

Y A N G T Z E   R I V E R   D E L T A   E X H I B I T I O N

会展经济 / 会展服务 / 会展推广

行业交流

# 长三角会展

# CONVENTION

编印单位：铜陵市会议展览协会

2021

准印证号：皖 号

内部资料

免费交流



编印单位：铜陵市会议展览协会

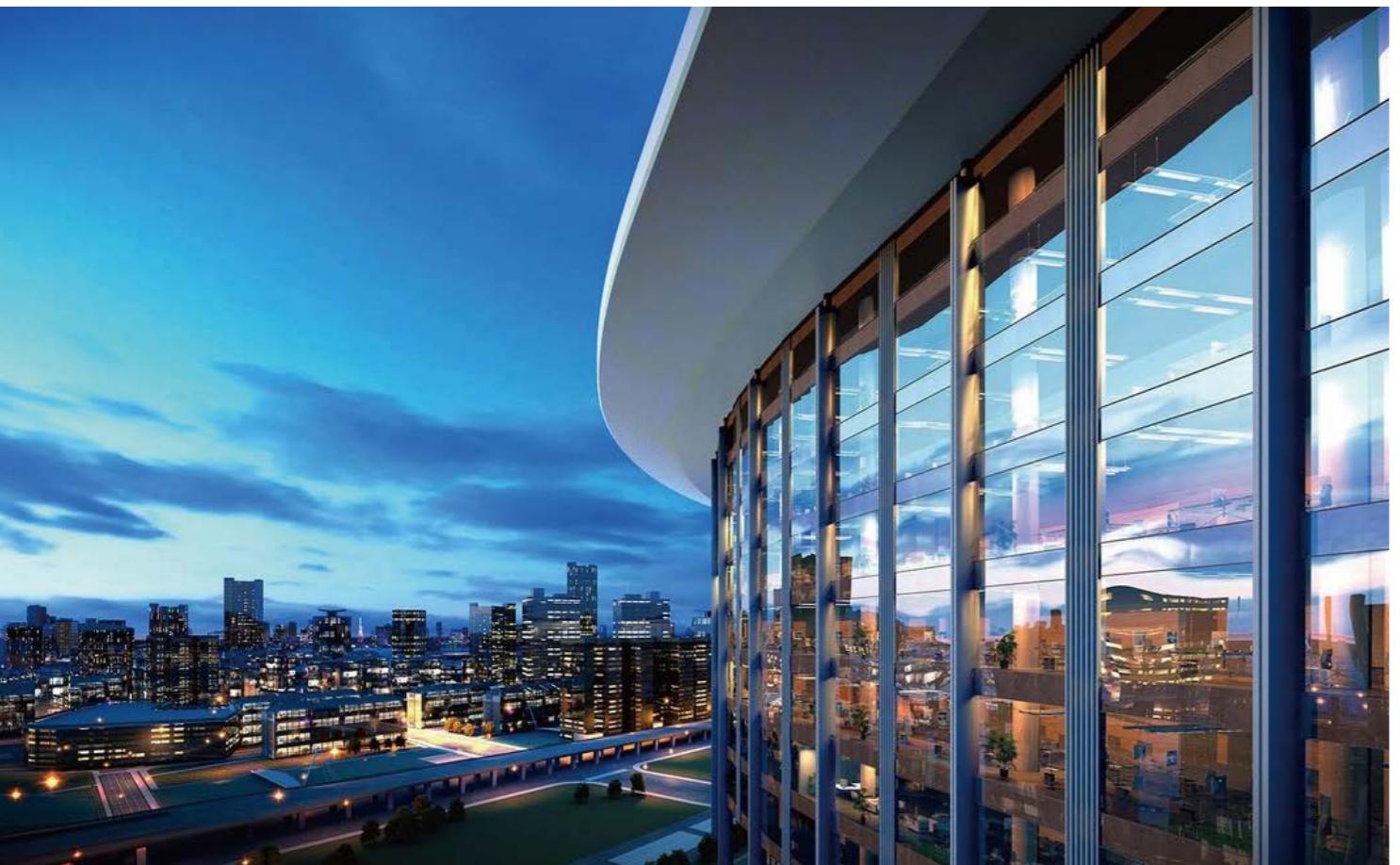
地 址：中国铜陵市长江路

电 话：0562-2885598

铜陵市会议展览协会第一次会员大会  
暨成立大会

设立10大行业展区

突出“标准”主题展



Guidance unit 指导单位：中国会展经济研究会/安徽省会议展览行业协会  
Supervisor 主管：铜陵市商务局/铜陵市贸促会  
Publisher 编辑出版：《长三角会展》编辑部  
CietEBdion 主编：戴恒远  
Editor in Charge 责任编辑：马敏、刘林  
Story Editor in Charge 责任编审：金春  
Editor 编辑：孙文文  
Art Editor 美编：孙浩然  
Photographer 摄影：朱昌保  
Issued by 发行：熊小兵  
Address of the editorial office 编辑部办公点：安徽省铜陵市长江中路951号九层  
Zip Code 邮编：244000  
Telephone 电话：0562-2885598  
Design by 设计：合肥市

本内部资料所有图文作品，经著作人授权使用，未经许可，不得转载，摘编。■本内部资料所有图文设计版权，未经许可，不得使用。■本内部资料未署名图文作者，请速与本内部资料联系以奉稿酬。■本内部资料署名文章、采访人物观点及言论仅为个人言论，不代表本内部资料观点。■文章凡经本内部资料选用，即视为作者同意授权本内部资料。其作品包括但不限于电子版信息网络传播权、无线增值业务权；并且本内部资料有权或授权合作伙伴使用；本内部资料向作者支付的稿费已包括上述使用方式的稿费；如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本内部资料声明，本内部资料将作适当处理。

# 目 录

# CONTENTS

<b>01</b>	○ 卷首语 Preface	
	创刊词.....	01
<b>02</b>	○ 本刊特稿 Special News	
	在铜陵市会议展览协会成立大会上的讲话.....	03
<b>03</b>	○ 政策推介 Policy Recommendations	
	2021《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》.....	05
	安徽省人民政府关于印发加快发展现代服务业若干政策的通知.....	07
	安徽省商务厅关于大力支持行业协会商会发展会展业的通知.....	11
	铜陵市加快展览业改革发展实施方案.....	12
	各地会展支持政策摘编(2020).....	14
<b>04</b>	○ 观点摘录 Opinion Excerpt	
	做好会展经济这篇大文章.....	17
	中小城市会展业发展探索与实践(摘要).....	18
	普通消费者对会展产品的需求动机与影响因素.....	19
	我国会展业发展存在的问题分析.....	21
<b>05</b>	○ 会展回顾 Exhibition Review	
	彰显文化魅力，展示城市风采——铜陵市率中部之先举办中国图书馆年会.....	23
	第四届中国县域电商大会在铜陵正式开幕.....	29
	第二届长三角国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制大会暨2019长三角地区文化和旅游公共服务产品展览会在铜陵举办.....	31
	2020芜湖农展会将在国际会展中心举行.....	35
	“中国安徽农交会京东网上商城”上线.....	36
	我市秸秆利用成果亮相安徽秸秆综合利用产业博览会.....	37
	第三届长三角文博会在上海启幕我省136家企业亮相.....	38
	2020铜陵（北京）投资贸易洽谈会在北京举行.....	39
<b>06</b>	○ 会展视界 Exhibition Horizon	
	第十四届安徽国际茶产业博览会举办.....	41
	砥砺奋进国家会展中心（上海）成立十周年.....	42
	2021年世界互联网大会乌镇峰会开幕.....	45
	江苏动画组团亮相中国国际动漫节.....	47
	2021世界物联网博览会开幕.....	49
	第十二届中国（泰州）医博会开幕.....	50
	铜陵犁桥实践：艺术赋能乡村振兴.....	51
	书声阅百年 书香满江淮——2021中国黄山书会在滨湖国际会展中心开幕.....	56
	第二届“品质生活国际论坛”在国家会展中心举行.....	57
	金山区投资推介会在国家会展中心举行.....	58
	中国第四届国际进口博览会.....	59
	2021世界制造业大会在合肥开幕！.....	62
	数字化转型、智能化引领 2021世界智能制造大会.....	64
	安庆会展中心正式开馆.....	66
	2021中国会展业十大新闻.....	67
<b>07</b>	○ 协会动态 Association Dynamics	
	安徽铜陵市会议展览协会第一次会员大会暨成立大会顺利召开.....	71
	《铜陵市会议展览协会》第一届领导机构名单.....	74
	铜陵市会议展览协会会员风采.....	75
<b>08</b>	○ 特别关注 Special Attention	
	铜陵新经济会展产业孵化园项目建设初步设想.....	83
	全面反映我国城市会展业发展水平和发展潜力——《2020年度中国城市会展业竞争力指数报告》简介.....	85
<b>09</b>	○ 会展研究 Exhibition Research	
	中小城市会展业的营运之城市的营运.....	87
	会展业是新时代中小城市发展的新引擎.....	94
	县域会展新思路：全民、全域、全季、全时空.....	99



卷首语

卷首语

Preface

CONVENTION

# 中国铜都吹响会展集结号

——写在《长三角会展》诞生之际



新正前夕，欣闻《长三角会展》即将面世，这是中国会展业区域融合发展进程中一件非常有意义的举措。闻名古今的中国铜都、长三角经济带发展战略节点城市——铜陵，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以撬动会展经济为契机，谋划推动城市经济高质量发展新篇章，为长三角一体化发展注入了新的内涵。

早在上世纪90年代初，随着“开发皖江，强化自身，呼应浦东，迎接辐射”战略决策的提出，安徽沿江城市敞开胸怀，积极投入长三角区域经济融合发展大潮中。作为长江中下游重要节点城市的铜陵，以其雄厚的有色金属产业基础和独具优势的区位，抢抓机遇，锐意进取，取得了经济和社会发展的优异成效。时至今日，铜陵已成为皖南国际旅游文化示范区，雄踞国家东西和安徽南北交通大动脉的“十字”交汇点，安徽省首个千亿元企业的发祥地。

“办好一次会，搞活一座城”。作为21世纪三大朝阳产业之一，会展经济以城市为载体，是城市经济发展的制高点，在推动产业升级，促进要素集聚，提升城市形象，扩大劳动

就业，满足文化消费，链动现代服务业等诸多方面，为城市经济注入新活力和动能。

铜陵会展取得突破性发展的重大历史机遇始于1992年上半年，时任市长召集有关部门和有识之士征询办会意见，并派员赴外地城市学习考察，市政府在征求各方面意见的基础上，审时度势，因势利导，以青铜文化为突破口，利用铜文化这一“唯我独尊”优势，“搭文化台，唱经贸戏”，于同年10月，成功举办了“92中国铜陵青铜文化节”，后逐步升格为国家级的“青铜文化博览会”。

近年来，为推动经济转型升级，铜陵先后举办了包括“铜陵（北京）投资贸易洽谈会”“中国（铜陵）铜基新材料产业发展国际论坛”“中国县域电商大会”“中国（铜陵）电子化学品产业发展大会”多行业多题材的高端会议活动。从主题和内容来看，大多围绕为产业经济服务的会展活动。与此同时，发展会展业的短板也较为明显，表现为“会强展弱”，特别是与沿江其他四个城市（马鞍山、芜湖、安庆、池州）相比，至今尚缺乏会展场馆，包括办展主体、服务机构、产业园区等城

市发展会展经济的要素更加单薄，离形成相对成熟的会展产业链仍存在较大差距。

雄厚的产业基础，市场需求和城市环境是打造会展城市的三大核心要素，铜陵具有特色显著、蜚声海内外的有色金属产业优势，以会展为载体为产业赋能，是会展的终极使命和价值所在。

会展业根植产业，反哺产业，服务于产业，以产业会展打造会展产业，这是会展业的价值使命，更加契合于铜陵产业结构特征和未来发展定位。

近年来，会展业日益成为我国重要的大国外交平台，和经贸交流合作舞台。2021年商务部颁发的《十四五商务规划》明确指出，我国业已形成包括进博会、广交会、服贸

会、投洽会和消博会在内的国家层面会展矩阵。以展会促进国际经贸交流合作的作用更加凸显，以展会活动链动区域经济融合的进程不断加快。

在大湾区、京津冀和长三角三大区域发展战略中，期望《长三角会展》作为重要的会展资讯平台，以中央、国务院和商务部关于创新会展服务模式的精神和通知为指导，研判新形势，找准新定位，创新新模式，为长三角会展融合发展，立足百年未遇之大变局，“双循环”战略要求和区域发展需求，有效发挥好会展理论和政策传播平台作用，以专业化、数字化、品牌化和国际化为目标，完善服务机制，创新办刊模式，丰富主题内容，把握行业脉搏，服务产业发展。

中国会展经济研究会会长：

2022年元月12日

02

## 本刊特稿

Special News

CONVENTION

# 铜陵市商务局党组书记、局长在铜陵市会议展览协会成立大会上的讲话

尊敬的吴强副市长，文良武会长，各位来宾、各位会员：

大家下午好！

在各位与会领导与会员的共同努力下，我市展览协会正式成立。首先，我代表铜陵市商务局、铜陵市贸促会，对铜陵市会议展览协会第一次会员大会暨成立大会的召开表示热烈的祝贺！向各位新当选的会长、常务副会长、副会长、执行副会长、理事及成员单位表示诚挚的祝贺！向多年来为我市会展经济发展做出贡献的企业家们表示衷心的感谢！

改革开放以来的实践证明，会展业在扩大内需，促进国内经济和产业循环方面作用显著。通过展览、商贸洽谈、协同合作、现代物流、信息交流，行业前瞻等，促进了要素流动，产品流通和人员互动，对促进强大国内市场的形成，构建“双循环”发展格局发挥着重要作用。随着我国经济结构加快调整，与世界各国的经贸活动进一步加强，我国展览业呈现健康、稳步发展态势，初步形成“京津冀”、“长三角”、“珠三角”和“川陕渝”四个热点板块，一批类似“广交会”“厦洽会”“医博会”等具有国际影响的知名品牌展会不断涌现。尤其是，进博会从首届举办就吸引着世界的目光，成为中国践行新发展理念、推动新一轮高水平对外开放的标志性项目。新形势下我国的会展业呈现勃勃生机。

在展会经济蓬勃发展的新形势下，我市会展业也紧跟步伐。在市委市政府的坚强领导下，全市紧扣长三角一体化发展，认真筹划主题，精心推进展会工作。2019年市级各部门成功举办包括国际铜加工协会技术研讨会、长三角（铜陵）高质量发展院士论坛等20个面向国际、国内的较大型会议；县园区和企业自主举办包括庆祝新中国成立70周年城市博览展、长三角校长高峰论坛等33个会展论坛。2020年，在全国上下抗击新冠疫情的特殊情况下，成功举办“铜陵（北京）投资贸易洽谈会”、“中国铜加工产业年度大会暨中国（铜陵）铜产业高质量发展大会”、“中国（铜陵）电子化学品产业发展大



铜陵市商务局党组书记、局长张琼致辞

会”等面向国内国际的大型会议，会展经济取得了一定成效。

近年来，在我市各级各部门办展办会过程中，深切感受到全市场馆宾馆硬件建设明显不足，本土会展服务龙头企业及专业人才队伍欠缺等问题较为突出，会展环境需要改善，会展质量亟待提升。今天协会的成立无疑将给我市展会经济发展注入生机，我们相信，在市委市政府领导的关心和重视下，经过市展览协会的辛勤努力和开拓创新，我市会展行业自律与协作精神将不断加强，会展企业与政府沟通联系更加密切，会展业必将按照社会化、市场化、专业化的方向不断健康发展，为提升城市影响力，为建设高质量发展、高品质生活的现代化幸福铜陵做出积极贡献！

最后，祝铜陵市展览协会健康发展，事业辉煌！祝各位会员朋友们、与会的各位领导工作顺利，身体健康，阖家幸福！谢谢！



03

## 政策推介

Policy Recommendations

CONVENTION

# 2021《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》



《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（摘编）

## 第十章 促进服务业繁荣发展

聚焦产业转型升级和居民消费升级需要，扩大服务业有效供给，提高服务效率和服务品质，构建优质高效、结构优化、竞争力强的服务产业新体系。

### 第一节 推动生产性服务业融合化发展

以服务制造业高质量发展为导向，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。聚焦提高产业创新力，加快发展研发设计、工业设计、商务咨询、检验检测认证等服务。聚焦提高要素配置效率，推动供应链金融、信息数据、人力资源等服务创新发展。聚焦增强全产业链优势，提高现代物流、采购分销、生产控制、运营管理、售后服务等发展水平。推动现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合，深化业务关联、链条延伸、技术渗透，支持智能制造系统解决方案、流程再造等新型专业化服务机构发展。培育具有国际



政策推介  
CONVENTION

编者按：会展业是“一把手”经济，行业的发展与领导支持、政府扶持紧密相关。“十三五”期间，我国会展业高速发展，展览数量和展览面积跃居全球首位，这离不开国务院发布的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》为行业指明的方向，也离不开各级政府的大力扶持。

《十四五规划纲要》的发布，对我国各行各业的发展都具有指导意义。特别是对于会展业而言，如何抓住国家大势、如何结合国家战略，是为各行各业服务的会展机构必须了解和思考的问题。



竞争力的服务企业。

### 第三节 深化服务领域改革开放

扩大服务业对内对外开放，进一步放宽市场准入，全面清理不合理的限制条件，鼓励社会力量扩大多元化多层次服务供给。完善支持服务业发展的政策体系，创新适应服务新业态新模式和产业融合发展需要的土地、财税、金融、价格等政策。健全服务质量标准体系，强化标准贯彻执行和推广。加快制定重点服务领域监管目录、流程和标准，构建高效协同的服务业监管体系。完善服务领域人才职称评定制度，鼓励从业人员参加职业技能培训和鉴定。深入推进服务业综合改革试点和扩大开放。

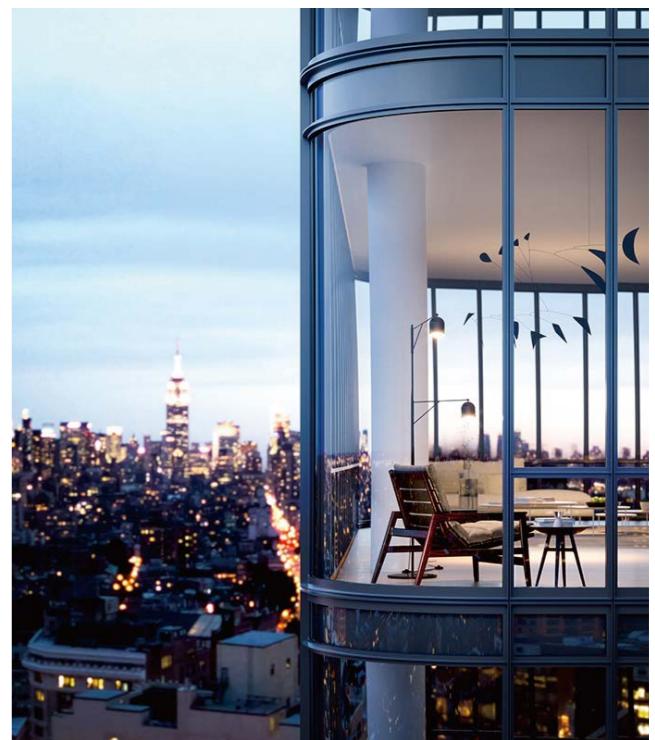
### 第十三章 促进国内国际双循环

立足国内大循环，协同推进强大国内市场和贸易强国建设，形成全球资源要素强大引力场，促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展，加快培育参与国际合作和竞争新优势。

### 第一节 推动进出口协同发展

完善内外贸一体化调控体系，促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等相衔接，推进同线同标同质。降低进口关税和制度性成本，扩大优质消费品、先进技术、重要设备、能源资源等进口，促进进口来源多元化。完善出口政策，优化出口商品质量和结构，稳步提高出口附加值。优化国际市场布局，引导企业深耕传统出口市场、拓展新兴市场，扩大与周边国家贸易规

模，稳定国际市场份额。推动加工贸易转型升级，深化外贸转型升级基地、海关特殊监管区域、贸易促进平台、国际营销服务网络建设，加快发展跨境电商、市场采购贸易等新模式，鼓励建设海外仓，保障外贸产业链供应链畅通运转。创新发展服务贸易，推进服务贸易创新发展试点开放平台建设，提升贸易数字化水平。实施贸易投资融合工程。办好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会等展会。



# 安徽省人民政府关于印发 加快发展现代服务业若干政策的通知

(皖政〔2018〕85号) 2018-12-18

各市、县人民政府,省政府各部门、各直属机构:

现将《加快发展现代服务业若干政策》印发给你们,请结合实际认真贯彻执行。

安徽省人民政府  
2018年9月30日

## 加快发展现代服务业若干政策

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,深入实施五大发展行动计划,着力补齐现代服务业短板,加快培育发展新动能,助推全省经济高质量发展,围绕科技服务、现代金融、信息技术服务、现代物流、电子商务、商务咨询、人力资源服务、文化创意、旅游、健康养老服务等重点领域,立足安徽实际,制定以下政策。

### 一、推进集聚发展

围绕明确的重点领域,深入实施现代服务业集聚发展工程,到2020年培育认定200家省级现代服务业集聚区、50家集聚示范园区及50家左右省级特色商业街区,集聚高端要素,强化辐射带动,推动形成一批高质量的产业集群。(牵头单位:省发展改革委、省商务厅;配合单位:省科技厅等)

对省级现代服务业集聚示范园区,省服务业发展引导资金给予最高300万元奖补,并优先支持申报国家级示范区。(牵头单位:省发展改革委)



对新认定的省级现代服务业集聚区、集聚示范园区及特色商业街区,由所在市根据实际按有关政策规定给予奖补。(牵头单位:各市人民政府)

支持现代服务业集聚区依托开发区优化布局,对省级及以上开发区内省级现代服务业集聚区和集聚示范园区的生产性服务业企业,参照所在地开发区工业企业享受相应的扶持政策。在省级现代服务业集聚区和集聚示范园区推行企业投资项目代办制度。(牵头单位:省发展改革委;配合单位:省商务厅、省科技厅,各市人民政府)

### 二、加快主辅分离

扩大省服务业发展引导资金规模,支持大中型制造业企业分离生产流程中非核心但具有比较优势的研究开发、工业设计、检验检测认证、第三方物流等服务功能,设立独立法人企业,推进生产性服务业专业化发展。(牵头单位:省发展改革委;配合单位:省财政厅、省经济和信息化委,各市人民政府)

对制造业企业分离后新设立的生产性服务业企业,年营业收入首次达到1000万元以上且服务5家以上制造业企业的,省服务业发展引导资金给予原制造业企业最高50万元奖励。(牵头单位:省发展改革委;配合单位:省财政厅、省

经济和信息化委)

分离后新设立的生产性服务业企业自用的房产、土地,缴纳房产税、城镇土地使用税确有困难的,按照税收管理权限报批后,可予以减征或免征;其拥有并用于生产经营的主要固定资产因技术进步等原因确需加速折旧的,可采取双倍余额递减法或年数总和法加速折旧。(牵头单位:省税务局)

分离前制造业企业认定为高新技术企业的,对分离后新设立的科技研发类企业,各市可根据实际比照高新技术企业扶持政策给予支持。(牵头单位:各市人民政府)

促进融合发展,加快发展供应链管理、产品全生命周期管理、总集成总承包服务、信息增值服务等服务型制造新模式,对获得国家级和省级示范的,省相关专项资金按规定给予支持。(牵头单位:省经济和信息化委;配合单位:省财政厅)

### 三、壮大市场主体

对首次进入全国服务业500强的省内注册企业,省服务业发展引导资金给予200万元奖励。对首次晋升5A级的省内物流企业,省服务业发展引导资金给予100万元奖励。(牵头单位:省发展改革委;配合单位:省财政厅)

支持发展总部经济,对新引进的国际性、全国性、区域性服务业企业总部,以及世界500强、国内100强、“独角兽”企业研发中心、销售中心、采购中心、结算中心等功能性总部,由所在地政府根据实际按有关政策规定给予支持。(牵头单

位:各市、县人民政府)

鼓励服务业企业升规入库,对新增入库的规模(限额)以上服务业企业,或年营业收入增速超过20%的规模(限额)以上服务业企业,由所在市根据实际按有关政策规定给予一次性奖补。(牵头单位:各市人民政府)

推动旅游、养老、中医药、现代供应链、商务租赁、物业服务等领域服务标准体系建设,对新认定的国家服务业标准化试点单位,省服务业发展引导资金给予50万元奖励。对新认定的服务业中国驰名商标、国家地理标志商标、“中华老字号”、中国特色商业街等,按有关政策规定给予奖励。(牵头单位:省发展改革委、省财政厅、省商务厅、省工商局、省质监局等按职能分工负责)

### 四、实施重大项目

在全省重点项目年度投资计划中,围绕现代服务业重点领域,每年择优选择100个左右行业影响力大、带动力强的重大项目,由省级进行重点调度,建立相应调度机制,加强协调推进。(牵头单位:省发展改革委;配合单位:各市人民政府)

列入省委、省政府调度的现代服务业重大项目,可以按照规定申请使用省级预留新增建设用地计划;对纳入省重点项目年度投资计划的其他服务业项目,由项目所在地优先安排新增建设用地计划指标。现代服务业重大项目取得国有建设用地使用权,经市、县政府批准后可以依法分期缴纳土地出让金。(牵头单位:省国土资源厅)



充分利用重大会展、重大经贸活动等，开展现代服务业重大项目招商引资和多种形式的银企对接活动。实施一批国家重大军民融合类现代服务业项目，打造军民融合产业发展基地。（牵头单位：省商务厅、省发展改革委；配合单位：省政府金融办）

#### 五、扩大全面开放

加快落实服务业进一步扩大开放的政策措施，按照金融、文化、教育、交通运输等领域扩大开放要求，结合我省实际，制定出台配套措施。（牵头单位：省商务厅；配合单位：省财政厅、省交通运输厅、省教育厅、省文化厅、省新闻出版广电局、省政府金融办、人民银行合肥中心支行、安徽银监局）

积极推进自贸区试点经验复制推广，推动合肥与上海、黄山与杭州等深度合作，支持在现代服务业领域加大承接产业转移力度，合作共建合肥上海产业园等跨地区服务业合作园区。（牵头单位：省商务厅；配合单位：省发展改革委，各市人民政府）  
鼓励具备条件的服务业企业“走出去”参与“一带一路”等建设和国际合作，省对外投资合作专项资金按不同投资合作方式给予相应补助支持。（牵头单位：省商务厅；配合单位：省



财政厅）

积极扩大服务贸易，支持发展旅游、运输、建筑、中医药等服务贸易，谋划建设若干国家和省服务贸易特色出口基地。严格落实对认定的技术先进型服务企业（服务贸易类），减按15%税率征收企业所得税政策。（责任单位：省商务厅、省税务局、省科技厅、省发展改革委等按职能分工负责）

#### 六、深化重点改革

深入推进国家服务业综合改革试点、跨境电子商务综合试验区、文创开发试点等各类改革试点。持续推进省级服务业综合改革试点，省服务业发展引导资金给予试点地区最高400万元奖补。鼓励试点地区制定专项支持措施。（责任单位：省发展改革委、省商务厅、省文化厅等按职能分工负责）

进一步扩大政府向社会力量购买服务范围，完善政府购买服务信息平台功能，积极推动居家养老、公共文化、人力资源、资产评估、政策评价等领域购买服务。加快事业单位分类改革、行业协会商会脱钩改革，支持参与承接政府购买服务。（责任单位：省编办、省财政厅、省人力资源社会保障厅等按职能分工负责）

全面清理废除妨碍统一市场及公平竞争的各种规定，建立并完善服务业企业对市场准入不公问题直接投诉和协调处理机制。政务服务“一网通办”“只进一扇门”“最多跑一次”改革。（责任单位：省发展改革委、省物价局、省工商局等按职能分工负责）

#### 七、创新投融资服务

有效运作省现代服务业产业基金，引导社会资本投向大数据、物联网、文化创意、旅游+、体育+等新产业，以及平台经济、共享经济、体验经济等新业态新模式。（牵头单位：省投资集团；配合单位：省发展改革委、省政府金融办）

支持有条件的市根据实际情况设立市级服务业发展引导资金，有效引导和支持社会资本投资现代服务业重点领域。鼓励采用省市共建、政府与社会资本合作（PPP）等模式，面向重大新兴产业基地配套建设生产性综合服务平台，省“三重

一创”引导资金结合项目情况按规定给予支持。

（牵头单位：省发展改革委；配合单位：各市人民政府）

培育推动企业上市融资，对在境内外证券交易所首发上市企业，省财政奖励200万元；对省内企业按规定异地“买壳”或“借壳”上市后，将注册地迁回我省的，省财政奖励200万元。对成功在省区域性股权交易市场挂牌融资的服务业中小企业，省财政按首次股权融资额的1%给予奖励，单个企业省财政奖励最高70万元，所在地政府根据实际按有关政策规定给予奖励。（牵头单位：省财政厅；配合单位：省政府金融办，各市人民政府）

支持金融机构根据轻资产类服务业企业的融资需求，扩大知识产权、股权、特许经营权、应收账款、收费权、动产等抵（质）押贷款业务。（牵头单位：省政府金融办；配合单位：省财政厅、省科技厅、人行合肥中心支行）

#### 八、强化人才支撑

组织实施现代服务业人才引进培养计划，将服务业高端人才纳入省新兴产业“111”领军人才、享受政府特殊津贴人员等选拔范围。开辟职称评审绿色通道，高层次人才职称评审采取同行推荐制，由2名同专业领域正高级职称人才联名推荐，即可直接进入评审。放宽海外高层次人才和急需紧缺人才职称评审资历、年限、继续教育学时等资格限制。（责任单位：省人力资源社会保障厅）

依托省“千人赴港培训计划”、企业人才培训计划、高层次创新人才出国培训等，在现代金融、现代供应链、人力资源服务、文化、旅游等服务业重点领域加强人才培养力度。3年内，对各市、县（市、区）和省直有关部门分管服务业的领导干部、现代服务业集聚区的高级管理人员轮训一遍。（责任单位：省人力资源社会保障厅、省发展改革委按职能分工负责）

着力引进服务业创新创业团队，对实现新兴产业突破或具有重大模式创新、业态创新的，优先支持纳入“115”产业创新团队。加强青年创业人才培养，支持各地为高校毕业生直接落户、就业创业等简化手续、提供便利。（牵头单位：省人力资源社会保障厅；配合单位：省财政厅、省公安厅，各市人

民政府）

加强智库建设，依托现有相关研究机构，成立安徽省现代服务业发展研究院。（责任单位：省发展改革委）

#### 九、提升配置效率

鼓励用地单位在不改变用地主体、不重新开发建设的情况下，充分利用原有工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产和土地资源，发展研发设计、创意文化、旅游休闲、健康养老等业态。在符合城乡规划前提下，企业退出后的工业用地转产发展生产性服务业，以及制造业企业利用自有工业用地兴办促进企业转型升级的自营生产性服务业，经批准土地用途可暂不变更。（责任单位：省国土资源厅）

