

---

# Rapport moral

Chers membres du Star Trek French Club,

L'année 2025 se termine, et comme chaque année, il est important de prendre un moment pour regarder en arrière, constater nos réussites, reconnaître nos difficultés, et surtout préparer l'avenir.

Soyons honnêtes : 2025 n'a pas été l'année la plus dynamique de l'association.

Nous n'avons pas mobilisé autant de membres que nous l'aurions souhaité, que ce soit sur les conventions ou dans la vie associative.

Mais ce constat mérite d'être expliqué.

---

## 1. La mobilisation des membres

Nous avons identifié deux grands défis.

### **D'abord, la communication interne.**

C'est un problème que beaucoup d'associations rencontrent aujourd'hui : nous sommes tous connectés, sur tous les réseaux, mais paradoxalement... nous sommes difficiles à joindre.

Aucun outil n'est parfait.

Nous avons testé WhatsApp pour faciliter les échanges, mais peut-être que ce format est trop vertical, trop orienté vers la diffusion d'informations, et pas assez vers une communication fluide et agréable entre les membres. C'est un point à retravailler.

Je tiens quand même à partager mon appréciation personnelle : depuis fin novembre, on voit un vrai regain d'activité.

La sortie du nouveau site, l'AG, les retours constructifs... tout cela montre que l'envie est là. Que la communication reprend vie.

---

### **Deuxième défi : le coût et la distance pour participer aux événements.**

C'est un sujet qui revient souvent dans nos discussions WhatsApp :

se déplacer en convention, ça prend du temps, et ça coûte de l'argent.

Pour beaucoup, c'est un frein réel.

L'association n'a malheureusement pas les moyens, aujourd'hui, de financer tous les déplacements.

Certaines conventions proposent déjà des aides pour les exposants ; peut-être que nous

devons réfléchir à des dispositifs supplémentaires pour 2026, pour réduire un peu cette barrière et encourager la participation.

---

## 2. Clarifier nos outils de communication

Les petites crispations autour des différents espaces — la page Facebook publique, le groupe adhérents, WhatsApp — montrent qu'il faut remettre un peu d'ordre.

Chaque outil doit avoir un rôle clair :

ce qu'on y publie, comment on y échange, qui modère, quelle ligne on suit.

Il serait peut-être temps de rétablir un rôle d'administrateur des outils numériques, un membre consultatif du CA, chargé d'assurer cohérence et animation.

---

## 3. Les événements et la vie communautaire

Il y a eu peu d'événements cette année, si ce n'est la refonte du site internet —

Mais la vie communautaire doit repartir.

C'est un enjeu majeur.

Et ce n'est pas seulement la responsabilité du bureau ou du CA : c'est celle de tous les membres, parce que le Club vit à travers vous.

---

## Conclusion

2025 n'a pas été simple.

Mais la fin d'année nous montre que l'association n'a rien perdu de son potentiel.

Il y a des idées, il y a de l'envie, et il y a des membres motivés.

Pour 2026, notre objectif est clair :

**relancer la dynamique, renforcer nos liens, clarifier nos outils, et permettre au plus grand nombre de participer à la vie du Club.**

Ensemble, nous pouvons faire du Star Trek French Club un espace encore plus vivant, plus accueillant, et plus fort.

Merci à toutes et à tous.

Et bien sûr... longue vie et prospérité.