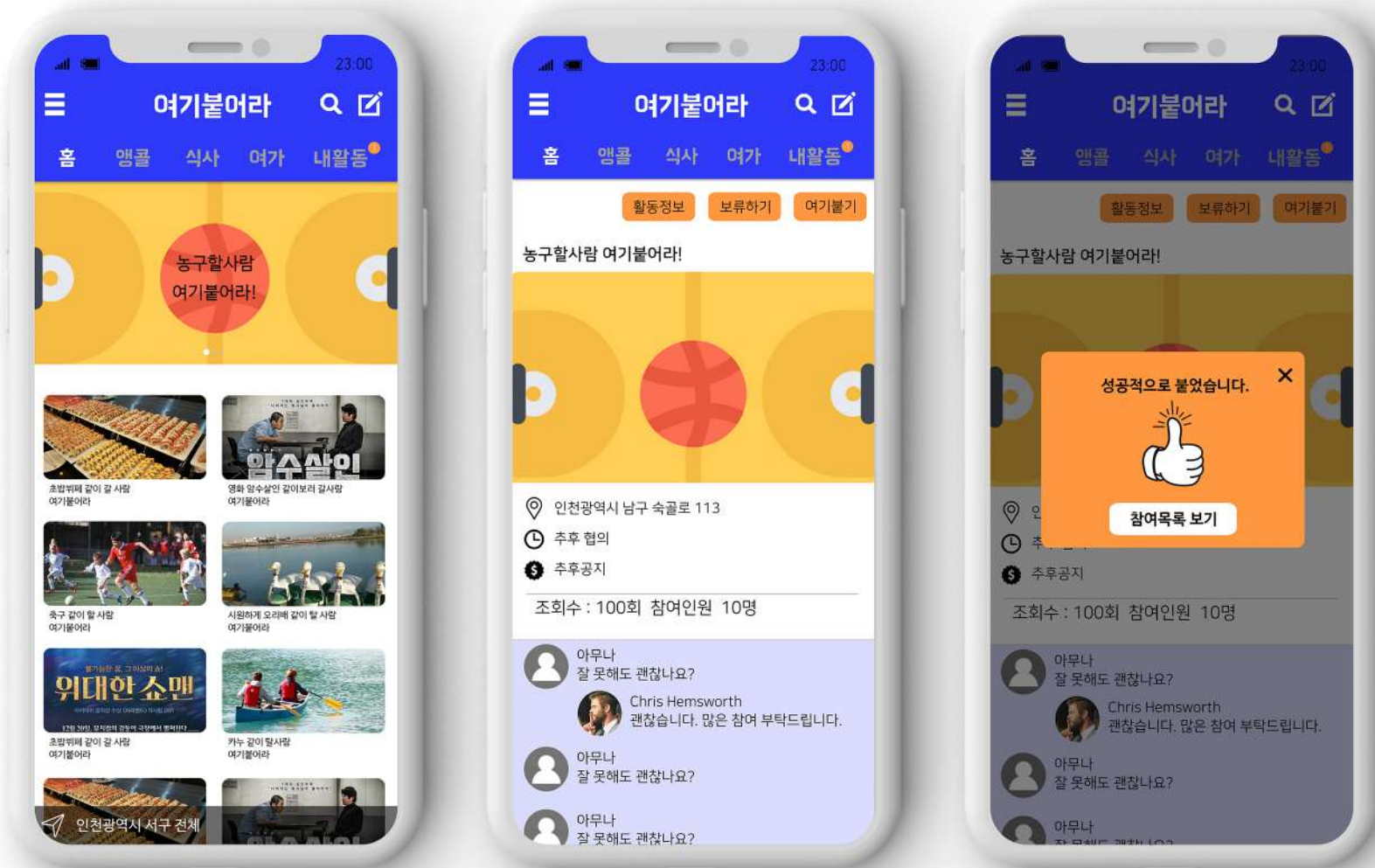
다양한 활동 콘텐츠를 한눈에 볼 수 있는 서비스를 제공합니다.

