

WORLD WI-FI

TOKEN SALE ES LANZADO
EL 18 DE MARZO DEL 2018

RED WI-FI DESCENTRALIZADA GRATUITA

World Wi-Fi – es un proyecto mundial que se construye con las fuerzas de la comunidad.

La red se basará en routers privados (la mayor parte de los cuales son router domésticos). Los propietarios de los routers podrán distribuir Internet gratuito y ganar criptomonedas por la publicidad en la red.

Como resultado, todos ganan: los usuarios corrientes pueden no pagar por Internet, los propietarios de los routers recibirán ingresos, y los anunciantes le transmitirán publicidad a su auditorio meta.



INFORMACIÓN ADICIONAL

Si a usted todavía tiene dudas acerca de World Wi-Fi, podrá obtener las respuestas en nuestros recursos

WORLDWIFI.IO [WHITE PAPER](#) [TELEGRAM](#)



ILYA YASHIN

CO-FOUNDER & CEO

Empresario, ha participado durante más de 17 años en proyectos en la esfera de las tecnologías de la información y la comunicación. Cofundador de IT-integrador. Cofundador de los servicios Adrenta y Radius Wi-Fi.



YAN SEPIASHVILI

CO-FOUNDER

Empresario, candidato a doctor en ciencias médicas, ha participado durante más de 10 años en proyectos en la esfera de las tecnologías de la información y la comunicación, la publicidad y los bienes inmuebles. Socio gerente y cofundador de los servicios Adrenta y Radius Wi-Fi.



EVGENY KHASHIN

CTO & STRATEGY

Cofundador del primer PaaS Ruso "Dokkur", del CTO del proveedor de infraestructuras "Swanager".



FRED LEDBETTER

ADVISER

Fue director general de Imaginet/Czech Telecom. Fue director comercial en Virgin Connect, socio gerente de Golden Telecom. Tiene gran experiencia de trabajo en la esfera Wi-Fi, Internet, conexiones inalámbricas y móviles en grandes y medianas compañías y startups.



DMITRY DEIN

ADVISER

Excelente criptógrafo – pertenece a la asociación de criptógrafos del mundo, desarrollador de tecnologías Wi-Fi y LTE, propietario y fundador de la compañía "Virgil Security" (EEUU) – compañía dedicada a la encriptación y la criptografía. pertenece a la asociación de criptógrafos del mundo.



TIERRY DE GORTER

ADVISER

Graduado de la Universidad de Princeton, facultad de finanzas corporativas. Inspirado por las tecnologías financieras modernas se sumergió en la tecnología blockchain. Actualmente es consultor y desarrollador de soluciones para proyectos descentralizados de infraestructura. Terry es bitcoin entusiasta y filántropo.

CÓMO FUNCIONA WORLD WI-FI

EN LA CADENA EXISTEN 3 ESLABONES CLAVES



EL USUARIO

es la persona que se conecta a una red abierta y después de ver la publicidad usa Internet de forma gratuita



EL PROPIETARIO DEL ROUTER

Proporciona el acceso a una red abierta y recibe ingresos



EL ANUNCIANTE

Difunde la publicidad a su público meta, pagándole al propietario del router

Al conectarse al sistema el router comienza a distribuir una red más. Esta red está aislada de la red doméstica a nivel del programa integrado, por lo tanto, los usuarios que se conecten a esta red no tendrán acceso a los ordenadores en la red principal del propietario del router.

La segunda red se convierte en una red pública. El propietario puede establecerle los parámetros adecuados a la red pública (velocidad, número máximo de conexiones, número de exhibiciones de los anuncios etc.)

Al conectarse a una red pública los usuarios ven una publicidad dirigida, que tiene en cuenta sus solicitudes y necesidades y a menudo puede resultarles interesante.

Los ingresos del propietario del router dependen de quiénes son los usuarios de su red abierta y de la cantidad de anuncios que ellos visualizan.

El sistema analiza la ubicación, los perfiles en las redes sociales, las consultas de búsqueda y demás parámetros necesarios para direccionar la publicidad.

Cuanto más solvente sea la audiencia que se concentre en la red pública, más tokens se cobran para ver la publicidad y, en consecuencia, resultan más caras las visualizaciones para los anunciantes.

