

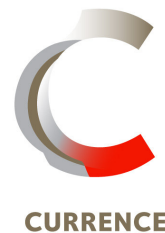
iDEAL Documentensuite

## iDEAL\_015 Huisstijl

Versie 2.2



Online betalen  
via uw eigen bank



**iDEAL Standaarden**

Copyright © Currence iDEAL B.V.

Alle rechten voorbehouden.

## Voorwaarden

---

Voorwaarden voor beschikbaarstelling van de iDEAL Documentensuite, bevattende de iDEAL Standaard (verder aangeduid als 'de standaard'):

- 1 De iDEAL Documentensuite wordt door de eigenaar Currence beschikbaar gesteld aan kredietinstellingen met een Wft-vergunning, verder aangeduid met 'banken', opdat zij als potentiële licentiehouders zich een goed beeld kunnen vormen van wat het betekent om eventueel tot het voeren van het product over te gaan.  
  
Tevens wordt een selectie van de iDEAL Documentensuite aan andere geïnteresseerde rechtspersonen ter beschikking gesteld opdat zij zich een beeld kunnen vormen van de standaard en een inschatting kunnen maken op welke wijze een eventueel toekomstig gebruik van de standaard hun bedrijfsvoering zou kunnen beïnvloeden.  
  
De documenten worden nadrukkelijk uitsluitend met dit doel ter beschikking gesteld en enig ander gebruik is niet toegestaan. Aan de documenten of de in de bijgaande toelichting gegeven informatie kunnen geen rechten worden ontleend. Currence is op geen enkele wijze aansprakelijk voor de gevolgen van latere wijzigingen van de standaard of voor beslissingen en/of investeringen die banken of andere geïnteresseerden op basis van de informatie die zij middels het tot zich nemen van de standaard hebben verkregen.
- 2 De iDEAL Documentensuite wordt ter beschikking gesteld via een specifieke website. Toegang wordt verkregen op basis van username/password. De aanvrager is er verantwoordelijk voor dat onbevoegden geen beschikking krijgen over zijn of haar username en/of password. De documenten mogen, binnen de hier gestelde voorwaarden, worden gedownload.
- 3 De onderdelen 018, 020 en 030 van de iDEAL Documentensuite zijn gelet op het karakter daarvan uitsluitend bestemd voor de banken.
- 4 De iDEAL Documentensuite en/of onderdelen daarvan mogen uitsluitend aan medewerkers in dienst van de rechtspersoon die dit aanvraagformulier rechtsgeldig heeft ondertekend (verder te noemen de rechtspersoon) worden verspreid onder de nadrukkelijke voorwaarde dat degene aan wie het document en/of de documenten wordt toevertrouwd deze documenten onder geen enkel beding verder zal verspreiden. De rechtspersoon houdt een verspreidingslijst bij aan welke medewerkers de documenten ter beschikking zijn gesteld. Op eerste verzoek van Currence zal de rechtspersoon de verspreidingslijst aan Currence ter beschikking stellen. Een uitzondering wordt gemaakt voor de onderdelen 018, 020 en 030, die aan derden ter beschikking gesteld mogen worden indien dit noodzakelijk is, en uitsluitend met dat oogmerk, om het gestelde in artikel 1 betreffende de beeldvorming bij banken inzake toepassing van de standaard te realiseren. Indien hiertoe wordt overgegaan, dient de rechtspersoon deze derde(n) een geheimhoudingsverklaring te laten ondertekenen.
- 5 De iDEAL Documentensuite wordt, met inachtneming van het vermelde in artikel 3, ter beschikking gesteld tegen een eenmalige vergoeding van €1.000 voor het eerste kalenderjaar, en €500 voor ieder volgend kalenderjaar. In de vergoeding is inbegrepen het recht op het ontvangen van de in de loop van het kalenderjaar te publiceren aanvullingen alsmede gedurende het eerste kalenderjaar een toelichtend consult van 3 uur.
- 6 Currence is gerechtigd de abonneethouder met onmiddellijke ingang de toegang tot de iDEAL Documentsuite en de standaard te ontzeggen indien abonneethouder zich niet aan de overeengekomen afspraken houdt, in staat van faillissement verkeert of als surseance van betaling wordt aangevraagd. Het gebruik van de documenten, die zijn verkregen middels het abonnement, is alleen toegestaan gedurende de looptijd van het abonnement.

