

## 0.a. Objetivo

---

Objetivo 17: Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

## 0.b. Meta

---

Meta 17.8: Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones

## 0.c. Indicador

---

Indicador 17.8.1: Proporción de personas que utilizan Internet

## 0.e. Actualización de metadatos

---

Última actualización: 19 de julio de 2016

## 0.f. Indicadores relacionados

---

## Indicadores relacionados a febrero de 2020

---

1.4, 2.c, 4.3, 4.4, 5.b, 9.c, 10.3, 12.8, 16.10, 16.6, 16.7, 16.10, 17.6

## 0.g. Organizaciones internacionales responsables del seguimiento global

---

## Información institucional

---

### Organización (es):

Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)

## 2.a. Definition and concepts

---

## Conceptos y definiciones

---

## Definición:

El indicador Proporción de individuos que utilizan Internet se define como la proporción de individuos que utilizaron Internet desde cualquier lugar en los últimos tres meses.

## Conceptos:

Internet es una red informática pública mundial. Proporciona acceso a una serie de servicios de comunicación, incluida la World Wide Web, y transmite correo electrónico, noticias, entretenimiento y archivos de datos, independientemente del dispositivo que se utilice (no se supone que sea solo a través de un ordenador, también puede ser por teléfono móvil, tableta, PDA, máquina de juegos, televisión digital, etc.). El acceso puede ser a través de una red fija o móvil.

## 3.a. Data sources

---

## Fuentes de datos

---

### Descripción:

El indicador Proporción de personas que utilizan Internet se basa en una definición y una metodología acordadas internacionalmente, que se han desarrollado bajo la coordinación de la UIT, a través de sus Grupos de Expertos y tras un amplio proceso de consulta con los países. También es un indicador básico de la Lista Básica de Indicadores de la Asociación para la Medición de las TIC para el Desarrollo que ha sido aprobada por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (la última vez en 2014). Los datos sobre las personas que utilizan Internet se recogen a través de un cuestionario anual que la UIT envía a las oficinas nacionales de estadística (ONE). En este cuestionario la UIT recoge valores absolutos. Los porcentajes se calculan a posteriori. La metodología de la encuesta se verifica para garantizar que cumpla las normas estadísticas adecuadas. Los datos se verifican para garantizar la coherencia con los datos de años anteriores y la situación del país para otros indicadores relacionados (TIC y económicos).

En la mayoría de los países desarrollados y en un número creciente de países en desarrollo, los datos sobre el porcentaje de personas que utilizan Internet se basan en encuestas a hogares metodológicamente sólidas realizadas por los organismos nacionales de estadística. Si el organismo nacional de estadística no ha recopilado estadísticas de usuarios de Internet, la UIT estima el porcentaje de individuos que utilizan Internet.

Los datos no suelen estar ajustados, pero las discrepancias en la definición, el ámbito de edad de los individuos, el periodo de referencia o la ruptura de la comparabilidad entre años se señalan en una nota de datos. Por este motivo, los datos no siempre son estrictamente comparables.

Algunos países realizan una encuesta de hogares en la que la pregunta sobre el uso de Internet se incluye cada año. En otros, la frecuencia es cada dos o tres años. En general, el indicador está disponible para 100 países al menos a partir de una encuesta en los años 2011-2014.

La UIT pone a disposición el indicador para cada año para 200 economías utilizando datos de encuestas y estimaciones para casi todos los países del mundo.

## 3.b. Data collection method

---

## Proceso de recopilación:

Los datos sobre las personas que utilizan Internet se recogen a través de un cuestionario anual que la UIT envía a las oficinas nacionales de estadística (ONE). En este cuestionario la UIT recoge valores absolutos. Los porcentajes se calculan a posteriori. La metodología de la encuesta se verifica para garantizar que cumpla las normas estadísticas adecuadas. Los datos se verifican para garantizar la coherencia con los datos de años anteriores y la situación del país para otros indicadores relacionados (TIC y económicos).

### 3.c. Data collection calendar

---

## Calendario

---

### Recogida de datos:

Las estimaciones de fin de año se publican en junio del año siguiente a través de la base de datos de Indicadores de las Telecomunicaciones/TIC Mundiales de la UIT. Los datos también están disponibles sin coste alguno a través del Ojo de las TIC de la UIT, véase: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/>

### 3.d. Data release calendar

---

### Publicación de datos:

Junio de 2016

### 3.e. Data providers

---

## Proveedores de datos

---

Oficina Nacional de Estadística (ONE)

### 3.f. Data compilers

---

## Compiladores de datos

---

UIT

### 4.a. Rationale

---

## Justificación:

Internet se ha convertido en una herramienta cada vez más importante para acceder a la información pública, lo que constituye un medio relevante para proteger las libertades fundamentales. El número de usuarios de Internet ha aumentado considerablemente en la última década y el acceso a la red ha cambiado la forma en que la gente vive, se comunica, trabaja y hace negocios. El uso de Internet es un indicador clave que los responsables políticos y otros siguen para medir el desarrollo de la sociedad de la información, y el crecimiento de los contenidos de Internet –, incluidos los contenidos generados por los usuarios –, proporciona acceso a cantidades cada vez mayores de información y servicios.

