

**Задание 2 для выполнения на практическом занятии
по дисциплине
«Управление инновациями на предприятии»**

Раздел 2. Организационные основы управления инновациями на предприятии

Тема. Презентация инновационной идеи для инвесторов.

Введение. Инновационная деятельность предприятий требует финансовых вложений. Источниками привлечения финансовых ресурсов могут быть собственные и привлеченные ресурсы. В случае, если предприятие планирует использовать привлеченные ресурсы, например, инвестиционную помощь, необходимо представить основную идею будущих инновационных разработок или уже изготовленный опытный образец. Как должна выглядеть презентация инновационной идеи или готового продукта, чтобы привлечь не только внимание инвестора, но и его ресурсы?

Условия подготовки к выполнению задания:

1. Задание выполняется на практическом занятии (23.09.20).
2. Студент заранее должен продумать то, какую идею или продукт (услугу) он будет представлять. Желательно, чтобы это имело отношение к информационно-коммуникационной сфере. Это может быть идея собственная или широко обсуждаемая в профессиональной сфере.
3. Задание выполняется в форме презентации. Презентация готовится до учебного занятия и представляется вниманию преподавателя и сокурсников во время занятия.
4. Студент должен подготовиться к ответам на вопросы в конце своей презентации от предполагаемых инвесторов, в роли которых будут выступать преподаватель и сокурсники.

Формы работы на занятиях: презентация с элементами дискуссии.

Содержание задания 2.

Презентация должна быть оформлена по такой структуре:

Слайд 1. Титул (Ф.И.О. студента, группа, дисциплина, название задания, дата). Например, Иванов Петр Михайлович, группа БИ-м-о-201, дисциплина «Управление инновациями на предприятии», Учебное задание 2. Презентация инновационной идеи (товара, услуги), 23.09.2020 г.

Слайд 2. Оригинальное название презентуемого инновационного продукта (услуги), разработчики или автор идеи.

Слайд 3. Проблема, которая будет решена с помощью инновации, основное ее предназначение.

Слайд 4. Уровень инновационности товара (услуги), в частности его отличительные особенности, изюминка.

Слайд 5. Технические и рациональные характеристики инновации.

Слайд 6. Возможность реализации инновации на практике.

Слайд 7. Масштабность инновационного проекта.

Слайд 8. Трансфер инновации.

Формы текущего контроля: работа на занятии; презентация, прикрепленная в Moodle в день проведения данного учебного занятия (после занятия).

Информационная основа для выполнения задания: устные рекомендации преподавателя, данные во время практического занятия; Интернет.