

# BELEIDSPLAN

Stichting MeerBach

2019 - 2022



# INHOUDS- OPGAVE

|  |          |
|--|----------|
| Inleiding .....                              | 1        |
| <b>WAAROM MEERBACH:.....</b>                 | <b>2</b> |
| Missie .....                                 | 2        |
| Visie .....                                  | 3        |
| Doelstelling MeerBach .....                  | 3        |
| Strategie .....                              | 4        |
| Huidige situatie .....                       | 4        |
| <b>ACTIVITEITEN MEERBACH.....</b>            | <b>5</b> |
| <b>ORGANISATIE &amp; BESTUUR .....</b>       | <b>7</b> |
| Praktische gegevens stichting Meerbach ..... | 7        |
| Bestuur en werknemers.....                   | 7        |
| <b>FINANCIEEL PLAN.....</b>                  | <b>8</b> |
| Financiën.....                               | 8        |
| Het werven van gelden.....                   | 8        |
| Beheer en besteding van het vermogen .....   | 9        |

# Inleiding

## INTRODUCTIE VAN DE STICHTING

Dit driejarig beleidsplan geeft inzicht in de manier waarop de stichting MeerBach het werk uitvoert om haar doelstellingen te bereiken.

In het eerste hoofdstuk “Waarom MeerBach” definiëren we onze missie, ofwel onze bestaansgrond, waarden en identiteit. Onze visie begint bij stilstaan bij de rijkdom van Bach en Barok uit het verleden om vervolgens vooruit te kijken op de toekomst en de gewenste situatie op lange termijn. De strategie verduidelijkt hoe het toekomstbeeld, dat in de visie staat beschreven, bereikt zal worden.

**MOET NOG:** In de inleiding zet u uiteen waar de organisatie voor staat. Wat wil de organisatie bereiken, hoe wil zij dit bereiken en wat is er voor nodig om dit doel te bereiken (mensen en middelen). U geeft aan waar de focus van de organisatie de aankomende jaren op komt te liggen. Met andere woorden wat zijn de plannen voor de aankomende jaren.

Wanneer u verder uitwerkt hoe de organisatie concreet gaat proberen de doelstelling te behalen hoort daar een analyse van de omgeving bij: welke ontwikkelingen zijn relevant voor de organisatie. En vormen deze ontwikkelingen een bedreiging of een kans voor de organisatie (SWOT analyse).

# WAAROM MEERBACH:

## MISSIE

De stichting MeerBach heeft als missie:

## “Meer Bach en meer dan Bach”

MeerBach streeft simpelweg naar:

1. *Meer Bach: meer stukken van Bach ten gehore brengen aan een brede doelgroep. Wij willen de schoonheid en pracht van de muziek van Bach in het algemeen, en die van het Barok instrument de klavecimbel in het specifiek bekend(er) maken onder een brede doelgroep, zoals jongeren, dertigers, etc.*
2. *Meer dan Bach: er bestaat prachtige Barokmuziek op de klavecimbel die niet dezelfde bekendheid geniet als de muziek van Bach, maar die zeker de moeite waard is. Onze missie is deze muziek te laten horen aan dezelfde brede doelgroep als hierboven benoemd.*

De naam MeerBach heeft ook een derde en persoonlijke noot. De oprichter van de stichting, Robert Koolstra, is sinds 2018 woonachtig te Meerstad, een woonplaats ten oosten van de stad Groningen. Het meer horende bij Meerstad biedt een mooie balans van ontspanning en inspanning.

De missie van onze stichting kenmerkt zich door een drietal waarden:

- *Wij leveren hoge kwaliteit muziek. Wij huren alleen de beste mensen in.*
- *Wij werken vanuit Passie. Passie voor de Barokmuziek; zowel voor de rijke geschiedenis horend bij deze muziek, als voor het effect van het uitvoeren van stukken van Bach op het publiek.*
- *Wij staan voor creativiteit in programmering. Hierdoor bieden we telkens opnieuw voor elk concert, project en elke concertreeks een unieke programmering*

De huidige doelgroep is een vrij klassieke doelgroep; de radio vier luisteraars en de mensen die een klassieke scholing hebben genoten of daarmee in aanraking zijn gekomen. Door het combineren van deze drie waarden leveren wij een unieke combinatie aan onze doelgroepen.

## VISIE

De klavecimbel was het meest populaire instrument van de 18<sup>de</sup> eeuw. Onze visie is dat de klavecimbel in de 21<sup>ste</sup> eeuw bekend en hip wordt. Wij laten een brede doelgroep kennismaken met de schoonheid van dit instrument, de inspirerende muziek, en de ontsta geschiedenis van deze voorloper van de piano.

