

- 개요

목적 - 사용자 개인의 취향에 맞는 관광지 추천 웹 개발

기존의 여행 추천 사이트에 더해 **개인화 차별점**, **사용자의 편의성**에 초점을 둔다.

장소 범위 - 부산

사용자 - 국내인

요구사항 - 기본적으로 평점이나 인기순, 명소순으로 선호 기반 관광지를 추천하여 그 주변의 맛집, 쇼핑몰, 카페, 포토존등 추천 후보를 보여준다

+응용 버전

1. 질의응답 (ex-태그로 구분, Chat-GPT형식)을 통한 개인화 관광지 추천기능

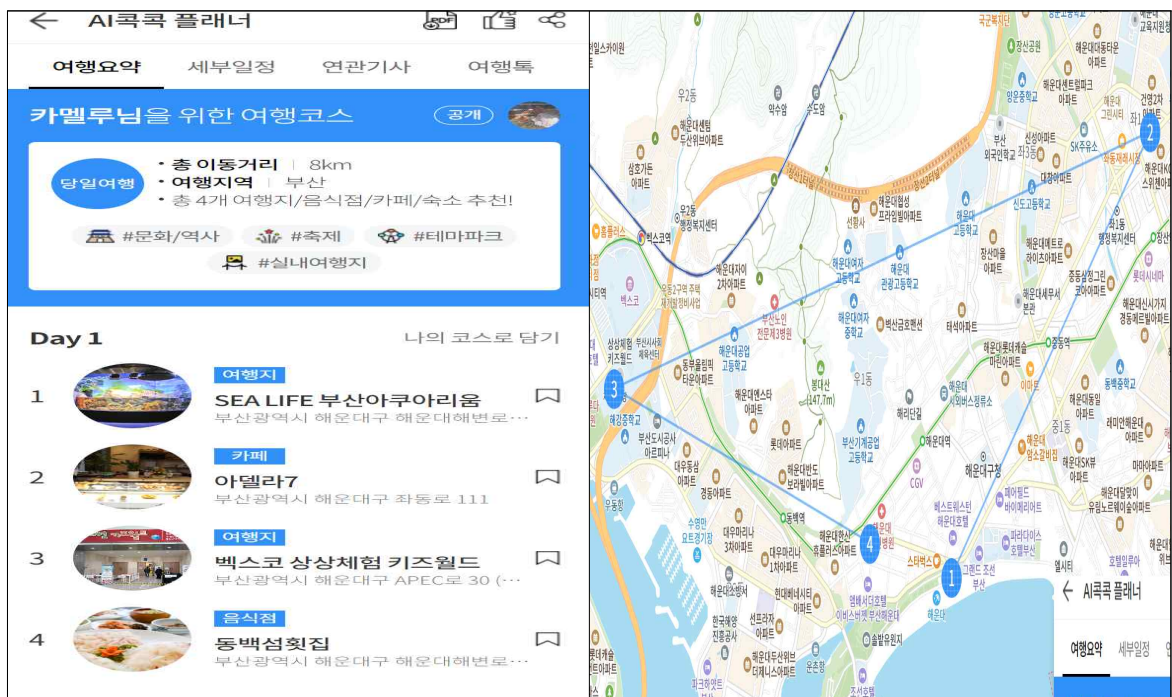
- 개인성향의 따른 여행타입 구분

-**숙박이 중요한 타입**(호캉스, 휴식이 목적) : 숙박시설의 평점과 리뷰많은순, 매출순 등등으로 좋은 숙박시설 추천-> 그 주변의 관광지과 맛집,카페등 추천

-**유명명소 중요한 타입**(구경거리, 꼭 가봐야하는 곳, 경치) : 부산의 유명한 관광명소를 중심->그 주변의 즐길거리 추천

-**계획형,무계획형,중간형**(여행에서의 계획성향) : 여행코스 기능

ex) 여행플래너



참조-<https://korean.visitkorea.or.kr/main/main.do> (대한민국 구석구석)

-일상생활을 통한 추천 : 일상에서 식사, 운동, 취미생활, SNS, 좋아하는 것, 싫어하는 것을 통해 관광지를 추천한다.

-소비패턴에 따른 추천 : 이동수단에서 지하철, 택시, 버스/기념품/쇼핑 중심으로 관광지 추천

-경비 기준 추천 : 여행에서의 경비에 많고 적음에 따라 선호도가 바뀔수 있음  
ex) 고비용->좋은 숙박시설, 호화로운 식당, 기념품 , 이동수단,  
가성비 ->적당한 가격의 숙박시설, 부담되지않는 물가 식당, 가까운거리

참고 사이트 사례

-관광

-<https://korean.visitkorea.or.kr/main/main.do> (대한민국 구석구석)

-맛집

-<https://www.diningcode.com/> (다이닝코드)

-네이버, 유튜브, 인스타그램, 구글