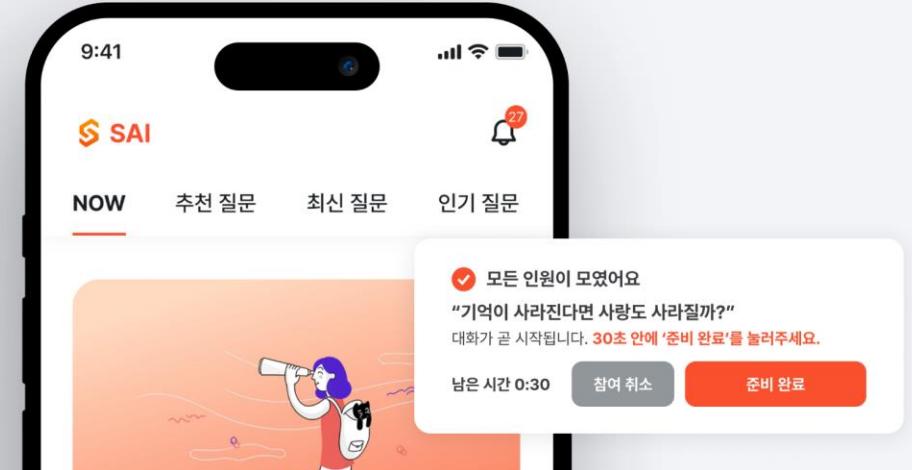


질문으로 생각을 이어가는 대화 플랫폼



Background

일상이 된 콘텐츠 소비, 갈 곳 잃은 소통 욕구

10명 중 8명, "매일 콘텐츠 소비한다"



하루에 여러 번:
65.0% (52)

[자체 설문조사, n=80, 7점 척도]
Q. 앞서 선택한 콘텐츠들을 전반적으로 얼마나 자주 소비하시나요?

Q. 콘텐츠를 본 뒤, 생각을 나누고 싶은 욕구가 있는가?



[자체 설문조사, n=77, 5점 척도]
Q. 콘텐츠를 본 뒤, 특정 부분에 대해 누군가와 생각을 나누보고 싶다고 느낀 적이 있나요?

하루 1회 이상 콘텐츠 소비자, “잘 맞는 대화 상대 찾고 싶어”

79.7%



적절한 대화 상대를 찾는데
어려움을 겪음

34.4%

빈번하게
대화 상대를 찾지 못함

[자체 설문조사, n=77, 5점 척도, 하루 1회 이상 콘텐츠 시청자=64]
Q. 콘텐츠에 대해 생각을 나누고 싶은 순간에 적절한 대화 상대를 찾기 어려웠던 경험이 있나요?

기존 매체에서 겪는 소통의 불편함

경험 빈도 질문 응답(매우 자주+자주) 불편함 정도 질문 응답(매우 불편+불편)

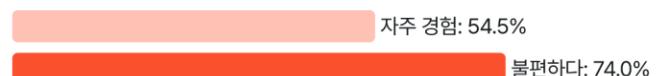
보기만 해도 지치는 혐오 표현

특정 개인이나 집단을 향한 인신공격성, 비방성 댓글을 본다



콘텐츠를 제대로 소비하지 않는 사람들에 대한 염증

글/영상의 일부만 보고 오해에 기반한 댓글이 달리는 것을 본다.



건강한 소통에 대한 갈증

질문이나 고민 글에 대해 진지하게 답변하기보다, 가볍게 조롱하거나 농담으로만 반응하는 경우를 본다.



그밖에도 친목 과정에 대한 부담, 의견을 상호 존중하는 환경 및 밀도 높은 대화에 대한 니즈가 드러났다.

경험 빈도 질문: 콘텐츠에 대해 생각을 나눌 때, 앞서 선택한 매체들 중 가장 자주 사용하는 또는 최근 대화를 나눴던 매체를 기준으로 다음 상황을 얼마나 자주 경험하나요?
불편 정도 질문: 다음과 같은 상황을 겪을 때, 얼마나 불편하게 느끼나요?

