

WE CAN BE YOUR FIRST LOVE,
A BUSINESS ON TOP OF ALL
BUSINESSES, A WORLD THAT
CREATORS HAVE BEEN DREAMING OF

당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다

마음속의 원더랜드, 브이더블유



VW

마음속의° 원더랜드
V'WONDERLAND / EXTENSION



THERE IS

WONDERLAND INSIDE YOU,

THAT EVERYONE DREAMS OF

WONDERLAND IS

ALWAYS WITH YOU, VW

당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다

마음속의 원더랜드, 브이더블유

누구에게나
원더랜드가
있습니다

W E A R E

THERE IS WONDERLAND INSIDE YOU,
THAT EVERYONE DREAMS OF

WONDERLAND IS
ALWAYS WITH YOU, VW

누구에게나
생각하면 심장이 미친 듯이 요동치는
이상적인 세계가 있습니다

C O M P A N Y

서로들의
긍정과 희망의 꿈들이 절묘하게 어우러진
보다 친란히 빛나는 완전한 세상.

그 세상을 마주보고 벽을 허물고
더 가까이 다가가
서로를 알아가고 느끼는 것

그것이,
브이더블유의 원더랜드입니다



마음속의° 원더랜드
WONDERLAND EXTENSION



당신 마음 속, 늘 그에게 나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다
마음속의 원더랜드, 브이더블유

P U R P O S E

우 리 는
그 것 을
원더랜드라
부릅니다

—
놀랍지 않으면
설레지 않는,
CREATIVE INSTINCT.

좋은 생각이 좋은 디자인을 만들고,
좋은 디자인이 보다 좋은 디지털
세상을 만들어 간다고 믿습니다

우리로 인해
바뀌어갈
보다 따뜻한 디지털 세상

그것이,
브이더블유의 원더랜드입니다

VW

마음속의° 원더랜드
V WONDERLAND / EXTENSION



WE ARE A DIGITAL CREATIVE

BUSINESS THAT UNDERSTANDS

THE HIGH - QUALITY OF BRANDS

당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다

마음속의 원더랜드, 브이더블유

빨라야 한다고 합니다
꺼져야 한다고 합니다
우리의 생각은 다릅니다

인생은 속도가 아니라 방향이듯이
쉬운 길이 아닌 새로운 길을
가는 것이 우리의 그곳에 다다르는
길임을 알고 있습니다

그것이,
브이더블유의 원더랜드입니다

우리는
한사코
성장을
외면하고
혁신을
선택합니
다

V I S I O N

VW

마음속의° 원더랜드
WONDERLAND EXTENSION



당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다
마음속의 원더랜드, 브이더블유

WONDER
IDEA

THINK
HUMAN

우리의 DNA는, 세상을 놀라게 하는 IDEA입니다

우리가 결정적으로 다른 것은, 사람에 대한 고찰이 담긴 THINKING입니다

W I T H

우 리 와 함 께

고 객 과 함 께

사 회 와 함 께

세 상 과 함 께

사람을 고찰하고 배려하는
놀라운 아이디어를
최우선의 가치로 여기는

우리는 브랜드 가치를 구현하는
디지털 크리에이티브 비즈니스 기업입니다

PHILOSOPHY



마음속의° 원더랜드
V'WONDERLAND / EXTENSION



당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다
마음속의 원더랜드, 브이더블유

B U S I N E S S



COMPANY NAME /

VW. INC.

DATE OF INCORPORATION /

DEC.12TH,2006

CONVERT INTO CORPORATE /

JUL.1TH,2012

CHIEF EXECUTIVE OFFICER /

KIM, HYUNG JOONG

ONLINE SERVICE
STRATEGY & BUILDING



USER EXPERIENCE
DESIGN CONSULTING



INTEGRATED BRAND
MARKETING MAINTENANCE



E-BRAND IDENTITY
STRATEGY CONSULTING



디지털 브랜드 아이덴티티 구축
미디어 커뮤니케이션 컨텐츠,
프로모션 진행
온라인 브랜드 컨설팅 및 기획,
크리에이티브 디자인
모바일 GUI 및 개발

BRAND CONSULTING / CONTENTS
CREATION / GRAPHIC & GUI
DESIGN/ PROGRAMMING

DIGITAL STRATEGY & INTERFACE
DESIGN / WEB DEVELOPMENT &
MOBILE

PR PROMOTION / ADVERTISING

TECHNOLOGY SOLUTIONS

회사명 (주)브이더블유

설립일 2006.12.12

법인전환 2012.07.01

대표이사 김형중



마음속의° 원더랜드
V'WONDERLAND / EXTENSION



당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다

마음속의 원더랜드, 브이더블유

WE ARE A DIGITAL CREATIVE BUSINESS THAT

UNDERSTANDS THE HIGH - QUALITY OF

HQ

경영 관리실

브랜드
사업실

영
전략
업
실

디지털
사업실

디자인그룹

퍼블리싱그룹

개발그룹

전략기획그룹

ORGANAGATION

VW

마음속의° 원더랜드
V WONDERLAND · EXTENSION



당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다

마음속의 원더랜드, 브이더블유

DESIGN ROAD

홍대前 세번째 이야기
브이더블유의
첫번째 전시

gute idee

좋은생각

2009

06.12 —

26

11:00 ~ 19:00
(매주 월요일 휴관)

OPENING
09.06.12 FRI
PM 06:00

주최/주관 봄비랑, 디갤러리
후원 / 월간디자인, 디자인 클러스트



마음속의° 원더랜드
W' WONDERLAND / EXTENSION



당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다

마음속의 원더랜드, 브이더블유



좋은 생각이 좋은 디자인을 만들어내고,
좋은 디자인은 보다 좋은 세상을 만들어낸다고
믿습니다.

그것이 브이더블유가 만들어가는
원더랜드입니다.

브이더블유가 생각하는 좋은 생각, 좋은 세상을
담아낸

gute idee

guestbook





당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다

마음속의 원더랜드, 브이더블유



이천구년 십이월 십이일,
브이더블유가 창립 3주년을 맞이하였습니다.

브이더블유가 직접 디자인한 티셔츠를
선물로 드립니다.

gute idee



마음속의
WE ARE PROGRESSIVE VISION



2011.12.12

ANNIVERSARY

당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다
마음속의 원더랜드, 브이더블유

5번째 이야기

브이더블유 창립 5주년을 맞아
지금까지의 브이더블유와
앞으로의 브이더블유를
이야기하려 합니다.

우리잘할께요, 항상 고맙습니다.



th



마음속의° 원더랜드
V WONDERLAND / EXTENSION



당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다

마음속의 원더랜드, 브이더블유

B E T T E R M E

매월 격주 금요일 오후 3시부터 자기발전시간을 갖습니다.



2009. 제주도워크샵

2010. 브이더블유야유회



마음속의° 원더랜드
V WONDERLAND / EXTENSION



당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다

마음속의 원더랜드, 브이더블유

2010 IF COMMUNICATION DESIGN AWARD

GOLD MULTI AWARD - 동양그룹

WEB AWARD

2012년부터 출품하고 있지 않습니다.

2011

교육부문 대상 - 능률교육
문화/레포츠 부문 대상 - CJ나인브릿지
기업일반 부문 대상 - 웅진에너지
기업일반 부문대상 - 현대건설

2008

디자인이노베이션 부문 대상
디자인 수도 서울 2010

브랜드 커뮤니티 부분 우수상
현대기아차 해피웨이 드라이브

2010

기업 서비스업 대상 - NHN 기업
교육 부문 대상 - 대교 눈높이 아티맘
공공의료 부문 대상 - 서울디자인재단
서비스업 부문 우수상 - 스포츠토토

2007

교육서비스 부문 최우수상 - 티엔차이 중국어
서비스 프로모션 우수상 - 혼다 서울 모터쇼

2009

인터넷정보 서비스 부문 최우수상 - 레몬트리
대기업 종합 부문 우수상 - 동양그룹

VW

마음속의° 원더랜드
V'WONDERLAND / EXTENSION



당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다
마음속의 원더랜드, 브이더블유

& AWARD

2011

문화/레포츠 부문 - CJ나잇브릿지

2014

Corporate websites / Grand Prix - 금호석유화학

Entertainment websites / Winner - Smilegate

2015

Art / GRAND PRIX - STRADEUM

Mid-sized Company / Winner - Innox

KOREA DIGITAL MEDIA AWARD

2010

웹기획 홍보 대상 - OCI주식회사

GOOD DESIGN

2013

공공 서비스 웹 및 디지털 멀티미디어 부문 - NE KIDS

2009

커뮤니케이션 디자인 부문 우수 디자인 - CECI

2012

디지털 컨텐츠 부문 - CJ나인브릿지

- 능률교육





당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다

마음속의 원더랜드, 브이더블유

WE CREATE BEAUTIFUL THINGS
FOR WEB & MOBILE TO MAKE YOUR
WORLD JUST A LITTLE BIT BETTER

WORKS

VW

마음속의° 원더랜드
V'WONDERLAND / EXTENSION

JEJU AIR FFP

2015/11

Client AKIS

Platform Web & Mobile

Project brief

제주항공은 2005년 설립 이후 항공 업계에 지속적인 혁신을 가져오고 있으며, 한국에서 가장 빠르게 성장하고 있는 대표 항공사로서 진취적이고 신뢰감을 주는 항공사 이미지를 전달하는데 초점을 두어 리뉴얼 작업을 진행 하였습니다.

REFRESH POINT

항공사 마일리지의 새로운 기준! 포인트를 자유롭게 적립하고 항공예약까지 사용할 수 있는

제주항공만의 포인트 프로그램으로 이용고객들의 여행에 REFRESH를 더해 드립니다.

사용자에게 다양한 서비스를 직관적이고 명확하게 전달하기 위하여 전체 ICON 디자인을 리뉴얼 하였고,

고객요구에 맞춰 합리적인 항공 서비스를 제공하고, 편리한 접근성과 사용성을 고려하여 UI/UX를 개선하였습니다.

VW



마음속의° 원더랜드
V WONDERLAND / EXTENSION



This mobile screenshot shows the JEJUair my app interface. At the top, there's a search bar with placeholder text '제주항공 회원이세요?' and a profile picture. Below it is a banner for '제주항공 기업 대우 가입 천원 특별 쿠폰 증정'. The main content area displays flight search results with fields for departure and arrival cities, dates, and passengers. A prominent orange button labeled '예매하기' (Book Now) is at the bottom. At the very bottom, there are links for '다운로드' and 'PC 버전'.

This web screenshot shows the Refresh Point section of the JEJUair website. It features a large orange header with the text '자유롭게 쓰고, 주고, 사는 Refresh Point' and a large 'P' icon. Below this, there are several sections: 'Refresh Point' (describing how to earn points), '제한 없이 다양하게 포인트를 적립하세요' (describing how to earn points on various purchases), '부족한 포인트는 항공처럼 쉽게 사용할 수 있어요' (describing how to use points), '가족, 연인, 친구에게 포인트를 선물하세요' (describing how to gift points), and 'Refresh Point 회원 카드 발급 안내' (information about applying for a Refresh Point member card). The footer contains terms and conditions for the card application.

This web screenshot shows the My Page section of the JEJUair website. It includes a header with the JEJUair logo and navigation links. The main content area has two tabs: '나의 예약조회' (My Reservation History) and '나의 탑승내역' (My Flight History). Under '나의 예약조회', there are three flight records listed. Below this is a large orange section for '등급 누적 포인트' (Accumulated Points by Class) showing '1,400P' and a progress bar. There are also sections for '포인트 선물하기' (Gift Points) and '포인트 구매하기' (Buy Points). Further down are sections for '나의 쿠폰정보' (My Coupon Information) and '나의 문의내역' (My Inquiry History), each listing one item. The footer contains a link '나의 문의내역 바로가기'.

Refresh Point

김윤선 님, 안녕하세요!

자유롭게 쓰고, 주고, 사는 Refresh Point

항공권 예매 마이페이지

항공권 예매 > Refresh Point > Refresh Point

항공권 예매 마이페이지 서비스 안내 세소식/이벤트 여행상품 Refresh Point

항공권 예매 마이페이지 서비스 안내 세소식/이벤트 여행상품 Refresh Point

김윤선 님, 안녕하세요!

회원번호: 020914091 SILVER 1,400 P

나의 등급 SILVER

등급 누적 포인트 1,400 P

탑승 횟수 14회

600P 더오면 GOLD로 승급 OR 14 / 20 6회 더오면 GOLD로 승급

나의 회원카드 보기

가을포인트 500 P

재탑승 추가 포인트 900P 인증

포인트로 최저가 구매 김포 → 제주 편도 6,280 P ~

인천 → 도쿄 편도 11,500 P ~

부산 → 타이페이 편도 10,900 P ~

포인트 바로가기

포인트 구매 포인트 양도 누락포인트 적립 포인트 선물 양도회원 관리

최근 포인트 사용내역

2015-07-04 항공권 결제 -2,200 P 2015-07-04 포인트 구매 +21,000 P 2015-07-04 회원가입 +25 P

포인트 소개 | 서비스 안내 | 홈페이지 이용약관 | 개인정보처리방침
대표이사: 황규남 | 사업자등록번호: 616-81-50527 | 등록판매업신고: 제주 2006-125호 | 제주특별자치도 제주시 신내로 64 3층(연동, 건설공계파크)
서울지사: 서울시 강남구 허나길 210 국계화물상(366-1개인정보관리책임자: 영업운송본부장 김부경
Copyright © 2011 by JEJU AIR Inc. All rights reserved.





2015 & AWARD
GRAND PRIX

[Sign up](#) [Login](#) [Calendar](#)

STRADEUM

[ABOUT STRADEUM](#)

[VISIT](#) [LISTEN & WATCH](#)

[LIVE & TALK](#) [STRADEUM STORY](#)



SOUND GALLERY

음악은 어떻게 우리를 사로 잡는가

L I V E & T A L K

김태훈의 '듣다'

비쁜 일상 속에서 흔한 BGM으로 견학해
비단 음악

2015.10.23



공연장
매월 금요일 / 월 2회
장소
스트라디움 스튜디오(2F)
티켓
전석 : 20,000원
チケット

Picnic Concert
with the Harp

신의 선율과도 같은 소리를
갖고 있는 헤프 양상물의
연주가 스트라디움 피아니
콘서트 첫무대를 공식합니다.
2015.10.25(토)

STRADEUM LIVE
기타 양상불 피에스타
어쿠스틱이 좋은
특별한 공간
음악가들과 가깝게
호흡하여 즐기는 무대

Stradeum Special
클린 링컨 트리오
ECM레이블을 이끌어가는
자세대 차즈 트리오 줄정 말동
트리오가 스트라디움을
찾아옵니다
2015.10.30(금)



L I S T E N & W A T C H

사운드 갤러리

뮤직 큐레이션

VW

STRADEUM

2015/11

Client 아이리버

Platform Web & Mobile

Project brief

'STRADEUM'은 명품 협약기인 스트라디바리우스(SRTAD)와 음악당을 표현한 오디움(ODEUM)의 합성어로 좋은 소리를 감상할 수 있는 공간이라는 뜻이며, 음악 감상과 공연, 토크, 쇼케이스, 큐레이션 음악 감상회 등의 다양한 프로그램을 갖춘 복합 음악 문화 공간으로 총 지하 1층, 지상 4층으로 구성되어 있습니다. 고음질 음향기기 아스텔앤컨으로 재기의 벌판을 삼은 아이리버가 아심 차게 준비한 음악 문화공간인 'STRADEUM'의 온라인 사이트의 제작을 진행하게 되었습니다.

스트라디움의 클래식하고 고급스러운 이미지를 표현하기 위해 LP판에서 영감을 얻어 정사각형 프레임을 사용하여 사이트를 제작, 사용자들이 정보를 습득한 후 자연스럽게 멤버십 기입과 공연 예매로 이동을 유도하여 스트라디움을 알고, 경험할 수 있도록 설계되었습니다. 스트라디움의 고급스러움을 표현하기 위해 서브컬러 사용을 자제하여 블랙과 포인트 컬러인 레드만을 활용하였고, 상단의 비주얼 요소를 사이트 전반에 녹여 브랜딩을 강화하였습니다.

마음속의° 원더랜드
°WONDERLAND : EXTENSION



Sign up Login Calendar ■

STRADEUM

ABOUT STRADEUM VISIT LISTEN & WATCH LIVE & TALK STRADEUM STORY ■

SOUND GALLERY

음악은 어떻게 우리를 사로 잡는가

LIVE & TALK

김태훈의 '듣다'

작은 일상 속에서 흔한 SG10으로 전선히
비단 음악
2015.10.23

Picnic Concert with The Harp

신의 물결과 같은 소리를
갖고 있는 바리 임상철이
연주가 스트라디움 피아니
문서와 청바지를 착용합니다.

2015.10.25(일)

Stradeum Special
클럽 별풍 토리오

ECO 아티스트의 작품인 토리오는
자연의 풍토, 토양과 풍경, 햇빛
위로다가 스트리밍을
찾아입니다.

