

WORLD WI-FI

TOKEN SALE STARTS
AM 18. MÄRZ 2018

DEZENTRALISIERTES KOSTENLOSES WI-FI-NETZWERK

Die Welt von Wi-Fi ist ein Weltprojekt, das von der Gemeinschaft gebaut wird.

Das Netzwerk wird auf privaten Routern basieren (von denen die meisten Heimrouter sind). Besitzer von Routern können kostenloses Internet verbreiten und eine Kryptowährung für die Werbung im Netzwerk verdienen.

Im Ergebnis gewinnen alle: Normale Benutzer können für das Internet nicht bezahlen, Router-Besitzer erhalten Einkommen und Werbekunden senden die Werbung an ihre Zielgruppe.



ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Sie noch Fragen zu der Welt von Wi-Fi haben, können Sie Antworten auf unseren Ressource

WORLDWIFI.IO [WHITE PAPER](#) [TELEGRAM](#)



ILJA JASCHIN

CO-FOUNDER & CEO

ist der Unternehmer, mehr als 17 Jahre bei den Projekten im IT-Bereich tätig. Mitbegründer des IT-Integrators. Mitbegründer von Adrenta- und Radius Wi-Fi-Services.



JAN SEPIASCHWILI

CO-FOUNDER

ist der Unternehmer, Kandidat der medizinischen Wissenschaften, seit mehr als 10 Jahren bei den Projekten im IT-Bereich, Werbung und Immobilien tätig. Managing Partner und Mitbegründer von Adrenta und Radius Wi-Fi Services.



JEWGENIJ CHASCH CTO & STRATEGY

ist ein Mitbegründer der ersten russischen PaaS "Dokkur", STO vom nfrastrukturbieter "Swanager".



FRED LEDBETTER

ADVISER

war General Manager bei Imaginet / Czech Telecom war der geschäftsführende Direktor bei Virgin Connect, Managing Partner bei Golden Telecom, hat die große Erfahrung in den Bereichen Wi-Fi, Internet, drahtlose Kommunikation und Mobilfunk, bei großen und mittleren Unternehmen und Startups.



DMITRIJ DEYN

ADVISER

Ein herausragender Kryptograph ist das Mitglied von Weltvereinigung der Kryptographie, der Entwickler von Wi-Fi- und LTE-Technologien, der Eigentümer und Gründer von „Virgil Security“ (USA) - die Firma beschäftigt sich mit der Verschlüsselung und Kryptographie. Er ist ein Mitglied von Weltvereinigung der Kryptographie.



THIERRY DE GORTER

ADVISER

hat die Princeton University, Fakultät für Unternehmensfinanzierung absolviert. Inspiriert von modernem Fintech tauchte er in die Technologie der Blockchain ein. Derzeit ist der Berater und Entwickler von Lösungen für dezentrale Infrastrukturprojekte. Thierry ist der Bitcoin-Enthusiast und Philanthrop.

WIE FUNKTIONIERT DIE WELT VON WI-FI

ES GIBT 3 SCHLÜSSELPUNKTE IN DIESER KETTE



DER BENUTZER

ist eine Person, die sich mit einem offenen Netzwerk verbindet und nach dem Anzeigen der Werbung das Internet kostenlos benutzt.



DER ROUTERINHABER

gewährt Zugang zu einem offenen Netzwerk und erhält sein Einkommen.



DER WERBEKUNDE

sendet die Werbung an seine Zielgruppe und bezahlt dem Routerinhaber.

Durch die Verbindung mit dem System beginnt der Router die Verbreitung von noch einem Netzwerks. Es ist auf dem Softwareniveau vom Heimnetzwerk isoliert, sodass die mit diesem Netzwerk verbundenen Benutzer keinen Zugriff auf das Computer im Hauptnetzwerk des Routerinhabers haben.