对符合规划环评结论及审查意见要求的服务业项目，其环评文件按规划环评意见进行简化，对登记表类建设项目环评实行备案管理。（责任单位：省环保厅）

严格落实服务业企业水、电、气与工业同价政策，加强对服务业领域违规收费项目的清理和监督检查。支持用电容量315千伏安及以上的商业用户按照我省工商业两部制输配电价标准，参加全省电力直接交易。（责任单位：省物价局）

#### 十、加强组织实施

成立由常务副省长任组长、省有关部门负责同志参加的省加快发展现代服务业领导小组，统筹协调指导全省现代服务业发展。各市相应建立服务业发展协调推进机制。（牵头单位：省发展改革委；配合单位：各市人民政府）

省统计部门牵头指导和协调相关行业主管部门，探索研究制定现代服务业分类标准和统计指标体系，加强生产性服务业、生活性服务业统计监测，建立服务业统计部门联席会议制度，对服务业运行情况进行定期分析、通报。（责任单位：省统计局）

完善考核体系，加大对服务业发展目标和政策落实情况的督查、考评力度。依托省公共信用信息共享服务平台，健全服务业企业信用奖惩机制。（责任单位：省发展改革委）

各地结合工作实际，于2018年12月底前制定配套支持政策。

# 安徽省商务厅关于大力支持行业协会商会发展会展业的通知

为进一步发挥行业协会商会(以下简称商协会)在促进会展业发展中的平台作用，依托安徽链接长三角和中部地区的区位优势，在更大范围内整合资源，赋能安徽高质量发展，根据《安徽省人民政府办公厅关于印发加快展览业改革发展实施方案的通知》(皖政办[2015]59号)、《研究加快行业协会商会发展工作》(省政府专题会议纪要2021年第181号)精神，现将支持行业协会商会发展会展业有关事项通知如下：

一、充分认识商协会发展会展业的重要意义。随着经济社会发展，会展业已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，对于拉动经济增长、促进经贸合作、增加群众就业、推动城市建设等方面作用日益凸显，商协会作为架起政府宏观与企业微观的桥梁，在组织、主办、承办会展，加强政企沟通联络，推进双招双引，搭建行业发展平台，促进跨区域开放合作等方面有着自身独特优势，各地商务部门要充分认识商协会发展会展业的重要意义，全面优化营商环境，为商协会更好发挥作用创造良好条件。

二、建立健全会展业商协会组织体系。商务部门作为展览业管理的牵头部门，要积极发挥商协会作用，对于本辖区已成立会展业商协会的，要依法规范充分发挥作用；对于尚未成立会展业商协会的地市要加快建设，特别要积极引导龙头企业、行业领军人物主导组建成立会展业商协会。

三、支持行业协会商会承接政府购买服务。各地要充分发挥商协会经贸组织的功能与作用，鼓励商协会开展展览业发展规律和趋势研究，探索建立展览业公共服务平台，提供经济信息、市场预测、技术指导、法律咨询、人员培训等服务，支持商协会加强会展业标准的制定和宣贯，加大政府购买公共服务力度，对于委托商协会开展的工作，按照《国务院办公厅关于向社会力量购买服务的指导意见》规范购买服

务，同时，推动商协会提升承接购买服务水平，不断扩大影响力。

四、支持会展业商协会加大“双招双引”。引导会展业商协会充分发挥平台作用，在全省“双招双引”大局中找准发展坐标，引进国际、国内著名展会机构来我省落地注册，在我省举办国际性、全国性展会；同时，加强互动合作，强化创意策划、市场运作和知识产权保护，积极推动产业链招商和以企招企、以商招商，加快整合人才、资本、技术、市场等资源，共同营造良好的产业发展生态。



# 铜陵市加快展览业改革发展实施方案



为加快我市展览业改革发展，更好发挥其在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的作用，根据《安徽省人民政府办公厅关于印发加快展览业改革发展实施方案的通知》(皖政办〔2015〕59号)要求，结合我市实际，制定本方案。

## 一、发展目标

坚持政府推动和市场主导相结合原则，加强政府对会展业的规划、监管、服务、扶持和调节作用，促进会展业快速健康发展；发挥市场对会展资源的基础性配置作用，逐步形成以市场主导为主体的办展格局。着力打造具有本市特色的重点展馆，培养本地展览企业和专业化人才。到2020年，建成以铜文化产品、特色农产品、建材为主的专业品牌会展举办城市。

## 二、工作重点

(一) 理顺管理体制。建立商务主管部门牵头，市贸促、发改、教育、科技、经信、公安、财政、人社、文旅、税务、工商、检验检疫、海关、统计等部门和单位参加的促进展览业改革发展联席会议制度，加强展览业发展战略、规划、政策等研究制订实施，强化事中事后监管。(责任单位：市商务局、各有关单位，县区政府)。

(二) 完善基础设施配套。充分挖掘我市现有的大型场馆资源，将市体育馆、体育中心等场馆打造成集体育赛事、大型会议、展览会等功能为一体的综合性场馆，加强场馆及周边的供水、供电、道路、交通、通讯等基础设施建设，规划配建商务中心、会议中心、宾馆。通过对体育场馆及周边设施的改造建设，使其达到符合开办展览会基本功能，提高体育场馆社会效益和经济效益。(责任单位：市规划局、市住建委、市财政局、市体育局、市文旅委、市商务局、市建投集团公司、铜陵供电公司、首创水务公司、中国移动铜陵分公司、中国联通铜陵分公司、中国电信铜陵分公司)。





(三) 推进市场化进程。严格规范政府办展行为，除中国(铜陵)青铜文化博览会等少数大型有较大影响的会展外，政府不再主办、承办或联合举办纯商业性会展。各级各部门不得以市政府名义举办各类会展。对于有品牌的专业性会展项目，在政府有关部门指导下，由有关产业组织、行业协会、会展公司、策划公司等举办，推进行业市场化进程。（责任单位：市商务局、市贸促会、市财政局、市发改委等，县区政府，各园区管委会）。

(四) 培育展览品牌。培育壮大与我市功能定位、优势产业和经济结构调整方向相适应，有利于聚集产业发展要素和能力的展览活动。努力打造“中国(铜陵)青铜文化博览会”、“牡丹文化博览会”品牌，依托生姜、铜工艺品等特色产业，推出生姜产品、铜工艺品会展。同时，依托互联网技术，探索举办网上会展，形成线上线下有机结合新模式。（责任单位：市商务局、市贸促会、市文旅委、市农委等，县区政府，各园区管委会）。

(五) 深化对外交流合作。推动展览机构与国内外知名展览业组织、行业协会、展览企业等建立合作机制，深化在办展、场馆设施、人员培训、信息交流等领域的合作。鼓励国内外知名展览企业在我市设立分支机构、合作机构，积极引入国内知名展览品牌和配套服务企业落户铜陵。积极组织本地品牌到境内外参展。（责任单位：市商务局、市贸促会、市政府办公室、市发改委等，县区政府，各园区管委会）。

### 三、保障措施

(一) 加强组织领导。成立我市会展业发展工作领导小组，负责制定和落实我市会展业发展的宏观政策及发展规划；负责会展活动的引进、综合协调和服务保障工作；负责制定落实会展扶持政策；定期下达会展工作阶段性任务，解决会展业发展中的重大问题；统筹部署我市会展业发展工作的组织、推介等具体工作。建立会展

服务保障工作机制，使会展服务保障工作规范化、制度化。领导小组办公室设在市商务局。

(二) 完善扶持政策。实行会展补贴政策。对凡在我市举办，由市及市以上行业主管部门或协会组织或主办，正式展览时间在3天以上、室内展览面积在1万、2万、3万平方米以上（室外展览面积按70%折算为室内面积）的国内、国际大型专业性展会，分别给予主办方10万元、20万元、30万元补贴。全年补贴总额100万元，由展览主办方于展前向市会展业发展工作领导小组办公室申请登记备案，展后提出补贴申请并提供相关材料，年终经市会展业发展工作领导小组统一研究后在市现代服务业专项资金内统筹安排。（责任单位：市商务局、市财政局、市服务业办、市国税局、市地税局、审计局）。

(三) 加大宣传推介力度。全面策划全市会展宣传推介活动，提升宣传推进档次和水平，充分发挥市内外新闻媒体及各大网络的传播优势，营造会展发展良好氛围，提升我市会展业知名度。（责任单位：市商务局、市广播电视台，县区政府，各园区管委会）。

(四) 规范统计调查制度。按照国家统计局、省统计局关于展览业统计的各项制度，做好统计监测、数据发布工作，为我市制定完善会展产业政策和领导决策提供依据。（责任单位：市会展业发展工作领导小组办公室、市统计局、市服务业办。）

## 各地会展支持政策摘编(2020)



### 深圳：暖心惠企 逆势突破

3月6日，深圳市商务局发布通告，支持会展企业共渡难关，统筹制定了深圳市会展业相关惠企措施，举措包含延、减、免、缓的相关惠企政策。重点内容为统筹协调会展场馆，进行档期调整满足其延期举办需求。在展会培育、展会成长、场租补贴、展会认证、品牌建设、绿色发展、国际会议、境内外组团参展等方面对组展方、组团方及相关企业予以扶持，支持各区结合实际对本辖区会展活动予以扶持。加大深圳会展业宣传推广力度，统一推介深圳重要展会。对大型展会参会人员免费乘坐地铁、巴士等优惠政策等。

### 东莞：定点帮 合力保 精准扶

为有力支持会展业共克时艰，东莞接连打出“组合拳”——定点帮、合力保、精准扶，密集出台“硬核”政策。在支持会展业的政策方面，对参加符合条件展会的给予企业展位费、特装布展费的资助。对调整档期的展会给予资金补贴。东莞市商务局还成立涉外企业法律综合支援平台，免费为组展单位、参展商提供涉外法律援助。

### 浙江：鼓励受影响展会延期举办

浙江省对因疫情不能参加境内外展会的，已支付且确实无法退回的展位费用，可按不高于原补助标准继续补助。

在浙江省宁波市，出台了《关于有效应对疫情促进服务业平稳健康发展的意见》，《意见》指出：对在宁波国际会展中心受疫情影响取消举办的布场化展会，按新办展会首届资助额度的50%给予补助；鼓励受影响展会延期举办，延期举办的展会在享受原政策的基础上，按新办展会首届资助额度的30%给予补助，其中延期安排到七、八月份举办的展会，按新办展会首届资助额度的50%给予补助。

### 北京：补助金额不超过50万元

2月7日，北京市商务局发布《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响促进展会项目的政策解读》，对受疫情影响暂停举办且年内继续在京举办，参展中小微企业数量超过参展企业总数50%的商业展会项目给予一定资金支持。符合申报条件的展会项目，按照不超过实际缴纳场租费用50%的标准给予支持，补助金额不超过50万元。

### 四川：出台11条举措

为加快推进会展业全面复苏，3月25日，四川省商务厅出台了《四川省商务厅关于应对新冠肺炎疫情切实做好当前会展业稳定发展有关工作的通知》，提出了11条举措，重点包括：办好重点展会、积极招展引会、优化简政赋能、强化政策支持。此外，四川省商务厅还将从鼓励发展智慧会展、促进会展业区域协同、加强国际合作等方面，推动会展业创新发展。

### 河南：加大财政补贴力度

出台《河南省国际性展会项目组织管理办法》，对企业参加境外展会分类别、按不同比例给予支持。加大财政补贴力度，对企业受疫情影响无法赴境外参展，但在疫情响应期前已支付且确实无法追回的费用，按照一定比例给予补贴。



#### 河北：支持企业参加各类国际展览会

出台《河北省关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情支持外贸企业平稳健康发展的十条措施》，支持企业参加各类国际展览会。落实河北省2020年境内外百展市场开拓计划重点展会支持政策，应补尽补。对河北省外贸企业在境外组展过程中，因不可抗力原因被迫放弃参展，经协调境外主办方仍不予退款的，参照百展支持标准，对展位费给予支持。

#### 南京：精准施策 支持会展

3月17日，南京市正式出台支持全市会展企业渡难关、促发展具体政策，加大优化资金扶持会展业发展力度。从提高资金补助额度、加大招展引展力度、提升服务保障水平、提振展馆竞争活力等方面支持会展行业稳步发展，主要包括：提高资金补助额度，鼓励受疫情影响展会主办方坚定信心、积极应对，继续在南京办展。加大招展引展力度，吸引机构来南京办展。提高综合服务保障水平，加快资金补助速度。振展馆竞争活力，对全年完成展会考核指标的场馆予以补贴。

#### 厦门：多方面给予支持

2月22日发布《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情支持会展企业发展的实施方案》。从2020年1月1日至6月30日，通过加快奖补资金拨付、加大项目奖补力度、提供会展场地奖励、协助宣传推广等四个方面给予支持。提出对已报备计划于2020年上半年举办，但因疫情延期举办的展会，厦门市政府提供合作媒体资源进行重点宣传推广。对已报备计划于2020年上半年举办，但因疫情延期并在当年度继续举办的会展项目，在会展场地提供方维持原有租金不变或降低租金的情况下，按该会展项目上浮前奖补金额的10%标准给予会展场地提供方会展场地奖励。

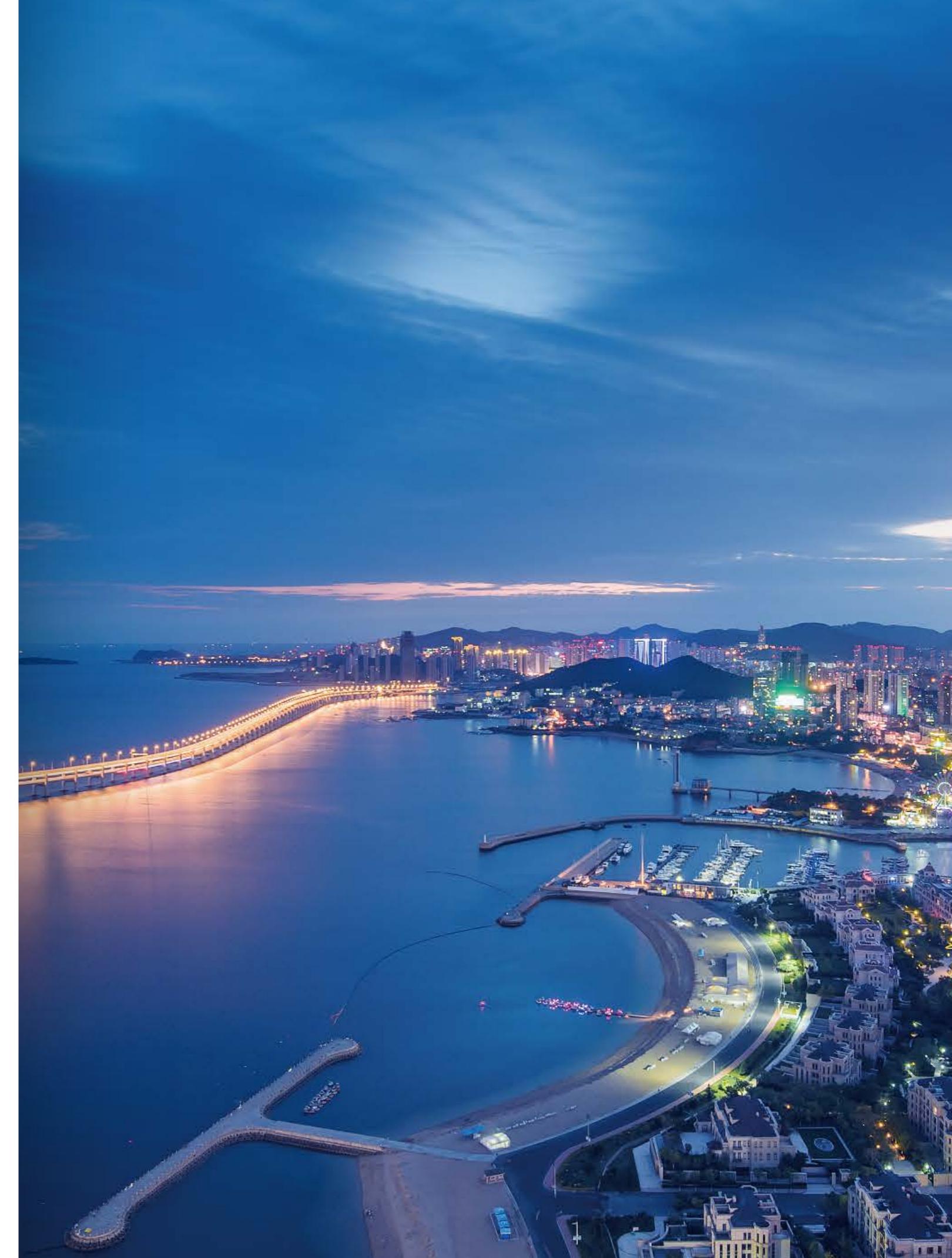
#### 济南：《健康会展二十条》

山东国际会展中心对会展产业、展会活动现状进行了全面的梳理和调查研究，结合自身经验、防控需求和各地、各行业政

策，将健康会展相关内容从综合管理、健康筛查、展馆卫生、展会服务等方面整理成篇，出台了《济南健康会展二十条》措施。为参展人员搭起坚实有效的“保护伞”，为场馆后续开放运营指明具体详细的“流程图”，为疫情过后济南会展产业的恢复发展贡献重要力量。

#### 西安：酝酿会展业复苏方案

西安正在制定会展业复苏方案，针对延期展会，西安会展行业主管部门将协调多个会展场馆运营方做好档期协调排档工作，确保全市展会规范有序举办。方案计划从七个方面推进会展业的复苏，包括出台并兑现受疫情影响会展业扶持政策、采取“一会一策”的办法精准施策、加大西安会展的宣传推介力度、举办第二期西安会展大讲堂活动、联合各大协会开展西安十大会展品牌评选活动等，使西安市会展业尽快恢复元气。



04

## 观点摘录

Opinion Excerpt

CONVENTION

# 做好会展经济这篇大文章



唯有扎实推进会展行业的供给侧结构性改革，坚持市场导向、注重用户思维，才能充分释放会展经济的强大能量。

金秋九月，到处洋溢着丰收的喜悦。对重庆会展行业来说，也是硕果累累。连日来，从2017重庆国际人才创新创业洽谈会到2017中国（重庆）健康产业展览会，从中国国际摩托车博览会到重庆市市长国际经济顾问团会议……多场规格高、规模大的展会轮番在我市举办，产品展示、营销创新、智慧碰撞，可谓是精彩纷呈。这样红红火火的会展经济背后，既是各个行业活跃度的直观反映，也是重庆找准路径做好会展经济的最佳注脚。

会展对一座城市而言，不仅仅是为市民提供一个参观的好去处、为商家搭建一个展示的平台、为行业创造一个交流的机会，更大程度上是完善城市功能布局与挖掘新的经济增长点的重要选择。从经济学角度来看，会展经济当中有个1:9的概念，意思是说展会收益比例为1，而带动其它产业利润的比例是9。用德国慕尼黑展览公司总裁门图特的话来说：“如果一个城市办会展，就相当于一架飞机在这座城市上空撒钞票。”正因如此，世界很多重要城市都想通过做好会展经济这篇大文章，为经济发展注入活力。

八仙过海，各显神通。事实上，各个城市都在摸索适合自身发展的会展经济。在国外，法国的巴黎以时装、化妆品等展会而享誉世界，美国的纽约则以金融、媒体、时尚等展会而著称。在国内，既有响当当的“京交会”“上交会”“广交会”

等会展大品牌，也有像“渝洽会”“义博会”“塑交会”等富有地方特色的展会。不过，也有少数城市脱离实际贪大求全，生搬硬套其它地方的发展路子，导致会展经济同质化恶性竞争，展馆整体利用率不高，花费巨资建造的展馆成了摆设，会展经济路子走错、走偏。

近年来，在“一带一路”和长江经济带建设以及自贸试验区多重红利的叠加下，着力打造内陆开放高地的重庆，以汽摩、电子信息、装备制造等地方特色产业展会为引领，并将亚欧互联互通产业对话会、腾讯全球合作伙伴大会、世界旅游城市联合会重庆香山峰会等具有全球影响力的展会作为突破口，走出一条差异化发展的路子。数据显示，2016年重庆举办展会活动597个，创造直接收入123.3亿元，同比增长13.8%，拉动消费969.4亿元，同比增长11.6%。风生水起的会展经济，让重庆逐步成为长江上游地区名副其实的“会展之都”，进而为地方经济社会持续发展注入了新的动力与活力。

然而，与北京、上海、广州、深圳等城市相比，无论在品牌影响力还是在国际化程度上，重庆会展还有一定差距。重庆要持续发展会展经济，在找准路径后，还要提档升级，进一步提升会展的层次和水平。一方面，要以更加开放的视野和锐意创新的勇气，在全球范围内整合与优化会展资源，深化会展业的跨界融合，创造更多类似“会展+产业”“会展+旅游”“会展+文化”等“会展+”发展新模式。另一方面，要在完善酒店、交通物流、餐饮、通讯等硬件配套服务上下功夫，培养会展专业人才，为会展经济快速发展提供良好的条件与环境。

当然，培育会展经济并非一朝一夕之事，需持续发力。唯有扎实推进会展行业的供给侧结构性改革，坚持市场导向、注重用户思维，才能充分释放会展经济的强大能量。

作者：程正龙（重庆日报“巴渝论坛评”论员）

# 中小城市会展业发展探索与实践(摘要)



## 1、中小城市展览项目的办展模式

政企合作办展。可以这么说，中国办展离不开政府，一般有规模和有一定影响力的展览都有政府的身影，中小城市的展览会政府的参与度更高，因为政府有整合资源的能力。如：余姚国际塑料博览会、嵊州电机与厨具展览会等都是政府为主导的展会，这些展会都办的非常成功。

馆企合作办展。中小城市中，展览主办企业非常少且经济实力也比较薄弱，主办企业与展馆合作办展是较好的合作模式，主办方可以利用展馆的场地优势和当地的影响力来办展，将是一种较为妥善办展方法。如：温岭泵与电机博览会、慈溪家电展等。

依托产业办展。办专业展必须依托当地产业，办展属地有了较好的产业基础，将是成功举办专业展览会的必要条件，如乐清电力设备及电工装备展览会等。

适合举办消费类展览会，不适合举办综合类展览会。成功举办综合类展览会仅仅依靠政府支持和单一产业优势是远远不够的，最重要的依靠城市的综合实力，如城市的经济辐射范围、城市的接待能力、城市的影响力和品牌力等因素。



## 2、中小城市办展政府将起到举足轻重的作用

整合资源能力。有整合媒体、协会、政府相关部门、网站、场馆、企业等能力。

为企业服务。可以为展览会站台、为展览会提供大数据服务、为展览会提供保障服务等来提高展览会的级别和档次。

进合政策。设立展览的主管班子（部门），制定出台展会扶持政策，对新办展和优秀展览会进行奖励措施，以资鼓励和扶持办展企业。

（作者：杨建杰，中小城市会展业发展探索与实践（讨论稿）宁波柯莱达展览服务有限公司总经理）

# 普通消费者对会展产品的 需求动机与影响因素



**【摘要】**会展业作为一个国内新兴的服务行业，影响面广，关联度高，衍生的会展产品也日益引起广大消费者的注意。会展产品整体构成的主要内涵，应包括会展服务、会展设施、会展延伸或派生的服务等要素，消费者在参与会展活动的过程中通过对会展产品的了解而产生购买欲望，即产生需求动机，但需求动机的本身存在着较多的影响因素。本文将对普通消费者对会展产品的需求动机与影响因素进行初步探究。

## 一、会展产品与普通消费者

会展产品是指会展经营者基于会展参加者的整体需求，向会展参加者提供的用以满足其需求的会展经济活动及全部服务，包括会展细分行业及相关的旅游、交通、商业等行业提供的产品和服务。会展产品的需求主体，也就是消费者，主要包括厂商和观众。普通消费者大多以观众的形式出现在会展活动中，即希望从会展中获取新信息、体验新感受，但不是厂商主要目标客户的一般参观者，成分十分复杂且难以确定，对于会展产品的需求动机各不相同，具有不稳定性，因此存在较多的影响因素。

## 二、普通消费者对会展产品的需求动机

人们从参与并了解会展活动及其产品的过程中，会展产品激发了消费者内心的需求意愿，推动消费者进行购买等消费行为，以至于满足内心需要，这种意愿即表现为消费者对会展产品的需求动机。对于普通消费者来说，对于会展产品的需求动机一般包括购买动机、信息动机、娱乐动机、寻找合作者的市场动机和交流动机等。一般来说，在普通消费者对会展产品核心内容的了解程度，与消费者需求动机强弱程度是呈正比的，所以在会展产品的营销过程中，只要足够让消费者了解会展产品，增强消费者的需求动机，就能最大程度地激发会展需求。

## 三、影响因素

普通消费者对会展产品产生需求动机的过程中，一般包括三方面的影响因素。

### 1. 消费者个人因素

消费者的个人因素包括个人的消费水平，文化程度以及生活环境等因素影响。个人消费水平指的是普通消费者个人的经济能力，在了解会展产品并产生需求动机的同时，必须



有足够的支持的经济能力才能实现该动机，以至于实现消费行为。如果个人消费水平不足，再强烈的需求动机也无补于事。个人文化程度对普通消费者的消费范围以及需求层次具有较大的影响。在文化程度较高的消费群体中，消费范围会与文化程度较低的群体截然不同，需求层次也相应较高。生活环境因素是普通消费者的家庭因素，工作因素以及人际关系圈的因素总称。在消费者进行消费行为的时候，除了满足个人购买欲望，往往考虑到家人的需求，工作上的需要或者身边人员的意见影响。

### 2. 产品因素

产品因素一般包括会展产品的内容，质量以及价格等因素。会展产品不同与一般的实体商品，会展产品包括实体商品，也包括整个会展活动过程以及其中包含的全部服务，所以会展产品的内容是复杂的，也是吸引消费者产生需求动机的主要因素。会展产品的质量一般可以看做会展活动过程中，参展商，厂商以及观众对其的满意程度，这种满意程度可以让消费者足够了解到该会展产品是否可以满足个人需求，从而做出消费决定。会展产品的价格因素与消费者的个人消费水平因素是同一种概念。价格越低，消费者的需求动机就越强。

### 3. 社会因素

社会因素作为影响因素的三大组成部分之一，一般是以间接影响的形式出现的，包括有：社会氛围。表现为会展业的发展和人们对会展产品的关注程度，该因素能够影响消费

者对会展产品最初消费态度；大众媒体的发展。因为会展产品的宣传形式和宣传广度能够直接影响消费者能否清楚了解其内容。会展企业的竞争发展。由于会展产品的多样化，个性化发展，会展企业热衷于将产品的差异化特征传递给消费者，刺激消费者对自身会展产品进行消费。

## 四、总结

在会展产品的营销工作中，对于普通消费者对会展产品的需求动机的调查研究工作是十分重要的，把握消费者的需求动机，就可以在会展市场中占据主动，对会展供给者、政府管理者以及会展业的健康发展都具有积极的意义。如何把握需求动机，则要从影响因素出发，采取一定的措施解决不利因素，或者改变会展产品的内容，以至于调整整个会展企业的发展战略，使得会展产品的营销工作得以更进一步的发展。



# 我国会展业发展存在的问题分析



## (一) 我国会展市场化水平低下

我国会展业市场化程度总体来说还不高，具体表现在：

1. 市场机制不健全。市场导向缺乏，供求机制、价格机制、行业自律机制和竞争机制还没有真正发挥作用，导致会展市场秩序混乱，展览场馆如集贸市场，讨价还价，有的会展竟然成了处理积压商品的场所。没有形成良性竞争，有的公司，特别是一些小规模公司，为了追求自己的经济利益，盲目办展，抄袭克隆别人的主题，和别的展会同期同地举办，争夺别人的客户。竞争的无序使得会展资源严重浪费，效率低下，带来的是整个会展业的低效率与恶性循环。

2. 市场主体混乱。政府、行业协会、国有企业、民营企业、合资企业等面对会展业这样一个利润蛋糕都想分一杯羹，展览公司的市场主体地位不明显，大型的会展企业所占比重小，中小型会展企业规模小，投资、经营未能实现多元化，长期依赖政府投资拨款，没有形成自负盈亏的机制。

3. 市场信息不对称。会展信息渠道不通畅，导致组展商与

参展商无法有效沟通，结果会展达不到预期效果，甚至出现骗展、虚假展览等现象，在一定程度上扰乱了会展的市场秩序。

## (二) 会展组织管理模式落后

1. 政府权责不明确。政府管理职能不清，行政管理缺位或不到位，政府包办或对会展市场的干预过多，却对会展缺乏指导，阻碍了会展业市场化的进程。

另外，政府对会展举办权严格控制，导致会展审批手续复杂，虽然现在已由审批制转向登记制，但仍然存在重复审批和多头管理，因为外经贸和贸促会都有各自的审批权，当地政府的相应部门还要审批，如果出国办展、参展，手续就更加复杂和繁琐，这些部门之间缺乏协调和集体会办的意识，在一定程度上挫伤了组展商和参展商的积极性。

2. 行业协会功能没有完全发挥。行业协会是市场机制的主要载体，好的行业协会能够规范市场机制，对本行业进展有效管理，能够协调政府与企业，企业与企业之间的关系，并通过协商、契约等方式建立行业自律机制。

但在我国，行业协会的作用未能得到重视与扶持，行业协会体系也不够完善，除了中国展览馆协会，还未在其他各领域建立权威性的行业协会。直到2005年4月我国才成立会展业的全国性行业组织——中华全国工商业联合会会议展览业商会。近年来各地方会展行业协会不断成立，但是由于起步晚，行业协会并未完全发挥其应尽的职能。

3. 法律、法规不完善。要规范整个会展业的经济行为，使会展业朝着安康有序的方向开展，必须制定相关法律、法规加以约束和管理。近几年来商务部做了大量工作，公布了《展会知识产权保护办法》、《关于设立外商投资会议展览公司暂行办法》、《关于在我国境内举办对外经济技术展览会有关管理事宜的通知》等一系列文件，在一定程度上规范了对会展业的管理。但是在已经公布的多个行政法规中，存在不少穿插重叠现象，法规本身也不够完善。

## (三) 会展主题专业性不强

当代产业竞争是产业链之间的竞争，会展业也不例外，由于会展业具有极大的联动效应和带动效应，会展产业链已经形成。它围绕某一主题，以所在区域的产业为依托，借助场馆等设施，将会展业的主体和相关利益者联合起来，其中会展主题和产业根底是整个产业链的主导因素。要实现相关者利益最大化，必须明确这一点。

可是很多会展目的地的会展企业在没有弄清本地产业优势、地理优势和人文优势的情况下，就盲目开发会展工程，结果会展主题不明确，专业性不强。会展是参展商展示产品和技术，和观众（指专业观众）进展沟通交流，发现客户的平台。作为参展商来说，会展主题尤其重要，只有组展目的明确，会展主题专业，才能吸引专业观众，参加才有意义。所以要实现相关者利益最大化，必须加强会展主体的专业性。

## (四) 会展软硬件设施开展不均衡

1. 场馆功能开展滞后。20年来，我国各省市在场馆的建立方面取得了一定的成绩，全国现有大中型会展场馆150多个，会展面积达300万平方米以上，已经超过了号称“世界会展之国”——德国的展馆面积，并拥有一批具有国际水平的现代化会展场馆。

