

CONTATTI

Meetup

https://www.meetup.com/it-IT/Treviso-WordPress-Meetup/

Facebook

https://www.facebook.com/trevisowordpressmeetup/

Slack

https://italia-wp-community.slack.com/signup

FabLab

http://www.fablabcfv.org/

Le 5 regole di buon senso e buona fede



- Meetup sono per la community, non sono spazi di sponsorizzazione personale o aziendale
- 2. Tutti possono partecipare con la loro conoscenza
- Qui si fa volontariato, non si paga lo stipendio a nessuno
- 4. Chiunque è invitato a preparare una presentazione
- 5. Tutti sono benvenuti, no discriminazioni, no violenza, niente odio e comportamenti da jerk

https://make.wordpress.org/community/handbook/meetuporganizer/meetup-program-basics/#the-five-good-faith-rules

SHARING IS CARING







WORDPRESS E SEO IMPOSTARE UN PROGETTO DI OTTIMIZZAZION

ANDREA PAGANI CESA

www.studiotrevimedia.it

TREVISO WORDPRESS MEETUP

- ☐ Cos'è la SEO?
- ☐ Cos'è il SEO?

Perché è utile l'implementazione SEO per il nostro sito?

- Al momento ci sono circa 2 miliardi di siti web con domini unici;

- Non basta più avere un sito per promuovere dei servizi, vendere dei prodotti, promuovere un'attività professionale



INIZIAMO COL PIEDE GIUSTO:

- ☐ Definisco il tema del sito e l'ambito geografico
- ☐ Individuo un brand ORIGINALE
- ☐ Diario SEO: per registrare le mie implementazioni
- ☐ Rendo il sito on line non accessibile a persone e motori di ricerca



RENDO IL SITO ON LINE NON ACCESSIBILE A PERSONE E MOTORI DI RICERCA

- Installo il sito in una sottocartella in modo da non renderlo visibile, in alternativa uso il plugin: WP Maintenance Mode
- □ Attivo l'opzione di WP: Scoraggia i motori di ricerca ad effettuare l'indicizzazione di questo sito
 In Impostazioni → Lettura

Inserisce automaticamente nel codice:

<meta name="robots" content="**no**index,follow"/>



☐ Carico via FTP nella root principaLe del sito il file robots.txt con queste

istruzioni e lo tengo fino al giorno della pubblicazione del sito:

User-agent: *

Disallow: /

LE SERP DI GOOGLE



Video







Gli Striscioni di



IL CALCIO DI IERI



LE SERP DI GOOGLE

- Possono essere integrate da:
- ☐ altri risultati presi Google News
- ☐ altri risultati presi Google Immagini
- ☐ altri risultati presi Google Maps
- ☐ Annunci di Google Ads
- ☐ Video di YouTube, ma non solo
- □ knowledge graph

e da mobile?



CREAZIONE DI UN PIANO EDITORIALE SEO DEL SITO



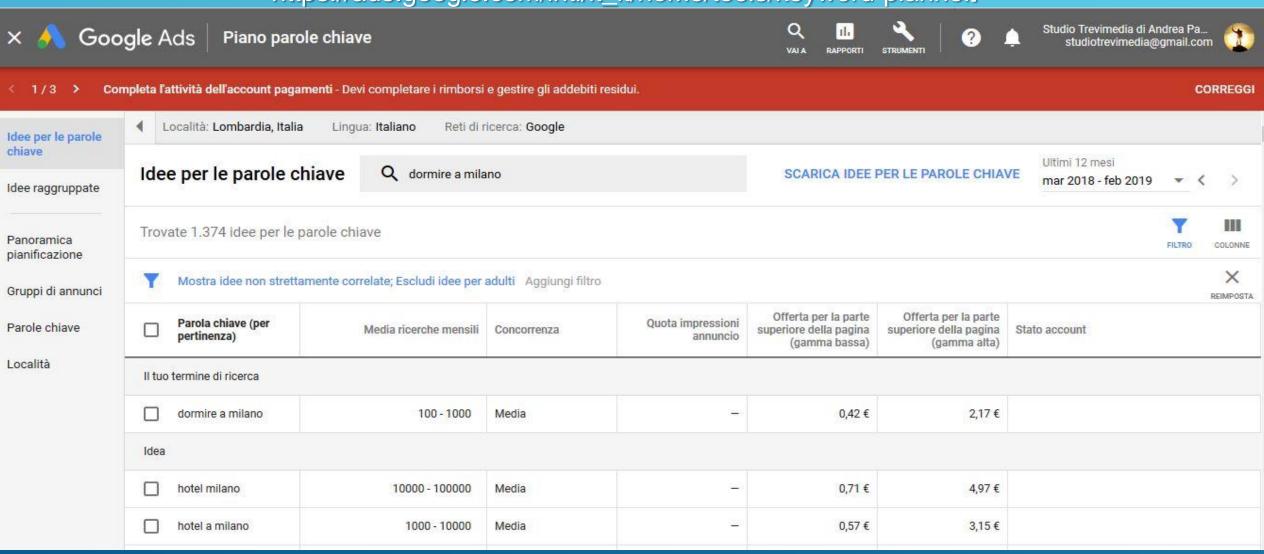
- ☐ Cos'è un piano editoriale SEO?
- ☐ Qual è lo scopo del piano editoriale SEO?