Background

일상이 된 콘텐츠 소비, 갈 곳 잊은 소통 욕구

10명 중 8명, "매일 콘텐츠 소비한다"



Q. 콘텐츠를 본 뒤, 생각을 나누고 싶은 욕구가 있는가?

Solution

사람들은 매일 콘텐츠를 소비하지만,
그 생각을 나눌 곳은 부족합니다.

하루에 어려 번:
65.0% (52)

[자체 설문조사, n=80, 7점 척도]

Q. 앞서 선택한 콘텐츠들을 전반적으로 얼마나 자주 소비하시나요?

SAI는 콘텐츠 기반 질문과 소규모 실시간 대화 구조로

편안하고 깊이 있는 대화를 가능하게 하는 새로운 대화 환경을 제안합니다.

79.7%



적절한 대화 상대를 찾는데

어려움을 겪음

34.4%

빈번하게

대화 상대를 찾지 못함

[자체 설문조사, n=77, 5점 척도, 하루 1회 이상 콘텐츠 시청자=64]
Q. 콘텐츠에 대해 생각을 나누고 싶은 순간에 적절한 대화 상대를 찾기 어려웠던 경험이 있나요?

기존 매체에서 겪는 소통의 불편함

경험 빈도 질문 응답(매우 자주+자주) ■ 불편함 정도 질문 응답(매우 불편+불편)

기만 해도 지치는 혐오 표현

특정 개인이나 집단을 향한 인신공격성, 비방성 댓글을 본다

자주 경험: 42.9%

불편하다: 77.9%

콘텐츠를 제대로 소비하지 않는 사람들에 대한 염증

글/영상의 일부만 보고 오해에 기반한 댓글이 달리는 것을 본다

자주 경험: 54.5%

불편하다: 74.0%

자주 경험: 46.8%

불편하다: 71.4%

그밖에도 친목 과정에 대한 부담, 의견을 상호 존중하는 환경 및
밀도 높은 대화에 대한 니즈가 드러났다.

경험 빈도 질문: 콘텐츠에 대해 생각을 나눌 때, 앞서 선택한 매체들 중 가장 자주 사용하는
또는 최근 대화를 나눴던 매체를 기준으로 다음 상황을 얼마나 자주 경험하나요?

불편 정도 질문: 다음과 같은 상황을 겪을 때, 얼마나 불편하게 느끼나요?



Home

지금 떠오른 질문부터 사람들이 남긴 순간까지

홈 화면에서 **최신 질문**과 **인기 질문, 공유된 대화**를 한 번에 살펴보세요.