但是从全国来看，场馆的建立缺乏整体规划，很多城市盲目建馆，选址不当，规划设计不够合理，有数量没有规模，场馆的展览面积不够大，功能单一，配套的硬件设施不全，后期运营和维护不善，导致场馆利用率缺乏，甚至长期空置，造成资源浪费严重，根本谈不上对经济开展作奉献。

## 2. 会展效劳质量不高。

会展业属于效劳业，所以效劳质量是会展业开展成败的关键因素。这里的效劳质量有两层含义：一是会展专业效劳，包括为参展商提供的展台搭建等效劳和为场馆内的配套效劳设施等，目前这方面缺乏专业化的分工，效劳的专业性不强，质量不高。二是会展产业链下游提供的配套效劳，包括交通、物流、餐饮、住宿、旅游等，由于产业链上游和中游几乎跳跃式的开展，让下游的效劳产业望尘莫及，以致配套效劳难以跟上。

## 3. 人才缺口大且构造不合理。

任何产业的开展都要有高素质的人才资源作为支撑，可是当前我国会展人才极度匮乏，

会展人才的岗位空缺比例达10:1。而我国会展教育与培训又远远落后于会展业的开展速度，造成会展人才供不应求。会展教育与培训与市场需求脱节，造成输送的会展人才构造不够合理，会展核心人才和辅助性人才缺口较大。

(五) 会展业的国际竞争加剧2004年1月12日，商务部首次允许外资会展企业在中国办展招商，紧接着随着WTO过渡期完毕，效劳业全面开放，国内会展受到外来会展企业的冲击。2008年后，由于金融危机的影响，欧美国家国内市场萎缩，越来越多的知名会展企业将目光投向中国市场，通过各种方式进驻中国市场，国际竞争加剧，国内会展高端市场被抢占，尚处于快速成长期的国内会展业面临巨大威胁，中小型会展企业受到的冲击更大，生存难以为继（冯伟等，2009）。

## (六) 会展业的信息化程度较低

随着网络的普及和信息技术的开展，会展业的信息化程度不断提高，在欧美兴旺国家，信息技术被广泛地应用于会展业，极大地提高了会展的管理效率和效劳质量。相比而言，我国会展业的信息化程度还比拟低，信息技术在会展业中的应用较为落后，

大多数会展企业仅仅将会展信息化看作是简单的建立，据有关市场调查显示，目前国内2000多个会展中有主题并能提供根本业务和效劳功能的只占15%，且应用层面操作复杂；35%的会展有，但技术手段落后、专业性差、应用操作复杂，就内容、产品展示效果、平台效劳和功能而言，远远不能满足参展企业的需求；而多达50%以上的展览会只有几页简单的静态页面，或根本就没有。

05

## 会展回顾

Exhibition Review

CONVENTION

# 彰显文化魅力，展示城市风采

## ——铜陵市率中部之先举办中国图书馆年会



辆最多、参与宾馆酒店最多的一次会议。年会期间，来自多个国家和地区的图书馆专家、重要国际嘉宾、行业机构及业界代表相约铜陵，深化交流合作，共商发展大计。两天来，引领业界的前沿问题在这里交流碰撞，推动发展的创新思想在这里熔旧铸新，汇聚图书科技应用的最新成果在这里充分展示，促进了我国图书馆事业的创新发展，彰显了图书馆作为社会创新驱动器的价值所在。

在文化部指导和铜陵市委、市政府的领导下，由中国图书馆学会和铜陵市人民政府主办，国家图书馆（国家古籍保护中心）、文化部全国公共文化发展中心、中国古籍保护协会和安徽省文化厅协办的2016年中国图书馆年会10月26日至27日在市体育中心举行，并取得圆满成功。此次中国图书馆界规模最大、层次最高的年度盛会，盛况超乎想像，收获大于预估，影响突破预期，有力地促进了铜陵市乃至全国图书馆事业发展和国家公共文化服务体系示范区创建。不仅为铜陵图书馆事业、文化事业长远发展开辟了广阔空间，而且极大地提升了城市形象，扩大了城市影响力。

### 一、精彩绝伦，小城里讲好中国故事

本届年会创造了铜陵市节会史上多项第一：文化部相关领导、全国各省（区、市）文化部门负责人首次齐聚铜陵；首次引入专业会务公司具体执行会务工作；首次将大规模会议和会展结合举办，来自全国31个省区市的参会代表4000余人，参展展商90余家，1000余人，外地来铜总人数超过6000，观摩人次超过3万。年会招募志愿者400余人，出动警力400余人，是铜陵历史上会议规模最大、参会人次最多、展览规模最大、参与部门最多、调动人员最多、调度车



文化部于群部长助理致辞



最美基层图书馆颁奖



本届年会主要特点有：

(一) 主题突出，内容丰富。围绕“创新中国：技术、社会与图书馆”的主题，文化部组织了“公共图书馆文化创意产品开发试点培训班暨工作论坛”、“国家公共文化服务体系示范区创建工作论坛”和“公共图书馆评估定级工作论坛”3场工作论坛，就相关工作进行深入研讨，对下一步工作作了具体安排。年会组委会还分别以“图书馆服务创新趋势与能力建设”、“公共图书馆发展的新理念、新经验、新视野”、“图书馆学科服务的创新与发展”、“双创背景下图书馆服务新模式”等为主题举办了4大主题论坛和25个学术分会场，涵盖了阅读推广、服务创新、标准化建设、总分馆制建设、数字图书馆建设、古籍保护等图书馆创新发展的多方面内容。与会专家、学者就图书馆建设发展的前沿问题、热点问题进行了深入探讨，促进了图书馆理论与实践的融合。年会展览规模为历届最大，规划面积12000平方米，有效布展面积7500平方米，是2015年年会的一倍。聚集了包括全国公共文化发展中心、国家图书馆、国家古籍保护中心、省图书馆等在内的公共文化事业单位和数字资源、技术应用等上下游相关企业参展，展示了我国图书馆事业发展成就和图书馆科技应有的最新成果，为与会人员和观众带来了丰富的图书馆相关产品和先进的服务理念，充分诠释了“创新中国：技术、社会与图书馆”的年会主题。年会期间，铜陵市免费向市民发放了2万张展览会参观券，实际观展人次近5万。

(二) 群贤毕至，成果丰硕。本次学术论坛吸引了各方领导专家和不同层面的代表参与。出席会议的领导有文化部



党组成员、部长助理于群、安徽省副省长谢广祥、原文化部党组成员、副部长周和平和文化部公共文化司、各省（区、市）文化厅及第二批示范区创建城市领导，中国图书馆学会和示范区专家委员会专家，也有来国际机构和部分国家和地区的国外专家参会。专家学者踊跃发言，气氛热烈。中国图书馆学会理事长、国家图书馆馆长韩永进在开幕活动中作了题为《创造出中华文化新的辉煌》的精彩演讲；中国图书馆学会副理事长、上海市政府参事吴建中，中国图书馆学会副理事长、公共图书馆分会主任刘小琴等专家，分别从图书馆转型发展、图书馆与一带一路建设、公共图书馆服务质量提升、城市图书馆引领作用等方面对公共图书馆领域的新思想、新经验、新视野进行了深入阐释。年会学术交流密集，成果突出，征集论文1100余篇，评出论文一、二、三等奖近400篇。会上颁发了2016年中国图书馆年会学术征文组织奖和个人奖、全民阅读示范基地、2015年全民阅读优秀组织奖和2015年全民阅读先进单位、展览会优秀展示奖和“2016年最美基层图书馆”（25家），“2016年中国图书馆榜样人物”（15名）奖项。其中，我市图书馆馆长管霞、枞阳（黄镇）图书馆、市图书馆创客中心分别荣获年会论文征文个人一等奖、“2016年最美基层图书馆”和古籍创客大赛优秀奖。此外，铜陵市还在年会召开之际，汇集全国各地以及国外具有代表性的11个城市图书馆发展案例和李国新、吴建中、程煥文等18位专家学者关于城市图书馆发展对话，对城市图书馆的发展实践进行了理论总结，编辑出版了《城市图书馆发展模式研究——以铜陵市图书馆为例》专著，获得广泛好评。



主题论坛



学术论坛

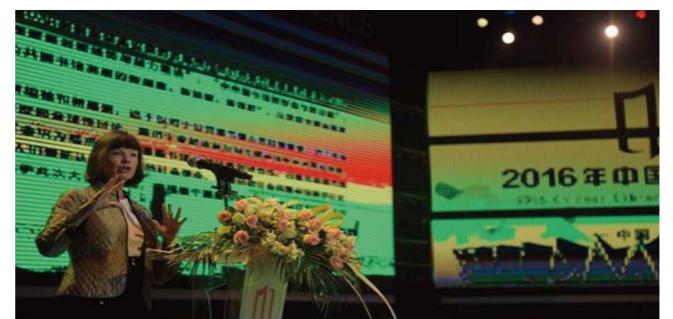
(三) 国际合作，影响深远。年会邀请到国际图联主席、美国、意大利、日本和港澳台等国家地区专家学者出席年会。国际图联主席多纳·席德在开幕活动致辞中高度肯定了我国在公共图书馆事业做出的贡献，与会国外专家积极参与学术研讨，与国内同行进行了深入交流。多纳·席德主席、日本国文学研究资料馆馆长今西祐一郎、意大利米兰公共图书馆馆长斯特凡诺·帕里塞与国内专家交流分享了图书馆建设经验；美国克利夫兰公共图书馆主办了第18分会场论坛，该馆理事会主席柯力耕介绍了克利夫兰公共图书馆的数字历程。美国华人图书馆协会主办了第25分会场论坛，协会会长陈琦，美国蒙大拿州立大学图书馆馆长张沙丽，台湾师范大学图书馆彭慰分别作交流发言。国际图联及与会各国图书馆界专家以年会平台，在会上进行了充分沟通，对我市图书馆体系建设给予了高度评价。

## 二、成效突出，古铜都彰显文化魅力

作为主办城市，铜陵不仅为大会提供了优质的会务服

务，树立了城市良好形象，而且充分展示了公共文化事业发展成就和区域特色文化，实现了以年会为平台宣传推介铜陵、以年会为契机推动示范区创建的目标。

(一) 城市对外影响有效提升。年会期间，细致安排交流访谈和实地参观，向来自全国各地的代表充分展现我市经济社会全面发展情况，还通过“文化之夜”专题演出，以具有徽风铜韵的艺术形式形象诠释了铜陵的文化、经济、科技和投资环境，全方位立体展示了铜陵对外开放的整体形象和古铜都文化的深厚底蕴，讴歌了铜陵改革开放的新成就。年会召开期间，综合运用传统媒体和新兴媒体，借助年会平台，聚焦铜陵。人民日报、光明日报、中央人民广播电台、中央电视台、中国文化报、安徽日报、安徽广播电视台、人民网、新华网、央视网、凤凰网、中安在线等中央、省级主流媒体和知名网站，纷纷聚焦铜陵图书馆事业发展、公共文化建设成就，推出相关报道30余篇，进一步提升了铜陵的知名度和影响力，产生了良好的社会影响。10月26日，中央人民



国际图联主席多纳·席德致辞

广播电台播出报道《实践创新 提升服务 2016年中国图书馆年会在安徽铜陵举行》，重点介绍了铜陵组织开展的相关文化活动。10月26日、27日，央视网推出中图年会专题报道，并对本次年会开、闭幕式进行了全程直播。10月27日，人民日报六版刊登图片报道《十月二十六日，二〇一六年中國图书馆年会在安徽铜陵市开幕》；中国文化报在一版刊登中图年会在铜陵举行的的消息。同日，新华网登载报道《2016年中国图书馆年会在铜陵举行》，对铜陵公共文化建设情况作重点介绍。10月28日，人民网登载报道《安徽铜陵：城有诗书气自华》，重点介绍了铜陵遍布城市的市民阅读点情况。11

月4日，中央电视台新闻频道《新闻直播间》播出《2016中国图书馆年会：探索创新成最大亮点》。



央视《新闻直播间》栏目报道

(二) 文化事业发展大幅推进。借年会举办的东风，促进了国家公共文化服务体系示范区创建。图书馆新馆、文化馆新馆等一批重点文化设施项目建成开放，基层公共文化设施全面覆盖，公共文化服务供给侧改革创新亮点纷呈。铜陵市以基层公共文化服务创新为切入点，大力推进图书馆和全民阅读体系建设，打造了公共图书馆、高校图书馆、书店三馆综合体，基本建立全市图书馆总分馆体系，缩小文化设施服务半径，创造了“图书馆+”铜陵模式，赋予公共图书馆无限的包容性，为图书馆事业发展提供了崭新思路，在代表中引起巨大反响。在全省率先建成10个全民阅读示范点，书香铜都成为新的城市名片。2017年还将加快基础设施建设，完成铜官区、义安区图书馆新馆建设，全面扩大全民阅读示范点建设，在县区建设30个点，在乡村建设72个点，并在义安区五松镇打造“阅读小镇”，全面推进我市十分钟阅读圈建设。



文化之夜表演



### 三、勇挑重担，铜陵人展现自信自强

年会申报之时，铜陵会务经济欠发达，既无会展中心，也没有多少大型宾馆酒店，更没有大型会展的举办经验。区划调整后的新铜陵，面临困难和挑战，在市委市政府的领导下，以其古朴厚重的秉性、自强不息的意志，攻克了一个个难关，在不到一年的时间里，实现了会场从无到有、各项保障从不完备到成熟的承诺，成功举办了年会。

(一) 领导重视，统筹有力。市委市政府高度重视年会筹备工作，召开市委常委会议、市政府常务会议研究年会筹备工作，成立了2016年中国图书馆年会铜陵市筹备委员会，由市委书记任第一主任，市长任主任，分管市领导任副主任，33个市直部门为成员单位，下设筹备办、项目组、活动组、宣传组、接待组和保障组等6个工作组。市委书记、市长就年会筹备工作多次作出指示，先后主持召开市筹委会工作会议2次。在年会进入倒计时阶段，成立了现场指挥部，及时理顺关系、化解矛盾、解决问题，为工作开展提供了强有力的工作组织保证。

(二) 通力协作，进展有序。市委办、市政府办、市文旅等部门完成了筹备总体方案制定、各类会议组织、会务管理服务、13名外宾接待、3300份会议资料编印、省市领导活动安排等总体筹备工作。市建投公司、市文投公司、市体

育局等单位改造了9个会场共计2437平方米的会场，搭建了2组占地面积12600平方米的展篷，设立了临时服务区域。市文旅委完成了开闭幕式主会场搭建以及文艺节目的编排，“图书馆+”模式的提炼，年会期间文化活动的筹划，100米文化事业成就展的制作，图书馆新馆6个功能区的改造，10个阅读示范点的通借通还，1万册专著的编写出版等任务。市委宣传部、市新闻办、市文旅委、市城管局、市广播电视台、铜陵日报社等单位落实了2次年会新闻发布会、年会氛围营造、媒体宣传以及公益广告宣传片、25个最美基层图书馆、15个榜样人物、32个第二批示范区视频的拍摄剪辑工作。市委办、市政府办、文旅委、市接待办、市交通局等完成了嘉宾代表的食宿交通等接待工作。市委政法委、市文明办、市公安局、市卫计委、市食药局、市质监局、市城管局、市信息办、市公共资源交易中心、团市委、市消防支队、市供电公司、电信铜陵分公司、首创水务、港华燃气公司等完成了安全保卫、文明创建、消防安全、网络通信、交通疏导、招投标、志愿服务、食品安全、医护急救以及水电气保障等工作。

(三) 深入宣传，影响广泛。市委宣传部、市新闻办超前谋划、精心组织，充分利用广播、电视、报刊、网络、户外广告等宣传平台，在会前、会中、会后对年会进行了全方位的报道，不仅浓墨重彩地宣传中图年会的各项活动，还对铜陵进行了整体推介，为中图年会营造了良好的舆论氛围和



安徽频道 > 江淮风采

## 2016年中国图书馆年会成果丰硕

2016-10-31 09:49:00 来源：央广网

据铜陵新闻网消息，2016年中国图书馆年会在铜陵市圆满落下帷幕。年会亮点频出，取得丰硕成果。

展示图书馆人的风采。年会充分体现行业自身特点，组织了“2016年中国图书馆榜样人物和最美基层图书馆”风采展示活动，在开幕式上设置了“讲我们的故事”环节，部分最美基层图书馆馆长先后向大家讲述了自己和图书馆事业的点滴感情，引发广大图书馆工作者的强烈共鸣。

彰显创新主题。年会期间，文化部组织了创意文化产品开发培训班暨论坛，国家公共文化服务体系示范区创建工作论坛和公共图书馆评估定级论坛，就相关工作进行深入研讨，对下一步工作作了具体安排。年会以“公共图书馆文化创意产品开发”等为主题举办了3场工作论坛；以“图书馆服务创新趋势与能力建设”等为主题举办了4场主题论坛；组织的25个分会场，涵盖了阅读推广、服务创新、标准化建设、总分馆制建设、数字图书馆建设、古籍保护等图书馆创新发展 的多方面内容。与会专家、学者就图书馆建设发展的前沿问题、热点问题进行了深入探讨。年会还邀请了网易公开课负责人就公开课的资源建设和传播，在闭幕活动中作了题为《公开·创新·改变——网易公开课的技术探索与实践》的演讲。

央视、央广网报道

社会环境，进一步树立了书香铜都、文化铜陵的良好形象。氛围营造形式多样。先后在北京、铜陵召开了两次新闻发布会，在《铜陵日报》上推出了年会倒计时和公告、专刊，拍摄制作了年会公益宣传片和市情宣传片，采取招商和投放公益广告相结合的形式，在全市主干道、高速路口、高铁车站、电子阅报屏、公交车站、出租车车载广告屏、门市电子屏通过播放宣传片和宣传标语营造了浓厚的年会氛围。宣传报道声势强劲。除全国主流媒体聚焦报道之外，市内报纸、广播、电视就分别在黄金时段、主要栏目、重要版面，推出“聚焦2016年中国图书馆年会”等专栏专题。铜陵日报社发挥报纸、网站、图片摄影、铜陵手机报等优势，全面报道2016年中国图书馆年会，刊发跨版图文并茂地展示近年来我市文化事业特别是图书馆建设方面所取得的成就。年会召开期间，安排多路记者全程报道年会各项活动，刊发新闻图片40多篇、稿件近200篇，全景展示年会盛况。铜陵广播电视台利用多媒体、多平台，全力打造多方位视听的中图年会宣传

报道，先后对年会举办的32场论坛进行拍摄，制作6分钟年会花絮以及4分钟精彩瞬间，现场录像6场专题论坛，还组织了系列专访，通过电视新闻、广播电台栏目推出相关报道30多篇。网络宣传方式新颖。开通了年会官网，全面发布年会相关信息和我市情况介绍。年会期间，央视网还对年会开闭幕式盛况进行了网络直播，中国图书馆学会官网、微信公众号，公共文化服务、中国文化网络电视微信公众号开辟了年会报道专题。“铜陵新闻网”微信公众号、“铜陵日报社”官方微博、铜陵手机报、“掌上铜陵”APP等平台也开辟专栏专题，及时更新中图年会新闻报道，发布稿件81篇，图片110幅，点击量21008次。

年会虽然已经结束，但是影响长在。诚如中图学会副理事长吴建中在《城市图书馆发展模式研究——以铜陵市图书馆为例》序言中所言：铜陵的精彩不仅在年会之中，更在年会之外。

# 第四届中国县域电商大会 在铜陵正式开幕 ■



10月23日上午，第四届中国县域电商大会暨2018安徽省网商大会在铜陵市隆重举行。本次大会由安徽省商务厅、铜陵市人民政府和阿里巴巴（中国）软件公司联合主办，以“千县万村、服务兴农，创新生态、链接未来”为主题。



安徽省副省长周喜安，省政府副秘书长赵振华，省商务厅厅长张箭，商务部市场体系建设司副巡视员李刚；市领导李猛、胡启生、单向前、盛九江、吴劲、鲍次立等；阿里巴巴集团副总裁方建生，蚂蚁金服集团副总裁、网商银行副行长金晓龙及阿里巴巴集团代表；联合国世界粮食计划署中国总代表屈四喜，国家信息中心分享经济研究中心主任张新红，清华大学中国农村研究院副院长、研究员何宇鹏，阿里研究院学术委员会执行主席、教育部长江学者特聘教授邱泽奇，阿里新乡村研究中心副主任、上海财经大学信息管理与工程学院讲席副教授崔丽丽等国际组织代表、专家学者出席此次大会，共商县域电商发展大计，共促乡村振兴战略。



结缘电商 融合推动发展

会上，铜陵市委书记、市人大常委会主任李猛介绍，铜陵素有“中国古铜都、当代铜基地”之称，以其独特的自然资源



源和产业特色，与电子商务结下了“不解之缘”。近年来，更是顺应产业发展大势和潮流，把发展数字经济作为资源型城市转型的重要突破口，先后出台50条政策措施促进电商发展。

据了解，目前铜陵已构建起县、乡、村三级农村电商服务网络，建成一批电子商务产业园，电商从业人员近8万人。下一步，铜陵仍将全力推进互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合，使电子商务成为推动城市经济高质量发展新动能。

**农村淘宝 助力新农村建设**

在本次大会上，作为大会主办方之一的阿里巴巴集团副总裁方建生也分享了阿里巴巴关于农村电商的发展历程和未来规划。据介绍，农民网商最早出现在2008年，在尝到了“平台+个人”的组织形式带来的方便和利益后，这一模式被普遍复制发展，最终促成了整个县域电商的爆发。

在这样的大背景下，2014年10月，阿里巴巴发布了农村战略，实施农村淘宝项目，提出“千县万村”计划。目前已覆盖全国30个省，1038个合作县，建设了3万多个农村淘宝天猫优品服务站，拥有包括“村小二”、“淘帮手”在内的6万名的乡村服务人员。下一步，阿里将依托整个阿里经济体的资源，继续开展县域发展和乡村振兴的创新实践，助力新农村经济发展。

**大咖分享 共促县域电商发展**

在本次活动现场，安徽省商务厅厅长张箭、阿里巴巴集团乡村事业部副总经理郑威、阿里巴巴集团大农业发展部总经理黄爱珠、联合国世界粮食计划署中国区总代表屈四喜等嘉宾作了主题分享和演讲，为现场观众深度剖析了目前中国县域电商发展形式和未来走向。除此之外，大会还进行了“最美新农人”颁奖、“电商示范百佳县”榜单公布、首届“安徽好网货”大奖颁奖等环节。

据了解，“中国县域电商大会”首次由阿里巴巴集团在2014年发起，已陆续在浙江杭州、浙江桐庐、山东寿光举办三届。大会旨在促进全国县域电子商务发展，目前已成为全国数字经济领域最具影响力的会议之一，也是中国农村电商与县域电商领域规格最高、规模最大、影响力最强的盛会。（供图/铜陵发布、农村淘宝）

# 第二届长三角国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制大会暨2019长三角地区文化和旅游公共服务产品展览会在铜陵举办



按照市政府办印发的《铜陵市2019年重点会展活动计划》安排，由我局承办“第二届长三角国家公共文化服务体系示范区合作机制大会”和“中国（铜陵）旅游商品及旅游装备博览会”两项会展活动。按照文旅部公共服务司要求，经市政府常务会研究同意，将“中国（铜陵）旅游商品及旅游装备博览会”改为“2019长三角旅游公共服务产品展览会”，与合作机制大会合并召开，统一组织，同步举办。

## 一、活动基本概况

### (一) 长三角国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制大会概况

11月20-21日，第二届长三角国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制大会在安徽铜陵市召开。此次大会是深入贯彻落实习近平总书记长三角一体化发展重要批示指示精神和党的十九届四中全会精神，落实长三角地区主要领导座谈会精神，提升长三角地区文化和旅游公共服务合作水平，推动长三角地区公共文化机构区域联动共享的一项具体举措。大会主题为“文旅融合、区域共享”，内容包括长三角国家公共文化服务体系示范区合作机制大会开幕式、长三角地区公共文化“四个一”（城市阅读一卡通、公共文化服务一网通、公共文化巡展一站通、公共文化培训一体化）合作项目签约仪式、全国公共文化和服务产品交易中心平台启动仪式、专家圆桌访谈、长三角群文精品展演、长江经济带城市公共文化发展论坛等相关活动。大会由文化和旅游部公共服务司、长三角区域合作办公室指导，安徽省文化和旅游厅、中共铜陵市委、铜陵市人民政府主办，铜陵市文化和旅游局、长三角国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制办公室承办。省政府副省长王翠凤出席并宣布开幕，文化和旅游部公共服务司司长李宏，省文化和旅游厅厅长袁华，市委书记李猛在会上致辞，市委副书记、市长胡启生主持了大



网通、公共文化巡展一站通、公共文化培训一体化）合作项目签约仪式、全国公共文化和服务产品交易中心平台启动仪式、专家圆桌访谈、长三角群文精品展演、长江经济带城市公共文化发展论坛等相关活动。大会由文化和旅游部公共服务司、长三角区域合作办公室指导，安徽省文化和旅游厅、中共铜陵市委、铜陵市人民政府主办，铜陵市文化和旅游局、长三角国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制办公室承办。省政府副省长王翠凤出席并宣布开幕，文化和旅游部公共服务司司长李宏，省文化和旅游厅厅长袁华，市委书记李猛在会上致辞，市委副书记、市长胡启生主持了大



会开幕式，上海、江苏、浙江、安徽一市三省文化和旅游部门、长三角地区各市（区）和来自江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等长江经济带省市的部分示范区城市政府分管领导，文化和旅游局、公共文化机构负责人，以及国家文化和旅游公共服务专家委员会部分专家，共300余人参加。

### (二) 2019长三角文化和旅游公共服务产品展览会概况

2019长三角文化和旅游公共服务产品展览会于2019年11月20-22日举办。展会共设旅游目的地产品（旅游营地、旅游房车）、2019长三角“最美旅游厕所”、长三角（长江经济带）国家公共文化服务体系示范区城市、文化旅游公共服务策划和决策咨询服务、公共文化内容生产和文化空间建设与运营、旅游装备等六大展区，面积12000多平米。展会吸引了长三角和长江经济带40多个市（区）参加，参展企业317家，共设展位400多个，北京大学公共文化研究中心、携程旅行、春秋旅行等长三角地区众多文化旅游公共服务机构、公共文化产品生产企业、知名旅游服务企业、公共文化运营和设备开发单位、文创开发企业汇聚参展。展会累计网上平台用户访问量42万人次，意向成交项目358个，意向成交额1.9亿多元。

### 二、活动特点和成效

本次大会适逢《长三角区域一体化发展规划纲要》即将公布，使之成为贯彻长三角区域一体化发展战略的重要平台。大会通过公共文化“四个一”合作项目签约合作、专家访谈和论坛、区域演出交流等活动，有力地推动了长三角地区文化和旅游公共服务加速融合，成为文化和旅游部门落实长三角国家战略的破题之作。

#### (一) 主题突出，内容丰富。

围绕“文旅融合、区域共享”的主题，大会以推动长三角文化和旅游公共服务一体化为核心内容，先后发布了合作机制成立的相关工作成果，举行了全国公共文化和服务产品交易中心网上平台上线仪式，长三角文化服务一网通文旅云平台开通仪式，长三角城市公共文化机构就城市阅读一卡通、联展一站通、培训一体化等合作项目签约，通过公共文化“四个一”服务项目深度合作，进一步推动长三角文化和旅

游公共服务一体化。展览会首次云集长三角各类公共文化和服务机构，有效布展面积达8000平米，并采取全开放展览。各参展机构展示了文化和旅游公共服务的创新成果，为长三角地区公共文化和服务搭建了有效的供需对接平台。同时设置了以城市为单位的文旅推介展位，特别是我市利用铜陵特展全面宣传了我市文化和旅游建设，起到了良好的推介效果。大会期间还举行了长三角地区群文精品展演，演出节目由长三角三省一市选送，涵盖音乐、戏曲、曲艺、小品等多种形式，参演节目共13个，均曾获群星奖或省级以上政府群文奖项，精彩节目获得了观众一致好评。展演后举行了合作机制大会轮值城市交接，宣布由江苏省镇江市承办下届大会。文艺展演的举办深化了长三角区域的群众文艺交流，并为铜陵市民奉献了一场高水平的文化盛宴，演出同时通过国家公共文化云平台和铜陵电视台、铜陵网络台进行了直播，400余市民现场观看演出，33万多人通过网络直播观看演出。

#### (二) 群贤毕至，成果丰硕。

本次大会和相关活动吸引了各方领导、专家、文化旅游部门和公共文化机构代表参与。大会期间举办的专家圆桌访谈环节以“融合赋能 共谋发展——公共文化区域合作‘四个一’落地项目”为主题，邀请4位国家文化和旅游公共服务专家委员会专家，就长三角联手推动“四个一”项目的战略意义、如何搭建项目创新平台、如何助力长



三角公共文化服务效能提升等问题进行了深入讨论，对进一步推动长三角地区文化和旅游公共服务一体化发展具有重要指导意义。

大会还将合作范围由长三角地区扩展至长江经济带，发布了长江经济带公共文化合作发展倡议书，举办了长江经济带公共文化发展论坛。包括国家文化和旅游公共服务专家委员会副主任、首席专家李国新教授，专家委员会秘书长杨乘虎在内的9名专家和来自长江经济带46个市（区）政府、文化和旅游部门、公共文化机构的代表，围绕文旅公共服务融合发展、公共文化服务供需一体化、城市阅读服务合作研究等三个主题踊跃发言，气氛热烈。参会专家和代表共同分享了公共文化服务创新思路、案例等，并对下一步文化和旅游融合发展路径进行了深入探讨。

### （三）区域合作，影响深远。

本届大会通过长三角公共文化“四个一”合作项目签约，把区域公共文化合作项目化，并推动项目进一步落实。会议期间，由我市图书馆牵头启动城市阅读一卡通项目合作，并邀请长三角地区8家图书馆共同签约，同步举办了长三角网上联合知识导航站会议，110名长三角图书馆代表参会。浙江、上海、江苏、安徽的四家省级公共文化培训机构在会上就联合培训进行了合作签约，使公共文化培训首次实现了跨省协作。嘉兴、马鞍山、长宁区等8家公共文化机构进行了公共文化巡展一站通合作签约，迈出了打通长三角文化展陈资源的第一步。会上开通了长三角文旅云网站和全国公共文化和服务交易中心平台，使区域文化资源和全国公共文化旅游资源能够进一步通过网络化、数字化实现优化配置，为公共文化服务常态化合作的基础，助推了长三角城市公共文化服务一

服务供需双方提供了有效媒介，同时也有力推动了区域文化资源的整合与高效利用。

**（四）广泛传播，展示形象。**大会期间，细致安排交流访谈和实地参观，向来自长三角各城市的代表充分展现我市文化和旅游公共服务建设情况，与会领导和代表参观了我市图书馆、博物馆、文化馆、滨江阅读点、梨桥艺术村等公共文化和服务场所，高度肯定了我市创新打造的一系列文化和旅游公共服务品牌项目。展览会上，1500平米的铜陵特展区，以极富特色的布置全方位展示了我市公共文化创新项目、文化遗产、旅游景区及特色文化旅游产品，吸引众多代表驻足观看，使铜陵的文化名片得到广泛传播。大会召开期间，吸引中央、省级媒体近20家，记者30余人来铜采访。中央电视台、人民网、新华网、今日头条、中国文化报、中国旅游报、安徽日报、凤凰网、中安在线等中央、省级主流媒体和知名网站，纷纷聚焦铜陵，推出相关报道30余篇，进一步提升了铜陵的知名度和影响力，产生了良好的社会影响。11月21日，中央电视台新闻直播间以1分半钟的时间播发大会情况，国家公共文化云对大会展会和展演情况进行了直播。

