0.a. Цель

Цель 16: Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях

0.b. Задача

Задача 16.5: Значительно сократить масштабы коррупции и взяточничества во всех их формах

0.c. Показатель

Показатель 16.5.2: Доля коммерческих компаний, которые в предыдущие 12 месяцев хотя бы один раз имели контакт с государственным должностным лицом и которые заплатили взятку государственному должностному лицу или от которых это государственное должностное лицо требовало взятку

0.e. Обновление метаданных

Последнее обновление: 11 июля 2017 года

0.g. Международные организации, ответственные за глобальный мониторинг

Институциональная информация

Организация(и):

Всемирный банк (ВБ)

2.a. Определение и понятия

Понятия и определения

Определение:

Доля фирм, от которых требовали подарок или неофициальный платеж при встрече с налоговыми чиновниками.

В каждом обследовании предприятий есть стандартный вопрос, на который респондента обследования просят ответить, организовывали ли налоговые служащие его проверку или

настаивали ли они на встрече с ним. Если респондент отвечает "да", то задается дополнительный вопрос, на которой его просят ответить, ожидали ли они получить подарок или неофициальный платеж от респондента во время этих проверок / встреч. Варианты ответа включают "да", "нет", "я не знаю" и "я отказываюсь отвечать".

Обследования предприятий - это обследования на уровне фирм, проводимые в странах-клиентах Всемирного банка. Обследование фокусируется на различных аспектах деловой среды, а также на показателях результатов работы фирмы, таких как годовой объем продаж, производительность и т.д. Обследования проводятся посредством личных бесед с руководителями высшего звена или владельцами предприятий. По каждой стране обследование проводится примерно раз в 4-5 лет

Понятия:

Респондентами обследования предприятий являются фирмы - либо производственные предприятия, либо предприятия сферы услуг. Это зарегистрированные (официальные) фирмы со штатом, насчитывающим 5 и более сотрудников. Фирмы являются либо полностью либо частично частными (фирмы, на 100% принадлежащие государству, не имеют права участвовать в обследовании предприятий). Более подробную информацию о методологии проведения обследования можно найти на странице "Методология" веб-сайта: www.enterprisesurveys.org/methodology

Подарок или неформальный платеж считается взяткой.

3.a. Источники данных

Источники данных

Описание:

На веб-сайте Обследования предприятий (www.enterprisesurveys.org) представлены все метаданные, включая вопросники и материалы по проведению обследований предприятий. В материалах по проведению указывается объем выборки, используемый инструментарий для проведения выборочного обследования, даты / продолжительность работы в поле, уровень ответов респондентов и т. д.

Регистрация на веб-сайте Обследования предприятий является бесплатной, а портал данных веб-сайта позволяет пользователям получать доступ к исходной информации и документации по каждому обследованию.

3.b. Метод сбора данных

Процесс сбора:

Всемирный банк проводит Обследования предприятий в странах-клиентах. Обследования сопоставимы, поскольку методология обследования применяется согласованным образом в различных странах: приобретение надлежащего инструментария для проведения выборочного обследования, критерии отбора фирм-респондентов, план выборки обследования, основные

элементы вопросника для каждой страны, стандартизированные процедуры проверки качества полученных данных, стандартизированный расчет весов выборки и т. д.

3.c. Календарь сбора данных

Календарь

Сбор данных:

Обследования проводятся постоянно. Информацию о текущих проектах можно найти по адресу: http://www.enterprisesurveys.org/Methodology/Current-projects

3.d. Календарь выпуска данных

Выпуск данных:

Показатели на веб-сайте Обследования предприятий обновляются после завершения каждого нового обследования и загрузки данных на веб-сайт. Для каждой страны при расчете показателя используются данные только недавно проведенного обследования.

3.e. Поставщики данных

Поставщики данных

Этот показатель основан на данных Обследований предприятий, которые проводятся Всемирным банком. Всемирный банк обычно нанимает частного подрядчика (как правило, компанию по исследованию рынка) для проведения полевых работ.

3.f. Составители данных

Составители данных

Название:

Всемирный банк

4.a. Обоснование

Обоснование:

Обоснование этого показателя заключается в том, чтобы выяснить, вымогают ли при встречах налоговые чиновники у фирм подарки или неофициальные платежи (т.е. взятки). В большинстве стран уплата налогов является формальной процедурой, и, следовательно, обоснованием для данного показателя является оценка распространенности коррупции в ходе такого рутинного взаимодействия. Основным преимуществом Обследования предприятий является то, что большинство вопросов в нем относится к фактическому, каждодневному опыту фирмы; вопрос, касающийся коррупции во время налоговых проверок/встреч, не является вопросом, ответ на который основан на мнении, а скорее вопросом, ответ на который основан на реальном положении дел.

4.b. Комментарии и ограничения

Комментарии и ограничения:

Основным преимуществом Обследования предприятий является то, что большинство вопросов в нем относится к фактическому, каждодневному опыту фирмы; вопрос, касающийся коррупции во время налоговых проверок/встреч, не является вопросом, ответ на который основан на мнении, а скорее вопросом, ответ на который основан на реальном положении дел.

