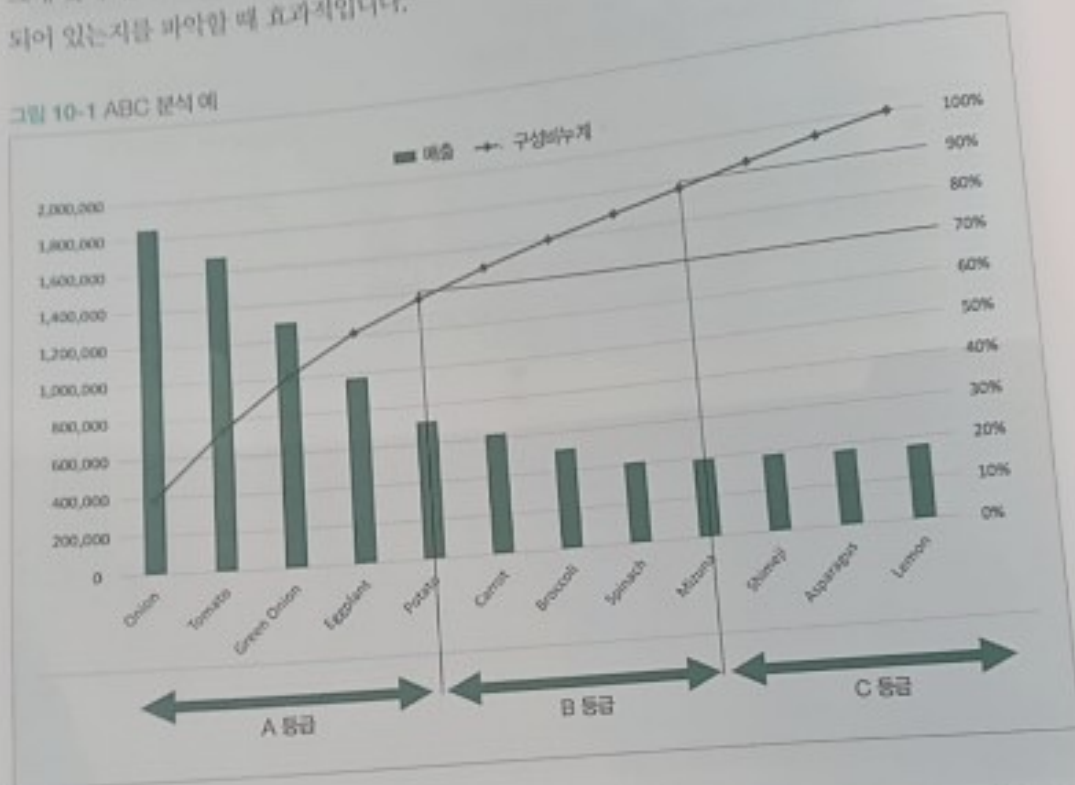


2 ABC 분석으로 잘 팔리는 상품 판별하기

SQL SUM(~), OVER(ORDER BY ~)
분석 구성비누계, ABC 분석

ABC 분석은 재고 관리 등에서 사용하는 분석 방법입니다. 매출 중요도에 따라 상품을 나누고, 그에 맞게 전략을 만들 때 사용합니다. 예를 들어 다음 그림처럼 서비스의 매출이 어떻게 구성되어 있는지를 파악할 때 효과적입니다.

그림 10-1 ABC 분석 예



앞의 그림을 예로 들면, 매출의 70%는 상위 5개의 상품으로 구성되어 있다는 것을 확실하게 알 수 있습니다. 일반적으로 상위 70%를 'A 등급'이라고 부릅니다. 분석 목적에 따라 조금씩 다르지만, 일반적으로 다음과 같이 등급을 나눕니다.

- **A 등급**: 상위 0~70%
- **B 등급**: 상위 70~90%
- **C 등급**: 상위 90~100%