

方法精讲-资料 4

主讲教师：高照

授课时间：2017.10.11



粉笔公考·官方微信

方法精讲-资料 4（笔记）

【注意】本堂课讲解资料分析 4，今晚讲解的内容为三部分：

1. 课本上的内容，即要把比重、倍数、平均数、综合分析讲完，需要 2.5 小时。
2. 用手写的方式整体串一遍资料分析的知识点，大约需 15 分钟讲完。
3. 最后要放一个大招，讲一下什么是公务员考试，公务员考试与其他考试有何区别。

第七节 比重问题

【知识点】现期比重：

1. 题型判定：时间与材料相同，A 占 B。
2. 公式： A/B 。A：分子；B：分母。
3. 计算技巧：截位直除（根据选项截位直除）。

例 1（2017 四川）

2012 年全年货物进出口总额 38668 亿美元，比上年增长 6.2%。其中，出口 20489 亿美元，增长 7.9%；进口 18178 亿美元，增长 4.3%。

2012 年主要商品进口数量、金额及其增长速度

商品名称	数量（万吨）	比上年增长(%)	金额（亿美元）	比上年增长(%)
谷物及谷物粉	1398	156.7	48	134.2
大豆	5838	11.2	350	17.6
食用植物油	845	28.7	97	25.6
铁矿砂及其精矿	74355	8.4	956	- 15.0
氧化铝	502	165.1	18	133.3
煤（包括褐煤）	28851	29.8	287	20.2
原油	27102	6.8	2207	12.1
成品油	3982	- 1.9	330	0.6
初级形状的塑料	2370	2.9	462	- 2.2
纸浆	1646	14.0	110	- 7.5
钢材	1366	- 12.3	178	- 17.5
未锻造的铜及铜材	465	14.1	386	4.9

表中 2012 年进口数量最高的商品,其当年进口额占全国进口总额的比重为 ()。

- [illegible]

【解析】例 1. 读问题，看时间，问 2012 年，给 2012 年，求现期，问比重，因此是一个现期比重问题。问的是进口数量最高商品的比重，观察表格，表中没有合计值，因此直接看最大的数值，2012 年铁矿砂及其精矿的进口数量最高，进口金额为 956 亿美元，全年货物进口总额为 18178 亿美元，比重为： $956/18178$ ，选项首位不同，截两位计算， $956/18$ ，首位商 5，对应 B 项。【选 B】

例 2 (2017 江西)

2015 年全年我国粮食产量 62144 万吨，比上年增加 1441 万吨，增产 2.4%。其中，夏粮产量 14112 万吨，增产 3.3%；早稻产量 3369 万吨，减产 0.9%；秋粮产量 44662 万吨，增产 2.3%。全年谷物产量 57225 万吨，比上年增产 2.7%。其中，稻谷产量 20825 万吨，增产 0.8%；小麦产量 13019 万吨，增产 3.2%；玉米产量 22458 万吨，增产 4.1%。

2015 年我国稻谷产量占谷物产量的比重为 ()。

A. 36.4%

B. 34.6%

C. 33.5%

D. 30.4%

【解析】例 2. 读问题，看时间，都是 2015 年，求现期，问比重，现期比重问题。谁占谁，A/B，稻谷产量占谷物产量，找数据，20825/57225。看选项，选项首位相同，第二位不同，最接近的 B、C 选项的次位差 $4-3=1 < \text{首位 } 3$ ，所以分母四舍五入保留前三位，原式 $\approx 20825/572$ ，首位商 3，次位商 6，对应 A 项。【选 A】

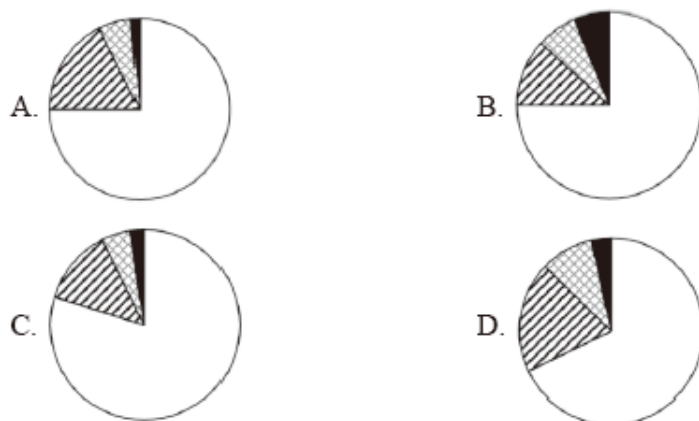
【注意】本题不能截两位，因为选项差距小，如果截两位也对，只是一种巧合，假设 576 截两位变成 58，跟 576 是有一定差别的，应该按照规则做题。

例 3（2017 山东）

2016 年 1 季度全国规模以上文化及相关产业企业营业收入

	收入（亿元）	增速（%）
总计	16719	8.6
按产业分：		
其中：新闻出版发行服务	579	13.9
广播电影电视服务	325	24.2
文化艺术服务	54	25.0
文化信息传输服务	1131	27.8
文化创意和设计服务	2041	12.2
文化休闲娱乐服务	223	25.0
工艺美术品的生产	3272	4.4
文化产品生产的辅助生产	1828	7.6
文化用品的生产	6422	6.3
文化专用设备的生产	844	3.1
按区域分：		
其中：东部地区	12528	7.9
中部地区	2825	12.7
西部地区	1130	10.6
东北地区	237	-5.0

以下哪个饼图能够最准确地反映全国各地区 2016 年 1 季度规模以上文化及相关产业营业收入的比重关系？（ ）



【解析】例 3. 时间，2016 年 1 季度。找各地区比重关系，为表格下半部分。

方法一：直接计算，东部、中部、西部、东北加起来为 16720 左右，但注意不要拿到题目就加，先找表格头或者尾，本题表格最上方有总计数据，不用计算。

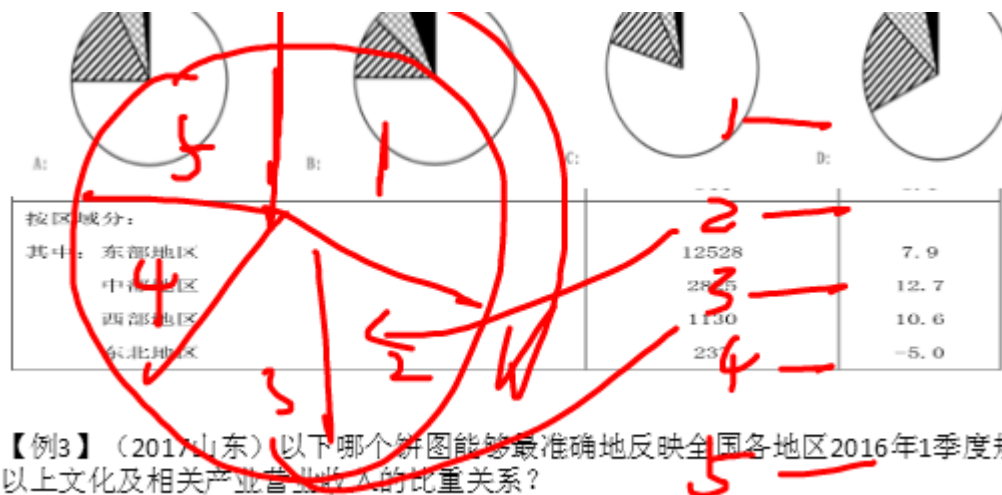
东部地区占比： $12528/16720 \approx 3/4$ ，挨个计算，可得 A 项。

方法二：看数据间内部的关系。观察表格，发现中部地区和东北地区是 10 倍的关系，选项中，东部地区为白色，中部地区为第二个颜色，西部地区为第三个颜色，东北地区为最后一个颜色，第二块区域应该是第四块区域的十倍，只有 A 项第二部分和第四部分是 10 倍关系，B、C、D 项都远不到 10 倍，排除，对应 A 项。【选 A】

【注意】

1. 四个地区合计为 16720，之所以与表格总计（16719）有些微的出入，是因为可能数据中存在小数点，加和时四舍五入了。

2. 在饼图材料中，12 点钟方向顺时针旋转。考试中假设给了一个饼图，在边上注明 1、2、3、4、5 部分的颜色，第 1 部分就是十二点钟方向的第一个部分，顺时针旋转，2 就是第二块区域，3 就是第三块区域，4 就是第四块区域，5 就是第五块区域。原因：在大学数学里面，SPSS 或者 Xmind 在做表格的过程中就是顺时针旋转的。



