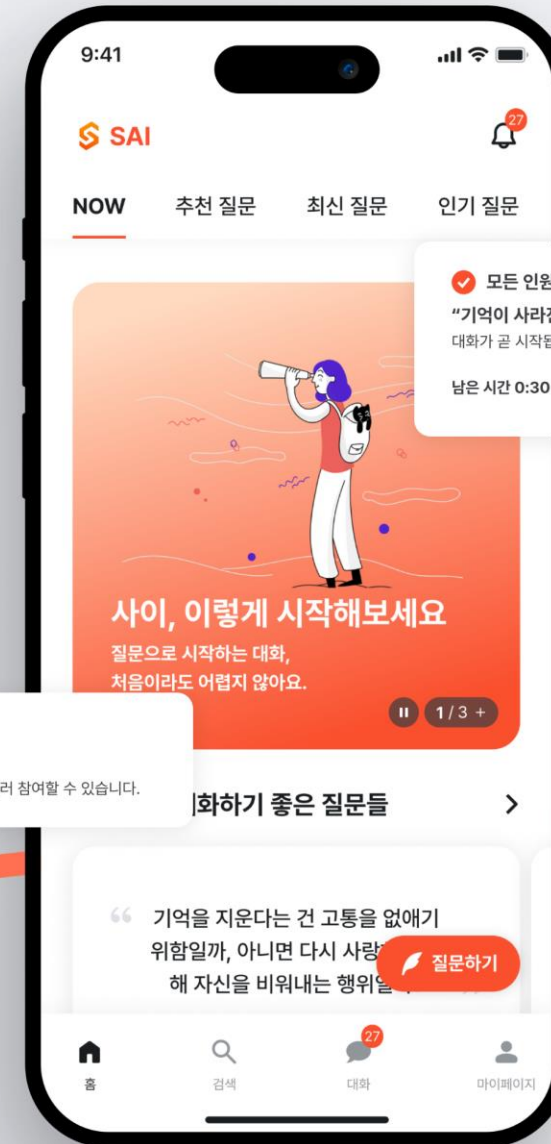


질문으로 생각을 이어가는 대화 플랫폼



✓ 질문 참여가 등록되었습니다

대화 인원이 모두 모이면 알려드릴게요.

알림을 받으면 30초 안에 '준비 완료'를 눌러 참여할 수 있습니다.

화하기 좋은 질문들

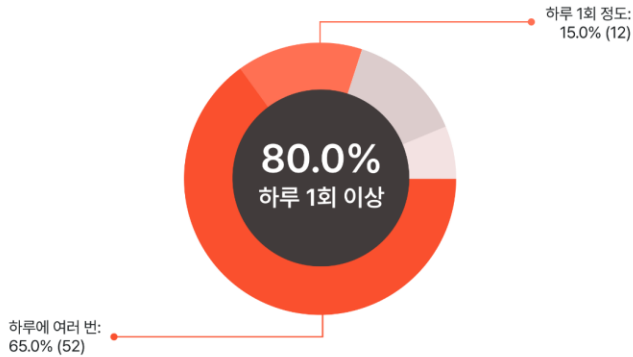
“ 기억을 지운다는 건 고통을 없애기  
위함일까, 아니면 다시 사랑  
해 자신을 비워내는 행위일까 ”

질문하기

## Background

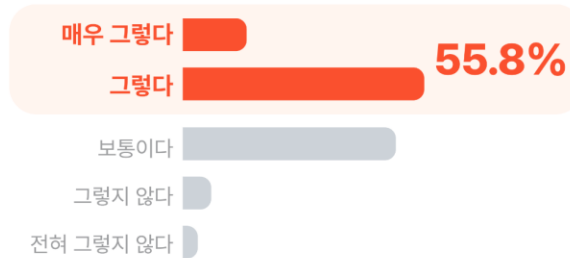
# 일상이 된 콘텐츠 소비, 갈 곳 잃은 소통 욕구

10명 중 8명, "매일 콘텐츠 소비한다"



[자체 설문조사, n=80, 7점 척도]  
Q. 앞서 선택한 콘텐츠들을 전반적으로 얼마나 자주 소비하시나요?