Voor alle vragen met betrekking tot dit document of verzoeken om verdere informatie kunt u zich wenden tot Currence: [info@idealdesk.com](mailto:info@idealdesk.com).



# Inhoud

---

<b>Voorwaarden .....</b>	<b>2</b>
<b>Inhoud .....</b>	<b>3</b>
<b>1    Inleiding .....</b>	<b>4</b>
1.1    Doelgroep .....	4
1.2    Document opzet .....	4
1.3    Herzieningen .....	4
<b>2    Corporate Story .....</b>	<b>5</b>
2.1    Rationale .....	5
2.1.1    Kern .....	5
2.1.2    Schrijfwijze .....	5
2.1.3    Kleurgebruik .....	5
2.2    Toonzetting .....	6
<b>3    Basiselementen .....</b>	<b>7</b>
3.1    Logo .....	7
3.2    Kleur .....	8
3.3    Typografie .....	9
3.4    Vormelementen .....	10
3.5    Gebruik van pay-off .....	11
<b>4    Toepassingen .....</b>	<b>12</b>
4.1    Informatieve sites .....	12
4.2    Transactieomgevingen .....	14
4.3    Acceptanten .....	16
4.4    Banners .....	18
4.5    Buttons .....	19
4.6    Brochures .....	20

# 1 Inleiding

---

## 1.1 Doelgroep

Dit document beschrijft in detail de iDEAL huisstijl binnen het geheel aan documenten dat de 'iDEAL Documentensuite' wordt genoemd. De documenten van de iDEAL Documentensuite kennen een toenemend detailniveau en een steeds specifiekere doelgroep.

Dit document beschrijft de huisstijl die gehanteerd dient te worden bij toepassing van de iDEAL standaarden en is bedoeld voor degene die communicatieve uitingen bij of rondom iDEAL wil toepassen.

Dit document borduurt voort op de algemeen inleidende informatie. Degene die niet bekend is met de algemeen inleidende informatie wordt aangeraden eerst de informatie in het document 'iDEAL\_000 Algemeen' van de iDEAL Documentensuite tot zich te nemen, zodat de detailinformatie in dit document in het juiste kader kan worden geplaatst.

## 1.2 Document opzet

Dit document beschrijft voorschriften en voorbeelden van het gebruik van de huisstijl en de basiselementen om eigen uitingen te maken. In hoofdstuk 2 wordt inzicht gegeven in de toonzetting en strategische context van het ontwerp. Hoofdstuk 3 geeft een gestructureerd overzicht van de elementen van de huisstijl waarmee zelfstandig online en offline uitingen gemaakt kunnen worden. In hoofdstuk 4 worden een aantal voorbeelden van gebruik op diverse pagina's getoond.

Voor de mogelijkheid tot download van de meest recente iDEAL logo's en banners, wordt verwezen naar het onderdeel "Acceptanten" of "Banken" op de iDEAL site.

## 1.3 Herzieningen

Versie	Omschrijving van versie	Geldig vanaf	Geldig tot
0.8	Finale versie ter distributie	15-11-2004	1-6-2006
1.5	Wijzigingen zoals vermeld in de release notes	6-2-2006	1-12-2006
2.0	Wijzigingen zoals vermeld in de release notes	1-7-2006	N.t.b.
2.1	Inhoud huisstijl site in document overgezet	1-7-2007	N.t.b.
2.2	Inhoud huisstijl site in document overgezet	1-7-2008	

Tabel 1: Documentherzieningen

## 2 Corporate Story

---

### 2.1 Rationale

#### 2.1.1 Kern

iDEAL staat voor vertrouwd, veilig en gemak. Via een voor de consument vertrouwde manier van betalen (internet bankieren), worden aankopen op internet betaald. In haar eenvoud en compactheid is het logo tijdloos, gegrond en betrouwbaar. Het is een combinatie van woord- en beeldmerk.