此次大会和展会在市委市政府的坚强领导下，在会议协调难度较大，长三角区域文化合作内容和形式缺乏前车之鉴的情况下，我们锐意进取，不等不靠，敢为人先，率长三角地区之先，对长三角区域一体化国家战略的文旅合作方面作出了切实回应。通过“四个一”合作项目签约、精品文艺展演、公共文化发展论坛、展览会等，奠定了长三角地区公共文化服务常态化合作的基础，助推了长三角城市公共文化服务一

体化的实质落地，并向长江经济带城市发出合作倡议，进一步扩大了区域合作范围。大会和展会的成功举办，在推动长三角区域文化和旅游合作方面具有里程碑式的意义。同时有力地促进了我市加速融入长三角区域一体化发展，扩大了城市文化影响力，通过交流探讨、合作共享，将使我市公共文化服务水平得到进一步提升。

### 三、主要经验做法

#### （一）领导重视，统筹有力。

市委市政府高度重视大会和展会的筹备工作，市委主要领导亲自询问会议筹备情况，并对会议组织提出指导性意见。市政府主要领导召开政府常务会议，对大会举办予以全力支持。分管领导带队与文化和旅游部、省文化和旅游厅、长三角区域合作办公室就会议筹备工作进行对接，牵头召开协调会，成立会议筹备工作组织机构，20多个市直单位作为筹备工作成员单位。在强有力的组织协调下，使大会筹备工作各方能够及时理顺关系、化解矛盾、解决问题，为工作顺利开展提供了强有力的组织保证。

**（二）通力协作，进展有序。**市委办、市政府办、市文旅局、市机关事务管理服务中心等部门完成了筹备总体方案制定、各类会议组织、会务协调、嘉宾接待、会议资料编印、省市领导活动安排等总体筹备工作。市委宣传部、市新闻办、市网信办、市广播电视台、铜陵日报社等单位积极组织新闻媒体营造舆论氛围、扩大对外宣传。市公安局、市卫健委、市市场管理局、市城管执法局、市信息办、团市委、市消防支队、市供电公司、大数据中心等单位完成了安全保卫、交通疏导、医疗保障、食品安全、环境维护、网络通信、志愿服务、消防安全等一系列保障工作，保证了大会和展会活动顺利进行。

**（三）深入宣传，影响广泛。**市委宣传部、市新闻办、市网信办积极谋划、精心组织，充分利用广播、电视、报刊、网络等宣传平台，在会前、会中、会后对大会进行了全方位的报道，不仅浓墨重彩地宣传大会的各项活动，还对铜陵进行了整体推介，为大会营造了良好的舆论氛围和社会环境，进一步树立了文化铜陵的良好形象。除全国主流媒体聚焦报道之外，市内报纸、广播、电视就分别在黄金时段、主要栏

目、重要版面，推出专栏专题。铜陵日报连续以整版专题报道会议情况和成果。大会召开期间，安排多路记者全程报道大会各项活动，刊发新闻图片20多幅、稿件近20余篇。铜陵广播电视台利用多媒体、多平台，全力打造多方位视听报道，对大会开幕式和展演活动进行了现场直播，配合制作大会宣传片，对论坛活动进行录像，组织系列专访。开通了展会图片直播，全面发布会议相关信息。铜陵发布、铜陵新闻网、豚云等网络媒体对大会进行了多角度报道。

### 四、存在不足和问题建议

此次会议虽然成功举办，成果颇丰，但在组织筹备过程中也还存在一些问题，如由于牵头长三角地区的跨城市会议协调难度较大，会议在与外地市前期联络工作中沟通不畅，应当更多借助上级部门力量；大会前期对上沟通和细化方案形成时间跨度较长，导致筹备工作时间较紧；在一对一接待方面还不够细致；会议筹备过程中，部门协作还没有形成较为完整的流程；展览会的市场化程度不高，宣传力度不够，对展览需求方没有统一组织，展会的供需对接还有待加强。

### 五、下一步市场化运作的设想

此次与合作机制大会同步举办的2019文化和旅游公共服务产品展览会，是继2016年中国图书馆大会后举办的又一次大型展会活动，并且是首次完全由我市自主招展承办的展览会活动，为我市举办大型展览会提供了有益经验。由于我市的城市影响力、区位条件、人口因素和产业属性等条件限制，参展商很少愿意为展位费用买单，招展大多是通过上级协调、熟人推荐、行业关系来联系参展商参与。由于我市展会经济尚处于起步阶段，缺乏影响在所难免。故建议在下一步举办展览会时，应当提前谋划、扩大宣传、找准优势，明确定位，选好主题，并将活动常态化持续举办，形成品牌效应。在招展方面，成立专业招展团队，在组织参展的同时，也应向采购方广发信息，提升展览的供需针对性，使参展的供需双方都有收获，使展览会成为行业和供需双方对接的有效平台和切实需求。通过展会的长期举办，使我市的政府部门、行业组织、社会机构对市场化运作方式更加熟悉，从而促进相关活动市场化运作水平的提高。

## 2020芜湖农展会将在国际会展中心举行

发布时间：2020-01-04 10:27 信息来源：芜湖新闻网—大江晚报 作者：张明珠



2020芜湖农产品展示展销会（芜湖农展会）于2020年1月10日-12日在芜湖国际会展中心举行。

2020芜湖农展会是在芜湖国际会展中心举办的第九届农展会。经过近年努力和区域经济一体化发展的助力，芜湖农展会已具一定规模，影响力正在不断扩大，知名度正在不断提高。和往年相比，今年参展企业达到324家，为历届之最。参展企业有农业产业化国家级、省级、市级龙头企业，国家级、省级、市级示范农民专业合作社及部分家庭农场、种养殖大户、市级蔬菜标准园等，涉及我市农业产业10大行业协会企业和农民专业合作组织。本届农展会还邀请了长三角和合肥都市圈部分城市企业前来参展助阵。

本届农展会参展产品齐全，涵盖10大产业1800多个产品，产品数量也是历届之最。有粮油产品、畜禽产品、水产品、食用菌、果蔬类产品、休闲食品、速冻食品、罐头食品、调味品、酱制品、蜂产品、乳制品、果汁饮料、茶饮料及苗木花卉等，是广大市民备置年货的最佳选择。

本届农展会的主题是：绿色生态，特色品牌。本次参展产品90%以上获得“三品一标”认证，即无公害农产品认证、绿色食品认证、有机农产品认证、国家地理标志认证等。参展产品多数为各地优质品牌农产品，有的产品为国家驰名商标产品，有的为省、市著名商标产品和省市名牌产品。如我

市的三只松鼠坚果、同福碗粥、溜溜梅、野树林食用菌、无为螃蟹、陶辛青虾、奎湖鳙鱼、芜湖大米和南陵大米，马鞍山市的“采石茶干”、恒一食品，宣城市的青草湖黄酒，黄山市的祁门红茶、黄山毛峰，铜陵市的白姜，淮南市的“八公山”豆腐、“牛肉汤”等。

浓郁的地方特色依然是本届农展会的一大特点。本次农展会上，有许多著名的老字号农产品和土特产品，地方特色凸显。如无为的马恒兴板鸭、王玉珍手工米面、李老奶奶花生米、杭记糕点；芜湖县姜记香菜、老芮木榨油；繁昌西街牛肉横山牛肉、荻港香菜；南陵百善酥糖广善酥糖、小龙藕糖；镜湖清真糕点；鸠江雍镇玉带糕、傻子瓜子及三山大徐瓜子等。



## “中国安徽农交会京东网上商城”上线

2020-10-16 09:17 来源：安徽日报



10月16日至18日，第十二届合肥农交会将在合肥滨湖国际会展中心举办，预计参展参会客商4000多家、参展农产品2.5万多种。图为展会现场一角。



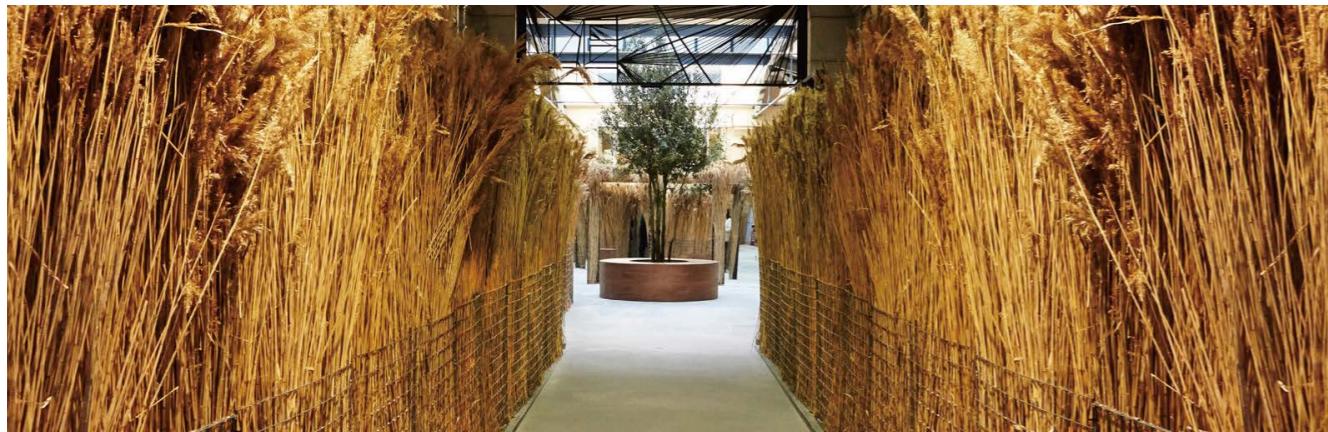
10月15日，参展商在布展。（记者 姚林 摄）

10月15日，“中国安徽农交会京东网上商城”正式上线。这是第十二届中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会重要活动内容。网上商城运营后，大部分交易会展示的产品均可同步在网上购买，打造“永不落幕的交易会”。

今年合肥农交会在统筹推进新冠疫情防控和经济社会发展的大背景下举办。为此，在办好线下展示展销的同时，我省与京东开展合作，依托京东人工智能、大数据技术优势，探索云上会展新模式。在现场的农交会京东线上展销会体验馆，组委会设置农产品产业链发展展示区、线上展销会产品体验区和助农带货直播区3个功能区域，全方位实景展示农产品生产、流通、销售各环节，让消费者了解农产品的“前世今生”。

打造“安徽农交会京东线上展销会”，这是全国首个依托大型电商平台，将线下展品集中在线上展示展销的展会，通过链接、运营、挂牌等形式，已入驻商家1800多家，后续还将有更多农产品触网销售。据了解，现场每个品牌产品都有展示二维码，展会观众可以现场体验产品，然后扫码购买，京东物流配送到家，真正实现现场看、网上买。线下交易会结束后，农交会京东线上展销会将在京东平台持续运营，面向全国消费者销售。

## 我市秸秆利用成果亮相安徽秸秆综合利用产业博览会



2020年11月13日至14日，2020安徽秸秆暨畜禽养殖废弃物综合利用产业博览会在合肥滨湖国际会展中心举行。我

市组织安徽皖江生物质能源公司等13家企业组团参展。博览会期间，副省长张曙光、农业农村部总畜牧师马有祥等视察铜陵展厅。市领导程双林、黄学龙参加活动。

本届博览会以“资源化利用 产业化发展”为主题，由省农业农村厅、省生态环境厅、省发改委、合肥市政府主办，全面展示安徽秸秆综合利用成果。期间还举办了秸秆综合利用高峰论坛暨项目推介会、2020安徽秸秆综合利用产业博览会成果发布会等系列活动。记者在铜陵展厅看到，我市各相关企业纷纷亮出自己的拳头产品，以实物展示为主、文字与图片介绍为辅，凸显各自的产业优势，充分展示了我市秸秆肥料化、饲料化、基料化、能源化、原料化“五化”利用的优秀成果。

博览会项目签约仪式上，枞阳县政府与安徽枞阳海螺水泥股份公司、西藏新好科技公司，义安区政府与铜陵慧海生物科技公司、牧原实业集团公司，郊区农业农村局与安徽普济源农业综合开发公司分别签订了秸秆生物质燃料替代原煤项目、生猪产业化项目、秸秆固化成型颗粒燃烧项目、牧原现

代农业养殖项目、有机无机复合肥项目，签约总金额3.8亿元。

据了解，我市持续加大农作物秸秆和畜禽养殖废弃物综合利用工作力度，截至2019年底，农作物秸秆综合利用率达90.77%；全市畜禽粪污综合利用率达94.33%，畜禽粪污资源化利用设施装备配套率达100%。



## 第三届长三角文博会在上海启幕 我省136家企业亮相



2020年11月19日，由沪苏浙皖一市三省党委宣传部及上海贸促会联合主办的第三届长三角国际文化产业博览会，在国家会展中心（上海）盛大开幕。我省参展面积3000平方米，136家企业（单位）集中亮相，参展企业数量接近前两届之和，是目前我省文化产业组团参展面积最大、参展企业最多、活动载体最丰富的一次。

国家会展中心建筑造型犹如巨大的“四叶草”，盛装亮相的安徽展团就像一颗晶莹的露珠闪耀，参展企业包括安徽出版集团、安徽新华发行集团等省属六大文化企业集团、安徽博物院以及科大讯飞、安达创展、华米科技等细分行业龙头企业。

这些参展企业（单位）集中体现三个“新”：一是技术新，突出数字化、智能化，展示文化和科技融合的新成果，重点展示科大讯飞智能学习机、华米智能运动手表、咪鼠智能语音鼠标、全色激光电影投影机、赛诚云渲染农场等文化和科技深度融合的新技术新应用；二是业态新，突出平台化、网络化，展示文化和互联网融合的新业态，重点展示“时代教育在线”网络扶智平台、皖新K12教育云智慧教育服务体系、“有戏安徽”直



播平台等传统产业转型升级的新业态新模式；三是产品新，突出地域化、精品化，彰显文化和旅游融合的新魅力，重点展示黄山、九华山、芜湖古城等精品线路和文房四宝、剪纸柳编、瓷器木雕等独具安徽特色的文创精品。

本届文博会以“全面小康 文化产业新征程”为主题，由展览、论坛、交易服务三部分构成，展馆包括综合发展板块、海外菁华板块、数字创意板块、文化科技板块等四个融合板块，以及文创生活专题展区、授权交易专题展区两个特色专题展区。在为期4天的展会中，我省将利用大会各种平台广泛开展推介招商和专题发布活动。

当日，安徽展团先后举办黄山中国书画小镇项目推介会、淮北市文旅体局与同程网络签署战略合作协议、“芜湖古城焕新归来”新闻发布会等活动，安徽展区成为观众热门“打卡地”，一批批客商前来咨询并洽谈合作，众多长三角地区媒体争相采访报道。

# 2020铜陵（北京）投资贸易洽谈会 在北京举行

11月27日下午，2020铜陵(北京)投资贸易洽谈会在京举行。数十家央企、外企、知名民企在京负责人，驻京境内外商(协)会机构负责人，与我市有多轮对接洽谈的在京企业负责人，以及科研院校和新闻单位代表等近200人应邀出席活动并深入交流对接。现场签约重大项目11个，涉及新能源、新基建、电子信息、医药化工、装备制造、节能环保等领域，计划投资总额超63亿元。

中国国际经济交流中心副理事长姜增伟，市委书记、市人大常委会主任丁纯，中国国际商会秘书长于健龙，日本驻中国大使馆经济部参赞水谷准分别致辞。市委副书记赵振华主持活动。市委常委、铜陵经开区党工委书记黄化锋作我市投资环境说明。

中国工程院院士汪旭光，全国政协常委、民盟中央常委、中国石油大学校长张来斌，中国商业企业管理协会会长刘育才，中国外商投资企业协会副会长原高强，韩国对外经济政策研究院中国首席代表李尚勋，矿冶科技集团公司董事长、总经理韩龙，中科院物理所研究员、首席科学家白雪冬，清华大学科研院副院长张虎，三菱日联银行(中国)公司咨询调研部部长小泉大祐，法国威立雅集团中国区总裁、总经理黄晓军，德国联邦外贸与投资促进署驻华副代表郑洁，中国建材集团公司副总经理王于猛，中国中车集团公司副总



裁马云双，中节能环保集团总工程师邹结富，中国铁建股份公司总工程师雷升祥，中国国际经济交流中心交流部部长许朝友，安徽省贸促会二级巡视员聂毓霞；铜陵有色集团公司党委书记、董事长杨军；市领导刘亚东、吴强等出席会议。

本次活动主题为“出彩铜陵，合作共赢”，由中国国际商会指导，铜陵市政府、安徽省贸促会承办。此次是我市多年来在长三角、珠三角招商活动基础上，首次在北京举办投资推介会，也是我市在扩投资、稳外资和疫情常态防控新形势下自主举办的国际性经贸活动。

姜增伟在致辞中指出，铜陵具有独特的文化风土人情和与时代同步发展的自信，近年来在产业体系、城市建设、社会事业、营商环境等方面都取得了巨大成绩。希望铜陵市坚持“古今铜基地、生态幸福城，致力打造新型铜墙铁壁，构筑先进制造业集聚发展新高地”的发展理念和“发展为要、项目为王、实干为先”的发展导向，大力支持企业创新发展，努力在新发展格局中不断扩大开放，将外向型经济提升到新的水平。

丁纯代表市委、市政府向出席会议的领导和嘉宾表示热烈欢迎，向关心支持铜陵发展的国内外各界朋友表示诚挚感谢。丁纯指出，作为长江经济带和长三角一体化重要节点城

市，铜陵拥有开放包容的先天基因、坚实的产业基础、良好的营商环境，每一个产业都蕴含着巨大商机和创业蓝海。我们既期待已经投资铜陵的老朋友继续深耕铜陵，进一步增资扩能，把更多的好项目布局铜陵；又期待更多新朋友选择铜陵、投资铜陵、加持铜陵，拓展多层次、宽领域、全方位合作，结出丰硕成果。我们将更加突出“用户思维、客户体验”，坚持“有呼必应、无事不扰”，构建企业诉求闭环管理和



全程响应机制，对国企民企、内资外资、大中小微企业一视同仁，切实当好服务企业的“店小二”，着力打造最优营商环境金字招牌，助力大家不断演绎新的精彩。我们将以更加解放思想、更加开放的胸怀、更加优质的服务，为大家提供创业的广阔平台、创新的活力舞台、创富的腾飞跳台，共同成长、共赢发展、共创未来。

于健龙指出，铜陵市在北京举办贸易投资洽谈会，彰显了铜陵市坚持扩大对外开放、着力吸引外资的积极态度，表明了铜陵市加强国内国际双循环相互促进的信心和决心，这对深化铜陵市与国外的经贸投资合作具有重要意义。中国国际商会愿同各方携手努力，为深化国际合作交流及地方经贸合作打造更好平台、创造更多便利、提供更优服务，为推动国际经贸合作提质升级作出更大贡献。

水谷准代表日本驻中国大使馆向活动的成功举办表示祝贺，希望能够以此次投资贸易洽谈会为开端，进一步扩大双方新的交流和合作。

会上，邹结富、小泉大祐、李尚勋及安徽富乐德科技股份公司总经理王哲、特华投资控股公司执行总裁、铜陵精达特种电磁线股份公司董事长李晓先后作主旨发言。

安徽港泰环保技术有限公司项目、铜陵港江北港区铁路专用线项目、三一智慧风场项目、年产8300吨高分子新材料产品项目等11个项目进行了现场签约。



06

会展视界

Exhibition Horizon

CONVENTION

## 第十四届安徽国际茶产业博览会举办



6月18日，第十四届安徽国际茶产业博览会在合肥滨湖国际会展中心开幕。本报记者 徐旻昊 摄

2021年6月18日，第十四届安徽国际茶产业博览会在合肥滨湖国际会展中心开幕。本届茶博会以“中国徽茶，迎客天下”为主题，致力搭建茶产品营销推介平台，促进生产、流通、消费有效衔接。省人大常委会副主任沈强、副省长张曙光、省政协副主席肖超英出席开幕式。

本届茶博会展会面积3.3万平方米，设置乡村振兴、安徽茶叶、省外名茶、境外名茶、茶空间、茶科技、茶酒茶食茶饮、茶机械、茶叶包装等十大展区，吸引省内外超600家品牌茶企、1000多家采购商赴会，六安、宣城、池州、安庆和黄山六个主产茶市携其区域公用品牌组团参展，芜湖、亳州也首次以独立特装形式参展。广西六堡茶、福建福鼎白茶、湖



南安化黑茶、台湾高山茶等12个省外境外区域的40多家代表性企业参展，展示产品涵盖全国绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、乌龙茶、各类有机茶等。除现场展示展销外，本届茶博会还首次搭建了云展示、云交易、云直播、云促销“四朵云”平台，打造永不落幕的“云上相约”平台。

## 砥砺奋进 国家会展中心（上海）成立十周年

2021年，是中国共产党成立100周年，恰逢国家会展中心（上海）成立十周年。十年来，国家会展中心（上海）不忘初心，锐意进取，砥砺拼搏，催人奋进，成为了中国会展业的一张“新名片”。

十年间，我们见证了四叶草由“生根”到“绽放”

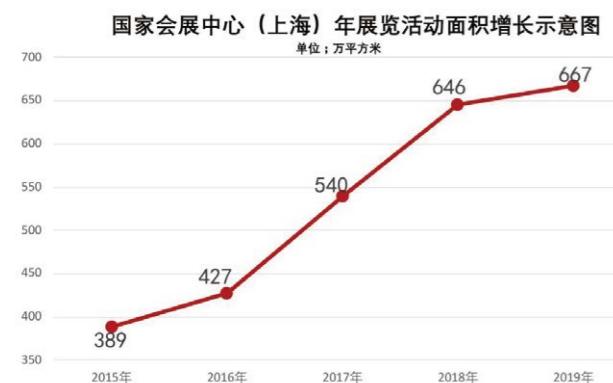


昔日规划图纸上的幸运“四叶草”  
已经成为中国会展业的  
苍天大树



十年间，我们开拓奋进、追求卓越，  
由“会展新兵”奔向“行业领军”

2015年是展馆全面投入运营的第一年，共举办各类展览活动389万平方米。此后，国家会展中心（上海）每年办展规模持续扩大，2019年举办展览活动667万平方米，年均增速达14.4%，展览规模占上海市全年办展数量的三分之一，缓解了上海会展业在发展规模上的瓶颈。



2020年，受疫情影响上半年所有展览暂停举办，国家会展中心（上海）主动发起行业倡议，维护会展业健康有序的发展环境。

当年举办各类展览活动461万平方米，跃居全国第一。国家会展中心（上海）仅用6年的时间，实现了从行业“起跑”跻身全国前列。

### 展会一览



十年来，国家会展中心（上海）的高速增长，加快带动周边基础设施配套升级，会议、商业、活动、住宿等业态实现联动发展。



2016年，国家会展中心获评“上海市生产性服务业功能区”，2021年虹桥国际会展产业园揭牌，区域性会展产业链和会展配套功能集聚区逐步形成。

### 十年间，我们服务进博会，成为万商云集、共襄盛举的“东方之约、中国之诺”

新时代，共享未来。从2018年开始，国家会展中心（上海）成为中国国际进口博览会的承办单位和举办地，始终以高度的使命感和责任感承担起展馆改造、招展招商、现场服务、保障主场外交和论坛会议的光荣使命。

### 往届进博会回顾



经过三年发展，进博会让展品变商品，让展商变投资商，交流创意和理念，联通中国和世界，成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台，成为全球共享的国际公共产品。



国家会展中心（上海）作为承办单位和举办地，与进口博览会一起成为了中国向世界开放市场的“示范窗口”。

### 十年间，我们服务进博会，成为万商云集、共襄盛举的“东方之约、中国之诺”

坚持党的领导，加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。国家会展中心党委发挥把方向、管大局、保落实作用，把全面加强党对各项工作的领导写入公司章程，融入进博会筹办和公司日常经营全过程，各方面。



2021年，站在两个一百年的历史交汇点上，中国迈入了新的发展阶段，国家会展中心（上海）将在新发展理念引领下，主动服务构建新发展格局，在推进新一轮高水平对外开放中，把握长三角一体化国家战略、虹桥国际开放枢纽建设等重大发展机遇，积极发挥进口博览会在服务构建新发展格局中的“示范窗口”作用，为服务新时代商务事业改革发展继续谱写新的华彩篇章。

# 2021年世界互联网大会乌镇峰会开幕



2021年9月26日上午，2021年世界互联网大会乌镇峰会在浙江乌镇隆重开幕。

**国家主席习近平向2021年世界互联网大会乌镇峰会致贺信。**

习近平指出，数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程，给人类生产生活带来广泛而深刻的影响。当前，世界百年变局和世纪疫情交织叠加，国际社会迫切需要携起手来，顺应信息化、数字化、网络化、智能化发展趋势，抓住机遇，应对挑战。

习近平强调，中国愿同世界各国一道，共同担起为人类谋进步的历史责任，激发数字经济活力，增强数字政府效能，优化数字社会环境，构建数字合作格局，筑牢数字安全屏障，让数字文明造福各国人民，推动构建人类命运共同体。

本届大会主题是“迈向数字文明新时代——携手构建网络空间命运共同体”，会期为9月26日至28日，将采用“线上+线下”相结合的方式举办，除在乌镇设置实景会场举办各项活动外，还将邀请部分重要嘉宾以线上形式参会。



大会期间，线下和线上近2000名来自各国政府、国际组织、行业机构、中外互联网企业、高校智库、科研机构的代表将共同围绕大会主题展开交流。



据悉，今年的大会将更加聚焦前沿，观照现实热点。在分论坛议题设计方面，围绕全球网络空间焦点热点共设置20个分论坛，在保留企业家高峰论坛、“一带一路”互联网国际



合作论坛、互联网国际高端智库论坛和网络空间国际规则论坛等传统特色论坛基础上，还将聚焦5G、人工智能、开源生态、下一代互联网、数据与算法等网络技术新趋势、新热点设置议题，充分回应国内外各方对数据治理、网络法治，以及对互联网企业社会责任、互联网公益慈善与数字减贫、全球抗疫与国际传播等的普遍关切。

同时，世界互联网领先科技成果发布活动、“互联网之光”博览会、“直通乌镇”全球互联网大赛等活动也将在乌镇举行。

今年大会将首次举行“携手构建网络空间命运共同体最佳实践”案例展示活动，从网络基础设施建设、网上文化交流、网络经济创新发展等实践路径，全面展现最佳实践案例，讲述网络空间国际交流合作故事。

此外，大会还将继续发布《中国互联网发展报告2021》和《世界互联网发展报告2021》蓝皮书，全面深入研究和分析中国与世界互联网发展态势，为全球互联网发展与治理提供思想借鉴和智力支持。

## 江苏动画组团亮相中国国际动漫节



2021年9月29日，第十七届中国国际动漫节在杭州市白马湖国际会展中心举行，江苏动画展馆组织10家动画相关机构携28个作品参加，展现江苏动画品牌形象和“动画大省”整体实力。

江苏每年承制动画产量约为5万至8万分钟，约占全国产量的70%，拥有在全国具有较强影响力和辐射力的动画产业集群。从2006年起，江苏每年组织动画产业基地、企业和学校、播出发行机构等组团参展，广泛对接行业和市场。

**传承红色基因讲述时代故事**  
今年是建党100周年，全国各地纷纷以人们喜闻乐见的文艺活动开展红色主题教育，致敬党的光辉历程和革命历史。继

《可爱的中国》《在那遥远的地方》等主旋律题材佳作后，江苏广电总台优漫卡通频道又策划推出动画片《你好！辫子姑娘》。

该片目前入选国家广电总局2021年度重点动画项目，以渡江战役平民英雄颜红英、马毛姐为人物原型，以“辫子姑娘”的经历和视角，穿越“渡江战役”“南京长江大桥建设”“港珠澳大桥建设”等重要历史时期。“本剧采用‘轻奇幻’表现手法，用时光穿梭、珍稀江豚等元素增添趣味，通过清新、温暖的美术风格展现动画魅力。”编剧王笑瑞说，这一创新性表达更易于激发青少年观影兴趣。

苏州海豚有海文化传媒有限公司带来讲述沙家浜革命往事的动画片《芦荡奇遇记》。南京第七区文化科技有限公司推出动画项目《丁香花》，以雨花巾帼英雄丁香烈士的生平为主线，讲述丁香被捕之后历经磨难、发现自己怀胎三月却仍然坚守机密不惧牺牲的感人故事。

近年来，江苏在动画创作发展方面坚持“扶优扶强”，对于全省动画重大主题项目规划，主动给予项目创作指导、策划和服务，同时抓好脱贫攻坚、小康、环保等题材精品创作。

### 打造原创IP多维提升创新能力

促进江苏从动画大省向动画强省发展，提升创新能力是关键。江苏多家优秀动漫企业融合动画艺术和传统文化，打造原创IP，并通过IP授权、品牌运营和衍生品销售等多种途径凸显传播效应。

本届动漫节，南通妙吧影视动漫有限公司主推历史题材动画片《张謇之江海骄子》，这是“张謇系列”动画的第二部，讲述了青年时期的张謇怀抱一腔爱国热情、不断奋进学习的励志故事。“动画之外，我们以‘少年张謇’卡通形象设计制作了一批文创用品，包括布袋、笔袋、二十四节气明信片、移动电源、U盘、冰箱贴、手账胶带等，很受青少年欢迎。”该公司市场部负责人戴晓芳说。

江苏薈盛文化传媒有限公司的原创主题动画《么么侠和十二生肖健康战队》，把中医文化融入生动有趣的故事；旗下热门IP“么么侠”“十二生肖”“五行豆”“仙草精灵”多达10余种，它们的形象塑造糅合东方哲理和中医气韵，激发孩子们对中医药的兴趣。该公司总经理郭晓蔷说，公司主打中医药主题健康产品及文创周边，线下门店提供中医药实景体验和互动，产生了良好的社会效益和经济效益。

展会现场，一组精巧的家庭场景面塑吸引了人们的目光。它展示的是01造坊团队打造的绘本故事，讲述一对贪多求全的夫妻每种东西都要百样、天天不胜其累。如今，团队负责人朱宁将其改编为动画《饮食男女》，让动画艺术与国家级非物质文化遗产面塑结合，带来传统技艺与现代题材的奇妙碰撞。朱宁说，接下来的动画故事将推出悬疑推理系列，加入剧本杀、三国杀等热门游戏元素，让读者充分参与进来。

### 高科技融入开辟新产业发展链

Storyboard Pro分镜效果展示、VR体验大屏在线教育、智能蹦床互动游戏……今年动漫节江苏展馆比往年更富有科技感。

万童来吧文化创意（苏州）有限公司带来《魔法衣世界》《唐唐和球球》两部新作，还在现场展示国外最新动画制作软件和分镜绘制软件。该公司艺术总监朱一峰说，希望

为国内动画行业从业者打开一扇了解国外动画专业技术发展的窗户，助力国内动画制作品质提升。

观众来到南京炫佳网络科技有限公司展区，还可以体验极致VR带来的动态效果。负责人赵建港告诉记者，公司用科技链接童心，以动画形式承载运营方式和技术支撑，研发并运营少儿新媒体，目前已有学霸宝盒、学播播、易启开学等多款在线教育终端产品，以多屏互动、智能交互、视频轮播等特色，为大屏在线教育提供全面解决方案。