3. 在国考、省考中饼图往往是这种规则制定，但是小的地方性的事业单位考试，出题人并不一定十分专业。2017 年国考地市级 127 题、副省级 135 题，和例 3 很相似，也符合 12 点钟方向顺时针旋转。

例 4 (2017 甘肃) 某年度某机构关于中国宠物主人消费行为及倾向调查回收的 10680 份有效问卷显示：女性养宠者占 58.1%，宠物主人为“80~90 后”的占 79.5%。8.9% 的人月开销在 100 元以内，49.4% 的人月开销在 101 至 500 元之间，而月花费在 501 至 1000 元之间的达到 25%，月消费 1000 元以上的人群达到 16.4%。在购买物品方面，购买宠物食物的人数达到有效问卷总人数的 94.5%，其次为药品、保健品，以及日用品、玩具、服饰五项，均接近 60%。

问卷中对宠物没有花费的人数约为（ ）。

- A. 38
- B. 36
- C. 34
- D. 32

【解析】例 4. “100 元以内、101 至 500 元……”是标准。总人数中有花费的和没花费的，花费的人中有 100 元以内的 8.9%，101~500 元以内的 49.4%，501~1000 元内的 25%，1000 元以上的 16.4%，花费的比重加起来一共是 $8.9\%+49.4\%+25\%+16.4\%=99.7\%$ ，因此不花费的占比是 $1-99.7\%=0.3\%$ ，总人数为 10680 人（一份问卷代表一个人），因此没有花费的人数=总人数*没有花费的人数占比= $10680*0.3\%=32$ 人。【选 D】

【注意】材料中的 94.5% 指的是购买宠物食品的人数，前面 8.9% 等数据指的是开销，包含购买食物、衣服等全部宠物用品。

【知识点】基期比重：

1. 公式推导：假设 2017 年部分为 A，增长率为 a；整体为 B，增长率为 b。

(1) 问：2017 年比重是多少？2017 年比重=A/B。

(2) 问：2016 年比重是多少？2016 年比重=部分/整体=A/(1+a)÷B/(1+b)
=A/B* (1+b) / (1+a) 。除以一个分数等于乘以它的倒数。

2. 题型判定：问前面某一时期的比重。

3. 公式：A/B*[(1+b) / (1+a)]。A：分子；B 分母；a：分子增长率；b：分母增长率。注意公式中 A、B 的位置和 a、b 的位置是相反的。

4. 速算技巧：

(1) 截位直除。

(2) ①看 (1+b) / (1+a) 与 1 的关系 (>、<、=)。分子大，分母小，则大于 1。例如 (1+30%) / (1+10%) >1, (1+10%) / (1+50%) <1。

②直除 A/B。

2010 年，某省广电实际总收入为 145.83 亿元，同比增长 32.07%。其中，广告收入为 67.08 亿元，同比增长 25.88%；有线网络收入为 45.38 亿元，同比增长 26.35%；其他收入为 33.37 亿元，同比增长 57.3%。

【拓展】(2012 国考)2009 年，该省广告收入占广电总收入的比重约为()。

A. 23%

B. 26%

C. 31%

D. 48%

【解析】拓展. 读问题看时间，问 2009 年，给 2010 年，求基期，问比重，基期比重问题。代公式， $A/B * (1+b) / (1+a) = 67.08 / 145.83 * (1+32.07\%) / (1+25.88\%)$ ，本题可以截位，但是有更快的方法： $(1+32.07\%) / (1+25.88\%) > 1$ ，选项 A、B 项首位相同，次位差 > 首位，因此截两位计算， $67.08 / 15$ ，首位商 4， $4 * 1^+ > 4$ ，对应 D 项。【选 D】

例 5 (2016 事业单位)

【解析】例 6. 读问题，看时间，问 2014 年给 2015 年，求基期。问谁占谁的比重，基期比重问题。重工业增加值为 A，规模以上工业增加值为 B，代公式： $A/B * [(1+b)/(1+a)] = 4537.7/7268.9 * [(1+9.2\%)/(1+10.1\%)]$ ，观察选项 B、C 项很接近，截三位计算量太大。 $(1+9.2\%)/(1+10.1\%) < 1$ ， $4537.7/7268.9$ 截三位直除， $4537.7/727 \approx 62.4\%$ ，再乘以小于 1 的数，因此比 62.4% 小一点点，对应 C 项。【选 C】

【注意】不能选 A，因为只小一点点，A 项小得太多了。

【知识点】两期比重比较：

1. 题型识别：题干中涉及两个时间+比重。

2. 计算公式：两期比重差： $A/B - A/B * [(1+b)/(1+a)] = A/B * [(a-b)/(1+a)]$ 。

3. 两期比重比较推导：

(1) 问现期比重和基期比重的大小，直接用现期比重-基期比重，结果大于 0，则现期比重大，结果小于 0，则基期比重大。

(2) 两期比重差=现期比重-基期比重= $A/B - A/B * [(1+b)/(1+a)] = (A/B) * [1 - (1+b)/(1+a)] = (A/B) * [(1+a)/(1+a) - (1+b)/(1+a)] = A/B * [(a-b)/(1+a)]$ 。A/B 为部分和整体的关系，一般都是正值，1+a 往往也是正的，a 不会出现负的好几百，因此如果 $a-b > 0$ ，则整体 > 0 ，比重上升； $a-b < 0$ ，则整体 < 0 ，比重下降。

4. 升降判断： $a > b$ ，比重上升； $a < b$ ，比重下降； $a = b$ ，比重不变。增长率比较有正负。如： $a = -10\%$ ， $b = -20\%$ ， $a > b$ ，比重上升； $a = 5\%$ ， $b = 3\%$ ， $a > b$ ，比重上升； $a = 7\%$ ， $b = 8\%$ ， $a < b$ ，比重下降； $a = 7\%$ ， $b = 7\%$ ，则 $a = b$ ，比重相等。

例 7（2017 江西）

2015 年江西省规模以上工业企业实现主营业务收入 32459.4 亿元，比上年增长 4.3%；实现利税总额 3543.8 亿元，增长 3.8%，其中，利润总额 2128.0 亿元，增长 2.4%，主营业务收入超百亿元的企业 10 户，其中，江铜集团 2010.4 亿元，居全省首位。

2015 年江西省规模以上工业企业的营业利润率与上年同期相比（ ）。

A. 有所上升

B. 有所下降

C. 持平

D. 无法判断

【解析】例 7. 方法一：在资料分析中，利润率=利润/收入，实际上问的是一种比重的形式，问比上年上升、下降还是持平，先找 A、B 和其增长率 a、b，找数据，利润总额是 A，增长率是 a，收入是 B，增长率是 b，说明 $a=2.4\%$ ， $b=4.3\%$ ， $a < b$ ，比重同比下降。

方法二：直接计算， $2128.0/32459.4 - 2128.0/32459.4 \times (1+4.3\%)/(1+2.4\%)$ ，计算非常复杂。公式化简只看 a 和 b 即可， $a < b$ ，比重下降。【选 B】

例 8（2016 联考）

2014 年 1—11 月我国货物运输情况

	11 月	同比增速 (%)	1—11 月	同比增速 (%)
货物运输总量 (亿吨)	39.3	7.1	393.2	7.3
其中：铁路 (亿吨)	3.2	-6.5	35.0	-3.2
公路 (亿吨)	30.7	8.6	303.6	8.8
水运 (亿吨)	5.4	7.6	54.5	6.8
民航 (万吨)	55.5	3.4	538.0	5.7
货物周转总量 (亿吨公里)	16409.2	8.6	164873.0	10.1
其中：铁路 (亿吨公里)	2354.4	-6.4	25200.7	-5.2
公路 (亿吨公里)	5833.0	10.4	55448.0	9.8
水运 (亿吨公里)	8204.1	12.5	84056.0	16.0
民航 (亿吨公里)	17.6	8.5	168.7	8.8