#### 2.1.2 Schrijfwijze

Schrijfwijze en vormgeving versterken de kernfunctionaliteiten van iDEAL:

iDEAL wordt met een kleine letter “i” en in hoofdletters “DEAL” geschreven. Hierdoor komt een duidelijke scheiding tussen de “i”, (ik of interactieve media) en “deal” (afspraak). Door de schrijfwijze krijgt het woord “DEAL” de nadruk, dit is tevens de belangrijkste functie van de dienst.

Het beeldmerk versterkt bovenstaande. Binnen de zwarte rand van het logo staan een grote “i” en een donker magenta vlak in de vorm van een “D”.

#### 2.1.3 Kleurgebruik

Het woord “DEAL” is positief in het donker magenta vlak geplaatst. Door het qua positionering en grootte gelijk te laten vallen met de stip van de “i”, wordt de “i” visueel met het woord “DEAL” verbonden.

De kleuren zwart en magenta zijn gekozen om maximale zichtbaarheid en invloed te bewerkstelligen. Ze zorgen voor een duidelijke herkenbaarheid op het internet. De kleuren zijn neutraal in relatie tot de beeldmerken van de samenwerkende banken.

Het zwarte kader in de vorm van een “D” wordt op alle achtergronden gebruikt. Het zorgt voor een vaste witruimte bij alle toepassingen. Hierdoor komt tevens een witruimte tussen iDEAL en andere beeldmerken, hetgeen de herkenbaarheid van iDEAL vergroot.

## 2.2 Toonzetting

Het verrichten van betalingen via iDEAL kenmerkt zich door gemak, gebruiksvriendelijkheid en overzichtelijkheid. Deze functionele aspecten zijn afgeleid van de waarden waarop iDEAL is gebaseerd:

Vertrouwd; Veilig en Gemakkelijk.

Voordat de transactie wordt afgehandeld, krijgt de consument al vertrouwen doordat hij ziet dat gebruik wordt gemaakt van een betaalmethode die is gebaseerd op het vertrouwde internet bankieren. Dit wordt verder ondersteund doordat het iDEAL logo door de logo's van de participerende banken wordt ondersteund.

Vanuit deze houding spreekt ook de toonzetting van iDEAL:

### Zakelijk en toch persoonlijk

De consument staat centraal. Een tekst begint zoveel mogelijk vanuit het standpunt van de consument. De teksten moeten zoveel mogelijk aansluiten bij de diverse consumentengroepen.

### Deskundig en toch begrijpelijk

Ingewikkelde zinnen en moeilijke woorden worden vermeden. Korte zinnen hebben de voorkeur.

De eenvoud en compactheid van iDEAL komt tot uitdrukking in het gebruik van korte tekstblokken.

