

WORLD WI-FI

토큰 세일 (TOKEN SALE) 시작
2018년 3월 18일

무료 WI-FI 분산 네트워크

World Wi-Fi는 커뮤니티의 힘에 의하여 세워진 세계 프로젝트입니다.

네트워크는 사설 라우터 (그중에 대부분 가정 라우터)를 기반으로합니다.

라우터의 소유자는 무료 인터넷을 배포하고 네트워크에서 광고에 의하여 암호화 통화를 적립 할 수 있습니다.
결국 일반 사용자는 인터넷 비용을 지불 할 수 없으며 라우터 소유자는 수익을 얻고 광고주는 대상 고객에게 광고를 브로드 캐스트하여 모두는 이긴다.



추가정보

World Wi-Fi에 대하여 궁금한 점이 있으면 우레 자원을 사용하여 답변을 얻을 수 있다.

WORLDWIFI.IO [WHITE PAPER](#) [TELEGRAM](#)



일리야 야신

공동 창립자 겸 CEO



얀 세피아쉬빌리

공동 창립자



예브게니 하신

CTO 및 전략



프레드 레드베터

고문



드미트리 데인

고문



테리 데 호터

고문

ЭПВАЙЗЕРЫ ОСНОВАТЕЛИ

WORLD WI-FI는 어떻게 작동합니까?

체인에는 **3** 개의 핵심 포인트가 있습니다.



사용자

열린 네트워크에 연결하고 광고를 본 후에 무료 인터넷을 사용하는 사람



라우터 소유자

개방형 네트워크에 대한 액세스를 제공하고 수익을 얻다.



광고주

라우터의 소유자에게 지불하여 대상 고객에게 광고를 방송한다.

시스템에 연결할 때 라우터는 하나 더 네트워크를 배포하기 시작합니다.

이는 소프트웨어 수준에 홈 네트워크에서 격리되므로 이 네트워크에 연결된 사람들은 라우터 소유자의 주 네트워크에 있는 컴퓨터에 액세스 할 수 없다.

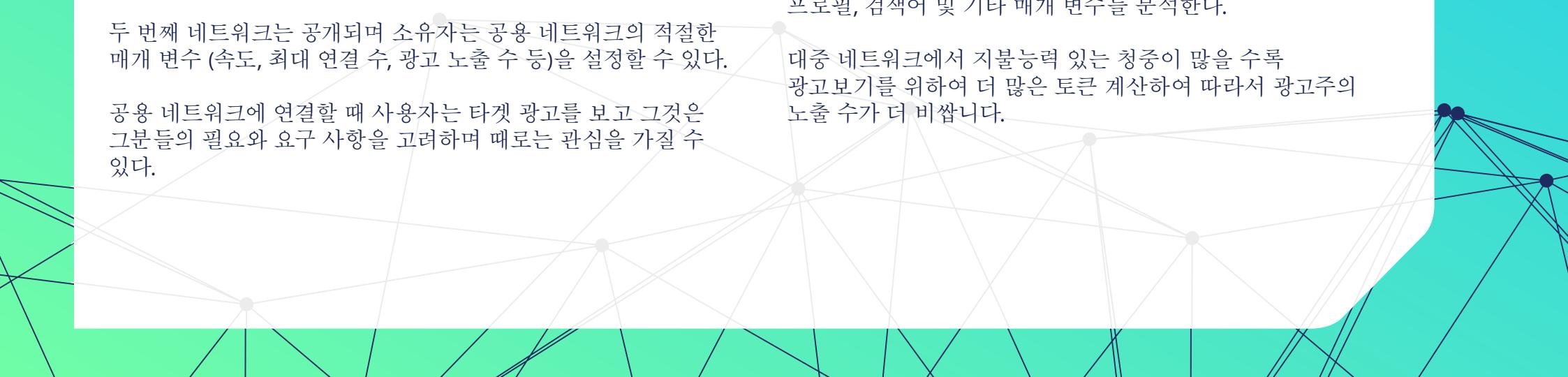
두 번째 네트워크는 공개되며 소유자는 공용 네트워크의 적절한 매개 변수 (속도, 최대 연결 수, 광고 노출 수 등)을 설정할 수 있다.

공용 네트워크에 연결할 때 사용자는 타겟 광고를 보고 그것은 그분들의 필요와 요구 사항을 고려하여 때로는 관심을 가질 수 있다.

라우터 소유자의 수입은 그분의 개방형 네트워크의 사용자가 누구 인지 및 해당 사용자가 열람한 광고의 수에 따라 달립니다.

시스템은 광고 타겟팅에 필요한 위치, 소셜 네트워크의 프로필, 검색어 및 기타 매개 변수를 분석한다.

대중 네트워크에서 지불능력 있는 청중이 많을 수록 광고보기를 위하여 더 많은 토큰 계산하여 따라서 광고주의 노출 수가 더 비쌉니다.