Das zweite Netzwerk wird öffentlich, der Inhaber kann die entsprechenden Parameter des öffentlichen Netzwerks einstellen (Geschwindigkeit, maximale Anzahl der Verbindungen, Anzahl der Werbeanzeigen usw.).

Bei der Verbindung zu einem öffentlichen Netzwerk sehen die Benutzer zielgerichtete Werbung, die ihre Bedürfnisse und Anforderungen berücksichtigt, und können für sie häufig interessant sein.

Das Einkommen des Routerinhabers hängt davon ab, wer die Benutzer seines offenen Netzwerks sind sowie von der Anzahl der Werbung, die von ihnen angesehen wird.

Das System analysiert den Standort, Profile in den sozialen Netzwerken, sowie Suchanfragen und andere Parameter, die für das Targeting von der Werbung erforderlich sind.

Je mehr zahlungsfähig die Zielgruppe im öffentlichen Netzwerk ist, desto mehr Tokens für die Anzeige von Werbung angerechnet werden , und desto teurer die Anzeigen von den Werbekunden sind.

DIE PROBLEME, DIE DIE WELT VON WI-FI LÖST UND IHRE LÖSUNGEN

PROBLEME DER BENUTZER

- Die Benutzer haben oft mit dem fehlenden Zugang zum Internet zu kämpfen: das mobile Internet hat Verkehrs- und Geschwindigkeitsbeschränkungen. Außerdem sind die Preise für Roaming im Ausland unverhältnismäßig hoch.
- In Abwesenheit vom mobilen Internet sieht der Benutzer in der Regel private geschlossene Wi-Fi-Netzwerke, zu denen er dennoch keine Verbindung hat.
- Für die Mehrheit der Menschen auf der Welt sind die monatlichen Ausgaben für das Internet zu Hause bedeutend, und sie würden sich freuen, dafür nicht zu bezahlen.
- Die meisten Bewohner der Erde haben aufgrund fehlender notwendiger finanzieller Ressourcen einen nicht realisierten Bedarf und möchten zusätzliche Einkommensquellen haben.

PROBLEME DER WERBEKUNDEN

- gibt viele Vermittler auf dem Werbemarkt. Dies führt zur Erhöhung der Werbekosten.
- Die Möglichkeiten vom Targeting sind auf den meisten Werbeplattformen stark eingeschränkt. Deswegen werden die meisten Budgets von Werbekunden auf unangemessene Weise ausgegeben. Dies gilt insbesondere für die Förderung von Nicht-Massenprodukten mit einer starken Zielgruppe.
- Die Arbeit von solchen Webseiten ist nicht transparent. Sie können Statistiken von Werbeanzeigen absichtlich überbewerten, um ein größeres Budget zu erhalten, und verstehen, dass der Werbekunde diese Information nicht überprüfen kann. Tatsächlich weiß der Werbekunde nie genau, wofür er bezahlt hat und wer seine Werbung gesehen hat.



LÖSUNGEN

Welt von Wi-Fi bietet seinen Benutzern kostenlosen Internetzugang auf der ganzen Welt.



Die Welt von Wi-Fi schafft einfache und verständliche Bedingungen für zusätzliches Einkommen. Mit unserem Referenzprogramm können Sie Ihr Einkommen ständig steigern, indem Sie neue Routerinhaber gewinnen und mit Hilfe der Werbung im Netzwerk verdienen.



Die Welt von Wi-Fi ermöglicht es dem Werbekunden, die Zielgruppe so genau wie möglich und ohne Zwischenhändler zu wählen, basierend auf der Geschichte von Suchanfragen, Geschlecht, Alter, auf sozialem Netzwerkprofil, Standort (mit jedem Detailgrad bis zur Straße, Haus, Wohnung).



Bei einer effektiveren Impression sind die Kosten einer solchen Werbung viel niedriger als die Werbung in Suchmaschinen oder sozialen Netzwerken.



Auf der Welt von Wi-Fi-Plattform kann jeder Werbekunde in seinem persönlichen Profil eine vollständigste und 100% zuverlässige Statistik sehen.



