

WORLD WI-FI

トークンセールスタートは、
2018年3月18日です。

非集中型無料WI-FIネットワーク

World Wi-Fi とは、地域社会メンバーの力で創出されるグローバルプロジェクトです。

ネットワークは、個人が所有するルーター（主に各世帯が所有するルーター）から構成されます。ルーターの所有者は、無料Wi-Fiを共有し、ネット広告で仮想通貨を取得できます。

結果的に、インターネットユーザーが無料でインターネットを利用でき、ルーターの所有者が収入を取得し、広告主がターゲット視聴者に対して広告を配信できるため、全当事者が利益を得ることが可能になります。



詳しい情報

World Wi-Fi についてご質問がありましたら、
下記をご覧ください。

WORLDWIFI.IO [WHITE PAPER](#) [TELEGRAM](#)



ILYA YASHIN

共同設立者、CEO

ITプロジェクトに17年間取り組んでいる起業家。
ITインテグレーター、Adrenta、Radius Wi-Fiサービスの共同設立者。



YAN SEPIASHVILI

共同設立者

起業家、医学博士。IT・広告・不動産分野におけるプロジェクトに10年以上取り組んでいる。Adrenta、Radius Wi-Fiサービスの共同設立者・パートナー。



EVGENIY KHASHIN

最高技術責任者・戦略家

ロシア初のPaaS「Dokkur」の共同設立者。「Swanager」インフラプロバイダーの最高技術責任者。



FRED LEDBETTER

顧問

以前Virgin Connectの営業部長・Golden Telecomのパートナー・Imaginet/Czech Telecomの社長として活動していた。Wi-Fi・インターネット・無線/モバイル通信業・大中企業やスタートアッププロジェクトにおいて豊富な経験を持っている。



DMITRY DAIN

顧問

優秀な暗号技術者。世界暗号技術者協会のメンバー。Wi-Fi及びLTE技術の買いシャツ者。暗号技術及び暗号化を専門とする米国のVirgil Security社の設立者。



THIERRY DE GORTER

顧問

プリンストン大学の企業財務部を卒業。最新のフィンテックに興味を持ち、ブロックチェーン技術の開発に取り組んだ。現在、非集中型インフラプロジェクトの解決策の開発者・顧問として活動を行っている。彼はビットコインに対して熱心を持つ慈善家である。

WORLD WI-FIの働き

このシステムは**3**つの要素から構成されています。



ユーザー

オープンネットワークに接続し、広告を見てから、無料でインターネットサービスを使う人です。



ルータ所有者

オープンネットワークへのアクセスを提供し、収入を得ます。



広告主

ターゲット視聴者層に対して広告を配信し、ルータ所有者へ報酬を支払います。

システムに接続することにより、ルータは異なるネットワークを共有し始めます。このネットワークは、ソフトウェア上、ホームネットワークから隔離されているため、このネットワークに接続したユーザーは、ルータ所有者のホームネットワークにアクセスできません。

異なるネットワークは、オープンになり、その設定（速度・最大ユーザ数・広告再生回数など）がルータ所有者により行われます。

オープンネットワークに接続すると、ユーザーはターゲット広告を見ます。この広告は、ユーザーの要求を考慮した広告であるため、ユーザが関心を持つ可能性が高いです。

ルーター所有者が得る収入は、オープンネットワークのユーザー層及び広告再生数によって異なります。

システムは、広告ターゲティングに必要なパラメータ（場所、SNSプロファイル、検索クエリなど）を分析します。

支払能力のあるユーザがこのネットワークにアクセスすればするほど広告再生数と広告料金が増加し、トークンが多く得られます。

WORLD WI-FIが解決する問題

ユーザーが抱える問題

- ▶ ユーザーは時々インターネットにアクセスできないという問題に直面します。モバイルインターネットはトラフィックと速度に制限があります。さらに、海外でのローミングの価格は不当に高いです。
- ▶ モバイルインターネットにアクセスできない場合、ユーザーのデバイスは、接続できないプライベートWi-Fiネットワークを認識します。
- ▶ 世界のほとんどの世帯にとって、家庭用インターネット料金は家計に占める割合が多く、これの削減ができたらどの世帯も喜ぶでしょう。
- ▶ 世界の殆どのは、お金が足りなくて満たせないニーズがあります。その人達は、副収入源を手に入れたいでしょう。

