

WORLD WI-FI

代币众售在2018
年03月18日开始

免费分散Wi-Fi 网络

世界Wi-Fi 是由社会建造的全球项目。

网络将基于私有路由器 (其中大部分为家庭路由器)。路由器所有者可以提供免费上网服务，通过网络广告赚取加密货币。

最终，大家都赢了：普通用户可以免除上网费用，路由器的所有者获得收入，而广告主可以向自己的目标受众播放广告。



补充信息

如果你们对世界 Wi-Fi还有任何疑问，
可以在我们的如下资源 得到答复

WORLDWIFI.IO [WHITE PAPER](#) [TELEGRAM](#)



伊利易亚·亚申

企业家，超过17年从事IT领域内项目的经验。
IT集成商的联合创始人。
Adrenta和Radius Wi-Fi服务的联合创始人。

CO-FOUNDER & CEO



杨·谢比阿舍维利

企业家，医学副博士，超过10年从事IT、
广告和不动产领域内项目的经验。
Adrenta和Radius Wi-Fi服务的管理合伙人和联合创始人。

CO-FOUNDER



叶甫根尼·哈社

第一个俄罗斯PaaS “Dokkur” 和CTO基础设施供应商
“Swanager”的联合创始人。

CTO & STRATEGY



弗雷德·列特别杰勒

曾担任Imaginet/Czech Telecom的总经理。
曾在Virgin Connect担任管理Golden Telecom伙伴的商务经理。
有在大中型企业和初创公司的Wi-Fi、互联网、
无线和移动通信领域内工作的丰富经验。

ADVISER



德米特里·带伊恩

杰出的密码译员，世界密码学联盟成员，
Wi-Fi和LTE技术的开发者、“Virgil Security”公司（美国）
的所有者和创始人——公司从事加密和密码学。
世界密码学联盟成员。

ADVISER



蒂埃里 德 高特

毕业于普林斯顿大学，企业金融系。
受到现代金融技术的启发，他沉迷于区块链技术。
目前是分散式基础设施项目解决方案的顾问和开发人员。
蒂埃里也是比特币的爱好者和慈善家。

ADVISER

世界 Wi-Fi 如何运作

链中有3个关键环节



用户

是指连接到开放式网络，在看完广告后免费使用互联网的人



路由器所有者

提供连接开放式网络的服务并获得收入



广告主

向自己的目标受众播放广告，向路由器所有者付钱

当连接到系统时，路由器创建并开始提供另一个网络共享服务。其在软件层面与家庭网络隔离，因此接入该网络的用户无法访问路由器所有者的主网络中的计算机。

第二个网络成为公用网络，其所有人可以设定最合适的公用网络参数（速度、最大连接数、广告展示次数等）。

在接入公用网络时，访客就看到有针对性广告，这种广告考虑到用户的需求和志趣，很可能会引起他们的兴趣。

路由器所有者的收入大小，均取决于他的公用网络用户是什么人，也取决于他们观看广告的次数。。

系统对定位、社交网络中的个人信息、搜索查询等行为定向所需的参数进行分析。

使用公用网络用户群的支付能力越强，因用户观看广告而得到的代币就越多，从而，广告主购买广告时间的花费也更多了。

世界 Wi-Fi 能够解决的问题及其解决方案

网民面临的问题

- ▶ 用户经常碰到无法接入互联网的问题，因为移动互联网对流量和速度有限制。并且，国际漫游费太高了。
- ▶ 在没有移动互联网的情况下，用户经常可以看见他无论如何都无法连接的封闭式私人Wi-Fi 网络。
- ▶ 世界上绝大多数人觉得他们每月要支付的家庭互联网使用费较高，可以不付的话，他们就会很高兴。
- ▶ 由于缺乏必要的资金，世界上绝大多数人员都有未满足的需求，都希望能有更多的收入来源。

广告主面临的问题

- ▶ 在广告市场上存在很多中间人。这导致广告的成本上升
- ▶ 大部分广告平台的窄告投放能力受到严重限制。因此，广告主无法合理地分配预算广告费用。尤其是在推广具有明确目标受众的专用产品时，情况就是如此。
- ▶ 这种平台运作不透明。他们通常故意夸大关于广告展示的统计数据，以获得更高的支付，因为他们知道广告主无法检查信息的真实性。说实话，广告主无法确实知道他究竟支付了什么，有谁观看了它的广告。

解决方案

世界 Wi-Fi确保全世界用户可以免费上网。



世界 Wi-Fi为获得额外收入创造简单易懂的条件。利用我们 推荐方案，可以不断提高自己的收入，吸引新的路由器所有者，通过网络广告赚钱。



世界 Wi-Fi 让广告主在搜索历史记录、性别、年龄、社交网络中的个人信息、定位（随意确定详细程度，一直到街道、楼房、住宅）基础上尽可能准确地选择自己的目标观众，不需要中间人介入。



 在提高展示广告有效性的前提下，这种广告的成本明显低于搜索系统或社交网络中的广告成本。



使用世界 Wi-Fi平台时，每个广告主都可以在其个人中心监控最 全面和百分之百可靠的统计数据。



所有广告展示历史记录都储存在区块链中，无法伪造。

经济目标

我们计划在项目启动之日起3年内, 把20 000 000个Wi-Fi 路由器连接到我们的平台(这是2021年预测私有路由器数量的百分之五)。到2021年, 我们计划达到等于1 000 000 000美元的年营业额。