“当下，融合创新新模式已成主流，动画机构正在开辟全产业链发展链条，与文旅产业、教育产业等和谐共生。”江苏省广播电视台相关负责人说。

据了解，9月29日上午，江苏省影视动漫协会在展馆举办苏州奥拉动漫科技有限公司新动画项目发布会暨《芦荡奇遇记》项目发行签约仪式。镇江市京口区政府与苏州奥拉原创制作中心举行签约仪式，苏州奥拉动漫科技有限公司将在镇江智汇科技中心建立“原创制作中心”，共同打造该市首个原创IP全产业链开发与制作基地。



## 2021世界物联网博览会开幕



2021年10月23日，2021世界物联网博览会在无锡开幕。当天，2021世界物联网无锡峰会举行。江苏省委副书记、代省长许昆林出席峰会。工业和信息化部副部长王志军、副省长胡广杰致辞。

王志军在讲话中说，截至2020年底，我国物联网产业规模已突破2.4万亿元，相关专利累计申请数量突破万件，基本形成覆盖智能感知、信息传输处理、应用服务的完整产业链。国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要将物联网纳为7大数字经济重点产业之一，提出推动物联网全面发展，推进基础设施物联网应用与智能化改造。我们将深入贯彻落实习近平总书记关于推动物联网发展的重要指示精神，以工业和信息化部等八部门联合印发的《物联网新型基础设施建设三年行动计划》为指导，强化创新驱动，不断完善产业生态，加速推进物联网新型基础设施建设，深化重点领域应用服务，优化发展环境，扩大开放合作，推动物联网高质量发展，更好地赋能实体经济、改善民生服务。

胡广杰在讲话中说，江苏牢牢把握产业数字化、数字产业化赋予的机遇，以无锡国家传感网创新示范区建设为重要抓手，推动物联网发展取得显著成效，初步建成以无锡为核心、苏州和南京为支撑，一体两翼多元、辐射全省的物联网产业布局。希望以物博会为平台和纽带，不断深化与各方在物联网技术、产业等领域的合作，让物联网更好地助力高质量发展、创造高品质生活。我们将着力领科技创新之“先”，



赋转型升级之“智”，扬企业发展之“帆”，育发展环境之“优”，诚挚欢迎将更多的前沿理念、优质先进技术带到江苏，携手开创万物智联的美好未来。

本届物博会以“智联万物、数领未来”为主题，举办无锡峰会、展览展示、高层论坛等系列活动，20个重点项目集中在无锡峰会上签约，涵盖人工智能、物联网、集成电路、先进制造、工业互联网、深海装备等多个领域。省政协副主席周继业、省政府秘书长陈建刚参加有关活动。中国工程院院士邬贺铨、英国皇家工程院院士约瑟夫·基特勒、高通公司中国区董事长孟樸、京东集团副总裁周炯、远景科技集团CEO张雷，分别围绕5G、智能互联、实体创新、零碳等发表了精彩的演讲。

## 第十二届中国（泰州）医博会开幕



由中国国际商会和中华中医药学会共同主办，泰州市政府、中国国际贸促会江苏省分会承办的第十二届中国（泰州）国际医药博览会2021年10月23日开幕。全国人大常委会副委员长、农工党中央主席陈竺通过视频连线致辞并宣布开幕。江苏省副省长陈星莺、中国贸促会副会长卢鹏起、中国药学会理事长孙咸泽等出席并致辞。

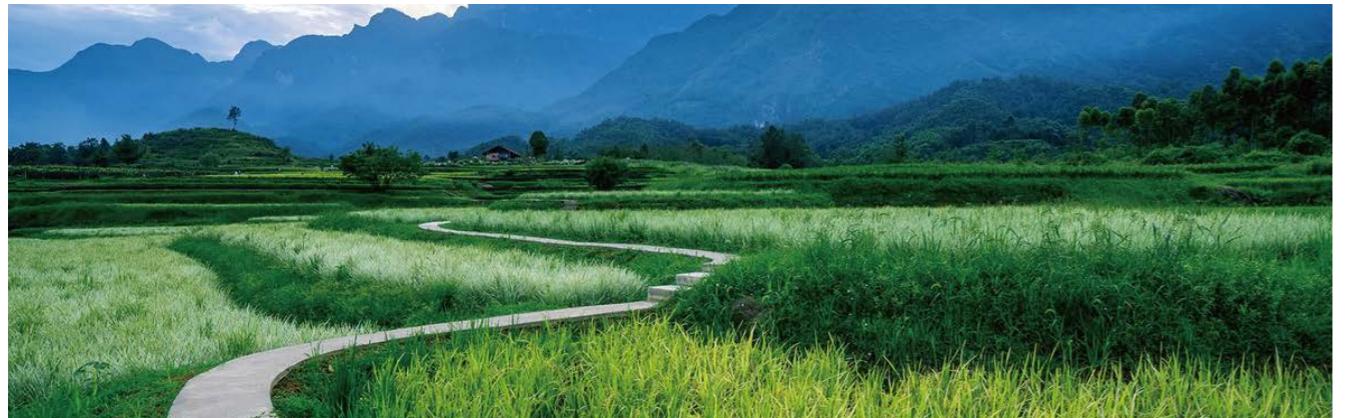
陈星莺说，生物医药产业是具有广阔发展前景的高技术先导产业，江苏省委、省政府高度重视，将其列入全省十大战略性新兴产业和13个先进制造业集群，全力推动生物医药产业健康快速发展。泰州是江苏医药强市，生物医药和新型

医疗器械产业产值销售连续10多年领跑全省，在全国地级市中也处于领先地位。本届医博会以“聚焦产业前沿，推进创新发展”为主题，集中展示国内外生物医药产业最新产品，精心组织项目洽谈、成果交易和高峰论坛等系列活动，内涵更加丰富，特色更加鲜明，形式更加新颖，必将对生物医药产业发展产生积极而广泛的影响。

本届医博会展览展示面积4万平方米，共设置各类展位564个，有719家企业参展，吸引了来自美、英、法、日等16个国家和地区的企业组团参展。



# 铜陵犁桥实践：艺术赋能乡村振兴



实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署。习近平总书记始终要求坚持乡村全面振兴，实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。在乡村，文化不再是为经济振兴助力的次要方面，而是乡村振兴的初心、灵魂和方向，以乡村文化振兴激发乡村振兴的内生动力，是乡村振兴战略中的铸魂工程。

艺术是文化的重要组成部分，更是连接人们生活的纽带，反映了乡村文化建设的“颜值”，体现了其内在“气质”。如何真正发挥“艺术赋能”作用，使之成为建设乡村文化、培育乡风文明、助推乡村振兴的推动力量？铜陵市结合实际，精心谋划，让“艺术赋能”乡村文化建设，自2018年起连续举办三届“中国·铜陵田原艺术季”，在义安区犁桥村搭建艺术助力乡村文化建设的平台，推动公共艺术融入乡村生活，丰富乡村文化服务样态，提升美丽乡村建设品味，促进乡村文旅融合发展。短短四年时间，使犁桥村从一个普通的水乡小村成为“网红打卡地”，为缺乏特色的普通乡村注入新鲜的文化资源，赋予了美丽乡村建设新内涵，活跃了乡村群众精神文化生活，促进了乡村文旅融合和业态发展，探索了乡村文化建设的新路径。

## 艺术点亮乡村，重燃乡村文化源动力

铜陵作为现代工矿城市，不少乡村在传统文化上缺乏根基，或由于人口变迁造成文化流失，乡村原生文化资源有限，难以形成清晰的文化定位，文化建设的源动力不足。针对上述问题，铜陵市决定通过政府主导，整合乡村旅游建设资金投入，实施“田原艺术季”项目。首届“田原艺术季”的举办地主要选择地域文化特色不明显，资源难以开发利用的村落。为紧密结合乡村需求，调动村庄积极性，活动实行自主申报制，由铜陵市文化旅游局负责牵头组织实施。

水乡变身“文艺范”。首届“田原艺术季”举办地落户在义安区犁桥村，该村地处圩区，村内遍布沟渠、水塘、稻田，通过美丽乡村中心村建设，村里改善了基础设施，优化了环境，但缺乏传统化资源，在铜陵的乡村中颇具代表性。为帮助犁桥村全方位重塑文化名片，“田原艺术季”的主要内容不仅仅落脚在活动上，而是要通过活动举办，为当地留下可供利用的文化资源。同时，以犁桥村为中心，对艺术季项目进行规划布局，逐步实现连点成片。为此，活动季设计了公共艺术、建筑设计与空间改造、平面视觉优化和特色活动四大板块。两届活动期间，共创作墙绘作品30余幅，制作、设计和展出雕塑作品30余个，整体视觉提升项目10余个，利用闲置民房改造完成特色民宿5个、沉浸式戏剧体验馆1个、主题咖啡馆1个，小型美术馆1个，球状玻璃民宿

1个，湖边小型图书馆1个。举办了启动仪式（稻田宴）、乡建艺术展、音乐节、诗歌大赛、艺术乡建论坛和闭幕庆典等特色活动。通过艺术介入的方式，一个普通的水乡小村成为文艺青年、市民游客的“打卡”之地，并且逐渐辐射周边。

爆点事件引“围观”。2019年11月3日，一场别开生面的“稻田宴”在犁桥村正式启动，村内游人如织，田间宾客遍布，使原本平静的村落变得异常热闹。这次活动是由专业策展团队精心策划的艺术季启动仪式。犁桥村并非旅游目的地，要在短时间内吸引关注，必须在策划上下功夫。根据犁桥临近长江，稻田密布的特点，主办方把“田原艺术季”启动仪式的现场放在百亩稻田之中，宣传“在田间品尝当天的稻米”，将农村宴席和启动仪式的舞台同设在稻田之中，使金色的稻田、蓝色的地毯、白色的餐桌和多彩的舞台构成一幅乡村美景，并通过网络预约参宴嘉宾，获得极佳的宣传效果。“稻田宴”现场制作播放了艺术季宣传视频，数十位艺术家现场祝辞，宴席中推出了“犁桥菜”，舞台上知名流行艺人与村内的群文团队同场演出，还将实验舞剧表演带入稻田之中。一系列精巧设计，使当天的艺术季启动仪式成为爆点事件。通过人民日报、央视等主流媒体以及大量自媒体和游客的广泛传播，启动仪式当天相关网络报道点击量超过500万，犁桥村和“田原艺术季”活动的宣传效应进一步凸显。



稻田里的蒙娜丽莎



艺术季启动仪式——“稻田宴”成为网红事件

保持热度吸“粉丝”。第二届田原艺术季从2019年11月至2020年10月，历时近一年。第三届田原艺术季于2021年11月盛大启动。活动期间，结合项目实施，制定了分阶段的宣传计划。除雕塑、墙绘、房屋改造等日常项目外，采取每1—2周开展一场特色活动的方式，同步推出阶段性改造成果，通过主流媒体和各类自媒体平台开展宣传，保持活动热度。相继推出了艺术田原·犁桥乡村文艺音乐市集、彩色水稻种植体验、“犁桥不插电”音乐节、民宿改造体验、诗歌大赛和灯光秀等特色活动并配套宣传，保证活动不断线、宣传有热度，始终吸引了外界关注。整个活动季期间，相关活动被人民日报、央视、新华社、凤凰网、中安在线等15家主流媒体及22家自媒体现场报道，并被广泛转载，相关信息的网络点击量达4000余万次。连续两年来，犁桥的游客人次同比增长超过200%，使该村逐渐成为铜陵乡村旅游的热门目的地。

## 艺术融入乡村，提升乡村文化带动力

长期以来，乡村文化建设与乡村的经济社会生活关联度不够，文化建设在乡村振兴中的推动作用不明显，带动功能不强。田原艺术季以艺术赋能为手段，充分发挥带动引导作用，推动公共艺术融入乡村生活，提升了乡村建设品位，丰富了乡村文旅业态，为乡村振兴注入了新动能。

“扮酷”乡野增色彩。“田原艺术季”在项目设计上注重让艺术融入乡村生活，通过活动把资源留在乡村，带动村庄环境和品味提升。在公共艺术板块的项目实施中，依托田间地头、村庄道路，设计制作了造型各异的雕塑和小品，穿插在乡野和民房之间，游客行至村内，随处可见遍布村内的艺术作品，仿佛置身于一个露天的艺术街区。为丰富村庄建筑的视觉效果，艺术家把房屋的外墙面当作画布，结合水乡主题，创作了大量生动有趣、丰富多彩的墙绘作品，使原来色彩单调的墙面变成了五彩缤纷的画作，让整个村庄更加鲜活、更加生动。艺术家们结合现场环境进行互动，通过新的语言方式激活空间，引发人们对周边环境的新认识，带来新体验，形成公共记忆与创作。在不搞大拆大建的情况下，提升了村庄的视觉品味，增加了审美情趣，一定程度上改变了乡村建设中存在的“千村一面”现象。



艺术家设计的墙绘作品

文旅融合兴业态。艺术作品在村内不仅要展出来，还要留下来，用起来。“田原艺术季”项目实施过程中，通过建筑设计改造和平面视觉优化，在犁桥村催生了新兴文化旅游资源，拉动了相关业态发展。按照打造“网红”建筑的理念，改造设计的作品要因地制宜、体现特色、突出视觉效果。在村内湖中，以“一张折纸”的设计理念建成湖心迷你美术馆，每两个月展出一幅名家艺术作品，乘船方可进馆。在湖边建设的图书馆，既具备书屋的功能，又具有艺术的美感。利用村内闲置民房，对外观、内饰进行艺术化改造，并赋予其功能性，变成可供游人居住休闲的民宿、咖啡馆。建成了全玻璃结构

球状民宿“星空泡泡屋”。设计师对村内出产的大米、蔬菜等农产品设计了艺术化标识，对村庄旅游标识标牌、参观路线进行统一设计，村内每个作品旁都安装了设计名牌，并引入了统一的运营团队，进行规范化管理。原有民俗文化资源也得以激活，与艺术街区相得益彰，增加了人气。这些艺术化的建筑，吸引了大量游客慕名“打卡”，改变了乡村旅游“吃饭、采摘、垂钓”的老三样模式，带动了犁桥旅游娱乐、餐饮住宿、文化休闲等业态发展。



设计精巧的犁桥湖心美术馆

内外结合聚人才。人才聚集，乡村振兴才有底气。“田原艺术季”项目的实施使人才在村内有了施展空间，从而逐步聚集。一是项目引导带动。通过一系列艺术改造，形成文旅项目资源，形成了人才的创业土壤，激活了本土人才的创业热情。通过艺术季项目的带动，不少村民主动要求对房屋内外进行艺术改造，或参与到现有项目的运营管理之中。二是外来人才拉动。艺术季期间，主办方共邀请了近百名从事美术、建筑设计、诗歌创作、音乐等门类的艺术家参与村内艺



梵高先生在稻田里写生

术创作，通过外请与本地艺术家合作，共同为乡村文化振兴打造了一次长达半年多的文化大餐。同时以建成的民宿、咖啡馆、美术馆等设施为基地，吸引文创团队、诗社、公益读书组织等参与村内合作，设立工作室，使设施活起来。三是人才返乡流动。艺术季项目实施以来，犁桥村已有10余人返乡创业，经营民宿等项目，村外人员向村内回流成为常态，有效遏制了乡村“空心化”。

### 艺术贴近乡村，增强乡村文化吸引力

当前，城乡文化供给的二元结构没有完全打破。面向乡村的传统农家书屋阅读、送戏、送电影等服务，因形式落后、内容单调，农民群众的参与感、获得感不足，限制了乡村文化的传播力和吸引力。艺术季项目突破了传统的文化供给形式，将时尚、流行的艺术元素带到乡村，并且和乡村文化有机结合，增加了文化的吸引力，倡导了健康时尚的生活气息，促进了乡风文明。

乡村文化显时尚。地域限制使乡村群众较少现场体验时尚文化。为丰富文化活动形式，艺术季期间举办了面向年青人的“不插电音乐节”，邀请了10余组流行乐队，在村内各处现场弹唱，吸引了众多关注。在“田原艺术季”现场，邀请来自北京、广东等地的艺术家，利用村内祠堂，结合灯光和舞剧表演，打造了“声、光、舞、音”结合的“幻音徽祠”沉浸式演出，使村民能够与城市居民一样，同步欣赏新颖时尚的演出。

文化供给更多样。新时代，农村群众的个性化文化需求不断凸显。为了兼顾不同年龄和文化层次人群的需求，“田原艺术季”在文化活动和项目设计上注重针对性。如在启动仪式“稻田宴”现场，演出队伍中既有电子乐、爵士乐演员和流行歌手，也有颇具铜陵地方特色的牛歌、大鼓书等非遗演出作品，还有在稻田间表演的实验舞剧，让村民在感受传统文化魅力的同时，也能够现场欣赏现代流行音乐，兼顾了农村不同年龄和文化层次人群的需求。村内文化设施在体现功能的



犁桥国际艺术村入口处

同时，更加注重设计感。经过艺术化设计的图书馆，造型优美的美术馆，内外环境媲美城市的公共文化设施，吸引更多村民进入享受公共文化服务。

文化活动提品味。活动期间，举办了以铜为主题的“围炉诗话”活动，邀请著名诗人梁小斌、赵丽华等30余位著名诗人，利用村内文化礼堂开展诗歌创作交流，来自本土的诗歌爱好者和艺术家齐聚一堂，共同交流提高，开阔眼界，提升水平。活动期间，还举办了犁桥民俗文化节，演出了一批优秀传统文化曲目，开展了猜灯谜、投壶、舞龙等传统文化活动，以及当地特色农产品展销，让人们在互动中了解民俗知识，感悟传统文化。以犁桥村为样本，邀请10余位艺术乡建专家，组织开展了艺术乡建论坛和展览，并组织市内其他县区、乡镇的负责人参与活动，观摩学习，交流乡村建设经验，使“田原艺术季”探索的路径在区域内更加广泛的传播，形成带动效应。

#### 启示与思考：

“田原艺术季”项目的实施，为缺乏特色的普通乡村注入新鲜的文化资源，赋予了美丽乡村建设新内涵，活跃了乡村群众精神文化生活，促进了乡村文旅融合和业态发展。同时，通过政府资金的有限投入，引导群众增强了参与乡村建设的自主意识，提升了村民参与活动的积极性和主动性，使文化在乡村振兴中的作用更加突出，探索了乡村文化建设的新路径。

启示之一：乡村文化建设要注重政府引导，做好统筹规划。在乡村文化建设中，政府是平台的搭建者和先期的引导者。“田原艺术季”由政府牵头，从乡村旅游建设中整合650万元投入，由文化旅游部门牵头谋划，邀请专业策展团队，吸引知名设计师和艺术家，对活动精心策划设计。在实施过程中，带动和引导当地村民共同参与建设，促进乡村认同，形成乡村独特的文化社会资本，形成政府引导、村民参与、当地收益的乡村文化建设局面。同时政府还应根据实际，在乡村文化建设中做到统筹规划、远近结合、持之以恒，防止一时热度，后续乏力。如日本越后妻有地区的大地艺术祭，初期由

当地政府引导，社会力量不断介入，通过二十多年连续举办，使当地成为国际知名的的艺术展区。只有通过长期积累，把一定区域内的村庄连线成片，形成有效文化资源，吸引各方主动参与，才能充分发挥乡村文化在乡村振兴中的带动作用。

启示之二：乡村文化建设要注重创意为先，善于无中生有。在乡村文化建设中，要善于通过精巧创意，无中生有，这样既改变了乡村建设内容重复、缺乏特色的状况，又便于重塑当地的文化IP，逐渐形成新的优势文化资源。正如“田原艺术季”的实践，为众多资源禀赋不突出的乡村实施乡村振兴战略提供有益借鉴。半年多的时间里，通过“田原艺术季”的实施，戏剧、音乐、诗歌，公共艺术创作、网红建筑、精品民宿、公共艺术、装置与雕塑、迷你美术馆、湖畔图书馆等特色活动和设施在犁桥村渐次呈现，使当地文化业态丰富多彩，做到了艺术氛围吸引人、特色民宿留住人，在不改变水乡特色的情况下，以“艺术赋能”探索新时代乡村文化建设的破题路径。

启示之三：乡村文化建设要注重融入乡村，关注实际需求。文化生产旨在通过乡村文化资源的挖掘和打造，使本地民众通过参与重新发现家乡之美。新时代信息传播迅捷，乡村并非封闭之所，村民的个性化文化需求日益多样。要通过乡村文化建设，彻底打破城乡文化供给二元结构，使农村文化供给形式更加丰富，内容更加贴近时代。通过持续开展的乡村文化建设，让文化印记体现在乡村的环境、建筑、生产生活各个方面，发挥文化的附加功能；使村民充分感受文化建设在改善乡村面貌，推动乡村经济社会发展中的巨大作用。



## 书声阅百年 书香满江淮—— 2021中国黄山书会在滨湖国际会展中心开幕



11月5日至7日，2021中国黄山书会在合肥滨湖国际会展中心举办。本届书会主题为“书声阅百年 书香满江淮”，书会由中共安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局、合肥市人民政府主办，安徽新华发行集团、安徽出版集团承办。11月5日上午，安徽省委常委、合肥市委书记虞爱华，中国出版协会理事长邬书林，省委宣传部常务副部长王宏，省委宣传部副部长陈韶光，合肥市委常委、宣传部部长程雪涛等领导和嘉宾出席开幕式及巡馆活动。

本届黄山书会以合肥滨湖国际会展中心9号馆、10号馆为主会场，会场包括党史学习教育主题馆、浙江出版集团馆、安徽出版馆、数字馆、安徽精品期刊馆、少儿馆、文学馆、综合馆、华东六少馆、华东九美馆、智能体验馆、文创精品馆、直播馆、公共文化服务展示馆14个主题展馆。本届书会有浙江出版联合集团、安徽出版集团等500余家出版单位、100余家网上书店参展，线下线上展示展销精品图书20余万种，开展阅读文化活动400余场。

书会主会场设立6个直播馆，时代出版、皖新传媒、行业达人、媒体平台开展直播活动，线上与作者、编者、读者面对面、云交流。书会还通过“皖新云书店”小程序，皖新传媒和时代出版在京东、天猫、拼多多旗舰店，“学习强国商城”等平台为主体构建线上分会场，并通过淘宝、抖音直播平台开展图书直播展销。

本届书会在开展阅读活动的同时举办了“长三角出版发行一体化发展论坛”，论坛主要围绕“十四五”时期长三角出版发行高质量发展为主题进行专业探讨，助推安徽及长三角出版发行行业发展。此外，主会场和全省各市县新华书店将组织省内外名家签售、新书首发、作品阅读分享等阅读推广活动。王跃文、杨红樱、许春樵、洪放、伍美珍、余耕、苏北、刘政屏、许诺晨等深受读者喜爱的文化名家将在主会场开展多场阅读推广活动。

展会现场严格按照防疫要求建立防疫工作体系和应急预案，现场执行分流、限流、消毒、通风等防范措施。按照场馆面积合理调控现场参观人流，降低人员密度；场馆保洁每日定时做好展馆防疫消杀工作；场馆安保在入口处查验参会人员绿色健康码、行程码等，并经过体温检测正常和佩戴口罩方可入场。



## 第二届“品质生活国际论坛”在国家会展中心举行



略的主战场，积极践行“城市，让生活更美好”这一理念，持续深入推动品质生活发展。实践中，青浦将经济高质量发展作为品质生活的引擎，持续推动经济平稳较快增长；将城市核心功能的优化作为品质生活的基础，统筹推进“一城两翼”战略布局，从根本上打开品质生活的空间格局；将宜居宜业的环境作为品质生活的依托，持续推动生态文明建设，营造大众创新、万众创业的人文协同环境；将城市数字化转型作为品质生活的关键，加快推动经济数字化形成新供给、生活数字化满足新需求、治理数字化优化新环境。

杨小菁指出，如何真正承接并放大进博会溢出带动效应、进一步创造品质生活，是青浦作为进博会永久举办地的必答题、加试题。希望通过此次论坛，在充分利用进博会平台激发供给和需求、双循环和大循环、生产和消费产生更加澎湃的源动力方面，探寻更多的答案和可能。

会上，来自商务部等相关部委、行业组织、国内外产学研界的多位嘉宾分别做《以高质量发展为人民创造高品质生活》《新发展格局下的品质生活与开放型世界经济》等演讲，并围绕“如何高质量发展品质生活”等主题展开研讨。

2021年11月7日下午，由中国商业联合会和青浦区人民政府联合主办的第二届“品质生活国际论坛”在国家会展中心举行。本次论坛围绕中国品质生活发展趋势及高质量发展政策解析等主题展开，重庆市原市长黄奇帆、商务部原副部长张志刚等出席并作主旨演讲。区委副书记、代理区长杨小菁出席活动并致辞，区委常委、副区长金俊峰出席活动并进行招商推介，区政协副主席顾啸流出席活动。

杨小菁在致辞中表示，青浦作为进博会永久举办地、长三角一体化示范区和虹桥国际开放枢纽等一系列重大国家战略

## 金山区投资推介会在国家会展中心举行



一年一度的进博会贸易投资对接会于11月6日至8日在国家会展中心6.2号馆举办。本次对接会首次在现场开设了投资推介区，金山区受邀作为首批推介区之一，在国家会展中心6.2馆内举办“上海湾区共享未来”金山区投资推介会。

会上，上海市投资促进中心首先对全市整体投资环境进行了推介。紧接着，金山区投资促进办公室、金山工业区、金山第二工业区和山阳镇分别围绕区位优势、特色产业、支持政策等方面进行了重点宣传。

大会吸引了来自各地的参展商现场参与，更有线上企业远程参与对接，会后开展了深入的交流。线上线下有机结合，为政府、企业、园区搭建投资对接与招商引资的专业平台，持续放大进博会的投资促进效应，切实实现了“让展品变商品、让展商变投资商”的初衷。



# 中国第四届国际进口博览会



今年是中国共产党成立100周年，也是我国加入世贸组织20周年。在各方共同努力下，本届进博会办成了一届成功、精彩、富有成效的国际经贸盛会，彰显了我国疫情防控和经济社会发展的重大成就，为推动经济全球化和构建开放型世界经济作出重要贡献！

## 第四届进博会突出亮点

### 一、高规格主场外交发出时代强音

11月4日晚，习近平主席在开幕式上发表题为《让开放的春风温暖世界》的主旨演讲，全面总结中国加入世贸组织20年的成就，宣布了下一步中国扩大高水平开放的一系列举措，展现了中国对外开放的决心，指明了开放合作的方向，发出了凝聚发展共识、促进互利共赢的时代强音，得到与会人士及海内外各界的高度认同和广泛赞誉。阿根廷、哈萨克斯坦、赞比亚、意大利、泰国、斐济等国家领导人，世贸组织、联合国贸发会议等国际组织负责人在线上出席开幕式并致辞。国家副主席王岐山出席开幕式，参观“对外开放里程碑合作共赢新篇章——中国加入世界贸易组织20周年”专题展，并巡视企业展。国务院副总理胡春华、上海市委书记李强出席相关活动。此外，来自106个国家和国际组织的133位部级以上嘉宾通过线上方式出席开幕式。



### 二、高层论坛和专题展充分展示对外开放成就

“中国加入世贸组织二十周年：互利共赢 共创未来”高层论坛取得圆满成功，国家副主席王岐山出席并发表致辞，体现了中国推动经济全球化和世界开放合作的一贯立场，彰显了中国维护多边贸易体制的坚定决心，成为本届进博会一大亮点。进博会期间，还举办了“中国加入世贸组织20周年”专题展，全面展现过去20年特别是党的十八大以来我国全方位对外开放的辉煌成就和新时代高水平对外开放的新局面，受到观展的多国驻华使节、参展商、交易团和其他各类参会人员的广泛好评。

### 三、虹桥论坛议题广泛、影响力强、成果丰富

本届虹桥论坛围绕“百年变局下的世界经济：后疫情时代全球经济合作”主题，在主论坛和高层论坛之外，通过线上线下相结合方式，举办12场分论坛和《世界开放报告2021》发布暨国际研讨会。150余位政府官员、驻华使节、国内外知名学者、世界500强及行业龙头企业高管参与讨论发言，2000余名各界嘉宾参会。论坛坚持开放发展和创新引领，议题涵盖绿色发展、数字经济、消费新趋势等领域，为全球政商学界嘉宾提供高端对话平台，传播范围更大，业界影响更广，成果更加丰富。在《世界开放报告2021》发布暨国际研讨会上，首次发布“世界开放指数”，对2008年以来全球129个经济体的开放度进行了评估。

### 四、国家展探索线上国家展示新模式

国家展首次在线上举办，为58个国家和3个国际组织提供数字展厅。各参展方充分展示其发展成就、优势产业、文化旅游、代表性企业等精彩内容。塞浦路斯总统，斐济代总理，叙利亚、老挝、西班牙、马耳他、奥地利、科威特、特立尼达和多巴哥等国部长级官员以及联合国工发组织总干事等，纷纷通过国家展平台，表达对进博会促进全球开放合作的高度赞誉和对推动构建人类命运共同体的强烈认同。国家展吸引了大量海内外网友关注、互动，经初步统计，累计访问量超过5800万次，为促进各国交往、开创线上国家展示新模式作出有益尝试。

### 五、企业展成为全球高精特新产品“大秀场”

本届进博会“朋友圈”进一步扩大，发达国家、发展中国



家和最不发达国家均踊跃参展。世界500强及行业龙头企业数量达281家，其中近40家为首次亮相的新朋友，更有120多家是连续四届参展的老朋友。

企业展六大赛区亮点纷呈。食品及农产品展区参展企业国别更多，102个国家的1200多家企业带来的全球美食，让消费者体验到“舌尖上的进博会”。汽车展区汇集了全球十大汽车集团，全面展示世界汽车工业的最新发展成果和未来愿景。技术装备展区设置集成电路、数字工业、能源低碳及环保技术等专区，专区总面积超过3万平方米。消费品展区展览面积超过9万平方米，是面积最大的展区，全球十大化妆品品牌、世界三大时尚高端消费品巨头首次集体亮相，体育用品及赛事专区突出展示冰雪元素。医疗器械及医药保健展区首发新产品、新技术数量达135项，继续位居六大展区之首。服务贸易展区聚焦数字化应用推广，为服贸产业打造新场景、创造新业态，全新亮相的文化旅游板块引起广泛关注。

展会期间，第四届进博会参展商联盟举办了20多场活动。工业数字转型、公共卫生防疫等专委会发布行业报告，有效帮助企业获取权威信息、把握行业发展趋势。

### 六、配套现场活动着力放大四大平台作用

共举办政策解读、对接签约、投资促进等6大类95场配套现场活动，充分发挥促进行业成交、双向投资、产业合作等积极作用。主要具有以下四个特点。一是活动组织层级高。联合国工发组织、国际贸易中心、世界知识产权组织等有重要影响力的国际组织举办多场高端国际论坛。商务部、工信部、人民银行、市场监管总局、国家药监局、国家医保局等多个中央部门举办多场专题活动。