**Johann Sebastian Bach** ([Eisenach, 21 maart 1685](#) – [Leipzig, 28 juli 1750](#)) is alom bekend en wordt alom geprezen voor zijn grote vakmanschap. Hij was Duitse componist van barokmuziek, organist, klavecijnist, violist, muziekpedagoog en dirigent. Hij wordt door de meeste muzikwetenschappers beschouwd als een van de grootste en invloedrijkste componisten uit de geschiedenis van de klassieke muziek vanwege de inventiviteit waarmee hij melodie, harmonie en ritme, maar ook diverse muziekstijlen uit zijn tijd en dansvormen combineerde, wat vele componisten na hem inspireerde en wat ze ook trachtten te evenaren.

Zijn oeuvre is veelzijdig en omvat, uitgezonderd de opera, de belangrijkste muziekvormen en –genres van de barokmuziek. Een belangrijk deel van dat oeuvre wordt gevormd door het werk voor [klavierinstrumenten](#): het orgel en het klavecimbel.

Bach was, naast violist, een virtuoos organist en klavecijnist. Waar er anno de 21<sup>ste</sup> eeuw veel promotie bestaat voor zijn werken op de orgel, is de promotie van het klavecimbel veel minder voorkomend. Juist hier zien wij een rol voor onze stichting weggelegd.

De klavecimbelwerken vormen niet alleen een belangrijk onderdeel van Bachs oeuvre, maar ook van de klavecimbelmuziek in het bijzonder en van de westerse klassieke muziek in het algemeen. Een deel van de klavecimbelwerk van Bach heeft ook een muzikdidactische functie: de 15 tweestemmige inventies en 15 driestemmige sinfoniae en preludes uit Das wohltemperierte Klavier zijn opgenomen in het Clavierbüchlein vor Wilhelm Friedemann Bach.<sup>1</sup>

## DOELSTELLING MEERBACH

De stichting heeft ten doel: Het (doen) promoten van het muziekinstrument klavecimbel en aanverwante instrumenten bij een breed publiek.

In zijn algemeenheid omvat het doel van de stichting de volgende subdoelstellingen;

- a. het (doen) organiseren, programmeren en/of verzorgen van concerten, festivals, muziekeducatie, bijeenkomsten en/of andere activiteiten op het gebied van de klavecimbel en aanverwante instrumenten;
- b. het bijeenbrengen van een muziekensemble;
- c. het (doen) realiseren en/of produceren van muziekopnamen, door gebruik te maken van zowel audio-, video en/of overige beschikbare vormen van media;

---

<sup>1</sup>Zie voor een complete lijst van de klavecimbel stukken

[https://nl.wikipedia.org/wiki/Lijst\\_van\\_klavecimbelwerken\\_van\\_Johann\\_Sebastian\\_Bach](https://nl.wikipedia.org/wiki/Lijst_van_klavecimbelwerken_van_Johann_Sebastian_Bach)

d. het (doen) bieden van informatie over de activiteiten van de stichting, onder andere door gebruikmaking van de verschillende beschikbare vormen van media;

e. samen te werken met diverse relevante organisaties en instellingen;

f. het doen of laten verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of naar het oordeel van haar bestuur daartoe bevorderlijk, nuttig en/of gewenst kunnen zijn.

Het doel voor 2019 betreft specifiek het aanschaffen van een replica klavecimbel als waar Bach in de periode circa 1719 op speelde. Het benodigd geschat budget is circa € 35.000,- Dit budget wordt verkregen middels het aanschrijven van fondsen en het houden van benefietconcerten. Tevens wordt in het najaar van 2019 gestart met de jaarlijks terugkerende concertreeks;

Het doel voor 2020 betreft het Klavecimbel in gebruik te nemen (medio 2020), en de activiteiten rondom het klavecimbel verder door te voeren. Hieronder wordt tenminste verstaan het uitvoeren van een (jaarlijks terugkerend) seizoen concertreeks.

Het doel voor 2021 is erop gericht dit klavecimbel actief in te zetten bij diverse concerten en concertreeksen, promotieactiviteiten en onderwijs.

Zowel voor 2020 als voor 2021 geldt dat de activiteiten SMART worden gemaakt tijdens de bestuursvergaderingen.

## STRATEGIE

Onze strategie is om stap voor stap (gedegen) te werken, vanuit onze missie om Meer Bach en Meer dan Bach te leveren aan onze brede doelgroep.