Q. 콘텐츠를 본 뒤, 생각을 나누고 싶은 욕구가 있는가?



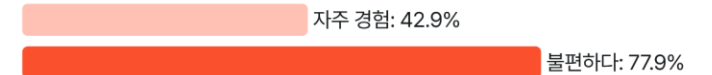
[자체 설문조사, n=77, 5점 척도]  
Q. 콘텐츠를 본 뒤, 특정 부분에 대해 누군가와 생각을 나눠보고 싶다고 느낀 적이 있나요?

## 기존 매체에서 겪는 소통의 불편함

경험 빈도 질문 응답(매우 자주+자주) 불편함 정도 질문 응답(매우 불편+불편)

### 보기만 해도 지치는 혐오 표현

특정 개인이나 집단을 향한 인신공격성, 비방성 댓글을 본다



### 콘텐츠를 제대로 소비하지 않는 사람들에 대한 염증

글/영상의 일부만 보고 오해에 기반한 댓글이 달리는 것을 본다.



### 건강한 소통에 대한 갈증

질문이나 고민 끝에 대해 진지하게 답변하기보다, 가볍게 조롱하거나 농담으로만 반응하는 경우를 본다.



그밖에도 친목 과정에 대한 부담, 의견을 상호 존중하는 환경 및 밀도 높은 대화에 대한 니즈가 드러났다.

하루 1회 이상 콘텐츠 소비자, "잘 맞는 대화 상대 찾고 싶어"

79.7%

적절한 대화 상대를 찾는 데  
어려움을 겪음



34.4%

빈번하게  
대화 상대를 찾지 못함

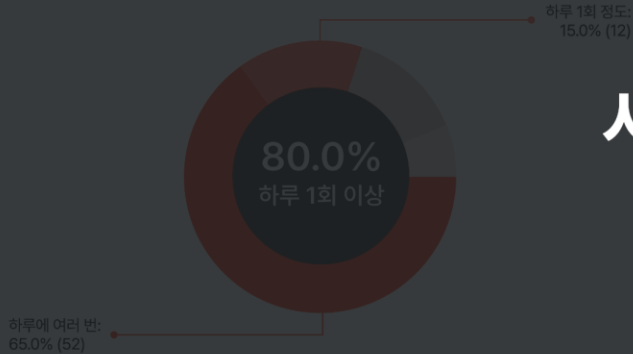
[자체 설문조사, n=77, 5점 척도, 하루 1회 이상 콘텐츠 시청자=64]  
Q. 콘텐츠에 대해 생각을 나누고 싶은 순간에 적절한 대화 상대를 찾기 어려웠던 경험이 있나요?

경험 빈도 질문: 콘텐츠에 대해 생각을 나눌 때, 앞서 선택한 매체들 중 가장 자주 사용하는 또는 최근 대화를 나눴던 매체를 기준으로 다음 상황을 얼마나 자주 경험하나요?  
불편 정도 질문: 다음과 같은 상황을 겪을 때, 얼마나 불편하게 느껴나요?

## Background

# 일상이 된 콘텐츠 소비, 갈 곳 잃은 소통 욕구

10명 중 8명, "매일 콘텐츠 소비한다"

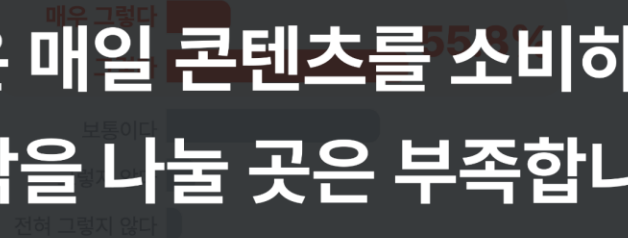


[자체 설문조사, n=80, 7점 척도]  
Q. 앞서 선택한 콘텐츠를 전반적으로 얼마나 자주 소비하시나요?