哪些运输方式在 2014 年 11 月的货物运输量占当月货物运输总量的比重超过上年同期水平？（ ）

A. 仅铁路

B. 仅公路

C. 铁路和民航

D. 公路和水运

【解析】例 8. 看时间，“2014 年 11 月比上年”、“比重超过上年”，比重比较问题，说超过，比重上升，说明 $a > b$ 。找数据，问运输总量，为表格上方数据，a 是铁路、公路、水运、民航的同比增速，b 是总的同比增速， $b=7.1\%$ 。铁路： $a_1=-6.5\% < b=7.1\%$ ，公路： $a_2=8.6\% > b=7.1\%$ ，水运： $a_3=7.6\% > b=7.1\%$ ，民航： $a_4=3.4\% < b=7.1\%$ ，只有公路和水运超过。【选 D】

【知识点】两期比重比较（问具体上升或下降几个百分点值）：

1. 现期比重-基期比重= $A/B-A/B*(1+b)/(1+a)=A/B*[1/(1+a)]*(a-b)<|a-b|$ 。

2. 推导： A/B =部分/整体，因此一定小于1， $A/B \leq 1$ ；在考试过程中， a 即使为负，也不可能 $<-100\%$ ，因此 $1/(1+a) \leq 1$ ， $A/B*[1/(1+a)]*(a-b)=1*1*(a-b)<|a-b|$ 。

3. 步骤：

（1）判方向：正升负降。 $a-b>0$ 即 $a>b$ ，比重上升； $a-b<0$ 即 $a<b$ ，比重下降。

（2）定大小： $<|a-b|$ 。

例9（2017广东）

2016年，广东民营经济增加值突破四万亿元。经初步核算，全年实现民营经济增加值42578.76亿元，按可比价计算，比上年同期增长7.8%，增幅高于同期GDP增幅0.3个百分点，其中第二产业增幅比同期GDP第二产业增幅高3个百分点。民营经济占GDP的比重为53.6%，比2010年提高3.9个百分点，占比逐年提高；对GDP增长的贡献率为55.5%，同比提高1.3个百分点，拉动GDP增速达4.2个百分点，民营经济的作用不断提升，是广东经济增长的主力军。

2016年广东民营经济各产业增加值

类型	增加值（亿元）	增速（%）
第一产业	3631.01	3.0
第二产业	17306.17	9.2
第三产业	21641.58	7.6

2016年广东民营经济中第三产业所占的比重相比2015年大约（ ）。

- A. 提高了0.1个百分点
- B. 降低了0.1个百分点
- C. 提高了0.2个百分点
- D. 降低了0.2个百分点

【解析】例9.看到“占”字，是比重比较，现期-基期，属于两期比重比较。

A =第三产业=21641.58亿元， $a=7.6\%$ ， B =民营经济=42578.76亿元， $b=7.8\%$ 。列式子， $a-b=7.6\%-7.8\%=-0.2$ 个百分点，负数说明是下降，排除A、C项；两期比重差小于0.2个百分点，排除D项。【选B】

【注意】思路：

1. 判方向：正升负降。
2. 定大小， $|a-b|=0.2$ ，则两期比重差小于 0.2。

例 10（2016 联考）

2015 年 3 月末，国有企业资产总额 1054875.4 亿元，同比增长 12%；负债总额 685766.3 亿元，同比增长 11.9%；所有者权益合计 369109.1 亿元，同比增长 12.2%。其中，中央企业资产总额 554658.3 亿元，同比增长 10.5%；负债总额 363304 亿元，同比增长 10.4%；所有者权益为 191354.4 亿元，同比增长 10.7%。地方国有企业资产总额 500217.1 亿元，同比增长 13.8%；负债总额 322462.3 亿元，同比增长 13.7%；所有者权益为 177754.7 亿元，同比增长 13.9%。

2015 年 3 月末，中央企业所有者权益占国有企业总体比重比上年同期约（ ）。

- | | |
|-----------------|-----------------|
| A. 下降了 0.7 个百分点 | B. 下降了 1.5 个百分点 |
| C. 上升了 0.7 个百分点 | D. 上升了 1.5 个百分点 |

【解析】例 10. “中央企业所有者权益占国有企业总体比重”，即中央企业所有者权益占国有企业所有者权益的比重（前后对应）， $A=\text{中央企业所有者权益}=191354.4$ 亿元， $a=10.7\%$ ， $B=\text{国有企业所有者权益}=369109.1$ 亿元， $b=12.2\%$ 。 $a-b=10.7\%-12.2\%=-1.5$ 个百分点，判方向，负数说明是下降，排除 C、D 项；定大小，两期比重差小于 1.5，排除 B 项。【选 A】

【注意】例 9、例 10 都是选最小。在考试中，99%~99.9%都是选最小，但有例外。

【答案汇总】6-10：CBDBA

例 11（2017 广东）

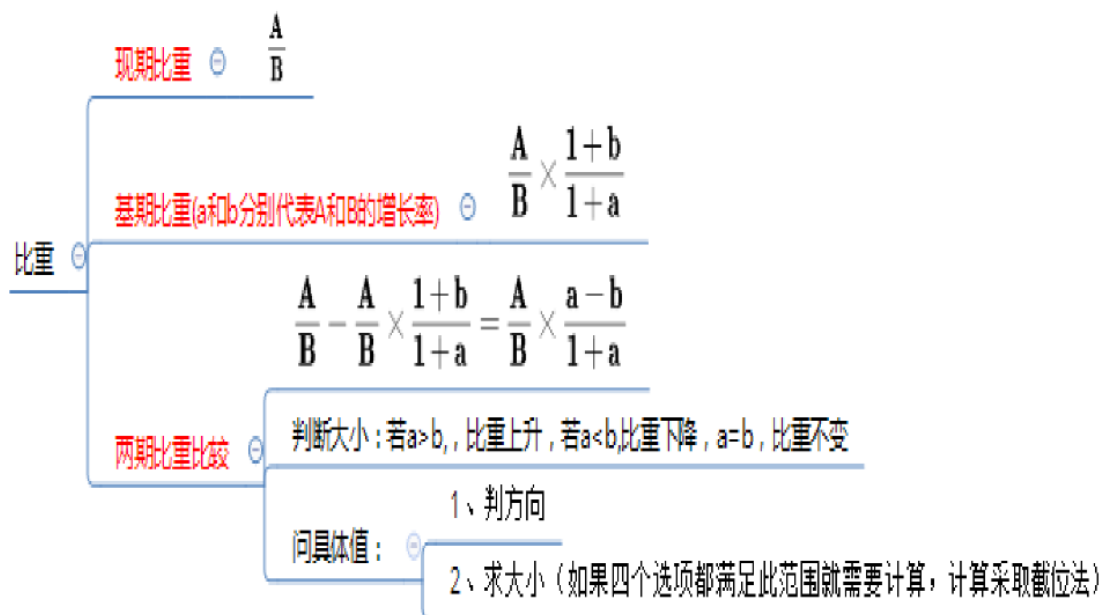
2016 年，某省完成邮政通信业务总量 6886.15 亿元，同比增长 56.6%，增幅比上年提高 27.4 个百分点。其中，完成邮政业务总量 1879.99 亿元，增长 53.0%，增幅提高 11.0 个百分点；完成通信业务总量 5006.16 亿元，增长 58.0%，增幅提高 33.2 个百分点。

2016 年该省完成的通信业务总量占邮政通信业务总量的比重相比 2014 年大约 ()。

- A. 提高了 0.6 个百分点 B. 降低了 0.6 个百分点
C. 提高了 1.9 个百分点 D. 降低了 1.9 个百分点

【解析】例 11. 本题属于间隔比重比较，2016 年比重-2014 年比重。比重=完成的通信业务总量/邮政通信业务总量，A=完成的通信业务总量=5006.16 亿元， $a_{2016\text{年}}=58.0\%$ ， $a_{2015\text{年}}=58.0\%-33.2\%=24.8\%$ ， $r_{a\text{间}}=r_1+r_2+r_1*r_2=a_{2016\text{年}}+a_{2015\text{年}}+a_{2016\text{年}}*a_{2015\text{年}}=58.0\%+24.8\%+58.0\%*24.8\%\approx 82.8\%+15\%=97.8\%$ ；B=邮政通信业务总量=6886.15 亿元， $b_{2016\text{年}}=56.6\%$ ， $b_{2015\text{年}}=56.6\%-27.4\%=29.2\%$ ， $r_{b\text{间}}=r_1+r_2+r_1*r_2=b_{2016\text{年}}+b_{2015\text{年}}+b_{2016\text{年}}*b_{2015\text{年}}=56.6\%+29.2\%+56.6\%*29.2\%\approx 85.8\%+17\%\approx 103\%$ 。 $a=97.8\%$ ， $b=103\%$ ， $a-b=-5.1$ 个百分点。负数说明是下降，排除 A、C 项；B、D 项都小于 5.1%，只能计算。最近几年中唯一的不选最小（例外）的题目。 $a=97.8\%$ ， $b=103\%$ ，代入公式， $A/B-A/B*[(a-b)/(1+a)]=5006.16/6886.15*[(97.8\%-103\%)/(1+97.8\%)]\approx -50/69*(5.1\%/2)\approx -1*2.5\%<2.5\%$ ，对应 D 项。【选 D】

