

**Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Psicología
Maestría en Educación para la ciudadanía**

**Repensar la democracia y ciudadanía. Discursos icónicos en jóvenes
de bachillerato de la Ciudad de Querétaro**

Opción de titulación

Tesis

Que como parte de los requisitos para obtener el Grado de
Maestría en Educación para la Ciudadanía

Presenta:
Daniela Yadai Angeles Mendoza

Dirigido por:
Dr. Luis Gregorio Iglesias Sahagún

Centro Universitario
Querétaro, Qro.
Noviembre 2016



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Psicología
Maestría en Educación para la Ciudadanía

Repensar la democracia y ciudadanía. Discursos icónicos en jóvenes de
bachillerato de la Ciudad de Querétaro.

Opción de titulación
Tesis

Que como parte de los requisitos para obtener el Grado de
Maestría en Educación para la Ciudadanía

Presenta:

Daniela Yadaí Angeles Mendoza

Dirigido por:

Dr. Luis Gregorio Iglesias Sahagún

Firma

Dr. Luis Gregorio Iglesias Sahagún
Presidente

Firma

Dra. María Xochitl Raquel González Loyola Pérez
Secretario

Firma

Mtro. Antonio Flores González
Vocal

Firma

Mtro. Isaí Soto García
Suplente

Firma

Mtra. Mariela Sánchez González
Suplente

Firma

Lic. Manuel Fernando Gamboa
Márquez
Director de la Facultad

Dra. Ma. Guadalupe Flavia
Loarca Piña
Directora de Investigación y
Posgrado

Centro Universitario
Querétaro, Qro.
Diciembre, 2016.

RESUMEN

La imagen ha acompañado por un largo periodo a la humanidad como un medio de comunicación y expresión, sin embargo a finales del siglo XX es claro que cumple esa función comunicativa plegándose a un conjunto de fuerzas e intereses que guardan relación con la publicidad y la propaganda, es decir, con formas de persuasión y seducción. Éste último tratamiento y funcionalidad de la imagen se ha visto impulsado por el desarrollo de una plataforma tecnológica sofisticada y diversa. Por otro lado, es también a finales del siglo XX cuando teóricos comienzan a dar cuenta de un detimento de la participación política por parte de la sociedad.

Los jóvenes aparecen como uno de los sectores que más relación tienen con los dos hechos mencionados anteriormente, de ahí la pertinencia de establecer una relación entre: imágenes, jóvenes y política, la cual permita develar algunas de las formas en que los jóvenes piensan y experimentan hoy en día su sociedad tomando como referencia las nociones de democracia y ciudadanía. Y es que, desde las ciencias sociales, la imagen ha sido pensada como una forma discursiva más, mediante la cual es posible acercarnos al conocimiento de los procesos de significación y por tanto de producción de los mundos sociales.

Palabras clave: democracia, ciudadanía, jóvenes, imagen, análisis del discurso

ABSTRACT

For a long period of time image has accompanied humankind as a mean of communication and expression however in the late twentieth century it performs this function yielding to certain forces and interests which are related with advertising, that is to say with persuasion and seduction forms. The latter functionality of the image has been propelled by the development of a sophisticated and diverse technology platform. On the other hand it is also in the late twentieth century when some theorists began to talk about a detriment of the political participation by society.

Youth appears as the population who is more related with the two facts previously mentioned, hence the relevance to create a relation between: images, youth and politics. From social sciences the image has been thinking as a discursive form by which it is possible to know the meaning processes and the production of social worlds.

Key words: democracy, citizenship, youth, image, discourse analysis

AGRADECIMIENTOS

Gracias al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) y la Maestría en Educación para la Ciudadanía. Familia, amigos, compañeros y profesores que me acompañaron en este recorrido, gracias, porque el amor, las experiencias y enseñanzas que me comparten, me hacen estar y permanecer en el caos de la vida.

Gracias a los que de manera directa e indirecta colaboraron en este trabajo de tesis, a mis lectores y sinodales, Raquel, Toño, Isaí y Mariela, a Lucero por dejarme entrar en su salón de clases, a María por su ayuda y tiempo para la toma de fotografías, a Leco, Luis, Juani, Josué, Ana Lau, a la segunda generación de la Maestría en Educación para la Ciudadanía, a todos ellos por escuchar y nutrir mi trabajo.

Gracias a los jóvenes de la preparatoria norte que participaron en mis talleres, gracias por su creatividad y por compartir su visión del mundo.

Finalmente, gracias particularmente a mi director de tesis, Dr. Luis Gregorio Iglesias., por compartir su tiempo, su conocimiento, su cariño, pero sobre todo por ser una persona que me hace creer en el cambio, porque en su práctica veo el poder que hay en la educación para transformar nuestras realidades.

ÍNDICE

RESUMEN	vii
ABSTRACT	xi
AGRADECIMIENTOS.....	xiv
ÍNDICE.....	xvi
Anexos.....	xxi
Índice de imágenes.....	xxi
Índice de tablas	xxiii
Introducción	1
Capítulo I	3
Una mirada a la realidad ¿Porqué ésta investigación?	3
De los datos a la problematización	7
Jóvenes en la democracia y la ciudadanía ¿Qué se ha estudiado al respecto?	13
Objetivos	20
Capítulo II	25
Partiendo de lo general: política y participación	25
Democracia	29
Ciudadanía.....	34
De la mirada y la imagen a la espectacularización.....	40
Capítulo III	47
Metodología del trabajo empírico	47
Metodología de análisis	68
Capítulo IV	75
Análisis interpretativo	75
Jóvenes. Imágenes de sus gustos e intereses	76
Democracia. Dibujos de una realidad social.	84
Ciudadanía Vs. No ciudadanía.....	90
Resultados generales	101
Capítulo V	115
Consideraciones finales.....	115
Bibliografía	119
ANEXOS. Imágenes y tablas para el análisis.....	125

ANEXOS

Índice de imágenes

Imagen 1. Nombrar cada imagen según el criterio de análisis interpretativo.....	76
Imagen 4. Portada de revista We love it	130
Imagen 5. Portada de revista Más relax.....	132
Imagen 6. Portada de revista Fiji.....	135
Imagen 7. Portada de revista Black.....	138
Imagen 8. Dibujo democracia instituida: el voto y el mundo	140
Imagen 9. Dibujo democracia instituida: Yo elijo.....	143
Imagen 10. Dibujo democracia instituida: El voto en las aulas.....	146
Imagen 11. Dibujo democracia instituida: El voto y la balanza.....	148
Imagen 12. Dibujo democracia instituida: El mitin político	150
Imagen 13. Dibujo crítica a la democracia: El camastro.....	152
Imagen 14. Dibujo crítica a la democracia: El rey león	155
Imagen 15. Dibujo Crítica a la democracia: No votes por un rostro	157
Imagen 16. Dibujo crítica a la democracia: Ojos vendados	159
Imagen 17. Dibujo crítica a la democracia: El mundo tiene algo que decir	161
Imagen 18. Dibujo de crítica a la democracia: El voto en venta	163
Imagen 19. Dibujo crítica a la democracia: Welcome to México.....	165
Imagen 20. Collage ciudadanía uno	167
Imagen 21. Collage ciudadanía dos.....	173
Imagen 22. Collage ciudadanía tres	180
Imagen 23. Collage ciudadanía cuatro	186
Imagen 24. Collage ciudadanía cinco	191
Imagen 25. Collage ciudadanía seis.....	198
Imagen 26. Collage no ciudadanía uno	203
Imagen 27. Collage no ciudadanía dos.....	208
Imagen 28. Collage no ciudadanía tres	215
Imagen 29. Collage no ciudadanía cuatro	219
Imagen 30. Collage no ciudadanía cinco	223