Mainpage

메인 페이지에서는 사용자들이 관심을 가지고 있는 활동 분야를 우선적으로 추천하여 보여주는 서비스를 제공하고 있습니다.
또한 사용자가 원하는 활동 콘텐츠를 저장하여 활동 목록에 담을 수 있습니다.

Subpage

서브 페이지에서는 사용자의 검색 엔진을 통해서 플랫폼 내에 추천하는 활동 콘텐츠를 보여줍니다.
또한 사용자들의 방문 횟수에 따라 많은 조회수를 기록한 활동 콘텐츠를 우선순위로 제공 됩니다.



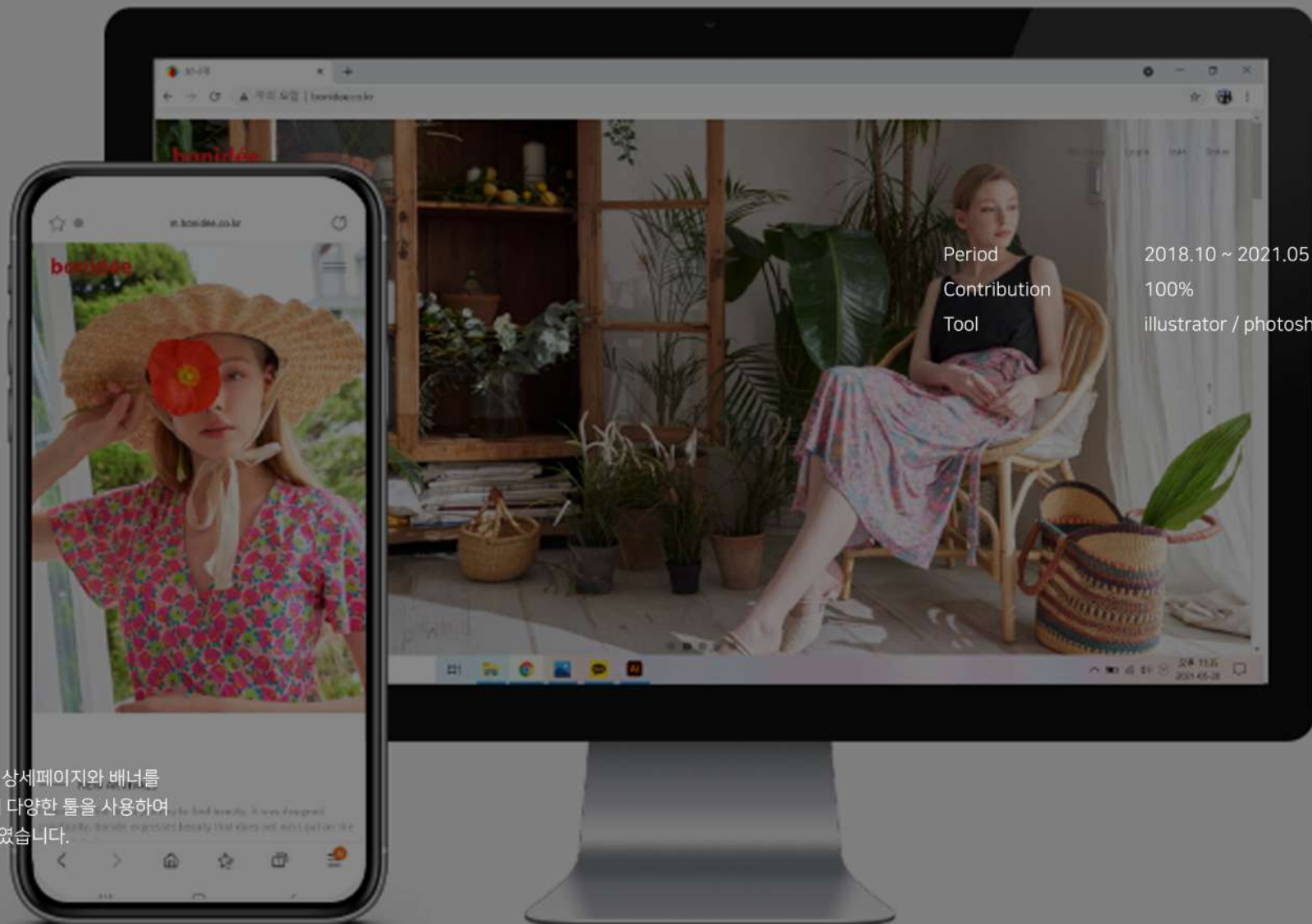


WEB DESIGN

다양한 종류의
상세페이지,
배너 디자인

웹/앱 디자인

다양한 카테고리의 상세페이지와 배너를
제품의 컨셉에 맞게 다양한 톨을 사용하여
풍성하게 디자인하였습니다.