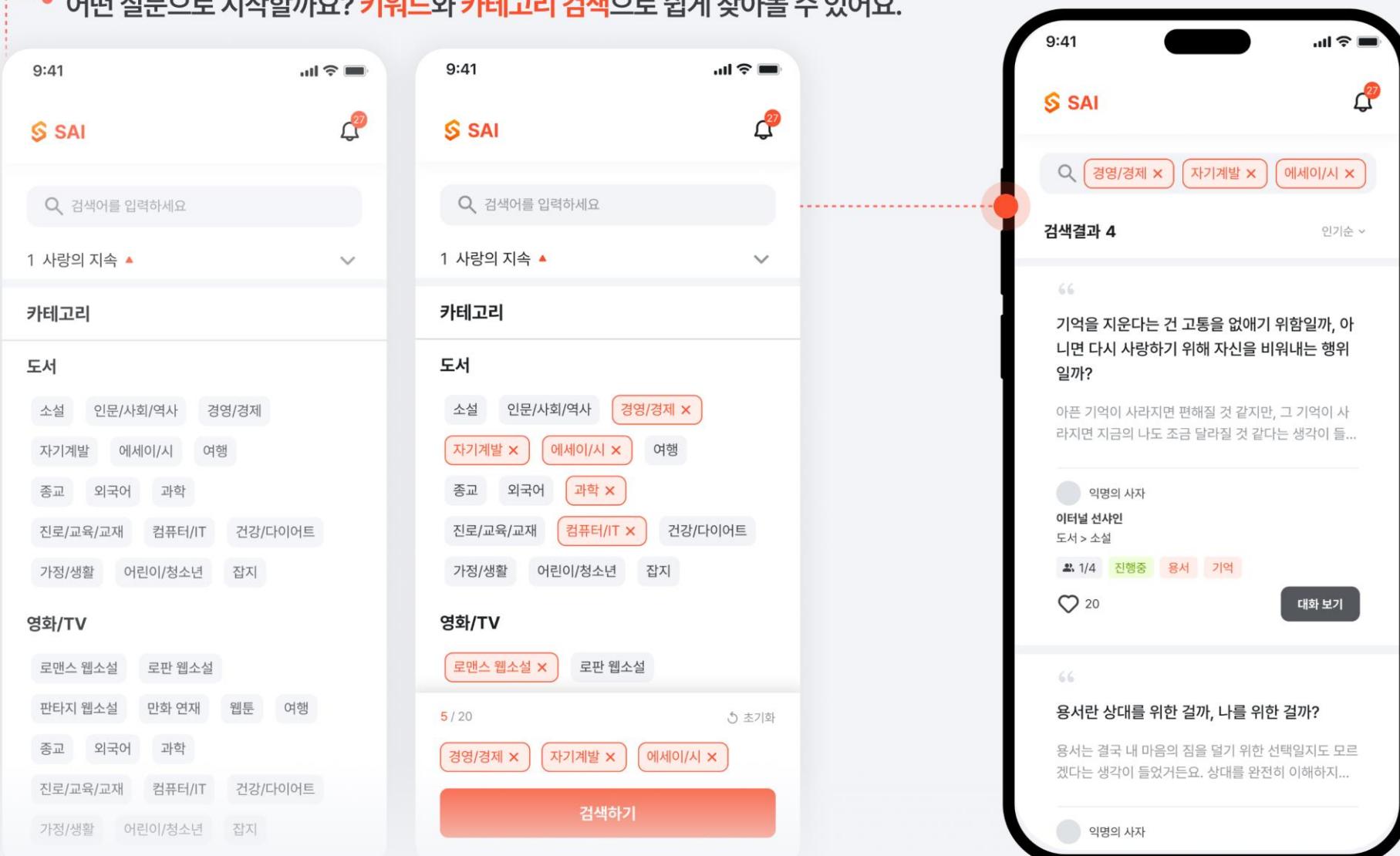
The screenshots show the following content:

- Top Bar:** SAI logo, notification bell icon (27), and tabs for **NOW**, **최신 질문**, and **인기 질문**.
- Left Column (Top):** A large card for a post by '익명의 사자' (Anonymous Author) from '하이라이트' (Highlight) 5 days ago. It asks: "기억을 지운다는 건 고통을 없애기 위험일까, 아니면 다시 사랑하기 위해 자신을 비워내는 행위일까?" (Is forgetting dangerous because it removes pain, or is it a way to love again by letting go of oneself?). It includes a quote from '이터널 선샤인' (Eternal Sunshine of the Spotless Mind) and a '참여하기' (Participate) button.
- Left Column (Bottom):** A card for a post by '익명의 사자' from '이터널 선샤인' (Eternal Sunshine of the Spotless Mind). It asks: "기억을 지운다는 건 고통을 없애기 위험일까, 아니면 다시 사랑하기 위해 자신을 비워내는 행위일까?" (Is forgetting dangerous because it removes pain, or is it a way to love again by letting go of oneself?). It includes a quote from '이터널 선샤인' (Eternal Sunshine of the Spotless Mind) and a '참여하기' (Participate) button.
- Middle Column (Top):** A card for a post by '익명의 사자' from '영화-TV > 영화'. It asks: "여행은 우리를 다른 사람으로 만들 수 있을까요?" (Can travel change us into different people?). It includes a quote from '영화-TV > 영화' and a '참여하기' (Participate) button.
- Middle Column (Bottom):** A card for a post by '익명의 사자' from '리틀 라이프' (Little Life). It asks: "용서란 상대를 위한 걸까, 나를 위한 걸까?" (Is forgiveness for the other person or for myself?). It includes a quote from '리틀 라이프' and a '참여하기' (Participate) button.
- Right Column (Top):** A card for a post by '익명의 사자' from '영화-TV > 영화'. It asks: "기억을 지운다는 건 고통을 없애기 위험일까, 아니면 다시 사랑하기 위해 자신을 비워내는 행위일까?" (Is forgetting dangerous because it removes pain, or is it a way to love again by letting go of oneself?). It includes a quote from '영화-TV > 영화' and a '참여하기' (Participate) button.
- Right Column (Bottom):** A card for a post by '익명의 사자' from '책 > 소설'. It asks: "행복을 위해 타인을 희생시키는 선택, 어디까지 허용될까요?" (Is it acceptable to sacrifice others for happiness?). It includes a quote from '책 > 소설' and a '대화 보기' (View Conversation) button.