### Helder en toch professioneel

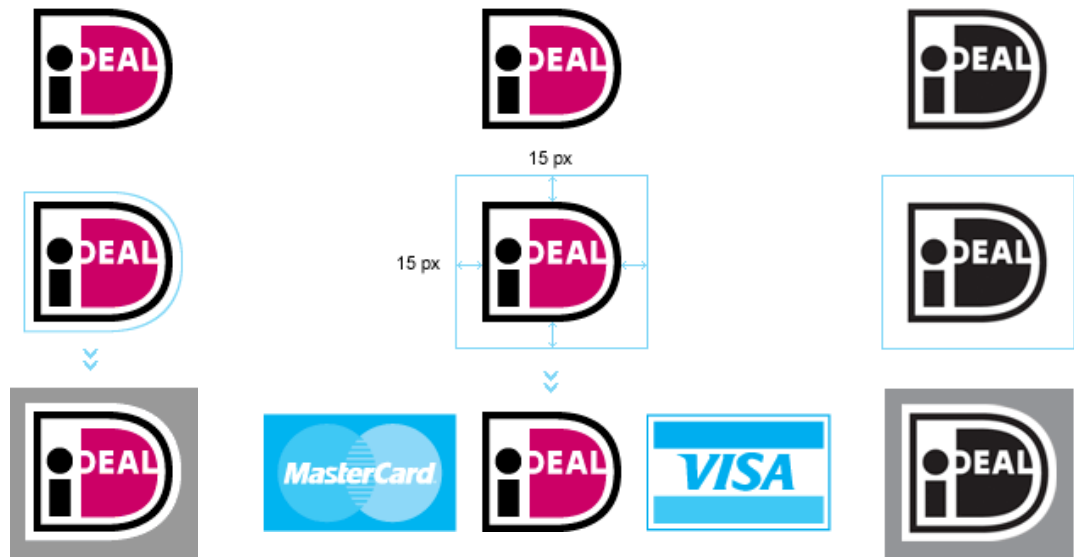
Gebruik van de directe rede versterkt de duidelijkheid van de teksten. De directe, zelfbewuste toon die hiermee gepaard gaat, versterkt de professionaliteit.

### 3 Basiselementen

#### 3.1 Logo

Het iDEAL logo bestaat uit Magenta en zwart. Deze kleuren zijn gekozen om maximale zichtbaarheid en invloed te bewerkstelligen. Samen met grijs en wit vormen ze de kleuren van de iDEAL huisstijl. Gebruik van andere kleuren is niet toegestaan.

##### iDEAL logo voor online gebruik



##### Zichtbaar wit rond logo

Gebruik witkleur rond logo als het logo wordt toegepast op een achtergrondkleur.

##### Vrije ruimte rond logo

Binnen de voorgeschreven ruimte mogen geen andere elementen geplaatst worden.

De voorgeschreven vrije ruimte rond het logo is 15 pixels.

##### Print logo

Gebruik dit logo op formulieren welke door gebruikers uitgeprint moeten worden.

##### iDEAL logo voor offline gebruik



##### Logo voor klein gebruik

Max. maat(hoogte): 20 mm

##### Logo voor groot gebruik

Min. maat(hoogte): 21 mm

## 3.2 Kleur

Het iDEAL logo bestaat uit Magenta en zwart. Deze kleuren zijn gekozen om maximale zichtbaarheid en invloed te bewerkstelligen. Samen met grijs en wit vormen ze de kleuren van de iDEAL huisstijl. Gebruik van andere kleuren is niet toegestaan.

### iDEAL kleuren

**iDEAL Magenta**

RGB: 204R/0G/102B

CMYK: 0C/100M/0Y/10K

WEB: #CC0066

**iDEAL Zwart**

RGB: 0R/0G/0B

CMYK: 0C/0M/0Y/100K

WEB: #000000

**iDEAL Grijs**

RGB: 147R/149G/152B

CMYK: 0C/0M/0Y/50K

WEB: #939598

**iDEAL Wit**

RGB: 255R/255G/255B

CMYK: 0C/0M/0Y/0K

WEB: #FFFFFF



### 3.3 Typografie

Helvetica Neue 75 Bold is het font voor alle toepassingen van iDEAL. Dit geldt voor zowel titels als doorlopende teksten. Voor online teksten wordt het lettertype Arial gebruikt. De teksten hebben altijd een krappe spatiëring en een strakke interlinie.

Teksten en titels zijn krap gespatieerd. Illustrator, Photoshop en Indesign: -10, QuarkXpress: -2. De interlinie is 110% van de corpgrootte. Wanneer een tekst bijvoorbeeld een corpgrootte heeft van 18pt, dan is de interlinie 20pt.