WORLD WI-FI가 해결할 문제 및 솔루션

사용자 문제

- ▶ 사용자는 종종 인터넷에 대한 액세스가 부족한 상황에 직면합니다. 모바일 인터넷은 트래픽 및 속도에 제한을 받습니다. 또한 해외 로밍 가격이 부당하게 높다.
- ▶ 모바일 인터넷이 없는 상황에서 사용자는 원칙적으로 폐쇄된 사설 Wi-Fi 네트워크를 볼 수 있고 이 네트워크에 아무튼 연결할 수 없다.
- ▶ 세계 대부분의 사람들에게 가정용 인터넷의 월간 지출은 상당하며 비용을 지불하지 않아도 행복 할 것이다.
- ▶ 지구 주민 대부분은 필요한 재정 자원이 부족하여 실현되지 않은 필요 사항이 있으며 추가 수입원을 원합니다.

광고주의 문제

- ▶ 광고 시장에는 많은 중개자가 있다. 이는 광고 비용을 증가시킨다.
- ▶ 대부분의 광고 플랫폼을 타겟팅하는 기회는 매우 제한적이다. 이 때문에 광고주 예산 대부분은 부적절한 방식으로 지출된다. 특히 표시된 타겟 청중이 있는 많은 대량이 아닌 제품을 홍보하는 경우에 특히 그렇습니다.
- ▶ 이러한 사이트의 작업은 투명하지 않다. 광고주가 어떤 방식으로 확인할 수 없다는 것을 알고 의도적으로 노출 수에 대한 통계를과장하여 더 큰 예산을 얻을 수 있다.
사실 광고주는 무엇을 위하여 지불하고 누구가 그분의 광고를 보았는 것을 확실히 알지 못한다.



솔루션

World Wi-Fi는 사용자에게 전 세계에서 무료 인터넷 액세스를 제공한다.



World Wi-Fi는 추가 수입을 얻기 위하여 간단하고 이해하기 쉬운 조건을 만듭니다. 우리 소개 프로그램을 통하여 새로운 라우터 소유자를 유치하고 네트워크에서 광고를 얻음으로써 수입을 지속적으로 늘릴 수 있습니다.



World Wi-Fi를 통하여 광고주는 검색어, 성별, 연령, 소셜 네트워크 프로필, 위치 (거리, 집, 아파트까지 어느 정도의 세부 묘사)의 기록을 기반으로 가능한 정확하게 중개인이 없이 청중을 선택할 수 있다.

더 효과적인 광고보기뿐만 아니라 그런 광고의 비용은 수색 엔진 또는 사회적인 네트워크에 있는 광고보다는 매우 더 낮다.



World Wi-Fi 플랫폼에서 각 광고주는 자신 개인 계정에서 가장 완전하고 100 % 신뢰할 수 있는 통계를 볼 수 있겠다.

광고보기의 전체 역사는 블록체인에 저장되어 있으며 위조 될 수 없다.



경제 목표

프로젝트가 시작되기부터 3년 동안 20,000,000 개의 Wi-Fi 라우터 (2021년까지 예상되는 사설 라우터 수의 5%)를 플랫폼에 연결할 계획이다. 2021년까지 연간 매출액 1,000 억 달러를 달성할 계획한다.



토큰 세일 무엇을 위하여 필요합니까?

우리는 World Wi-Fi 개발을 위한 기금을 모으기 위하여 토큰 세일을 실시한다. 또한 프로젝트 개발을 위하여 커뮤니티를 참여하도록 한다. 15,000미국달러이상 투자하는 프레세일 (Pre-Sale) 및 토큰 세일의 모든 참가자는 네트워크 개발에 대한 수익을 올리고 수익에 대한 수수료를 지불하지 못하게하는 독점적인 초대를 받겠다.



WETOKEN

World Wi-Fi 거래는 내부 암호화 통화인 WeToken을 사용하여 수행되겠다.

WeToken 1개는 광고보기 10개와 동일시된다. Token Sale 동안 ERC223 표준의 토큰이 판매될 것이다.

프로젝트를 완벽하게 구현하기 위하여 Ethereum 프로토콜을 기반으로 자체 프로토콜을 개발할 것이다.

WeToken은 다른 모든 세계 통화 또는 암호화 교환기에서 암호화 통화로 교환될 수 있다.



블록체인



블록체인 기술을 사용하면 과정의 참가자간 거래를 신속하고 저렴하게 처리 할 수 있으며 스마트 계약을 통하여 당사자들에게 상호 보증을 제공하고 시행된 광고 캠페인에 대한 절대적으로 신뢰할 수 있고 투명한 정보를 광고주에게 제공 할 수 있다.

우리 경험

Wi-Fi 핫스팟 분야의 성공적인 비즈니스와 Wi-Fi 네트워크 광고를 기반으로 대규모 프로젝트를 시작한다. "Radius Wi-Fi" 및 "Adrenta" 회사는 80개 도시에서 운영되며 100명 이상의 직원이 있다. 2017년 Wi-Fi 포인트 수 증가는 784%입니다.