Period	2018.10 ~ 2021.05
Contribution	100%
Tool	illustrator / photoshop

01

CONTENTS INFO

콘텐츠를 접한 후 구매로 이어질 수 있도록 강점을 부각시킨 내용을 상단에 배치하여 사용자의 시선을 끌 수 있도록 디자인했습니다.

MAIN COLOR



FONTS

더페이스샵 잉크립티드체 Regular

나눔스퀘어 Bold Regular Light

DESIGN STYLE

쿠팡 로켓 배송에 제안 하는 상품이니만큼 짧고 간결한 상세페이지로 제작.

가심비 페이크삭스

매일매일 신고 싶은 가심비 페이크삭스



만족스러운 페이크삭스

여름용 의상의 가장 중요한 점은 무엇일까요?
저희 디엠코퍼레이션은 잊게되지 않는 것이 가장 중요하다고 생각합니다.
그래서 저희 디엠코퍼레이션은 내게의 실러콘으로
이런말이든 못가지지 않도록 디자인한 제품을 만들었습니다.
디엠코퍼레이션이 자신있게 소개하는 가심비페이크삭스를 만나보세요

Free 250-280mm
COTTON 95% / SPANDEX 5%



디엠코퍼레이션, 2023.05.19



신은듯 안은듯 가벼운

앞으로 여름을 사용하러 돌기철과 동시에 가벼운 느낌을 선사합니다.
딱딱한 스펀지 사용과 발끝과 발뒤꿈치에는 조금 더 탄력 있도록 내구성을 더했습니다.
발 아치부분 포함해 사면에 실리콘패드와 발의 안정감있게 움직이게 도와주고
발바닥에 있는 실리콘이 신발 속에서의 뒤돌림을 최소화해줍니다.



딱 찜을 걱정 없는 알찬구성 [10EA-1PACK]페이크삭스

내림이빠진 후 단단함: 패시픽한 컬러인
자른그레이 / 그레이로 구성된
총 10켤레, 딱지정품입니다.

매일매일 양말을 고를때 고민하지
더욱하게 생긴 친구들을 찾지 않아도 됩니다

계속신고심은 부드럽고 가벼운 촉감
한번만들 꼭 들어와서 나의 발을 더욱 시원하게 만들어주는 디엠의 선택

"가심비페이크삭스"



COLOR

옵션 선택 가능

ALL GRAY or ALL CHACDALGRAY or GRAY-CHACDALGRAY
총 10EA-1PACK으로, 그레이, 차콜그레이, 그레이-차콜로 옵션이 가능합니다.



그레이
GRAY

차콜그레이
CHACDALGRAY

도넛의 패턴과 패시픽한 색상이 디자인을 바꿀 수 있으며, 참고해주세요

LOOKBOOK



PRODUCT INFO

제품명	가심비페이크삭스
구성	양말 10켤레
사이즈	남성용 (250mm ~ 280mm)
소재	면 95% 스팅덱스 5%

NOTICE

양말 세탁 시 주의사항

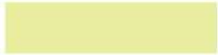
- 손세탁이나 세탁기 사용 시 30도 이하의 물로 세탁하여 주십시오.
짜는 중산세제를 사용하고 표백제를 사용하지 마십시오.
- 세탁 후 물에 오래 담가놓거나 세제가 특정 부위에 과도하게 묻어있을
경우 일색과 색감이 더러워, 통굽을 일한 채로 세탁 건조하면 탈락이 일어날 수
있으니 주의하시기 바랍니다.
- 양주는 약하게 비벼서 손으로 뽀얗게 닦아내고 건조시켜 주십시오.
기계건조 가능하나 건조 시 줄어드는 현상이 발생할 수 있습니다. 일반세탁
건조기 사용시 10내외의 줄어드는 현상이 생기니 사용시 참고하시기 바랍니다.

