**Отчет о выполненном задании 1**

по дисциплине «Управление инновациями предприятия»

**Качественный анализ рисков инновационной деятельности** **предприятия: идентификация рисков**

Москалев В.А.

БИ-м-о-201

22.01.2020

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название риска** | **Причины возникновения риска** | **Угрозы, возможные последствия** | **Мероприятия по снижению или ликвидации угроз** |
| **Ситуация 1. Высокие затраты на производство продукции предприятия** | | | |
| Производственный риск | Изменение курса валют, появление нового конкурента на рынке | Падение прибыли, закрытие предприятия, задержка зп сотрудникам | Привлечение инвестиционных средств, смена оборудования |
| **Ситуация 2. Жалобы на обслуживающий персонал со стороны клиентов** | | | |
| Кадровый риск | Некомпетентность сотрудника, недостаточный контроль работы персонала | Потеря потенциальных клиентов, падение прибыли | Штраф/Увольнение сотрудника, повышение контроля начальства за исполнением обязанностей персонала |
| **Ситуация 3. Не качественная поставка сырья** | | | |
| Производственный риск | Недобросовестное выполнение условий поставки | Снижение цены на товар, потеря спроса на данный товар, и потеря потенциальных клиентов | Поменять поставщика сырья, контролировать качество поставки. |
| **Ситуация 4. Появление товаров-аналогов на рынке** | | | |
| Маркетинговый риск | Высокий уровень конкуренции, не правильно выбранная стратегия маркетинга | Потеря части потенциальных клиентов, банкротство фирмы | Выделение бюджета на рекламу, проведение акций, снижение цены |
| **Ситуация 5. Снижение намеченных объемов производства и реализации продукции** | | | |
| Производственный риск | Снижение производительности труда | Снижение прибыли, потеря постоянных клиентов | Выделение средств на смену оборудования |
| **Ситуация 6. Неверная оценка рынка потребителей инновационного товара** | | | |
| Риск ошибочного выбора инновационного проекта | Неправильно выбранная стратегия продвижения товара | Потеря средств, закрытие предприятия | Качественный маркетинговый анализ рынка (поведения потребителей, их потребностей) |
| **Ситуация 7. Новый товар производится на старом оборудовании** | | | |
| Научно-технический риск | Недостаточное количество средств на покупку нового оборудования | Снижение объемов продаж из-за снижения качества | Закупка нового оборудования |
| **Ситуация 8. Несоответствие произведенных деталей размерам** | | | |
| Производственный риск | Некомпетентность работника, неисправность оборудования | Дополнительные затраты на перепроизводство деталей | Улучшение контроля за производством |