**Sklep internetowy**

Katarzyna Zając

Wojciech Woźniak

Program pełni funkcję sklepu internetowego, w którym tylko właściciel jest sprzedawcą, a klientem każdy odwiedzający.

**Słownik**

Odwiedzający – osoba fizyczna, która nie przeszła procesu rejestracji, posiada możliwość korzystania z podstawowych funkcjonalności sklepu.

Klient – osoba fizyczna, która po uwierzytelnieniu może korzystać z internetowego sklepu, mogąc przeglądać asortyment, kupować oraz zwracać produkty.

Właściciel – osoba zarządzająca sklepem, która sprzedaje produkty.

Produkt – obiekt w sklepie, który po nadaniu przez właściciela określonych cech może zostać nabyty przez klienta.

Rejestracja – proces uwierzytelniania, polegający na podaniu przez nowego użytkownika: imienia, nazwiska, adresu, numeru telefonu, adresu e-mail oraz hasła do konta.

Logowanie – po podaniu prawidłowych danych (e-mail, hasło), klient uzyskuje dostęp do funkcjonalności serwisu.

**Elementy funkcjonalne:**

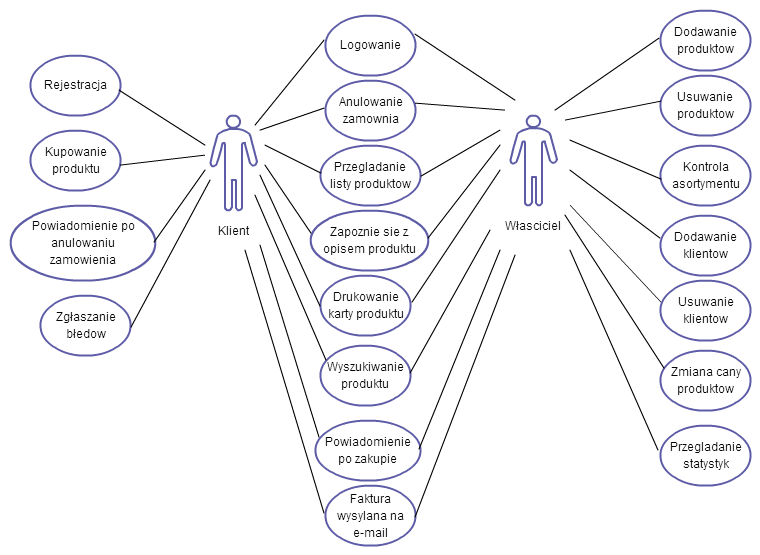
1. Klient
   1. Rejestracja – podanie danych osobowych (imię, nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail, hasło) w celu utworzenia indywidualnego konta
   2. Logowanie – proces, w którym po podaniu prawidłowych danych (e-mail, hasło) klient otrzymuje możliwość korzystania z zaawansowanych funkcjonalności sklepu.
   3. Przeglądanie listy produktów wystawionych na sprzedaż
   4. Zapoznanie się z opisem produktu, poprzez kliknięcie w odpowiedni odnośnik.
   5. Kupowanie produktu.
   6. Anulowanie zamówienia
   7. Wyszukiwanie produktu poprzez podanie jego nazwy w wyszukiwarce.
   8. Drukowanie karty produktu (opis, zdjęcia)
   9. Zgłoszenia błędów w danych produktach
   10. Potwierdzenia zakupu wysyłane drogą e-mailową.
   11. Potwierdzenia anulowania zamówienia wysyłne na e-mail.
   12. Po zakupie faktura sprzedaży dostarczana drogą e-mailową.
2. Właściciel
   1. Logowanie.
   2. Przeglądanie listy produktów.
   3. Zapoznanie się z opisem produktu, poprzez kliknięcie w odpowiedni odnośnik.
   4. Anulowanie zamówienia
   5. Wyszukiwanie produktu.
   6. Drukowanie karty produktu (opis, zdjęcia)
   7. Ręczne dodawanie nowych klientów.
   8. Ręczne usuwanie klientów.
   9. Dodawanie produktu poprzez podanie podstawowych informacji o nim.
   10. \*Usuwanie wystawionego produktu.
   11. \*Zmiana ceny dodanego produktu.
   12. \*Przeglądanie statystyk sprzedaży.
   13. \*Po zakupie dokonanym przez klienta faktura sprzedaży dostarczana e-mailem.
   14. Automatyczna kontrola ilości produktów w magazynie

.

**Elementy niefunkcjonalne:**

?

**Diagram use-case:**

****