2015.10.24(토) 11:00
스페셜클럽 소피아(KF)

STRADEUM LIVE

기타 양상철 피에스터

어쿠스틱이 좋은
특별한 공간

음악가들과 가깝게
호흡하며 즐기는 무대

리스너 갤러리

무직 큐레이션

마음속의°원더랜드

V WONDERLAND : EXTENSION

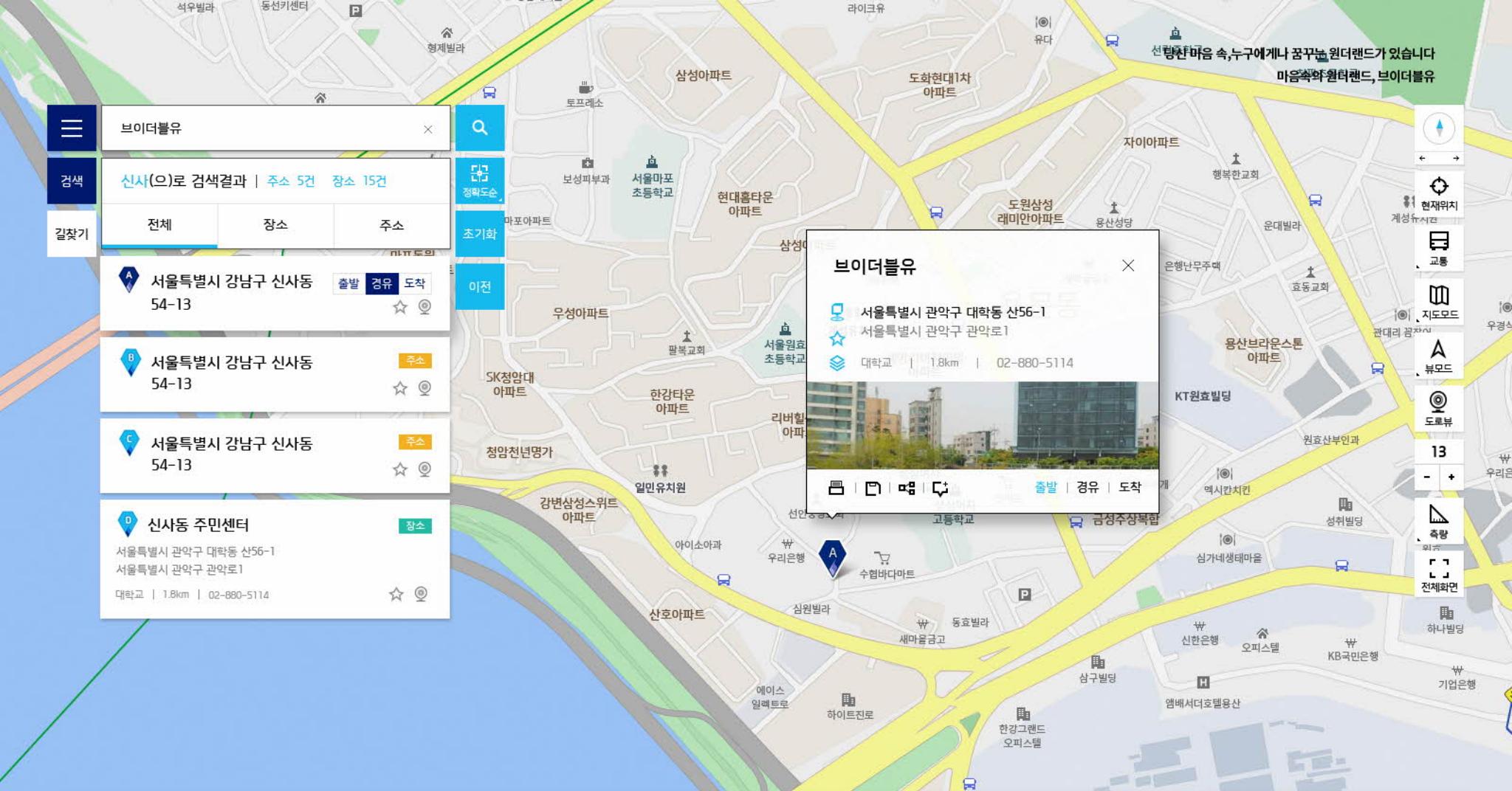
HOME

ABOUT STRADEUM

LEVEL INFORMATION

USE INFORMATION

LOCATION & PARKING



현대엠엔소프트 HTML5디지털맵

2015/03

Client

현대엠엔소프트

Platform

Web

Project brief

현대엠엔소프트는 현대자동차 그룹 내 위치기반 서비스, 텔레매틱스 분야를 중점으로 하는 차량용 인포 테인먼트 전문기업으로 HTML5 디지털 맵 구축을 통하여 내비게이션, 모바일 버전 어플리케이션으로 분기될 수 있는 서비스와 제품의 기반이 되며, 통합웹사이트의 일부 기능 조합으로 모바일 앱, 내비게이션 개발 가능한 환경 조성이 가능하도록 구현하였습니다.

HTML5 디지털 맵은 현대 MnSOFT의 기술력을 전달하며, 사용자를 고려한 UI/UX 설계를 통하여 사용성을 강화하고, HTML5를 기반으로 한 차세대 디지털 플랫폼에 효과적인 대응 기반 구성이 가능하도록 구현하였습니다.

VW

마음속의° 원더랜드
V WONDERLAND / EXTENSION

대표빌딩

전체 장소 주소

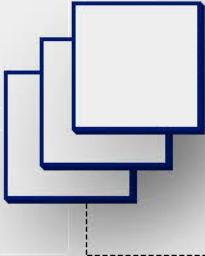
A 브이더블유
A 브이더블유
A 브이더블유
 서울특별시 관악구 대학동 산56-1
 서울특별시 관악구 관악로1
 대학교 | 1.8km | 02-880-5114

B 브이더블유
 서울특별시 관악구 대학동 산56-1
 서울특별시 관악구 관악로1
 대학교 | 1.8km | 02-880-5114

C 브이더블유
 서울특별시 관악구 대학동 산56-1
 서울특별시 관악구 관악로1
 대학교 | 1.8km | 02-880-5114

D 브이더블유
 서울특별시 관악구 대학동 산56-1
 서울특별시 관악구 관악로1
 대학교 | 1.8km | 02-880-5114

출발 경유 도착



모듈UI



옵션요소



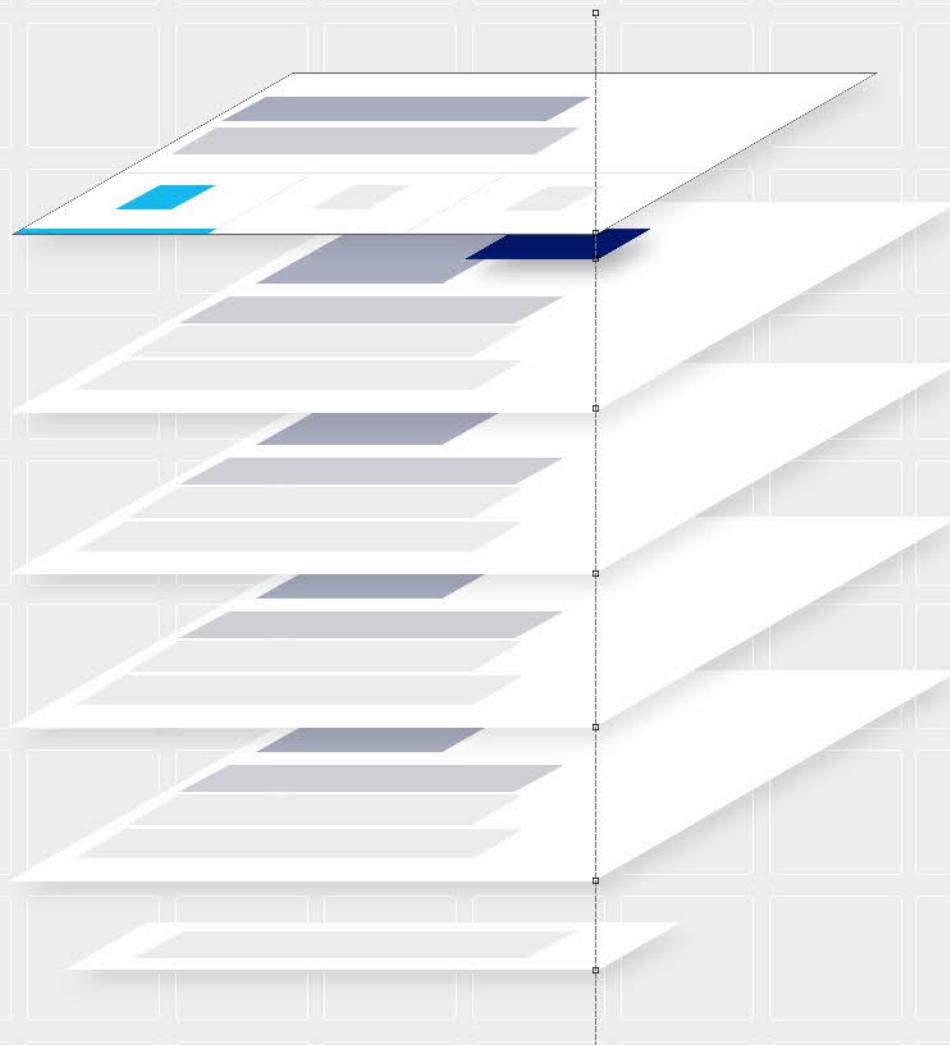
아이콘



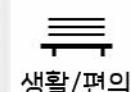
초기화

출발**경유**

버튼



내폴더



주요시설

HYUNDAI MnSOFT KOR 서울특별시 > 관악구 > 성현동 > (흐름) 10.6 °C

검색 신사(으)로 검색결과 | 주소 5건 장소 15건

검색 **정확도순** **최기화** **이전**

검색 **전체** **장소** **주소**

검색 서울특별시 강남구 신사동 54-13 출발 경유 도착 ☆ ○

검색 서울특별시 강남구 신사동 54-13 주소 ☆ ○

검색 서울특별시 강남구 신사동 54-13 주소 ☆ ○

검색 신사동 주민센터 장소 서울특별시 관악구 대학동 산56-1 서울특별시 관악구 관악로1 대학교 | 1.8km | 02-880-5114 ☆ ○

검색 신사동 주민센터 장소 서울특별시 관악구 대학동 산56-1 서울특별시 관악구 관악로1 대학교 | 1.8km | 02-880-5114 ☆ ○

검색 신사동 주민센터 장소 서울특별시 관악구 대학동 산56-1 서울특별시 관악구 관악로1 대학교 | 1.8km | 02-880-5114 ☆ ○

성수동 × 광진구 × 아천동 × 치평동 ×

한국원자력력원 유다 신린중학교 청파초등학교 헌재위치 고동 지도모드 뉴모드 드로우 13 측량 전체화면 전제작우기 원효산부인

지도수정 인쇄 저장 공유 지도선택 즐겨찾기 +

주요시설 통계 관제 3D 랜드마크 행정계 배경



BIBIGO

2015/03 - 2015/12

Client
CJ올리브네트웍스

Platform
Design Maintenance

Project brief

비비고는 60년 역사를 지닌 식품 기업 CJ의 자부심과 꿈을 담고 있습니다. 오랫동안 쌓아온 한식에 대한 이해를 바탕으로 글로벌 한식 대표 브랜드 '비비고'를 만들었으며 VW에서는 건강한 식문화인 한식을 전 세계와 나눌 수 있는 비비고 글로벌 브랜드사이트 유지운영을 진행 하였습니다. 비비고 브랜드 웹사이트 및 컨텐츠, 이벤트 등 다양한 어플리케이션에 맞춰 운영 및 디자인을 구현하였습니다.







CJ푸드빌 상생아카데미

2015/07

Client 백설

Platform Web

Project brief

글로벌 표준에 맞춘 모듈 그리드 디자인으로, 모던하고 심플한 CJ푸드빌 상생아카데미만의 아이덴티티를 구축하였습니다. CJ푸드빌과 중장년에 맞는 신선하고 풍요로운 느낌의 이미지를 사용하여 인생의 풍요로움을 표현하였습니다.

“즐거운 동행”이라는 상생아카데미의 슬로건의 의미에 맞춰 함께 만들어간다는 의미의 “손을 잡고 있는” 형식의 아이콘을 제작하여 CJ푸드빌 상생아카데미만의 독창성을 부여하였습니다.



백설 기름명가

2015/04

Client

백설 기름명가

Platform

Web

Project brief

참여 유도형 컨테츠를 통한 웹사이트 및 프로모션의 활성화 방안을 기획하여 새로운 슬로건 소개페이지로 사용자에게 인지도 상승과 참여 유도 페이지로 레시피와 적합한 기름 홍보, 기름관련 지식을 쌓으면서 참여한 고객에게 참여 보상을 제공할 수 있도록 기획, 디자인 했습니다.



CONSILIENCE TECHNOLOGY YUDO GROUP

IPETONE

YUDO ROBOTICS

YUDO-SUNS

YUDO-STAR

유도그룹

2014/11

Client Platform
유도그룹 Web

Project brief

유도그룹은 플라스틱 사출성형의 세계1위 글로벌기업으로써

Consilience Technology를 실현하고 있는 기업입니다.

이번 프로젝트의 미션은 나눠져 있던 5개의 계열사 사이트를 하나의 사이트로 보여주는 것이
첫번째 과제였습니다. 이를 표현하기 위해 브랜드 및 기술군에 대한 통합 정보 구조화에 대한
기준을 세우고, 통섭의 기술과 글로벌 기업으로서의 메시지 전달력을 높이는 것에
초점을 두고 오피셜 사이트를 구축하였습니다.



Kumho Petrochemical

2014/03

Client

금호석유화학

Platform

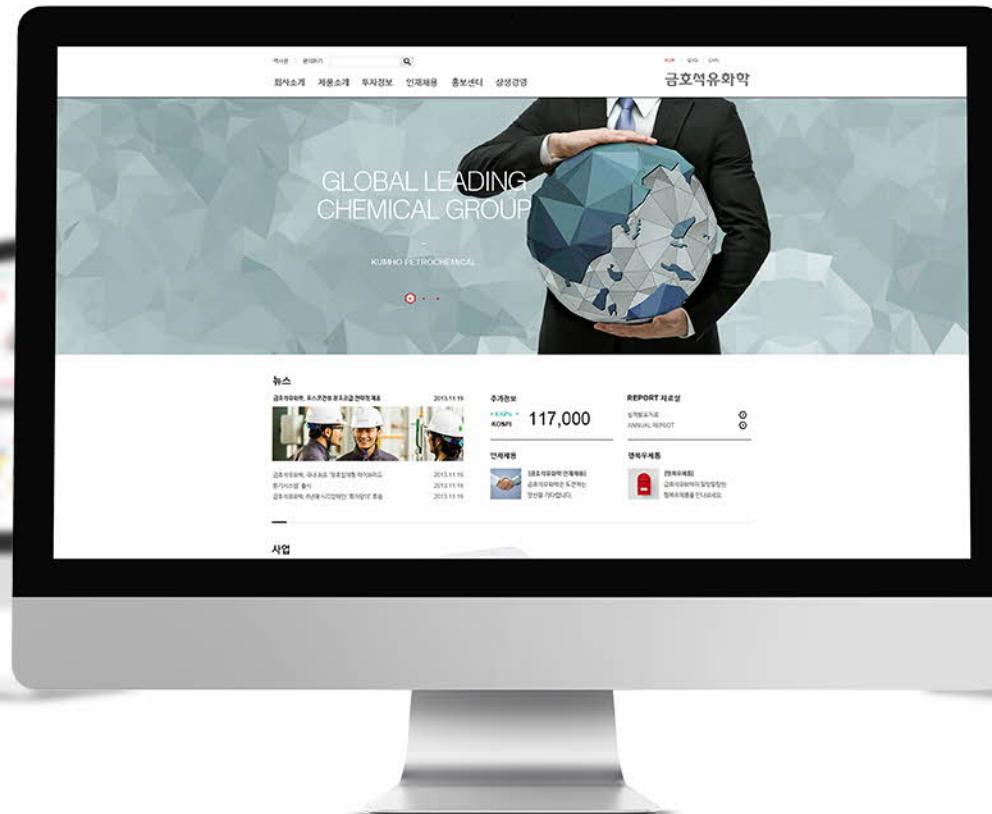
Web

Project brief

플렉서블, 물, 동심원, 물결, 아날로그

금호의 뜻 중 "호"를 모티브로 한 물의 유동적인 모습들을 웹사이트의 그래픽 요소들로 활용하였으며, "착한 기업"이라는 이미지를 나타내기 대외적인 브랜드 포지셔닝 메타포로 사용했습니다. 또한 금호석화가 만들어내고 있는 제품들의 특성(물성, 연성)들을 이용, 고유의 메타포로 형상화하여 활용하였으며 폴리곤(제품 에센스) 오프젝트와 결합된 디자인으로 표현하였습니다.

아름다운 호수라는 의미인 "금호"에 걸맞는 브랜드를 재정립해 보수적인 시선을 넘어서 "진실하고 아름다운 기업"으로 다가갈 수 있기를 바랍니다.



Corporation official business site

Platform web



VISION 2020
2020년까지 글로벌 50위화학사로
글로벌 시장에서 경쟁력을 확보하는
글로벌 기업으로 거듭나겠습니다.



