

## 分析测试需求，分析测试方法，建立测试策略

阮海航 16231015 计科 1606

在项目进行过程中，测试需求不是保持不变的，随着项目的进行，项目的“业务需求规格”、“软件需求规格”、“接口规范”、“设计规格”都有可能发生变化，对应的测试需求也可能发生变化；另外，测试策略、测试方法的调整也可能导致测试需求的调整，需要采用规范的方法对测试需求进行管理，主要包括四个测试需求管理活动：需求评审、需求变更控制、需求跟踪和需求的一致性检查。

需求分析会后，对整个测试范围更加清晰，并可以分解测试点时，开始编写测试分析。测试分析不需要太详细，但一定要有清晰的思路。测试分析主要用于指导“你要测什么？”。

编写准入测试用例，可以用于提供给开发自测。因此此类用例可写得比较详尽。

编写全部的测试用例。注意测试用例包含的各元素(不会的网上有模板)。注意用例前置条件要写得清晰明了，因为用例主要用于“你要怎么测？”。

执行准入用例。虽然开发已经执行过一次，但测试的角度与开发的角度明显不一致。执行后也可用于判断是否可以进入测试阶段。

执行用例全集。此过程可判定软件质量, 大型项目建议做日报以及周报。做到及时汇报软件质量情况。

编写准出报告。根据准出标准，判定软件实现是否已达到与需求一致。

编写用户使用手册。为了让用户快速上手使用软件，编写手册供用户参考使用。

参考的文档：需求文档、开发设计文档、开发详细设计文档、开发接口

文档、开发字典表等涉及的文档。

在一款软件发布之前，测试是最主要的环节，测试人员也是最初的用户，他们对于产品修改，完善，优化等等非常关键，所以软件测试工程师在如今也是一个比较高端的职位，他要求各方面的才能，比如说技术，沟通，文档总结等等