02

CONTENTS INFO

21SS시즌 보타닉가든 컨셉에 맞춘 인트로 디자인을 상단에 배치하여 사용자의 시선을 끌도록 하였으며, 다양한 각도의 컷들로 배치하였습니다.

MAIN COLOR



FONTS

석보체 Regular

고딕13 Bold Regular

DESIGN STYLE

패션상품인 만큼 다양한 컷들로 구성하여 룩북의 느낌으로 제작.



ABOUT 2021 S/S COLLECTION in Botanic Garden

일상의 여행처럼 아름다운 자연을 가까이 할 수 있는 여가를 제안합니다.
선민은 717인간과 함께하는 일과, 아름다운 자연을 가까이 할 수 있는 여가를 제안합니다.
여행처럼 아름다운 자연을 가까이 할 수 있는 여가를 제안합니다.

Bonidee hope your daily life is as beautiful and free as traveling,
and I suggest a relaxing lifestyle. With its fresh design, serious color,
and confident silhouette, it seems like a trip to your daily life.
It will be shiny at the destination.



CONTENTS INFO

상단에 일러스트를 이용하여 아동복의 느낌을 강조하여 사용자의 시선을 끌 수 있도록 디자인 하였으며, 다양한 각도의 컷들로 컷들을 배치하였습니다.

INTRO IMAGE



FONTS

TVN 즐거운 이야기체	Bold	Regular
고딕13	Bold	Regular

DESIGN STYLE

제품에 맞는 일러스트를 사용해 귀여운
아동복의 느낌으로 제작.



MODEL PROFILE



YOUNG	JUNIOR
age : 7	age : 7
height : 120cm	height : 115cm
weight : 23 kg	weight : 21kg
shoes : 200mm	shoes : 170mm

SIZE SPEC



사이즈	소재/종류	무게/길이	장착길이	장착깊이
FREE	Glove	22cm	70cm	/

- 사후에 재산상속이 없다면 100% 상속 공제 가능함
- 사후에 공제 가능 금액이 100%가 넘을 경우 초과분은 공제 불가

PRODUCT INFO

- 학생: 불학고조
- 교육: 의정소
- 학문적: 관음
- 의문사: 상대대
- 의문문: 의문문(의문문)을 묻는 의문문(의문문)
- 의문문: 의문문(의문문)을 묻는 의문문(의문문)

[illegible]

첨출받은 기본 전자기기 및 407기 보충금에 구비되어 있는 407기 전자기기(가정용)을 손수(주) A에 임대 받기로 한 것에 대해 2019년 5월 10일 04:40~05:00

CHECKLIST

단, 피해회과 착상이 커지고 있을 수 있으며,
차관입과 조달금의 입과 착상이 다들 있을 수 있으니 상해사건을 확인하여주세요.