GLOBAL LEADING CHEMICAL GROUP
KINTEX PETROCHEMICAL



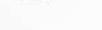
REPORT PAGE

회사개요

당신의 품 속, 누구에게나 편리한 원터치 가 있습니다
마음속의 원터랜드, 브이티를 유



마음속의 원터랜드
WORLDWIDE EXPANSION





Smilegate

2014/03

Client

스마일게이트 홀딩스

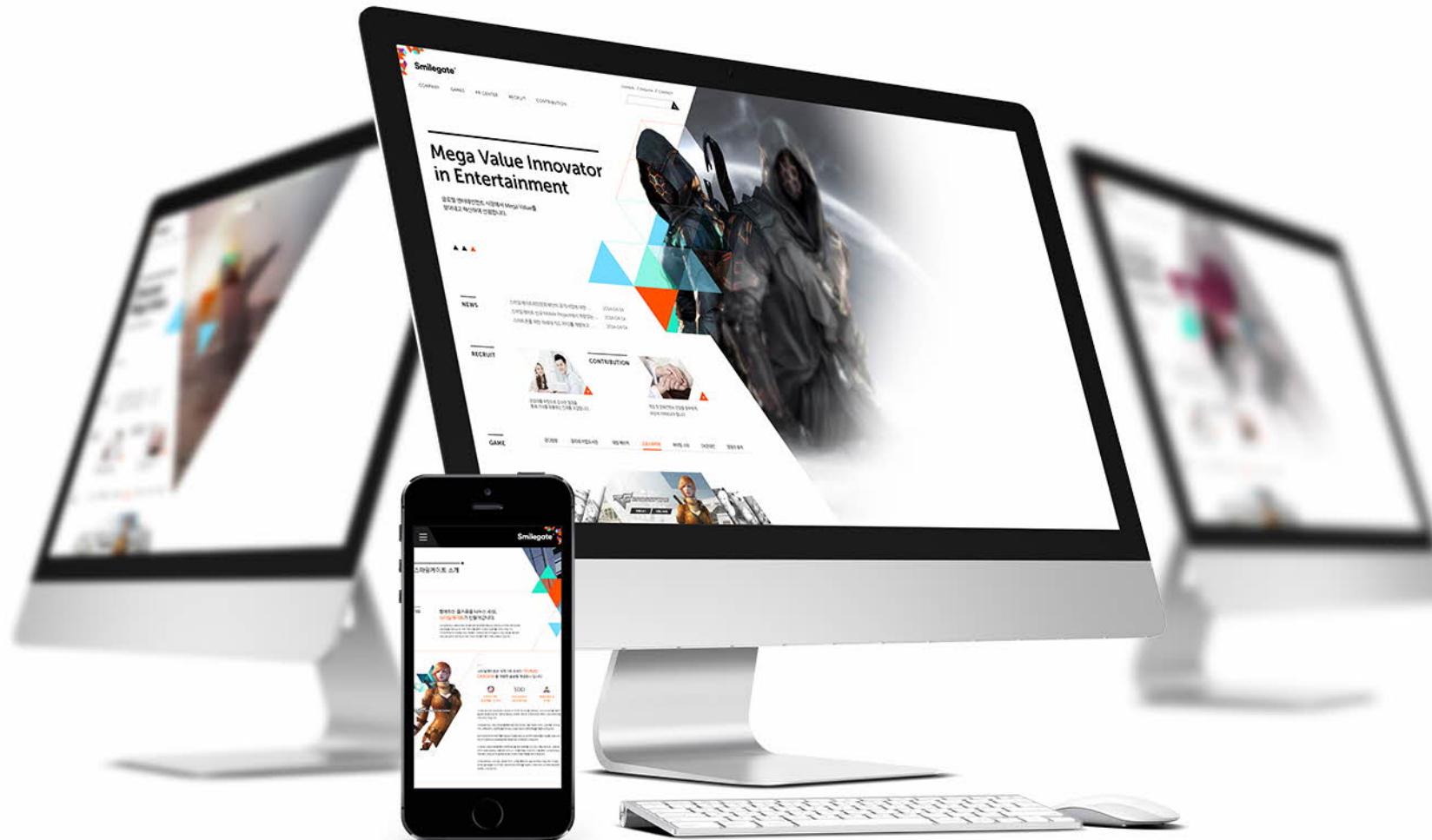
Platform

Web

Project brief

제작, 유통, 투자 지주사를 보유한 혁신적인 글로벌 선두 게임기업으로의 확장을 전파하고자 하는 스마일게이트의 새로운 PR매체로서 확장된 사업영역과 비전, 가치를 반영한 컨텐츠와 디자인 아이덴티티를 기반으로 제2의 도약을 하는 스마일게이트의 진면모를 반영하는데 초점을 두어 리뉴얼하였습니다.

Extension이라는 컨셉하에 개발사를 탈피한 글로벌 게임 그룹사로의 위상과 대내외적 신규 VI가이드를 통한 리브랜динг된 스마일게이트를 각인시키고 혁신적인 사고의 확장을 위한 독창적 UI/UX를 구현하였습니다.



Smilegate / 2014. 06. Release

Corporation official Business site

Platform Web

BUSINESS

Mega Value Innovator in Entertainment

Value Innovator Entertainment

Smilegate Company

Game

Business

Contents

PR CENTER

News

Recruit

Genre

Story

Contact

마을속의 원더랜드

WONDERS IN THE VILLAGE

Smilegate

Corporate Information

Business Units

Game

Contents

PR CENTER

News

Recruit

Genre

Story

Contact

**마을 속으로
출판이나 가능했습니다.**

스마일게이트 있는 곳에는 모두가 함께 하는 축제입니다.

스마일게이트는 계약을 통해 유저와 경쟁하고, 일상을 나누습니다.

스마일게이트는 게임을 통해 유저와 경쟁하고, 일상을 나누습니다.

당신 마음 속, 누구에게나 끌리는 원더랜드 있습니다

마을속의 원더랜드, 브이터를 유



By using the web,
consumers can get
best services and
contents with easy
and fast



Innox

2014/03

Client

이녹스

Platform

Full Responsive Web

Website with
Pc, Mobile, Tablet, Etc.

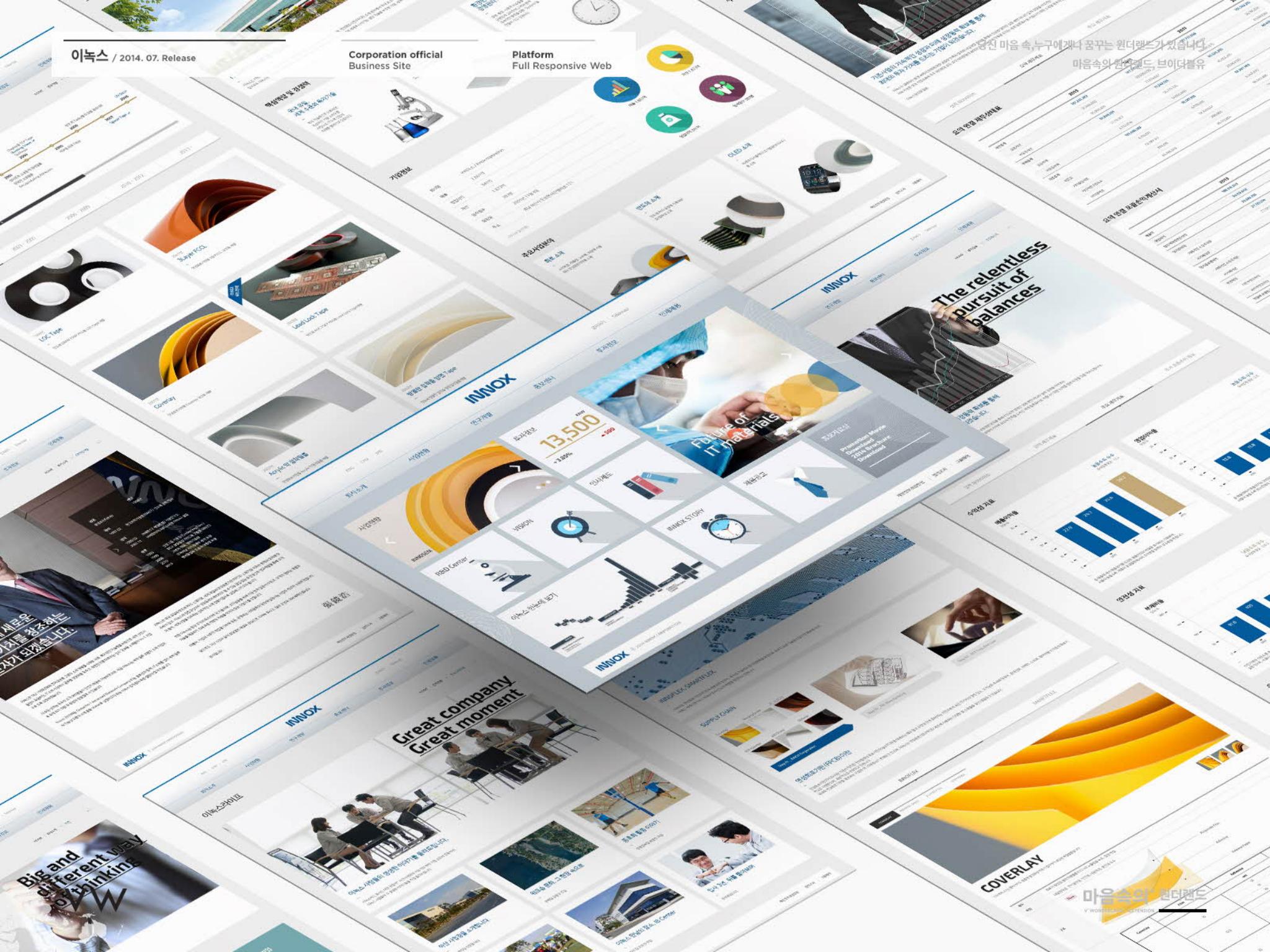
Project brief

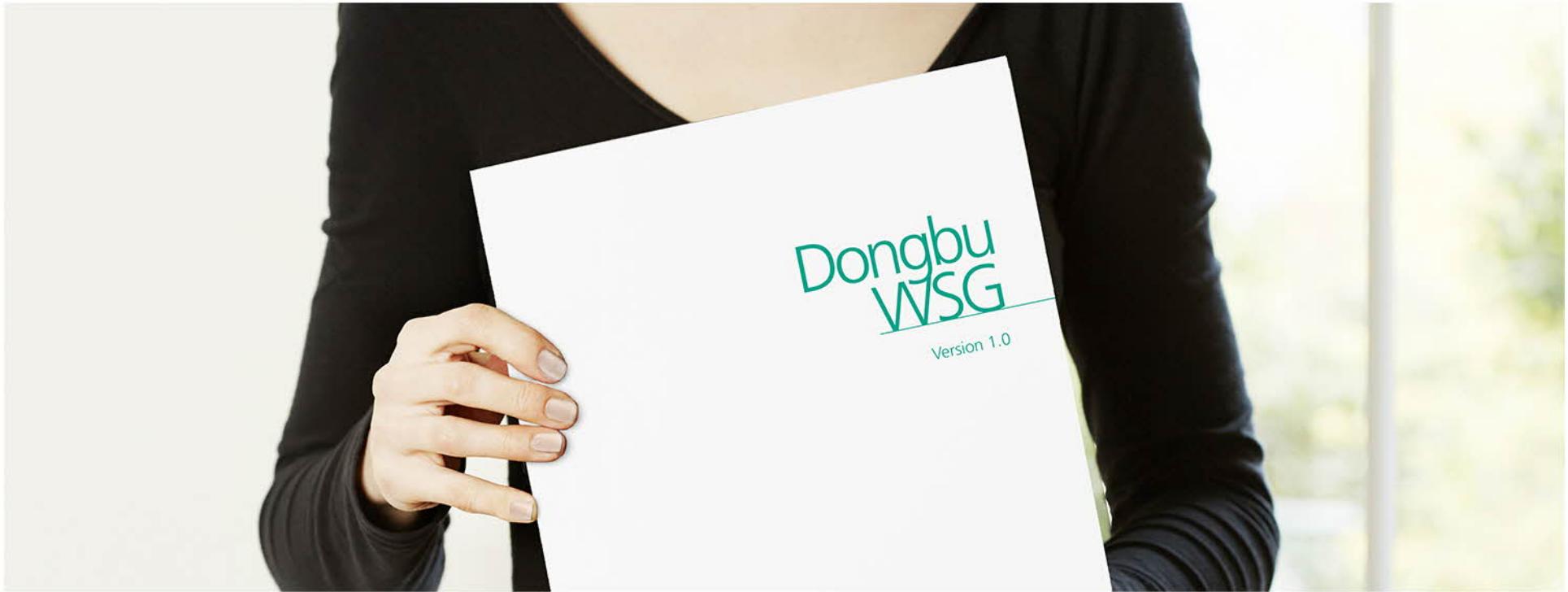
이녹스는 반도체 패키지, 디스플레이등 전기,전자,정보용 부품소재 분야에서 국내 최고의 IT소재 전문기업으로 성장하였습니다. 대한민국 넘버원을 넘어 세계로 나아가는 첨단 기술을 보유한 세계적인 소재전문 기술기업으로 도약하는데 온라인 홍보채널로서 오피셜 사이트를 구축하였습니다.

이녹스는 고객에게 기업문화, 신뢰성, 기업정신을 보여드리는 것을 목표로 핵심가치를 정확히 전달하고 사용자를 고려한 UI/UX 개선 및 멀티디바이스에 모두 적용할 수 있는 반응형 웹사이트로 구현하였습니다.

Electronic Circuit 메타포를 사용하여 IT소재 산업의 본질을 표현하고 "첨단, 미래, 혁신"의 키워드로 대변되는 Flexible Display 소재 이미지와 제품 이미지를 Visual Key Image로 담았습니다.







동부WSG

2014/06

Client

동부그룹

Platform

Editorial

WSG Guide

Project brief

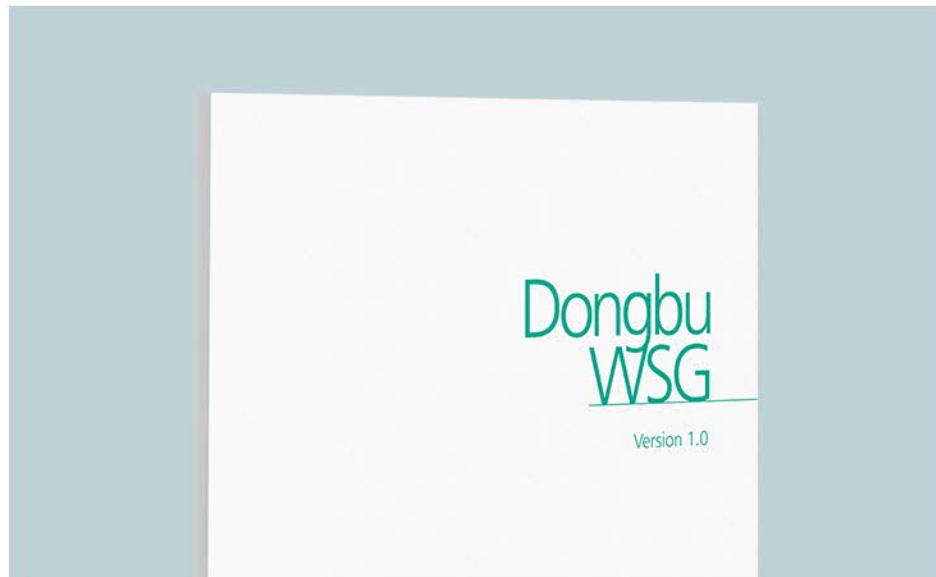
동부 WSG는 동부그룹 및 27개 전계열사에 소유, 운영하고 있는 모든 웹사이트에 적용되는 스타일가이드 프로젝트입니다. 동부그룹과 계열사를 5개분야로 진행하여 동부그룹 온라인 아이덴티티를 확립하는데 중점을 맞춰 진행했습니다.

동부그룹 및 전계열사

웹사이트 온라인 아이덴티티 정립

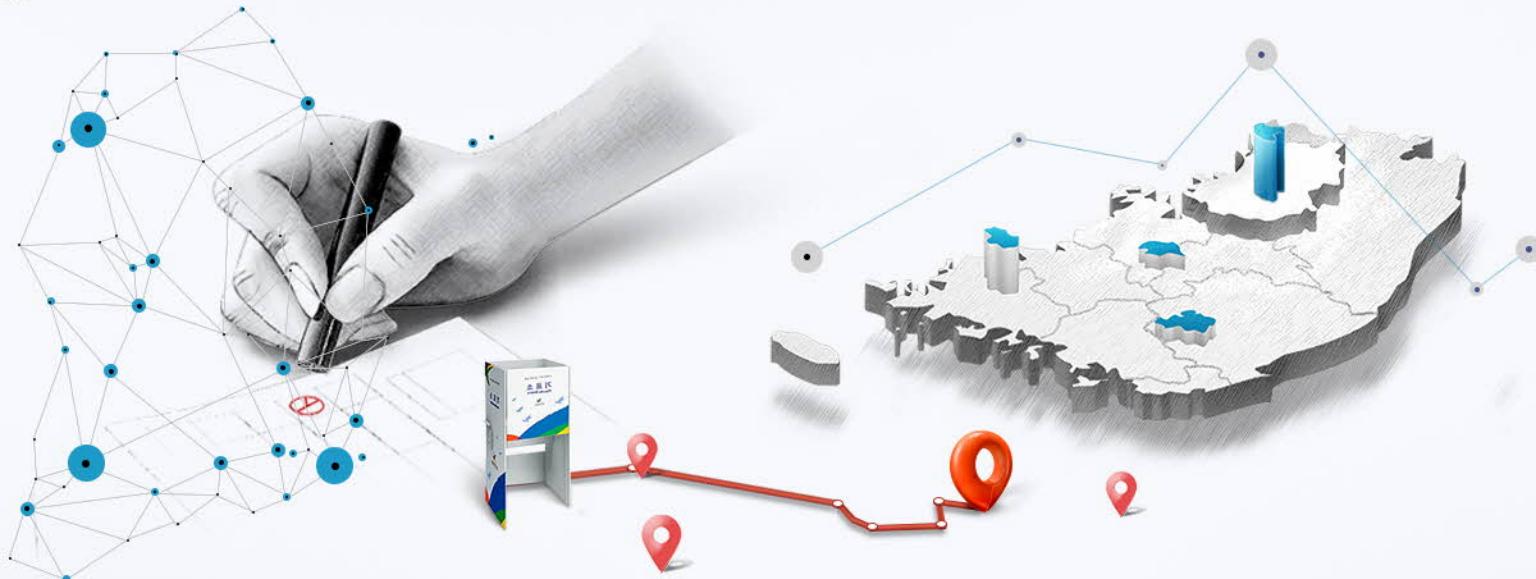
개발 및 유지보수 편의성 강화 및 기준 제시

신규 컨텐츠제작시 가이드라인 및 제작 원칙 제시





제 6 회 전국동시지방선거



2014 KBS 지방선거

2014/06

Client

2014 KBS 전국동시지방선거

Platform

Web, Mobile

Project brief

2014년 제6회 전국 동시지방선거를 위한 KBS 공식 웹사이트 및 모바일웹, 어플리케이션을 구축한 브이더블유는 위치 기반 서비스 등 새로운 기능의 구현과 이벤트, 웹툰 등을 통한 다양한 컨텐츠를 쉽게 전달하는데 중점을 두고 사용성 위주의 디자인과 UI로 구성된 프로모션 사이트로 구축하였습니다.