Allereerst ligt onze prioriteit bij het belangrijke doel van de stichting: het verzamelen van genoeg middelen voor de aanschaf van een replica van het klavecimbel van Bach. Dit betekent dat er onderzoek wordt uitgevoerd naar welke bouwer het juiste instrument kan bouwen binnen welke tijd en voor welke prijs en dat fondsen en donateurs actief worden benaderd.

Ter promotie van de oprichting van deze stichting geven we een openingsconcert in juni 2019. Voor dit openingsconcert wordt samenwerking gezocht met de stichting Groninger kerken. Uiteraard zijn fondsen en donateurs welkom.

Ook gaan wij ons direct al inzetten voor en voorbereiden op het uitvoeren van kwalitatief hoogwaardige concerten en concertreeksen. Waar mogelijk willen we nu al MeerBach ten gehore brengen, dit ter lering en vooral ter inspiratie van onze brede doelgroep.

## HUIDIGE SITUATIE

Over de huidige situatie kunnen wij kort zijn. De stichting Meerbach is opgericht op 27 december 2018 door Robert Koolstra en Eveline van der Staal. 2019 staat daarom in het licht van het opzetten van de organisatie, het netwerken, en het tot uitvoering brengen van de diverse activiteiten. Deze activiteiten staan toegelicht in het volgende hoofdstuk.

# ACTIVITEITEN

# MEERBACH

## Korte termijn doelen

- **Bedrijfsvoering**
  - o Activiteiten rondom bedrijfsvoering uitvoeren
- **Communicatie:**
  - o Activiteiten rondom Website en logo uitvoeren
  - o Doelgroepen en Mailinglijst
- **Fondsen t.b.v. nieuw Klavecimbel**
  - o Fondsen aanschrijven t.b.v. het nieuwe klavecimbel
- **Project nieuw Klavecimbel**
  - o Bouwers benaderen voor het nieuwe klavecimbel; o.a. Tietes Crijnen (Spanje), Jukka Olica (Praag) en Christian Reute (Berlijn)
- **Organisatie Stichting MeerBach**
  - o Vergroten aantal Bestuursleden, opstellen Raad van advies samenstellen, opstellen comité van aanbeveling voor klavecimbel

## Lange termijn doelen

- **Beleidsplan opstellen (Eveline):**
- **Benefietconcerten:**
  - o deze concerten worden georganiseerd vanaf maart 2019  
Doel: concerten organiseren om geld te verdienen voor het klavecimbel. Alle opbrengsten gaan naar de stichting t.b.v. het nieuwe klavecimbel. Ambitie is 4 concerten per jaar. Programmering: zie website
    - Openingsconcert (ook benefietconcert)
    - In juni 2019 is het tweede concert.
    - Oktober is het derde concert
    - Januari is het vierde concert
- **Project nieuw Klavecimbel:**
  - o Klavecimbel aanschaffen met 1/3 van de fondsen; wachtlijst en bouw duurt 1 jaar; prognose: klavecimbel kan er op zijn snelst zijn per medio 2021. Kosten: 40.000. Dit betekent dat er tenminste 13.333 euro moet zijn einde van 2019. Doelstelling van de stichting is

*einde 2019 40.000 op de rekening. (Hele ambitieuze doelstelling)*

- **Jaarlijkse kleine Concertserie Solo klavecimbelmuziek**  
*(als het klavecimbel er is)*

*Jaarlijks repeterende serie van 4 delen, elk in een seizoen in de omgeving Meerstad, (zodat Meerbach goed naar voren komt).*

- *Niet alleen Bach muziek. Wel veel promotie en pr met een seizoenbrochure, flyers, programmaboekje. Hierbij worden collega's/ beroemde klavecinisten uitgenodigd. Programmering wordt door Robert bedacht.*
- *Robert speelt 1 concert, verder worden elk jaar gasten gezocht: b.v. Johan Hoffman met zijn Sweelinck, Pieter Jan Belden, Ton Koopman,*
- *Franse muziek en Franse kaasjes, jonge wijn Beaujolais, en oude muziek.*
- **PROMO nieuwe klavecimbel:**
  - *Idee: Alle solo werken voor Klavecimbel van Bach uitvoeren op het nieuwe klavecimbel in oude Groninger kerken, in samenwerking met de stichting oude groninger kerken, en de stichting oude Fryske kerken*
- **Verdere activiteiten**
- *Eigen ensemble oprichten*
- *Huiskamerconcerten zijn mogelijk, ook als benefiet*
- *Een programma ontwikkelen voor de basisscholen ter promotie en kennismaking van oude muziek; wat kan Rik hierin betekenen?*
- *Masterclasses*