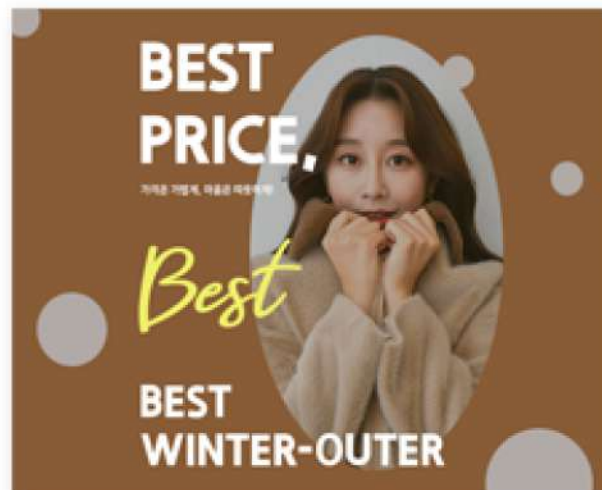
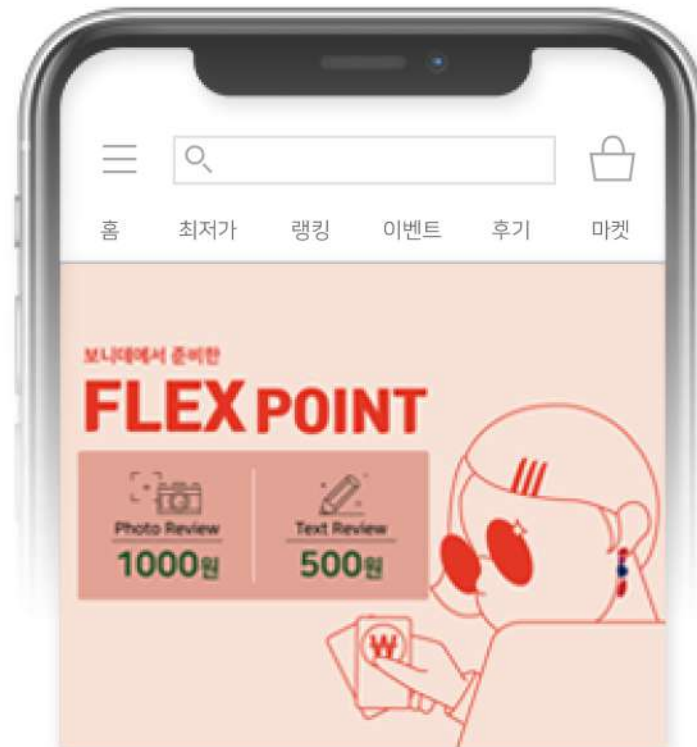
- [illegible]

- **원문전개**
원문시 연문지임을 확인한 후, 금쪽고려에서 지금까지 일러 곁에 붙여 설명해 주었으니, 선현까지도 이해하고 있는 것은 연문지임을 증명해 주어야 할지 모르지 않겠나? (이것은, 지금까지 일러온 것이 참으로 다량에 연구할 수 있는 것이다. 이것을 보면, 우리 고대 문헌의 원문전개는)

04

BANNER DESIGN

쇼핑몰에서 기획한 다양한 기획전의 배너와 이벤트 페이지를 디자인하여 앱과 웹페이지에 사용하였습니다.



Period 2019.10~2021.05
Contribution 100%
Tool photoshop,illustrator



LEAFLET DESIGN

인천유나이티드프로축구단과
온해피가 함께하는
블루하트레이스

소외계층 의료지원 사업을 시작으로
꾸준한 지역 밀착 활동을 지속하고있는 캠페인

인천광역시를 대표하는 인천구단이 UN경제사회이사회
특별협의지위 온해피와 함께하는 사회공헌 사업으로
소외계층 의료 사회 공헌 활동 홍보 리플렛입니다.



Period
Contribution
Tool

2018.11
100%
photoshop

DESIGN CONCEPT

캠페인 명인 '블루'에 초점을 맞추어, 블루를 메인 컬러로 디자인하였으며, 2면은 사진들을 더 돋보여주기 위해 단순하게 색상으로 면을 분리하여 가독성을 높이도록 제작 되었습니다.

■ STYLE GUIDE

TYPOGRAPHY

네이버 나눔스퀘어 서체로
현대적이고 간결한 이미지를
고취하며, 타이틀을 위한
배달의 민족 도현체 사용

네이버 나눔스퀘어
네이버 나눔스퀘어
네이버 나눔스퀘어
배달의 민족 도현체

COLOR

메인컬러로 인천유나이티드의 약속과
신뢰를 상징하는 파란색계열을 사용하
였으며, 블루 계열 사용하되, 너무 가볍
지도 않고 너무 어둡지않은 블루네이비
컬러를 사용하였으며 포인트 컬러로는
오렌지 계열을 사용함으로써 자유롭고
희망찬 느낌을 유도해냄.



