Objectif 8 : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

Cible 8.10 : Renforcer la capacité des institutions financières nationales de favoriser et généraliser l'accès de tous aux services bancaires et financiers et aux services d'assurance.

Indicateur 8.10.2: Proportion d'adultes (15 ans ou plus) possédant un compte dans une banque ou dans une autre institution financière ou faisant appel à des services monétaires mobiles

Information institutionnelle

Organisation :

Banque mondiale

Concepts et définitions

Définition :

Pourcentage d'adultes (15 ans et plus) qui déclarent avoir ouvert un compte (seul ou avec quelqu'un d'autre) dans une banque ou un autre type d'institution financière ou avoir utilisé personnellement un service d'argent mobile au cours des 12 derniers mois.

Concepts :

Le concept de compte dans une institution financière comprend les répondants qui déclarent avoir un compte dans une banque ou dans un autre type d'institution financière, comme une coopérative de crédit, une institution de microfinance, une coopérative ou la poste (le cas échéant), ou avoir une carte de débit à leur propre nom. Le tout inclut les répondants qui déclarent avoir reçu des salaires, des transferts gouvernementaux ou des paiements pour des produits agricoles dans un compte d'une institution financière au cours des 12 derniers mois ; avoir payé des factures de services publics ou des frais de scolarité à partir d'un compte dans une institution financière au cours des 12 derniers mois ; ou avoir reçu des salaires ou des transferts gouvernementaux sur une carte au cours des 12 derniers mois. Le concept de compte d'argent mobile comprend les répondants qui déclarent avoir utilisé personnellement les services de Mobile Money for the Unbanked (MMU) de la GSM Association (GSMA) au cours des 12 derniers mois pour payer des factures ou pour envoyer ou recevoir de l'argent. Le tout inclut les répondants qui déclarent avoir reçu des salaires, des transferts gouvernementaux ou des paiements pour des produits agricoles par l'intermédiaire d'un téléphone portable au cours des 12 derniers mois.

Justification :

L'accès aux services financiers formels tels que l'épargne, l'assurance, les paiements, le crédit et les transferts de fonds est essentiel à la capacité des personnes—quels que soient leur niveau de revenu, leur sexe, leur âge, leur niveau d'éducation ou leur lieu de résidence—à gérer leur vie, à construire leur avenir et à développer leurs entreprises. L'accès à un compte est un point de départ important pour accéder à toute une gamme de services financiers.

Commentaires et limites :

La base de données Global Findex de la Banque mondiale est basée sur des enquêtes individuelles menées tous les trois ans dans le monde entier. Le premier cycle de l'enquête a été réalisé en 2011, le second en 2014, et le troisième en 2017. La base de données couvre environ 140 pays.

Méthodologie

Méthode de calcul :

L'indicateur est basé sur des données recueillies par des enquêtes individuelles dans chaque pays ayant des échantillons représentatifs. Des poids d'échantillonnage appropriés sont utilisés pour calculer les agrégats au niveau des pays.

Traitement des valeurs manquantes :

Au niveau national :

s. o.

Aux niveaux régional et mondial :

s. o.

Agrégats régionaux :

Au niveau national, le pourcentage d'adultes possédant un compte est multiplié par le nombre d'adultes dans le pays. Ensuite, pour les valeurs régionales, la somme de tous les pays de la région est prise et divisée par le nombre total d'adultes vivant dans la région. De façon similaire, pour les chiffres mondiaux, le même calcul est répété pour tous les pays.

Sources des divergences :

Global Findex est une enquête au niveau individuel qui mesure le nombre d'individus possédant un compte. Comme l'inclusion financière est un concept individuel, il s'agit de la mesure appropriée. D'autres enquêtes réalisées au niveau des ménages peuvent mesurer l'accès au financement par un autre membre du ménage, ce qui peut surestimer l'inclusion financière.

Sources de données

Description :

Les indicateurs de la base de données de 2014 de Global Findex sont tirés de données d'enquête couvrant près de 150 000 personnes dans plus de 140 économies—représentant plus de 97 % de la population mondiale. L'enquête a été réalisée au cours de l'année civile 2014 par Gallup, Inc. Dans le cadre de son Gallup World Poll, l'entreprise mène continuellement des enquêtes, et ce depuis 2005, auprès d'environ 1 000 personnes chacune dans plus de 160 économies et dans plus de 140 langues, en

utilisant des échantillons nationaux représentatifs sélectionnés au hasard. La population cible est l'ensemble de la population civile, non institutionnalisée, âgée de 15 ans et plus.

La méthodologie, y compris les procédures d'entretien, la préparation des données, la marge d'erreur et les notes par pays sont toutes disponibles à http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/Research/GlobalFindex/PDF/Methodology.pdf

Processus de collecte :

Les données sont comparables entre les pays.

Disponibilité des données

Description :

Pays disposant d'au moins une observation après 2010 pour cet indicateur :

- Asie et Pacifique : 35
- Afrique : 38
- Amérique latine et Caraïbes : 21
- Europe, Amérique du Nord, Australie, Nouvelle-Zélande et Japon : 47

Séries chronologiques :

2011 et 2014. Données recueillies tous les 3 ans.

Désagrégation :

Désagrégation par revenu; âge; niveau d'éducation; urbain / rural; et sexe.

Calendrier

Collecte de données :

Prochain cycle de collecte : 2017. Les données sont recueillies tous les trois ans.

Diffusion des données :

2017

Fournisseur de données

s. o.

Compilateur des données

Banque mondiale

Référence

URL :

www.banquemondiale.org

Références :

http://www.worldbank.org/globalfindex

Indicateurs connexes

1.4, 5.a et 2.3.