二是洽谈签约效果好。大型贸易投资对接会专业性突出，围绕五大投资推介主题，聚焦六大产业领域，开设“一带一路”等专区，完善线上洽谈服务，强化交易撮合对接，助推“展商变投资商”。据统计，线上线下共有来自55个国家的640家展商、766家采购商参会，达成合作意向273项；同时举办17场投资推介会和80场集中签约活动。

三是新品发布人气旺。62家国际知名企业在新品发布专区发布123项新品和服务，全球首发占比比较高。中央广播电视台新闻特别节目进行直播，各平台线上观众近3300万人次，更吸引众多媒体现场开展报道。

四是人文交流亮点多。共展示非遗项目261项，其中世界级7项，国家级142项。104个“中华老字号”品牌亮相，河北、浙江、西藏等地组织62场文化公益演出，营造出热烈的文化交流氛围。

#### 七、现场服务保障严守防疫底线、精益求精

我们严格按照疫情防控工作总体方案，坚持科学防控、精准防控，根据有关部门要求，推进防控工作开展和措施落地，服务保障精益求精。现场搭建方面，选用环保材料，强化现场监管，确保绿色展台普及率100%。餐饮供应方面，丰富餐饮品类，延长供餐时间，加强备餐保障，单日供餐能力最高可达20.2万份。导览指引方面，临时标识覆盖面更大，增加防疫标识4.3万个，累计发放《导览手册》等印刷品超过60万册。科技应用方面，实现展会场景下数字人民币支付全覆盖，丰富5G应用场景，全面打造“智慧进博”。证件服务方面，首次应用证件复用功能，共开通约6.5万张复用证件，践行绿色低碳理念。

同时，第五届进博会招展工作已经启动。截至目前，企业预定展览面积超过15万平方米，进度快于去年同期。在此，我们向各界新老朋友发出邀请，欢迎报名参加第五届进博会，通过进博会平台感受中国“开放的春风”。我们衷心期待，明年在美丽的四叶草与大家再相聚！



## 2021世界制造业大会在合肥开幕！



创新驱动，数字赋能，携手全球制造业高质量发展。11月19日上午8点30分，由工业和信息化部、科技部、商务部、国务院国资委、中国工程院、全国工商联、全国对外友协、中国中小企业协会、全球中小企业联盟、安徽省政府共同主办，安徽省商务厅、安徽省经济和信息化厅、安徽省外办（港澳办）、合肥市人民政府等共同承办的2021世界制造业大会在合肥开幕。省委书记、省人大常委会党组书记郑栅洁宣读中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤书面致辞，并致辞。省委副书记、省长王清宪主持开幕式。



开幕式上，全球中小企业联盟全球主席克里斯蒂安•武尔夫，国务院发展研究中心党组书记马建堂，中国工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌，上海合作组织秘书长弗拉基米尔•诺罗夫，韩国驻华大使张夏成，上海市人民政府副市长张为，海尔集团创始人、董事局名誉主席张瑞敏等上台或通过视频致辞。

开幕式上举行了重大项目签约，涉及新一代信息技术、新材料、新能源、高端装备制造、汽车和汽车零部件、智能家居、生命健康等领域，大会发布了2021世界制造业大会《合肥展望》。

中国商务部党组成员、副部长兼国际贸易谈判副代表王受文，中国人民对外友好协会会长林松添为大会主旨论坛视频致辞。

在主旨论坛上，中国航空发动机集团有限公司党组书记、董事长曹建国，大陆集团执行董事会主席、首席执行官司徒澈，安徽海螺集团有限责任公司党委书记、董事长王诚，康宁公司总裁兼首席运营官孟安睿，腾讯公司高级执行副总裁卢山，德勤全球理事会主席舒亚玲，华为技术有限公司华为云中国区总裁张修征，科大讯飞股份有限公司董事长刘庆峰等嘉宾在现场或通过视频发布主旨演讲，开展高端对话，共谋合作发展。



本届大会为期4天，以“创新驱动，数字赋能，携手全球制造业高质量发展”为主题，聚焦前沿趋势，探索制造业高质量发展新路径。大会将举办20场活动，分为“重大活动、六百项目对接活动、专题活动、平行论坛”四大板块。

世界制造业大会作为“双招双引”重大平台，前三届大会共集中签约项目1752个、投资总额1.8万亿元，截至10月底项目开工率已超八成。今年大会进一步聚焦十大新兴产业“双

招双引”，通过“六百”项目对接合作，力争签约一批层次高、效益好、质量优的制造业重大项目。

此次大会共约800名重要客商参会，400多家参展企业将集中展示制造业发展新成就，量子计算、高端制造、AI生活、新材料等一大批尖端产品将在大会期间精彩亮相。

## 数字化转型、智能化引领 2021世界智能制造大会



数字化转型，智能化引领。12月8日上午，2021世界智能制造大会在南京开幕。工业和信息化部副部长辛国斌，中国工程院院士周济，中国工程院副院长钟志华，中国科协副主席陈学东，江苏省副省长胡广杰，南京市委副书记、代市长夏心旻，南京市人大常委会主任龙翔，南京市政协主席刘以安等出席会议。部、省、市相关部门负责同志，国内外智能制造领域专家学者，机构、高校科研院所、商（协）会和知名企业家代表，媒体记者等参加大会。

本次大会深入贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神和习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神，聚焦“让制造更聪明”使命，围绕推动数字经济和实体经济融合发展，采取线上线下相结合的办会模式，聚众智、汇众力，共创数字时代，共享智能成果，着力打造集高端论坛、成果发布、产业对接、行业赛事等活动形式为一体的智能制造国际性盛会。

开幕式现场一系列重磅成果陆续发布，国家智能制造专家委员会、国际电工委员会智能制造系统委员会中国专家委员会正式成立，举行首届智能制造创新大赛颁奖仪式，中国智能

制造系统解决方案供应商联盟发布智能制造标杆企业，中国信息通信研究院发布智能制造公共服务网络，中国科协智能制造学会联合体发布《2021世界智能制造十大科技进展》《2021中国智能制造十大科技进展》。

开幕式上，中国工程院院士周济、中国中车集团有限公司总经理楼齐良、SAP全球副总裁胡安德（Huber Andreas）、中兴通讯总裁徐子阳、西门子全球执行副总裁兼大中华区总裁肖松、霍尼韦尔安全与生产力解决方案集团总裁兼首席执行官吴振哲（John Waldron）、南京天加环境科技有限公司董事长蒋立分别就智能制造人才打造、数字经济与制造业深度融合、数字化服务、数字经济助力智造远航、制造业高质量发展、数字化转型、绿色发展精益制造等主题通过线上线下方式进行了主旨演讲。

“云上博览会”在大会开幕式上精彩亮相，包含应用示范、技术服务、产业生态三大展区，着力打造永不落幕的“云上博览会”，云上展示各行业领域重点企业智能制造新技术、新模式、新装备以及人才、金融等为智能制造提供各项软环境的生态体系要素。本届“云上博览会”还增加了更多的实用功



会展视界  
CONVENTION



能，如云直播、云招聘、云会议等。通过这些功能，展商们能更好地与上下游企业促成合作，用户们也可在足不出户看大会的同时，了解更多行业信息，满足多元需求。

大会同期举行开闭幕式、分论坛、云上博览会、首届智能制造创新大赛等系列活动，汇聚世界智能制造领先企业、权威机构、卓越领袖与知名专家，共同关注和探讨智能制造发展现状和热点话题，重点展示全球智能制造领域最具代表性企业的技术、产品和解决方案，权威发布国内外智能制造示范企业的最新发展成果，发掘全球智能制造领域各重要机构和企业的合作机遇。



会展视界  
CONVENTION

## 2021世界智能制造大会

WORLD INTELLIGENT MANUFACTURING CHINA·NANJING CONFERENCE 数字化转型·智能化引领

本次大会由江苏省人民政府、工业和信息化部、中国工程院、中国科学技术协会共同主办，江苏省工业和信息化厅、江苏省人民政府外事办公室、江苏省科学技术协会、中国工程科技发展战略江苏研究院、中国科协智能制造学会联合体、南京市人民政府联合承办。

## 安庆会展中心正式开馆

2021年12月25日，安庆东部新城新地标——安庆会展中心正式亮相，这标志着安庆会展业从无到有，迈上全新征程。



安庆会展中心开馆标志着新时期安庆会展业高质量发展的大幕正式拉开，对安庆建设联动长三角与中部地区的区域重点城市，带动皖西南、辐射皖鄂赣交界地区的区域中心城市有着重大促进作用。省贸促会和省国际商会将继续发挥职能优势，在促进安庆会展业发展方面共同培育品牌、发挥聚合优势、加强对外推介，支持安庆发展。

安庆市坚持以会展引领城市布局，超前谋划会展业发展蓝图，目前东部新城会展片区已初见雏形。坚持以会展引领产业发展，推动会展与产业深度融合，力争通过5年—10年时间，着力打造若干个具有全国、全省影响力的品牌展会。坚持以会展引领未来定位，通过会展赋能新发展格局，加快建设联动长三角与中部地区的区域重点城市，成就一座现代会展业赋能的新安庆。

开馆仪式先后举行了交接钥匙、授牌仪式，安庆市会展中心有限公司与京东物流、人保财险安庆市分公司签订战略合作。安庆市会展中心有限公司还与北京亚太瑞斯会展服务



有限公司等4家公司进行项目落地签约。此外，12月25日至26日安庆会展中心举办首展——中国安庆(冬季)国际汽车博览会，来自国内外38个知名汽车品牌参展，共设置35个展位。

# 2021中国会展业十大新闻

原创 ■ 兰馨 ■ 中国贸易报



2021年，会展界将其称为会展业元宇宙元年。在“线上+线下”和“线下+线上”融合模式下，会展业深度数字化的升级与竞争愈显激烈。

2021年，中国在国际会展标准制定上迈出的一步，提升了中国会展业的国际地位和规则话语权，成为一个重要的里程碑。

自2003年起，本报首次发起《中国会展业十大新闻》评选，已持续推进了18年，见证了每一年度会展行业的重要事件。通过特别关注和行业十大新闻两方面，回顾2021年我国会展业中，既有国家级别的广交会、进博会、服贸会、消博会等大型展会实现“线下+”举办，又有在促进世界经济恢复、推进国际间合作的前提下，相继举办不同区域的多个重要的机制性会展活动，为尽早恢复全球产业链、供应链提振信心。这些成绩的背后，是相关政策的强有力支撑。在此基础上，本报会展编辑部遴选出30条行业事件新闻，经过业内专家的评选和无记名投票，最终推出了2021年度中国会展业十大新闻。

## 特别关注

首届中国国际消费品博览会在海口举办

5月7日至10日，首届中国国际消费品博览会在海口举

办。首个以消费精品为主题的国家级展会落户海南，旨在汇聚自贸港政策优势，形成具有国际一流水平的消费精品展会。

消博会不仅搭建了一个全新的展示交易平台，也为各国共享中国市场机遇、世界经济复苏和增长提供了新机遇。

### 2021中国国际服务贸易交易会首次“一会两馆”

9月2日至7日，2021年中国国际服务贸易交易会在北京国家会议中心、首钢园举办。这是服贸会首次以“一会两馆”形式举办。

在疫情背景下，中国坚持举办服贸会，为全球服务贸易提供新平台，切实帮助企业加强交流合作，助推国际服务贸易，反映了中国经济发展的强劲动力和活力，为世界经济复苏提供新动能。

### 第130届广交会首次举办国家级国际贸易论坛

10月14日至19日，第130届中国进出口商品交易会以“线上+线下”融合模式举办。珠江国际贸易论坛成为本届广交会的一大亮点。

这是广交会历史上第一次举办国家级的国际贸易论坛，主题为“以中国的新发展为世界提供新机遇”。未来，珠江国际贸易论坛将每年定期举办。

### 第四届中国国际进口博览会国家展首次在线上举办

11月5日至10日，第四届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）举办。受疫情影响，本届进博会国家展首次在线上举办，为58个国家和3个国际组织提供数字展厅，累计海内外访问量超过5800万次，为促进各国交往、开创线上国家展示新模式作出有益尝试。

### 2020迪拜世博会中国馆是最大展馆之一

受疫情影响，2020迪拜世博会延期至2021年10月1日至2022年3月31日举办。

当地时间10月1日，2020年迪拜世界博览会中国馆揭幕，“云上中国馆”同步上线。中国馆占地面积4636平方米，

是本届世博会面积最大的展馆之一。

联合国《生物多样性公约》缔约方大会（COP15）在昆明举办

10月中旬，《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议（COP15）第一阶段会议在昆明举办。此次会议成为《生物多样性公约》历史上具有里程碑意义的一次大会。

### 博鳌亚洲论坛成立20周年

4月中旬，博鳌亚洲论坛2021年年会在海南博鳌举行。今年是博鳌亚洲论坛成立20周年，也是海南启动自贸港建设后举办的首个年会。

### 第18届东盟博览会增设RCEP展示区

9月中旬，第18届中国—东盟博览会继续采用线上线下融合模式在南宁举办。此次博览会增设RCEP展示区、助推RCEP建设。

### 第二届中非经贸博览会聚焦经贸高质量发展

9月下旬，第二届中国—非洲经贸博览会在长沙举办。此次博览会聚焦后疫情时代产业链合作等中非经贸合作重点领域，助力中非经贸合作高质量发展。

### 第二十一届投洽会成厦门首个“碳中和”试点展会

9月中旬，第二十一届中国国际投资贸易洽谈会在厦门举办。此次洽谈会践行绿色办展，成为厦门首个“碳中和”试点展会。

### 第十三届中国—东北亚博览会在长春举办

9月中旬，在长春举办的第十三届中国—东北亚博览会以“携手东北亚，共谋新发展”为主题，为中国和东北亚经贸合作注入新动能。

### 第二十三员高交会搭建国际技术合作重要平台

12月下旬，第二十三届中国国际高新技术成果交易会作为高新技术领域一年一度的大型展会，同期举办的中国高新技术论坛成为加强国际技术经济合作的重要平台。

## 十大新闻

### 01中国首次牵头提案制定会展国际标准

12月10日，由我国牵头提案的ISO 25639-1《展览与会议 第1部分：词汇》国际标准，以94.29%的高投票赞成率由

国际标准化组织（ISO）正式立项。ISO还将对应成立“展览会（Exhibition and convention）”国际标准化工作组（ISO/TC 228/WG 20），由中国专家担任工作组召集人。

### 入选理由：

这是自1978年中国恢复ISO成员身份以来，由中国首次牵头提案制定的会展领域的国际标准。自2020年起，中国贸促会商业行业委员会以“中国服务标准化、中国标准国际化”为理念，采取先行探路、继而开路的路径，实现中国牵头会展国际标准“零突破”。

### 02《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》正式发布

2月22日，国务院发布《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》国发〔2021〕4号文提出，到2025年，绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系、消费体系初步形成。

### 入选理由：

绿色会展将进入一个新阶段。根据《意见》，提高服务业绿色发展水平，将推进政府主管部门制定绿色会展政策、奖惩条例，将节能减排、绿色会展与其他会展扶持政策挂钩，形成政策合力，支持绿色会展发展。

### 03商务部发布《环保展台设计制作指南》行业标准解读

6月4日，商务部发布《环保展台设计制作指南》（SB/T 11231—2021）行业标准解读。11月1日实施。

《指南》指出，此举是为贯彻落实《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》（国发〔2021〕4号）关于“推进会展业绿色发展，指导制定行业相



关绿色标准，推动办展设施循环使用”的决策部署，促进展览业绿色转型和高质量发展。

#### 入选理由：

会展环保展台循环利用或将成为常态。按照《指南》，在满足展示需求的情况下，环保展台设计制作提倡减少构件材料，实现模块化组装，要求采用低能耗、低污染、可降解、可循环的材料进行搭建，同时强调环保展台的应用安全。

#### 04首届全球数字经济大会在北京举办

8月2日至3日，2021全球数字经济大会在北京举办，大会以“创新引领数据驱动——建设全球数字经济标杆城市”为主题，探讨数字经济发展新道路。

#### 入选理由：

在新经济、新商业文明背景下，此次大会在北京设置“一主三分”会场布局，在西藏拉萨设立分会场。通过数字赋能，促进东西协同发展。

主论坛上，《全球数字经济标杆城市北京宣言》《关于建设全球数字经济标杆城市的实施方案》正式发布。

#### 05《成都市会展业促进条例》正式施行

8月1日，《成都市会展业促进条例》正式施行，标志着成都会展进入法治化发展新阶段。

《条例》明确，推动会展与产业一体化发展，提高产业功能区集聚度和产业能级；支持成渝地区双城经济圈和成德眉资等区域协同发展，提升会展国际影响力竞争力和服务对外开放能力。

#### 入选理由：

成都再在会展环境建设上又一次走在了前面。《条例》提出一整套政策支持体系，并强调，推动线上线下双线融合创新发展，对会展经济新场景、新业态和新模式发展的大力关注与支持，有助于推动会展产业聚集和升级、拉动新消费。

#### 06上海首个国际会展中心落户虹桥

6月1日，上海首个国际会展中心——虹桥国际会展中心揭牌，标志着上海向全面建成“国际会展之都”又迈进了一大步。首批入驻企业包括西虹桥、英富曼、云上会展、中贸美凯龙等10家国内外会展行业领军企业，旨在进一步加快

在长三角区域的合作。

#### 入选理由：

上海建设“国际会展之都”的每一项举措都落在实处。位于上海虹桥商务区青浦片区的上海国际会展中心已引进会展及会展周边企业近150家，形成了会展场馆方、会展主办方和会展配套服务企业的全产业链。

#### 07杭州会展集团成立促长三角会展新格局

2月26日，杭州市国际会展博览集团有限公司宣布成立。作为杭州市商旅集团的会展主体，杭州会展集团将推动会展板块与杭州市商旅集团其他产业深度融合，产生1+1>2的融合效应。

#### 入选理由：

杭州会展布局从百年前的西湖博览会，到当下的跨城市发展战略，从未停止过。杭州会展集团与上海东浩兰生会展集团达成战略合作，标志着杭州将打破会展与城市的界限，提升国际化水平和核心竞争力。自2016年G20杭州峰会后，杭州市政府提出，加快建设“国际会议目的地城市”，打造具有国际影响力的“会展之都”“赛事之城”。

#### 08“世界电动车大会”首次选址南京

6月26日至28日，第三十四届世界电动车大会暨展览会(EVS34)在南京举办。EVS34大会时隔10年后，第三次来到中国，首次选址南京。前两次分别是1999年的北京和2010的深圳。

#### 入选理由：

南京已将会展目光放到全球范围。EVS34是疫情以来，全球新能源汽车领域首个大型国际会议暨展览会，吸引全球新能源汽车领域科技工作者、企业界高度关注。此次大会恰逢我国实施“双碳”战略和《新能源汽车产业发展规划(2021—2035)》的开局之年，将为促进全球新能源汽车产业的发展注入新动能。

#### 09更名东浩兰生会展，专注会展业

4月15日，东浩兰生会展集团股份有限公司宣布，已将上海兰生股份有限公司变更为东浩兰生会展，英文为DLG EXHIBITIONS & EVENTS CORPORATION LIMITED。

东浩兰生会展宣布，将推进“会展中国”的区域拓展和布

局，通过“数字会展”战略提升会展业务核心竞争力。

#### 入选理由：

东浩兰生会展进军会展业的动作快，战略布局也同步。其主体公司上海兰生股份有限公司于2020年10月下旬完成重大资产重组，将其此前主营进出口贸易变更为会展业务。

#### 10江苏白马农业国际博览中心通过ICCA认证

今年6月，江苏白马农业国际博览中心通过国际大会及会议协会(ICCA)评定，成为ICCA成员，这标志着江苏白马农业国际博览中心迈出了向全球会议目的地进阶的关键一步。

江苏白马农业国际博览中心以打造“产业会展”“体验式会展”为目标，践行“会展+”运营理念，推动城市经济高质量发展。

#### 入选理由：

作为南京农高区的重要产业载体之一，2021年江苏白马农业国际博览中心围绕主导产业举办产业会展项目33场，并创新城市整合营销，提供区域酒店、旅行社、景区、餐厅、交通等“一站式”服务解决方案。



07

## 协会动态

Association Dynamics

CONVENTION

# 安徽铜陵市会议展览协会第一次会员大会暨成立大会顺利召开

中展传媒 2021-06-21 17:59

收录于话题#精彩现场25个内容)



恰逢建党百年，中国会展业喜添新军，经过前期精心筹备，安徽铜陵市会议展览协会第一次会员大会暨成立大会于2021年6月20日在铜陵雀台金陵大酒店顺利召开。铜陵市人民政府副市长吴强，安徽省会议展览行业协会会长文良武、秘书长张武民，以及市委宣传部、市民政局、市商务局、市文旅局等部门领导及受邀嘉宾和协会第一次会员大会全体成员出席大会。



会员大会



举手表决

全体会员审议通过《铜陵市会议展览协会章程（草案）》、《铜陵市会议展览协会会费管理办法（草案）》及《铜陵市会议展览协会会员大会选举办法（草案）》。会议选举通过第一届理事会理事和第一届协会领导机构，铜陵市二级巡视员、市人大原常委凤为友当选协会首届会长，张笃西当选中共铜陵市会议展览协会（功能型）支部委员会书记。



奏唱国歌



铜陵市民政局局长汤卫红宣读市民政局《关于成立铜陵市会议展览协会的批复》

新当选会长凤为友对协会的成立表示祝贺并做发言。



新当选会长凤为友发言

安徽省会议展览行业协会会长文良武、铜陵市商务局局长张琼先后致辞，分别对新成立的铜陵市会议展览协会表示祝贺，并提出了殷切希望。



安徽省会议展览行业协会会长文良武致辞





铜陵市商务局局长张琼致辞

协会党支部书记张笃西宣布《铜陵市会议展览协会》第一届领导机构名单及授牌。

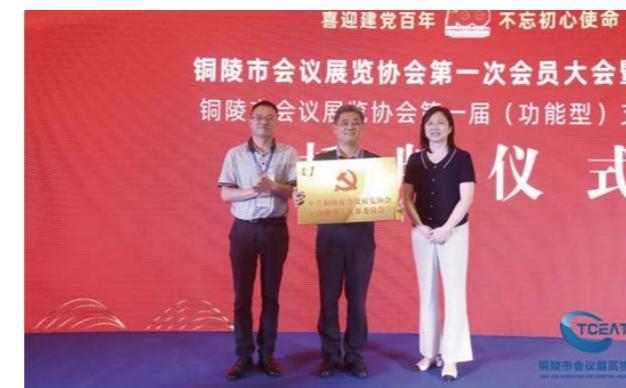


协会党支部书记张笃西

铜陵市会议展览协会揭牌仪式



铜陵市人民政府副市长吴强、安徽省会议展览行业协会  
会长文良武为“铜陵市会议展览协会”揭牌



授牌仪式



与会嘉宾为会长单位、理事单位、会员单位授牌

铜陵市会议展览协会是由铜陵地区组织、研究会议展览经济活动及与会议展览业有相关业务的企业、事业单位自愿组成的非盈利性社会组织，业务主管单位为铜陵市商务局、贸促会，并接受铜陵市民政局的监督管理。



## 《铜陵市会议展览协会》第一届领导机构名单



中共铜陵市会议展览协会（功能型）支部委员会

书记：张笃西

铜陵市会议展览协会

会长：凤为友

副会长：袁学明、胡睿、李学军

执行副会长兼秘书长（法定代表人）：

戴恒远

监事长：金忠

监事：崔四平

副秘书长：

孙文文、刘林、陈辉、金春



精彩现场



**07**  
协会动态

CONVENTION

# 铜陵市会议展览协会会员风采

## 铜陵市会议展览协会会员(排名不分先后)

- 1.铜陵市宝泓餐饮有限责任公司
- 2.铜陵铜雀台资产管理有限公司
- 3.铜陵铜雀台月瀛酒店管理有限公司
- 4.铜陵市理工学校(安徽铜陵技师学院)
- 5.铜陵市利业劳动保障事务代理中心
- 6.安徽交运集团铜陵汽运有限公司
- 7.安徽铜峰电子股份有限公司
- 8.安徽安纳达钛业股份有限公司
- 9.铜陵富鑫钢铁有限公司
- 10.铜陵市建投商贸有限公司
- 11.安徽圣唐企业管理公司腾讯企鹅学院
- 12.铜陵金元宝机动车检测科技有限公司
- 13.安徽阿隆餐饮管理有限公司
- 14.枞阳县红日文化传媒有限公司
- 15.安徽壹亿广告传媒有限公司
- 16.安徽省广瑞广告传媒有限公司
- 17.枞阳县时代文化传媒有限公司
- 18.铜陵市铜都律师事务所
- 19.广州中展传媒有限公司
- 20.铜陵市动脑会展服务有限公司
- 21.铜陵市春秋旅行社有限责任公司
- 22.铜陵市明艺文化传媒有限公司
- 23.铜陵天盛文化传媒有限公司
- 24.点意空间(上海)展览工程有限公司
- 25.铜陵市铜图文化创意管理有限公司
- 26.合肥一格展览展示有限公司
- 27.合肥聚慧视觉艺术有限公司
- 28.安徽海之纳科技有限公司
- 29.铜陵市铜官山区林魏摄像工作室
- 30.铜官区罗漫花嫁婚礼会馆
- 31.铜官区瑞金广告制作服务部
- 32.铜陵市一品图文制作有限责任公司
- 33.铜陵铭锐广告有限责任公司
- 34.铜陵市铜官山区越位视觉电脑雕刻服务部
- 35.铜陵市喧哗广告有限公司
- 36.铜陵市创野文化传媒有限责任公司
- 37.铜陵艺华园劳务服务有限公司
- 38.铜官区龙赛家居店
- 39.安徽省蟹之都贸易有限公司
- 40.安徽小枞电子商务有限公司
- 41.铜陵市顺顺国际旅行社
- 42.铜陵市橙子国际酒店管理有限公司
- 43.铜陵华城会计师事务所



## 點意空间企业

點意空间国际展览集团，是从事国内外博物馆、规划馆、主题馆、主题公园及主场服务，氛围营造，展览展示等文化创意产业的专业文化创意公司，集策划、设计、多媒体数字影片、系统集成、场景还原体验、工程施工、运营管理于一体的一站式服务企业。多年来，點意空间坚持走专业化、国际化、品牌化、数字化发展之路，致力于跨界发展和个性化、高品质、高水准的服务意识。

面对新机遇、新挑战，点意空间积极响应国家战略，立足国际平台，不断创新发展模式，提升服务品质，将继续肩负引领行业发展、自我创新的艰巨使命，成就“书写百年点意，铸就世纪空间”的宏伟梦想！





## 安徽阿隆餐饮管理有限责任公司

安徽阿隆餐饮管理有限责任公司是一家集特色餐饮、专业团膳为一体的综合性大型餐饮公司，现公司酒店部有铜陵市阿隆味府大酒店、合肥市溪香季私房菜两家综合性酒店及一家新派火锅——铜陵市九隆门火锅。团膳部服务过及正在服务期的单位有铜陵学院学生食堂及学院接待餐厅、铜陵市公安局（战训基地、警校、市局）食堂、铜陵市政府食堂、铜陵市党风廉政教育中心物业（客房）及餐饮、铜官区政府食堂、大桥局食堂、义安区公安局食堂、铜陵监狱职工食堂、安徽移动铜陵分公司食堂、安徽富乐德科技发展有限公司职工食堂、义安区政府食堂、铜陵邮政储蓄银行职工食堂、铜官区检察院职工食堂、铜官区井湖社区职工食堂、新城办事处食、新城翠湖社区食堂、学苑社区食堂、鹤山社区食堂、立新社区等食堂。

公司创始于1999年，经过二十几年的努力，企业连续四年被评为市消费者信得过餐饮企业和铜陵市首批“六T”认定管理示范店，并在2009年被评为安徽省餐饮名店，2010年被评为安徽餐饮企业50强和安徽省最佳明星餐饮企业，2012年5月，阿隆味府大酒店在铜陵三区交汇处盛大开业，公司一直秉承着“敬天爱人、诚实守信”为企业宗旨。2012年集团又荣获徽菜功勋企业和国家级四叶绿色饭店荣誉称号，2015年公司先后被评为中国国家级五钻酒店、国家级五叶绿色饭店称

号，在2019年的复评中，再次获得评审通过国家级五钻酒店称号；酒店团队的前厅和后厨人员分别在市里和省内的比赛获得殊荣和荣誉称号，董事长卫平玉女士现担任铜陵市政协委员、义安区政协常委、铜陵市工商联副会长、铜陵市餐饮协会会长、安徽省职业经理人协会副会长、安徽省餐饮协会常务副会长、安徽省女企业家协会副会长，并荣获全国优秀职业经理人，铜陵市巾帼建功带头人，安徽省优秀企业家，铜陵市“十大女杰”和中国十大最具潜力职业经理人等荣誉称号，2019年被省妇联评为省级“三八红旗手”称号。

安徽阿隆餐饮管理有限责任公司依靠成熟的管理模式，以集团化、规模化优势，为广大社会、政企单位提供专业化、标准化餐饮服务，并借势市场、突破发展，响应国家重视环保的相关政策打造绿色饭店、绿色食堂。



## 铜陵市富鑫钢铁有限公司企业

铜陵市富鑫钢铁有限公司成立于2005年，位于铜陵市郊区周冲村，隶属铜陵市横港经济工业园，目前占地面积为60.15公顷，现有职工2600余人。2020年公司粗钢产量203.48万吨；产值63亿多元，主要产品为钢筋混凝土用热轧带肋钢筋，同时生产部分优秀碳素钢、合金结构钢、产品销往全国各地。

公司通过了GB/T19001—2016, GB/T24001—2016和GB/T45001—2020质量、环境、职业健康三大管理体系认证，获得中国钢材产品质量金奖，是国家重点项目用钢100家之一，在冶金规划院对全国钢铁企业进行综合评比中，仅

有141家企业获等级，富鑫钢铁被评为“优强级”，进入中国民营企业制造业500强，省民营企业20强之列。

公司积极倡导企业经济效益、生态效益与社会效益和谐统一，企业生产的全流程实现超低排放，获得全国“绿色发展典范企业”，连续多年获得省级“环保诚信企业”的称号。

铜陵市富鑫钢铁有限公司将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，向着“环境友好型、资源节约型、绿色循环型”的现代化企业砥砺奋进。





## 合肥一格展览展示有限公司

合肥一格展览展示有限公司成立于2011年，是安徽省内知名的会展公司，公司自成立以来，为客户提供优质的设计施工和综合服务工作，是我们的目标及宗旨。公司致力于展览设计施工服务、智慧展厅集成服务、活动策划综合服务，打造三位一体会展项目综合运营服务商。

公司拥有中国展览馆协会展览工程一级资质、中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化资质、中国会展经济研究会展陈工程设计与施工一体化一级资质、装饰装修工程专业承包贰级资质，配备有会展策划师、会展设计师、二级建造师、施工员、安全员、工程师等专业技术性人才。现代化制作工厂，为工程的质量提供可靠保障。



## 铜图文化公司

铜图文创中心“以数字创意为先导、以资源为依托、以科技为动力、以市场为导向”的发展思路。是一个集文化创意、科技创新、信息共享，创业服务，项目孵化为一体的多功能文化创新服务平台。