#### iDEAL typografie

**TITELS KUNNEN IN ZWART.**  
TITELS KUNNEN OOK IN GRIJS.

**TITELS ZIJN ALTIJD IN KAPITALEN**  
Voor doorlopende tekst; gebruik grijs en kapitaal onderkast

Een voorbeeld hoe iDEAL gebruikt moet worden in doorlopende tekst. Het is altijd geschreven met een kleine letter 'i' en hoofdletter 'DEAL'. iDEAL.

**HELVETICA NEUE 75 BOLD IS HET iDEAL font.**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&( )?@\$\*%

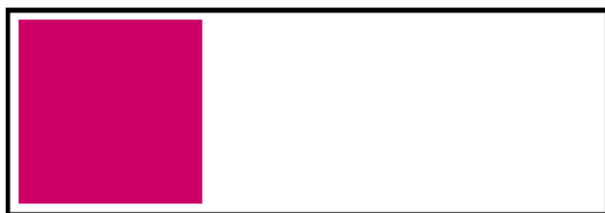
ARIAL regular wordt gebruikt voor html teksten;  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&( )?@\$\*%

**ARIAL BOLD wordt gebruikt voor html titels**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&( )?@\$\*%

### 3.4 Vormelementen

De iDEAL vormelementen zijn simpel en functioneel; het vierkante iDEAL paneel is te gebruiken voor titels. De tekst wordt in zwart wit geplaatst. Een zwart kader kan gebruikt worden om het te benadrukken. Het gezamenlijk gebruik van deze elementen zorgt voor een krachtige binding met het iDEAL logo.

#### iDEAL vormelementen



#### Paneel en kader

Het iDEAL paneel is altijd vierkant en kan met een zwart kader worden gecombineerd. Het zwarte kader heeft in dit voorbeeld een breedte van 3 pixels



#### Paneel met tekst

Het Magenta iDEAL paneel kan worden gebruikt om titels te benadrukken. Tekst is in zwart of wit.

### 3.5 Gebruik van pay-off

Gebruik onderstaande regels wanneer de pay-off aan het iDEAL logo wordt toegevoegd. “Online betalen via uw eigen bank” is de pay-off die in combinatie met het logo en met inachtneming van onderstaande regels kan worden gebruikt. De regels genoemd bij typografie zijn van toepassing op de voor de pay-off gebruikte tekst.

Onderstaand ziet u de voorbeelden van de iDEAL pay-off. Voor een totaaloverzicht en de mogelijkheid tot download van logo's en banners, met of zonder pay-off, verwijzen wij u naar het onderdeel “Acceptanten” op de iDEAL site.

#### iDEAL pay-off



#### Korte pay-off op 1 regel

Pay-off in Helvetica Neue 75 bold (in iDEAL Magenta). De pay-off moet op gelijke hoogte geplaatst worden met de onderkant van het woord “DEAL”. Hierbij dient rekening te worden gehouden met de vrije witte ruimte rond het logo.



#### Lange pay-off op 2 regels

Pay-off in Helvetica Neue 75 bold (in iDEAL Magenta). De eerste regel van de pay-off moet op gelijke hoogte geplaatst worden met de onderkant van het woord “DEAL”. Hierbij dient rekening te worden gehouden met de vrije witte ruimte rond het logo.

## 4 Toepassingen

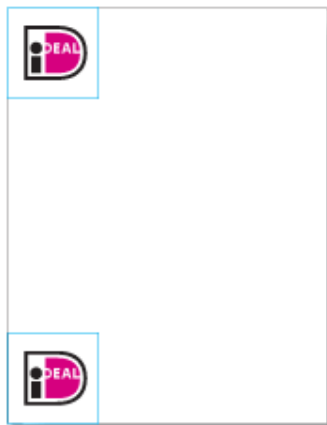
### 4.1 Informatieve sites

Het logo dient te staan op alle informatieve pagina's over iDEAL. De voorkeurspositie van het logo is linksboven binnen een tekstkader. In bancaire omgevingen is een positionering in een heading niet toegestaan.

