

กติกาการแข่งขันทักษะทางวิชาการคณะศิลปศาสตรบัณฑิตแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๘
ซึ่งถวายพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ระหว่างวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ – ๑ มีนาคม ๒๕๖๗
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ประเภทที่ ๔ การแข่งขันทักษะด้านการท่องเที่ยว

การแข่งขันออกแบบแผนธุรกิจในอุตสาหกรรมไมซ์

The Sustainable & Smart MICE Challenge at RMUTL

ประเภทและจำนวนผู้เข้าแข่งขัน

การแข่งขันเป็นประเภทกลุ่ม แต่ละหน่วยงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลหนึ่งสามารถส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันได้ ๑ กลุ่ม กลุ่มละไม่เกิน ๔ คน

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

๑. เป็นนักศึกษาปัจจุบันจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่อยู่ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือของสถานศึกษาด้านศิลปศาสตร์ จำนวน ๑๑ หน่วยงาน จาก ๙ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
๒. นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันได้เพียง ๑ ประเภท

The Challenge Proposal

๑. แต่ละทีมประกอบด้วยผู้แข่งขันทั้งหมดไม่เกิน ๔ คน สมาชิกในทีมช่วยกันออกแบบแผนธุรกิจ สำหรับการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเลือกจัดงานประเภทใดก็ได้ใน M (Meeting), I (Incentive travel), C (Conference), E (Exhibition) และ E (Event) หรือเลือกผสมประเภทงาน
๒. นำเสนอแนวคิดที่แปลกใหม่ในการจัดงานที่นักศึกษาเลือกออกแบบและจัดทำแผนธุรกิจ จะต้องมีความคิดและรูปแบบที่ไม่ซ้ำใคร สร้างสรรค์และเข้ากับเทรนด์ในปัจจุบัน
๓. แต่ละทีมต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ที่มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้
 - ๓.๑ แนวคิดในการจัดงาน
 - นำเสนอโดยย่อเกี่ยวกับแนวคิดในการจัดงานหรือโครงร่างของแผนการจัดงาน
 - อธิบายจุดประสงค์ของการจัดงานและหลักการจัดงานให้บรรลุจุดประสงค์ของการจัดงานในครั้งนี้
 - อธิบายรายละเอียดของโปรแกรม
 - ๓.๒ การจัดงานในรูปแบบการพัฒนาที่ยั่งยืนและการใช้เทคโนโลยี (Sustainable Development & MICE Technology)
 - แสดงให้เห็นการนำแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development & MICE Technology) มาใช้
 - การใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรม MICE

กติกากการแข่งขันทักษะทางวิชาการคณะศิลปศาสตรราชชมงคลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๘
ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ระหว่างวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ – ๑ มีนาคม ๒๕๖๗
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

๓.๓ งบประมาณ

- แหล่งรายได้ที่เสนอ
- งบประมาณของโครงการ
- แนวทางการขอรับการสนับสนุน (sponsorship)

๓.๔ สถานที่จัดงาน โรงแรมที่พักและโลจิสติกส์

- การเลือกสถานที่จัดงาน โรงแรมที่พักและโลจิสติกส์
- รายการโลจิสติกส์อื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดงาน

๓.๕ เหตุผลการเลือกเมืองในการจัดงาน

- วิเคราะห์สภาพภูมิศาสตร์และความแตกต่างที่โดดเด่นของพื้นที่
- เหตุผลในการเลือกเมืองในการจัดงาน

๓.๖ การตลาด

- การวางแผนทำการตลาดให้กับกลุ่มเป้าหมายของคุณอย่างไร
- หลักการตลาด และกลยุทธ์การตลาด
- เป้าหมายทางการตลาดที่ต้องการ

๓.๗ การบริหารจัดการอื่น

- การจัดการความเสี่ยง
- ความปลอดภัย
- สุขอนามัย

๓.๘ อ้างอิง

- แหล่งอ้างอิงทางวิชาการตามเกณฑ์ APA version ๖

การนำเสนอแผนธุรกิจ

๑. ส่งแผนธุรกิจในรูปแบบ PDF (ไม่น้อยกว่า ๑๐ หน้า และไม่เกิน ๓๕ หน้า ไม่รวมอ้างอิง) ให้คณะกรรมการภายในวันศุกร์ที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๗ ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.

๒. ส่ง PPT นำเสนอให้คณะกรรมการภายในวันศุกร์ที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๗ ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.