2016年7月，文创中心成立以来，孵化数字文化创意团队15个；已注册创新、创意工作室、企业20余家；创业导师8名。2018年被国家文化和旅游部列入文化产业双创扶持计划单位；2020年成功备案国家级众创空间。搭建了数字动漫和3D打印两个公共技术服务平台，为创新创业者提供技术支持。安徽大学管理学院、巢湖学院艺术学院等多所高校实训基地。孵化项目以长江特色物种—江豚为原型打造的“铜陵城市IP豚精灵”，多次获全国优秀奖、省内金奖，中国IP产业年会组委会授予“豚精灵”第五届玉猴奖“2020年度十佳最具商业价值”。



## 铜陵市理工学校（安徽铜陵技师学院）

铜陵市理工学校（安徽铜陵技师学院），系集中职业教育、职教高考、中高级工、预备技师教育和职业技能培训为一体的全日制公办综合性职业学校，首批国家改革发展示范学校和国家级重点职业学校。

学校位于铜陵市国家4A级风景区西湖湿地公园南侧，占地面积38.7万平方米，校舍建筑面积14.8万平方米。教学实训、生活服务和运动健身等功能设施完善；风景宜人，湖泊、林木、花卉与建筑相映成趣。拥有顺达驾考学校、华胜名车专修店等14个校内实训基地及77个校外实习实训基地，实训设备总值8000余万。现有专任教师272人，其中享受国务院津贴1人，高级职称90人，省级教坛新星15人，省级技术能手2人，省级名师工作坊3个，市级名师工作室12个。全日制大中专、高级技工、预备技师学生9242余人。

学校下设机电学院、经贸学院、交通学院、文理学院、培训学院和教育学院等6个二级分院共31个专业。总资产4.85亿元，建有领跑全省职业院校的VR实训中心、智能制造中心等7个；拥有国家示范专业7个、省示范专业7个和市级重点专业8个。与铜化集团、PCB产业园等8家著名企业加强校企融合，实现招生培训就业一条龙服务。与中国工程焊接协会（焊接研究院）、省焊接协会、市港航海事局、华胜集团等共建生产实习型厂校，探索理实（工学）一体化教学。又与央视财经频道《中国大能手》合作，共建汽车维修等6个专业，共育高级人材。2015年成为全市公共实训基地，2019年初承办召开市职联暨市大国工匠基地会议。2018年各类职业技能培训达到8729人次。

学校坚持全员育人，实行“全人职教—根雕艺术”教育模式，高端成材能力彰显。“全员育人日慈日进德育模式”荣获省级教学成果一等奖。师生有600余人次荣获国家级省级一



等奖等奖项。2018年省赛获得包括9个一等奖在内的总成绩全省第二，受到铜陵市人民政府通令嘉奖。现为中国大能手教育培训学院、国家高级技能人才培训基地、安徽工会金牌蓝领培训示范基地、国家级铜陵经济技术开发区人才培养基地。国家商务部机关事务局连续7年来校招聘。毕业生本地首次就业率达65%以上。

自2012年合并资源、集中办学以来，学校秉承和实向上理念、特色多元思路、日慈日进校训，励精图治、培基强校，借智借力，创新勇进，已经发展成为企业需要、社会信誉度高的省内一流国内知名的职业院校。毕业生双证书合格率达91%，就业率达98%以上，综合素质受到用人单位一致好评。

近年来，学校先后荣获全国职业教育先进单位、安徽省教育系统先进集体、全国职工教育培训示范点、第三届全国职业教育百强学校、国家高技能人才培训基地、安徽省德育教育和校园文化建设先进单位、安徽省第二批节约型公共机构示范单位、安徽省绿色学校等荣誉称号。杨益民校长荣获第四届全国教育改革创新典型校长案例奖。我校党委荣获铜陵市基层党建优秀党组织称号。



## 铜陵铜雀台金陵大酒店企业

铜陵铜雀台金陵大酒店是由铜陵市国有资本运营控股集团有限公司倾力打造的豪华酒店，委托南京金陵酒店管理有限公司运营管理，是一座具有浓厚汉文化气息的主题酒店。

酒店地理位置优越，交通便利，坐落于风景如画的铜陵天井小镇文化旅游区内，东临铜文化园，南接天井湖，西邻长江和笠帽山，是国家AAAA级风景旅游区天井湖风景区的重要组成部分。

系出名门，本自高雅。铜陵铜雀台金陵大酒店承袭了中国古典的奢华酒店设计，总建筑面积约4万平方米，整体建筑风格

08

特别关注

Special Attention

CONVENTION

# 铜陵新经济会展产业孵化园项目建设 初步设想



## 一、铜陵新经济会展产业孵化园项目 建设的必要性

### (一) 铜陵适应“三新”的需要

作为“三新”即新场景、新业态、新模式的集大成者，会展业是当前全球增长势头最强劲的新兴产业之一，其发达程度已成为衡量城市化水平和国际化水平的重要标志。

### (二) 推动铜陵进一步对外开放的需要

会展在国际上被称为“触摸世界的窗口”，很多城市因会展的发展而繁荣，因会展而赢得世界的瞩目，国际知名度也随之提升。从一定程度上讲，会展产业能够改变一座城。

### (三) 构建铜陵发展新格局的需要

业内普遍有一种说法：会展业具有1:9的产业带动效应。会展业的兴盛对于推动创新产业的发展、经济结构的升级、城市功能的完善、与世界的交流互动等有着重要的推动作用。

### (四) 填补铜陵会展业空白的需要

目前，铜陵会展业尚处于空白状态，既无相关产业、又无配套政策。因为会展业的落后，直接导致诸如中国铜陵青铜博览会的停办。

## 二、铜陵新经济会展产业孵化园发展目标、 产业定位、规划布局和运作模式

### (一) 发展目标

1. 规模：中国东部最大。
2. 层次：长三角地区一流。

### (二) 产业定位

1. 长三角会展中心配套服务区、东部会展产业集聚区和国内最具影响力会展产业服务功能区。

2. 以会展服务为核心，打造以交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿等为支撑，以策划、广告、印刷、设计、安装、租赁、现场服务为配套的会展产业集群。

### (三) 规划布局

1. 园区发展设定三个阶段目标：第一阶段，整合全市会展资源，推动我市会展业实现零的突破；第二阶段，协助我市新建会议中心和会展中心进入大场馆时代，提供从策展、执行、配套等整个会展产业链服务资源的补强功能；第三阶段，持续关注会展产业的创新孵化并为会展产业链企业打造培育平台。

2. 园区建设分三期进行：一期，面积X万平方米，预计202X年底可正式入驻。园区采用“一园多基地”模式，全面盘活“XXX地块”以及周边存量土地和楼宇资源；二期，未来3年园区面积将达到XX万平方米以上；三期，通过10年的努力，园区规划面积将达到XXX万平方米。

### (四) 运作模式

1. 政府支持。
2. 政策引导。
3. 资源参与。
4. 市场运作。

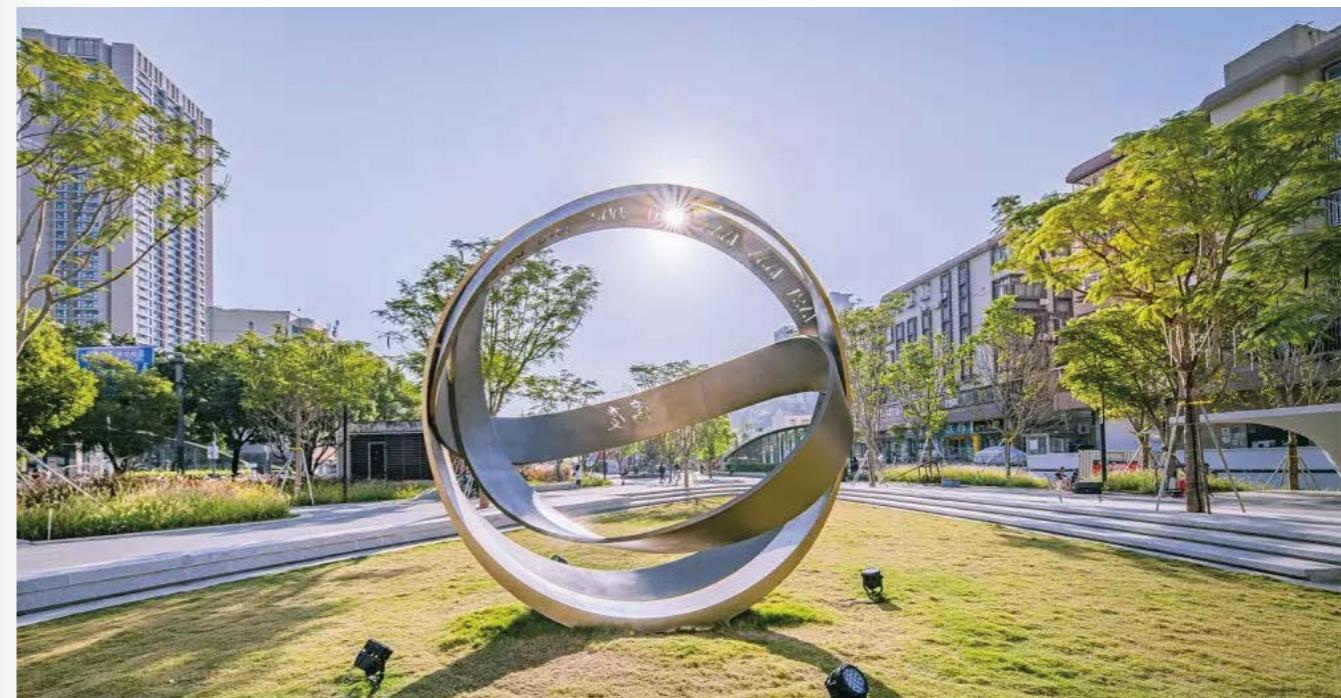
## 三、铜陵新经济会展产业园项目前期工作

- (一) 论证工作扎实开展。
- (二) 项目招商达成意向。
- (三) 园区选址初步确定。

## 四、关于请求市政府支持和解决的几个问题

- (一) 调研论证。
- (二) 政策支持。
- (三) 协调指导。

铜陵市会议展览协会  
2021年10月15日



# 全面反映我国城市会展业发展水平和发展潜力

## ——《2020年度中国城市会展业竞争力指数报告》简介



该报告紧紧围绕全国城市会展业竞争力的构成要素展开比较研究，力求形成权威的竞争力指数排行，引领城市会展业改革创新高质量发展，全面提升城市会展业竞争力。

2020年中国城市会展业竞争力指数继续以综合考察城市会展业宏观支撑环境竞争力、专业竞争力、会展教育竞争力以及城市主管部门服务竞争力为导向，全面反映我国城市会展业的发展水平和发展潜力；并主要有以下四个特点。

一是各城市会展行业均不同程度的受新冠疫情影响，数据采集难度加大，且会展专业竞争力数据较往年存在较大幅度的波动。因此，为了使城市会展业竞争力指数在行业内更具有话语权和指导意义，2020年会展专业竞争力指标在考察线下项目的同时，增加了对线上会展项目的评估，以求尽量精准反映出各城市2020年度会展业发展水平以及受疫情影响后的复工复产和转型升级状况。

二是2020年城市会展业竞争力指数构建进一步细化“主管部门服务竞争力”的核算，增加了“城市会展业应对新冠疫情的相关政策”指标。通过这一指标的评估，一方面可以考察出各城市会展业主管部门的应急管理水平，另一方面也通过详细整理汇总这些政策数据为市政府主管部门发挥借鉴与引导作用。

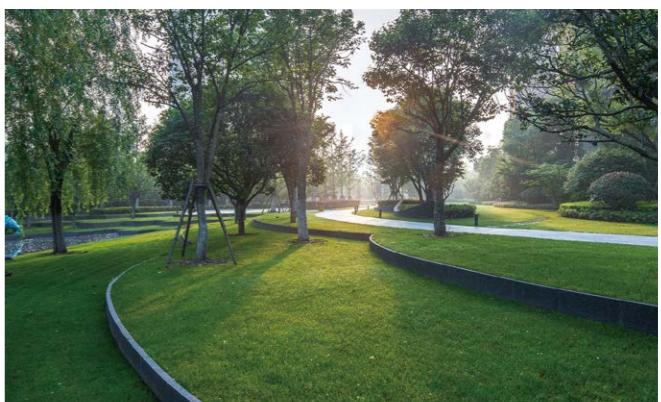
会展业素有“城市建设的加速器”之称，是现代生产性服务业的重要组成部分，是构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，对引导产业发展、促进生产要素流动、优化资源配置、促进经济技术交流与合作、提高城市知名度和竞争力有着重要作用。

近年来，会展业涌现出许多新场景、新业态、新模式。作为现代服务业的重要内容，会展业已成为了一个新的经济增长动力，各大会展城市在政策扶持、立法保障、基础设施建设、会展软环境等方面大力投入，城市之间也通过竞争逐步形成合理的会展区域布局。

在此基础之上，为了更加科学客观地反映各地会展产业发展状况，中国城市会展业竞争力指数应运而生，并持续发布6届。本指数既从宏观层面评估了会展业发展依托的城市经济文化、可持续性与对外交流水平等整体环境因素，又着重针对会展业发展的展览业与会议业两大核心领域展开中观评估，同时为了更全面地反映城市会展业发展的未来潜力与营商环境，还加入了会展教育竞争力与城市主管部门服务竞争力等两项评估指标。最终经过近6年的指数发布，形成了具有全面性、代表性和可行性以及符合我国会展经济发展趋势的竞争力指标体系。

三是为使指数核算更具参考价值、适用范围更广，2020年城市会展业竞争力指数增加了21个县域会展城市；主要通过收集宏观支撑环境竞争力数据、测算会展专业竞争力指数以及模拟会展教育竞争力与会展主管部门服务竞争力水平，从而尝试性得出2020年度样本县域级城市会展业竞争力指数排行榜。

四是随着指数发布活动在行业内逐步建立起来的影响力，为更有针对性地为不同行政级别和不同经济体量的城市提供对标参照，2020年的指数报告进一步细分为六类，即直辖市、计划单列市、副省级城市、省会城市、地级城市以及县域城市等，以便更有针对性地开展分析比较。



CONVENTION

会展研究

Exhibition Research

# 中小城市会展业的营运 之城市的营运



城市的营运指的是城市治理者在充分认识和理解城市资源基础上，运用政策、市场和法律的手段对城市资源进行整合、优化、创新而取得城市资源的有效增值，以实现城市政治、人文、经济、自然环境的持续、和谐、稳步地提升和发展的一系列治理、引导、管控、服务的组织行为。

在城市营运过程中，尤其是中心城市以外的中小城市的营运中，会展业是其中最有亮点的一部分，也是经营城市的一种有效工具。会展业在城市这个发展平台上，以城市所举办的会议、展览、节庆活动等为载体，以政府主导、市场化运作为发展方式，以城市良好的基础配套设施、较为完善的产业结构、较好的经济发展情况等作为发展的基础，对实现中小城市的政治、人文、经济和自然环境的和谐共荣有着不可或缺的重要推动作用。基于众多中小城市的实践经验和实际经历，所以，说到中小城市会展业的营运必然要先讲到城市的营运。

本节将从中小城市会展运营的内容、空间、模式和发展战略四个维度来展开在城市营运的大局观里的会展业，或者说这是城市营运体系里的会展业。

## 一、中小城市会展运营的内容

中小城市没有中心城市的天然集聚和虹吸能力，但会展产业可以帮助中小城市实现和扩大这种能力。所以，中小城市的政府在城市的营运层面上需要对会展业的发展进行设

计，可以通过城市的规划和对会展业政策的研究、营销推广、企业的管理、人才的培育五个方面的内容来实现城市对会展业的营运管理。

### 1、研究城市规划与会展业

城市规划是会展业发展的前提和基础。办展的规模、档次、投资等都基于城市规划。对于中小城市而言，想通过会展业来实现自身的提升和转变，理应把会展业置于战略性位置的高度，因此合理的城市规划必不可少。

1.1城市规划影响会展业的起步和发展，有胜于无，匹配为优。

会展业最早在我国出现大约在上世纪八九十年代，这从侧面反映了在改革开放前我国的城市规划不合理，城市发展落后，直接导致会展业萌芽晚。之后，随着科学发展观的提出、政府逐渐将“以人为本”的理念融入城市规划中，直接体现在会展场馆建造之中。进入二十一世纪以后兴起的展馆兴建潮就是最好例证。

随着大批展馆的投建和交付，会展产业在全国快速兴起，至今，一带一路概念的提出，中国的会展业已经跻身全球会展业强国的位置。因此，一个城市会展业的发展很大程度上首先取决于其规划的会展设施，这一城市客厅的设计有还是无？大还是小？一城多点还是中心独大？展馆不是越大越好，也不是越奇特越有影响力，一切要从城市的文化、经济、产业的匹配度出发，需要城市治理者深思，专业的会展

人参与设计咨询会有事半功倍的效果。

1.2城市的规划不寄望于一蹴而就，更不能固步自封于劳永逸，需要持续改进和完善。

随着时代的发展、城市的扩大和人民精神文化的需求的日益提升，代表城市政治、经济、文化的交流展示中心也需要与时俱进。

这里举个例子来说明。据统计，2007年至2014年，西安曲江国际会展中心和曲江国际会议中心成功举办承接各类展览、会议、活动等近1800余场，参观人数达2000余万人次，占据了陕西会展行业市场90%以上的市场份额。然而西安曲江国际会展中心，无论从展馆面积、配套设施、活动体验度等方面，都难以跟紧西安会展业快速发展的步伐。会展中心所带来的强大的车流、人流，已经对其周围的不完善基础设施产生了巨大的压力。遂决策迁址并升级改造为丝路会展中心，新馆总占地1500余亩，位于西安浐灞生态区灞河之滨，毗邻西安世园会址——世博园，紧邻东三环、地铁三号线直达。这证明了西安市政府发现了城市规划中的不合理部分并积极改造，从而更好的促进西安会展业持续协调发展。

1.3城市规划中会展的发展，不止局限于会展场馆的建造，还需要规划会展发展的机制和模式。

经济发达的中小城市有条件建展馆当然最好，没有条件怎么办？因地制宜是个好办法。许多贫困县为打赢脱贫攻坚战，充分结合了县域会展活动的作用和当地的自然优势。被称为“自行车名县”的河北省安平县根据其早年形成的自行车零件作坊和交易集市，积极引导发展自行车和童车生产。从2011年开始，平乡县人民政府与中国自行车协会、河北省自行车行业协会连续举办“中国平乡自行车童车展览会”；还把

“2018中国邢台·绿色太行国际公路自行车赛”的赛段引向平乡。由此，平乡县一年两届的“自行车童车展”名声鹊起，吸引到大量国内外采购商，带动了经济发展。

### 2、研究会展业发展政策

2.1会展业的贡献值促使城市治理者研究对其进行推动作用的政策

会展业与旅游业、房地产业并称为21世纪三大“无烟产

业”，能够有效拉动城市经济发展，促进完善产业结构，提升城市形象以及知名度等。大到全球总量，据统计，全球会展产业每年直接经济效益超过3000亿美元，为世界经济带来的增长总额超过30000亿美元，约占全球GDP总和的4%。小到地方效应，如贵州毕节，研究了其自身优劣势。毕节位于我国内陆，其较于沿海地区相对落后，但其优势是拥有独特的地理位置和丰富的旅游资源。2018年12月27日，毕节市政府颁布了《关于推进会展业改革发展的实施意见》，进一步明确毕节市会展业改革发展的原则目标、重点任务和保障措施，取得了良好的效果。

2.2从哪些方面着手研究会展业发展的政策是城市治理者的功课。

近年来，越来越多的中小城市政府积极研究并出台促进会展业发展的相关政策，这也从一侧说明利用会展业来带动城市发展已然成为一种趋势。

如何利用会展业来促进城市经济发展，尤其是经济发展相对滞后的中小城市如何利用会展业来实现后发赶超的目标，这成了政府在城市会展运营中必须解决的问题，需要各地方政府出台一系列发展会展业的政策，其中主要包含三方面的内容，即：会展品牌的培育、会展主体的扶持以及会展环境的营造。也就是研究如何实现对展会、对企业、对从业人员的培育和扶持；如何对职能部门的支持和协调的职责和力度予以清晰；如何匹配资金、资源和机制创造产业良好的营商环境，使得城市能够吸引做会展的人和企业，城市自有展会品牌的成长能够得到呵护和促进。

这是各级政府发展会展业的必修课。谁做的更系统、更前瞻、力度更大、速度越快，产业的市场化成熟度也会越高。

### 3、研究城市会展业的推广营销

3.1推广营销是城市营运的重要内容

“好酒也怕巷子深”。会展业本身就是一个推广营销的组合拳，如何把这套组合拳的品牌和内涵推广出去，对城市营运很重要。

3.2推广营销的主体和方式

城市会展业的推广营销，是典型的政府搭台、企业唱

戏，市长是歌者，企业是舞者。可以通过召开综合性会议，推广相关城市的会展业，形成城市的会展品牌并加以宣传推广。达到提升该城市会展业知名度的目的。

为推广城市会展业的例子层出不穷。譬如，2018年12月，青岛西海岸新区会展产业专题推介会在上海成功举办，此次会议旨在宣传推介青岛西海岸新区会展环境和会展政策，会议共有各大行业协会领导、知名会展企业负责人、会展专家学者等近百人应邀出席。此次推介会于青岛西海岸新区而言，更是向外介绍其会展发展政策和环境的一个机遇，通过介绍推广地区基础设施、发展战略、现有产业和办展环境等，有助于推动青岛加快实施“国际化、品牌化、专业化、特色化”的会展业发展战略。

#### 4、研究城市会展企业的平台机制

##### 4.1会展企业的概念和重要性

会展企业，是指从事会展行业的企业，主体是场馆经营管理企业和组办展企业，配套有搭展服务企业以及服务会展业为主的物流企业、策划咨询企业、会议服务企业、酒店服务企业等等，是会展策划咨询企业、场馆经营企业、管理企业、主办企业、配套服务企业的总称。是会展业的市场主体。没有企业就没有产业，没有产业就没有市场。关注、培育和管理企业就是关注、培育和管理市场。

鉴于会展行业对产、城、人的融合要求，使会展行业成为城市宣传的窗口、待客的大厅、产业的平台。因此，一个城市有多少会展企业？城市对会展企业是否有效管理？管理程度如何？这些问题的答案将充分体现城市对发展会展行业的理念积极与否、城市会展理念落地的抓手充分与否。

城市对于支撑行业运转的会展企业进行管理的重大意义主要在于：形成坚定而长远的顶层设计（理念先行）、职能辅助（标准规范）、全民参与（有力执行）的机制；为会展企业发展的充分市场化提供良好的、长效的、开放的营商环境，持续面向区域、国内、国外的目标企业和人才塑造、展示和传递城市良好的营商、就业、生活环境。

##### 4.2会展企业的层次

当下，经历了经济的高速发展，会展产业也经历了野蛮生长和自然成长，城市的发展规划也更加理性，需要逐步加

强对城市会展业中的平台企业、重点企业、关联企业纳入会展企业的管理范围。对其经营情况、行业影响力情况和城市发展贡献度情况纳入日常管理范围。

##### 4.3平台企业

指属地中心展馆的经营企业和管理企业。鉴于展馆的中心效应和专业效能，一个城市90%以上的专业展会和大型消费类展会都是在中心展馆完成的，这些中心展馆的经营企业基本衔接了城市的主要展览资源和配套服务企业。这类中心场馆的经营企业是城市会展企业中当之无愧的平台企业（当然，由于城市建设和经济发展的需要，有些发展会展业历史较长的城市已有两个或多个展馆，有一个或多个展馆经营企业和管理企业）。

将平台企业纳入城市对会展企业进行管理的范围，这一举措直接关系到当地会展产业的发展。在国内，未来很长一段时间内，首要的原因还是政治需要，作为政府主导品牌展会、城市窗口展会必需的场地、时间和定向需求的无条件服从性需要与中枢企业的充分对接和全方位部署，以保障城市会客厅和形象窗口的定向功能需求。其次是避免同城竞争的统筹需要、主要是一城双心或一个中心多个副中心原因形成的同城多馆同时经营，拉低品牌展会推送门槛、恶性竞争或饥饱不匀的资源浪费情况。

##### 4.4重点企业

指属地品牌主办企业、国内品牌主办企业、国际品牌企业。一个城市会展经济的效能大小很大程度上取决于这个城市能够培育多少基于属地产业的品牌展和吸引多少主办方定点来办展。这些企业是带领本地产业走出去、引进外地产业落进来的桥梁企业，他们运作或者需要培育期，或者需要阶段性特定支持，他们的发展和壮大于城市会展产业的蓬勃发展息息相关。

##### 4.5配套企业

指属地产业龙头企业、国内外品牌会展咨询企业、属地品牌会展咨询企业、大型配套服务企业（酒店企业、搭建企业、现场服务企业）。这些企业或有吸引同类产业上下游企业落户能力或有系统性问题解决能力或有服务现场的支撑能力，是产、城、人融合的重要基础。

综上，平台企业、重点企业和配套企业是城市发展会展产业的重中之重，此三者在城市会展产业中独立、并列，分属产业链佼佼者。也可以借天时地利人和之便，组成大型会展集团企业，涵盖咨询策划、场馆建设、场馆经营和管理、品牌展会主办、展会搭建等会展全流程服务与管理。不管是哪一种，作为重视城市会展产业发展的治理者，都应将其纳入管理范围，对促进产业链各企业的良性互动作出研究和相应措施。

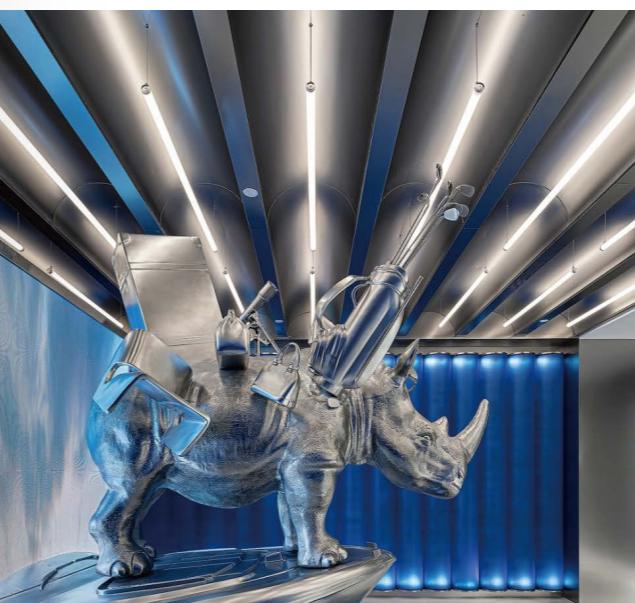
##### 4.6城市对会展企业进行管理的层次

第一层，理念管理。通过城市会展业发展的顾问团和首席顾问机制建设解决会展产业发展中的顶层设计和执行中的系统性问题。

第二层，法制管理。对会展产业的全产业链运行进行相应法律法规的配套，尤其是具备立法条件的城市，可以充分运用法制工具规范行业健康发展。

第三层，机制管理。出台系列推动城市会展产业发展的政策，围绕全民全域会展的主办企业、配套服务企业的出台推动机制。

第四层，参数管理。对纳入管理范畴的企业进行参数监测管理，建立数据监测勾兑机制，对比城市经济统计参数，为会展产业的政策调整提供依据。为纳入管理范畴的企业提供标准化专业平台的对接提供依据。



第五层，俱乐部管理。对纳入管理范畴的企业进行平台交流管理，区分企业平台和精英人才平台，对接上级城市或区域，搭建走出去、引进来的绿色通道。

#### 5、研究会展人才的培育

##### 5.1专业人才短缺考

被人们誉为“朝阳产业”的会展业，专业人才短缺成为制约其快速发展的一大阻碍。

据了解，本科大学生甚至所学专业与会展相关，在面临大学毕业时大多选择考研、考公，到银行、国有企业等工作，而真正进入会展业工作的所谓专业人才寥寥无几。这一方面说明人们对会展业的认识还不够全面，了解不够深入，也从另一方面说明进行会展专业人才培养，为该行业注入大量新生力量已亟不可待。

##### 5.2产教融合是专业人才培育的重要方式

基于这样的现状，在城市的教育和人才培育规划中对会展业人才的培养需要系统性的考虑。2019年，国家出台了《关于印发国家产教融合建设试点实施方案的通知(发改社会〔2019〕1558号)》，发展改革委教育部关于印发《建设产教融合型企业实施办法(试行)》的通知(发改社会〔2019〕590号)，将产教融合覆盖到城市、行业、企业。会展业是进入每个城市的治理者关注度的行业。这个行业的人才吸纳和培养离不开产业的快速发展、产教融合的培养模式将为行业贡献大批高质量、适用型人才。在实践中可采取的方式和方法也是多种多样的。各地政府应当鼓励更多高校开设会展相关专业，从根本上增加人才的专业知识；鼓励国内外合作办学，学习国外优秀的会展经验。

5.3采取产教融合的措施，积极建设培育一批深度参与产教融合、校企合作，在职业院校（含技工院校）、高等学校办学和深化改革中发挥重要作用的产教融合型企业。

5.4可以利用企业裂变产生人才或是从相近产业引进人才。

政府不生产人才，但可以用无形的手去促进人才的聚集。因此，短缺是一个现象，需要城市治理者的关注和措施，从多个角度剖析问题并落实下去，就不怕人才短缺问题难以解决。

## 二、城市会展运营的空间

会展的起源可以追溯到新石器时代。工具的使用促进了生产力的发展，人们就产生了交换的欲望，随之出现了交换场所、从而完成“物物交换”。到了农耕社会，人们往往在庆祝丰收、欢度喜庆的节日里自发进行交易活动。随着社会和经济的发展，产品的丰富，逐渐形成了定期的、有固定场所的展示及贸易的集会，这称之为集市和庙会，这便是展览会的雏形，也是会展业的萌芽。

对于现代的会展业的发展空间实际上是整座城市，基本上可分为三类，专业空间、兼容空间以及临时借用的空间。中心城市不需要去考虑兼容和借用，但对中小城市而言，这是综合统筹的高效考虑。

### 1、专业空间

专业空间一般指的是每个城市专门举办展会的场所，例如会议展览中心、大剧院等。毋庸置疑，大多数展会都会在这些场所举办。

1.1专业展馆为主的展馆设施群是当前城市展馆建设的常见形式。

例如宁波国际会议展览中心是宁波市政府投资建造的大型现代化展览场馆，地处宁波市六区中央，成为宁波市东部新城区总体规划的核心区。设有12.3万平方米的世纪文化广场、迎宾广场，环境舒适优美，展馆气势恢宏、空间宽阔、功能齐全、交通便利，富有强烈的时代气息。几乎每礼拜都有展会在宁波国际会议展览中心举办，在此举办的展会数量多，因此得到参展商和广大消费者的信任，成为宁波市一座标志性的建筑。

1.2会展综合体融合展、会、商业、酒店、公寓多品类是未来展馆建设的趋势。

以成都世纪城为例，是目前国内运营非常成功的会展综合体之一，其经济效益在业内名声斐然。世纪城新国际会展中心位于成都市城南新区。整个项目分为展馆区、国际会议区、酒店及文化设施区、商务办公区、商业住宅区五大部分，总建筑面积约173万平方米。“世纪城”分为五大功能区，东侧为展览馆区，展览馆呈扇形向府南河展开，计17个大小