広告主が抱える問題

- ▶ 広告市場には多くの仲介業者がおり、それは結果的に、広告費用の増加につながります。
- ▶ ほとんどの広告サイトの場合、ターゲット設定の可能性はとても制限されています。そのため、広告費用の大部分は無駄遣いになります。それは、特にターゲット視聴者向けての高価製品の販促に関連しています。
- ▶ そのようなサイトの働きは透過ではありません。広告再生回数データを意図的に増やし、広告費用を高くするのがサイトの管理者にとって簡単な作業です。広告主はそのデータの信憑性を確認することができません。実際には、広告主は広告を見た視聴者のデータや支払った広告費用の使い道について正確にはあくしません。



ソリューション

World Wi-Fiは、世界中のユーザーに対して無料インターネットアクセスを提供します。



World Wi-Fiは、副収入の取得方法を簡単で分かりやすい形で作ります。紹介プログラムを通じて、新しいリレータの所有者を募集し、ネット広告で収入を増やすことができます。



World Wi-Fi

を利用することによって、広告主は、検索履歴、性別、年齢、SNSプロファイル、場所（番地・号室まで）に基づいて、仲介者なしで、正確にターゲット視聴者を設定することができます。



さらに、広告費用は、検索エンジンまたはSNSの広告よりも低く、効果的です。

World Wi-Fiプラットフォームのパーソナルアカウントを使うと、広告主は、正確で信頼性の高い統計データを確認できます。



広告再生履歴は、ブロックチェーン上で記録されており、データの改ざんが不可能です。

経済目標

プロジェクト立ち上げから3年以内、我々は2千万台のWi-Fi ルータをプラットフォームに接続する予定です (2021年までに接続予定の台数の5%相当)。.2021年までには、年間売上高10億ドル達成を予定しています。



トークンセールの実施目的とは。

トークンセールの実施目的とは。

我々は、世界中でWorld Wi-Fi の拡大に必要な資金を集めるために、及び新しいメンバーを募集するためにトークンセールを実施しています。

トークンの事前売買のすべての参加者は、私たちのネットワークを拡大し、15,000ドル以上を投資すると収入の手数料を支払う必要のない招待状を受け取ることで収入を得ることができます。



WETOKEN

World Wi-Fiでの取引は独自の仮想通貨 WeTokenを使用して行われます。

1 WeTokenは10の広告再生回数に相当します。 トークンセール開催中、erc223のトークンが販売されます。

プロジェクト実行させるにあたって、我々はイーサリアムプロトコルに基づいて独自のプロトコルを開発します。

WeTokenは、取引所において世界各通貨または仮想通貨へ交換することができます。



ブロックチェーン



ブロックチェーン技術は、当事者間の取引をスムーズで安くし、スマート契約を使うことによって各当事者に対して相互保証を、広告主に対して広告活動に関する明確な情報を提供することができます。

我々の経験

我々は、成功しているWi-Fiホットスポットビジネス及びWi-Fi ネットワークにおける広告に基づいて、大規模プロジェクトを立ち上げようとしています。 Radius Wi-Fi社とAdrenta プラットフォームは80都市に広がり、100人以上を雇用しています。

2017年に新しく導入されたWi-Fiスポットの数は784%の増加を示しています。

我々の既存のプロジェクトが、公衆Wi-Fiネットワークでの広告に集中しているため、この経験はこれから世界中で無料Wi-Fiネットワーク拡大に役立てると考えられます。 World Wi-Fiのデモバージョンは既に導入されています。特定のスポットでテストが無事に終了しました。