Die gesamte Geschichte der Werbeanzeige ist auf der Blockchain aufgezeichnet und kann nicht verfälscht werden.

WIRTSCHAFTLICHE ZIELE

Für die nächsten drei Jahre planen wir, mindestens **20 000 000 Wi-Fi-Router** zu unserer Plattform zu verbinden (5% von der geplanten Anzahl privater Router bis 2021). Bis 2021 planen wir einen Jahresumsatz von **\$ 1.000.000.000.**



WIESO TOKEN SALE

Wir führen Token Sale durch, um das Geld für die Entwicklung der Welt von **Wi-Fi** weltweit zu sammeln. Und auch, um die Gesellschaft für die Entwicklung des Projekts einzubeziehen.



Alle Teilnehmer von Pre-Sale und Token Sale, die ab USD 15.000 investieren werden, erhalten exklusive Einladungen, die es ihnen ermöglichen, das Geld bei der Entwicklung des Netzwerks zu verdienen und keine Provision auf ihr Einkommen zu zahlen.

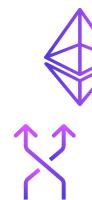


WETOKEN

Transaktionen in der Welt von Wi-Fi werden mit Hilfe der internen Kryptowährung **WeToken** durchgeführt.

1 WeToken wird 10 Werbeanzeigen gleichgestellt. Im Laufe von Token Sale werden die Token vom Erc223-Standard verkauft.

Um das Projekt vollständig zu implementieren, werden wir ein eigenes **Protokoll basierend auf dem Etherium-Protokoll entwickeln**. WeToken können beim Kryptowechsel gegen jede andere Weltwährung oder Kryptowährung getauscht werden.



BLOCHAIN

Technologie von der Blockchain ermöglicht es, Transaktionen zwischen den Prozessbeteiligten schnell und kostengünstig zu machen, den Parteien gegenseitige Garantien durch intelligente Verträge zu gewährleisten und den Werbekunden absolut zuverlässige und transparente Informationen über die durchgeführte Werbekompagnie zu liefern.

UNSERE ERFAHRUNG

Wir starten ein umfangreiches Projekt, basierend auf einem erfolgreichen Geschäft im Bereich von Wi-Fi-Hotspots und der Werbung in Wi-Fi-Netzwerken.

Die Unternehmen "Radius Wi-Fi" und "Adrenta" sind in 80 Städten tätig und beschäftigen mehr als 100 Mitarbeiter. Der Anstieg von den Wi-Fi-Punkten pro Jahr 2017 belief sich auf 784%.

Unsere aktuellen Projekte konzentrieren sich auf der Wi-Fi-Werbung in öffentlichen Orten. Diese Erfahrung wird uns helfen, den freien Internetmarkt in öffentlichen Orten auf der ganzen Welt zu entwickeln.

Eine Demoversion von der Wi-Fi Welt läuft bereits im Testmodus. Das Projekt hat erfolgreich die Tests an lokalen Punkten bestanden.

VERKAUF VON TOKENS



Anfang vom Vorverkauf: von **1. Dezember 2017 bis 16. März 2018**/ Token Sale von **18. März bis 18. April 2018**/ Hard cap: **25 Mio USD**

Währungskurs in der Etappe von **Token Sale 1** WT = 10 Anzeigen von der Werbung = USD 0.1

In der Etappe von Pre-sale bekommt man einen **BONUS** in Tokens! Die nicht verkauften WeToken werden zerstört.