A pesar del crecimiento de las redes, los servicios y las aplicaciones, el acceso y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) aún están lejos de estar distribuidos de forma equitativa, y muchas personas aún no pueden beneficiarse del potencial de Internet. Este indicador pone de relieve la importancia del uso de Internet como factor de desarrollo y ayuda a medir la brecha digital, que, si no se aborda adecuadamente, agravará las desigualdades en todos los ámbitos del desarrollo. Las variables clasificatorias de los individuos que utilizan Internet –, como la edad, el sexo, el nivel educativo o la situación laboral –, pueden ayudar a identificar las brechas digitales en los individuos que utilizan Internet. Esta información puede contribuir al diseño de políticas específicas para superar esas brechas.

La proporción de personas que utilizan Internet es un indicador establecido y también uno de los tres indicadores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) relacionados con las TIC (para la meta 8F). Forma parte de la Lista Básica de Indicadores de la Asociación para la Medición de las TIC para el Desarrollo, que ha sido aprobada por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (la última vez en 2014). También se incluye en el Índice de Desarrollo de las TIC de la UIT, por lo que se considera una métrica clave para las comparaciones internacionales de la evolución de las TIC.

## 4.b. Comment and limitations

---

### Comentarios y limitaciones:

Mientras que los datos sobre el porcentaje de personas que utilizan Internet son muy fiables para los países que han recogido los datos a través de encuestas oficiales a los hogares, son menos fiables en los casos en que el número de usuarios de Internet es estimado por la UIT. La UIT anima a todos los países a recopilar datos sobre este indicador a través de encuestas oficiales y el número de países con datos oficiales para este indicador está aumentando.

## 4.c. Method of computation

---

## Metodología

---

### Método de cálculo:

Para los países que recopilan datos sobre este indicador a través de una encuesta oficial, este indicador se calcula dividiendo el número total de personas incluidas en el ámbito de aplicación que han utilizado Internet (desde cualquier lugar) en los últimos 3 meses por el número total de personas incluidas en el ámbito de aplicación. Para los países que no han realizado una encuesta, los datos se estiman (por la UIT) basándose en el número de suscripciones a Internet y otros indicadores socioeconómicos (INB per cápita) y en los datos de las series temporales.

## 4.f. Treatment of missing values (i) at country level and (ii) at regional level

---

### Tratamiento de valores faltantes:

- *A nivel de país:*

A falta de encuestas oficiales a los hogares, la UIT estima el porcentaje de personas que utilizan Internet (usuarios de Internet como porcentaje de la población total) mediante diversas técnicas, como la imputación en caliente, los modelos de regresión y la previsión de series temporales, utilizando datos como los ingresos, la educación y otros indicadores de las TIC.

- *A nivel regional y mundial:*

A falta de encuestas oficiales de hogares, la UIT estima el porcentaje de personas que utilizan Internet (usuarios de Internet como porcentaje de la población total) utilizando diversas técnicas, como la imputación en caliente, los modelos de regresión y la previsión de series temporales, utilizando datos como los ingresos, la educación y otros indicadores de las TIC.

## 4.g. Regional aggregations

---

### Agregados regionales:

Los datos a nivel de país sobre el porcentaje de individuos que utilizan Internet (usuarios de Internet como porcentaje de la población total) se estiman primero utilizando diversas técnicas, como la imputación en caliente, los modelos de regresión y la previsión de series temporales. La imputación en caliente utiliza datos de países con “características similares”, como el INB per cápita y la ubicación geográfica. Cuando no es posible encontrar una imputación adecuada basada en casos similares, se aplican modelos de regresión basados en un conjunto de países con características relativamente similares.

Una vez que se dispone de los porcentajes a nivel de país para todos los países, se calcula el número de usuarios de Internet multiplicando los porcentajes por la población del país. El total de usuarios de Internet a nivel regional y mundial se ha calculado sumando los datos a nivel de país. Los porcentajes agregados se calcularon dividiendo los totales regionales por la población de los respectivos grupos.

## 5. Data availability and disaggregation

---

### Disponibilidad de datos

---

En total, el indicador está disponible para 100 países al menos a partir de una encuesta en los años 2011-2014.

La UIT pone a disposición el indicador para cada año para 200 economías utilizando datos de encuestas y estimaciones para casi todos los países del mundo.

### Desagregación:

Para los países que recopilan estos datos sobre la proporción de individuos que utilizan Internet a través de una encuesta oficial, y si los datos permiten el desglose y la desagregación, el indicador se puede desglosar por región (geográfica y/o urbana/rural), por sexo, por grupo de edad, por nivel educativo, por situación de la población activa y por ocupación. La UIT recoge datos de los países para todos estos desgloses.

## **6. Comparability/deviation from international standards**

---

### **Fuentes de discrepancia:**

Las diferencias entre las cifras mundiales y las nacionales pueden surgir cuando los países utilizan una definición diferente a la acordada internacionalmente y utilizada por la UIT. También pueden surgir discrepancias cuando el alcance de edad de las encuestas difiere, o cuando el país solo proporciona datos para un determinado grupo de edad y no para la población total.

## **7. References and Documentation**

---

### **Referencias**

---

#### **URL:**

<http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/default.aspx>

#### **Referencias:**

Manual de la UIT para la medición del acceso y el uso de las TIC por los hogares y las personas 2014, ver: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual2014.aspx>