우리의 현재 프로젝트는 공공 장소에서의 Wi-Fi 광고에 중점을 두고 있다. 이 경험은 전 세계의 공공 장소에서 무료 인터넷 시장을 개발하는 데 도움이 될 것입니다. World Wi-Fi의 데모 버전은 이미 테스트 모드에서 실행 중입니다. 이 프로젝트는 성공적으로 로컬 포인트에 대한 테스트를 처리했다.

토큰 판매



프레세일 (Pre-Sale) 시작: 2017년 12월 01일 – 2018년 03월 16일 / 토큰 세일 (Token Sale) 시작: 2018년 03월 18일
– 2018년 04월 18일 / 엄격한 제약: 2500만 달러

토큰 세일 단계에 환율:

1 WT = 광고보기 10개 = \$0.1

프레세일 단계에 토큰 상여! 팔리지 않은
WeToken이 파괴될 것이다.

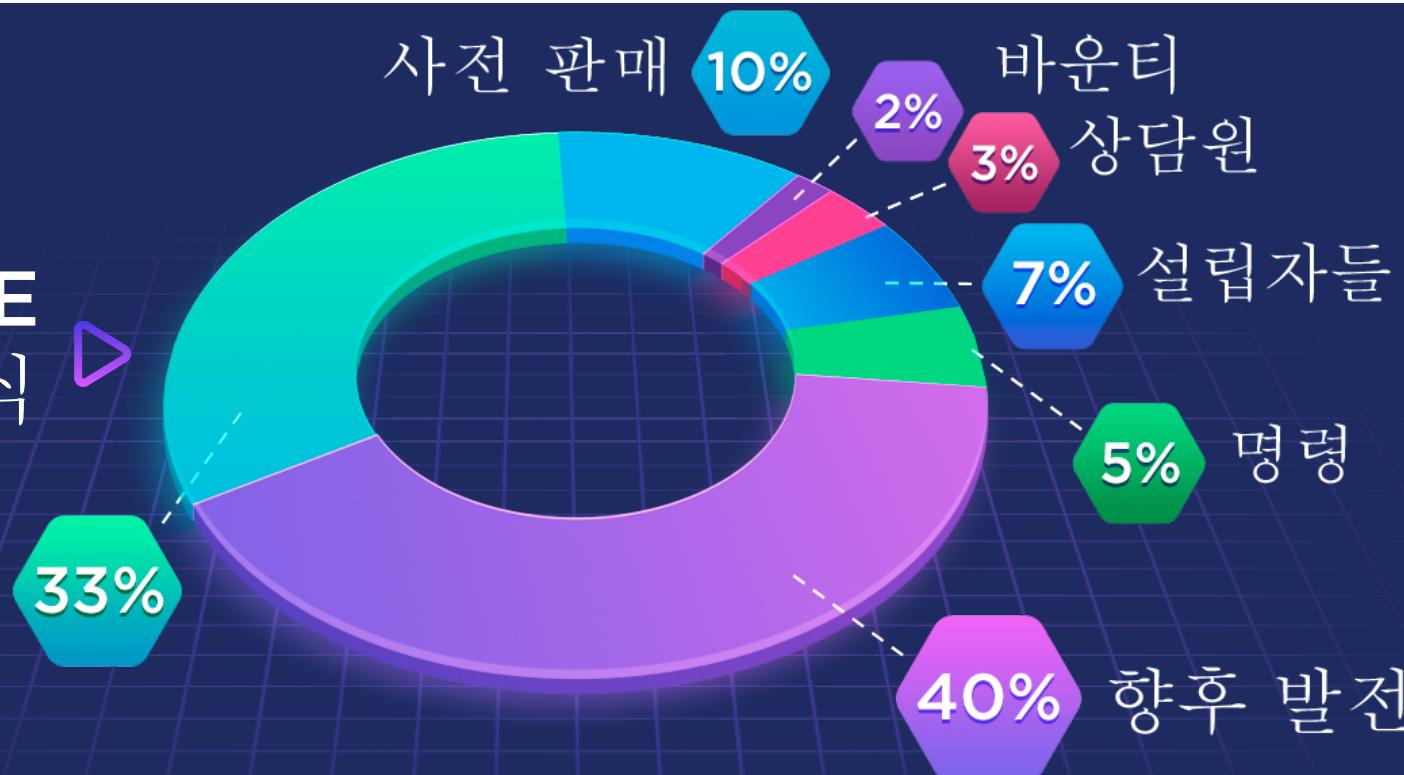
판매를 위한 토큰

258,000,000

(프레세일 및
토큰 세일)

결제방법: BTC ETH

TOKENSALE
도식



추가정보

World Wi-Fi에 대하여 궁금한 점이 있으면 우
례 자원을 사용하여 답변을 얻을 수 있다.

WORLDWIFI.IO [WHITE PAPER](#) [TELEGRAM](#)