Plaatsing gebeurt in een zo groot mogelijk formaat. Het logo mag echter niet kleiner zijn dan 57px breed en 51 pixels hoog, en aanvullend dient rekening gehouden te worden met de voorgeschreven minimale vrije witruimte van 15px.

Hieronder worden als voorbeeld enkele (niet actuele) informatieve pagina's van iDEAL issuing banken weergegeven en zijn hier enkel gericht op de plaatsing van het logo, niet de inhoudelijke content.

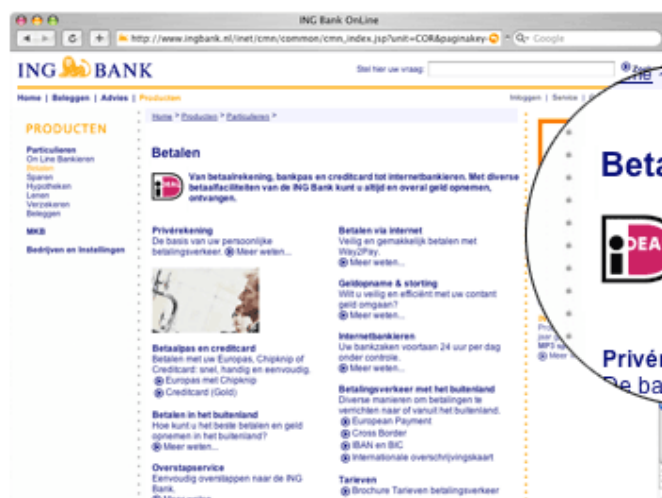
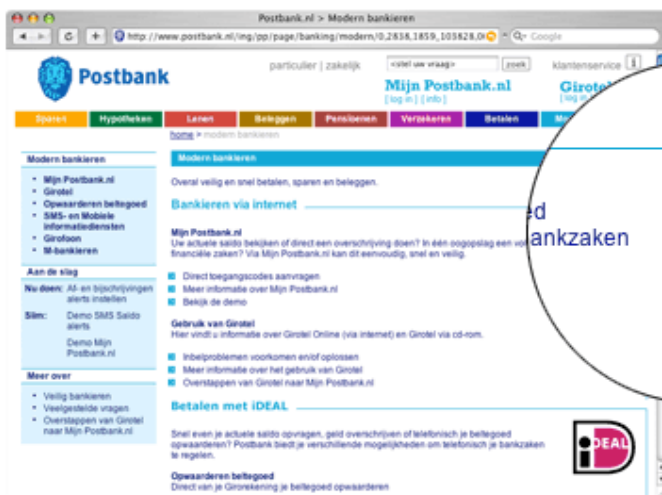
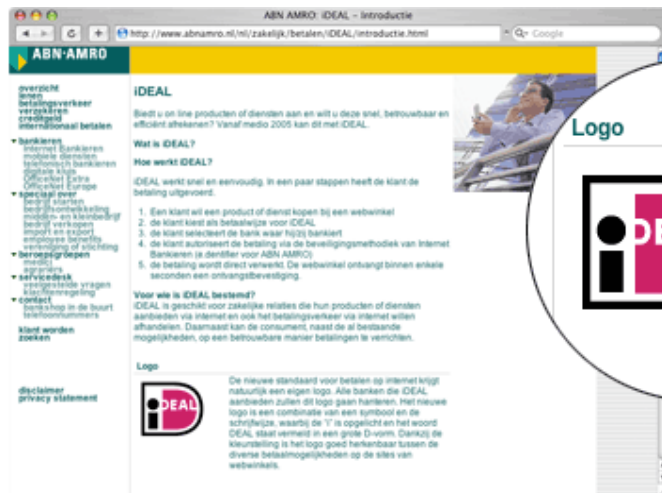
#### iDEAL op informatieve sites



#### iDEAL plaatsing

De voorkeur plaatsing van het iDEAL logo: linksboven of linksonder op een pagina. Rekening houdend met de vrije witruimte.