【答案汇总】11: D



【小结】比重：

1. 现期比重：A/B。

2. 基期比重 (a 和 b 分别代表 A 和 B 的增长率): $A/B * [(1+b) / (1+a)]$ 。

3. 两期比重比较: (1) $A/B - A/B * [(1+b) / (1+a)] = A/B * [(a-b) / (1+a)]$ 。

(2) 判断大小: 若 $a > b$, 比重上升, 若 $a < b$, 比重下降, 若 $a = b$, 比重不变。

(3) 问具体值: ①判方向。②求大小 (如果四个选项都满足此范围就需要计算, 计算采取截位法)。

第八节 比值与倍数

【知识点】倍数:

1. 现期倍数:

(1) 题型判定: 时间与材料相同, A 是 B 的多少倍。

公式: A/B 。 A : 分子; B : 分母。

(2) 计算技巧: 截位直除。

注: 增长倍数就是增长率, $r = \text{增长量} / \text{基期}$ 。

2. 基期倍数:

(1) 题型判定: 问前面某一时期的倍数。

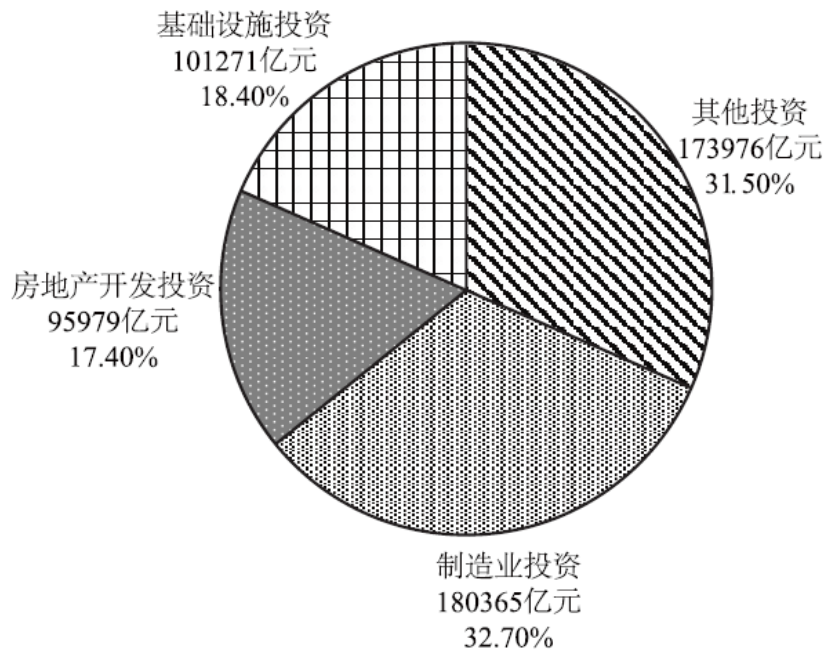
(2) 公式: $A/B * [(1+b) / (1+a)]$ 。 A : 分子; B 分母; a : 分子增长率; b : 分母增长率。

(3) 速算技巧: ①截位直除。

②a. 看 $(1+b) / (1+a)$ 与 1 的关系 ($>$ 、 $<$ 、 $=$)。

b. 直除 A/B 。

例 1 (2017 江西)



2015 年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

2015 年，我国制造业投资是基础设施投资的（ ）。

- A. 1.78 倍
- B. 1.58 倍
- C. 1.38 倍
- D. 1.18 倍

【解析】例 1. 倍数问题，找 A/B。

方法一：A=制造业投资=180365，B=基础设施=101271，列式子， $A/B=180365/101271$ ，选项次位差最小是 2>首位 1，所以选项差距大，截两位计算，原式 $\approx 18/10$ ，对应 A 项。

方法二：用占比相除也可以。 $32.70\%/18.40\%\approx 1.78$ 。如手的重量/脚的重量=手的比重*人的体重/（脚的比重*人体体重）=手的比重/脚的比重。【选 A】

例 2（2017 甘肃）

某年度某机构关于中国宠物主人消费行为及倾向调查回收的 10680 份有效问卷显示：女性养宠者占 58.1%，宠物主人为“80~90 后”的占 79.5%。在购买渠道方面，74%的被访问者选择综合电商平台，选择线下综合商店或专卖店者为 53.3%，选择宠物类垂直电商平台的占 33.6%，但其复购率更高。值得注意的是，目前宠物主人对购物类 O2O 服务有选择意向的不足 4.0%。

问卷中，选择综合电商平台和选择购物类 O2O 服务的消费者人数之比（ ）。

- A. 小于 2.2 : 1
- B. 大于 2.2 : 1

C. 小于 18.5 : 1

D. 大于 18.5 : 1

【解析】例 2. 找数据, 电商平台选择人数是 74%, 020 服务选择人数不足 4.0%, 列式子, $74\%/4.0\%$, 看选项, $74\%/4\%=18.5$, 排除 A、B 项; 分母比 4% 小, 则分数值大于 $74\%/4\%$, 对应 D 项。【选 D】

例 3 (2017 陕西)

2015 年末银行业金融机构地区分布

单位: %

	营业网点			法人机构个数占
	机构个数占比	从业人数占比	资产总额占	
东部	39.9	44.2	57.7	34.8
中部	23.6	21.1	15.6	24.9
西部	26.8	23.9	19.4	31.1
东北	9.7	10.8	7.3	9.2
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注: 各地区金融机构营业网点不包括国家开发银行和政策性银行、大型商业银行、股份制商业银行等金融机构总部数据。

2015 年末, 我国东部地区银行业金融机构从业人数比东北地区的多多少倍?

()

A. 1

B. 2

C. 3

D. 4

【解析】例 3. 读问题看时间, 2015 年末, 属于现期, 判题型, “多多少倍”、“增长多少倍”, 属于增长率。没有具体数值, 用占比相除, 多的倍数 = $(44.2\% - 10.8\%) / 10.8\% = 44.2\% / 10.8\% - 1 \approx 4 - 1 = 3$ 。【选 C】

例 4 (2017 河北)

2015 年全国及部分省 (市) 一般公共预算收入与 GDP 相关关系

地区	一般公共预算收入				GDP	
	数值 (亿元)	同比增 长	税收收入			
			数值 (亿元)	同比增 长	数值 (亿元)	同比增 长
全国	152217	8.4	124892	4.8	676708	6.9
上海	5519.5	20.4	4858.2	15.1	24965	6.9
江苏	8028.6	11	6610.1	10.1	70116.4	8.5
浙江	4809.5	16.7	4167.7	8.1	42886	8
安徽	2454.2	10.6	1799.8	6.3	22005.6	8.7
福建	2544.1	7.7	1938.6	2.4	25979.8	9
江西	2165.5	15.1	1516.9	9.8	16723.8	9.1
山东	5529.3	10	4203.1	6	63002.3	8

2015 年一般公共预算收入与 GDP 的比值大于 10% 的省（市）有（ ）

- [illegible]