Índice de tablas

Tabla 1. Análisis de We own the night	125
Tabla 2. Análisis de Xoloescuincle	128
Tabla 3. Análisis de We love it.....	130
Tabla 4. Análisis de Más relax	133
Tabla 5. Análisis de Fiji	136
Tabla 6. Análisis de Black.....	139
Tabla 7. Análisis de El voto y el mundo	141
Tabla 8. Análisis: Yo elijo	143
Tabla 9. Análisis de El voto en las aulas	146
Tabla 10. Análisis de El voto y la balanza	148
Tabla 11. Análisis del Mitin político.....	151
Tabla 12. Análisis de: El camastro	153
Tabla 13. Análisis de El rey león	155
Tabla 14. Análisis de No votes por un rostro	158
Tabla 15. Análisis de Ojos vendados	160
Tabla 16. Análisis de: El mundo tiene algo que decir.....	161
Tabla 17. Análisis de: El voto en venta.....	164
Tabla 18. Analisis de: Weolcome to México	165
Tabla 19. Análisis collage Ciudadanía uno	168
Tabla 20. Análisis Collage ciudadanía dos	174
Tabla 21. Análisis collage ciudadanía tres	181
Tabla 22. Análisis collage ciudadanía cuatro.....	187
Tabla 23. Análisis collage ciudadanía cinco.....	191
Tabla 24. Análisis collage ciudadanía cinco.....	199
Tabla 25. Análisis collage no ciudadanía uno.....	203
Tabla 26. Análisis collage no ciudadanía tres.....	209
Tabla 27. Análisis collage no ciudadanía tres.....	216
Tabla 28. Análisis no ciudadanía cuatro.....	219
Tabla 29. Análisis no ciudadanía cinco	224

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, México vive sin duda un contexto social rodeado de situaciones de inequidad, pobreza, inseguridad, entre otras más, que hacen pertinente traer a cuenta las nociones de democracia y ciudadanía, en tanto formas que integran la vida política de un país, entendiendo por vida política al arte de vivir en sociedad.

Desde finales del siglo XX, algunos teóricos de las ciencias sociales comienzan a dar cuenta de un detrimento de la participación política por parte de la sociedad, hecho que a su vez se cruza temporalmente con la instauración de la imagen como rasgo primordial de la vida social, el cual no sólo emerge como una forma más de comunicación, sino también, como una forma de manipulación que se ha acrecentado hasta nuestros días debido en parte al creciente desarrollo tecnológico.

En este acontecer, los jóvenes, dado que nacieron y han crecido acompañados de múltiples dispositivos tecnológicos, poseen una fuerte relación con los dos hechos mencionados anteriormente: el detrimento de la participación política y la instauración de la imagen en la vida social.

Con el interés de trabajar a partir de la imagen, así como de conocer las versiones que hoy en día poseen los jóvenes sobre la democracia y ciudadanía en su sociedad, retomamos una metodología que basa su hacer, en un primer momento, sobre la producción de imágenes por parte de los jóvenes, para después llevar a cabo un proceso analítico sobre estas, con base en las consideraciones del análisis del discurso. Y es que cabe dejar en claro que partimos de concebir a la imagen como un texto y por tanto, como un juego de representaciones y significaciones del mundo social.

De acuerdo a la Real Academia Española el significado de la palabra repensar puede ser comprendido como algo similar a la acción de reflexionar. Es así, que de acuerdo a esta concepción, miramos la posibilidad reflexiva del discurso, en este caso, del discurso icónico producido por jóvenes de bachillerato sobre las nociones de democracia y ciudadanía, además del discurso producido a partir del diálogo y la socialización de las imágenes elaboradas por los propios jóvenes.

Es con base en dicho planteamiento que en el capítulo uno desarrollamos, a partir de datos estadísticos, así como de planteamientos teóricos, una contextualización sobre la pertinencia social de la investigación, y es que además de las problemáticas sociales que mencionamos ya en el primer párrafo, hacemos un especial reconocimiento en la manera en que la cultura del espectáculo y el capitalismo desorganizado, nombrado así por Santos (1998), pudieran tener influencia en el detrimento del interés hacia lo político.

El capítulo dos, ha tenido como principal inquietud poder construir ciertos posicionamientos teóricos sobre las formas con las que damos entendimiento a las nociones de política, jóvenes, democracia, ciudadanía y espectáculo. Lo cual su vez permitiera generar ciertas comprensiones e interpretaciones sobre los datos obtenidos dentro del trabajo de campo. El cual tiene a bien, desarrollarse en el capítulo tres.

Hemos de reconocer que justamente el capítulo tres, es el capítulo más extenso, pues en él se desarrolla el planteamiento y la perspectiva metodológica, es decir, en primer lugar buscamos dar a conocer los fundamentos, la planeación y los datos obtenidos del trabajo empírico, para después continuar con la presentación de la metodología de análisis a seguir, la cual corresponde al análisis de la imagen, desde la óptica del análisis del discurso. Finalmente, cerramos dicho capítulo con los apartados de análisis interpretativos y análisis global. Esta estructura fue pensada con el afán de poder guiar en todo momento al lector en el proceso metodológico abordado, lo cual esperamos cumpla ese objetivo.

En el cuarto y último capítulo compartimos una serie de consideraciones finales emanadas del proceso analítico llevado a cabo sobre las imágenes, así como de toda la experiencia investigativa obtenida en el andar por esta Maestría en Educación para la Ciudadanía.

Al final de documento, a modo de anexos, se encuentran las imágenes producidas por los jóvenes, así como el esquema de análisis de cada una de ellas.

CAPÍTULO I

Una mirada a la realidad ¿Porqué ésta investigación?

De acuerdo con el Índice de Seguridad Pública en América Latina, en el año 2014 México ocupaba el quinto lugar dentro del ranking de los países calificados como más inseguros de Latinoamérica; por otro lado, el periódico La Jornada exhibe en abril de 2015 que de acuerdo a un estudio llevado a cabo por el Banco Mundial, México vive un estancamiento de veinte años en cuanto a la reducción de los niveles de pobreza, lo cual a su vez deja entrever la situación en la que se encuentra sumido el país, pues de acuerdo a la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), México es el segundo país con mayor inequidad, hecho que resulta preocupante pues se trata de una tendencia a largo plazo influida por factores de desigualdad en oportunidades, tanto educativas como laborales. De este modo, inseguridad, pobreza e inequidad, son así sólo algunas de las problemáticas sociales que se viven en el acontecer cotidiano del país.

De acuerdo a la ENCUP¹ (Encuesta Nacional Sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas) realizada en 2012, 50.75% de las personas encuestadas considera que los problemas de la sociedad deben ser resueltos por el gobierno, sin embargo, al preguntarles si los problemas de la sociedad deberían ser resueltos con la participación de la sociedad y del gobierno, un 77.73% dijo estar de acuerdo, mientras que sólo un 6.58% dijo estar en desacuerdo. Es entonces que a partir de estos datos puede cobrar sentido la importancia en prestar especial atención en las nociones de ciudadanía y democracia, puesto que éstas tendrían que ocupar un lugar primordial en las formas de convivencia y participación de los miembros de una sociedad, hacia su entorno y hacia la resolución de problemáticas sociales como las anteriormente mencionadas.

Es así que consideramos que la realización de un estudio que permita abordar los modos de significación que se le brindan a las nociones de ciudadanía y democracia por parte de los

¹ Encuesta impulsada por la Secretaría de Gobernación, bajo el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012.

jóvenes, puede ser de utilidad para generar a su vez, a través del diálogo y la reflexión, posturas críticas sobre las maneras en que se practica la ciudadanía y la democracia en el país, lo cual posibilite emprender caminos que permitan generar transformaciones en las formas de participación social.

De entre los múltiples escenarios sociales que pareciera han contribuido en la obstaculización de la participación ciudadana, rescatamos el que ha sido nombrado como la sociedad del espectáculo, escenario que se trata de una sociedad gestada por el sistema económico, por el desarrollo de la tecnología y sus dispositivos visuales, así como por la proliferación e instauración de la imagen no sólo como medio de comunicación, sino también como mercancía de uso cotidiano, lo cual facilita y propicia la generación de consumidores de la realidad.

En la actualidad los jóvenes participan en mayor grado en situaciones que pudieran conllevar a un consumo de imágenes en tanto mercancía, dicho supuesto lo basamos en que presentan una cercanía con el uso de gadgets tecnológicos que lo posibilitan; hecho que va en incremento si apreciamos que de acuerdo a Winocour (2009) en “Robinson Crusoe ya tiene celular”, quien retoma datos de la Encuesta Nacional de Juventud del año 2005, el 28% de los jóvenes de entre 15 y 29 años tenía una computadora en casa y un 70% sabía utilizarlas. En cuanto al uso del internet se afirma que si bien sólo un 20% contaba con internet en casa, un 60.75% estaba familiarizado con el uso de este. Pero bien, para el año 2010 las cifras aumentan a un 28.5% y 69.5% respectivamente.