Explore

어떤 질문에서 대화를 시작하고 싶나요?

• 어떤 질문으로 시작할까요? **키워드**와 **카테고리 검색**으로 쉽게 찾아볼 수 있어요.

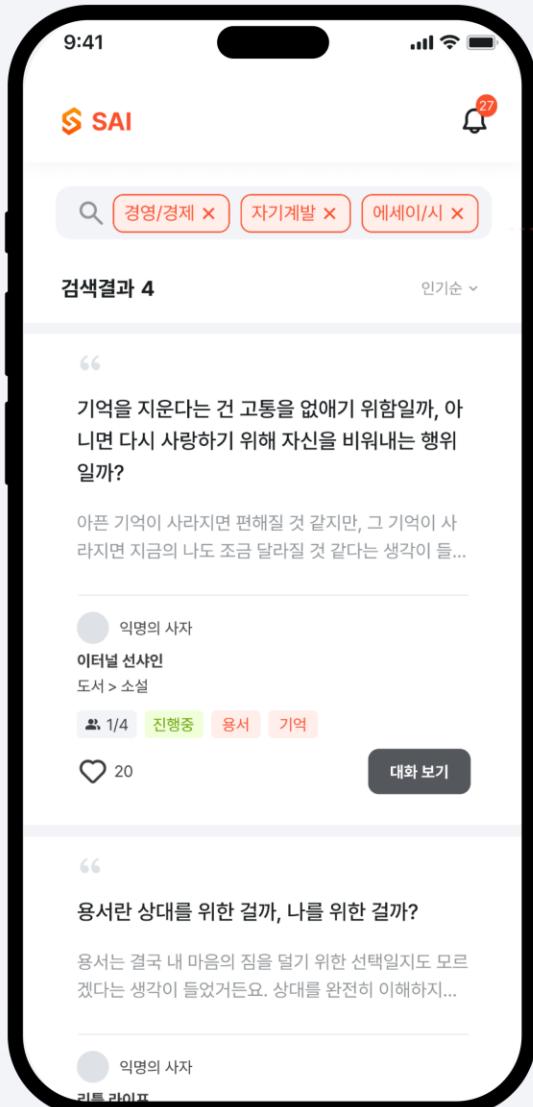


Join

준비되었다면, 질문 속으로 함께 들어가봅시다

관심 있는 질문을 발견했다면 더 기다릴 필요 없어요.

질문 카드에 있는 '**참여하기**'를 눌러 대화를 시작해보세요.



원하는 질문 탐색

“
행복을 위해 타인을 희생시키는 선택, 어디까지
허용될까요?

개인적 선택이 도시 전체를 바꾸는 설정이 극단적이면
서도 현실 같았어요. 행복의 우선순위에 대해 자연스...

익명의 사자
날씨의 아이
영화-TV > 애니메이션
3/4 참여 가능 희생 청춘
37 참여하기”

참여 등록 완료

✓ 질문 참여가 등록되었습니다
대화 인원이 모두 모이면 알려드릴게요.
알림을 받으면 30초 안에 '준비 완료'를 눌러 참여할 수 있습니다.