【解析】例 4. 表格材料，看表头、表尾，注意不要算“全国”。10%相当于小数点前移一位。上海： $5519.5 > 24965 \times 10\% = 2496.5$ ；江苏： $8028.6 > 70116.4 \times 10\% = 7011.64$ ；浙江： $4809.5 > 42886 \times 10\% = 4288.6$ ；安徽： $2454.2 > 22005.6 \times 10\% = 2200.56$ ；福建： $2544.1 < 25979.8 \times 10\% = 2597.98$ ；江西： $2165.5 > 16723.8 \times 10\% = 1672.38$ ；山东： $5529.3 < 63002.3 \times 10\% = 6300.23$ 。共 5 个省（市）。

【选 B】

例 5 (2015 河南)

2014 年 1—2 月房地产开发情况

	1—2 月房屋 新开工面积		1—2 月房屋 竣工面积		截至 2 月末房 屋		1—2 月房地 产	
指标	绝对 数 (万	同比 增	绝对 数 (万	同比 增	绝对 数 (万	同比 增	绝对 量	同比 增
总计	1669	-27.	1241	-8.2	5295	16.3	795	19.3
其中：住宅	1227	-29.	926	-10.	3809	13.5	542	18.4
办公	524	-27.	368	14.0	2096	26.3	494	27.1
商业 营	216	-15.	150	-7.9	6604	25.1	111	26.4

2013 年 1—2 月，商业营业用房竣工面积约是办公楼的多少倍？（ ）

A. 3

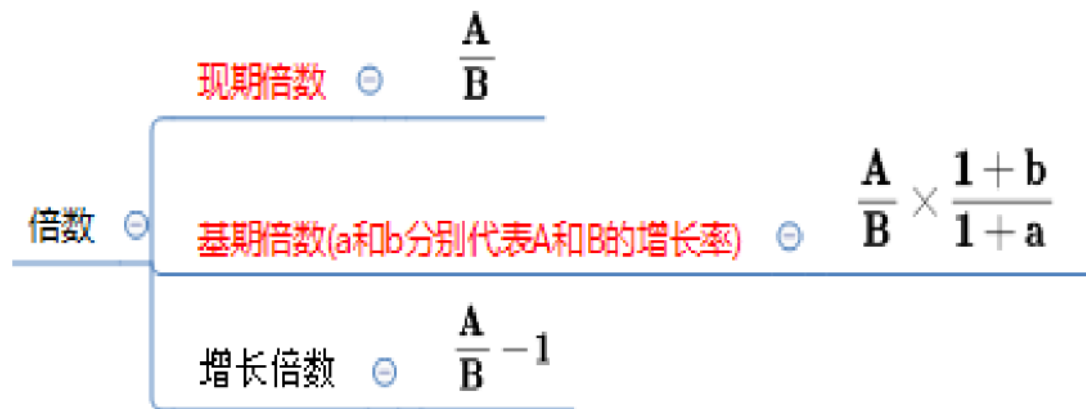
B. 4

C. 5

D. 6

【解析】例 5. 属于基期倍数，A=商业营业用房竣工面积，B=办公楼用房竣工面积。代入公式， $A/B \times (1+b) / (1+a) = 1502/368 \times [(1+14\%) / (1-7.9\%)]$ ，后面 $(1+14.0\%) / (1-7.9\%) > 1$ ，前面 $1502/368 \approx 1502/370 \approx 4$ ，排除 A 项；B 项： $4 \times 1 = 4$ ，后面分数大于 1，排除；C 项： $4 \times 1.25 = 5$ ；D 项： $4 \times 1.5 = 6$ ， $1.14/0.92$ 比 1 大一点点， $1.14/92 \approx 1.2$ ，排除 D 项。【选 C】

【答案汇总】1-5：ADCBC



【小结】倍数：

1. 现期倍数：A/B。
2. 基期倍数（a 和 b 分别代表 A 和 B 的增长率）： $A/B \times [(1+b) / (1+a)]$ 。
3. 增长倍数：A/B-1。

第九节 平均数

【知识点】平均数：

1. 现期平均数：

（1）题型判定：时间与材料相同，B 均 A（后除前）。

公式：A/B。A：分子；B 分母。

（2）计算技巧：截位直除。

2. 基期平均数：

(1) 题型判定：问前面某一时期的平均数。

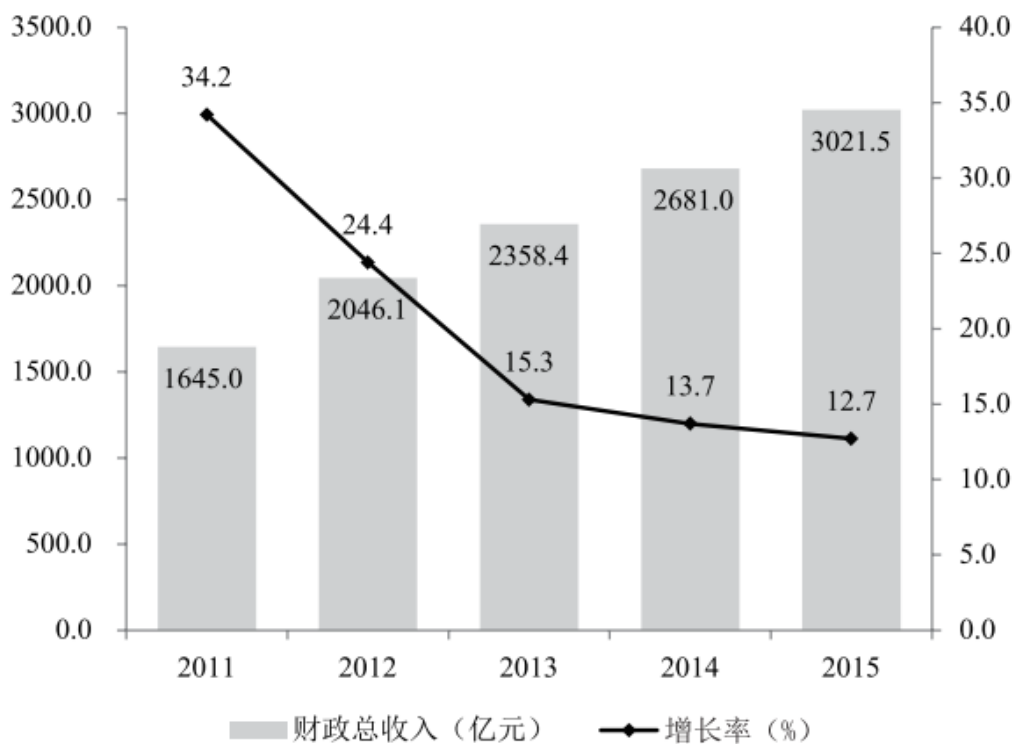
(2) 公式： $A/B \times [(1+b)/(1+a)]$ 。A：分子；B分母；a：分子增长率；b：分母增长率。

(3) 速算技巧：①截位直除。

②a. 看 $(1+b)/(1+a)$ 与 1 的关系 ($>$ 、 $<$ 、 $=$)。

b. 直除 A/B。

例 1 (2017 江西)



2011—2015 年财政总收入及其增长速度

2011—2015 年，江西省财政总收入同比增长率最低的年份，平均每月的财政收入约为（ ）。

A. 242 亿元

B. 247 亿元

C. 252 亿元

D. 257 亿元

【解析】例 1. 读问题看时间，出现“平均”，属于平均数问题。增长率最低的是 2015 年，2015 年财政总收入是 3021.5 亿元，所以平均每月=收入/月份=3021.5/12，首位商 2，次位商 5，第三位商 2，对应 C 项。【选 C】

例 2 (2016 国考)

2014 年末全国共有公共图书馆 3117 个，比上年末增加 5 个。年末全国公共图书馆从业人员 56071 人，全国公共图书馆的总流通人次为 5.30 亿人次。

2014 年，全国平均每个公共图书馆月均流通人次约为（ ）。

- A. 1 万多
- B. 不到 1 万
- C. 2 万多
- D. 3 万多

【解析】例 2. 读问题看时间，出现“平均、月均”，属于现期平均数问题。
月平均人次=人次/图书馆个数 \times (1/12)=5.30/3117 \times 1/12，选项单位相同，不用管位数，直接算，原式 \approx 5.3/31 \times (1/12)，可以看出答案对应 A 项。**【选 A】**

【注意】不要漏了“月均”。

例 3 (2017 河北)

2015 年国家自然科学基金委全年共接收 173017 项各类申请，同比增长约 10%，择优资助各类项目 40668 项，比上年增加 1579 项，资助直接费用 218.8 亿元，平均资助强度（资助直接费用与资助项数的比值）53.8 万元，各项工作取得新进展新成效。