Finalmente, en cuanto al uso del celular, en el año 2010 56.5% de jóvenes contaban con uno pero casi el 80% sabía hacer uso de él. Las cifras anteriores dejan entrever el creciente contacto que los jóvenes tienen con el acceso y consumo de la información icónica, lo cual es facilitado mediante del uso de dichos dispositivos tecnológicos.

El periódico La Jornada, publicó en uno de sus suplementos semanales el artículo nombrado como “El mundo a través de una pantalla: juventud y sociedad en la era digital” escrito por Xabier F. Coronado, en el artículo, dicho autor expresa la manera en que las redes de comunicación se han convertido en una necesidad, y es que

...los medios han evolucionado deprisa en las últimas décadas y lo han hecho de una forma que nos es difícil de procesar. Inmersos en el frenético devenir diario,

sometidos por un trabajo que nos deja pocos momentos de descanso y presionados por la demanda de atención de las nuevas tecnologías, no tenemos tiempo para evaluar las consecuencias que este cambio está generando en nuestras vidas... (Coronado, 2016, p.1)

Menciona Coronado (2016) que dentro del ámbito de los valores y de los sentimientos también ha habido modificaciones, especialmente en los jóvenes, quienes han vivido de cerca los cambios tecnológicos.

Cuando los observamos ensimismados en la realidad virtual, nos llegan las preguntas ¿qué buscan ahora los jóvenes, cuáles son sus sueños, por qué estarían dispuestos a luchar, a dar la vida? ¿Les sigue motivando alcanzar una sociedad más justa e igualitaria como a la juventud del siglo pasado? (Coronado, 2016, p.1)

De acuerdo a Hopenhayn (2008) en Winocour (2009) a pesar del fácil manejo que tienen los jóvenes con los nuevos medios de información, en ciertas ocasiones ha sido visible el poco o nulo acceso que tienen en espacios de deliberación política. Ante esta enunciación nos gustaría hacer énfasis en que en México, en el año 2012, artefactos tecnológicos como lo es el internet, posibilitó en los jóvenes uno de los movimientos mexicanos más importantes para la manifestación de una serie de críticas, inconformidades y reflexiones acerca de la manera en que se ha practicado la democracia en el país, dicho movimiento fue nombrado como Yo soy 132, el cual tuvo lugar a propósito del proceso de elecciones presidenciales en el país.

Y es que, Winocour (2009) mencionaba que justamente el internet había dotado a los jóvenes de una ilusión de poder, ilusión en tanto que sólo ha sido visible a un nivel personal, a lo cual tratamos de dar entendimiento a partir de datos obtenidos en la Encuesta Nacional de la Juventud realizada en el 2010, en la que se menciona que los usos que los jóvenes le dan al internet se distribuyen de la siguiente manera: para comunicarse, entablar relaciones de amistad, pasar el tiempo, buscar amigos y finalmente para intercambiar información. Es decir, pareciera que hasta entonces, o sea, hasta el año 2010, no se había podido lograr la construcción de acciones o proyectos colectivos para la transformación de alguna situación o situaciones de la realidad inmediata de los jóvenes, sin embargo, como mencionamos anteriormente, los jóvenes y la sociedad en general, ha encontrado en el internet y en las redes sociales una posibilidad de expresión para una participación democrática y ciudadana, a partir del intercambio de información, ya sea en forma de imágenes o de palabras.

En este sentido, se tiene que reconocer que actualmente la participación democrática vive una serie de dificultades, tal como lo plantea Delors (1996) en “La educación encierra un tesoro”, puesto que si bien la democracia responde a un sistema político que concilia la organización de la sociedad a partir del contrato social, su aplicación se enfrenta a una lejanía entre gobernantes y gobernados, a la aparición de reacciones emocionales excesivas y efímeras por la presión de los medios de comunicación y la presencia de la “política-estertáculo lo que ha traído consigo entre otras muchas cosas más un desafecto de los ciudadanos hacia los asuntos políticos”(Delors, 1996, p.54)

Precisamente una de las definiciones brindadas por la RAE sobre la palabra política refiere a la actividad del ciudadano para intervenir en los asuntos públicos, principalmente, a partir de la emisión de su opinión o su voto. Y bien, a pesar de las diferentes problemáticas sociales que se viven en el país, la participación política de los ciudadanos mexicanos vive un detrimento importante a tener en cuenta, pues nuevamente, de acuerdo con la ENCUP (Encuesta Nacional sobre Cultura y Prácticas Ciudadanas), 65% de los ciudadanos que fueron entrevistados, manifestaron tener poco interés en la política. Este dato nos lleva a pensar directamente en las nociones de democracia y ciudadanía, en tanto que remiten a atributos propios de la actividad política, la primera de ellas como un marco de organización social, que de acuerdo a Arteta (2009) debe estar basado en el respeto a la libertad e igualdad política de los sujetos; y la segunda, como el proyecto en el que el ciudadano es aquél “... que trata de ser el dueño de su propia vida, aquel que no es esclavo, ni vasallo ni siervo, sino que es su propio señor” (Cortina, 2007, p.1)

Volviendo a cifras nacionales, se tiene que mencionar que aproximadamente un 54% de los ciudadanos entrevistados en la ENCUP declararon estar de acuerdo en que el gobierno mexicano actual es más autoritario que democrático. No obstante, los ciudadanos no pierden de vista que vivir y construir una democracia es vital para llegar a ser un país desarrollado, pues bien, 78% de la población entrevistada afirmó tal hecho. Sin embargo, las formas de participación ciudadana se ven día a día minimizadas a la acción del voto, la cual, a su vez, tal como lo afirma el 59% de los ciudadanos encuestados, es la única manera que se tiene para expresar si el gobierno está haciendo bien o mal las cosas.

Esta situación hace urgente que nos acerquemos a conocer las maneras en que son comprendidas la democracia y la ciudadanía, puesto que partimos del supuesto de que las formas en que se perciben y significan dichas nociones delimitan a su vez las formas en que son practicadas y vividas en lo cotidiano.

De los datos a la problematización

Si bien son múltiples los factores que interactúan en el detrimento de la vida ciudadana y política de la sociedad, una aproximación interesante que aborda un análisis teórico acerca de fenómenos y hechos como los que describimos, es la presentada por Santos (1998). Aquí, el autor desarrolla un análisis histórico crítico sobre la transformación de la sociedad en la modernidad a partir de la interacción manifiesta entre los pilares de la modernidad: regulación y emancipación. El primero de ellos constituido por los principios del Estado, mercado y comunidad; y el segundo conformado por la racionalidad estético-expresiva, moral-práctica y cognitivo-instrumental, dimensiones que atañen a la racionalización y secularización de la vida colectiva. Para Santos (1998) el capitalismo, así como la racionalidad cognitivo instrumental y el mercado, rompen el equilibrio entre los dos pilares en favor de la regulación, dificultando las posibilidades de emancipación. Lo anterior nos abre así, un camino para la comprensión sobre el desvanecimiento de las nociones que aquí nos ocupan: ciudadanía y democracia.

Santos (1998) da un especial reconocimiento a la idea de que justamente los valores que permitieron y sostuvieron a la modernidad, son los mismos que impulsaron la creación y crecimiento del sistema económico capitalista. Es así que de manera paralela, capitalismo y modernidad presentan una serie de confluencias en las que la evolución del capitalismo juega un papel preponderante en la demarcación histórica de las ideas de ciudadanía, emancipación y subjetividad. En esta evolución del capitalismo de acuerdo a Santos (1998) han sido reconocidos tres períodos: capitalismo liberal (Siglo XIX), capitalismo organizado (finales de Siglo XIX hasta 1950) y capitalismo desorganizado (finales de los sesentas a la fecha).

