



Stage Mediasoft

Plan van aanpak

**Bachelor in de Toegepaste Informatica
keuzerichting Applicatie Ontwikkeling**

Wout Deelkens

Academiejaar 2022-2023

Campus Geel, Kleinhoefstraat 4, BE-2440 Geel

Inhoud

INLEIDING	3
1 STAGEBEDRIJF	4
2 AANLEIDING EN ACHTERGROND	5
3 DOELSTELLING.....	6
4 BUSINESS CASE	7
5 FASERING	8
6 INFORMATIE EN RAPPORTERING	9

INLEIDING

Naar een duidelijk en overzichtelijk dashboard zijn ze opzoek bij make it fly group. Maar om dit te realiseren is tijd nodig. Door de drukte die momenteel heerst binnen de hele groep is die tijd er niet.

Na de overname van Mediasoft door make it fly is het aantal projecten alsook de werkdruk fors gestegen. Daardoor is een overzichtelijk overzicht noodzakelijk. Aangezien nog alles via Google Drive en Excel bestanden loopt is dit momenteel niet het geval. Dus kwam Bram Goffings, CTO van make it fly, met het idee om een dashboard te maken.

Om te beginnen zal er een voorstelling van het stagebedrijf gegeven worden en een korte aanleiding naar dit onderzoek. Vervolgens zal er verder gegaan worden met de uiteindelijke doelstelling op het einde van deze stageperiode.

Tot slot zal de fasering binnen de stageperiode van drie maanden besproken worden, en zal hieraan toegevoegd worden op welke momenten er gecommuniceerd gaat worden met de stagementor en/of stagebegeleider alsook op welke manier dit gebeurt.

1 STAGEBEDRIJF

Mediasoft is een digital minded agency dat is gelegen in Genk en opgericht in 2008. Hun visie en hun filosofie alsook hun goede samenwerking met de klant maakt hun uniek. Door hun oprechte en menselijke manier van samenwerken helpen ze hun klanten naar het beste resultaat en zo helpen ze ambitieuze bedrijven met groeien.

Gespecialiseerd in het leveren van softwareoplossingen en diensten aan bedrijven in verschillende sectoren. Mediasoft richt zich voornamelijk op op maat gemaakte softwareontwikkeling, digitale transformatie, webapplicaties, mobiele applicaties en e-commerce oplossingen.

Mediasoft is sinds kort overgenomen door de make it fly group. Make it fly is een groep die vier partners samen brengt. Zo worden vaardigheden en kennis samengebracht om zo hun klanten nog specifieker te kunnen helpen. Make it fly is verspreid over heel Vlaanderen.

2 AANLEIDING EN ACHTERGROND

Door Mediasoft is overgenomen door make it fly zijn er momenteel veel lopende projecten. Info over deze projecten wordt in verschillende documenten bijgehouden. Doordat de info over alle projecten op verschillende plaatsen staan is een duidelijk overzicht niet mogelijk.

Wat blijkt is dat door de snelle vooruitgang binnen de IT veel projecten outdated zijn. Het gebruik van Google Drive en Excel bestanden heeft als gevolg dat er soms met verouderde versies gewerkt wordt.

Om dit op te lossen kwam Bram Goffings, CTO van make it fly, met het idee om een dashboard te maken. Op dit dashboard komen alle app te staan. De data wordt automatisch opgehaald en doorgestuurd zodat deze ten allen tijden up-to-date zijn.

De bedoeling van dit dashboard is het voorzien van outdated projecten. Dit is tijd- en kostenbesparend waren het uiteindelijke doel van het dashboard is dat het data automatisch gaat ophalen en dat er dus geen werkuren aan verloren gaan door dat iemand naar versies moet gaan zoeken binnen een applicatie.

3 DOELSTELLING

Het eindresultaat van deze stage is het maken van een dashboard en een admin panel. Een dashboard waar applicaties worden weergegeven en een admin panel waar gebruikers gegeven kunnen aanpassen en applicaties kunnen verwijderen.

Op het dashboard worden applicaties opgelijst. Naast de lijst van applicaties moeten er ook filters aanwezig zijn om het dashboard gebruiksvriendelijk te maken.

Naast het dashboard zal er ook een admin panel aanwezig zijn. Hier kunnen gebruikers applicaties gaan bekijken, bewerken en verwijderen.

4 BUSINESS CASE

Het onderwerp van deze stage beschrijft reeds de beoogde doelstelling van dit onderzoek, namelijk de 'De huidige staat en methoden om het gebruik van BI te verhogen bij een testgroep binnen ASML'.