在研究项目系列方面，面上项目资助 16709 项，比上年增加 1709 项，占总项数的 41%，直接费用 102.41 亿元，平均资助率（资助项目占接收申请项目的比重）22.9%，同比下降 2.5 个百分点。重点项目资助 625 项，同比增长约 3.3%，直接费用 17.88 亿元，重大项目资助 20 项，直接费用 3.18 亿元。

2015 年重点项目的平均资助强度约为（ ）。

- A. 213 万元
- B. 286 万元
- C. 342 万元
- D. 398 万元

【解析】例 3. 读问题看时间，出现“平均”，属于现期平均数问题。平均资助强度=资助费用/项数=17.88/625，选项 A、B 项首位相同，次位差 7>首位 2，C、D 项首位相同，次位差 5>首位 3，所以选项差距大，截两位计算，原式 \approx 17.88/63，首位商 2，排除 C、D 项；次位商 8，对应 B 项。**【选 B】**

例 4 (2017 重庆)

2015 年全国及部分省（市）一般公共预算收入与 GDP 相关关系

地区	一般公共预算收入				GDP	
	数值 (亿元)	同比增长 (%)	税收收入			
			数值 (亿元)	同比增长 (%)	数值 (亿元)	同比增长 (%)
全国	152217	8.4	124892	4.8	676708	6.9
上海	5519.5	20.4	4858.2	15.1	24965	6.9
江苏	8028.6	11	6610.1	10.1	70116.4	8.5
浙江	4809.5	16.7	4167.7	8.1	42886	8
安徽	2454.2	10.6	1799.8	6.3	22005.6	8.7
福建	2544.1	7.7	1938.6	2.4	25979.8	9
江西	2165.5	15.1	1516.9	9.8	16723.8	9.1
山东	5529.3	10	4203.1	6	63002.3	8

2015 年一般公共预算收入高于表中七个省（市）平均值的有（ ）。

- A. 上海、安徽、福建、江西 B. 江苏、浙江、安徽、山东
C. 上海、江苏、浙江、山东 D. 安徽、福建、江西、山东

【解析】例 4. 读问题看时间，属于现期平均数问题。先看选项，高于平均值的有四个省（市），一般要算出平均值，再找大于平均值的。7 个省市的数值相加求出平均值，再用每个省（市）的数值比较，找最大，计算比较麻烦。找四个最大的，直接看数值：江苏 8028.6 第一大，山东 5529.3 第二大，上海 5519.5 第三大，浙江 4809.5 第四大，对应 C 项。【选 C】

【注意】“全国”的数值不能用，因为表格只告诉了部分的省（市），不是全部省（市）。如果用“总计”替换“全国”，则可以直接用总计数值除以 7 计算平均数。

例 5（2015 联考）

2014 年 1—2 月份，我国房地产业土地购置面积 4062 万平方米，同比增长 6.5%，土地成交价款 1000 亿元，同比增长 8.9%。2013 年 1—2 月，我国房地产业土地购置单价约为每平方米多少元？（ ）

- A. 2300 B. 2400
C. 2500 D. 2600

【解析】例 5. 单价是平均数，后/前，单价=金额/面积。金额是 $A=1000$ 亿元，面积是 $B=4062$ 万平方米， $a=8.9\%$ ， $b=6.5\%$ 。列式： $1000/4062 \times (1+6.5\%) / (1+8.9\%)$ ， $(1+6.5\%) / (1+8.9\%)$ 近似小于 1，看选项直除，次位差 $4-3=1 < \text{首位 } 2$ ，截三位。原式 $\approx 1000/406$ ，首位商 2，次位商 4，第三位商 6，原式 ≈ 2460 ，再乘以小于 1 的数，接近 B 项。【选 B】

【注意】基期比重、基期倍数、基期平均数公式都一样，计算方法也一样。

【答案汇总】1-5: CABCB

【知识点】1. 两期平均数比较（和两期比重比较公式一样）：

（1）题型识别：题干中涉及两个时间+平均数。

（2）计算公式：两期平均数差： $A/B - A/B \times [(1+b)/(1+a)] = A/B \times [(a-b)/(1+a)]$ 。

（3）升降判断： $a > b$ ，平均数上升； $a < b$ ，平均数下降； $a = b$ ，平均数不变。

2. 注意：

（1）两个时间：今年比去年，如 2014 年比去年。

（2）平均数：上升还是下降。

（3）比较。

3. 两期平均数比较推导（和两期比重比较推导过程一样）：

现期平均数-基期平均数： $A/B - A/B \times [(1+b)/(1+a)]$ ，只看 $a-b$ 即可。

例 6（2014 黑龙江）

某市 2013 年 1—3 月规模以上文化创意产业情况

	当前收入 (亿元)	同比增长 (%)	从业人员平均 人数 (万人)	同比增长 (%)
合计	1927.3	8.0	102.8	3.8
文化艺术	41.1	9.5	3.6	2.1
新闻出版	141.6	6.8	10.5	-0.7
广播、电视、电影	158.7	9.5	4.7	2.3
软件、网络及计算机服务	714.9	7.5	51.4	8.1
广告会展	216.1	1.1	6.4	2.9
艺术品交易	173.4	24.0	1.3	7.5
设计服务	77.2	6.2	8.0	7.5
旅游、休闲娱乐	157.6	25.4	8.0	-1.7
其他辅助服务	246.7	-0.4	8.9	-8.7

以下各项中，2013 年第一季度平均每名从业人员创造的收入均高于上年水准的是（ ）。

- A. 新闻出版，广播、电视、电影，旅游、休闲娱乐
- B. 新闻出版，广告会展，其他辅助服务
- C. 广播、电视、电影，艺术品交易，设计服务
- D. 文化艺术，软件、网络及计算机服务，艺术品交易

【解析】例 6. 判定题型，平均收入比上年，两个时间+平均数，两期平均数比较问题。收入/人数，当前收入是 A，增长率为 a；从业人员平均人数是 B，增长率为 b；“高于上年”，找 $a > b$ 即可。先不要看“合计”，文化艺术 $a=9.5 > b=2.1$ ，满足；新闻出版 $a=6.8 > b=-0.7$ ，满足；广播、电视、电影 $a=9.5 > b=2.3$ ，满足；软件、网络及计算机服务 $a=7.5 < b=8.1$ ，不满足；广告会展 $a=1.1 < b=2.9$ ，不满足；艺术品交易 $a=24.0 > b=7.5$ ，满足；设计服务 $a=6.2 < b=7.5$ ，不满足；旅游、休闲娱乐 $a=25.4 > b=-1.7$ ，满足；其他辅助服务 $a=-0.4 > b=-8.7$ ，满足。看选项，A 项新闻出版，广播、电视、电影，旅游、休闲娱乐均满足。B 项广告会展不满足，排除；同理排除 C、D 项。【选 A】

例 7（2015 甘肃）

2014 年 1—2 月商品房销售情况

地区	商品房销售面积		商品房销售额	
	绝对数 (万平方米)	同比增长 (%)	绝对数 (亿元)	同比增长 (%)
东部地区	5089	- 6	4356	- 9.6
中部地区	2800	15.1	1405	14.3
西部地区	2577	- 1.8	1329	1.3
全国总计	10466	- 0.1	7090	- 3.7

在东部、中部、西部地区中，2014 年 1—2 月商品房平均销售价格高于上年同期水平的地区有几个？（ ）

- A. 2
B. 3
C. 0
D. 1

【解析】例 7. 判定题型，两个时间+平均数，两期平均数比较问题。平均销售价格=销售额/销售面积，商品房销售额为 A，增长率为 a；销售面积为 B，增长率为 b。“平均销售价格高于上年同期”，找 $a > b$ 即可。东部地区：a=-9.6%，b=-6%， $a < b$ ，不满足；中部地区：a=14.3%，b=15.1%， $a < b$ ，不满足；西部地区：a=1.3%，b=-1.8%， $a > b$ ，满足。只有西部地区满足。【选 D】