Dentro del capitalismo liberal el principio del mercado permea sobre el principio del Estado y Comunidad, desencadenando un detrimento de la ciudadanía a favor de la subjetividad, de modo que la subjetividad aparece como un principio

...mucho más amplio que el principio de la ciudadanía, la mayoría de los individuos libres y autónomos que defienden sus intereses en la sociedad civil no son ciudadanos, por la simple razón de que no pueden participar políticamente en la actividad del estado. (Santos, 1998, p.288)

La transición del capitalismo liberal al capitalismo organizado “se caracteriza por el paso de una ciudadanía cívica y política hacia lo que fue denominado como ciudadanía social, es decir, la conquista de significativos derechos sociales” (Santos, 1998, p. 296) Esto debido a la presión por parte de la clase trabajadora con ideas de reivindicación social, generándose así, un mayor equilibrio entre el Estado y el Mercado. Sin embargo, más adelante, el capitalismo integraría a la clase trabajadora en la dinámica de explotación del capitalismo a fin de continuar con el mantenimiento del status de vida que habían adquirido. Es así que “...las luchas por la ciudadanía social culminaron en una mayor legitimación del Estado capitalista”. (Santos, 1998, p. 298)

Lo anterior da como resultado una tensión entre subjetividad y ciudadanía, puesto que el ensanchamiento de la ciudadanía abre horizontes nuevos para el desarrollo de la subjetividad; se genera entonces, un desarrollo social que somete a los individuos a las rutinas de reproducción y consumo, es decir, se

... creó un espacio urbano desintegrador y atomizante, destructor de la solidaridad de las redes sociales de interconocimiento y de ayuda mutua: promovió una cultura mediática y una industria de tiempos libres que transformó el ocio en un goce programado, pasivo y heterónomo (...) un modelo de desarrollo que transformó la subjetividad en un proceso de individualización...” (Santos, 1998, p.298)

Lo cual quiere decir que se subordina la vida a las exigencias de la razón tecnológica con lo que el sujeto pasa a ser objeto de sí mismo.

Pero bien, para Santos (1998) el capitalismo desorganizado es el máximo representante de la crisis de la ciudadanía social, que histórica y políticamente se vio marcada por la crisis del Estado providencia y por los movimientos estudiantiles de los años sesenta. En esta fase es visible el predominio del principio del mercado, el cual aún en la actualidad demarca las formas de convivencia social desde las cuales se da una revalorización de lo subjetivo en detrimento de la ciudadanía, dándose una aspiración a la autonomía transmutada en privatismo, des-socialización y narcisismo, los cuales han integrado a los individuos en una

dinámica compulsiva de consumo, integración que representa un idealismo fundado en objetos.

Es importante mencionar que

La naturaleza del consumo no tiene siquiera una existencia material (las imágenes digitales, por ejemplo), la retracción de la producción en masa y su substitución gradual por la clientelización y personalización de los objetos transforma a éstos en características de la personalidad de quien los usa y en esa medida, los objetos transitan de la esfera del tener hacia la esfera de ser” (Santos, 1998, pp. 311-312)

Cabe agregar ante la idea de la inmaterialización de la naturaleza del consumo, que como menciona Gregorio Iglesias (2012) en la imagen aparece como el nuevo producto del cual se reviste la mercancía. De modo que la imagen participa también como dictadora de modos de relación, teniendo cabida en la configuración de un subjetivismo objetívistico desprovisto de ciudadanía que ha llevado al narcisismo y autismo social.

La prevalencia y el aumento de la imagen como estrategia comunicativa han aparecido en las sociedades contemporáneas como un rasgo característico que define las actuales formas de interacción social. Menciona Ramón Fernández Durán (2010) en su libro “Tercera piel. Sociedad de la imagen y conquista del alma”, que el siglo XX está siendo testigo de la conquista de la imagen sobre las sociedades humanas, acercándonos así a la creación de una especie de realidad virtual; en este sentido es que para el siglo XX comienza a definirse como el siglo de la imagen.

Esta proliferación de la imagen puede ser comprendida desde el marco de la expansión global del capitalismo en relación al desarrollo tecnológico, el cual ha sido ubicado aproximadamente a partir de finales del siglo XIX con la aparición del telégrafo, teléfono, fotografía, así como con la proyección cinematográfica. Avances que vendrían a ser sin duda, parte fundamental de la aparición de la comunicación de masas, comenzando con la radio, más tarde con la televisión y finalmente con el cyber-espacio.

De acuerdo a Fernández (2010) las nuevas tecnologías de la información y la comunicación posibilitaron la creación de la Aldea Global, término acuñado por Marshall McLuhan, el cual, de acuerdo a mismo Fernández hace referencia a la presencia continua y permanente de la información y el entretenimiento. “La plasmación de la Aldea Global en las últimas décadas

del siglo XX permitió una capacidad de proyección e imposición mundial sin precedentes de los valores e intereses dominantes de Occidente...” (Fernández, 2010, p.12) Es así que la Aldea Global ha sido dominada por los *Global Media*, es decir por una serie de empresas transnacionales que guardaban íntima relación con la producción de comunicación en masas, las cuales no sólo operaban en el medio televisivo, sino también en el control de la prensa, radio, editoriales, producción y distribución cinematográfica, etc. Estos medios desarrollaron diversos productos y contenidos audiovisuales que configuraron la sociedad del entretenimiento continuo, la cual “...ha logrado hacer desaparecer el trabajo y la energía de nuestras preocupaciones y cosmovisiones, aparte de muchas otras cosas del mundo real...” (Fernández, 2010, p.13)

De acuerdo a Gregorio Iglesias (2013), en su artículo “*Consumerism, Overview*” desde el siglo XIX con la proliferación de las condiciones de vida urbanas, la etapa del *espectacular* fue posible debido a la industrialización y a los nuevos modos de acción del mercado, lo que permitió la vinculación entre comercio y espectáculo, ingredientes principales de lo que Marx conceptualizó como *commodity form* (la forma de la mercancía). La mercancía, en tanto que representa una cosa o servicio para ser vendido logra ingresar en el dominio público; y en este sentido, la imagen, la cual entendemos como una de las herramientas principales utilizadas por el espectáculo, aparece hoy en día como una de las formas en las que ha devenido la mercancía, ya sea como publicidad, cine o televisión, ascendiendo gradualmente en la dinámica de consumo. De modo que “El destino de los bienes, y más importante, el destino de la comunidad, cuyos lazos sociales están basados en la preponderancia de la forma de la mercancía, no es otro sino el de convertirse en espectáculo” (Iglesias, 2013, p.3) Con lo cual se puede acentuar que, como menciona Walter Benjamin (1979) en Iglesias (2013), dentro de la industria del espectáculo se ha igualado a las personas y a las mercancías, encontrándose sometidos a la manipulación, mientras disfrutan su alienación y la de los otros.

Esta situación continúa en aumento al estar situados en la era de la electrónica en la que de acuerdo a Iglesias (2013), los medios de comunicación han mostrado un incremento de poder que se puede corroborar a través de su manera de adoctrinar y persuadir a grupos o individuos. Pues bien, “La cultura de la imagen viene a revelarse como un herramienta útil, usada por las fuerzas hegemónicas, para controlar la opinión pública, incluso hasta el punto

de diversificar y mejorar los *gadgets* tecnológicos para conseguir sus propósitos” (Iglesias, 2012, p.6) La imagen así, ha venido a ocupar un lugar primordial dentro de la dinámica de la sociedad del espectáculo, en la que se recurre a ella como instrumento de dominación de la interacción social. Interacción que ha dado cobijo a una contemplación pasiva del espectador.

De acuerdo a Kellner (2004) en Iglesias (2013) el concepto de espectáculo de Debord (1998) está conectado con los conceptos de separación y pasividad, con los que se da un consumo sumiso del espectáculo al estar separados de la producción activa de la vida misma. Es decir, como menciona Iglesias (2014) la identificación del espectador con las imágenes es equivalente a desistir a vivir la vida en primera persona. “Es que el espectáculo nos engulló, somos parte de él (*reality shows*, karaokes, cine *snuff*, actos criminales públicos y registrados en soportes de publicidad, mediáticos), pues, somos espectadores mirones” (Iglesias, 2014, p. 7)

Pero bien, cabe mencionar que fue en el año de 1967 cuando Guy Debord acuñaba el término sociedad del espectáculo con el que daba a conocer la manera en que justamente, el espectáculo, entendido como el resultado y proyecto de los modos de producción, constituía el modelo de la vida socialmente dominante. De dicha forma, esta sociedad refiere a un sometimiento de los hombres, puesto que el espectáculo “No es más que la economía desarrollándose por sí misma. Es el reflejo fiel de la producción de las cosas y la objetivación infiel de los productores” (Debord, 1998, p.12)

En este sentido, tenemos que expresar que la imagen, presentada no sólo en los dispositivos electrónicos, sino también en medios impresos, aparece como una de las manifestaciones propias de la sociedad del espectáculo, las cuales, “...se convierten en seres reales y en las motivaciones de un comportamiento hipnótico.” (Debord, 1998, p.13) Es decir, el mundo real es trasmutado a sólo imágenes.

