**Sklep internetowy**

Katarzyna Zając

Wojciech Woźniak

Program pełni funkcję sklepu internetowego, w którym tylko właściciel jest sprzedawcą, a klientem każdy odwiedzający.

**Słownik**

* Odwiedzający – osoba fizyczna, która nie przeszła procesu rejestracji, posiada możliwość korzystania z podstawowych funkcjonalności sklepu.
* Klient – osoba fizyczna, która po uwierzytelnieniu może korzystać z internetowego sklepu, mogąc przeglądać asortyment, kupować oraz zwracać produkty.
* Właściciel – osoba zarządzająca sklepem, która sprzedaje produkty.
* Produkt – obiekt w sklepie, który po nadaniu przez właściciela określonych cech może zostać nabyty przez klienta.
* Rejestracja – proces uwierzytelniania, polegający na podaniu przez nowego użytkownika: imienia, nazwiska, adresu, numeru telefonu, adresu e-mail oraz hasła do konta.
* Logowanie – po podaniu prawidłowych danych (e-mail, hasło), klient uzyskuje dostęp do funkcjonalności serwisu.

**Funkcjonalności:**

Priorytety: **najniższy**, **normalny**, **wysoki**.

1. Klient
   1. *Rejestracja* – podanie danych osobowych (imię, nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail, hasło) w celu utworzenia indywidualnego konta
   2. *Logowanie* – proces, w którym po podaniu prawidłowych danych (e-mail, hasło) klient otrzymuje możliwość korzystania z zaawansowanych funkcjonalności sklepu.
   3. *Przeglądanie* listy produktów wystawionych na sprzedaż
   4. *Zapoznanie* się z opisem produktu, poprzez kliknięcie w odpowiedni odnośnik.
   5. *Kupowanie* produktu.
   6. *Anulowanie* zamówienia
   7. *Wyszukiwanie* produktu poprzez podanie jego nazwy w wyszukiwarce.
   8. *Drukowanie* karty produktu (opis, zdjęcia)
   9. Zgłoszenia błędów w danych produktach
   10. *Potwierdzenia zakupu* wysyłane drogą e-mailową.
   11. *Potwierdzenia anulowania* zamówienia wysyłne na e-mail.
   12. Po zakupie *faktura* sprzedaży dostarczana drogą e-mailową.
2. Właściciel
   1. Logowanie.
   2. Przeglądanie listy produktów.
   3. Zapoznanie się z opisem produktu, poprzez kliknięcie w odpowiedni odnośnik.
   4. Anulowanie zamówienia
   5. Wyszukiwanie produktu.
   6. Drukowanie karty produktu (opis, zdjęcia)
   7. Ręczne dodawanie nowych klientów.
   8. Ręczne usuwanie klientów.
   9. Dodawanie produktu poprzez podanie podstawowych informacji o nim.
   10. Usuwanie wystawionego produktu.
   11. Zmiana ceny dodanego produktu.
   12. Przeglądanie statystyk sprzedaży.
   13. Po zakupie dokonanym przez klienta faktura sprzedaży dostarczana e-mailem.
   14. Automatyczna kontrola ilości produktów w magazynie