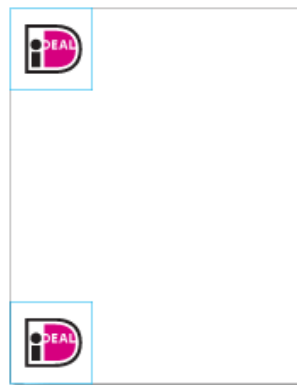
## 4.2 Transactieomgevingen

De transactieomgeving volgt na keuze door de consument van de gewenste bank door middel van een pull-down menu. Afhandeling van de transactie vindt plaats in de bankomgeving met een duidelijke visuele link naar iDEAL. Het logo krijgt een vaste plaats binnen de transactieomgeving.

Plaatsing gebeurt in een zo groot mogelijk formaat. Het logo mag echter niet kleiner zijn dan 57px breed en 51 pixels hoog, en aanvullend dient rekening gehouden te worden met de voorgeschreven minimale vrije witruimte van 15px.

Hieronder worden als voorbeeld enkele (niet actuele) transactieomgevingen van iDEAL issuing banken weergegeven en zijn hier enkel gericht op de plaatsing van het logo, niet de inhoudelijke content.

### iDEAL op transactieomgevingen



#### iDEAL plaatsing

De voorkeur plaatsing van het iDEAL logo: linksboven of linksonder op een pagina. Plaatsing in de rechtsboven of –onder komt echter ook voor.





### 4.3 Acceptanten

Op sites van de acceptanten, donatie-sites of andere betaalgerelateerde sites, kan iDEAL op verschillende manieren worden gebruikt. Denk hierbij aan een link naar de transactieomgeving, een button of banner naar een informatiepagina, of het logo al dan niet in combinatie met de pay-off.

Onderstaande (niet actuele) voorbeelden zijn hier enkel gericht op de plaatsing van het logo, niet de inhoudelijke content.

#### iDEAL op acceptanten sites







## 4.4 Banners

Met het oog op extra toepassingsmogelijkheden voor gebruik op de bancaire sites en acceptanten sites, zijn diverse banners in diverse bannerformaten en –vormen ontwikkeld.

Onderstaand ziet u voorbeelden van iDEAL banners. Voor een totaaloverzicht en de mogelijkheid tot download van logo's en banners, verwijzen wij u naar het onderdeel "Acceptanten" of "Banken" op de iDEAL site.

### iDEAL Banners



## 4.5 Buttons

Voor de online communicatie kan gebruik worden gemaakt van buttons of het iDEAL logo. Deze buttons dienen bij voorkeur zo groot mogelijk geplaatst te worden, rekening houdend met de vrije witruimte. Wanneer buttons niet geplaatst kunnen worden kan er voor gekozen worden om een link te plaatsen.

### iDEAL buttons (logo)



#### Minimale hoogte/breedte van button

Wanneer het logo als button wordt gebruikt mag deze niet kleiner zijn dan 57px breed en 51 pixels hoog. Rekening houdend met de vrije witruimte.

### iDEAL button

De button ofwel logo kan geplaatst worden bij verschillende uitingen. In een aantal gevallen zal alleen het logo geplaatst kunnen worden. Voor een optimaal effect, dient de button zo groot mogelijk geplaatst te worden. Rekening houdend met de vrije witruimte.

### Foute iDEAL buttons (logo)



#### Bevels, Schaduw, etc.

De button moet herkenbaar blijven als iDEAL logo en mag daarom niet aangepast worden met schaduwen, bevels en andere filters.

## 4.6 Brochures

Banken hebben ieder brochures met een geheel eigen look & feel. Binnen deze look & feel moet iDEAL herkenbaar zijn. Het iDEAL logo wordt bij voorkeur linksboven of linksonder geplaatst. Rekening houdend met de vrije witruimte.