El consumo de imágenes dentro de la sociedad del espectáculo, sostenida a su vez por este capitalismo desorganizado ha desencadenado en un juego mercantil de los propios sujetos, puesto que como plantea Benjamin (1979) en Iglesias (2012) “El que recibe el espectáculo de las mercancías también toma a los demás como espectáculo y jeroglífico...” (Iglesias, 2012, s.n)

La situación va en aumento ante el desarrollo de la tecnología visual, entendiendo a esta de acuerdo a Fernando Hernández (2005) en su artículo “¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura visual?” como “...cualquier aparato o soporte para ser mirado o para facilitar la visión, desde la pintura al óleo a la televisión o Internet” (Hernández, 2005, p. 15) Hoy en día, como mencionábamos anteriormente, son los jóvenes los que presentan una mayor convivencia con la tecnología visual: celulares, televisión, computadoras, entre otros; lo que permite concebirlos como importantes receptores de lenguaje visual. De acuerdo a Moisés Linares Medina (2007) en su tesis “Propuesta para la elaboración de una revista universitaria multitemática”, los jóvenes poseen una relación firme con los medios masivos de comunicación, esto de acuerdo a datos obtenidos en el año 2005 en México, en los que 72% del total de la audiencia cinematográfica fueron jóvenes y 78% de las películas estuvieron dirigidas a dicho sector, los jóvenes presentan una exposición a la televisión de un promedio de 20 horas semanales, así como un mayor consumo de videojuegos. Finalmente, de un total aproximado de 17.1 millones de internautas el 73% corresponde a jóvenes de entre 13 y 34 años de edad.

Ante este, pensamos en la pertinencia de retomar justamente la cercanía que los jóvenes tienen con la imagen a partir de la exposición cotidiana de esta en los múltiples aparatos y medios de comunicación, en tanto que, desde lo planteado en la construcción teórica de la sociedad del espectáculo, la imagen ha sido en ciertas ocasiones utilizada como una forma de manipulación y control, tomando parte en la disminución de la cultura participativa y de la capacidad crítica de los jóvenes y de la sociedad en general. Pues bien, el espectáculo “Es lo que escapa a la actividad de los hombres, a la reconsideración y la corrección de sus obras. Es lo opuesto al diálogo” (Debord, 1998, p.14)

Para Debord (1998) el espectáculo corresponde a una forma concreta de la alienación, hecho que resulta en vinculación a lo planteado por de Santos (1998) en una de los componentes del capitalismo desorganizado, en el que se antepone lo subjetivo y no lo social lo que dificulta la emancipación, finalidades posibles de la ciudadanía y la democracia.

De acuerdo a Ramos (2001) en Marcellan-Barzae y cols. (2012) para la salida de posibles estado de alienación es necesario promover prácticas que superen el hiato entre la recepción o lectura de los medios (práctica mayoritaria) y la producción creativa o escritura de

mensajes, para redimensionar el papel del sujeto, de receptor a emisor de mensajes y de espectador a protagonista de procesos que comuniquen sus percepciones y necesidades.

En este acontecer que ha sido descrito anteriormente en el que se pone de relieve: la debilitación de la ciudadanía y democracia pensada desde el devenir del sistema capitalista que ahora incorpora aspectos de la sociedad del espectáculo los jóvenes cobran un lugar de importancia, esto, teniendo en consideración en primer lugar, que en México, es a los 18 años cuando los jóvenes reciben su mayoría de edad, lo que dentro de un imaginario social se ve íntimamente relacionado con la adjudicación de una serie de obligaciones, entre las que ingresa la idea de la participación política, la cual, desde la concepción democrática liberal es el voto para la elección de sus representantes. En segundo lugar tendríamos que hablar de la manera en que los jóvenes aparecen como el sector mayormente impactado por la espectacularización de la vida, pues bien, de acuerdo al Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México, realizado en el 2014, es la población que va desde los 6 hasta los 24 años la que representa el 57% de la distribución en el uso del internet, lo que conlleva a pensar en la gran cercanía que poseen los jóvenes con los dispositivos electrónicos, los cuales representan la principal fuente de acceso a internet.

Jóvenes en la democracia y la ciudadanía ¿Qué se ha estudiado al respecto?

La temática sobre la participación de los jóvenes en la vida social y política dentro del entorno en el que viven ha sido abordada en diferentes espacios, por ejemplo desde Wincour (2009) cuando habla de la manera en que la relación de los jóvenes con el internet no ha posibilitado acciones colectivas. Por otro lado, de acuerdo a León (2007) en “Jóvenes y democracia”, el Estado ha emprendido políticas para la participación juvenil, sin embargo, éstas no han tenido la incidencia suficiente para incrementarla, pues bien, éstas poseen poca capacidad para modificar las condiciones de vida de los jóvenes, pues llegan a ser entendidas como estrategias puramente comerciales elaboradas por la clase política.

Irene Konterllnik (1998) en su escrito “La participación de los adolescentes: ¿exorcismo o construcción de ciudadanía? Dice que “Muchas iniciativas parecerían más bien una forma de exorcizar la sensación de impredictibilidad y a veces miedo, que producen los adolescentes con su andar indiferente a los reclamos o propuestas desde los adultos” (Konterllnik, 1998,

p. 33). La autora establece así una relación entre el concepto de exorcismo, definido por el Diccionario de la Lengua Española en 1992 como una especie de conjuro contra un espíritu maligno, y prevención, la cual ha sido pensada como un instrumento de participación que permite evitar otros males.

Las iniciativas que plantean la participación de los adolescentes acontecen en democracia; sin embargo, dependerá de la manera en que se conciba o promueva la participación el hecho de que ésta pueda llegar a ser una instancia posibilitadora de la profundización de esa misma democracia (Konterllnik, 1998, p.33)

Aún dentro de la espectacularización de la vida en la que los sujetos nos vamos asentando como receptores y consumidores de la realidad, existen formas de participación por parte de los jóvenes que se tienen que reconocer; puesto que negar la existencia de la participación juvenil, equivaldría a negar la propia presencia de los jóvenes en el escenario actual.

Dentro de un reporte realizado sobre la tesis doctoral “La educación en valores democráticos” Lorena León Solís (2007) menciona que la elaboración de una definición del término juventud es complicada puesto que a ésta se encuentran asociadas una serie de connotaciones que justamente hacen arriesgada tal labor. Sin embargo, uno de los hechos que caracteriza a la juventud, tiene que ver con las representaciones e imaginarios que se construye sobre ésta y su conducta, la que generalmente es percibida como contraria a las pautas socialmente aceptadas, pero, ¿qué tanto coinciden la conducta y los valores que encarnan los jóvenes con los que predominan en la sociedad en la que viven? De acuerdo a León (2007) un informe llevado a cabo por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA), los jóvenes dan mayor prioridad a los valores materiales de la sociedad de consumo y no a los valores tradicionales que la sociedad adulta demanda. Sin embargo,

El hecho de que la juventud aprecie tanto los valores materiales no significa que carezca de un sistema de valores, sino que le resulta difícil identificarse con los sistemas tradicionales porque su forma de ver la vida tiene un importante componente pragmático y personalizado (León, 2007, p. 4)

Lo anterior no significaría para nada el desapego de los jóvenes al ideal de vivir en una sociedad mejor. Pero bien ¿qué tanto los jóvenes participan para la consecución de ese ideal?

O en otras palabras... ¿es que acaso los jóvenes son conscientes del poderío que hay en ellos para participar y contribuir en la construcción de la sociedad que idealizan?