#1f3a87



#ffab42



#ffffff



#000000



http://www.incheonunited.com

인천시민의
삶을 응원하는
BLUEHEARTTRACE

블루하트레이스

온해피



나도 함께 블루하트레이스! 이웃으로 모여라!
온해피는 인천유나이티드 주일 홈경기 당일 인천 축구전을 경기장에서 블루하트레이스 캠페인 부스를 운영하여 시민들과 보다 가깝게 소통하고 있습니다. 축구공 리프팅, 줄넘기, 당노병 및 월 압축 측정, 페이스페인팅 등의 다양한 이벤트 및 경품 지급 등으로 시민들과 함께 하고 있습니다. 재미있는 축구도 관람하고 소외된 이웃들을 도울 수 있는 일석이조입니다. 재미있는 축구도 관람하고 소외된 이웃들을 도울 수 있는 일석이조입니다. 재미있는 축구도 관람하고 소외된 이웃들을 도울 수 있는 일석이조입니다.



나도 함께 블루하트레이스! 이웃으로 모여라!
온해피는 인천유나이티드 주일 홈경기 당일 인천 축구전을 경기장에서 블루하트레이스 캠페인 부스를 운영하여 시민들과 보다 가깝게 소통하고 있습니다. 축구공 리프팅, 줄넘기, 당노병 및 월 압축 측정, 페이스페인팅 등의 다양한 이벤트 및 경품 지급 등으로 시민들과 함께 하고 있습니다. 재미있는 축구도 관람하고 소외된 이웃들을 도울 수 있는 일석이조입니다. 재미있는 축구도 관람하고 소외된 이웃들을 도울 수 있는 일석이조입니다.

인천유나이티드



2018 SEASON RACE JOIN LIST
인천유나이티드는 국제구호개발NGO 온해피와 함께 인천시민의 삶의 질 향상 온 물론 지구촌 행복을 위해 사회공헌 범 무를 넓히고 있습니다. 지역활 복지 사 업을 진행하며, 나아가 UN이 정한 지속 가능한개발 목표(Sustainable Development Goals, SDGs)를 달성 하고자 노력 하고 있습니다.

인천유나이티드프로축구단
인천광역시 중구 청암로 2465 (동) 1층
인천유나이티드경기장
T: 032-422-1003 F: 032-422-9003
WWW.INCHEONUNITEFC.COM
후원처: 기업은행 434-082484-01-018



나눔을 베푼 손에는 기쁨을, 이웃에게는 희망을

인천유나이티드는 지역사회와 소외된 시민과 함께 하는 구단이 되고자 합니다. 특히 복지 사각지대의 지역 소외계층들을 후원 하여 우리 바로 옆의 이웃들을 돕고 있습니다. 2018년 7월 홈몰 어르신 100분을 인 천축구전용경기장에 초청하여 식사 및 간 식, 선물을 제공하는 등 축구관람 문화체험 프로그램을 실시 하 였습니다.

나눔을 베푼 이웃에게는 희망을

인천유나이티드는 지역사회와 소외된 시민과 함께 하는 구단이 되고자 합니다. 특히 복지 사각지대의 지역 소외계층들을 후원 하여 우리 바로 옆의 이웃들을 돕고 있습니다. 2018년 7월 홈몰 어르신 100분을 인 천축구전용경기장에 초청하여 식사 및 간 식, 선물을 제공하는 등 축구관람 문화체험 프로그램을 실시 하 였습니다.



인천유나이티드가 꿈꾸는 세상, 일곱 빛깔 아름다운 무지개처럼

인천은 국제도시의 명성에 걸맞게 외국인들의 유입이 많으며, 다 문화가 모여 있습니다. 인천 취약계층 다문화 가 당 우리 사회의 구성원으로 성장할 수

새 생명을 살리는 나눔의 기적, 심장병 환자 의료지원

인천유나이티드는 인천소재 NGO 온해피와 심장전문 병원 세종 병원과의 3차 협약을 통해 국내외 심장병 어린이의 의료 지원을 실시하고 있습니다. 열악한 환경과 어려운 가정형편으로 인해 의료 혜택을 받지 못하는 소외이동들을 도와 건강 하게 생 장할 수 있도록 희망을 전하고 있습니다.

