**Scrum en 30 segundos**

* El *Product Owner* creo y prioriza una lista de deseos llamada *Product Backlog*
* Durante el *Sprint Planning*, el equipo (*Team*), toma una porción de la parte superior de la lista de deseos, un *Spring Backlog*, y decide cómo implementar estas piezas
* El equipo (*Team*) tiene un tiempo fijo – un *Sprint* (usualmente de 2 a 4 semanas), para terminar su trabajo, pero se reúnen a diario para revisar su progreso (*Daily Scrum*).
* A lo largo del *Sprint*, el *ScrumMaster* ayuda al equipo (*Team*) a mantenerse enfocado en su objetivo.
* Al final del *sprint*, el producto debe ser potencialmente entregable, esto para ser utilizado por un cliente (usuario), publicado para la venta o entregado a los Stakeholders (interesados)
* El *Sprint* termina con una Sprint Review y *Retrospective*.
* Cuando inicia el siguiente Sprint, el equipo(*Team*), selecciona otra pequeña poción del *Product Backlog* y comienza de nuevo a trabajar-