PROBLEMAS QUE SOLUCIONA WORLD WI-FI Y SUS SOLUCIONES

PROBLEMAS DE LOS USUARIOS

- ▶ Los usuarios con frecuencia se enfrentan a la falta de acceso a Internet: el Internet en los móviles tiene restricciones en cuanto al tráfico y la velocidad. Además, los precios del roaming en el extranjero son excesivamente altos.
- ▶ En ausencia de la Internet en los móviles, el usuario, por lo general, ve redes Wi-Fi cerradas privadas a las cuales, de todos modos, no puede conectarse.
- ▶ Para la mayoría de las personas en el mundo los gastos mensuales por el uso del Internet en los hogares son significativos y estarían felices de no tener que pagar por ello.
- ▶ La mayoría de los habitantes de la Tierra tienen necesidades sin realizar debido a la falta de los recursos financieros necesarios y les gustaría tener fuentes de ingresos adicionales.

PROBLEMAS DE LOS ANUNCIANTES

- ▶ En el mercado de la publicidad existen muchos intermediarios. Esto conlleva al aumento del costo de la publicidad.
- ▶ Las posibilidades del target de la mayoría de las plataformas de publicidad están fuertemente limitadas. Debido a ello, gran parte de los presupuestos de los anunciantes se gastan de forma inadecuada. Esto es particularmente actual para la promoción de los productos no masivos con un auditorio meta expresivo.
- ▶ El funcionamiento de estas plataformas no es transparente. Pueden exagerar deliberadamente los datos estadísticos sobre las exhibiciones, para obtener un presupuesto mayor, conociendo, que el anunciante no podrá verificarlo de ninguna manera. De hecho, el anunciante nunca sabe con certeza qué específicamente pagó y quién miró su publicidad.



SOLUCIONES

World Wi-Fi le ofrece acceso gratuito a Internet en todo el mundo



World Wi-Fi crea condiciones simples y comprensibles para obtener ingresos adicionales. Con la ayuda de nuestro programa de referencia puede aumentar constantemente sus ingresos, atrayendo a nuevos propietarios de routers y ganado por la publicidad en la red.



World Wi-Fi le permite al anunciante, con la mayor precisión posible y sin intermediarios, elegir a su público basado en el historial de las solicitudes de búsqueda, el sexo, la edad, el perfil en las redes sociales, la ubicación (con cualquier grado de detalles, incluyendo la calle, el edificio, el apartamento).



Con una mayor eficacia de las exhibiciones, el costo de dicha publicidad es significativamente inferior al de la publicidad en los motores de búsqueda o en las redes sociales.



En la plataforma World Wi cada anunciante en su cuenta personal puede ver el máximo posible de las estadísticas y con un 100 % de confiabilidad.



Todo el historial de las exhibiciones se registra en el blockchain y no puede ser falsificado.

OBJETIVOS ECONÓMICOS

Durante los 3 años a partir del momento del lanzamiento del proyecto planeamos conectar a nuestra plataforma a no menos de **20 000 000 routers Wi-Fi** (5 % del número pronosticado de routers privados para el año 2021). Para el año 2021 planeamos alcanzar una facturación anual equivalente a **1000 000 000 \$**



PARA QUE ES EL TOKEN SALE

Realizamos el Token Sale para atraer fondos para el desarrollo de World Wi-Fi en el mundo. Además, para involucrar a la comunidad en el desarrollo del proyecto. Todos los participantes del Pre-Sale y del Token-Sale, que inviertan desde 15 000 \$, recibirán invitaciones exclusivas, las cuales permitirán ganar para el desarrollo de la red y no pagar comisiones de su utilidad.



WETOKEN

Las transacciones en World Wi-Fi se realizarán utilizando la criptomoneda interna – el WeToken.

1 WeToken equivaldrá a 10 exhibiciones publicitarias. Durante el Token Sale se venderán tokens del estándar erc223.

Para la completa realización del proyecto se desarrollará un protocolo propio basado en el protocolo del Etherium. El WeToken se podrá cambiar por cualquier moneda del mundo o criptomonedas en las bolsas de criptomonedas.



BLOCKCHAIN

La tecnología del blockchain permite hacer las transacciones entre los participantes del proceso rápidas y baratas, le asegura a las partes garantías mutuas, gracias a los contratos inteligentes y le proporciona a los anunciantes una información absolutamente confiable y transparente sobre la campaña publicitaria realizada.

NUESTRA EXPERIENCIA

Estamos lanzado un proyecto a gran escala sobre la base de un negocio exitoso existente en la esfera de los hotspots Wi-Fi y de la publicidad en las redes Wi-Fi. Las compañías "Radius Wi-Fi" y "Adrenta" trabajan en 80 ciudades y emplean a más de 100 colaboradores.