무수한 점과 그를 이어주는 선들은 하나로 이어져 지역간의 균형있는 발전을 이루려는 지방선거의 의미를 담은 주요한 비주얼 아이덴티티로 사용되었습니다.

또한 다양한 연령대의 타겟층이 많은 정보를 쉽게 접할 수 있도록 쉬운 접근성과 사용성에 집중했으며, KBS의 CI color인 블루를 메인컬러로 사용하여 차분하지만 정확하고 공정한 정보를 전달하는 신뢰할 수 있는 이미지를 표현하고자 하였습니다. 다양한 연령층을 야우를 수 있는 간결한 컨텐츠 디자인과 빠른 정보 접근 및 사용성에 최대한 중점을 두어 누구나 쉽게 사용할 수 있는 UI를 구현하였습니다.





This image is a collage of numerous screenshots from the 2014 KBS Local Election platform, displaying its web and mobile interfaces. The screenshots illustrate various sections of the site, including:

- The main landing page for the 2014 KBS Local Election.
- Detailed voter registration forms and candidate profiles.
- A map-based feature for finding polling stations.
- News and media coverage related to the election.
- Mobile application interface for smartphones.
- Infographics and data visualizations showing election statistics and trends.
- Information on early voting and remote voting.
- Social media integration and sharing options.

The overall theme is a clean, modern design with a blue and white color palette, emphasizing accessibility and information delivery.

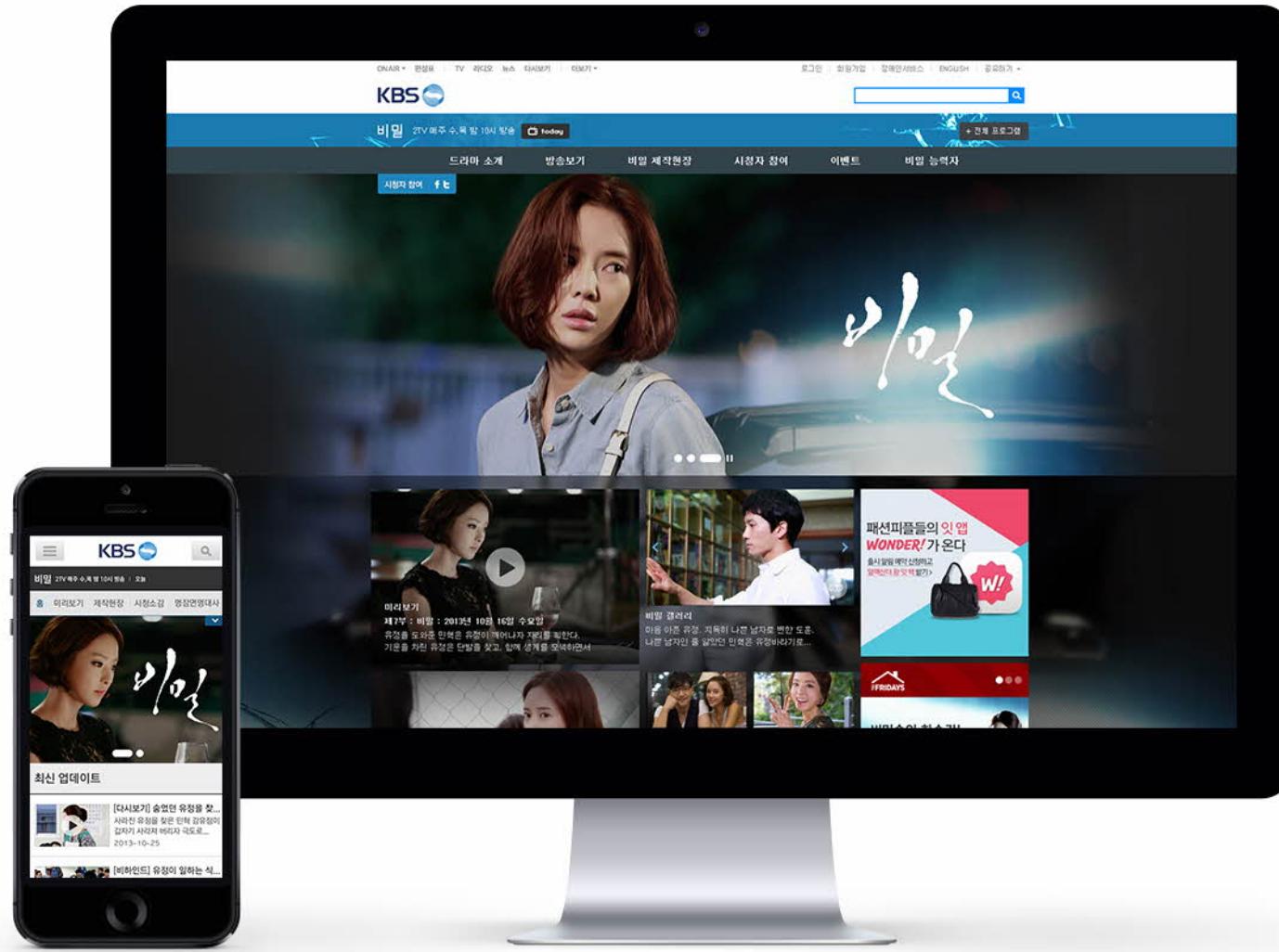
2014 KBS 지방선거 / 2014. 06. Release

**2014 KBS Vote
For 2014 Local Election**

**Platform
Web, Mobile**

**당신 마음 속 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다
마음속의 원더랜드 브이더랜드**

V-WONDERLAND



Copyright © 2013 KBS. All Right Reserved.

본 사이트는 월스플로우의 인수 분할 법인입니다. | 회원登録 | English

KBS 유무선 | KBS Office | 수상작안내 | 알고 | 이용약관 | 계약형 모바일 앱 | 사이트맵 | KBS World | 지역별 | 경영사

Copyright © 2013 KBS. All Right Reserved.

본 사이트는 월스플로우의 인수 분할 법인입니다. | 회원登録 | English

KBS 유무선 | KBS Office | 수상작안내 | 알고 | 이용약관 | 계약형 모바일 앱 | 사이트맵 | KBS World | 지역별 | 경영사

Copyright © 2013 KBS. All Right Reserved.

본 사이트는 월스플로우의 인수 분할 법인입니다. | 회원登録 | English

KBS 유무선 | KBS Office | 수상작안내 | 알고 | 이용약관 | 계약형 모바일 앱 | 사이트맵 | KBS World | 지역별 | 경영사

The image displays two side-by-side screenshots of the KBS Web platform. Both screenshots show the homepage for the drama '비밀' (Secret). The left screenshot shows a large, close-up image of a woman with short brown hair, looking off to the side. The right screenshot shows the same image but includes a sidebar on the right side. The sidebar contains several sections: 'Contents open' (with a video thumbnail), '비밀' (Secret) (with a video thumbnail), '제작현장' (Production Site) (with a video thumbnail), and '제작 미리보기' (Production Preview) (with a video thumbnail). Below these are two smaller promotional banners: one for 'Fashion People's Wonder' and another for '비밀 속의 한 순간' (A Moment in the Secret). The top navigation bar for both screenshots includes links for ONAIR, 편성표 (Schedule), TV, 라디오, 뉴스, 다시보기 (Replay), and 이모티콘 (Emoticons). The search bar is also visible at the top.



파라다이스워커힐 카지노 운영대행

2014/03

Client

파라다이스 그룹

Platform

Design Manage

Project brief

파라다이스 워커힐 카지노 웹사이트 및 이벤트 등 사이트 및 확장되는 콘텐츠를 통일성 있는 Site로 운영하였습니다.

브이더블유는 파라다이스 워커힐 카지노가 온라인환경에 신속하고 효과적으로 대응할수 있게 One-Team 형태의 유지보수 시스템을 구축하였으며, 파라다이스그룹&계열사의 웹사이트 역량을 극대화 하였습니다.

브이더블유는 운영품질을 유지하기 위해 리스크 발생시 최단시간내에 최선의 결과를 도출하기 위한 프로세스를 확립하였습니다.

파라다이스 워커힐 카지노의 이벤트, 웹사이트, 객장내부의 LCD 등 다양한 어플리케이션에 맞추어 다양한 디자인을 구현하였으며, 이를 바탕으로 파라다이스 워커힐 카지노의 고급스러움을 표현하였습니다.



2014 브라질 월드컵 우승팀 알아맞추기

대상 당사 모든 고객 | 일시 2014년 06월 27일(금) ~ 07월 14일(토)

PARADISE
CASINO WALKERHILL

2014 브라질 월드컵 본선 진출국 16개국 중 우승이 예상되는 국가 추첨함에 응모관을 넣어주세요.
8강, 4강, 결승진출, 우승팀 확정일에 해당국가의 추첨함에서 1명씩 추첨하여 해당 경품을 드립니다.

진행방법

2014 브라질 월드컵 우승팀 알아맞추기

대상 당사 모든 고객 | 일시 2014년 06월 27일(금) ~ 07월 14일(토)

PARADEISE
CASINO WALKERHILL

The mobile website interface includes:

- Food menu with various dishes like Lifen, Seaweed Salad, etc.
- Well-being Seafood Noodle details page with a large image of the dish.
- Beverage menu with sections for Coffee & Tea, Juice, Soft Drink, and Frozen Yogurt.



한화호텔앤리조트

2013/12

Client

한화 S&C

Platform

Web, Mobile

Project brief

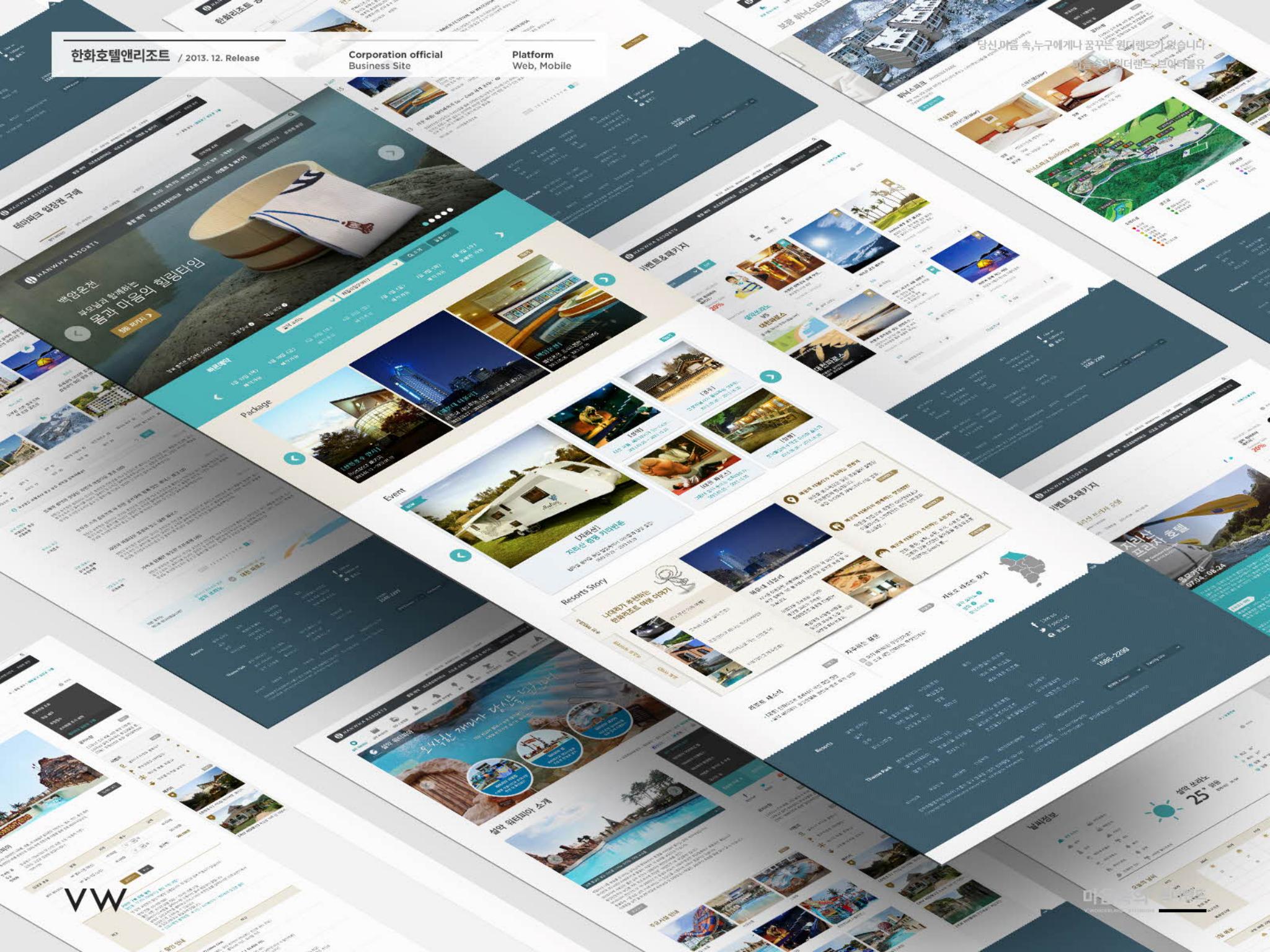
한화리조트, 한화리조트 오피셜 플라자 CC, 분양사이트로 구성된 프로젝트로 2013년 4월부터 12월까지 총 8개월간 진행되었습니다.

한화리조트 프로젝트는 한화호텔앤드리조트(주)의 기업위상 및 사업특성을 고려하여, 노후화된 디자인의 개선 및 효율적이고 편리한 정보 제공의 재구성을 통한 고객 사용성 증대를 위하여 이와 관련된 온라인 사이트를 통합하고자 구축하였습니다.

고객의 경험가치가 끊임없이 연결되는 Customer Journey Platform의 구축을 목표로, 감성경험, 정보경험, 기능경험, 경험의 연계까지 4단계의 서비스플로어를 구성하여 한화리조트만의 고객 친화적 서비스 플랫폼을 구축하고자 했습니다.

서비스 플로어는 Reality(소통 및 전달), Simplicity(구조적 설계 및 기능 개선), Linkability(공유 및 연계)의 3가지 Principle은 프로젝트 전 과정에 Guide로 적용되어 일관성 있는 사이트로 구축되었습니다.







