

## 0.a. Objetivo

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

## 0.b. Meta

Meta 8.10: Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos

## 0.c. Indicador

Indicador 8.10.2: Proporción de adultos (a partir de 15 años de edad) que tienen una cuenta en un banco u otra institución financiera o un proveedor de servicios de dinero móvil

## 0.e. Actualización de metadatos

Última actualización: 19 de julio de 2016

## 0.f. Indicadores relacionados

## Indicadores relacionados

1.4, 5.a, 2.3

## 0.g. Organizaciones internacionales responsables del seguimiento global

## Información institucional

### Organización (es):

Banco Mundial (BM)

## 2.a. Definition and concepts

## Conceptos y definiciones

## Definición:

Porcentaje de adultos (mayores de 15 años) que declaran tener una cuenta (por sí mismos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera o utilizar personalmente un servicio de dinero móvil en los últimos 12 meses.

## Conceptos:

Cuenta en una institución financiera incluye a los encuestados que declaran tener una cuenta en un banco o en otro tipo de institución financiera, como una cooperativa de crédito, una institución de microfinanzas, una cooperativa o la oficina de correos (si aplica), o tener una tarjeta de débito a su nombre. Además, incluye a los encuestados que declaran haber recibido salarios, transferencias del gobierno o pagos por productos agrícolas en una cuenta de una institución financiera en los últimos 12 meses; haber pagado facturas de servicios públicos o cuotas escolares desde una cuenta de una institución financiera en los últimos 12 meses; o haber recibido salarios o transferencias del gobierno en una tarjeta en los últimos 12 meses. La cuenta de dinero móvil incluye a los encuestados que declaran haber utilizado personalmente los servicios de dinero móvil de la Asociación GSM para servicios no bancarizados (MMU) en los últimos 12 meses para pagar facturas o enviar o recibir dinero. Además, incluye a los encuestados que declaran haber recibido salarios, transferencias gubernamentales o pagos por productos agrícolas a través de un teléfono móvil en los últimos 12 meses.

### 3.a. Data sources

---

## Fuentes de datos

---

### Descripción:

Los indicadores de la base de datos de Inclusión Financiera Global 2014 (Global Findex) se han extraído de los datos de una encuesta que abarca a casi 150.000 personas en más de 140 economías—que representan más del 97% de la población mundial’. La encuesta fue realizada durante el año 2014 por Gallup, Inc. como parte de su Gallup World Poll, que desde 2005 ha realizado continuamente encuestas a aproximadamente 1000 personas en cada una de las más de 160 economías y en más de 140 idiomas, utilizando muestras representativas a nivel nacional seleccionadas al azar. La población objetivo es toda la población civil no institucionalizada de 15 años o más.

La metodología, incluidos los procedimientos de entrevista, la preparación de los datos, el margen de error y las notas por país están disponibles en

<http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/Research/GlobalFindex/PDF/Methodology.pdf>

### 3.b. Data collection method

---

### Proceso de recolección:

Los datos son comparables entre países por diseño.

### 3.c. Data collection calendar

---

# Calendario

---

## Recolección de datos:

Próxima ronda de recolección: 2017. Los datos se recogen cada tres años.

## 3.d. Data release calendar

---

## Publicación de datos:

2017

## 3.e. Data providers

---

## Proveedores de datos

---

n/a

## 3.f. Data compilers

---

## Compiladores de datos

---

Banco Mundial

## 4.a. Rationale

---

### Justificación:

El acceso a servicios financieros formales como el ahorro, los seguros, los pagos, el crédito y las remesas es esencial para que las personas—independientemente de su nivel de ingresos, género, edad, educación o lugar de residencia—puedan gestionar sus vidas, construir su futuro y hacer crecer sus negocios. Tener acceso a una cuenta es un punto de partida importante para que las personas puedan acceder a una serie de servicios financieros.

## 4.b. Comment and limitations

---

### Comentarios y limitaciones:

La base de datos Global Findex del Banco Mundial se basa en encuestas a nivel individual en todo el mundo, realizadas cada tres años. La primera ronda de la encuesta se realizó en 2011, y la segunda en 2014. La tercera ronda se realizará en 2017. La base de datos abarca unos 140 países.

## 4.c. Method of computation

---

# Metodología

---

## Método de cálculo:

El indicador se basa en datos recogidos mediante encuestas a nivel individual en cada país con muestras representativas. Para calcular los agregados a nivel de país se utilizan ponderaciones de muestreo adecuadas.

## 4.f. Treatment of missing values (i) at country level and (ii) at regional level

---

## Tratamiento de valores faltantes:

A nivel de país:

n/a

A nivel regional y mundial:

n/a

## 4.g. Regional aggregations

---

## Agregados regionales:

A nivel de país; el porcentaje de adultos que poseen cuentas se multiplica por el número de adultos del país. A continuación, para los valores regionales, se toma la suma de todos los países de la región y se divide por el total de adultos que viven en ella. Del mismo modo, para las cifras globales, se repite el mismo cálculo para todos los países.

## 5. Data availability and disaggregation

---

# Disponibilidad de datos

---

## Descripción:

Países que tienen al menos 1 punto de datos después de 2010 para este indicador:

- Asia y Pacífico: 35
- África: 38
- América Latina y el Caribe: 21
- Europa, América del Norte, Australia, Nueva Zelanda y Japón: 47

## **Series temporales:**

2011 y 2014. Se recogerá cada 3 años.

## **Desagregación:**

Desagregación por ingresos; edad; nivel de educación; urbano/rural; género

## **6. Comparability/deviation from international standards**

---

### **Fuentes de discrepancias:**

Global Findex es una encuesta a nivel individual que mide la titularidad de cuentas por parte de los individuos'. Dado que la inclusión financiera es un concepto a nivel individual, ésta es la medida adecuada. Otras encuestas que se realizan a nivel de hogar pueden medir el acceso a la financiación a través de otro miembro del hogar, lo que puede sobreestimar la inclusión financiera.

## **7. References and Documentation**

---

### **Referencias**

---

#### **URL:**

[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

#### **Referencias:**

<http://www.worldbank.org/globalindex>