El crecimiento de la cantidad de puntos Wi-Fi durante el año 2017 fue del 784%. Nuestros actuales proyectos se enfocan en la publicidad en la Wi-Fi en lugares públicos. Esta experiencia nos permitirá desarrollar el mercado del Internet gratuito en lugares públicos en todo el mundo.

La versión demo de World Wi-Fi ya fue lanzada en modo de prueba. El proyecto superó con éxito las pruebas en los puntos locales.

VENTA DE TOKENS



Inicio del pre-sale: 1 diciembre , 2017 - 16 marzo, 2018 / Token Sale 18 marzo - 18 abril 2018 / Hard cap: 25 millones \$

Cotización en la fase Token Sale:
1 WT = 10 exhibiciones publicitarias = \$0,1

En la etapa Pre-sale BONIFICACIONES
en tokens!

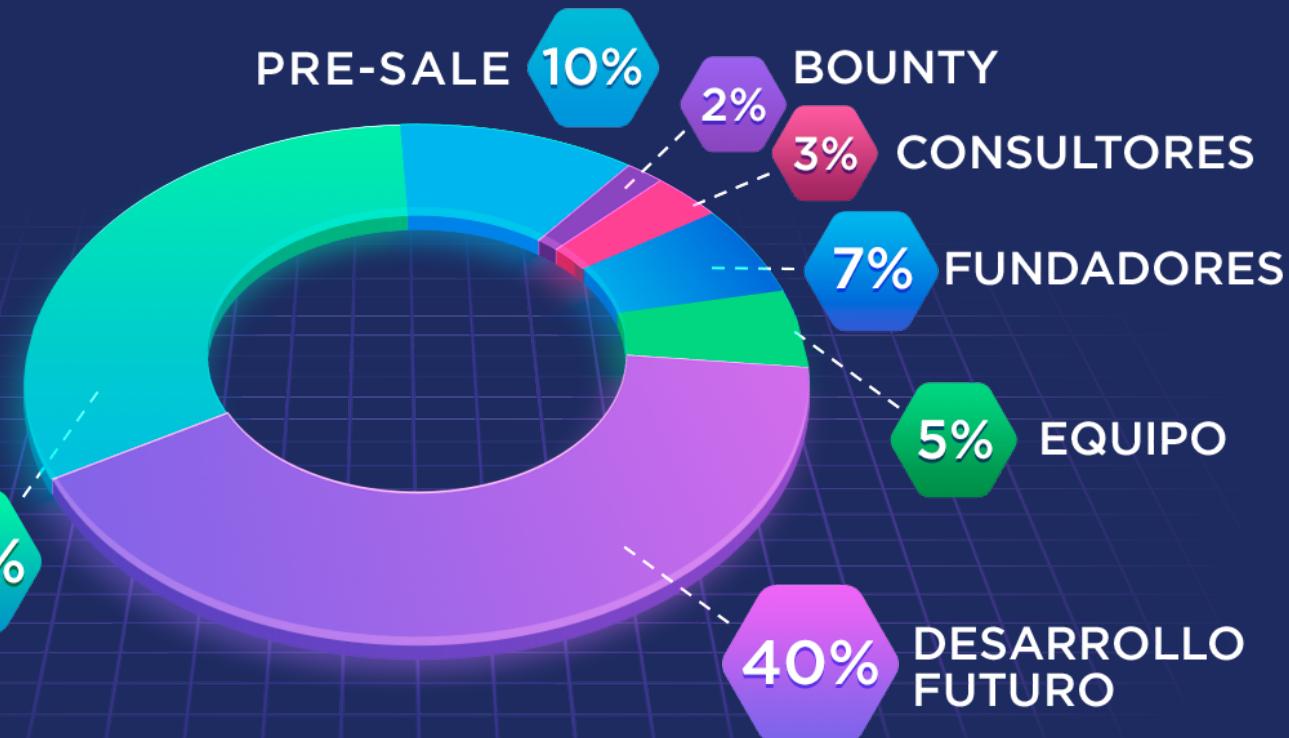
Los WeToken que no se vendan serán destruidos.

TOKENS PARA LA VENTA **258,000,000** (pre-SALE & TOKEN SALE)

Métodos de pago BTC ETH

TOKENSALE ▶

TOKEN SALE **33%**



INFORMACIÓN ADICIONAL

Si a usted todavía tiene dudas acerca de World Wi-Fi,
podrá obtener las respuestas en nuestros recursos

WORLDWIFI.IO [WHITE PAPER](#) [TELEGRAM](#)