한화호텔앤리조트 모바일앱

2013/12

Client

한화 S&C

Platform

Mobile

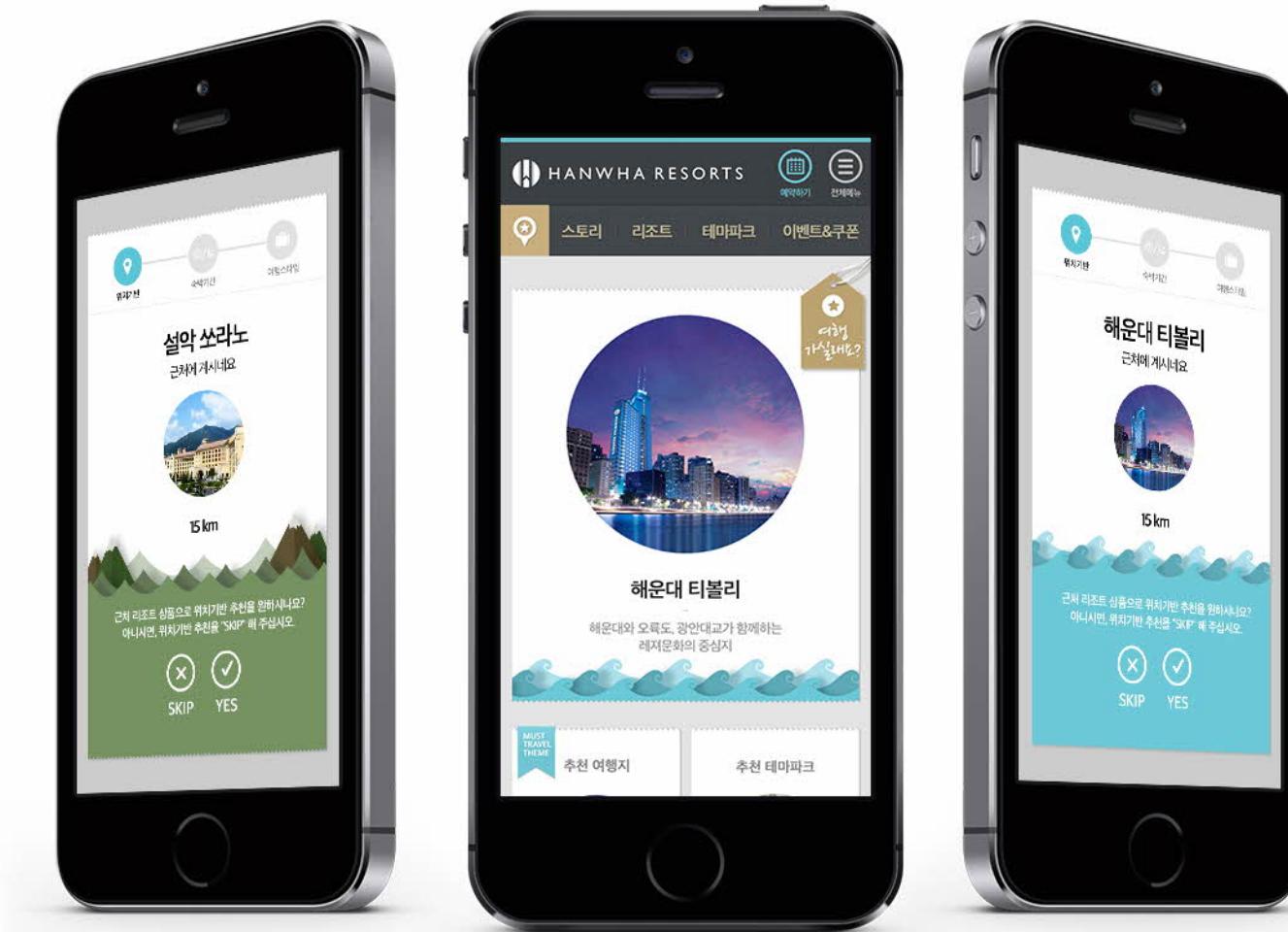
Project brief

한화리조트, 한화리조트 오피셜, 플라자CC, 분양사이트로 구성된 프로젝트로 2013년 4월부터 12월까지 총 8개월간 진행되었습니다.

한화리조트 프로젝트는 한화호텔앤드리조트(주)의 기업위상 및 사업특성을 고려하여, 노후화된 디자인의 개선 및 효율적이고 편리한 정보 제공의 재구성을 통한 고객 사용성 증대를 위하여 이와 관련된 온라인 사이트를 통합하고자 구축하였습니다.

고객의 경험가치가 끊임없이 연결되는 Customer Journey Platform의 구축을 목표로, 감성경험, 정보경험, 기능경험, 경험의 연계까지 4단계의 서비스플로어를 구성하여 한화리조트만의 고객 친화적 서비스 플랫폼을 구축하고자 했습니다.

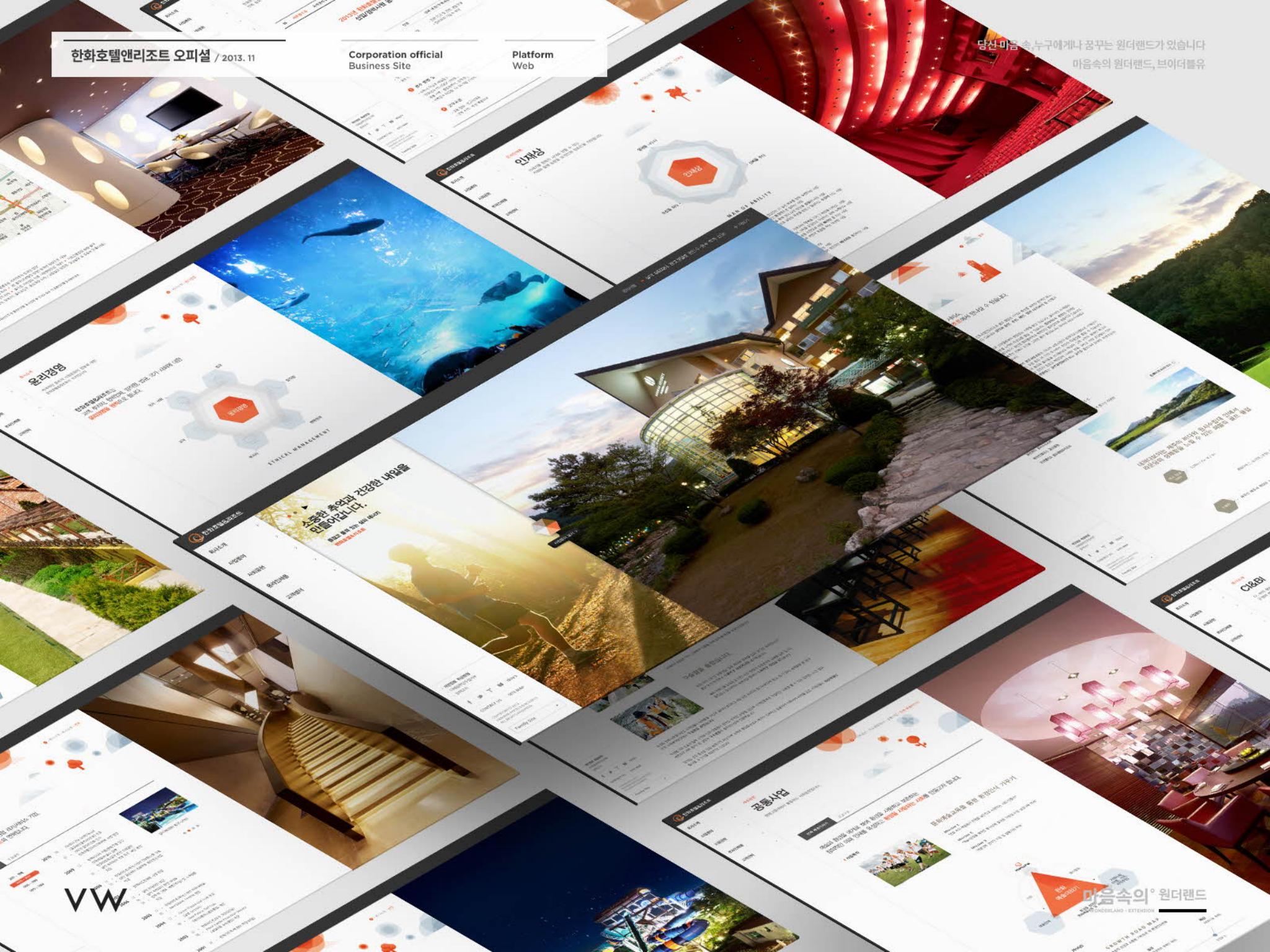
서비스 플로어는 Reality(소통 및 전달), Simplicity(구조적 설계 및 기능 개선), Linkability(공유 및 연계)의 3가지 Principle은 프로젝트 전 과정에 Guide로 적용되어 일관성 있는 사이트로 구축되었습니다.





VW







패션그룹형지 오피셜

2013/12

Client

패션그룹형지

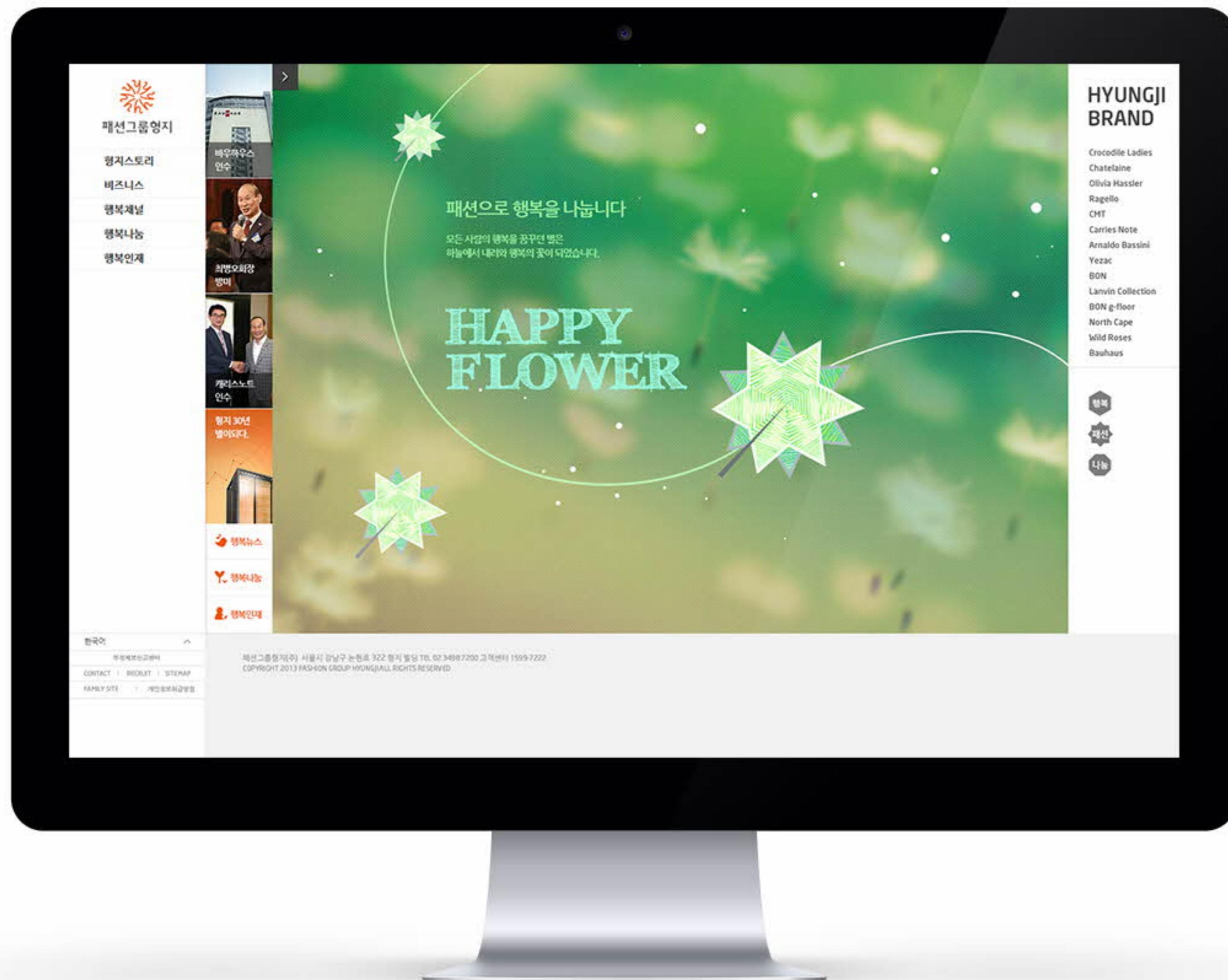
Platform

Web

Project brief

이번 패션그룹형지 국영문 공식 오피셜 웹사이트를 리뉴얼은 형지그룹의 행복, 패션, 나눔을 비주얼 아이덴티티를 표현하고 국내글지의 선도패션기업으로서의 브랜드 위상을 재정립하는 초첨을 맞쳤습니다.

행복, 패션, 나눔이라는 기업모토에 따라 파스텔톤과 모노톤의 그래픽을 사용함으로써 친근하고 가까운 기업으로서 형지그룹의 모습을 나타냈습니다.



당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다

마음속의 원더랜드, 브이더블유



우리파이낸셜 APP

2013/07

Client

우리파이낸셜

Platform

Mobile

Project brief

우리파이낸셜 모바일 고객용 앱 및 채권회수지원 시스템 기획 및 디자인 UI 개선작업을 진행하고 진행 및 개발은 삼양데이터시스템과 협업하여 구축하였습니다.

우리파이낸셜 고객용앱은 "Liquid Experience UI"를 컨셉으로 이용현황 조회부터 상품추천 및 상품안내까지 자연스럽게 흐르는 UX를 고려하였습니다.



콘덴싱
기술의 차이로 지켜온

대한민국 1등 경동나비엔



경동나비엔

2012/10

Client

경동나비엔

Platform

Mobile App

Project brief

새로 제작된 이번 사이트에는 제품/모델별 차이를 한눈에 볼 수 있는 제품 비교하기, 사용자의 주거 형태와 인원에 따라 고민하지 않고 쉽게 고를 수 있는 내게 맞는 보일러를 찾는 기능이 추가 되었다. 또한 구매 후기 공간을 마련해 사용후기를 남기고 그에 대한 정보도 공유할 수 있게 되어 제품 정보와 구입에 대한 실질적인 정보도 획득할 수 있다.

제품을 어떻게 판매하는지 뿐만 아니라, 판매한 후 사후관리도 중요한 요소로 생각한 만큼 고객서비스 또한 많은 고민을 거듭해 제작되었다. 일반화된 FAQ에서 벗어나 에러코드, 응급조치요령, 제품 검색 등 카테고리 구분을 통하여 응급 시 사용자가 손쉽게 조치 내릴 수 있도록 구현하였으며, ‘칭찬합니다/궁금합니다/불만입니다’ 메뉴를 통해 고객의 소리를 최대한 반영할 수 있는 소통 창구도 마련되었다.





경동원, 경동에버런, 경동인재개발원

2012/10

Client

경동나비엔

Platform

Web

Project brief

새로 제작된 이번 사이트에는 제품/모델별 차이를 한눈에 볼 수 있는 제품 비교하기, 사용자의 주거 형태와 인원에 따라 고민하지 않고 쉽게 고를 수 있는 내게 맞는 보일러를 찾는 기능이 추가 되었다. 또한 구매 후기 공간을 마련해 사용후기를 남기고 그에 대한 정보도 공유할 수 있게 되어 제품 정보와 구입에 대한 실질적인 정보도 획득할 수 있다.

제품을 어떻게 판매하는지 뿐만 아니라, 판매한 후 사후관리도 중요한 요소로 생각한 만큼 고객서비스 또한 많은 고민을 거듭해 제작되었다. 일반화된 FAQ에서 벗어나 에러코드, 응급조치요령, 제품 검색 등 카테고리 구분을 통하여 응급 시 사용자가 손쉽게 조치 내릴 수 있도록 구현하였으며, ‘칭찬합니다/궁금합니다/불만입니다’ 메뉴를 통해 고객의 소리를 최대한 반영할 수 있는 소통 창구도 마련되었다.







현대카드큐브

2012/11

Client

현대카드

Platform

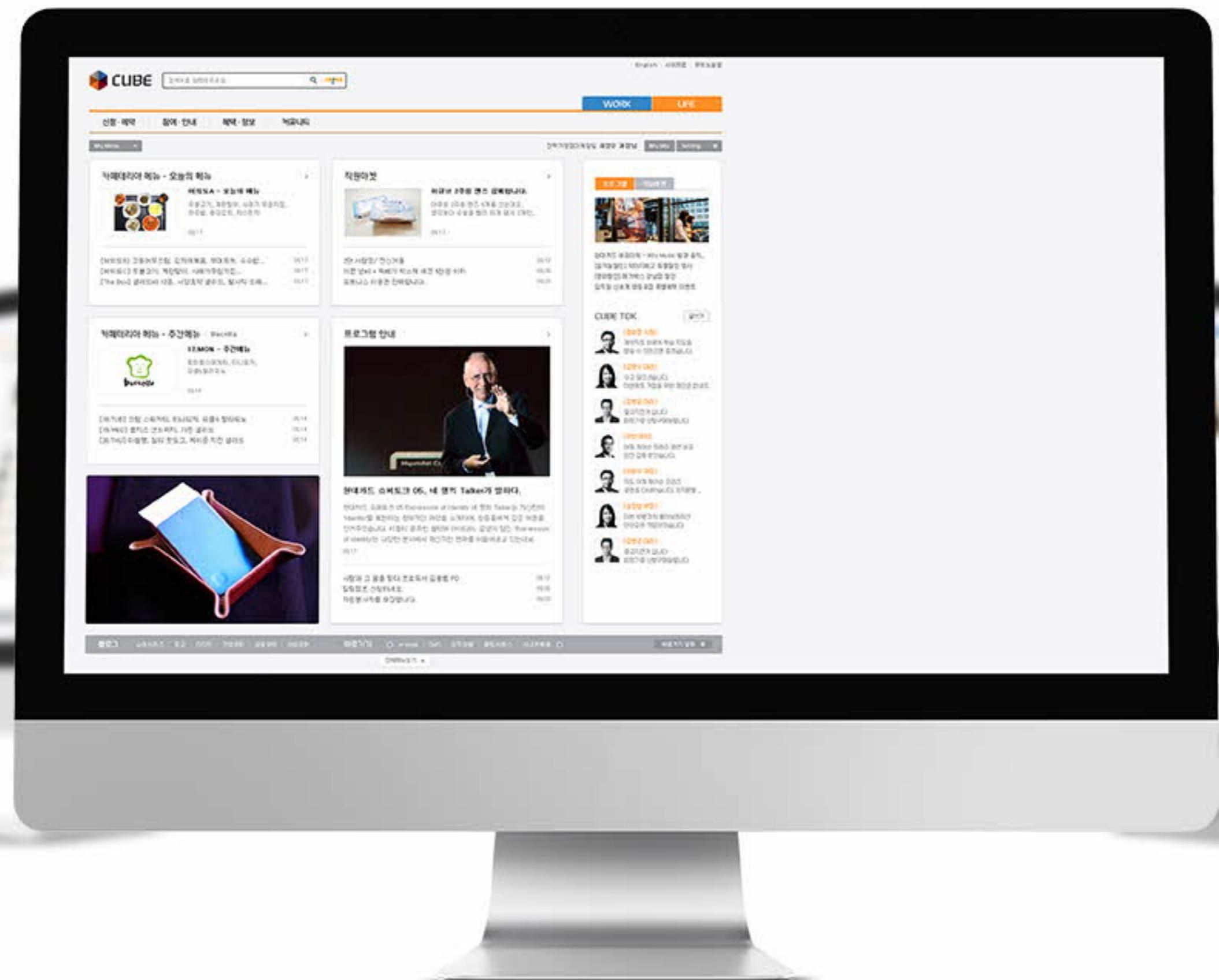
Web

Project brief

일과 생활이 분리된 효율적인 인트라넷, 큐브

국내 금융업계의 선두주자인 현대카드, 현대캐피탈, 현대커머셜(이하 카/카/커)의 내부 인트라넷(이하 큐브) 디자인을 진행했다. 현대카드와 진행한 이번 프로젝트는 항상 새로운 시도로 변화를 추구하는 기업 스타일이 여실히 반영되어 인트라넷 그 이상의 결과물을 이끌어냈다.