1st BENEFICIARY 첫 수혜자 몽골의 삼보 간바트

블루하트레이스의 첫 번째 수혜자는 몽골에 사는 간 바트 소년입니다. 간바트의 고향은 몽골 수도 울란 바타르 시 세 시근, 또 버스로 몇 시 간은 더 달리 을스라는 시골 마을입니다. 선천적 심장병(심장 결핵)으로 인해 의료 혜택을 받지 못하는 소외이동들을 도와 건강 하게 생 장할 수 있도록 희망을 전하고 있습니다.

인천유나이티드가 꿈꾸는 세상, 일곱 빛깔 아름다운 무지개처럼

인천은 국제도시의 명성에 걸맞게 외국인들의 유입이 많으며, 다 문화가 모여 있습니다. 인천 취약계층 다문화 가 당 우리 사회의 구성원으로 성장할 수

PACKAGE DESIGN

키친플러스
프리미엄
일식스폰세트패키지

Kitchen+일식스폰세트
패키지 디자인

Kitchen+는 '주방악세사리' 브랜드입니다.
가장 판매율이 좋았던 일식스폰세트를
선물용 패키지로 판매하기 위해 패키지
디자인을 하였습니다.



Period

2019.06 ~ 2019.06

Contribution

100%

Tool

illustrator / photoshop

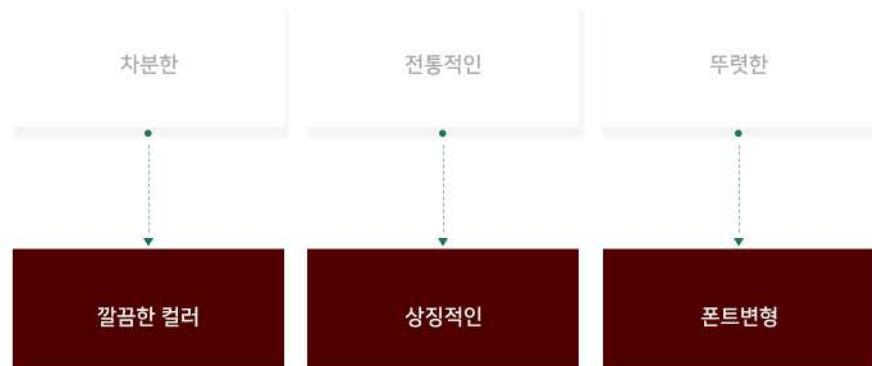
BRAND OVERVIEW

간편하고 선물용으로도 좋은 일식스푼 패키지 세트를 디자인하였습니다. '일식스푼'이라는 품목에 맞게 일식 스푼을 단순화 시킨 로고로 제작하였으며, 일본의 저녁 풍경을 생각하며 일러스트를 그려 넣었으며, 깔끔한 컬러감을 사용해 조금더 세련된 느낌을 형상화 했습니다.

DESIGN FEATURE



DESIGN KEYWORD



BRAND SYMBOL

Kitchen+(키친플러스)는 '주방 악세사리' 브랜드입니다.

다양한 주방 악세사리를 제안하는 방식을 담아 'kitchen+'라는 네이밍으로 주방에 필요한 악세사리 제품을 판매하고 있습니다.

키친플러스

별도의 폰트 변형없이 폰트 본연의 스타일을 사용함으로 깔끔한이미지

KITCHEN⁺

일식스푼

일식 스푼을 일어로적으면서, 마지막 글자대신 손가락을 그려 넣어 상품명 조성[和食スプーン].

和食スプーン

STYLE GUIDE

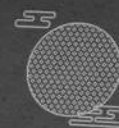
COLOR

RED	C 0 M 95 Y 92 K 0 R 231 G 33 B 27 #e7211b
Gray #a49da5	Black #000000

TYPOGRAPHY

경기 청년 바탕 서체를
다양한 굵기로 사용해
현대적이고 간결하면서
세련된 이미지를 고취함

경기청년바탕체
경기청년바탕체
경기청년바탕체



KITCHEN+

오랫동안 실용적으로 사용할 수 있는
깨끗하고 안전한 키친플러스 일식스푼

和食 スプーン

주요 제품: 키친플러스 일식스푼
소재: 친환경 플라스틱

thank you

도전하고, 노력하는 디자이너 양우정이였습니다.
감사합니다.