준비 완료 여부 선택

✓ 모든 인원이 모였어요
“기억이 사라진다면 사랑도 사라질까?”
대화가 곧 시작됩니다. 30초 안에 '준비 완료'를 눌러주세요.

남은 시간 0:30 참여 취소 준비 완료

관심 있는 질문을 찾았다면,
질문 카드 내 '**참여하기**' 버튼을 클릭

질문자가 설정한 참여 인원이 모두 모이면
30초 안에 '**준비 완료**'를 누른 사용자끼리
대화를 시작할 수 있어요.

질문 카드에서 **참여 가능 여부·인원·진행 상태**를
한눈에 확인해보세요.

Discuss

질문 하나로 시작되는 42분의 깊은 대화

대화가 길어지면 오히려 집중하기 어려울 때가 있습니다.

정해진 시간 동안 한 가지 질문에 집중해 깊이 있는 대화를 경험해보세요.

42분 시간 제한으로
더 몰입되는 대화를 경험해보세요.

관심이 맞는 친구를 추가해
친구가 질문을 올릴 때 알림을 받아보세요.

익명 닉네임으로
부담 없이 의견을 나눠보세요.

저장 기능으로 필요한 대화만
간편하게 저장해보세요.

Archive

필요한 기록을 한눈에 관리하세요

다시 보고 싶은 기록도 찾기 복잡하면 잊히기 마련이죠.

マイページ에서 작성한 질문, 좋아요한 질문, 스크랩한 대화를 한 번에 모아보세요.

내가 작성한 질문

좋아요 누른 질문

스크랩한 대화

마이페이지



멋쟁이 사자

친구 사이 5

5
내 질문

1.2k
좋아요

120
스크랩

최신순 ▾

“

잊고 싶은 기억을 완전히 지울 수 있다면 삶은 더 나아질까요, 아니면 그 기억까지 포함한 내가 사라지는 걸까요?

영화/TV > 해외 영화

이터널 선샤인 (Eternal Sunshine of the Spotless Mind)

미셸 골드리

용서 기역

20

“

잊고 싶은 기억을 완전히 지울 수 있다면 삶은 더 나아질까요, 아니면 그 기억까지 포함한 내가 사라지는 걸까요?

마이페이지



멋쟁이 사자

친구 사이 5

5
내 질문

1.2k
좋아요

120
스크랩

최신순 ▾

“

기억을 지운다는 건 고통을 없애기 위함일까, 아니면 다시 사랑하기 위해 자신을 비워내는 행위 일까?

아픈 기억이 사라지면 편해질 것 같지만, 그 기억이 사라지면 지금의 나도 조금 달라질 것 같다는 생각이 들...

익명의 사자

이터널 선샤인

도서 > 소설

1/4

진행중

용서

기억

20

대화 보기

“

마이페이지



멋쟁이 사자

친구 사이 5

5
내 질문

1.2k
좋아요

120
스크랩

최신순 ▾

“

저는 그래서 처음에는 제목을 보고 굉장히 밝은 이야기들이 담겨 있을 거라고 생각했었는데 읽고보니 여름의 따사로움보다는 장마에 가까운 이야기여서 놀랐었어요.

바깥은 여름

잊고 싶은 기억을 완전히 지울 수 있다면 삶은 더 나아질까요, 아니면 그 기억까지 포함한 내가 사라지는 걸까요?

2025.10.31 16:56



“

저는 그래서 처음에는 제목을 보고 굉장히 밝은 이야기들이 담겨 있을 거라고 생각했었는데 읽고보니 여름의 따사로움보다는 장마에 가까운 이야기여서 놀랐었어요.