큐브는 전체적인 메뉴를 수직적인 체계하에 나눠 항상 사용자가 동일한 기능을 인지하도록 해 어느 사이트보다 사용자를 위한 UI와 UX에 충실히 제작되었다. 또한, 기존 인트라넷이 단순히 업무의 효율성만을 강조했던 것과는 달리 업무적인 부분(WORK)과 생활적인 면(LIFE)을 명확하게 분리해 내용면에서도 차별적인 구조로 설계됐다.



당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다
마음속의 원더랜드, 브이더블유



SK이노베이션 Battery

2012/11

Client

SK이노베이션

Platform

Web

Project brief

SK이노베이션의 Battery사업만의 특화된 컨텐츠와 서비스를 제공하는데 있어 본격적인 Sales Marketing 강화와 지원을 위한 신규 온라인 채널을 구축하게 되었습니다.

SK이노베이션 Battery 웹사이트의 구축 전략은 Make Different Rules & Lead로 Battery Business의 전반적인 사업 및 홍보 채널로 활용합니다.



SK Innovation

WHO WHAT HOW NOW CONTACT

SCE-Motion, the Joint Venture with Continental AG

SKS Continental JV aims to be a leading Tier 1 player in EV market, leveraging SK's cell and Conti's BMS / Tier 1 capabilities.

SCE-Motion will focus on battery pack system. And SK Innovation, the mother company, supplies high quality cells to SCE-motion.

Can I Help WHO WHAT HOW NOW CONTACT

SCE-motion

Technology Production Future Energy EV battery Business

Proven SKI Battery and Advanced Technology

Quality & Safety High Power Density Technology in Speed

Electric Vehicle Technology in Speed Research & Development Commercial Vehicle Smart Grid Smart Grid in Jeju

SK이노베이션 배터리에 대해서 궁금한 점이 있으시면, Q&A

SK이노베이션 배터리를 더욱 강화하고 선진화해주세요.

SK이노베이션 배터리에서는 글로벌 혁신 기관 파트너사를 찾으세요.

SKI Battery on Media

SKI Battery Reference

Hyundai Commercial Vehicle First Full-size EV in Korea Technology Leadership in Speed and Mileage HMC BlueOn, Ray and New CUV HMC New Sub-mid Size SUV

SKI Battery

SK이노베이션은 1996년부터 축전지를 기반으로 차량용 배터리를 개발한 이후, 2005년 전기차용 배터리를 출시해 세계 최초로 2008년 유럽을 시작으로 글로벌 시장에 진출하였습니다. 2010년에는 전기차용 배터리, 전기차용 배터리를 출시하였습니다.

SK이노베이션의 혁신을 강화하는데 있어 글로벌 협력과 혁신을 통해, 미래로는 자동차 및 전기차에 중점을 두고자 합니다.

Ask to Battery

Family site

Copyright © 2013 by SK Innovation Co., Ltd. All rights Reserved.

VW 마음속의 원더랜드 V WONDERLAND : EXTENSION

Hyundai Capital

현대캐피탈 스마트 비지니스



현대캐피탈 스마트패드

2012/10

Client

현대캐피탈

Platform

Tablet PC

Project brief

이번 프로젝트는 업무를 직접 수행하는 영업사원뿐 아니라, 영업사원들과 직접 대면하는 소비자들의 불편함을 개선하고자 기획되었다. PC를 사용해 고객과의 상담 후, 내용을 기재해야 했던 기존 방식과는 달리 어플리케이션을 이용해 현장에서 상담하고 입력하는 방식을 도입해 누락되는 내용을 최소화하고, 고객이 직접 눈으로 확인할 수 있게 되었다.

채권, 오토 할부/리스 총 2개 구성된 어플리케이션은 목적과 사용자는 다르지만, 디자인에서는 통일감을 유지하였다. 메인 화면은 Grid에 맞춘 정갈한 디자인과 현대캐피탈의 Color Identity인 블루레이 컬러 사용으로 톤앤매너를 고수해 통일감을 주었으며, 실사를 활용한 이미지 아이콘으로 각 메뉴를 직관적으로 표현하였다. 또한 메인과 목표관리메뉴에서는 해당 영업사원의 업무현황을 요약해서 한눈에 보여주어 업무의 동기부여를 더하도록 기획하였다.

VW

마음속의° 원더랜드
V WONDERLAND : EXTENSION







KB카드

2012/11

Client

KB카드

Platform

Web

Project brief

KB국민카드 생활서비스의 놀라운 혜택

KB국민 카드를 이용하는 고객들에게 특별한 혜택으로 제공되는 서비스이기 때문에 무엇보다 상품의 [실질적인 혜택]을 강조하는 콘텐트와 UI로 설계한 것이 이번 프로젝트의 핵심이었다. 매일 업데이트 되는 살아있는 정보를 효과적으로 표현하기 위해 Real-time 시스템과 사용자 니즈에 따른 콘텐트 배치를 통한 유동적인 웹사이트의 모습으로 구축하였다.

단순, UI/UX적인 측면 뿐아니라 고객의 웹 접근성 강화를 위해 오픈 웹 환경으로 개발하여 기존의 단순히 크로스 브라우징을 넘어 멀티 디바이스 호환성을 갖춘 모습으로 UI를 설계 하였다. 네비게이션의 경우 보편적인 이원화된 구조에서 탈피, 하나의 형태의 UI로 설계함으로써 사용자 혼란을 최소화하고 정보 접근성을 최대한 이끌어 낼 수 있도록 구축 하였다. 또한, 여행 및 소셜페이지 내 실시간 검색을 구축하여 여행 및 소셜 상품의 대안 유동적인 Price에 대해 정보검색 및 획득이 용이 할 수 있도록 구현하였다.





KB카드 생활서비스

2012/11

Client

KB카드

Platform

Web

Project brief

KB국민카드 생활서비스의 놀라운 혜택

KB국민 카드를 이용하는 고객들에게 특별한 혜택으로 제공되는 서비스이기 때문에 무엇보다 상품의 [실질적인 혜택]을 강조하는 콘텐트와 UI로 설계한 것이 이번 프로젝트의 핵심이었다. 매일 업데이트 되는 살아있는 정보를 효과적으로 표현하기 위해 Real-time 시스템과 사용자 니즈에 따른 콘텐트 배치를 통한 유동적인 웹사이트의 모습으로 구축하였다.

단순, UI/UX적인 측면 뿐아니라 고객의 웹 접근성 강화를 위해 오픈 웹 환경으로 개발하여 기존의 단순히 크로스 브라우징을 넘어 멀티 디바이스 호환성을 갖춘 모습으로 UI를 설계 하였다. 네비게이션의 경우 보편적인 이원화된 구조에서 탈피, 하나의 형태의 UI로 설계함으로써 사용자 혼란을 최소화하고 정보 접근성을 최대한 이끌어 낼 수 있도록 구축 하였다. 또한, 여행 및 소셜페이지 내 실시간 검색을 구축하여 여행 및 소셜 상품의 대안 유동적인 Price에 대해 정보검색 및 획득이 용이 할 수 있도록 구현하였다.



Light up your imagination

"Innovative technology that will light our future"
We are committed to leading the LED lighting revolution.



SAMSUNG LED

2012/04

Client

SAMSUNG LED

Platform

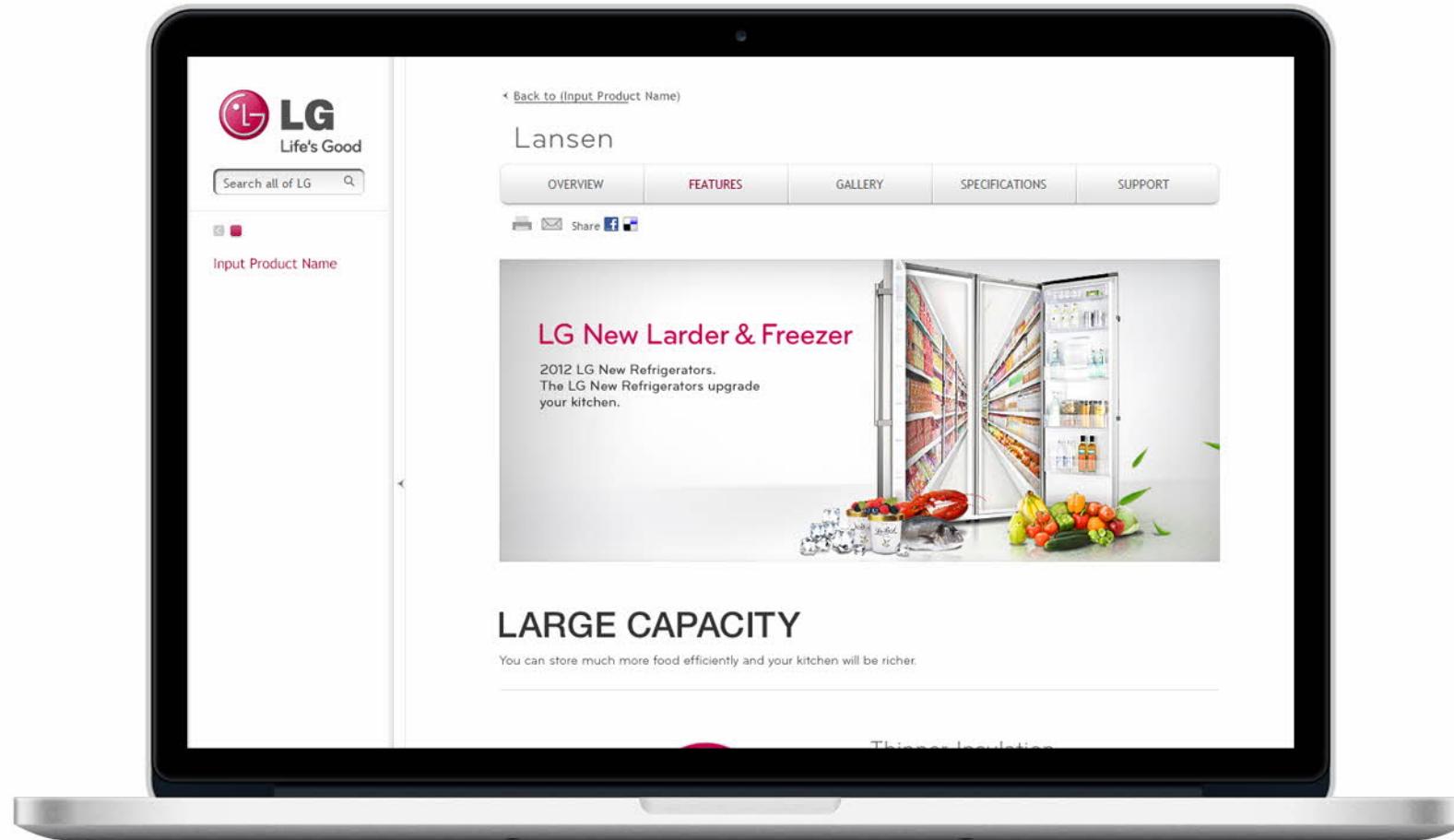
Web

Project brief

국내는 물론 중국, 구주, 미주 등 전세계를 아울러 사업을 확장했던 삼성LED가 2012년 4월 삼성전자 LED사업부로 합병됨에 따라 기존의 글로벌 지향적인 아이덴티티를 유지하면서도 삼성전자의 WDS(Web Design Standard)-P3.0에 맞춘 사이트로 새롭게 제작되었다.

가장 많은 변화가 있었던 메인 페이지의 경우, 삼성LED의 새로운 출발에 대한 키워드와 플래그십 제품, 두 가지의 내용이 조화롭게 보일 수 있도록 Jumbo Wall 방식을 채택하였다. Jumbo Wall은 영역의 전면이 그리드타입으로 이루어져있으며, 브랜딩과 플래그십 제품을 보여주는 'Onewall'과 각기 다른 컨텐츠를 노출할 수 있는 4개의 'small tile'로 구성했다. 이 각각의 타일들은 브랜딩제품/hotlink 등 자유롭게 사용할 수 있어 구축 이후에도 관리자가 쉽게 운영할 수 있도록 사이트에 대한 활용도를 높였다.





“ ”

인생은 숨을 쉰 시간의 합이 아니라
숨이 몇을 듯한 순간의 합입니다

르노삼성 매거진 아이패드앱

2011/02

Client

르노삼성

Platform

Mobile

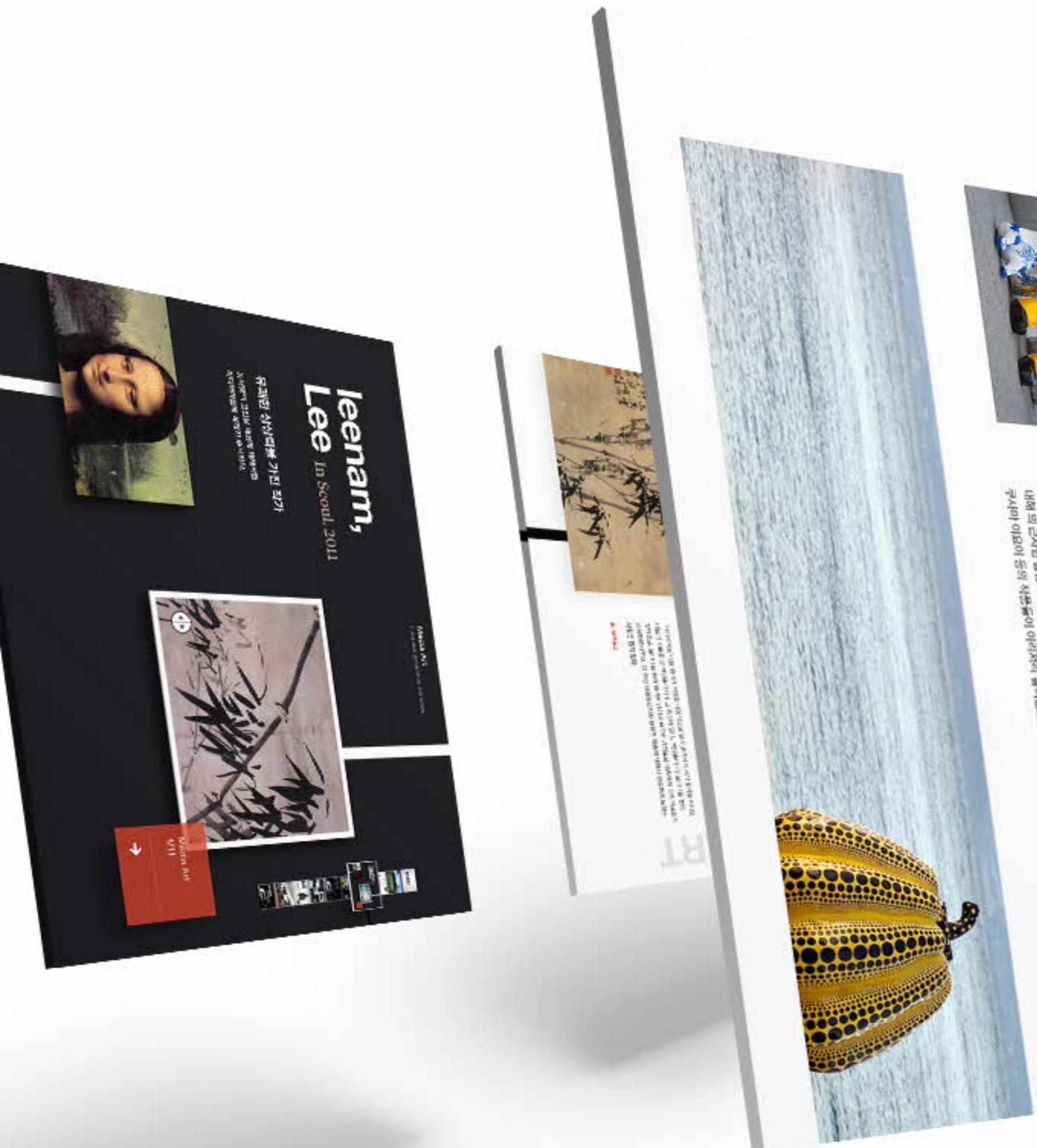
Project brief

Discover the Difference, 차이의 발견

르노삼성자동차의 브랜드 퍼스널리티를 반영한 테블릿PC 매거진 [FINDER] 어플리케이션을 미디어포스에서 진행 & 기획과 개발을 맡고 브이더블유(대표 김형중 www.v-w.co.kr)는 디자인을 담당하여 런칭하였다.