【知识点】平均数增长率：

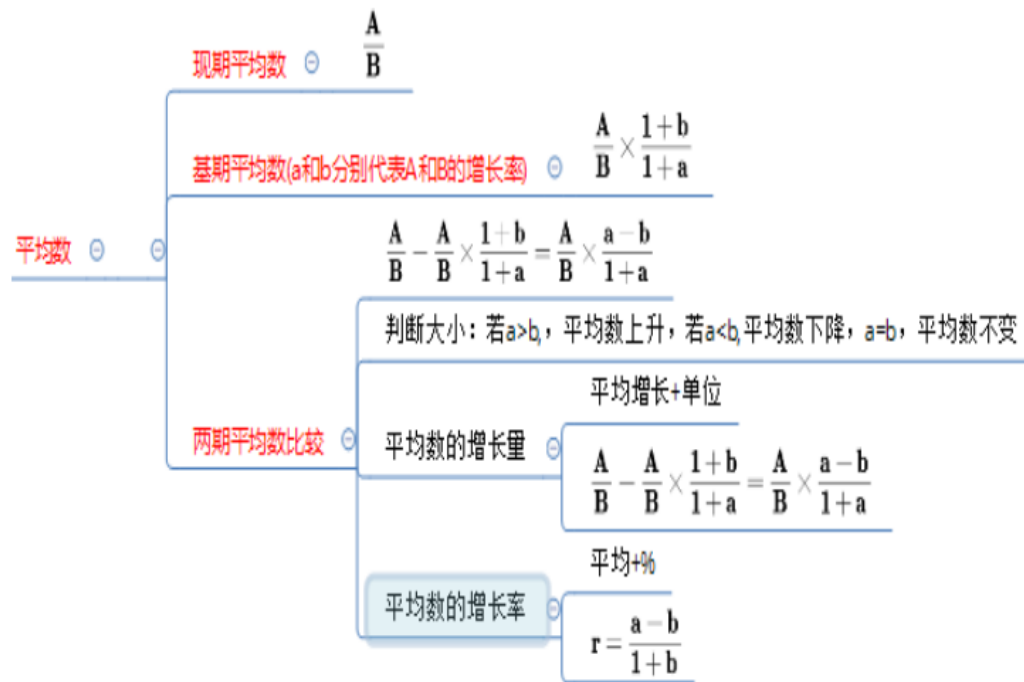
1. 平均数问增长了多少？没有具体单位，出现%，就是问增长率。
2. 平均数的增长率： $r = (a - b) / (1 + b)$ 。

3. 推导公式：现期平均数 A/B，基期平均数 $A/B * (1 + b) / (1 + a)$ ，平均数是具体值，不是百分号，如今年平均是 100 元，去年平均是 80 元，问今年平均比去年上升了多少百分号，平均数才有增长率，比重没有增长率。增长率=（现期-基期）/基期= $[A/B - A/B * (1 + b) / (1 + a)] \div [A/B * (1 + b) / (1 + a)] = [1 - (1 + b) / (1 + a)] \div [(1 + b) / (1 + a)] = [(a - b) / (1 + a)] \div [(1 + b) / (1 + a)] = (a - b) / (1 + b)$ 。

4. 判定题型：

- （1）平均增长了%。
- （2）套公式：平均数的增长率 $r = (a - b) / (1 + b)$ 。

例 8（2016 国考）



【小结】平均数：

1. 现期平均数：A/B。

2. 基期平均数（a 和 b 分别代表 A 和 B 的增长率）：A/B*[(1+b)/(1+a)]。

3. 两期平均数比较：

(1) $A/B - A/B * [(1+b)/(1+a)] = A/B * [(a-b)/(1+a)]$ 。

(2) 判断大小：若 $a > b$ ，平均数上升；若 $a < b$ ，平均数下降；若 $a = b$ ，平均数不变。

(3) 平均数的增长量：

①平均增长+单位。

② $A/B - A/B * [(1+b)/(1+a)] = A/B * [(a-b)/(1+a)]$ 。

(4) 平均数的增长率：

①平均+%。

② $r = (a-b)/(1+b)$ 。

【注意】思路梳理：有相同也有不同。

1. 相同点：公式相同，A/B。

2. 不同点：含义不同、问法不同、名称不同。

3. 三者都是比例：

(1) 比重：

①现期： A/B ；

②基期： $A/B * (1+b) / (1+a)$ 。

③判断大小：若 $a > b$ ，比重上升；若 $a < b$ ，比重下降；若 $a = b$ ，比重不变。

④问上升还是下降多少百分点，看方向定大小，正升负降，小于 $|a-b|$ 。

(2) 倍数：

①现期： A/B ；

②基期： $A/B * (1+b) / (1+a)$ 。

③判断大小：倍数一般不会问上升和下降。

(3) 平均数：

①现期： A/B ；

②基期： $A/B * (1+b) / (1+a)$ 。

③判断大小：若 $a > b$ ，平均数上升；若 $a < b$ ，平均数下降；若 $a = b$ ，平均数不变。

④平均上升了多少百分号，平均数的增长率 $r = (a-b) / (1+b)$ 。

(4) 三者公式很相似，但是含义不同，记住分子、分母和名称。

第十节 综合分析

【知识点】综合分析（简单计算为主）：勇敢的故事。题型为：“以下选项正确的是 A、B、C、D 四个选项”。

1. 简单着手。勇敢做，在没有学前面技巧的时候会感觉难，学完技巧后，就是简单计算题。计算量大，难的不算。例如：四个选项，如果 A 项计算难，可以从 B、C、D 项开始算。

(1) 三难一易，选一易。

(2) 三易一难，有可能选一易，或者选一难（排除三个简单选一难）。

(3) 二难二易，选一易，难的是为了迷惑考生。

2. 大数据。无论省考还是国考，都有顺序 C、D、A、B 或 C、D、B、A。四个选项，A、B、C、D 项，A 项往往都不是正确答案，A、B 项的正确率为 45%，C、D

项的正确率为 50%~55%，C、D 项正确率>A、B 项正确率，建议顺序为 C-D-A-B 或者 C-D-B-A。

例 1（2015 国考）



能够从上述资料中推出的是：

- A. 2013 年各季度农村居民人均现金收入均同比增加
- B. 2013 年 4 季度城镇人均可支配收入同比增速低于环比增速
- C. 2013 年 1 季度城镇居民人均可支配收入环比增长了三成多
- D. 2013 年下半年农村居民人均现金收入比上半年多约 2000 元

【解析】例 1.C 项：2013 年 1 季度环比是和 2012 年 4 季度比。列式： $(7427-6138)/6138=1289/6138$ ，看选项，原式不能商 3，排除。

D 项：下半年是三、四季度，上半年是一、二季度。下半年=3356+2810；上半年=1947+2871。2810 和 2871 接近，3356-1947 远小于 2000，排除。

B 项：2013 年 4 季度同比是和 2012 年 4 季度比，2013 年 4 季度环比是和 2013 年 3 季度比。同比增速（2013 年 4 季度/2012 年 4 季度）=6786/6138，环比增速（2013 年 4 季度/2013 年 3 季度）=6786/6520。分子相同，直接比分母，分母小的分数大，同比增速的分母（6138）<环比增速的分母（6520），所以同比增速

大于环比增速，排除。

A 项：直接看图，2013 年各季度农村居民人均现金收入均比 2012 年高，正确。【选 A】

【注意】1. 超过（>）、（将）近（<近）、至少（≥）、未达到（<）。

2. 同比、环比比较，分子相同，直接比较分母，分母小的分数大。

例 2（2016 国考）

截至 2014 年 12 月底，全国实有各类市场主体 6932.22 万户，比上年末增长 14.35%，增速较上年同期增加 4.02 个百分点；注册资本（金）129.23 万亿元，比上年末增长 27.70%。其中，企业 1819.28 万户，个体工商户 4984.06 万户，农民专业合作社 128.88 万户。

2014 年，全国新登记注册市场主体 1292.5 万户，比上年同期增加 160.97 万户；注册资本（金）20.66 万亿元，比上年同期增加 9.66 万亿元。其中，企业 365.1 万户，个体工商户 896.45 万户，农民专业合作社 30.95 万户。

2014 年，新登记注册现代服务业企业 114.10 万户，同比增长 61.41%。其中，信息传输、软件和信息技术服务业 14.67 万户，同比增长 97.87%；科学研究和技术服务业 26.26 万户，同比增长 70.32%；文化、体育和娱乐业 6.59 万户，同比增长 83.51%；教育业 0.68 万户，同比增长 86.17%。