Dice León (2007) que cuando a los jóvenes se les pregunta cuáles son los asuntos que les preocupan, qué hechos para ellos son de importancia, cómo actúan o actuarían ante determinadas situaciones o bien, qué cuáles son sus principales valores, en sus respuestas se obtienen conclusiones tales como que se vislumbra en ellos un interés e inquietud por el futuro, hay una valoración hacia acciones que benefician a la sociedad, la cuál debería ser una en la que exista la paz, el respeto, el bienestar y la igualdad, hay una preocupación por el medio ambiente así como una valoración a la familia y amigos, pero bien, ¿los jóvenes vinculan este sentir, esta utopía con la participación política, ciudadana y democrática?

El año 68 muestra un claro ejemplo sobre el poderío de los jóvenes, cuando en diferentes partes del mundo “los jóvenes se aglutinaban, marchaban, gritaban, rompían, etc. protestando contra la cultura política (...) contra la doble moral y las incongruencias institucionales, propugnaban una sociedad con mayores cuotas de igualdad y de libertad...” (Iglesias, 2016, p.3) Dice Iglesias (2016) en “Ser joven en la ciudad intercultural” que el hecho de traer a cuenta aquél escenario es pertinente porque permite reflexionar sobre los actuales modos de ser y sobre las formas que los jóvenes usan para agruparse y para expresarse. Es cierto, nos encontramos ante dos contextos sociales diferentes en los que sin duda han existido una serie de prácticas que permiten compartir realidades, y una de estas prácticas es precisamente el lenguaje.

De ahí justamente la importancia de acercarnos a conocer cuáles están siendo los modos en que son pensadas, sentidas y vividas, tanto la democracia como la ciudadanía, pues partimos del reconocimiento de que en ellas y en el lenguaje, recaen ciertas posibilidades para el alcance de una sociedad en la que se establezcan los ideales que los jóvenes han compartido: paz, respeto, bienestar, igualdad, etc. Esto de acuerdo a la investigación de León (2007) En la investigación “Apoyo a la democracia en jóvenes estudiantes de la ciudad de México. Estudio sobre el desencanto ciudadano juvenil con las instituciones de la democracia mexicana” de Enrique Cuna Pérez (2012) se llevó a cabo un estudio basado en grupos focales

y entrevistas con jóvenes de 18 años de edad, para la obtención de información que permitiera conocer las percepciones que los jóvenes poseen sobre la democracia en México. A partir del análisis de la información, el autor menciona que si bien los jóvenes se reconocen como demócratas, “...reconocen poco la existencia de la democracia en México y muy pocos confían en la democracia mexicana como mecanismo de solución de problemáticas cotidianas” (Cuna, 2012, p.123)

Cuna (2012) encuentra como categorías principales, obtenidas a través del discurso de los jóvenes, las siguientes: la democracia como régimen de gobierno, los beneficios de la democracia son solo para ciertos sectores, la democracia sería efectiva si respondiera a las necesidades, la democracia es un discurso, la democracia se reduce al voto y finalmente, la democracia es responsabilidad de todos los ciudadanos.

En este mismo sentido, un estudio exploratorio sobre el estado del conocimiento de los derechos humanos, realizado en la Ciudad de Querétaro, México, por Gregorio Iglesias y Azucena Ochoa con estudiantes de postgrado, da lugar, a partir de los discursos encontrados dentro de la puesta en marcha de un grupo de discusión, al hecho de que los Derechos Humanos forman parte de un marco referencial de significados democráticos liberales. Desde esta perspectiva se reconoce y se coincide con el estudio de Cuna (2012) en que tanto la democracia como los Derechos Humanos son al día de hoy un discurso sonoro. Es decir,

...hay el reconocimiento de la importancia de los Derechos Humanos y de que el respeto a los mismos es un aspecto emblemático de la cultura democrática, pero al mismo tiempo, hay un escepticismo fundado (al menos parcialmente) en la duda de si no es que en la abierta desconfianza de instituciones del Estado...”. (Iglesias y Ochoa, p.101, 2015)

Lo anterior hace énfasis en que el respeto a los Derechos Humanos aparece como uno de los ideales sociales a alcanzar por parte de los jóvenes, sin embargo, a su vez, hace visible el desencanto juvenil de jóvenes habitantes de la ciudad de Querétaro (ciudad en la que se lleva

a cabo esta investigación), hacia la democracia y hacia la manera en que actúan los gobernantes del país.

Y es que si bien es a los jóvenes a quienes mayor participación se les exige (por el bono demográfico) estos caen en una dificultad y en un desinterés, en gran parte porque no se les ha enseñado como participar, puesto que, como menciona Cuna (2012) “Nunca hemos sido democráticos en este país, porque nunca nos enseñaron. En la escuela quien decide que estudiamos y demás son los maestros. Cuando pasamos a otras áreas, quien decide son los maestros” (Cuna, 2012, p. 148)

Ahora bien, tocando ya situaciones respecto al ámbito educativo, la Organización de los Estados Americanos publica en el año 2010 “El rol de las artes y los medios de comunicación en la ciudadanía democrática”, en el que se reúnen, describen y analizan diversas experiencias que han recurrido a las artes y los medios de comunicación como herramientas que promueven la educación ciudadana democrática, entre las diversas experiencias contenidas se encuentran por ejemplo, la del Colectivo Muralista “Roberto Matta” llevada a cabo a comienzos del 2006 dentro de las escuelas de la comuna de Quilpué, Chile; el trabajo de dicho colectivo consistía en la elaboración de murales comunitarios por parte de estudiantes de secundaria y bachillerato, en esta práctica se buscaba una integración del currículum formal y no formal de los distintos espacios educativos obteniendo que a través “del trabajo colectivo se estimulan, desarrollan y constituyen vínculos con la comunidad, la ciudad, la provincia y el país.” (Donaire & Jiménez, 2010, p. 19).

Otro caso ha sido el Programa DIA (Desarrollo de la Inteligencia a través del Arte) llevado a cabo en la delegación Miguel Hidalgo de la Ciudad de México desde el año de 1997, el cual, retoma la apreciación de las artes plásticas para dar lugar a la creación de ambientes de libertad, expresión y comunicación, basado en una “metodología didáctica que aprovecha el arte visual como estímulo para desarrollar la inteligencia en alumnos y maestros. La dinámica consiste, de manera general, en la generación de un diálogo en torno a obras de arte visual dentro de un espacio de libre expresión...” (Donaire & Jiménez, 2010, p.42) Se cree que este proyecto ha logrado fomentar habilidades intrínsecas a la reflexión y el dialogo, tales como:

observación sistemática, comprensión, construcción de hipótesis, argumentación, seguridad para expresarse, escucha, apertura, respeto por las ideas y autorregulación de la conducta, aspectos con los que se coincide con los autores, son necesarios para la construcción del sentido de ciudadanía.

Además de estas, otras experiencias se encuentran narradas en dicho portafolio, en donde se suman otras disciplinas artísticas como la danza, la actuación y la música; sin embargo en concordancia con lo ya anteriormente establecido, se enmarcará el trabajo desde lo visual en tanto que uno de los escenarios a los que acudimos a diario en esta sociedad guarda una especial relación con la omnipresencia de lo visual, lo cual en las sociedades contemporáneas ha desencadenado dificultades para la construcción de la participación social.

Dicho lo anterior es importante recalcar la manera en que la imagen, de la cual la sociedad del espectáculo se ha valido para la generación de un sistema de dominación (como ya se ha mencionado en párrafos anteriores); ha sido retomada también como una posibilidad y manifestación de la participación juvenil, no sólo a través del uso de obras de arte, sino también por ejemplo, a través de la fotografía desde la metodología de la Fotografía participativa. De acuerdo con Edwin Alfredo Cubillos (2012) en su artículo “Ciudadanía en el límite. La fotografía participativa”, se trata de acciones de ciudadanía no convencionales que emergen de prácticas expresivas como la producción fotográfica.

Cubillos (2012) menciona que la fotografía ha sido una práctica que ha permitido a jóvenes y niños expresar una serie de situaciones históricas, emocionales y en general de la vida; puesto que:

La fotografía... tiene un poder enunciador que permite ubicarse siempre en el lugar del otro, potenciando su poder comunicativo como un proceso dinámico de vinculación en donde la persona es protagonista de su propia narrativa, pero también del acto de pasión que armoniza su sentido estético y su sentido ético (Echeverry y Herrera, 2005, en Cubillos, 2012, p. 42).