- ☐ Quali criteri usiamo per scegliere le keywords?
 - Pertinenza col tema
 - Il successo di una determinata keywords
- □ Quali tool utilizzare?

STRUMENTO DI PIANIFICAZIONE DELLE PAROLE CHIAVE DI GOOGLE



https://ads.google.com/intl/it_it/home/tools/keyword-planner/



LE RICERCHE CORRELATE



- ☐ Utilizzo la chiave principale che individua il tema del sito
- ☐ Utilizzo le keywords che identificano le categorie più importanti del sito



GOOGLE SUGGEST

- ☐ Google Suggest suggerisce le long tail keywords, mentre si digita la nostra frase chiave.
- ☐ Ottengo una lista dei chiavi simili alla mia tra le più utilizzate dagli utenti.

Le chiavi si raffinano aggiungendo altre key.

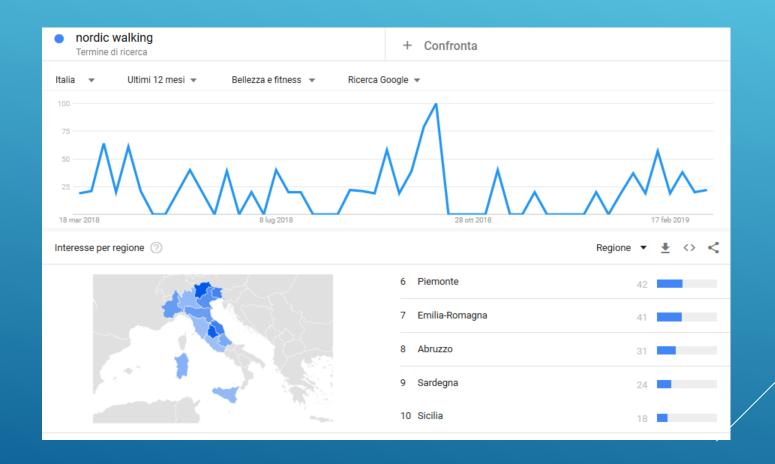


nordica
nordic walking
nordica extraflame
nordica sci
nordic grill
nordica dobermann
nordiconad
nordic ware
nordic
nordic track

GOOGLE TRENDS

- ☐ Google Fornisce dati sulle ricerche degli utenti
- ☐ Limiti: funziona bene su grandi volumi di ricerche





UBERSUGGEST

https://neilpatel.com/it/ubersuggest/

- ☐ Estrae le parole chiave suggerite
- ☐ Estrae le parole chiave correlate



Ubersuggest

Vuoi più traffico? Ubersuggest ti aiuta a diventare un mago del SEO.

Per iniziare, non devi fare altro che digitare un dominio o una keyword.

Inserisci un dominio o una keyword III Italiano / Italia V RICERCA

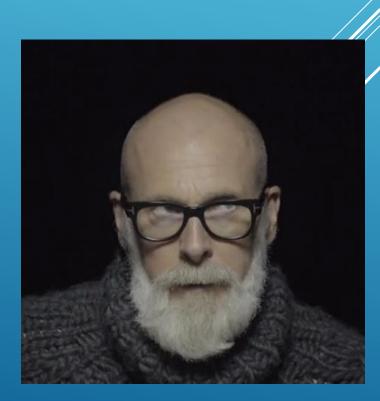
ANSWER THE PUBLIC

https://answerthepublic.com/

- ☐ Da una o più keywords di partenza estrae nuove idee suddivise per:
 - Domande sul motore di ricerca
 - Preposizioni
 - Comparazioni
 - Ordine alfabetico
 - Keywords correlate

Tutto il report può essere scaricato come csv





... ALTRO?