Q. 콘텐츠를 본 뒤, 생각을 나누고 싶은 욕구가 있는가?

Solution

사람들은 매일 콘텐츠를 소비하지만,  
그 생각을 나눌 곳은 부족합니다.



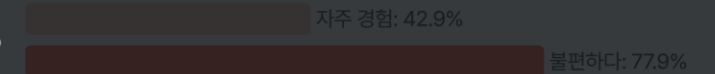
[자체 설문조사, n=77, 5점 척도]  
Q. 콘텐츠를 본 뒤, 특정 부분에 대해 누군가와 생각을 나눠보고 싶다고 느낀 적이 있나요?

기존 매체에서 겪는 소통의 불편함

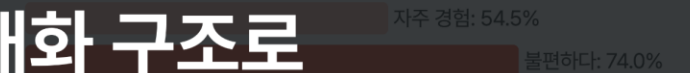
경험 빈도 질문 응답(매우 자주+자주) 불편함 정도 질문 응답(매우 불편+불편)

기만 해도 지치는 혐오 표현

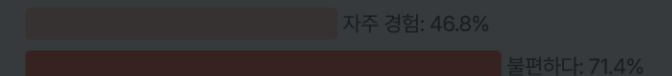
특정 개인이나 집단을 향한 인신공격성, 비방성 댓글을 본다



콘텐츠를 제대로 소비하지 않는 사람들에 대한 염증  
글/영상의 일부만 보고 오해에 기반한 댓글이 달리는 것을 본다.



간접적인 혐오에 관한 것  
질문: 콘텐츠에 대해 생각을 나눌 때, 앞서 선택한 매체를 중 가장 자주 사용하는  
것은 최근 대화를 나눴던 매체를 기준으로 다음 상황을 얼마나 자주 경험하시나요?  
불편 정도 질문: 다음과 같은 상황을 겪을 때, 얼마나 불편하게 느끼시나요?



그밖에도 친목 과정에 대한 부담, 의견을 상호 존중하는 환경 및  
밀도 높은 대화에 대한 니즈가 드러났다.

경험 빈도 질문: 콘텐츠에 대해 생각을 나눌 때, 앞서 선택한 매체를 중 가장 자주 사용하는  
것은 최근 대화를 나눴던 매체를 기준으로 다음 상황을 얼마나 자주 경험하시나요?  
불편 정도 질문: 다음과 같은 상황을 겪을 때, 얼마나 불편하게 느끼시나요?

SAI는 콘텐츠 기반 질문과 소규모 실시간 대화 구조로

편안하고 깊이 있는 대화를 가능하게 하는 새로운 대화 환경을 제안합니다.

79.7%

적절한 대화 상대를 찾는 데  
어려움을 겪음

»

34.4%

빈번하게  
대화 상대를 찾지 못함

[자체 설문조사, n=77, 5점 척도, 하루 1회 이상 콘텐츠 시청자=64]  
Q. 콘텐츠에 대해 생각을 나누고 싶은 순간에 적절한 대화 상대를 찾기 어려웠던 경험이 있었나요?



# 지금 떠오른 질문부터 사람들이 남긴 순간까지

홈 화면에서 **최신 질문**과  
**인기 질문**, 공유된 대화를  
한 번에 살펴보세요.

“ 기억을 지운다는 건 고통을 없애기  
위험일까, 아니면 다시 사랑하기 위  
해 자신을 비워내는 행위일까? ”

익명의 닉네임  
이터널 선사인 (Eternal Sunshine of the Spotless M...

1/4 용서 기억

♡ 20

참여하기

익명의 사자  
하이라이트 • 5일 전

이터널 선사인  
기억을 지운다는 건 고통을 없애기 위험일까, 아니면  
다시 사랑하기 위해 자신을 비워내는 행위일까?