Finalmente cabe añadir que Martha de Alba (2010) en su artículo “La imagen como método en la construcción de significados sociales” plantea la manera en que si bien el discurso narrativo y la palabra oral o escrita han fungido como métodos tradicionales dentro del campo de las ciencias sociales “valdría la pena reivindicar el papel de la imagen fija (dibujo y foto) como una potente expresión de significados sociales, de representaciones e imaginarios colectivos” (de Alba, 2010, p. 42)

A partir de la reunión de los documentos descritos anteriormente se ponen sobre el escenario en primer lugar el detrimento que actualmente vive tanto la democracia como la ciudadanía, hecho que desde Santos (1998) ha sido identificado a partir de un devenir histórico en el que participa cabalmente el sistema económico capitalista en sus varias acepciones, y es precisamente dentro de lo que Santos (1998) nombra como capitalismo desorganizado, en el que podemos encontrar la intersección con la sociedad del espectáculo. Cabe resaltar que si bien se configura una sociedad de consumo con la que se continúa enalteciendo el interés personal, individual y subjetivo, la configuración de los ideales sociales de los jóvenes sigue sirviendo a intereses colectivos, lo cual es manifestado a través de la investigación de León (2007). Lo cual hace oportuno dar apertura al trabajo con la ciudadanía y democracia, puesto que se puede considerar que éstas pueden tener cabida en la construcción de una sociedad que posea los valores idealizados por los jóvenes.

Ahora bien, ante este detrimento ¿cuál o cuáles son las instancias o instituciones que tendrían que plantearse la revitalización de la democracia y ciudadanía? En primer momento aparece el propio gobierno como uno de los iniciales, sin embargo, como menciona Konterllnik (1998) las iniciativas públicas más allá de trabajar en el involucramiento de los jóvenes en la vida política, detonan iniciativas para la contención de prácticas que se piensan como subversivas, es decir, las formas de participación que en este caso, instancias gubernamentales alientan siguen pautas tradicionales como la de la práctica del voto, pareciera ser de aquí la necesidad de dar apertura a otros espacios para trabajar la vinculación de los jóvenes con lo político.

Después del gobierno aparecería la institución académica para el desarrollo de tal trabajo, sin embargo, como menciona Cuna (2012), el sistema educativo no ha estado diseñado para inculcar y brindar los aprendizajes necesarios para el desarrollo de la participación democrática, al contrario, ha fungido como un espacio que dicta las formas de relación jerarquizadas, opacando así la posibilidad de la convivencia democrática. Si bien el espacio formal de educación sigue siendo visto como uno de los espacios que mayor fuerza tiene para trabajar temáticas de ciudadanía y democracia, las formas en que son trabajadas tendrían que dar un giro que permita desarrollar y vivenciar valores propios de estas dos, por ejemplo cambiando las formas en que los estudiantes viven su participación dentro del aula al momento de elegir a un representante. Tal como se plantea a partir de las experiencias expuestas en el documento “El rol de las artes y los medios de comunicación en la ciudadanía democrática”(2010). En las cuales por cierto, la imagen y los diálogos creados a su alrededor cumplen un papel de importancia para repensar estas nociones.

Nos encontramos entonces, ante un contexto que hace pertinente desarrollar estudios e intervenciones que permitan reflexionar acerca de las concepciones y formas de participación democrática y ciudadana que los jóvenes se han construido.

De todo lo anterior es que ahora nos planteamos los siguientes objetivos

Objetivos

General:

- Conocer las versiones de democracia y ciudadanía que expresan jóvenes de bachillerato de la ciudad de Querétaro a través de los textos icónicos producidos en el taller “Haciendo imágenes. Democracia y Ciudadanía desde los jóvenes”

Particulares

- Registrar indicios o huellas de la cultura del espectáculo en las maneras en que los jóvenes significan su participación ciudadana y democrática
- Explorar el potencial de la iconografía como recurso pedagógico y participativo para el abordaje y eventual resignificación de ciudadanía y democracia

- Abrir un proceso de diálogo y reflexión entre los jóvenes sobre la condición actual de democracia y ciudadanía

CAPÍTULO II

Partiendo de lo general: política y participación

Dice Castoriadis (1989) que hay una diferencia entre lo político y la política. “Los griegos no inventaron lo político, en el sentido de la dimensión de poder explícito siempre presente en toda sociedad; han inventado, o mejor, creado la política, que es muy distinto” (Castoriadis, 1989, p.2) Desde esta perspectiva, la política guarda relación con un proceso de cuestionamiento hacia sus instituciones en diferentes dimensiones, tratándose así de un proyecto de autonomía colectiva e individual. “Si queremos ser libres, debemos hacer nuestras normas. Si queremos ser libres, nadie debe poder decirnos lo que debemos pensar” (Castoriadis, 1989, p.4)

Para Castoriadis (1989) entonces, tomando como punto de referencia la antigua Grecia, la democracia y la política nacen cuando la colectividad cuestiona la ley. Es así que como primer punto de partida, compartimos que al hacer mención de la palabra política, lo hemos hecho y lo estaremos haciendo desde la acepción de la polis, es decir, desde el arte de vivir en sociedad, en donde justamente se van entrelazando las nociones de democracia y ciudadanía como formas clave para el alcance de un proyecto de autonomía colectiva e individual.

Un individuo puede ser autónomo, de acuerdo a Castoriadis (1989), en base a dos caras, una interna conformada por una instancia reflexiva de la que emerge una imaginación radical que permite la creación. Y una cara externa, que se fundamenta en los otros. Y es que, como menciona Cortina (2007) “...el ciudadano quiere construir su autonomía siempre junto a otros, junto a los que son sus conciudadanos en el seno de la comunidad política” (Cortina, 2007, p.1)

Pero bien, dentro de toda comunidad política ha sobrevenido un término y una práctica que, de acuerdo a Nuria Cuniff (1991), en Bolos (2003) dota a todo ciudadano de experiencias que remiten a la intervención de las personas en una serie de actividades políticas con la finalidad de hacer valer sus intereses y preocupaciones sociales, este término y práctica es

la participación, la cual posee múltiples definiciones que se han ajustado al contexto social y cultural en el que tengan lugar.

De acuerdo a Bolos (2003) la participación dentro de los países latinoamericanos, algunos de los cuales poseen un contexto de autoritarismo o de una centralización de las decisiones, es un medio que permite la democratización en diferentes aspectos, tanto dentro de espacios institucionales, así como en las relaciones que se dan entre la sociedad y el gobierno.

De acuerdo a Bolos (2003) el tema de la participación deviene junto a la instauración de las democracias y como defensa del derecho a ser ciudadano, derecho que durante mucho tiempo le fue negado a ciertos grupos sociales. Y es que finalmente, la exclusión social es uno de los signos por los cuales se comienza a realizar un esfuerzo para la ampliación de la participación. Sin embargo, “En México, los espacios institucionales de intervención han sido restringidos a instrumentos para la participación que se definen...como expresión de voluntades, propuestas y demandas a través del voto universal en el plebiscito y referéndum...” (Bolos, 2003, p.48) hecho que acota a la participación solamente a una tradición política liberal.

Pero bien, la situación de la participación dentro del contexto mexicano, tal y como menciona Bolos (2003) vive una de sus mayores dificultades en tanto que se ve empapada de una “...desconfianza por parte de los actores sociales y por actitudes y prácticas autoritarias, poco transparentes y deslegitimadoras por parte de los gobiernos” (Bolos, 2003, p.49)

En este sentido, los jóvenes, a pesar de los esfuerzos que, en palabras de Bolos (2003), el gobierno ha tenido para la ampliación de la participación, continúan experimentando al día de hoy situaciones de exclusión social. De acuerdo a Reguillo (2010) los jóvenes han aparecido como una de las minorías que históricamente ha sido excluida, pues en primer lugar la política social y las políticas públicas que se dirigen al sector juvenil han sido restringidas al ámbito de la educación formal, a la salud y al deporte; dejándolos en una situación de exclusión que les dificulta el reconocimiento de su participación en otros espacios, y es que, a pesar de que pueden estar llevando a cabo prácticas ciudadanas, ellos mismos caen en la imposibilidad de poder nombrarlas.