Ограничения состоят в том, что данные некоторых стран не обновлялись уже почти 10 лет (например, ЮАР и Бразилии). Это связано с тем, что в некоторых странах эти проекты очных обследований могут быть дорогостоящими, и, следовательно, из-за бюджетных ограничений Всемирный банк не смог обновить некоторые данные Обследований предприятий в ряде стран. Еще одним ограничением является то, что обследования проводятся в основном в странах-клиентах Всемирного банка, и, при этом, большинство стран с высоким уровнем дохода не охватываются этими обследованиями (США, Канада, страны Западной Европы, Япония, страны Сотрудничества Персидского залива и т. д.).

Еще одним ограничением может быть деликатная природа коррупции. В некоторых странах / культурах компаниям может быть неудобно отвечать на вопросы о коррупции. Несмотря на то, что данные собираются в условиях конфиденциальности, компании могут отказаться отвечать на вопрос, обращались ли к ним с предложением дать взятку. Следовательно, в некоторых странах фактическая распространенность этого конкретного вида коррупции может быть выше, чем рассчитываемое значение показателя.

4.c. Метод расчета

Методология

Метод расчета:

Показатель рассчитывается для каждой страны с учетом доли фирм, ответивших «да» на вопрос обследования. Для всех проектов Обследования предприятий, проводимых с 2006 года, в итоговом наборе данных имеются веса выборки. Следовательно, значение показателя, которое рассчитывается с использованием программы Stata, включает в себя эти веса выборки, а также страты плана выборки.

4.f. Обработка отсутствующих значений (i) на страновом уровне и (ii) на региональном уровне

Обработка отсутствующих значений:

- ***На страновом уровне:***

Значение показателя не вменяется для стран, которые не проводят обследование предприятий.

- ***На региональном и глобальном уровнях:***

Региональные и глобальные агрегаты этого показателя получены на основе данных завершенных обследований. Для каждой страны производится одна элементная оценка, а глобальный / региональный агрегат является средним арифметическим значением элементных оценок для каждой страны (если имеются данные для этой страны). Например, среднее значение (точечной оценки) данного показателя для Восточной Азии и Тихоокеанского региона не включает Японию, поскольку в Японии не проводится обследование предприятий.

4.g. Региональные агрегаты

Региональные агрегаты:

Региональные и глобальные агрегированные показатели рассчитываются с помощью простого среднего значения показателя для всех соответствующих стран. При составлении региональных и глобальных агрегированных показателей, представленных на веб-сайте Обследования предприятий, обратите внимание, что используются только данные обследований, загруженных начиная с 2010 года.

4.h. Доступные странам методы и руководства для составления данных на национальном уровне

Методы и руководства, доступные странам для составления данных на национальном уровне:

Мы рекомендуем пользователям посетить веб-сайт Обследования предприятий, чтобы ознакомиться с общей методологией проведения обследований и узнать, данные каких стран можно использовать для целей сравнительного анализа.
http://www.enterprisesurveys.org/methodology

4.j. Обеспечение качества

Гарантия качества:

При реализации наших исследовательских проектов группа, проводящая полевые работы, должна периодически направлять во Всемирный банк партии завершенных интервью для того,

чтобы мы могли использовать собственные программы контроля качества данных. После запуска этих программ мы организуем с командой, проводящей полевые работы, обратную связь по вопросам контроля качества с тем, чтобы данные обследования, отмеченные флажками, можно бы было постоянно проверять и улучшать. Таким образом, мы в непрерывном режиме отслеживаем данные обследований, пока проекты еще находятся на стадии полевых работ.

Всемирный банк собирает эти данные обследования с тем, чтобы информация стала общественным благом. Для конкретного проекта обследования, после того, как данные собраны и их можно считать окончательными (после наших собственных внутренних процессов контроля качества), данные обследования публикуются на веб-сайте Обследования предприятий Всемирного банка.

5. Доступность и дезагрегирование данных

Наличие данных

Описание:

Наличие данных, начиная с 2010 года и по настоящее время (в отношении стран, имеющих, по крайней мере, 1 элемент данных в период после 2010 г. для этого показателя):

Азиатско-Тихоокеанский регион: 28; Африка: 25; Латинская Америка и Карибский бассейн: 30; Европа, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия и Япония: 22.

Дезагрегирование:

Обследование предприятий отражает несколько описательных характеристик фирм-респондентов, в том числе: пол руководителя высшего звена, основной вид деятельности фирмы, местонахождение фирмы на субнациональном уровне, экспортный статус, количество работников, доля иностранной собственности и ряд других характеристик. Следовательно, показатель может быть дезагрегирован по уровням этих отдельных характеристик.

6. Сопоставимость/отступление от международных стандартов

Источники расхождений:

Нам неизвестны какие-либо данные, сформированные в странах по этому показателю.

7. Ссылки и документация

Ссылки

URL:

www.worldbank.org

Ссылки:

- www.enterprisesurveys.org
- www.enterprisesurveys.org/methodology
- http://www.enterprisesurveys.org/data/exploretopics/corruption