르노삼성자동차의 파인더는 각종 문화와 예술 소식 및 르노삼성자동차의 전 차량 라인업을 확인 할 수 있는 콘텐트를 담아냈다. 각 콘텐트마다 각기 다른 컨셉으로 디자인되어 있어 각 테마 별 다채로운 구성이 될 수 있도록 디자인 하였다.





Niki de Phalle & Saint Yayo Kusama

Discover
Discover the difference



나이키 디파일은 예술가로 활동하는 미술가입니다.
나이키 디파일은 그 전문적인 작품으로,
아름다움과 예술을 전시하는 전시회에
참여하거나, 노년기에는 자신의 작품을
전시회에 참여합니다. 특히 그녀의 작품은
인상적이고 독특한 색상으로,
인상적인 미술 작품입니다.

나이키 디파일은 예술가로 활동하는 미술가입니다.
나이키 디파일은 그 전문적인 작품으로,
아름다움과 예술을 전시하는 전시회에
참여하거나, 노년기에는 자신의 작품을
전시회에 참여합니다. 특히 그녀의 작품은
인상적이고 독특한 색상으로,
인상적인 미술 작품입니다.



나이키 디파일이 예술가로 활동하는 미술가입니다.
나이키 디파일은 그 전문적인 작품으로,
아름다움과 예술을 전시하는 전시회에
참여하거나, 노년기에는 자신의 작품을
전시회에 참여합니다. 특히 그녀의 작품은
인상적이고 독특한 색상으로,
인상적인 미술 작품입니다.

Discover
Discover the difference

이비네 세 헤이우스 Berenice Heynes

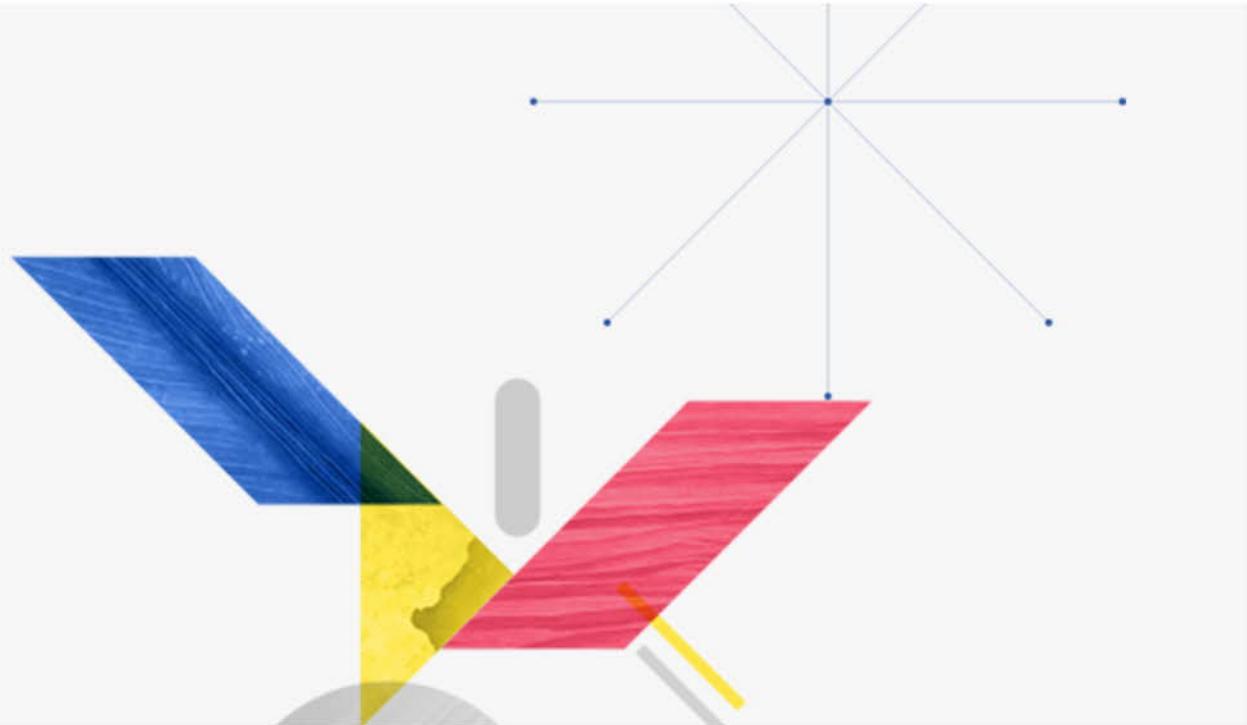
Discover
Discover the difference

나이키 디파일이 예술가로 활동하는 미술가입니다.
나이키 디파일은 그 전문적인 작품으로,
아름다움과 예술을 전시하는 전시회에
참여하거나, 노년기에는 자신의 작품을
전시회에 참여합니다. 특히 그녀의 작품은
인상적이고 독특한 색상으로,
인상적인 미술 작품입니다.

Discover
Discover the difference

꿈의 실현을 돋는 사람들

DREAM



능률교육

2011/10

Client

능률교육

Platform

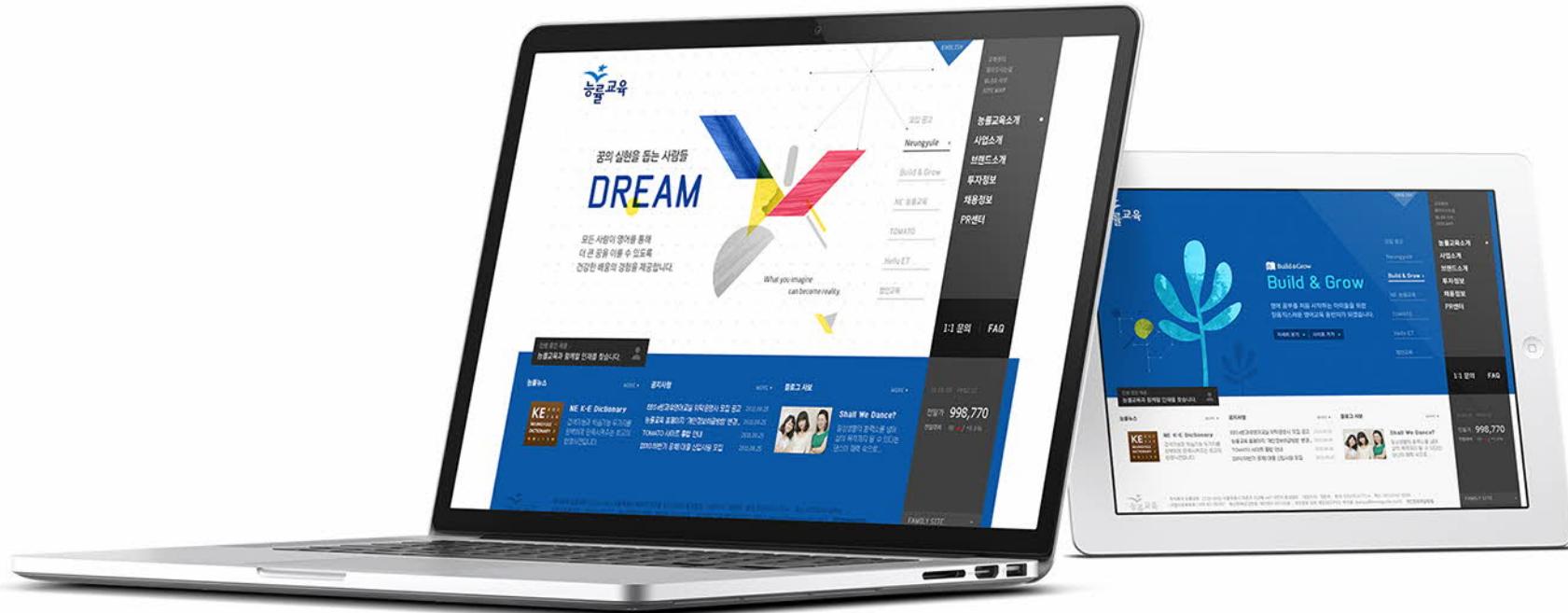
Web

Project brief

꿈의 실현을 돋는 능률교육

능률교육은 Build&Grow, NE능률교육, TOMATO, Hello ET 등 다양한 브랜드를 갖고 있는 통합 영어전문교육기업으로서 이번 구축에는 이러한 다양한 브랜드를 효과적으로 보여주고자 하였다.

한 영역에서 공통된 UI를 통하여 브랜드 별로 보여 줄 수 있도록 멀티메인 방식으로 설계하여 브랜드별 BI를 별자리와 일러스트로 표현하여 부드럽고 친근한 기업 이미지를 줄 수 있도록 디자인 되었다. 또한, 다양한 플랫폼으로의 접근이 용이하도록 플레이션을 배제한 모션스크립트의 사용으로 모바일 환경에서도 사용자가 더욱 편리하게 접속 할 수 있도록 구축되었다.



당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다
마음속의 원더랜드, 브이더블유



only one spirit
first, best, differentiation

TOP 100
COURSE
IN THE WORLD

100

CJ나인브릿지

2011/09

Client

CJ시스템즈

Platform

Web

Project brief

세계 100대 Private 코스의 명품골프클럽. 전통과 명예를 담은 영광스러운 10년의 이야기

사이트 내 모든 페이지의 배경을 고화질의 실사 사진(실제 코스사진)으로 처리하여 명품 골프클럽의 고급스런 이미지를 한층 더 부각시켰으며, 사진을 배경으로 컨텐츠를 중앙에 집중시켜 사용자로 하여금, 세계 7대 자연경관으로 지정된 제주도의 아름다움을 그대로 느끼면서 편안하게 나인브릿지 클럽의 정보를 열람할 수 있도록 배치하여, 컨텐츠에 대한 집중도를 한층 높였다.

나인브릿지의 18개 코스와 시설의 소개부분은 페이지 구조상 컨텐츠 영역의 제한이 있음에도 불구하고, 플래시의 장점을 최대한 활용하여 버튼의 UI와 컨텐츠의 레이아웃을 과감하게 배치하여 사용자가 찾고자 하는 세부적인 내용까지 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 구현하였다.





웅진에너지

2010/12

Client

웅진홀딩스

Platform

Web

Project brief

웅진에너지는 웅진그룹과 선파워사의 합작으로 2006년에 설립되어 업력은 짧지만, 태양광 분야에 세계적인 기술력으로 국/내외에서 빠른 성장세를 보이고 있어, 명실상부한 신재생에너지 분야 Global No.1 기업이다.

이번 사이트 리뉴얼로 인하여 태양광에너지에 대한 국내외 인식을 개선하고, 세계적인 기술력을 보유한 Global No.1 기업의 모습을 전달하고자 하였다.

메인 페이지는 웅진에너지와 신재생에너지에 대한 주제를 비주얼로 표현하였다. 특히 웅진에너지 소개, 사업분야, 환경영영을 주요 컨텐츠로 따로 구성하여 비주얼 영역에서 간략한 내용을 볼 수 있도록 구현하였으며, 클릭 시 상세 서브페이지로 이동하여 더 자세한 내용을 볼 수 있도록 유도하였다.





현대건설

2011/02

Client

현대건설

Platform

Web

Project brief

이번 구축된 웹사이트는 기존의 현대그룹사들의 사용을 해왔던 CI의 컬러 및 일반화된 레이아웃에서 과감히 탈피, 현대건설만의 새로운 웹 아이덴티티를 구축하고자 하였다.

타 건설업체들이 많이 차용하고 있는 포트폴리오 나열방식을 배제하고 상징화된 건축 메타포의 사용과 절제된 인터렉션을 조화롭게 사용하여 현대건설의 진중함과 무게감 또한 절제된 모션의 사용으로 차분하고 안정적인 느낌을 주고 있다.

복잡한 페이지구조를 단순화 하고 GNB영역에서 전체 3뎁스 메뉴로의 이동이 가능하도록 새로운 UI를 설계하였다. 또한 메인에서 로컬네비게이션을 통하여 전체 메뉴의 구성을 한눈에 확인 할 수 있도록 구성하였고, 건축물이 하늘로 올라가는 듯한 느낌의 인터렉션으로 현대건설의 글로벌적인 모습을 담아내고자 하였다.



스포츠토토

건전한 여가문화를
만들어 갑니다



스포츠토토

2010/07

Client

스포츠토토

Platform

Web

Project brief

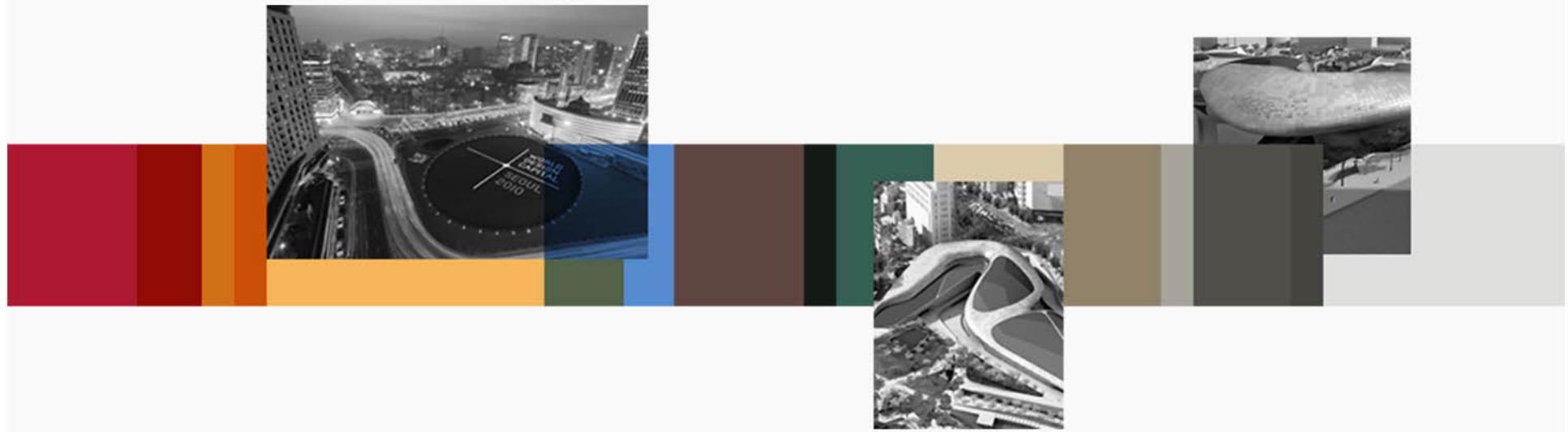
토토는 축구, 농구 등 운동경기를 대상으로 경기가 개최되기 전 결과를 예측하여 경기 결과에 따라 순위별로 환급금을 받는 레저 게임으로써 이번 구축된 [스포츠토토] 웹사이트는 기존의 경기 정보전달의 기능 만으로의 모습에서 체육진흥투표권사업 기업, 스포츠엔터테인먼트 기업, 스포츠로 따뜻한 세상을 만들어가는 기업으로써의 모습 등 다양한 컬러를 가진 변화하는 스포츠토토의 모습을 담아내고자 하였다.

또 하나의 스포츠, 건전한 스포츠 레져 문화의 상징 '스포츠토토'

여러가지 모습을 반영할 수 있는 멀티메인 방식을 이용하여 다른 메시지를 담은 3가지의 메인이 사이트에 방문 시마다 다르게 보여주고 있어 스포츠토토의 다양한 모습을 나타내고자 하였다.

여러가지 모습을 반영할 수 있는 멀티메인 방식을 이용하여 다른 메시지를 담은 3가지의 메인이 사이트에 방문 시마다 다르게 보여주고 있어 스포츠토토의 다양한 모습을 나타내고자 하였다.





서울디자인재단

2010/01

Client

디자인재단

Platform

Web

Project brief

이번 구축된 [서울디자인재단] 웹사이트는 서울시의 디자인을 위해 다양한 지원과 사업활동을 펼치는 디자인전문그룹인 서울디자인재단의 사업정보와 행사정보를 전달하기 위해 메인 화면에서 주요 사업 소식 및 전시 정보를 전달 받을 수 있도록 구성하였으며, 서울의 10색을 활용하여 서울디자인재단이 서울의 10색처럼 다양한 색을 담는 그릇임을 강조하였다.

서울디자인재단 사이트의 메인은 단순히 들에 박여 리스트화 되어있는 정적인 정보에서 벗어나 상/하로 혹은 좌/우로 정렬되는 절제된 정보의 움직임은 서울디자인재단의 끊임없는 변화를 나타내고 있다. 또한 서브 화면에서는 재단의 정확한 정보를 정확하게 전달하기 위해 페이지의 형태를 통일감 있게 구성 하였으며 페이지별 네비게이션은 서울 10색을 활용 조작성을 강화하였다. 가상적 공간이나 체험적 설명이 필요한 페이지인 동대문디자인플라자(DDP)의 층별구성의 경우 건립될 건물의 모습을 각 층별로 이동하여 보여지도록 상/하로 컨트롤되도록 하였으며, 공원 둘러보기의 경우 공원의 모습을 한 화면에 담아 공원 시설물을 클릭하여 정보를 접할 수 있도록 구성 하였다.





