



CHARTE GRAPHIQUE

Objectif de la charte graphique

Cette charte graphique définit l'identité visuelle de l'application **Vite & Gourmand**. Elle a pour objectif d'assurer une cohérence graphique sur l'ensemble des pages du site, tout en reflétant les valeurs de l'entreprise : **qualité, gourmandise, professionnalisme et modernité**.

L'identité visuelle a été pensée pour inspirer confiance et donner envie, tout en restant lisible et accessible sur tous les supports (ordinateur, tablette, mobile).

Identité visuelle

Nom de l'application

Vite & Gourmand

Slogan

Le goût, vite fait bien fait

Palette de couleurs

La palette de couleurs a été choisie pour évoquer la gastronomie, la fraîcheur et l'élégance.

Couleurs principales

•Orange doré

- Code hexadécimal : #F5A623
- Utilisation : boutons principaux, éléments d'appel à l'action, accents visuels
- Signification : gourmandise, énergie, convivialité

•Vert doux

- Code hexadécimal : #81C784
- Utilisation : validations, éléments secondaires, messages positifs
- Signification : fraîcheur, qualité, confiance

Couleurs secondaires

•Gris anthracite

- Code hexadécimal : #333333
- Utilisation : textes principaux, titres
- Signification : sérieux, lisibilité, élégance

•Blanc cassé

- Code hexadécimal : #FAFAFA
- Utilisation : fonds de pages, sections
- Signification : clarté, simplicité, confort visuel

Typographie

Police principale

- **Poppins**

- Police sans-serif moderne et lisible

Utilisation

- Titres : Poppins – semi-bold / bold
- Textes : Poppins – regular
- Boutons et menus : Poppins – medium

👉 Cette typographie a été choisie pour sa lisibilité, son aspect moderne et son rendu professionnel.

Style graphique général

- Design moderne et épuré
- Boutons arrondis
- Espacements généreux pour une meilleure lisibilité
- Utilisation de transparences légères sur certaines sections
- Icônes simples et compréhensibles
- Mise en avant du contenu (menus, informations, actions)

Responsive design

La charte graphique a été pensée pour :

- Ordinateur (desktop)
- Tablette
- Smartphone

Grâce à **Bootstrap**, l'interface s'adapte automatiquement aux différentes tailles d'écran, garantissant une expérience utilisateur fluide sur tous les supports.

Maquettes (wireframes & mockups)

Dans le cadre du projet ECF, les éléments suivants sont fournis :

•3 maquettes desktop

•Page d'accueil

•Page menus

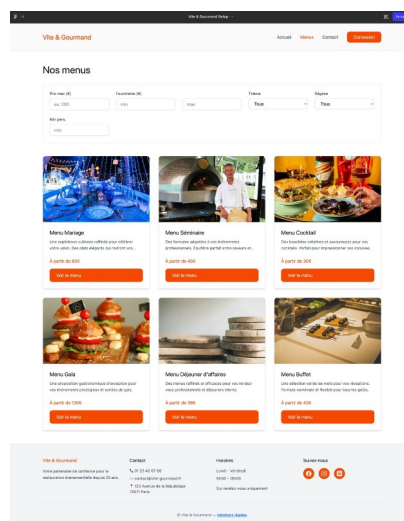
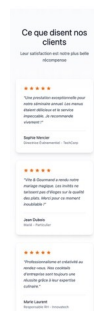
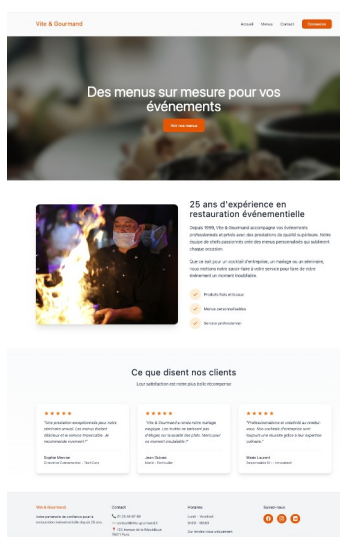
•Page contact

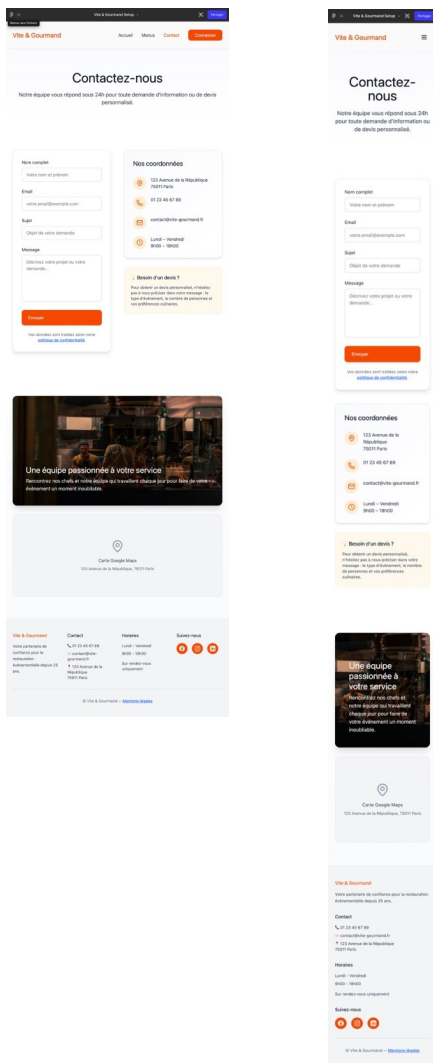
•3 maquettes mobile

•Page d'accueil

•Page menus

•Page contact





Ces maquettes respectent la charte graphique définie et servent de référence visuelle pour l’intégration.

Conclusion

La charte graphique de **Vite & Gourmand** garantit une identité visuelle cohérente, professionnelle et attractive.

Elle contribue à valoriser l’image de marque de l’entreprise et à offrir une expérience utilisateur agréable et intuitive.