AI가 기억을 없애주는 게 꼭 나쁜 건 아닐 수도 있겠  
죠. 고통이 줄어들니까요. 하지만 후회나 성장의 감  
정도 함께 사라질 거예요. 그러면 결국 '나'라는 사람이  
점점 비워지는 게 아닐까요?

SAI

NOW

최신 질문

인기 질문

사이, 이렇게 시작해보세요

질문으로 시작하는 대화,  
처음이라도 어렵지 않아요.

1/3 +

가장 많은 시선을 끈 질문들

“ 기억을 지운다는 건 고통을 없애기  
위험일까, 아니면 다시 사랑하기 위  
해 자신을 비워내는 행위일까? ”

익명의 닉네임  
이터널 선사인 (Eternal Sunshine of the Spotless M...

1/4 용서 기억

♡ 20

참여하기

최신 질문

SAI

NOW

최신 질문

인기 질문

“ 여행은 우리를 다른 사람으로 만들 수 있을까요?  
여행이 가볍게 소비되는 시대에, 김영하가 말한 '낯설  
의 충격'이 진짜 변화를 일으키는 지 궁금했어요. 경험이...

창밖을 걷는 자

여행의 이유

영화-TV > 영화

1/4 참여 가능 여행 정체성

♡ 0

참여하기

“ 용서란 상대를 위한 걸까, 나를 위한 걸까?  
용서는 결국 내 마음의 짐을 덜기 위한 선택일지도 모르  
겠다는 생각이 들었거든요. 상대를 완전히 이해하지...

익명의 사자

리를 라이프

책 > 소설

인기 질문

SAI

NOW

최신 질문

인기 질문

“ 기억을 지운다는 건 고통을 없애기 위험일까, 아  
니면 다시 사랑하기 위해 자신을 비워내는 행위  
일까?

아픈 기억이 사라지면 편해질 것 같지만, 그 기억이 사  
라지면 지금의 나도 조금 달라질 것 같다는 생각이 들...

익명의 사자

이터널 선사인

영화-TV > 영화

4/4 종료 사랑 관계

♡ 64

대화 보기

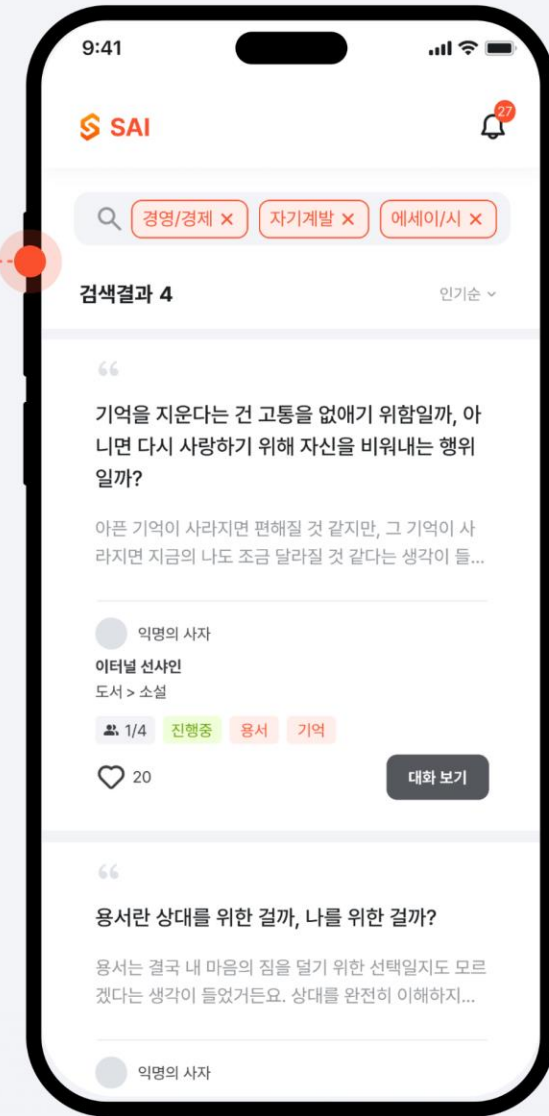
“ 행복을 위해 타인을 희생시키는 선택, 어디까지  
허용될까요?  
개인적 선택이 도시 전체를 바꾸는 설정이 극단적이면  
서도 현실 같았어요. 행복의 우선순위에 대해 자연스...