## Promo's en marketing

- *Meerbach wijn met logo*
  - *Krant, social media etc. Doet Robert*
-



# ORGANISATIE & BESTUUR

## PRAKTISCHE GEGEVENS STICHTING MEERBACH

- KvK nummer: 73472646
- *Het fiscale nummer: 8595.42.865*
- *ANBI-status: in aanvraag*
- *Contactgegevens:*  
*Stichting Meerbach*  
*Meerhoven 21*
- *9613AZ Meerstad*
- *[klaveciniest@yahoo.com](mailto:klaveciniest@yahoo.com)*
- *0642292055*
- 
- *Bestuursleden, werkzaamheden & taken. De stichting is recentelijk opgericht en bestaat sinds 18 januari 2019 uit 3 leden.*
  - *Robert Koolstra vervult de rol van voorzitter, hij heeft een masteropleiding voor klavecimbel studies en is de drijvende kracht achter de programmering.*
  - *Eveline van der Staal vervult de rol van secretaris en penningmeester zij heeft een bachelor in business administratie en een master in Sociale Geografie.*
  - *Rik Maneschijn is algemeen bestuurslid en heeft een PABO opleiding*

## BESTUUR EN WERKNEMERS

Het bestuur bestaat allereerst uit drie leden. Wanneer het noodzakelijk dan wel gewenst is, wordt het bestuur uitgebreid. Het bestuurswerk is onbezoldigd; ofwel het bestuur ontvangt geen vergoeding voor de voor bestuursfunctie noodzakelijke werkzaamheden.

De namen van de bestuursleden en de rolverdeling staan benoemd onder de kop “praktische gegevens stichting MeerBach.

De stichting is voornemens een raad van advies op te richten. Zie hiervoor het hoofdstuk Activiteiten MeerBach

De stichting huurt vakspecialisten in waar van toepassing. Dit zal altijd op contractbasis voor de duur van een project ofwel concert zijn.

# FINANCIËEL PLAN

## FINANCIËN

In dit hoofdstuk staat in algemene bewoording relevante informatie aangaande de financiële zaken. De stichting MeerBach heeft geen winstoogmerk en kent bij oprichting ook geen eigen vermogen. De oprichtingskosten zullen worden terugverdiend in het openingsconcert van de stichting. In dit beleidsplan wordt geen gedetailleerd overzicht van de kosten en baten opgenomen. Dat gebeurt in het jaarverslag.

## HET WERVEN VAN GELDEN

Het eerste belangrijkste doel van de stichting is het werven van 35.000

Onze stichting heeft fondsen en bijdragen van derden nodig voor het voortzetten van haar missie visie en daarmee ook haar bestaansrecht. Fondsen worden geworven op basis van eerdere ervaringen van de directeur. De fondsen worden geworven bij publieke en private organisaties, en uiteraard ook bij particulieren.

Hieronder staan de wervingskanalen beschreven die wij als stichting inzetten voor het beschikbaar krijgen van de benodigde financiële middelen om onze projecten te kunnen financieren. Wij kiezen doelbewust voor een

1. *Fondsen per brief aanschrijven:*
  - *Landelijk: Aanschrijven van Fondsen uit het fondsenboek*
  - *Regionaal: Aanschrijven van stichting oude kerken in de drie noordelijke provincies*
  - *Specifiek: voor projecten waarbij leerlingen de doelgroep zijn, worden scholen aangeschreven, voor buitenlands projecten worden sponsors voor betreffende concerten/projecten aangeschreven.*
1. *Fondsen uitnodigen voor het bijwonen van (openings)concert(reksen)*
2. *Doelgroepen informeren per nieuwsbrief (digitaal): Alle donateurs worden verzameld in een zogenaamd "donateuren-MeerBach bestand", vrienden van de stichting worden verzameld in een zogenaamd "MeerBach vrienden bestand". Beide doelgroepen krijgen tenminste eenmaal per halfjaar de algemene nieuwsbrief van de stichting. Bij bijzonderheden worden deze doelgroepen uiteraard ook geïnformeerd.*
3. *Doelgroepen informeren via social media; website, facebook, twitter, linked-in*
  - a. *Gebruik van video en fotomateriaal*
  - b. *Voor het project aanschaf Klavecimbel wordt een blog en een video en fotoverslag bijgehouden door de directeur.*
  - c. *Mogelijk: crowdfundingscampagne starten*

## BEHEER EN BESTEDING VAN HET VERMOGEN

Het vermogen dat de stichting voornemens is te verkrijgen zal worden gebruikt voor de uitvoering van de doelstellingen en de daarbij benoemde activiteiten.