

## 표본 (Sample): 연구자가 측정 또는 관찰한 결과들의 집합 *~ 핵심!!!*

표본은 모집단과 떼려야 뗄 수 없는 개념입니다. 표본은 영어로 Sample입니다. 샘플이 뭐죠? 화장품 가게에 가면 샘플이라면서 조그만 병에 담긴 화장품들을 받아보신 경험이 있으실 겁니다. 왜 그걸 샘플이라고 할까요? 그 이유는 파는 화장품에 비해서 양이 아주 작기 때문입니다. 작은 양을 한번 써보고 (물론 몇번 못 써보겠지만요.) 그 화장품의 품질을 한번 테스트해 보라는 의미로 주는 것이기 때문이죠. 통계에서도 마찬가지입니다. 우리는 모집단을 완전하게 파악할 수 없습니다. 또한 모집단이 어떻게 생겼는지, 즉, 모집단의 분포가 어떻게 되어 있는지 정확하게 알 수가 없습니다. 물론 전수조사를 통해서 할 수도 있겠죠. 그러나 경제적으로 그리고 공간적으로 그리고 시간적으로도 전수조사는 거의 불가능하고 매우 비효율적입니다. 그래서 연구자들은 표본 (Sample)을 측정 또는 관찰해서 연구자가 알고 싶어하는 모집단(효과/대상)을 추정하게 됩니다. 왜냐하면 표본을 이용한 방법이 모집단 전체를 조사하는 것보다 모든 면에서 효율적이고 효과적이기 때문입니다.