익명의 사자

Explore

## 어떤 질문에서 대화를 시작하고 싶나요?

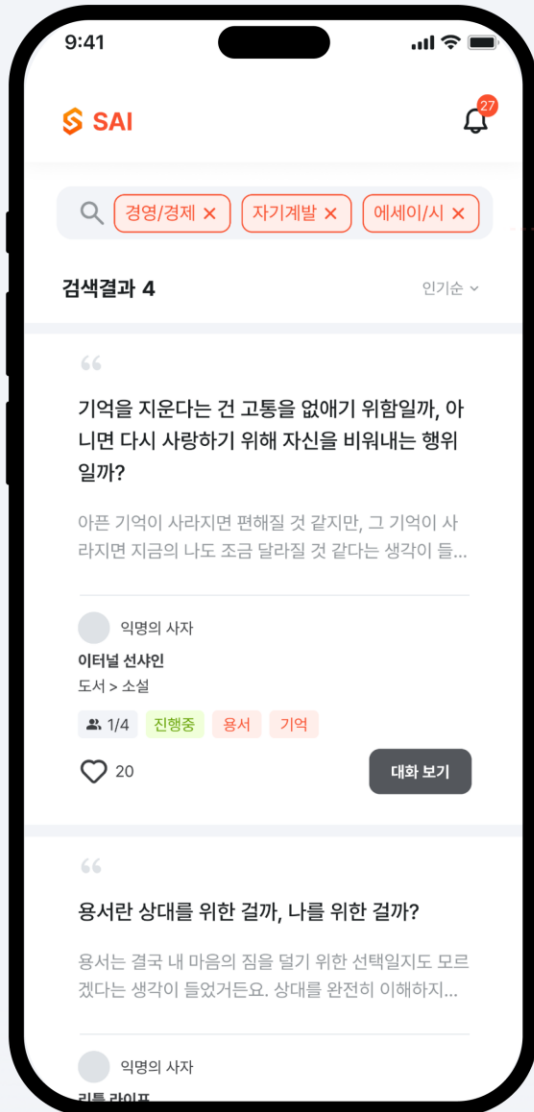
어떤 질문으로 시작할까요? **키워드**와 **카테고리 검색**으로 쉽게 찾아볼 수 있어요.



Join

## 준비되었다면, 질문 속으로 함께 들어가봅시다

관심 있는 질문을 발견했다면 더 기다릴 필요 없어요.  
질문 카드에 있는 '**참여하기**'를 눌러 대화를 시작해보세요.



원하는 질문 탐색

참여 등록 완료

준비 완료 여부 선택

“

행복을 위해 타인을 희생시키는 선택, 어디까지 허용될까요?

개인적 선택이 도시 전체를 바꾸는 설정이 극단적이면 서도 현실 같았어요. 행복의 우선순위에 대해 자연스...

●

익명의 사자

날씨의 아이

영화·TV > 애니메이션

3/4

참여 가능

희생

청춘

37

참여하기

✓ 질문 참여가 등록되었습니다

대화 인원이 모두 모이면 알려드릴게요.  
알림을 받으면 30초 안에 '준비 완료'를 눌러 참여할 수 있습니다.

관심 있는 질문을 찾았다면,  
질문 카드 내 '**참여하기**' 버튼을 클릭

✓ 모든 인원이 모였어요

“기억이 사라진다면 사랑도 사라질까?”  
대화가 곧 시작됩니다. 30초 안에 '**준비 완료**'를 눌러주세요.

