

- Z차트는 시계열 기반으로 데이터 집계할 때 사용한다.(시간별 매출 집계)
- Z차트를 통해서 계절 변동의 영향을 배제하고 트렌드를 분석할 수 있다.
- Z차트를 활용한 매출 집계만으로는 매출의 상승과 하락밖에 알 수 없다. 따라서 매출의 상승/하락에 관한 본질적인 이유를 알 수 없다.
- 매출이라는 결과의 원인이라 할 수 있는 **구매 횟수, 구매 단가, 방문 횟수, 상품 수, 회원 등록 수** 등의 주변 데이터를 고려해야 '왜'라는 이유를 알 수 있다.
- 따라서 매출 리포트가 필요하다면, 주변 데이터를 함께 포함해서 리포트를 만드는 것이 좋다.
- 예 : '판매 횟수에는 변화가 없지만, 평균 구매액이 낮아져서 전체적인 매출이 낮아진 것 같다.', '판매 횟수는 증가했지만, 평균 구매액이 떨어져서 매출에 변화가 없는 것 같다.'
- 이렇게 주변 데이터를 함께 파악하여 매출 변화의 이유를 안다면, 관련 데이터 분석을 통해 매출 변화의 원인을 확인하고 개선할 수 있다.