



CHARTE GRAPHIQUE

Objectif de la charte graphique

Cette charte graphique définit l'identité visuelle de l'application **Vite & Gourmand**. Elle a pour objectif d'assurer une cohérence graphique sur l'ensemble des pages du site, tout en reflétant les valeurs de l'entreprise : **qualité, gourmandise, professionnalisme et modernité.**

L'identité visuelle a été pensée pour inspirer confiance et donner envie, tout en restant lisible et accessible sur tous les supports (ordinateur, tablette, mobile).

Identité visuelle

Nom de l'application

Vite & Gourmand

Slogan

Le goût, vite fait bien fait

Palette de couleurs

La palette de couleurs a été choisie pour évoquer la gastronomie, la fraîcheur et l'élégance.

Couleurs principales

•Orange doré

- Code hexadécimal : #F5A623
- Utilisation : boutons principaux, éléments d'appel à l'action, accents visuels
- Signification : gourmandise, énergie, convivialité

•Vert doux

- Code hexadécimal : #81C784
- Utilisation : validations, éléments secondaires, messages positifs
- Signification : fraîcheur, qualité, confiance

Couleurs secondaires

•Gris anthracite

- Code hexadécimal : #333333
- Utilisation : textes principaux, titres
- Signification : sérieux, lisibilité, élégance

•Blanc cassé

- Code hexadécimal : #FAFAFA
- Utilisation : fonds de pages, sections
- Signification : clarté, simplicité, confort visuel

Typographie

Police principale

- **Poppins**
- Police sans-serif moderne et lisible

Utilisation

- Titres : Poppins – semi-bold / bold
- Textes : Poppins – regular
- Boutons et menus : Poppins – medium

👉 Cette typographie a été choisie pour sa lisibilité, son aspect moderne et son rendu professionnel.

Style graphique général

- Design moderne et épuré
- Boutons arrondis
- Espacements généreux pour une meilleure lisibilité
- Utilisation de transparences légères sur certaines sections
- Icônes simples et compréhensibles
- Mise en avant du contenu (menus, informations, actions)

Responsive design

La charte graphique a été pensée pour :

- Ordinateur (desktop)

- Tablette

- Smartphone

Grâce à **Bootstrap**, l'interface s'adapte automatiquement aux différentes tailles d'écran, garantissant une expérience utilisateur fluide sur tous les supports.

Maquettes (wireframes & mockups)

Dans le cadre du projet ECF, les éléments suivants sont fournis :

• 3 maquettes desktop

- Page d'accueil

- Page menus



- Page contact

• 3 maquettes mobile



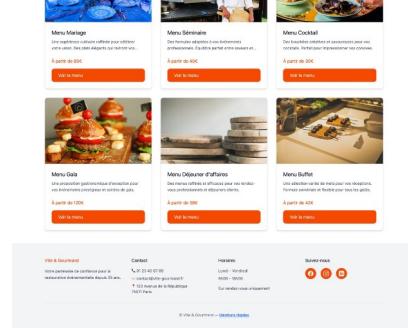
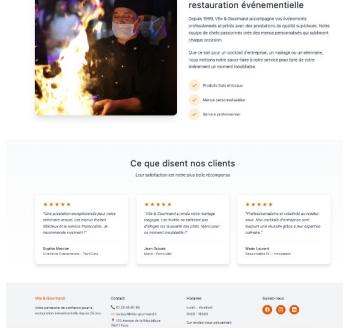
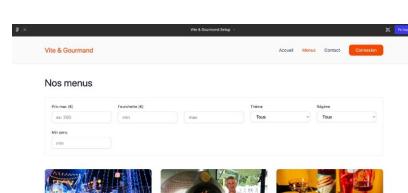
- Page d'accueil

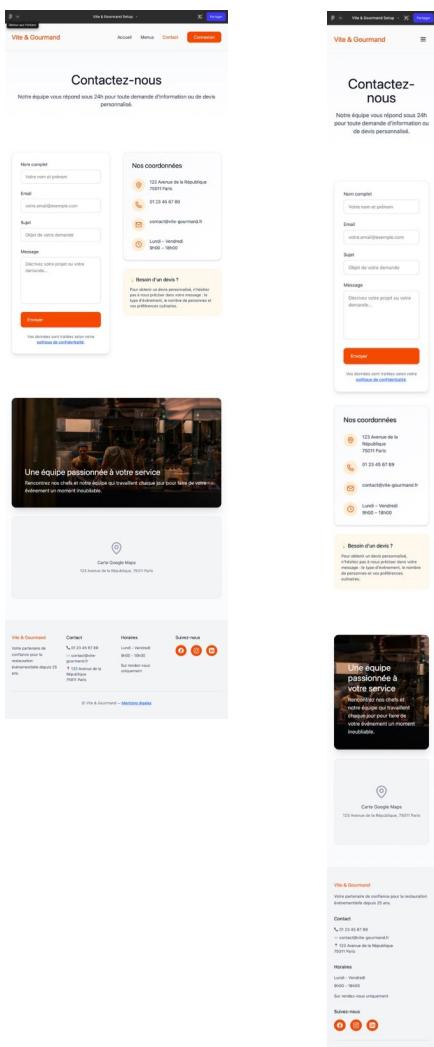


- Page menus



- Page contact





Ces maquettes respectent la charte graphique définie et servent de référence visuelle pour l'intégration.

Conclusion

La charte graphique de **Vite & Gourmand** garantit une identité visuelle cohérente, professionnelle et attractive.

Elle contribue à valoriser l'image de marque de l'entreprise et à offrir une expérience utilisateur agréable et intuitive.