トークンの販売



プレセールのスタート:2017年12月1日~2018年3月16日。トークンセールのスタート:2018年3月18日~4月18日。
Hard capは2500万ドルです。

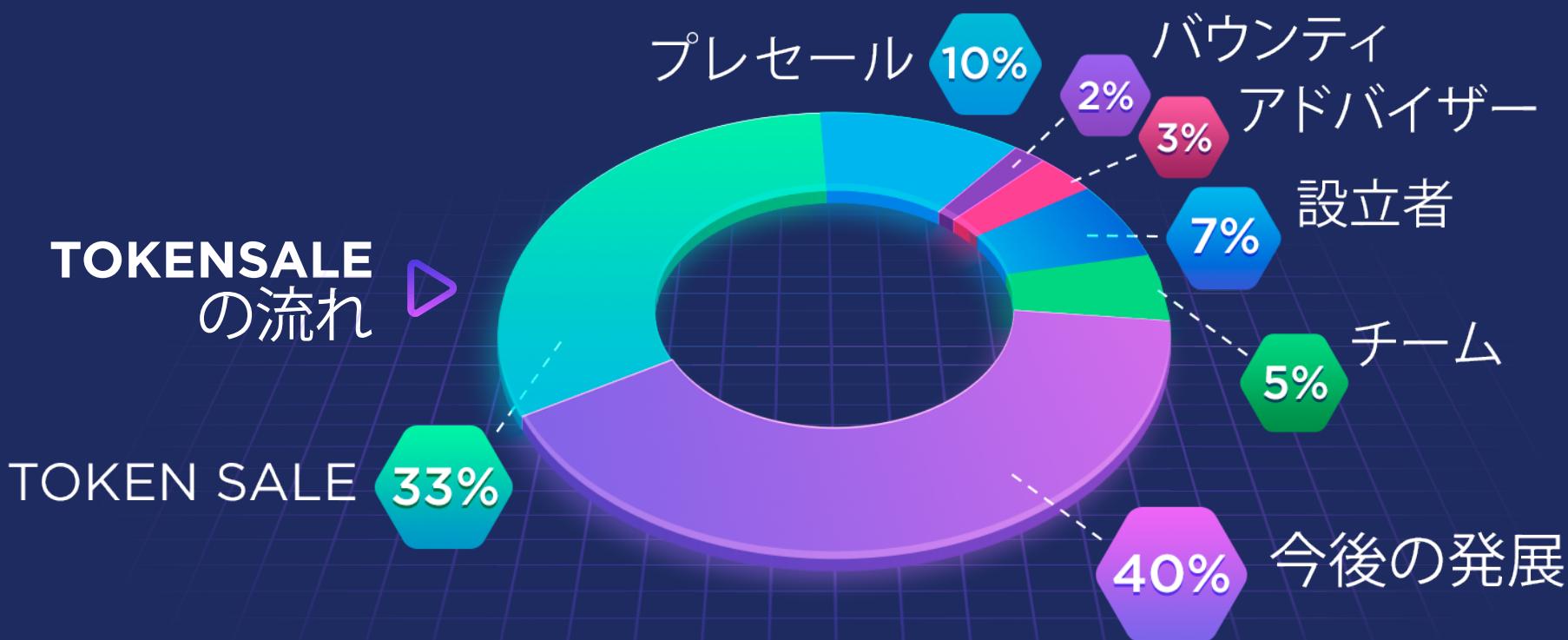
トークンセール段階でのレート: 販売予定のトークン
1WT=広告10回再生=\$0.01

プレセールの特典がございます。売れなかった
WeTokenは処分されます。

258,000,000

(プレセール &
トークンセール)

支払方法 BTC ETH



TOKENSALE
の流れ ▶

詳しい情報
World WiFiについてご質問がありましたら、
下記をご覧ください。

WORLDWIFI.IO [WHITE PAPER](#) [TELEGRAM](#)