OCI

2010/09

Client

OCI주식회사

Platform

Web

Project brief

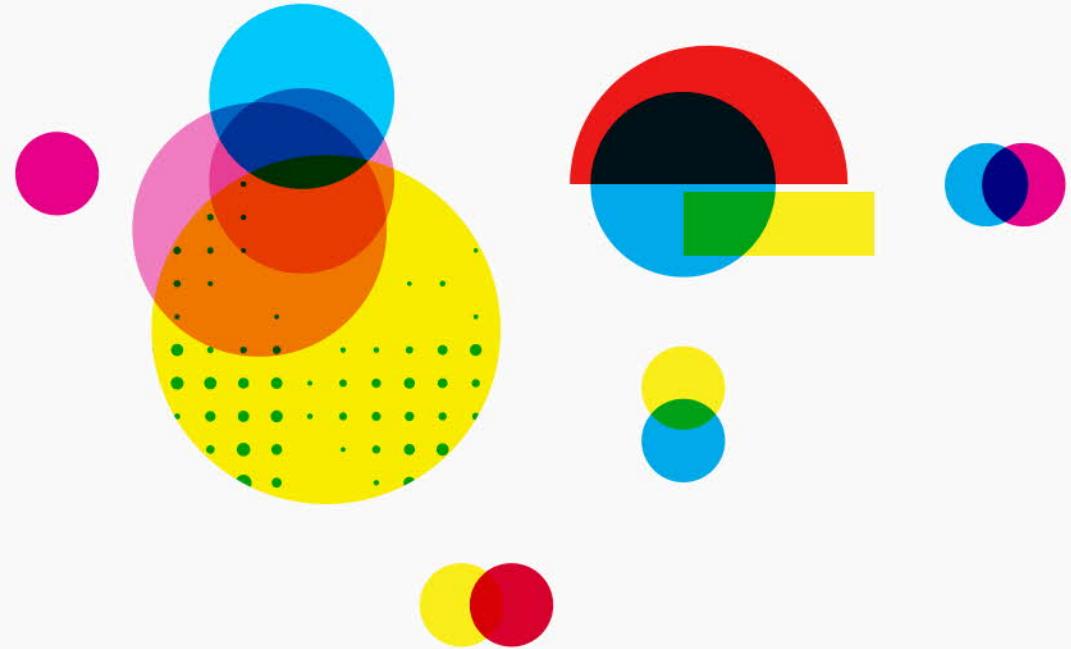
“세상을 바꾸려고 끊임없이 노력하는 가치창조기업”

메인에서는 사업분야와 각 주요 노출 컨텐츠를 잘 정리하고 오른쪽 하단에서는 기업정보를 감성적으로 전달하도록 하였으며 사람과 에너지와 어울릴 수 있도록 구성하였으며 전체적으로 CI를 중심으로 주요 컬러 포인트를 줄으로써 시선을 잡도록 했다. 서브에서는 정리정돈이 잘 되어 있는 컨텐츠와 함께 주요 컨텐츠는 모션으로 강조하여 심플함을 살리되 강약을 줄 수 있도록 구성하였다.

단순한 기업 사이트가 아닌 글로벌 기업 및 친환경 기업의 이미지와 고객들에게 정보 전달의 매개체로서의 역할도 수행할 수 있으며, 디지털 역사관은 OCI주의 특색을 담아내 기업이미지를 상승시키는 역할이 특징이라 볼 수 있다.



내일은
동양의 밤이 뜰까



동양그룹

2009/07

Client

동양그룹

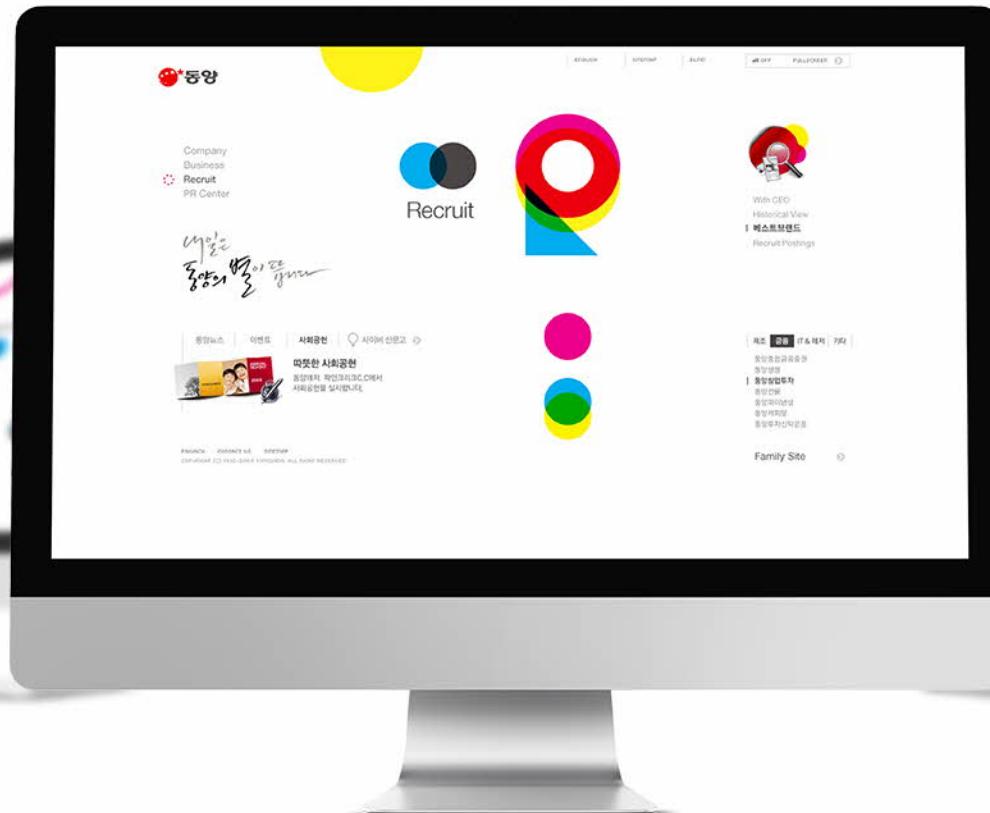
Platform

Web

Project brief

브이더블유(대표 김형중)는 어둡던 시대를 벗처럼 밝히겠다는 포부와 의지를 갖고 창업한 동양그룹의 정신을 이어가는 의미로, 2009년 다시 한번 동양그룹 웹사이트(www.tongyang.co.kr) 리뉴얼을 통해 희망을 이야기하고자 했다.

그런 희망을 줄 수 있도록 대기업에서 수용할 수 없는, 그들이 시도하지 않고 일반적인 디자인과 UI, 모션을 배제하고 심플하고 임팩트 있으면서 차별화된 자극적인 사이트이지만 낯설지 않고 지나치지 않은 사이트를 구축함으로써 동양그룹 아이덴티티를 확고히 재정립하는데 초점을 맞췄다.





NHN

2010/10

Client

NHN

Platform

Web

Project brief

사람과 사람, 오늘과 내일,
네트워크와 네트워크가 연결되는 더 큰 세상, NHN

국내 최고의 인터넷 전문기업인 NHN이 디지털 크리에이티브 비즈니스 컴퍼니 브이더블유를 만나 새로운 오피셜 웹사이트를 새롭게 선보인다.

서로 얼굴을 모르거나 멀리 떨어져 있는 사람과도 연결될 수도 있고, 어제에서 오늘로 그리고 내일로 세대가 이어지며, 네트워크를 통해 자유롭게 정보를 나눌 수 있는 세상을 만들어 간다는 NHN은 [Connect]라는 메시지를 컨셉으로 메인 비주얼 영역에서는 사람에서 각기 다른 메시지를 하나의 모습으로 이어진다는 스토리텔링 비주얼 구성으로 보여주고 있고, 정보성 콘텐트는 영역별로 구분되어 제공함으로써 정보 접근 성도 놓치지 않는 구성으로 제작되었다.



당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다
마음속의 원더랜드, 브이더블유



Ceci

2009/06

Client

중앙M&B

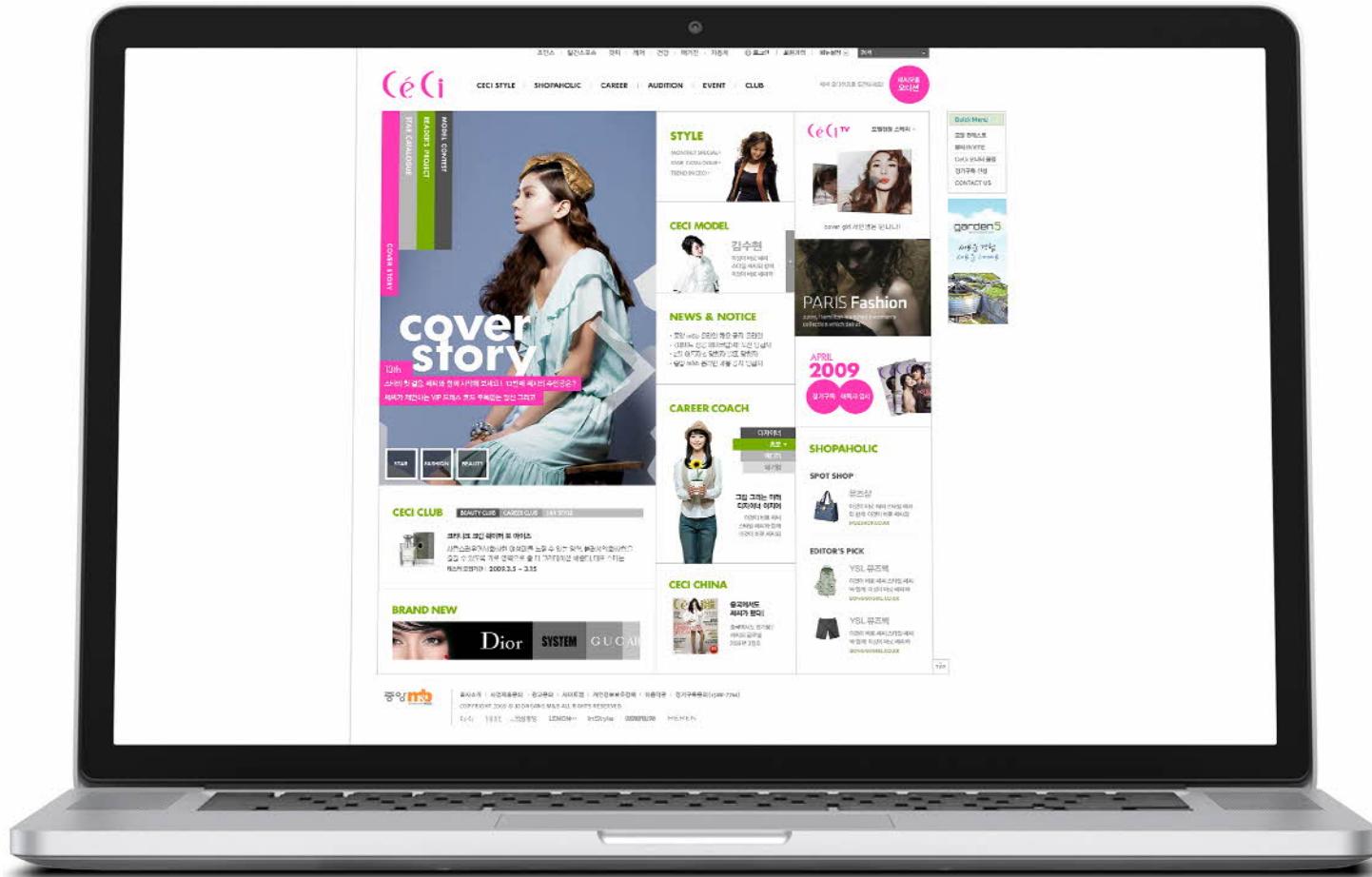
Platform

Web

Project brief

대한민국 소녀들의 드림팩토리, 쎄씨의 새로운 변신! 10~20대 패션스타들의 대표 매거진 CeCi

대한민국 대표 패션 매거진 ‘쎄씨’라는 이름이 전해주는 세련됨과 상큼함 그리고, 대표 패션 매거진의 이미지를 온라인에서도 그대로 이어가는 것을 컨셉으로 기획되었으며, 온라인에서도 사용자들이 쉽고 다양하게 ‘쎄씨’를 보고 즐길 수 있도록 구성한 것이 가장 큰 특징이라고 할 수 있다. 방대한 매거진 컨텐츠는 일목요연하게 정리하고 대메뉴별로 화사한 파스텔톤의 컬러와 부드러움을 전달해주는 다양한 일러스트와 모델이미지를 메뉴네비게이션에서 표현함으로써 ‘쎄씨’만의 느낌을 온라인에서도 느낄 수 있을 것이다.





레몬트리

2010/09

Client

중앙M&B

Platform

Web

Project brief

대한민국 최초의 전문직 워킹우먼들의 리빙 매거진, LemonTree

레몬트리 웹사이트는 일하는 워킹맘들의 생활정보 리빙바이블이라는 취지에 맞추어 정보 포털 개념으로 기획, 디자인 되었다. 하지만 복잡하지 않은 심플한 UI와 레이아웃 또한 다른 매거진 사이트에서는 찾아 볼 수 없는 RIA 시스템과 같은 구조의 “아이템 검색”기능이 추가되어 사용자가 자신이 원하는 정보를 얻는 데에 있어 한층 더 수월할 수 있도록 개발 되었으며 특히 아이템 검색 기능은 사용자가 현재 페이지에서 이동 없이 검색기능을 클릭하게 되면 팝업의 형태로 검색창이 보여질 수 있도록 구현되어 있어 자신이 원하는 정보를 보다 쉽게 얻을 수 있도록 보여주고 있다



Works

/ Since From 2006

당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다
마음속의 원더랜드, 브이더블유

STX Pan Ocean
Web
2012 / 04

Kideco
Web
2011 / 09

MS 'Goodbye IE6'
Campaign
2011 / 06

LOTTE MEMBERS
Mobile App
2010 / 05



STX



삼양데이터시스템



NHN



Lotte

J Contentree
Web
2011 / 09

Tupperware
Web
2012 / 01

KIA Soul GDI
Web, Mobile
2011 / 06

Samsung Card Finder 2.0
Web
2011 / 05



중앙M&B



Tupperware



KIA



SAMSUNG CARD



마음속의° 원더랜드
V WONDERLAND : EXTENSION

Works

/ Since From 2006

당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다
마음속의 원더랜드, 브이티플유

— CJ Culture Foundation
Web
2011 / 05



— CJ Azit
Web
2011 / 05



— CJ Donors Camp
Web
2011 / 01



— SK Share The Heart
Web
2010 / 10



CJ Foundation

CJ Foundation

CJ Foundation

SK

— KT Ucloud
Web
2011 / 09



— Tongyang Plant
Web
2012 / 06



— Panstar
Web
2009 / 04



— Hyundai Engineering & Construction
Web
2011 / 05



KT

Tongyang Major

Panstar

Hyundai E&C

VW

마음속의° 원더랜드
V WONDERLAND : EXTENSION

Works

/ Since From 2006

당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다
마음속의 원더랜드, 브이더블유

— Heren
Web
2011 / 05

— J Look
Web
2012 / 05

— InStyle
Web
2009 / 06

— Sure
Web
2009 / 08



HEREN

중앙M&B



JLOOK

중앙M&B



InStyle
KOREA

중앙M&B



SURE

중앙M&B

— Cosmopolitan
Web
2009 / 05

— E-mart Live
Web
2009 / 07

— Woman Joongang
Web
2009 / 02

— KB Leather Card
Web
2008 / 05



COSMOPOLITAN

중앙M&B



E·Live
이마트라이브

E-Mart



여성중앙
Premium

중앙M&B



KB
KB

KB Card



마음속의° 원더랜드
V WONDERLAND : EXTENSION

Works

/ Since From 2006

당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다
마음속의 원더랜드, 브이더블유

Lotteria Mall
Web
2008 / 04

Windy Club
Web
2009 / 12

Befly C
Web
2007 / 07



Lotteria



Tongyang



윤선생영어교실

Anipark
Web
2009 / 05

Tongyang W-CMA
Web
2009 / 07

Nintendo Picross
Web
2009 / 02



Anipark



Tongyang Investment Bank



Nintendo

— END
2014

VW

마음속의° 원더랜드
V WONDERLAND : EXTENSION



당신 마음 속, 누구에게나 꿈꾸는 원더랜드가 있습니다

마음속의 원더랜드, 브이더블유

C O N A C T U S

서울시 마포구 토정로 135

M빌딩 3층 (상수동)

3F, M Bldg.

163, Tojeong-ro(264 Sang-su dong),

Mapo-gu. Seoul, Korea

T. 82.2.307.3264

F. 82.2.6442.3264

VW@V-W.CO.KR

WWW.V-W.KR

FOLLOW US

WWW.FACEBOOK.COM/VWONDER12



마음속의° 원더랜드
Y WONDERLAND / EXTENSION