남은 시간 0:30

참여 취소

준비 완료

질문자가 설정한 참여 인원이 모두 모이면  
30초 안에 '**준비 완료**'를 누른 사용자끼리  
대화를 시작할 수 있어요.

질문 카드에서 **참여 가능 여부·인원·진행 상태**를  
한눈에 확인해보세요.



## Discuss

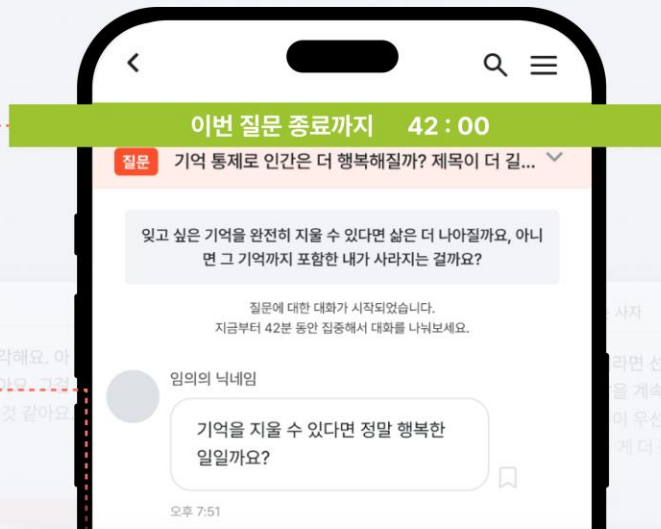
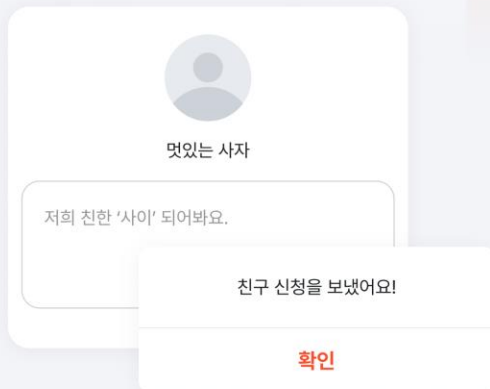
# 질문 하나로 시작되는 42분의 깊은 대화

대화가 길어지면 오히려 집중하기 어려울 때가 있습니다.

**정해진 시간 동안 한 가지 질문에 집중**해 깊이 있는 대화를 경험해보세요.

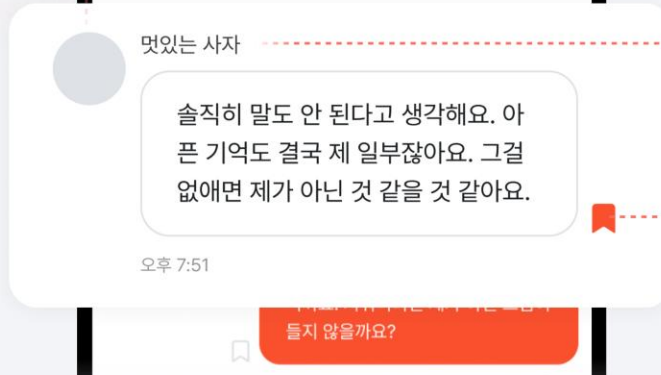
**42분 시간 제한**으로  
더 몰입되는 대화를 경험해보세요.

**관심이 맞는 친구를 추가**해  
친구가 질문을 올릴 때 알림을 받아보세요.



**익명 닉네임**으로  
부담 없이 의견을 나눠보세요.

**저장 기능**으로 필요한 대화만  
간편하게 저장해보세요.





## Archive

# 필요한 기록을 한눈에 관리하세요

다시 보고 싶은 기록도 찾기 복잡하면 잊히기 마련이죠.