展馆，12万平方米。成都世纪城新国际会展中心是当时中国西部建筑规模最大，功能配套最完备，设施最先进的多功能会议会展中心。其主馆单馆面积11000平方米，共11个，连接馆单馆面积800平方米，同时，展馆还被赋予了多种功能，可合并在一起满足各种大型展览的需要，也可将其分割举办诸如大型集会、演唱会、体育比赛等活动。

### 2、兼容空间

所谓兼容空间是指用于其他活动的场所同时可以用来举办会展相关活动，如城市商业广场、游乐场所等。

激烈的竞争使家电经营者们绞尽脑汁，为促销增效、降价竞争、买一送十，各种招

数层出不穷。但因厂家、商家太多，商家赚钱很难。因此、一些家电商改变了经营方式，直接在人流量较多的商场定期召开展销会，一期一个主题，效果颇佳。据了解，一些商场每举办一次这样的展销会，其客流量就会增加二至三倍。以2019年3月无锡区域苏宁易购&万达广场家电嗨购节启动仪式在滨湖万达广场的举行为例，此次嗨购节以超大的优惠幅度服务广大消费者，极限满足消费者“血拼”的购物欲望。再例如，在太湖南岸，一个总投资251亿元，规模近4倍于上海迪士尼的超级乐园正在如火如荼地建设中，这里将是中国最大的休闲旅游综合体，可以一站式实现吃、住、行、游、购、娱、养、育、展，这就是太湖龙之梦乐园，届时可以利用其巨大的客流量来增加该地展会的人气。

### 3、其他城市公共空间的利用

在一个城市会展业刚起步阶段，一般还未建成专门的会展场馆之时，尤其是中小城市的城市流动量有限，如遇活动需要还可以封路以提供活动场所，如宁海开游节每举办之际便会封住徐霞客大道作为游行场地，全民参与，场面盛大。

据悉，2017年10月15日，在意大利举行的国际中体联执委会会议上，中国福建晋江获得2020年第18届世界中学生运动会举办权。这是中国继1998年在上海举办第11届世界中学生运动会后，第二次举办世界中学生运动会。这便是借用了学校作为举办运动会的空间。

除此之外，许多城市都会举办马拉松比赛，为保证比赛

的顺利进行一般会采取封道措施，但是这会严重影响城市的交通，难免对城市的交通带来压力，给市民的出行带来不便。因而随着城市经济的发展和会展业办展层次的逐步提高，基本上举办展会以在专业空间和兼用空间为主，而“马路办展”的形式则相对减少。

## 三、城市会展运营的模式

会展产业是通过举办大型会议和展览，来带动当地的旅游、交通运输、饭店及相关服务业的一种新兴产业。在城市运营过程中会展业发展的模式根据不同的主体可分为三种模式，即政府为主体的模式、中介组织为主体的模式和市场为主体的模式。

### 1、政府为主体

所谓政府为主体的会展发展模式，就是指以政府为经营主体的会展产业发展模式。这种模式强调政府背景下对市场强有力的宏观调控能力。现如今出现的一种政府为主体的新模式“政府小而强”，所谓“小”指的是政府管理会展业的人数不多，而“强”指的是政府可以强有力地进行管理和规划，利用行政手段考核人员，利用经济手段补助资金，利用专业手段调配资源等，以此来推动会展业的发展。简而言之，在这种模式下会形成一种“政府花钱买服务”的现象，由政府出资让许多行业的人投入到展会的筹办当中去。例如世博会、中国工业博览会、广交会等众多知名展会都是如此。

### 2、中介组织为主体

中介组织为主体的会展发展模式中，中介组织大致可主要分为学校/协会和会展中心、媒体。这三者在会展业发展过程中分别扮演着不同的角色也发挥着无可替代的作用，同时也充当着内外交流节点的角色。

通常来说，学校通过开设会展相关专业来培养人才，也会研究会展业的相关课题，从根本上增加人才的专业知识。协会则充当企业和政府间桥梁的角色，会展行业协会主要是起到规范行业秩序、改进行业健康发展等方面发挥着重要的作用。

会展中心的建立有利于招揽更多的会议、展览，吸引参会者、参展商到该城市来消费，并拉动酒店、旅游、交通、

购物、娱乐、餐饮等多个行业的发展，并有利于对外宣传城市，促进商贸文化交流，吸引投资等，最终促进城市经济的持续发展。

媒体则是通过报道、新闻等方式宣传推广，从而提升展会的知名度，更好的让大众了解相关展会。

### 3、市场为主体

市场为主体的会展发展模式异于前两种，主要依靠市场形成一种“大而活”的状态。“大”指的是市场中办会的主体多，有许多强大的会展企业；“活”指的是市场中会展发展的机智灵活。

在会展业发达国家或地区，无论是哪一种会展业管理模式，其作用机制都是通过市场化运作来实现的。市场机制的充分发挥，有市场主体——会展企业积极参与市场竞争，提高自身竞争力，进而不断成长壮大。政府和中介组织一般在市场失灵的条件下发挥作用，来维护市场秩序，保证市场正常运转。

例如我国香港地区会展业的市场化程度很高，香港将会展活动视为纯粹的商业活动，政府可以提供必要的财政支持以改善外围环境，创造有利于会展业发展的运行条件，但绝不过多介入和插手对会展行业的管理。香港特区政府基本上对会展业不做任何限制，也从不直接参与展会的组织与管理，绝不干涉会展企业的正常经营活动。



#### 四、对未来中小城市会展业发展 趋势的战略性展望

在智能化与产业融合、信息化与生活相依的新时代，产业融合的未来城市如何利用新会展提高知名度、提升城市品质是一个具有战略意义的区域会展发展的课题。因此，中小城市会展业未来将呈现如下发展趋势：

##### 1、形成平台化发展的趋势

会展业的行业特性将越来越清晰的呈现平台功能和平台机制，每个城市的中心展馆会承载大部分的平台作用。在未来，在会展业这个平台上将实现多业态的融合、线上线下同步发展的融合、媒体与会展的融合，会展的客户将得到平台式、全方位的服务。

1.1形成多业态融合发展的平台。中小城市的会展业将会融合多种业态，共同发展。一方面是会展综合体因其性价比和实用性将得到更多政府和市场的认可；另一方面，全域会展将会同全域旅游一样积极融合旅游、文化及各行业的跨界融合。

1.2形成线上线下同步发展的平台。客户一次参展，展会常年服务或将成为现实。因互联网、物联网的发展，在传播和技术支持下，中小城市将会在线上和线下两个维度,通过多种方式展开会展活动，打造自身的品牌会展的可能性增大。

1.3形成新媒体与会展融合的平台。会展业的链接与交易效率将因为新媒体的加持而不断升级和优化，跨区域、跨国

的招商和推介将因为网络、电视会议、抖音、小程序等新媒体渠道的参与而呈现更多惊喜与可能。

##### 2、迎来快速发展的多项利好条件

2.1迎来会展业成为现代服务业支柱产业的时代。在中小城市经济不断发展背景下，会展业将作为中小城市营运中的重要组成部分。

2.2迎来城市群或区域一体化发展的时代。更多的区域性中小城市会展业将以区域一体化的形式出现，以便进行会展资源的共享和运用。

2.3迎来品牌展会的资源下沉的时代。在大的经济发展趋势下，国际性的知名会展企业会越来越多下沉到中小城市办展。

2.4迎来专业的咨询服务市场化时代。行业的快速发展趋势，以及中心城市会展资源和会展人才的外溢，将为中小城市催生出一批服务于中小城市会展的专业的研究机构和中介机构。

综上所述，在会展业发展过程中关注重点逐渐由参展商变为专业观众，由成交结果和展会形式转变成以服务和内容为核心、以设施配套为主。中小城市发展会展业需要将产业提高到城市营运的高度，从城市的营运角度去布局会展业的内容、空间、模式和战略。

注：中小城市会展业发展探索与实践（讨论稿）P78~城市会展专家、首任宁波市政府会展办主任 陈国强



## 会展业是新时代中小城市 发展的新引擎



会展，一种既古老又现代的活动形式，对社会及经济的发展具有不可或缺的作用，是人们聚集、交流的载体，是产业贸易、流通的平台，也是城市生态形成的手段，体现生产、生活、生态的有机统一。从古代自发的集市集会，到现代以科学方法的、有目的地策划组织的各类会、展、节、赛、演等活动，都影响着城市的发展、产业的调整和人们生活方式的转变。随着世界经济的发展，会展业被重视为新兴的现代服务产业，成为各国政府治理国家、提升经济、改善民生的重要抓手。在我国，改革开放40年来会展业与社会经济同步发展，行业地位逐步提升，产业内涵及外延进一步扩大和延伸。目前，我国正从会展大国向会展强国的高质量发展道路上奋勇前进。



### 一、我国会展业得到广泛关注和大力发展

1、会展业是城市重要功能业态，同时需求的升级进一步提升了会展业的行业地位。改革开放四十年，我国现代会展业抓住历史机遇快速发展，无论从展馆规模还是展会数量上都已领先世界，成为我国建设开放型现代经济体系、新旧动能转换的重要平台。国务院（2015）15号文件《关于进一步促逕展览业改革发展的若干意见》指出，坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向，倡导低碳、环保、绿色理念，培育壮大市场主体，加快展览业转型升级，努力推动我国从展览业大国向展览业强国发展，更好地服务于国民经济和社会发展全局。

2、随着全球化发展和我国“一带一路”等国家战略的提出，会展业已作为国家外交的重要抓手，为国家战略的精准实施做好支撑和平台服务。如杭州G20峰会、厦门金砖四国峰会、青岛上合组织峰会以及“一带一路”峰会、进口博览会等等。会展业在为国家战略服务的同时，也不断发展行业自身，将会展产业带到更高的发展阶段。

3、全国各地兴建展馆，将会展业纳入城市发展规划已成常态。不少城市把会展业作为当地的支柱产业和新的经济增长点。北上广深等一线城市会展业发展已进入高层次、国际化竞争阶段，展馆规模越来越大，国际影响力越来越大，代

表着我国会展业发展最高水平。杭州、成都、重庆、厦门、郑州、济南、天津、苏州等会展城市深知会展业对城市发展带来的重要作用。都在发力发展会展业，对标先进、积极布局，努力打造会展名城。在东部沿海经济走在前列的部分中小城市也早已闻风而动，依托城市优势，借助产业政策，已形成一批具有国家级，有一定影响力的展会活动，给这些城市带来巨大的社会经济效益。并且，有些城市已建成或正在谋划新建第二个展馆，推动城市会展产业更大发展。如浙江义乌、余姚、温岭以及乌镇，江苏的昆山花桥，福建的晋江，山东寿光等等。

4、会展业上下产业链更加完善丰富，产学研融合发展。随着产业的高速发展，会展办展、服务、投资企业，院校机构，和政策研究、中介媒体单位等也随之快速增长。设立城市会展主管部门、各类行业协会和社团机构，纷纷为会展业的发展把方向、定策略和助资源，专业水平逐步提高，会展能力进一步增强。国外会展企业和机构看好我国会展业广阔的发展前景，特别是全球大型会展集团都不同程度地进入我国会展市场，通过兼并、合作和设立分支机构等方式参与市场竞争，促进了我国会展产业的整体发展。

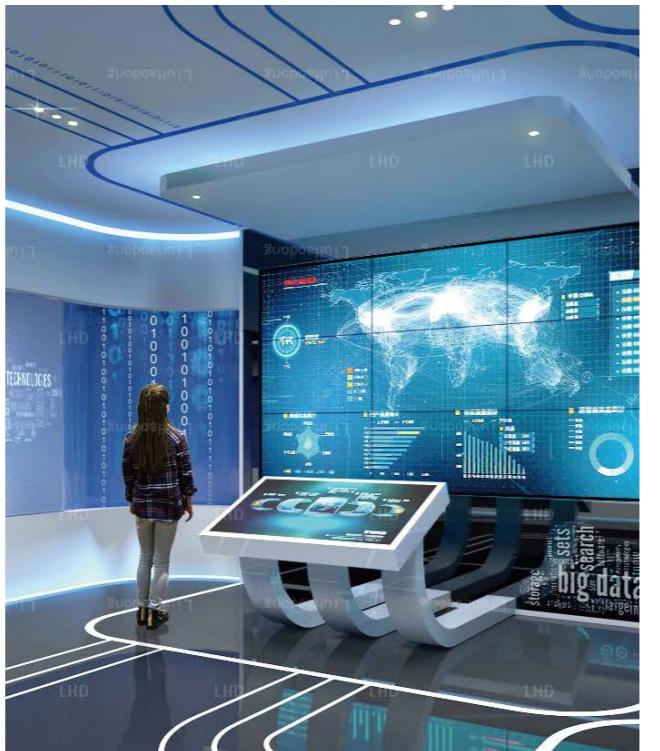
## 二、新时代中小城市高质量发展需要新路径

1、新型城镇化对中小城市提出了更高的要求。根据2014年国务院印发《关于调整城市规模划分标准的通知》，城区常住人口在100万以下的为中小城市。按此标准，我国共有中小城市570个。《中国中小城市发展报告（2012）》描述，在未来一个时期，中小城市将成为城镇化的主战场和主力军。可见，新型城镇化的市场和活力在中小城市。新型城镇化不再是简单的城市人口的增加和面积扩张，而是要在产业支撑、人居环境、社会保障、生活方式等方面实现由“乡”到“城”的转变。新型城镇化的“新”，是指观念更新、体制革新、技术创新和文化出新，新型城镇化是关注产、城、人的真正城镇化，产、城、人的融合发展正是新型城镇化的核心内容。

2、新常态下，中小城市发展碰到新瓶颈。改革开放以来，走在经济发展前列的中小城市已有较好的社会经济的发

展，已实现了城镇化建设要求。据相关报道，至2018年，我国城镇人口占总人口的59.58%，即城镇化率达到了近60%，经济发达地区比例会更高。人居环境日趋优美、产业结构逐步优化以及城市治理不断改善，城市品质和生活品位在物质上和空间上有了较大的提升。然而，面对新时代新常态的经济发展环境，人民日益增长的美好的生活的需要和不平衡、不充分发展的矛盾，给这些中小城市的进一步提升发展带来了瓶颈，之前的粗放发展模式已不适应新的需求，需要寻求新的发展路径。同时，还未完成城镇化进程的中西部中小城市，不能再走沿海城市的发展老路。环境不一样，形势在改变，这也给这些中小城市提出了更高的要求。

3、新的发展路径需要新的动能。实践证明，会展业对城市的影响意义深远，是城市发展的助推器，是较为重要的城市功能业态。因此，中小城市的发展需要进一步重视会展业，深刻理解会展业的运作规律，发挥会展业在城市构建现代市场体系和开放型经济体系，实现新旧动能转变中的作用，将会展业视为城市跨越式发展的新引擎，助推突破瓶颈，增强城市核心能力，实现产、城、人融合发展。



## 三、会展业是中小城市发展的新引擎

新型城镇化是产、城、人融合的城镇化，而会展业具备的产业带动、城市营销、政治传播和文化宣教等功能一定能在新型城镇化建设中起到引擎作用，成为新时代中小城市治理和发展不可或缺的强大动能。

### 1、产业是基础，强产建强城

城市产业的发展水平代表着城市经济的发展水平和质量，产业规模、产业结构和产业质量决定了城市的能级和影响力。有产才有城，强产建强城。会展业对城市产业的集聚和扩散、淘汰和转型起到积极的作用。

#### 1.1 会展业本身的产业价值和带动效应

作为“绿色、无烟”型现代服务业综合性产业，会展业是现代化城市都需要的优质产业，是对城市产业的有效补充。从行业内看，会展业是高收入、高赢利的行业，利润率可达到20%及以上。据统计，2018年我国会展业的产值已达到6000亿，产值贡献随着会展业的发展进一步提升。如北京怀柔区在2016年的会展行业收入约为3亿元，2017年义乌会展行业收入约为10亿元，随着会展业的进一步发展，行业产值会有更大的提高。

按国际惯例，会展业的拉动效应在1:9，即展馆收入为1个单位，能拉动相关产业的总收入达到9个单位，而且随着经济发展水平的提高，经济拉动效应会更好。义乌的会展业一直以来被称为义乌的“金名片”。2017年义乌市共举办各类会展活动134个，会展行业收入约为10亿元，带动相关产业收入60多亿元。因此，发展会展业对中小城市经济有显著的促进作用。同时，会展业的发展将带动工程安装、物流、广告信息、人才培训等产业链上下游行业的发展，提高城市会展服务能力。再者，会展业将促进酒店业、建筑业、交通运输业等城市基础设施行业的发展，以确保基础设施满足会展活动的需要。

#### 1.2 发展会展业增强中小城市产业竞争力

依托产业、服务产业、提升产业是会展业作为2.5产业的基本内涵，更是产业会展的使命。浙江温岭的泵与机电展的规模扩容和品牌影响力的提升，可以看出产业会展助推城市经济结构升级，并带动产业创新转型的作用。又如山东寿

光、浙江慈溪、福建晋江和河北安平等中小城市通过对会展业的重视，充分发挥会展活动的集聚和扩散作用，使城市优势产业进一步提高影响力、提升竞争力、扩大规模，对产业形成了有力支撑，促进了当地经济增长。再如东莞的“产地办展”模式使东莞镇域经济呈现“一镇一品”的特点，衍生出了“一镇一展”、“一业一展”，形成了“镇街会展”格局。

会展作为嫁接各项资源的综合平台，是各类资源集中的交换与流通平台。产业的发展需要观念和政策的更新，需要营销平台的支持，需要投资商和各类人才的引入，这些都可以通过会展活动的举办来获得。中小城市本身普遍缺乏技术和人才，通过举办展会，可以加强企业与先进企业、人才、技术沟通交流，有助于准确把握行业发展新趋势，客观上加速了产业转型升级的进程。近年来，越来越多的企业也将参加展会成为其品牌推广和销售、获取新信息的重要渠道。通过新产品发布、新技术应用和新观念碰撞，增强了企业的研发能力，提升了市场占有率，从而确保了城市优势产业的核心竞争力。如河北高碑店市的门窗城，通过举办门窗博览会，全世界顶尖的门窗等相关专家、机构来到高碑店市，带来了新的观念和技术，促进了当地门窗行业的大发展。

#### 1.3 发展会展业促进产业结构调整，实现新旧动能转换

由于中小城市普遍缺乏资源，行政辐射能力相对较弱，提升城市产业竞争力存在很多制约，新兴产业也较难落地。通过举办以会带展、城市节庆等形式的会展活动，用小投入造成大影响，以小活动制造大新闻，在一定程度上可以弥补辐射能力不足的短板。

中小城市通过举办或引进契合城市能力的会展活动，可以帮助其注入新元素，改良

旧模式，剔除落后产能，以市场的手段来优化城市产业结构，从而增强市场活力。中小

城市由于地域小、产业结构普遍单一，可以凭借城市政府的意志，通过一定的科学方法，引进符合城市发展要求的会展活动，对城市原有产业结构形成冲击，有效引导新产业的孵化和旧产业的转型，实现跨越式发展。如海南的博鳌论坛、乌镇的世界互联网大会以及德清的地理信息大会等。

#### 2、城市是生态，会展聚力量

新型城镇化进入一个新的历史机遇期，需要打造以人为本的城市生态来满足产业、建筑和市民的有效融合。通过会展的有效手段，凝聚文化力量、产业力量和人的力量，将空间转化为符号，让符号彰显吸引力、竞争力和影响力。

### 2.1发展会展业树立城市新坐标

现代城市的竞争本质上是人才的竞争，而人才竞争的背后又是城市综合能力的体现。据统计，我国有570个城区人口在100万及以下的中小城市，发展水平参差不齐，同质化竞争十分严重。要实现跨越式领先发展，获得竞争优势，不仅需要城市综合条件做背书，同时也需要打造城市新坐标，喊出城市新口号。

发展城市会展业，集中城市各方力量，可有效帮助城市建立内外联络的渠道，提高知名度，扩大影响力，促进城市快速扬名和招商引资。不仅能在众多同质化城市中迅速脱颖而出，确立城市坐标符号，或许还可以落后赶超先进，让先进资源为落后城市服务。如宁波的象山、宁海、奉化等，分别通过举办开游节、开渔节和弥勒文化节等具有各自特色的、集中城市资源的会展活动，打出城市品牌，吸引更多资源为城市发展服务。又如，台州的温岭和金华的永康，分别举办泵与机电展和五金博览会，在行业内树立标杆，让展会活动为城市代言。

### 2.2发展会展业展现城市新内涵

会展活动的举办，对城市产业、基础设施和服务水平都提出了一定的要求，政府以及相关投资方为了办好每次活动，必将投入大量的人力、财力和物力来进行产业引导、基础设施建设和服务培训，不仅给城市面貌、生活生产环境带来物质文明的改善，也同时对城市的精神文明建设带来很好的促进作用。特别是举办大型的、有重大影响力的会展活动，对城市品质的提升有莫大的帮助。同时，政府会加强城市文化宣传和教育，挖掘城市文化内涵，不仅能提升市民文化修养和服务意识，而且可向外展示城市文化内涵，促进文化交流，对城市文化内涵的提升也有莫大的好处。如乌镇作为互联网大会的永久举办地，现代化设施一应俱全、免费WiFi成为标配，旅游业也迈向了国际化、多元化、特色化。

### 2.3发展会展产业实现城市新高度

城市发展的高度取决于城市见识的广度，城市积累的深度和持续创新的热度。会展业的集聚和扩散、交流和交易，有助于城市增长见识，积累经验和思潮交融。中小城市通过举办会展活动，走出去、引进来，可更多地了解世界的进步，开阔视野，增长见识，并将好的经验和技术引入本地，提升城市创造力。如在余姚举办的智能机器人大会，集合了当前世界最为先进的智能机器人技术，展示优秀的智能机器人，有效提升了当地对智能机器人发展的认知水平，促进了本地园区的创新创业。永康举办的2019年中小学艺术节，虽然规模不大，影响力有限，却为小朋友们的创新创造开拓了思路，增强了他们的创新能力，也为提高整个城市创新水平作出了可贵的努力。

持续积累和不断创新是城市发展的强劲动力。定期举办的会展活动将为城市创新带来机会，同时，每一次的活动都成为新的积累，如创意的积累、客户的积累和信息的积累，甚至是文化艺术的积累。只有重视交流和积累，不断开拓和创新的城市，才能有更高的发展水平，才能在同质化城市竞争中突围，形成区域新高度，或成为区域中心。因此，会展业也是文化创意产业，能给城市带来创新的力量。

### 3、人是核心，向往好生活

城镇化是人的城镇化，城市是人的城市，一切以人为本的城市经营才是新时代中小城市高质量发展的核心原则。会展业以产业为基础，以城市为空间，最终将为人服务，实现人们对美好生活的向往。

#### 3.1发展会展业增加城市就业，提升人们收入

技能和收入是人们生存的基本保障。会展业作为一个新兴产业，是对中小城市产业的补充和丰富，是解决中小城市就业，提升人们收入的新渠道。据行业惯例，每增加1000平方米的展览面积，就可以创造近百个就业机会，这对提高城市就业率有很好的拉动效应。同时，中小城市举办会展活动，使人们增加了与外界交流的机会，是人们增长见识、获得新技能的一个重要渠道。再深入观察后，人们能更直观地了解市场、参与市场，并发现新市场、获得新商机，实现新的增长。盱眙龙虾节的成功举办，就是将会展业与龙虾经济有效结合，扩大市民就业，提高市民收入的最好例证。

通过参加会展活动，企业因增加了订单、增强了核心竞争力而提升了经营效益，然后扩大再生产，促进产业更好发展，从而提高了城市就业和收入水平。义博会的成功，同时也成就了很多参展企业的更好发展，也进一步促进义乌小商品市场的更大繁荣。

#### 3.2发展会展业改善人居环境，提升生活品质

人居环境是人们生活的空间保障。会展业可以促进城市建设，提高城市治理水平。一个展馆就是城市的一个地标性建筑，这是普遍认为的观点，如上海虹桥的四片叶子—国家展览馆、德清的国际会议中心等，发展会展业会带来城市建设的快速进程。杭州G20峰会举办之前，杭州市政府投入巨资打造杭州国际博览中心，并对原来的生地进行高质量、合规化的城市建设，进一步推动城市公建和休闲设施的品质提升和配套完善，整体提升了城市基础设施的档次水平。中小城市不定期举办各类会展节赛演等活动，为展现更好、更美的城市环境，迎接八方来宾，一定会加快城市建设，加强城市管理，这就能有效改善人居环境，提升生活品质。

人居环境的改善是人们乐于享受的前提，清新的空气、优质的水源和健康的土壤以及美观的建筑是人们对于生活品质的物质要求，会展业的发展促进城市对生态环境的重视。绿色会展、环保会展将逐渐成为主流。带动城市的环保进程。

#### 3.3发展会展业促进交流互动，增强人们创造力

和谐地互动交流是人们基本的生活权利。随着物质生活水平的提高，人们的精神生活需求日益提升。通过会展活动，在一定程度上可以满足部分市民被尊重、实现自我价值的愿望。举办各种类型的会展活动，可以让更多的技术、信息和创作得到展示，让更多的人参与其中，表达观点，推广理念，进一步促进人与人之间的了解和合作。举办系列会展活动，还可以丰富人们的业余生活，拉动多样消费，提高人民的文化素养和文明意识，实现精神富足，激发创造活力。如各种文化节庆活动、书展、歌唱比赛、游戏竞技等，都可较好地增进交流、增强互动、展现自我。

城市是生态，产业是基础，人为本。城市的发展是产业和人在生态内的共同作用，会展业的强大动能将有效赋能产

业、城市和人的同步协调发展，是打造城市优质生态的最佳抓手。特别是对于资源缺乏、行政辐射能力弱、人才不足的中小城市来说，会展业的集聚扩散作用，能有效破解城市影响力弱、生态不完善的困局。因此，产、城、人融合发展是城市生活、生产和生态的有机统一，是新时代中小城市突破瓶颈，取得先行发展优势的有效路径。随着大数据、物联网的快速发展，传统的产业模式、城市治理模式都在发生深刻的变化。作为现代中小城市，要区别于传统城镇发展模式，在以人为本的指导思想下，应积极采用现代化手段，将会展业作为城市发展的新引擎，精准发力，从而实现跨越式高质量发展。

注：中小城市会展业发展探索与实践（讨论稿）P32~陶炯，中国会展经济研究会县域会展经济研究工作委员会常务副秘书长，宁波新上海国际物业合伙人。



# 县域会展新思路： 全民、全域、全季、全时空



县域经济在经济发展中有承上启下的作用，而县域会展是助推县域经济发展的有效抓手，在新的时代发展阶段县域会展已经进入了新常态。与中心城市会展业相比，县域会展的发展有较大的不同，在城市的交通、配套、资源等方面无法与中心城市相比，因此需要探寻自己的发展之路，探索发展会展业的“四全”的策略。

会展业的“四全”策略，是根据县域会展经济发展的现实需要提出的布局“全民、全域、全季、全时空”的一条新思



路，从会展业的参与主体、涉及的行业和地域范围、横跨的时间季节等，多角度保障县域城市全年会展活动的多样性发展。

## 培养全民的会展意识

政策推动全民参与，培育全民会展意识，是县域城市跨越式发展会展产业的制度和主体保障。

县域会展产业的培育需要政府超常规的重视和强力推进，领导通过顶层设计为会展产业发展绘制蓝图、制定规划，以实现资源的集中配置；中层干部作为规划执行的重要层级，通过予以专业知识的培训，使其能够更好的指导会展工作，推进工作落实。

从主体的角度来看，培育和引进专业机构提供专业服务，一方面延伸政府职能，另一方面推动会展行业市场形成。双管齐下，推进政府办展与市场办展相结合，积极引导市场的办展意愿，提升办展主体的能力，形成全社会的办展意识。过程中逐步培育老百姓“认识会展、参与会展、懂得会展”，这是全民会展意识形成的基础，是保障会展活动效果和助推会展高水平服务提升的重要支撑。

## 形成全域会展的态势

会展产业是县域城市重要的营销平台和招商平台，是各产业、各领域的综合性平台。所谓全域，一方面挖掘全行业

领域价值，即覆盖一、二、三产业布局会展活动；另一方面，挖掘全行政地域的价值，即各级行政单位，从城、区、镇、村，以行政覆盖的方式展开。

从城市社会经济全领域去挖掘资源，引导行业龙头企业支持会展，发动政府各部、各局积极对接产业和会展中介机构，内部培育、外部招展引会相结合，多渠道、全方位地策划多样的会展活动。

从“会展节赛演”多形式入手，综合性地开展会展活动。许多县域会展活动源于历史、存于民间，如各种庙会祭典仪式在古镇县城仍有所保留。而政府以社会治理为目的，对百姓展开的教育引导型会展活动，均由政府或在其指导下的社区及行政单位进行组织，过去的“宗祠”、现在的“文化礼堂”都是最基层的会展设施。

在规划产业时要关注全域会展的可能性。首先是突出会展设施的全域性，既要考虑专业场馆的配备，如会议中心、展览中心、体育中心、大剧院等；也要注重城市在建设公共设施时，对室外舞台、人聚广场等具备会展兼容功能的区域规划。在一个设区市的范围内采取“一核多点”的形式，规划市、区（县、市）、镇、乡（街道）三级会展设施。以政府引导、机构主导、社会参与的形式，开展经贸、消费和娱乐



等会展活动，形成强政府、大企业和活市场的会展发展能力实现“全域讲会展、千军万马来办展”的氛围。

## 创新全时空的会展内容

所谓全时空会展是指：在县域的全域空间中，寻找合适于会展活动的低空、地面、山岭、水域举办会展活动。

县域城市存在地域空间大、地形地貌多样、周边干扰少等自然优势，可举办如风筝、飞艇、航模、气球等空中主题的会展活动；可以开展以山林为背景的山地马拉松比赛、林地露营节等项目；以水域为背景的水上游艇展、龙舟赛等运动。

对于地面的会展设施建设，县域城市不能简单对标大型城市的做法，要根据本地的会展发展规划，同步建设性价比高、可综合利用、有周边配套设施的专业性场馆。在城市规划时就可以考虑在广场、景区、绿带、商场、学校中建设兼容的小型会展设施，同时在大型基础设施如机场、马路、码头、水库的建设中，保留可临时征用为会展场地的功能。

## 在安排全季的会展特色活动

所谓全季的会展活动，旨在强调全年会展活动的多样性发展。均衡地开展会展活动对于丰富百姓的精神物质生活，提升居民生活品质、提高各种会展设施的利用率和运营水平，增强城市的影响力和知名度有着重要的作用。

在县域城市，冬季和夏季往往是会展活动的淡季，同时也是生产经营活动的休养期，如北方的寒冬、海边的休渔、农村的冬闲。对此需要改变被动的思路，主动创造能够适应和利用季节条件的会展活动，如查干湖冬捕、长白山滑雪、南方纳凉、冰雕展、亲子乐园等。

探究县域会展的发展道路，在过去仅是简单复制发展态势好的发达城市会展规划，现实证明我们已为这些依样画葫芦的操作办法付出了代价，必须认识到县域会展发展存在着很难克服的客观难度，因此需要从照搬大型城市做法的误区中走出来。依照县域城市的客观事实，在推动会展产业发展的具体方法上，希望“四全”的布局思维能帮助县域城市打开会展思维，也期待更多会展同仁对此话题的共同探讨。