

Rapport financier 2025

Nous avons fait trois campagnes d'adhésion ce qui a permis de récolter 505 € pour 24 adhésions. A noter que certains membres ont donné un peu plus que la cotisation et nous les en remercions.

Je regrette que certains membres n'aient pas saisi leurs coordonnées lors de l'adhésion car ça ne facilite pas l'envoi des cartes de membres. Ce n'est pas gênant pour les anciens car nous avons leurs coordonnées, mais quelques nouveaux ne l'ont pas fait et n'ont pas répondu à notre mail leur demandant ces coordonnées. C'est dommage.

Cette année nous avons récolté les cotisations par l'intermédiaire de la plateforme Helloasso ce qui génère moins de frais que par PayPal (l'an dernier PayPal nous avait couté 48 € de frais pour 50 adhésions soit 0.93 € par adhésion plus des frais fixes), alors que cette année 4.87 € ont été facturés par notre banque (SOGEXIA) pour avoir rapatrié les fonds depuis Helloasso en juin. Ces frais sont fixes.

Nous avons eu des dépenses à hauteur de 77.89 € pour frais d'impression et envois des cartes d'adhérent. Nous avons désormais un stock de cartes et d'enveloppes donc l'an prochain il n'y aura que le port à payer (38.08 € cette année)

Le bénéfice est de 427.11 €, il était de 705.55 € l'an dernier donc on a fait moins cette année mais on a eu moitié moins d'adhérents.

Je rappelle qu'une association loi 1901 est bien un organisme à but non lucratif. Ce caractère non lucratif signifie qu'il est interdit de partager les bénéfices, mais il n'empêche cependant pas d'en réaliser.

En d'autres termes, une association peut dégager des bénéfices mais cet excédant ne pouvant pas être partagé entre les membres, il sera utilisé par l'association pour financer des projets ou des investissements ultérieurs.

Actuellement il y a 5 renouvellements pour 2026

Bilan arrêté au 27/11/2025

Le trésorier.