**마이페이지**에서 작성한 질문, 좋아요한 질문, 스크랩한 대화를 한 번에 모아보세요.

내가 작성한 질문

좋아요 누른 질문

스크랩한 대화

마이페이지



멋쟁이 사자

친구 사이 5

5

내 질문

1.2k

좋아요

120

스크랩

최신순 ▾

“

잊고 싶은 기억을 완전히 지울 수 있다면 삶은 더 나아질까요, 아니면 그 기억까지 포함한 내가 사라지는 걸까요?

영화/TV > 해외 영화

이터널 선샤인 (Eternal Sunshine of the Spotless M...

미셸 콩드리

용서

기억



20

“

잊고 싶은 기억을 완전히 지울 수 있다면 삶은 더 나아질까요, 아니면 그 기억까지 포함한 내가 사라지는 걸까요?

마이페이지



멋쟁이 사자

친구 사이 5

5

내 질문

1.2k

좋아요

120

스크랩

전체 13

최신순 ▾

“

기억을 지운다는 건 고통을 없애기 위험일까, 아니면 다시 사랑하기 위해 자신을 비워내는 행위일까?

아픈 기억이 사라지면 편해질 것 같지만, 그 기억이 사라지면 지금의 나도 조금 달라질 것 같다는 생각이 들...



익명의 사자

이터널 선샤인

도서 > 소설

1/4

진행중

용서

기억



20

대화 보기

“

마이페이지



멋쟁이 사자

친구 사이 5

5

내 질문

1.2k

좋아요

120

스크랩

최신순 ▾

“

저는 그래서 처음에는 제목을 보고 굉장히 밝은 이야기들이 담겨 있을 거라고 생각했었는데 읽고보니 여름의 따사로움보다는 장마에 가까운 이야기여서 놀랐었어요.

바깥은 여름

잊고 싶은 기억을 완전히 지울 수 있다면 삶은 더 나아질까요, 아니면 그 기억까지 포함한 내가 사라지는 걸까요?

2025.10.31 16:56



“

저는 그래서 처음에는 제목을 보고 굉장히 밝은 이야기들이 담겨 있을 거라고 생각했었는데 읽고보니 여름의 따사로움보다는 장마에 가까운 이야기여서 놀랐었어요.

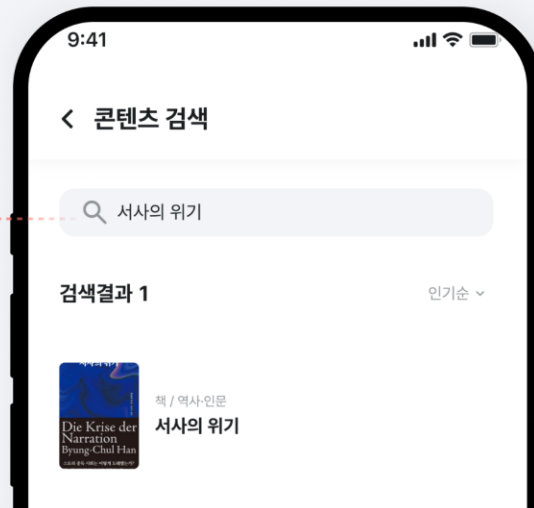
Ask

## 당신의 질문에서 대화가 시작됩니다

막연히 대화를 시작하려면 주제가 떠오르지 않을 때가 많습니다.