๓. ไฟล์ทั้งหมดให้บันทึกในชื่อ ชื่อทีม-ชื่อมหาวิทยาลัย – SKY๑-RMUTLProposal.pdf/ppt

๔. ตั้งชื่อไฟล์และอัปโหลดไฟล์ ลงในโฟลเดอร์ชื่อหน่วยงานต้นสังกัดของแต่ละทีมบนกูเกิ้ลไดรฟ์

<https://drive.google.com/drive/folders/๑ymznAyDs๘๒๕EP๕g-iXd-gGjbOpmlU๘v?usp=sharing>



Google Drive สำหรับส่งไฟล์แผนธุรกิจ

๕. ส่งแผนงานธุรกิจได้เพียงครั้งเดียวเท่านั้น เมื่อผู้เข้าแข่งขันกดส่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะถือว่าเป็นการส่งอย่างเสร็จสิ้นสมบูรณ์ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

กติกาการแข่งขันทักษะทางวิชาการคณะกรรมการราชชมงคลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๘
ซึ่งถวายพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ระหว่างวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ – ๑ มีนาคม ๒๕๖๗
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

การดำเนินการแข่งขัน

๑. ทีมผู้เข้าแข่งขัน ลงทะเบียนก่อนเริ่มการแข่งขัน พร้อมทั้งส่งตัวแทนจับสลากลำดับการนำเสนอ โดยเรียงตามลำดับ
๒. ผู้เข้าแข่งขันทุกท่าน พักรอลำดับการแข่งขันในห้องรับรองผู้เข้าแข่งขัน ไม่อนุญาตให้ใช้เครื่องมือสื่อสารทุกชนิด โดยจะจัดห้องรับรองอาจารย์หรือตัวแทนของหน่วยงานต่างหากและอนุญาตให้พบผู้เข้าแข่งขันในห้องรับรอง
๓. ผู้เข้าแข่งขันที่ยังไม่ถึงลำดับการแข่งขัน เข้าพักรับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องรับรองผู้เข้าแข่งขัน
๔. ผู้เข้าแข่งขันที่ทำการแข่งขันแล้ว สามารถพักผ่อนตามอัธยาศัย เพื่อรอการประกาศผลการแข่งขัน ณ เวทีกลาง ตามกำหนดการ
๕. สิ่งที่คุณสมบัติการดำเนินงานจัดเตรียมให้ ได้แก่
 - จอภาพ - เครื่องคอมพิวเตอร์ - โสตทัศนูปกรณ์ เช่น ไมโครโฟน หรือไมค์ลอย, Pointer เป็นต้น

กติกาในการแข่งขัน

๑. ผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีมนำเสนอแผนธุรกิจในเวลาไม่เกินทีมละ ๑๒ นาที หากเกินเวลาจะถูกหัก ๑ คะแนนต่อ ๓๐ วินาที
๒. หลังจากนั้นให้ตอบคำถามจากคณะกรรมการตัดสิน โดยมีเวลาช่วงตอบคำถามไม่เกิน ๘ นาที
๓. ผู้ที่ได้รับคะแนนรวม ๘๐ คะแนนขึ้นไป ได้รับเกียรติบัตรเหรียญทอง, ๗๐-๗๙ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรเหรียญเงิน, น้อยกว่า ๗๐ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรเหรียญทองแดง และผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุด (Top of Gold) ได้รับเกียรติบัตรเหรียญทองพร้อมเงินรางวัล หากผู้เข้าแข่งขันมีคะแนนรวมสูงสุดเท่ากันให้ถือผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการแข่งขันเป็นที่สิ้นสุด

เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน)

- | | |
|---|----------|
| - การจัดงานและวัตถุประสงค์ของงาน | ๓๐ คะแนน |
| - กลยุทธ์การตลาด | ๑๕ คะแนน |
| - ทักษะการนำเสนอและความสามารถในการตอบคำถาม | ๒๐ คะแนน |
| - ความคิดสร้างสรรค์ | |
| อาทิเช่น Sustainable Development & MICE Technology and etc. | ๑๕ คะแนน |
| - การมีส่วนร่วมและการสื่อสาร | ๕ คะแนน |
| - ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ | ๑๕ คะแนน |

คณะกรรมการตัดสิน

กรรมการตัดสินการแข่งขันเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เช่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมมหาชน) และผู้ประกอบการ MICE จำนวน ๓ ท่าน