进行代币众售的目的

我们进行代币众售活动, 以吸引发展全球世界Wi-Fi项目投资, 以及吸引社会公众参与项目发展。

所有投入15 000美元以上资金的预售、代币众售活动参与者, 都将获取独特的邀请码, 用于通过网络的发展赚钱并不支付利润佣金。



WETOKEN

1个WeToken相当于10次广告展示。在代币众售过程中将出售erc223标准代币。

为了全面实施这个项目, 我们将在以太坊协议基础上开发制定自己的协议。持有者可以将WeToken在加密货币交易所换成任何其他世界货币或加密货币。



区块链

使用区块链技术, 使流程参与者进行的交易速度更快、成本更低, 当事人通过智能合约获取相互保障, 也可以向广告主提供关于广告活动的确实可靠、透明的信息。

我们的经验

我们在继续成功地进行Wi-Fi热点、Wi-Fi网络广告方面的商业活动基础上又启动一个大项目。Radius Wi-Fi和Adrenta公司经营区域覆盖80个城市, 其员工人数超过100人。

在2017年内Wi-Fi点增长率达到784%。我们现有的项目侧重于公共场所的Wi-Fi广告。这个经验将帮助我们在全世界公共场所开拓免费的互联网市场。

世界Wi-Fi演示版本已经在测试模式下运行。项目已通过个别地点测试合格。

代币众售

预售开始时间: 2017年12月1日 - 2018年3月16日 / 代币众售: 2018年3月18日 - 4月18日 / 硬顶: 2500万美元

代币众售阶段汇率

1 WT = 10 次广告展示 = \$0,1

预售参与者将免费获得额外代币

! 未售出的WeToken 被销毁。

准备众售的代币总额

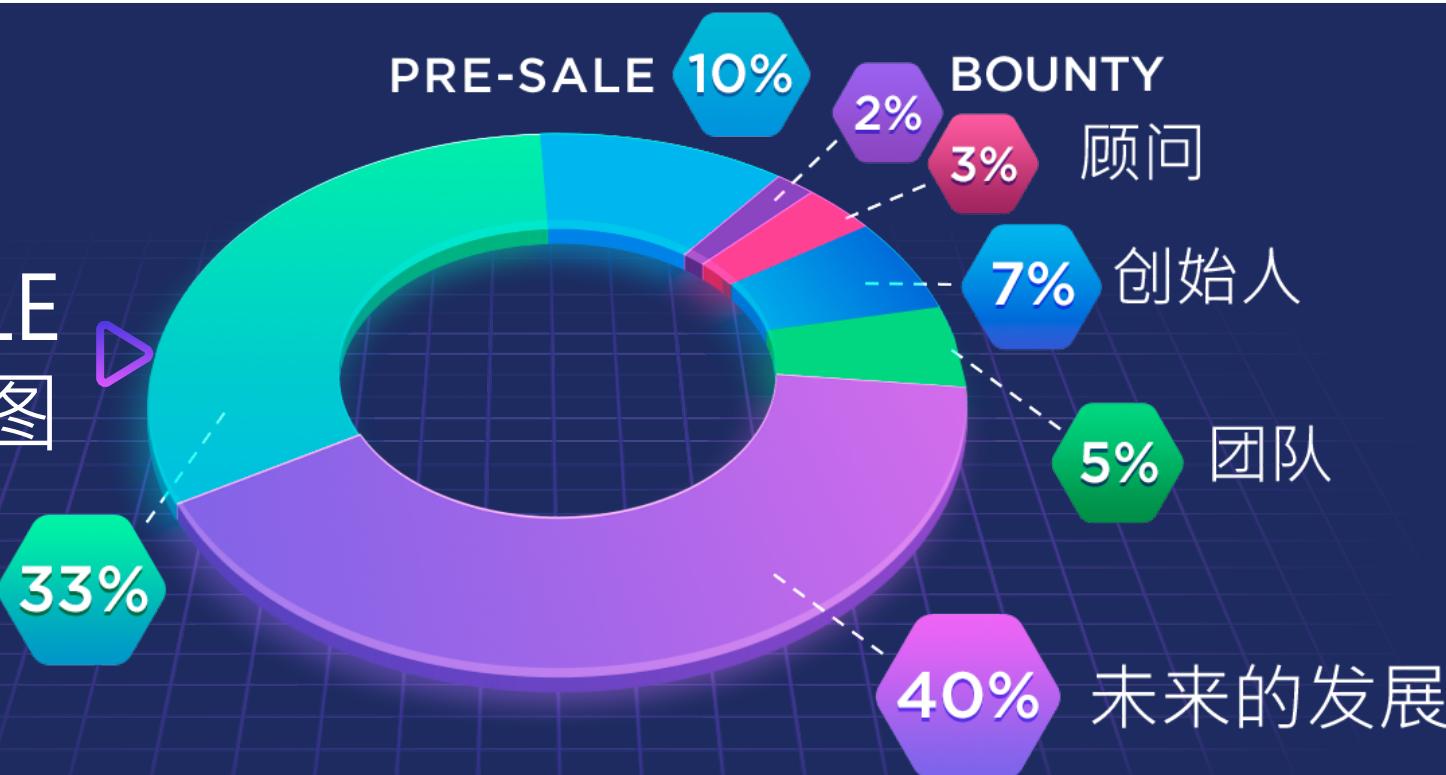
258,000,000

(预售和
代币众售)

支付方式: 比特币、以  BTC  ETH

TOKENSALE 略图

TOKEN SALE  33%



补充信息

如果你们对世界 Wi-Fi还有任何疑问,
可以在我们的如下资源 得到答复

WORLDWIFI.IO [WHITE PAPER](#) [TELEGRAM](#)