- ☐ Osservo i siti web degli altri competitors per vedere quali argomenti
 - sviluppano e se ci sono delle frasi chiave trascurate che possano
 - veicolare traffico;
- Chiedo ad amici e parenti quale chiavi userebbero per la ricerço;
- ☐ Cerco di profilare il tipo di utente: normale o business?

RISULTATO FINALE

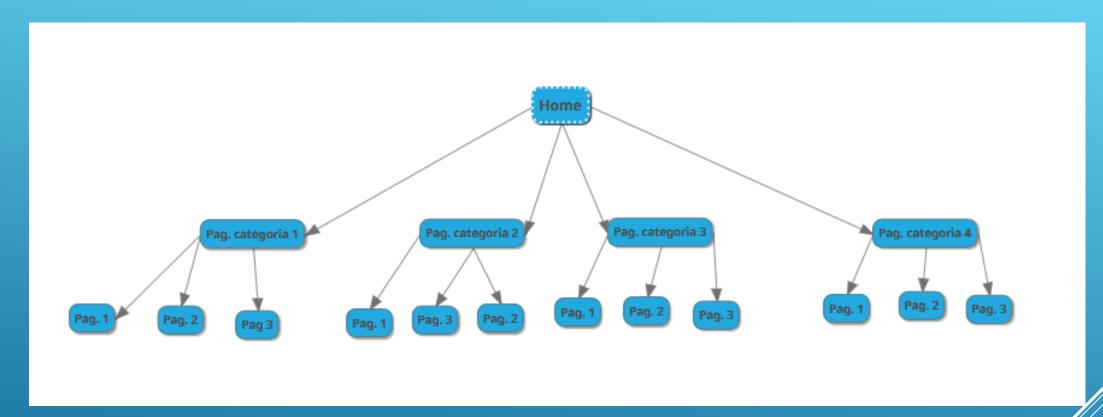


Ottengo una lista di keywords / argomenti:

- □ Elimino i duplicati e le key non pertinenti o troppo difficili da scalare;
- □ Individuo quali keys sviluppare prima della pubblicazione del sito;
- ☐ Le keys da sviluppare nel medio periodo;
- Questa lista sarà utile come strumento di verifica sulla qualità del lavoro svolto.

STRUTTURA DEL SITO





Per una concessionaria di auto a Milano:

- Qual è il tema del sito? due opzioni;
- Cosa scriviamo al posto del grafico sopra?

... E SE IL SITO ESISTE GIÀ?



Potrei disporre dei dati di

☐ Google Analytics:

☐ Google Search Console

☐ Google Ads:

□ Dati delle ricerche con motore interno del sito

Verifico che il sito non sia stato hackerato.

VERIFICO CHE IL SITO NON SIA STATO HACKERATO

- ☐ Valuto gli alert di Google Search Console
- ☐ Uso l'operatore nella casella di Google:

site:www.miodominio.it key

☐ Scansione con Sucuri SiteCheck: https://sitecheck.sucuri.net/

REDAZIONE DEI TESTI



☐ I testi del sito devono essere: utili, originali, freschi, esaustivi;

☐ Tratti da fonti affidabili, meglio se diverse dal web;

☐ Si deve percepire che chi scrive è un esperto dell'argomento.

COME SCEGLIERE I TEMI DI WORDPRESS DAL PUNTO DI VISTA SEO

- Privilegiare i temi i cui produttori garantiscono aggiornamenti nel tempo;
- ☐ Privilegiare i temi più venduti e con recensioni;
- ☐ Se possibile valuto le demo dei template con:
 - TestMySite: https://testmysite.withgoogle.com/intl/it-it
 - PageSpeed Test: https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=it

e scelgo la demo col punteggio migliore.

PLUGIN UTILI PER LA CREAZIONE DEL SITO



- WP Maintenance Mode: https://wordpress.org/plugins/wp-maintenance-mode/
- ☐ Yoast SEO: https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/
- ☐ Wordpress Redirection: https://it.wordpress.org/plugins/redirection/
- ☐ Google XML Sitemaps: https://it.wordpress.org/plugins/google-sitemap-generator//

PLUGIN UTILI PER LA CREAZIONE DEL SITO



□ All In One Schema Rich Snippets (meglio la versione Pro):

https://it.wordpress.org/plugins/all-in-one-schemaorg-rich-snippets/

☐ Google Analytics Dashboard Plugin for WordPress:

https://it.wordpress.org/plugins/google-analytics-for-wordpress/