TOKENS ZUM VERKAUF **258,000,000**

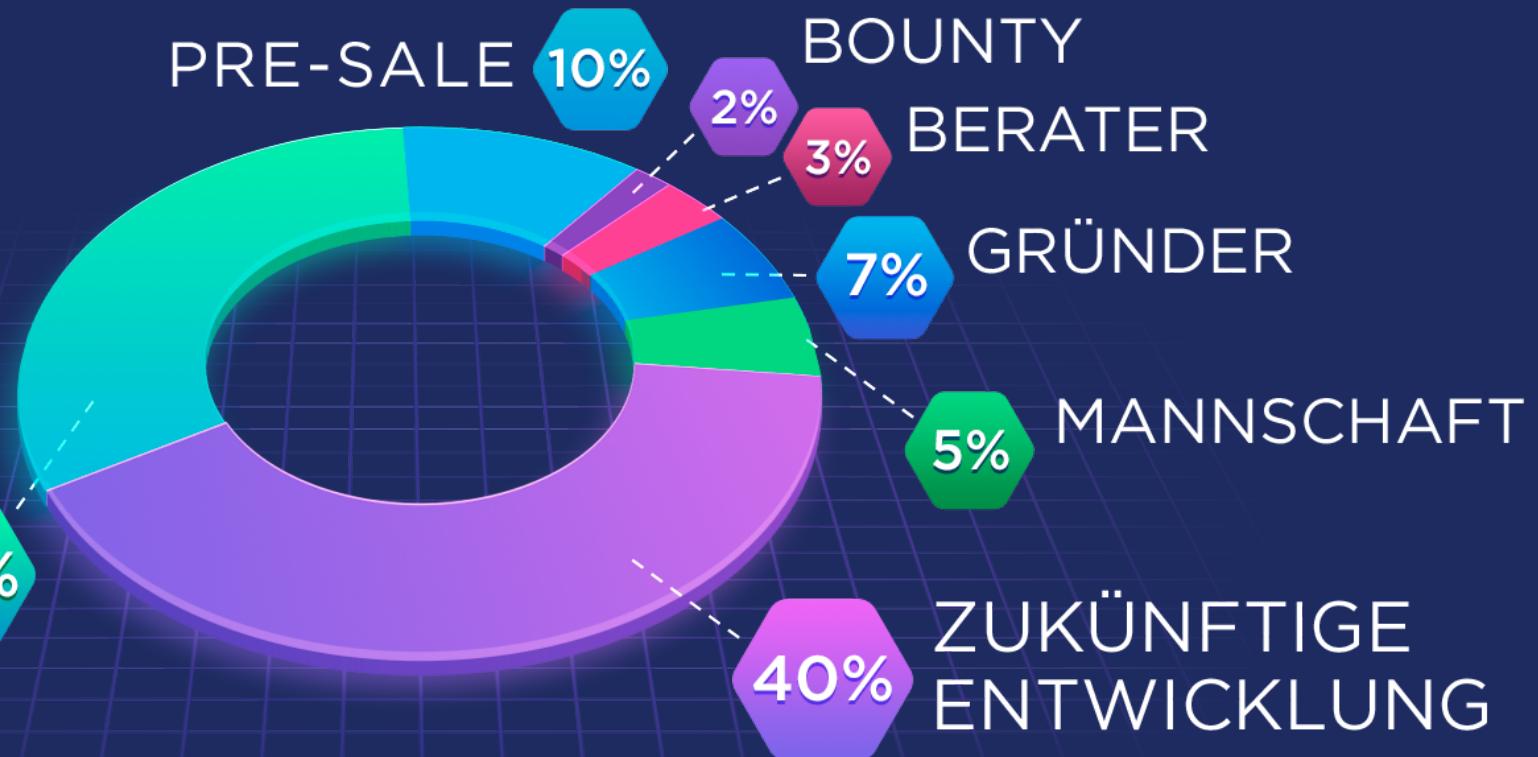
(pre-SALE & TOKEN SALE)

Zahlungsmethoden BTC ETH

TOKENSALE ▶

TOKEN SALE

33%



ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Sie noch Fragen zu der Welt von Wi-Fi haben, können Sie Antworten auf unseren Ressource

WORLDWIFI.IO [WHITE PAPER](#) [TELEGRAM](#)