0.a. Цель

Цель 10: Сокращение неравенства внутри стран и между ними

0.b. Задача

Задача 10.a: Проводить в жизнь принцип особого и дифференцированного режима для развивающихся стран, особенно наименее развитых стран, в соответствии с соглашениями Всемирной торговой организации

0.c. Показатель

Показатель 10.a.1:Доля товарных позиций наименее развитых стран и развивающихся стран, к которым применяются нулевые тарифы

0.e. Обновление метаданных

Последнее обновление: 19 июля 2016 года

0.f. Связанные показатели

Связанные показатели

Связи с показателем 17.12 об обеспечении беспошлинного и неквотируемого доступа на рынки

0.g. Международные организации, ответственные за глобальный мониторинг

Институциональная информация

Организация (и):

Международный торговый центр (МТЦ)

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)

Всемирная торговая организация (ВТО)

2.a. Определение и понятия

Понятия и определения

Определение:

Доля общего количества тарифных позиций (в процентах), применяемых к товарам, импортируемым из наименее развитых и развивающихся стран, соответствующая ставке тарифа 0% в главе 01-97 ГС.

Понятия:

Тарифная позиция или Национальные тарифные позиции (НТП): Коды национальной тарифной позиции относятся к классификационным кодам, применяемым к продаваемым товарам отдельными странами, обозначение которых превышает шестизначный уровень Гармонизированной системы. Страны могут свободно вводить национальные отличительные особенности для тарифов и многих других целей. Коды национальных тарифных позиций основаны на Гармонизированной системе, но содержат более шести знаков. Например, шестизначный код HS 010120 относится к ослам, мулам и лошакам, живым, тогда как код строки национального тарифа США 010120.10 относится к живым породистым племенным ослам, 010120.20 относится к живым ослам, кроме породистых племенных ослов, а 010120.30 относится к мулам и лошаков, ввезенных для немедленного убоя.

Тарифы: Тарифы - это таможенные пошлины на импортируемые товары, взимаемые либо на основе стоимости (процент от стоимости), либо на основе, ориентированной на конкретные продукты (например, 7 долларов США за 100 кг). Тарифы могут использоваться для создания ценового преимущества для аналогичных товаров местного производства и для увеличения государственных доходов. Контрмеры в области торговли и налоги не считаются тарифами.

3.a. Источники данных

Источники данных

Описание:

Основная информация, используемая для расчета показателей 10.a.1, - это данные по импортным тарифам. Информацию об импортных тарифах можно получить, связавшись напрямую с национальными статистическими управлениями, постоянными представительствами стран при ООН, региональными организациями или координаторами на таможне, министерствами, отвечающими за таможенные сборы (министерство экономики / финансов и соответствующие налоговые органы) или, в качестве альтернативы, Министерством торговли. Данные о тарифах для расчета этого показателя взяты из баз данных МТЦ (MAcMap) - http://www.macmap.org/ - WTO (IDB) - http://tao.wto.org - и ЮНКТАД (TRAINS).Данные по импортным тарифам, включенные в базу данных МТЦ (MAcMap), собираются путем прямого контакта с координаторами в отраслевых национальных агентствах или региональных организациях (в случае таможенных союзов или региональных экономических сообществ). В случае доступности данные загружаются с национальных или региональных официальных веб-сайтов. В некоторых случаях данные приобретаются у частных компаний. Данные по импортным тарифам, включенные в базу данных ВТО (IDB), получены из официальных уведомлений членов ВТО. Тарифы на импорт, включенные в базу

данных ЮНКТАД (TRAINS), собираются из официальных источников, включая официальные веб-сайты стран или региональных организаций.

3.c. Календарь сбора данных

Календарь

Сбор данных:

Постоянно обновляются на протяжении всего года

3.d. Календарь выпуска данных

Выпуск данных:

Ориентировочно расчет показателей может быть готов к марту каждого года. Однако дата выпуска будет зависеть от периода, предусмотренного для начала работы над отчетом по мониторингу ЦУР.

3.e. Поставщики данных

Поставщики данных

Не применимо

3.f. Составители данных

Составители данных

Название:

МТЦ, ВТО и ЮНКТАД

Описание:

МТЦ, ВТО и ЮНКТАД будут совместно представлять отчет по этому показателю

4.a. Обоснование

Обоснование:

Расчет этого показателя позволит наблюдать, сколько товаров из развивающихся стран и наименее развитых стран будут иметь свободный доступ на рынки развитых стран. При сравнении с тарифными ставками, применяемыми к другим странам, этот показатель позволит оценить, в какой степени был предоставлен особый и дифференцированный режим с точки зрения импортных тарифов. Развитие этого показателя будет указывать на прогресс в поэтапной отмене тарифных ставок на товары, поступающие из развивающихся и наименее развитых стран.

4.b. Комментарии и ограничения

Комментарии и ограничения:

При рассмотрении этого показателя следует принять во внимание следующие предостережения:

- Точных оценок особого и дифференцированного режима для развивающихся стран не существует, поэтому расчеты ограничиваются только тарифами. Это только часть факторов ограничения торговли, особенно при рассмотрении экспорта развивающихся или наименее развитых стран с невзаимным преференциальным режимом, который устанавливает критерии соответствия требованиям.
- Для расчета используется полный охват преференциальных схем развитых стран, но преференциальный режим может не полностью использоваться экспортерами из развивающихся стран' по различным причинам, таким как неспособность определенных экспортеров соответствовать критериям приемлемости (т. е. соблюдение правил происхождения). Поскольку нет точной статистической информации о степени фактического использования каждого из этих предпочтений, предполагается, что они используются полностью.
- Беспошлинный режим является показателем доступа к рынку, но не всегда является синонимом преференциального режима для стран-бенефициаров, потому что ряд тарифов режима наибольшего благоприятствования уже равен нулю или близок к нулю, особенно для топлива и полезных ископаемых. Международные соглашения по ИТ-продуктам также предлагают беспошлинный режим для компонентов и оборудования, используемых в производственных целях.

4.c. Метод расчета

Методология

Метод расчета:

Показатель рассчитывается как средняя доля национальных тарифных позиций, которые не облагаются пошлиной.

4.f. Обработка отсутствующих значений (i) на страновом уровне и (ii) на региональном уровне

Обработка отсутствующих значений:

- ***На страновом уровне:***

Недостающие значения рассчитываются с использованием данных самого последнего имеющегося года.

- ***На региональном и глобальном уровнях:***

Недостающие значения рассчитываются с использованием данных самого последнего имеющегося года.

4.g. Региональные агрегаты

Региональные агрегаты:

Доля беспошлинных тарифных позиций в общем количестве тарифных позиций по странам или группам стран. На уровне тарифной позиции в наших расчетах всегда принимается во внимание минимальная ставка между режимом наибольшего благоприятствования и другим режимом импорта.

5. Доступность и дезагрегирование данных

Доступность данных

Описание:

Азиатско-Тихоокеанский регион: 42

Африка: 49

Латинская Америка и Карибский бассейн: 34

Европа, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия и Япония: 48

Временные ряды:

Годовые данные с 2005 года по последний год

Дезагрегирование:

Доступно дезагрегирование по продуктовым секторам (например, сельское хозяйство, текстиль, экологические товары), географическим регионам и уровню доходов страны (например, развитые, развивающиеся, наименее развитые страны)

6. Сопоставимость/отступление от международных стандартов

Источники расхождений:

Не применимо. Те же национальные данные используются на глобальном уровне.

7. Ссылки и документация

Ссылки

URL:

http://www.intracen.org

http://www.wto.org

http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx

Ссылки:

Нет доступных ссылок.