2014 年，新登记注册外商投资企业 3.84 万户，同比增长 5.76%。投资总额 2763.31 亿美元，同比增长 15.05%；注册资本 1796.39 亿美元，同比增长 23.87%。

能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A. 2014 年新登记注册现代服务业企业大部分属于教育行业
- B. 2014 年末超过三分之一的农民专业合作社成立不满一年
- C. 2013 年全国实有各类市场主体注册资本（金）不足 100 万亿元
- D. 2013 年新登记注册科学研究和技术服务业企业不到 20 万户

【解析】例 2.C 项：问 2013 年，材料时间是 2014 年，注册资金 129.23 万亿元，增长率 27.70%。列式： $129.23 / (1 + 27.70\%) = 129.23 / 1.2770 > 100$ 万亿元，排除。

D 项：科学研究和技术服务业 26.26 万户，增长率 70.32%，列式：

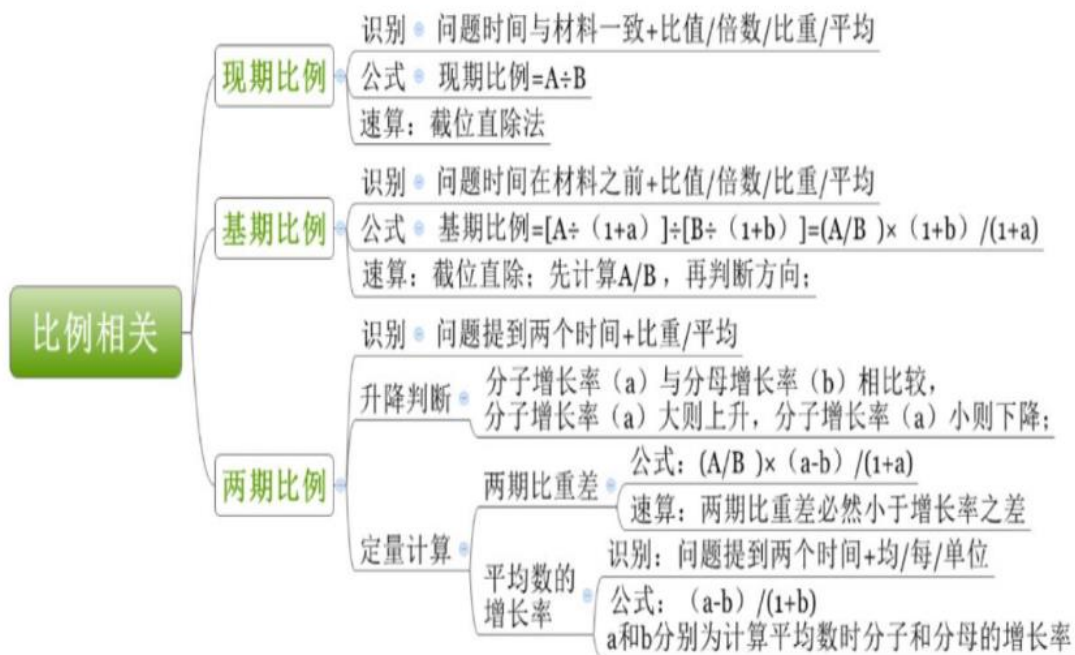
26. $26/(1+70.32\%) < 20$ ，正确。

B 项：新成立农业专业合作社 30.95 万户，总的农民专业合作社 128.88 万户，列式：比例 = $30.95/128.88 \approx 1/4 < 1/3$ ，排除。

A 项：新登记注册现代服务业企业 114.10 万户，教育业 0.68 万户，显然教育不占主要地位，排除。【选 D】

【答案汇总】1-2：AD





【小结】资料分析思路梳理：

1. 增长率：

(1) 普通增长率：

①出现百分点用加减；

②增长率 $r = \text{增长量} / \text{基期量}$ ；

③ r 的比较：现期/基期（明显 2 倍）；增长量/基期（不明显倍数）。

(2) 间隔增长率：

①间隔增长率： $r = r_1 + r_2 + r_1 r_2$ ；

②间隔基期：已知 2017 年，问 2015 年的值。间隔基期=现期/（1+间隔增长率），即 2015=2017/（1+间隔增长率），如 P182 例 5；

③间隔倍数：2017/2015=间隔增长率+1，如 P177 例 3；

④间隔增长量：增长量=现期/（1+间隔增长率）*间隔增长率，如 P188 拓展题。

(3) 混合增长率：

①大小居中但不中，偏向基数较大的；

②线段法；

③平均数、人数。

(4) 年均增长率：

①计算：居中代入平方数；

②比较：现期/基期。

(5) 平均数增长率：

平均数增长率 $r = (a-b) / (1+b)$ 。

2. 增长量：

(1) 计算：增长量=现期/ (n+1)，-现期/ (n-1)。

(2) 比较：口诀。

(3) 年均增长量：(现期-基期) /n。

3. 基期：

(1) 基期=现期/ (1+r)。

(2) 间隔基期=现期/ (1+间隔增长率)。

(3) 方法：

① $|r| \leq 5\%$ ，化除为乘；

② $|r| > 5\%$ ，直除法。

4. 现期：

(1) 增长量不变：等差数列。

(2) 增长率不变：等比数列。如 $A=2005$ 、 $B=2015$ 、 $C=2025$ ，则 $2025=2015^2/2005$ ，即 $C=B^2/A$ 。

5. 比重：

(1) 现期比重： A/B 。

(2) 基期比重： $A/B * (1+b) / (1+a)$ 。

(3) 比较：

①问大小： $a > b$ 上升， $a < b$ 下降， $a=b$ 不变；

②问具体：判方向定大小。

6. 倍数：

(1) 现期倍数： A/B 。

(2) 基期倍数： $A/B * (1+b) / (1+a)$ 。

(3) 增长倍数 (r)。

7. 平均数：

(1) 现期平均数: A/B 。

(2) 基期平均数: $A/B * (1+b) / (1+a)$ 。

(3) 比较:

① $a > b$ 上升, $a < b$ 下降, $a = b$ 不变;

②平均数增长率= $(a-b) / (1+b)$ 。

【注意】 高分秘诀:

1. 舍得：考场上最大问题是做不完，公务员考试要学会“舍得”。考试过程中有难题和简单题，要舍掉难题，做简单题。数量放弃难题，做简单题。资料分析目标：如果共 20 题，25 分钟左右至少做对 17 个，允许放弃 2 个，粗心错 1 个，剩下 17 个可做；如果共 15 题，要保证做对 13 个。

2. 生死5分钟：公务员考试前几名差距都是1分，一定要把握好最后5分钟，哪怕最后1分或者最后30秒，一定要抢时间，考场上发生任何情况，只要天不塌地不陷就要做题，泰山崩于前而面不改色。

3. 模拟：进入角色定位，假设考试还有两分钟，还有两道题。如下：

年份	2001	2002	2003	2004	2005	2006
游客量(人次)	1871	3500	8155	26260	83507	452608

1. 该地区 2001 年至 2006 年平均每年游客量约为多少万人次?

A. 7. 4 B. 9. 6

C. 8.6 D. 10.3

2. 根据材料，以下说法错误的是？（）

A. 该地区 2004 年游客量增幅为 222%

B. 该地区 2002 至 2006 年, 游客量增长最快的是 2006 年

C. 该地区这六年来共接待游客 575901 人次

D. 该地区 2002 至 2006 年, 游客量每年的增速都超过 100%

【解析】第一题，计算麻烦，蒙一个走人。

第二题，C 项难，打问号。D 项：2002 年游客量增速不超过 100%，如果超过 100%至少是 2001 年 2 倍，即 3600⁺或者 3700⁺，错误，选 D 项。说明 C 项正确，

即六年共接待游客数为 575901 人，则第一题平均数=575901/6，首位商 9，第一题对应 B 项。

【答案汇总】第七节比重问题：1-5：BAADA；6-10：CBDBA；11：D；

第八节比值与倍数：1-5：ADCBC；

第九节平均数：1-5：CABCB；6-9：ADAB；

第十节综合分析：1-2：AD

遇见不一样的自己

come to meet a different you