

0.a. Objetivo

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

0.b. Meta

Meta 8.10: Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos

0.c. Indicador

Indicador 8.10.2: Proporción de adultos (a partir de 15 años de edad) que tienen una cuenta en un banco u otra institución financiera o un proveedor de servicios de dinero móvil

0.e. Actualización de metadatos

Última actualización: 19 de julio de 2016

0.f. Indicadores relacionados

Indicadores relacionados

1.4, 5.a, 2.3

0.g. Organizaciones internacionales responsables del seguimiento global

Información institucional

Organización (es):

Banco Mundial (BM)

2.a. Definition and concepts

Conceptos y definiciones

Definición:

Porcentaje de adultos (mayores de 15 años) que declaran tener una cuenta (por sí mismos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera o utilizar personalmente un servicio de dinero móvil en los últimos 12 meses.

Conceptos:

Cuenta en una institución financiera incluye a los encuestados que declaran tener una cuenta en un banco o en otro tipo de institución financiera, como una cooperativa de crédito, una institución de microfinanzas, una cooperativa o la oficina de correos (si aplica), o tener una tarjeta de débito a su nombre. Además, incluye a los encuestados que declaran haber recibido salarios, transferencias del gobierno o pagos por productos agrícolas en una cuenta de una institución financiera en los últimos 12 meses; haber pagado facturas de servicios públicos o cuotas escolares desde una cuenta de una institución financiera en los últimos 12 meses; o haber recibido salarios o transferencias del gobierno en una tarjeta en los últimos 12 meses. La cuenta de dinero móvil incluye a los encuestados que declaran haber utilizado personalmente los servicios de dinero móvil de la Asociación GSM para servicios no bancarizados (MMU) en los últimos 12 meses para pagar facturas o enviar o recibir dinero. Además, incluye a los encuestados que declaran haber recibido salarios, transferencias gubernamentales o pagos por productos agrícolas a través de un teléfono móvil en los últimos 12 meses.

3.a. Data sources

Fuentes de datos

Descripción:

Los indicadores de la base de datos de Inclusión Financiera Global 2014 (Global Findex) se han extraído de los datos de una encuesta que abarca a casi 150.000 personas en más de 140 economías—que representan más del 97% de la población mundial’. La encuesta fue realizada durante el año 2014 por Gallup, Inc. como parte de su Gallup World Poll, que desde 2005 ha realizado continuamente encuestas a aproximadamente 1000 personas en cada una de las más de 160 economías y en más de 140 idiomas, utilizando muestras representativas a nivel nacional seleccionadas al azar. La población objetivo es toda la población civil no institucionalizada de 15 años o más.

La metodología, incluidos los procedimientos de entrevista, la preparación de los datos, el margen de error y las notas por país están disponibles en

<http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/Research/GlobalFindex/PDF/Methodology.pdf>

3.b. Data collection method

Proceso de recolección:

Los datos son comparables entre países por diseño.

3.c. Data collection calendar

Calendario

Recolección de datos:

Próxima ronda de recolección: 2017. Los datos se recogen cada tres años.

3.d. Data release calendar

Publicación de datos:

2017

3.e. Data providers

Proveedores de datos

n/a

3.f. Data compilers

Compiladores de datos

Banco Mundial

4.a. Rationale

Justificación:

El acceso a servicios financieros formales como el ahorro, los seguros, los pagos, el crédito y las remesas es esencial para que las personas—independientemente de su nivel de ingresos, género, edad, educación o lugar de residencia—puedan gestionar sus vidas, construir su futuro y hacer crecer sus negocios. Tener acceso a una cuenta es un punto de partida importante para que las personas puedan acceder a una serie de servicios financieros.

4.b. Comment and limitations

Comentarios y limitaciones:

La base de datos Global Findex del Banco Mundial se basa en encuestas a nivel individual en todo el mundo, realizadas cada tres años. La primera ronda de la encuesta se realizó en 2011, y la segunda en 2014. La tercera ronda se realizará en 2017. La base de datos abarca unos 140 países.

4.c. Method of computation

Metodología

Método de cálculo:

El indicador se basa en datos recogidos mediante encuestas a nivel individual en cada país con muestras representativas. Para calcular los agregados a nivel de país se utilizan ponderaciones de muestreo adecuadas.

4.f. Treatment of missing values (i) at country level and (ii) at regional level

Tratamiento de valores faltantes:

A nivel de país:

n/a

A nivel regional y mundial:

n/a

4.g. Regional aggregations

Agregados regionales:

A nivel de país; el porcentaje de adultos que poseen cuentas se multiplica por el número de adultos del país. A continuación, para los valores regionales, se toma la suma de todos los países de la región y se divide por el total de adultos que viven en ella. Del mismo modo, para las cifras globales, se repite el mismo cálculo para todos los países.

5. Data availability and disaggregation

Disponibilidad de datos

Descripción:

Países que tienen al menos 1 punto de datos después de 2010 para este indicador:

- Asia y Pacífico: 35
- África: 38
- América Latina y el Caribe: 21
- Europa, América del Norte, Australia, Nueva Zelanda y Japón: 47

Series temporales:

2011 y 2014. Se recogerá cada 3 años.

Desagregación:

Desagregación por ingresos; edad; nivel de educación; urbano/rural; género

6. Comparability/deviation from international standards

Fuentes de discrepancias:

Global Findex es una encuesta a nivel individual que mide la titularidad de cuentas por parte de los individuos'. Dado que la inclusión financiera es un concepto a nivel individual, ésta es la medida adecuada. Otras encuestas que se realizan a nivel de hogar pueden medir el acceso a la financiación a través de otro miembro del hogar, lo que puede sobreestimar la inclusión financiera.

7. References and Documentation

Referencias

URL:

www.worldbank.org

Referencias:

<http://www.worldbank.org/globalindex>