ASML bezit een grote afdeling die verantwoordelijk is voor BI toepassingen en analyses op grote datavolumes. Toch blijkt dat sommige end users in de verschillende andere afdelingen, zoals onder andere 'Procurement' of 'Design&Engineering', geen gebruik maken van de, al dan niet aangepaste, standaard BI tools, maar steeds terug grijpen naar de klassieke Excel spreadsheet.

Op het einde van deze stage zal ASML dan ook een beter zicht hebben op het actuele gebruik van BI tools en een mogelijke oplossing hebben om het gebruik van BI tools te verhogen in de gekozen afdeling.

Het betere gebruik van de bestaande BI tools door de end users zal er voor zorgen dat hun workflow beter geoptimaliseerd wordt en dat de foutenmarge in de geproduceerde rapportage zal dalen. Voorts zal er verzekerd worden dat er niet meer met statische data in Excel gewerkt gaat worden, maar met software die direct gekoppeld is aan een beheerde databron.

Dit ganse verbeteringsproces zal ervoor zorgen dat de productiviteit en efficiëntie van de werknemers in de beoogde afdelingen zal verhogen.

5 FASERING

Een eerste doelstelling van deze opdracht zal bestaan uit het uittekenen van de scope en de methodologie van deze opdracht. De methodologie zal bestaan uit de manier van bevragen en onderzoeken van de BI adoptie door de test groep. Dit eerste deel zal circa twee weken in beslag nemen. De eerste week zal er vooral gefocust worden op het uitwerken van de scope van deze opdracht, terwijl de tweede week de focus zal liggen op de te gebruiken methodologie voor het meten van de adaptatiegraad en het uitwerken van de hulpmiddelen voor deze metingen.

Vervolgens wordt het BI gebruik in kaart gebracht binnen een bepaalde test groep. Hierbij wordt er bijvoorbeeld gekeken naar hard data zoals database access logs en software uptime als naar meningen van de end users over BI om zo een volledig beeld van de problematiek te kunnen schetsen. De resultaten van dit onderzoek zullen in een document samengevat worden, zodat hier achteraf verder mee gewerkt kan worden. Deze meting zal gedurende de derde week uitgevoerd en verwerkt worden, waarna tijdens de vierde week enkele interviews van key users afgenomen gaan worden.

De vijfde week zal vooral benut worden om de verkregen data uit week drie en vier te verwerken en te visualiseren.

De derde fase is de langste fase en zal vijf weken in beslag nemen. De eerste twee weken zal er een literatuurstudie uitgevoerd worden, om te trachten te achterhalen wat de beste methodes zijn om de BI adoptiegraad te verhogen in een onderneming. Vervolgens zal er een of meerdere methodes geselecteerd worden en zal er tijdens de derde week van deze fase een methodologie opgebouwd worden die de theorie in praktijk zal implementeren.

Tijdens de vierde week zal deze implementatie effectief uitgevoerd worden, waarna in week vijf opnieuw een meting van de BI adaptatie zal uitgevoerd worden. Deze laatste kan gecombineerd worden met een laatste bevraging, door middel van een vragenlijst, van de key-users om zo te polsen of zij een verbetering in hun workflow merken.

Een laatste blok van drie weken zal gespendeerd worden aan de eindrapportage. Deze rapportage zal een volledige weerslag bevatten van het gevoerde onderzoek tijdens deze stage.

6 INFORMATIE EN RAPPORTERING

Tijdens de onderzoeksopdracht wordt er na afronding van elke in de scope bepaalde deelfase een document met onder meer de eerste bevindingen, analyses, methodologieën, etc. opgeleverd. Dit opgeleverde document wordt wekelijks op maandag bekeken en besproken met de stagementor. Daarnaast zijn er dagelijks korte meetings met de stagementor om mogelijke struikelblokken op te lossen of om nieuwe ideeën te toetsen of aan te brengen.

De stagementor is steeds via Slack en e-mail te bereiken. Dringende problemen kunnen op deze manier snel opgelost worden. Ook zal elke week een weekverslag naar de stagebegeleider gestuurd worden, waarin de huidige status van het project, alsook de geplande progressie besproken zal worden.

Tijdens week drie van de stageperiode zal de stagebegeleider langs komen op Mediasoft om samen met mezelf en de stagementor het verdere verloop van de stage te bespreken. Vervolgens zijn er twee momenten waarop een groepsmoment gepland is op Thomas More. Deze zullen online doorgaan via Teams. Tijdens het eerste moment in week vier zal er een korte presentatie gegeven worden over het stagebedrijf en het uit te voeren project. Tijdens het tweede terugkommoment ergens in week acht wordt het Plan van Aanpak bekeken. Daarnaast wordt er een korte update gegeven van de uitgevoerde en de geplande werkzaamheden. In de laatste week van de stage zal er nog een evaluerend gesprek zijn tussen de stagementor en mezelf. Hier wordt het geleverde werk overlopen en geëvalueerd.