**콘텐츠 기반**으로 **질문을 등록**해 대화를 시작해보세요.

콘텐츠 등록



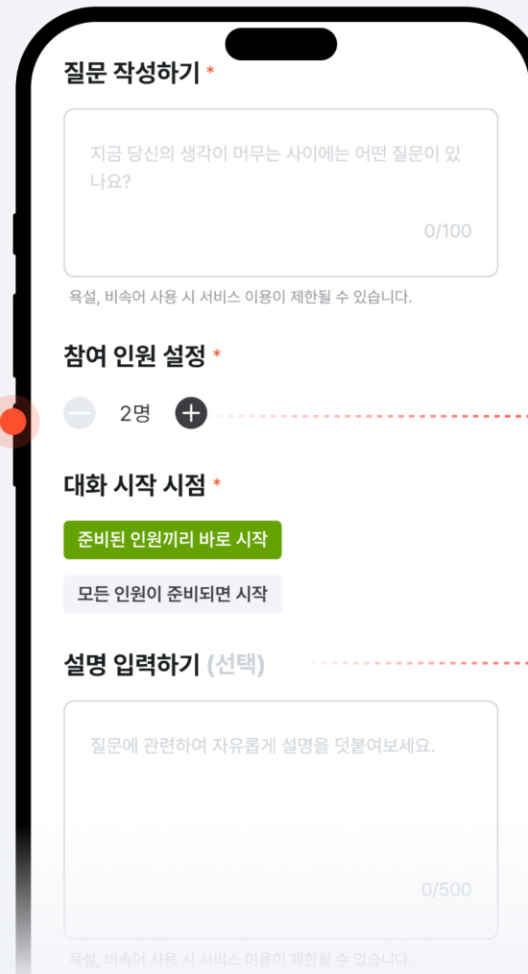
검색으로 기존 콘텐츠를  
빠르게 찾을 수 있어요.

찾는 콘텐츠가 없나요?  
직접 콘텐츠를 등록할 수 있어요.

찾는 콘텐츠가 없나요? 직접 콘텐츠를 추가할 수 있어요.

+ 직접 등록하기

질문 등록



참여 인원 선택(2~8명)으로  
대화 규모를 스스로  
설정할 수 있어요.

설명 및 태그로 질문의 의도를  
추가로 전달 가능해요.

## SAI 수익 모델 및 성장 전략

### 현재(MVP)

#### - 콘텐츠 매개 질문 기반 대화 공간 제공 및 아카이빙

초기 단계 개발 방향: SAI 서비스와 같은 커뮤니티가  
이용자 확보가 중요하다는 점을 고려하여  
수익화보다는 **사용성 향상 우선**

#### 초기 수익 모델

전문가 기반 유료 대화방

#### 운영 방식

업계 관계자(평론가·작가·감독 등)가 모더레이터로 참  
여하여 콘텐츠 관련 질문 제시 및 대화 진행

#### 과금 방식

단건 결제: 대화방별 개별 참여 비용 지불

월 구독: 정기 구독을 통한 유료 대화방 자유 참여

### 향후 서비스 고도화 계획

#### - 콘텐츠 소비의 전(全) 단계를 함께하는 플랫폼

서비스 범위 확대: 개인 기록 기능 확장

콘텐츠 감상 후 대화 중심

→ **개인 이력 관리 및 기록까지 통합**

대화 상대 연결 시스템 고도화

SAI 내에 개인의 콘텐츠 감상 이력 추적

→ **유사 콘텐츠 소비 이용자 간 매칭**

통합 아카이빙으로 기록 가치 극대화

개인 감상 + 타인과의 대화 한 곳에서 관리

사고 발전 과정 및 새로운 관점 추가 확인 용이

→ **인사이트 발견 강화**

콘텐츠 프로모션 모델(B2B): 신작 콘텐츠 홍보 지원

SAI의 핵심 차별점

- 자연발생형 UGC 생성: 단순 이벤트성 코멘트가 아닌  
실제 감상 경험에서 비롯된 사용자 대화 자료 확보
- 콘텐츠 고관여 이용자 타겟 도달

네이티브 광고, 보상형 동영상 광고

운영 원칙

- 사용성 우선, 자연스러운 광고 배치

광고 방식

- 아카이빙 페이지 내 관련 콘텐츠 추천
- 42분 대화 시간 초과 시 광고 시청으로 추가 시간 제공

멤버십(충성 유저층 형성 후 런칭)

혜택

- 유료 대화방 무제한 참여
- 아카이빙 내역 다양한 형식 추출 (PDF, Excel 등)



**SAI**

질문으로 생각을 나누는  
콘텐츠 기반 대화의 시작