Ask

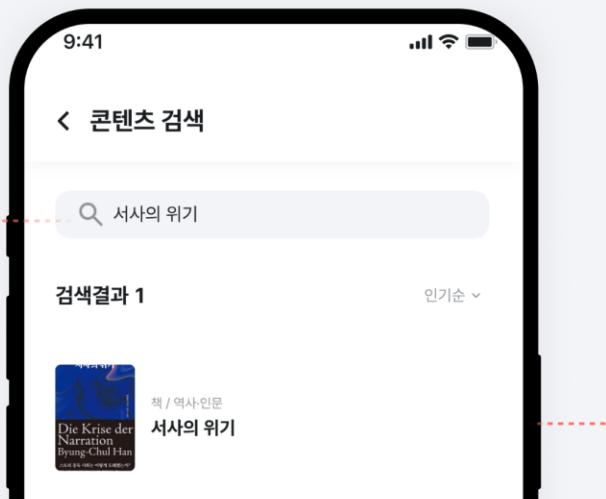
당신의 질문에서 대화가 시작됩니다

막연히 대화를 시작하려면 주제가 떠오르지 않을 때가 많습니다.

콘텐츠 기반으로 **질문을 등록**해 대화를 시작해보세요.

콘텐츠 등록

검색으로 기존 콘텐츠를
빠르게 찾을 수 있어요.



찾는 콘텐츠가 없나요?
직접 콘텐츠를 등록할 수 있어요.



질문 등록

질문 작성하기 *

지금 당신의 생각이 머무는 사이에는 어떤 질문이 있나요?

0/100

참여 인원 설정 *

- 2명 +

대화 시작 시점 *

준비된 인원끼리 바로 시작

모든 인원이 준비되면 시작

설명 입력하기 (선택)

질문에 관련하여 자유롭게 설명을 덧붙여보세요.

0/500

참여 인원 선택(2~8명)으로
대화 규모를 스스로
설정할 수 있어요.

설명 및 태그로 질문의 의도를
추가로 전달 가능해요.

Business Model SAI 수익 모델 및 성장 전략

현재(MVP)

- 콘텐츠 매개 질문 기반

대화 공간 제공 및 아카이빙

초기 단계 개발 방향: SAI 서비스와 같은 커뮤니티가 이용자 확보가 중요하다는 점을 고려하여 수익화보다는 **사용성 향상 우선**

초기 수익 모델

전문가 기반 유료 대화방

운영 방식

업계 관계자(평론가·작가·감독 등)가 모더레이터로 참여하여 콘텐츠 관련 질문 제시 및 대화 진행

과금 방식

단건 결제: 대화방별 개별 참여 비용 지불

월 구독: 정기 구독을 통한 유료 대화방 자유 참여

향후 서비스 고도화 계획

- 콘텐츠 소비의 전(全) 단계를 함께하는 플랫폼

서비스 범위 확대: 개인 기록 기능 확장

콘텐츠 감상 후 대화 중심

→ 개인 이력 관리 및 기록까지 통합

대화 상대 연결 시스템 고도화

SAI 내에 개인의 콘텐츠 감상 이력 축적

→ 유사 콘텐츠 소비 이용자 간 매칭

통합 아카이빙으로 기록 가치 극대화

개인 감상 + 타인과의 대화 한 곳에서 관리

사고 발전 과정 및 새로운 관점 추가 확인 용이

→ 인사이트 발견 강화

콘텐츠 프로모션 모델(B2B): 신작 콘텐츠 홍보 지원

SAI의 핵심 차별점

- 자연발생형 UGC 생성: 단순 이벤트성 코멘트가 아닌 실제 감상 경험에서 비롯된 사용자 대화 자료 확보
- 콘텐츠 고관여 이용자 타겟 도달

네이티브 광고, 보상형 동영상 광고

운영 원칙

- 사용성 우선, 자연스러운 광고 배치

광고 방식

- 아카이빙 페이지 내 관련 콘텐츠 추천
- 42분 대화 시간 초과 시 광고 시청으로 추가 시간 제공

멤버십(충성 유저층 형성 후 런칭)

혜택

- 유료 대화방 무제한 참여
- 아카이빙 내역 다양한 형식 추출 (PDF, Excel 등)



질문으로 생각을 나누는
콘텐츠 기반 대화의 시작