Sin embargo, esto no quiere decir que los jóvenes se hayan visto o se vean en la imposibilidad de encontrar sus propias formas de protección y seguridad, las cuales de acuerdo a Reguillo (2010) operan de facilitadores para su adscripción identitaria, es así que por ejemplo:

La anarquía, los graffitis urbanos, los ritmos tribales, los consumos culturales, la búsqueda de alternativas y los compromisos itinerantes, deben ser leídos como formas de actuación política no institucionalizada y no como las prácticas más o menos inofensivas de un montón de desadaptados (Reguillo, 20120, p.6)

He aquí por ejemplo, otras formas de considerar a la participación que salen del modelo político liberal que ha estado sujetado a la práctica del voto.

Ahora bien, cabe mencionar que intentar hacer una definición acerca de lo que estamos entendiendo con el término “jóvenes” es una labor que va más allá de un intervalo de edades, en todo caso para acercarnos a un posible entendimiento “...es fundamental partir del reconocimiento de su carácter dinámico y discontinuo” (Reguillo, 2010, p.12) para tal hecho es necesario hacer referencia a una condición social que se despliega de un contexto en específico.

Justamente Rosana Reguillo (2010) parte del reconocimiento de América Latina como el espacio en que, respecto a los jóvenes, ha habido y continúa habiendo búsquedas de una sociedad inclusiva y democrática que se estrella a diario con un deterioro económico y con una serie de situaciones sociales como las que ya hemos mencionado en el primer apartado de esta tesis: inequidad, inseguridad y pobreza, por nombrar sólo algunas.

Reguillo (2010) retoma a Bourdieu (1990) para dar a entender que si bien la juventud es ante todo una palabra, esta debe ser también comprendida como una categoría productiva, que hace cosas y que da cuenta de las formas en que las sociedades valoran el mundo y a sus actores sociales, es por eso, que específicamente dentro de esta tesis, en la que nos es de interés demarcar las relaciones de los jóvenes con las nociones de democracia y ciudadanía, tendríamos que hablar de los jóvenes desde su propia práctica política.

Continuando con algunas de las puntualizaciones de Reguillo (2010), nos es de importancia reconocer que en la relación jóvenes-sistema, estudios han mostrado dos tipos de actores: los

percibidos como “incorporados”, en tanto que sus prácticas se encuentran enmarcadas desde instituciones escolares, laborales, religiosas y desde un consumo cultural. Y por otro lado, se habla de los “alternativos” o “disidentes”, tratándose de jóvenes que salen de los esquemas de la cultura dominante.

Hablar de la cultura dominante desde los jóvenes, nos acerca a lo que a lo largo de esta tesis hemos planteado, ya sea desde el capitalismo desorganizado manifestado por Santos(1998), así como a la relación de este con una sociedad del espectáculo, en la que

“...Entre los jóvenes, las utopías revolucionarias de los setenta, el enojo y la frustración de los ochenta, han mutado, de cara al siglo veintiuno, hacia formas de convivencia que, pese a su acusado individualismo, parecen fundamentarse en un principio ético-político generoso: el reconocimiento explícito de no ser portadores de ninguna verdad absoluta en nombre de la cual ejercer un poder excluyente” (Reguillo, 2012, p.41)

Con lo anterior hemos de relacionar que si bien, desde una perspectiva democrática liberal, la ciudadanía ha estado encaminada para configurarse de una forma pasiva, percibiéndosele sólo como una concesión de poderes. Es importante ahora añadir, que apelando a formas inclusivas desde y para los jóvenes, la ciudadanía, además de como una obligación y un derecho tiene que percibirse como “...una mediación fundamental que sintetiza o integra las distintas identidades sociales que el individuo moderno puede actualizar (mujer, indígena, negro, profesional, consumidor, espectador, joven, público, homosexual, etc.) para participar con derechos plenos en una sociedad” (Reguillo, 2010, p.159)

Este hecho de poder vislumbrar éstas distintas identidades sociales sería posible, de acuerdo a Reguillo (2010), a partir del planteamiento de una dimensión cultural de la ciudadanía, la cual “...se ha hecho posible en las luchas políticas de minorías y excluidos de los circuitos dominantes...” (Reguillo, 2010, p.159)

Menciona Reguillo (2010) que cuando se indaga en el discurso de los jóvenes va apareciendo un “...conjunto de prácticas sin nombre, es decir, la casi imposibilidad para ellos mismos de nombrar su pertenencia ciudadana” (Reguillo, 2010, p.160) Si bien son las prácticas de los jóvenes las que dictan su forma de habitar y participar en su sociedad, voltear la mirada hacia

las dificultades que los jóvenes pueden tener hoy día para nombrar su propia participación hace eco en la urgencia que tendría el hacer que sus propias prácticas, sean dotadas de un sentido político colectivo, con la finalidad de concebirse y practicarse como parte de una comunidad política.

Democracia

De acuerdo a Bobbio (1989) la democracia es una palabra que ha sido empleada “...para designar una de las formas de gobierno, o sea, una de las diversas maneras bajo las que puede ejercerse el poder político” (Bobbio, 1989, p.188) Una forma de gobierno en la que en esencia, a diferencia de la monarquía o la aristocracia, el pueblo es partícipe en la organización de su propia sociedad.

Las teorías de las formas de gobierno, en su búsqueda para la comprensión de las cualidades de la democracia, han elaborado una serie de distinciones entre la democracia, la aristocracia y la monarquía, bajo la consideración de que “...cualquier discurso sobre la democracia no puede dejar de determinar las relaciones entre la democracia y las otras formas de gobierno, porque sólo así se puede definir su carácter específico”. (Bobbio, 1989, p.188)

De acuerdo a Bobbio (1989) para Aristóteles fue importante hacer una clasificación de las formas del gobierno de acuerdo al número de gobernantes. De esta misma forma, algunos clásicos de la filosofía política como Marsilio de Pandora, Maquiavelo, Bodin, Hobbes, Spinoza, Locke, Vico y Rousseau, vincularon el significado de la democracia a la tripartición de formas de gobierno en referencia al número: monarquía, aristocracia y democracia. Sin embargo, menciona Bobbio (1989) que para Kelsen hacer una distinción en cuanto a las formas de gobierno basado en el número correspondía a un acto superficial, de modo que opta por elaborar otro criterio de distinción pero ahora basado en la cantidad de libertad política, lo que le conlleva a demarcar una distinción entre autonomía y heteronomía. De modo que:

Son democráticas las formas de gobierno en las que las leyes son hechas por aquellos a quienes se dirigen (y precisamente son normas autónomas), son

autocráticas las formas de gobierno en las cuales quienes hacen las leyes son diferentes de aquellos a los que están destinadas (y son precisamente normas heterónomas). (Bobbio, 1989, p. 194)

Una distinción más de la democracia ante otras formas de gobierno, se ha detenido en un debate en el que se ven implicados múltiples juicios de valor a fin de argumentar cual forma de gobierno es mejor o menos mala, más óptima o pésima, o bien, en términos generales, buena o mala. Específicamente hablando de la democracia, Bobbio (1989) reconoce, a partir de un discurso brindado por Pericles a los atenienses, que los argumentos que permiten considerar a la democracia como una forma de gobierno buena son los siguientes:

...no es a favor de pocos sino de muchos; la ley es igual para todos, tanto para los ricos como para los pobres y por tanto es un gobierno de leyes, sean escritas o no escritas, y no de hombres; la libertad es respetada así en la vida privada como en la vida pública, donde no vale la pertenencia a éste o aquél partido sino al mérito.” (Bobbio, 1989, p. 196)

Cabe mencionar que filósofos como Platón y Aristóteles posicionaron a la democracia dentro de la clasificación de una de las formas malas de gobierno. Platón la categorizó como una forma degenerada del gobierno al igual que la timocracia, oligarquía y tiranía; si bien reconoce que la libertad es el principio básico de la democracia, asegura que se trata de una libertad que:

... se convierte en licencia por falta de frenos morales y políticos cual es la característica del hombre democrático, por el impulso del deseo desmedido de satisfacer necesidades superfluas por encima de las necesidades básicas, por la falta de respeto a las leyes y la condescendencia general a la subversión de toda autoridad...” (Bobbio, 1989 p.197)

Platón de hecho se posicionaba a favor de un gobierno aristocrático, puesto que lo consideraba como el gobierno de los sabios.

Por su lado, Aristóteles define que la democracia es el gobierno de los pobres, y por tanto, se trata del gobierno de la mayoría, puesto que los pobres son generalmente los que conforman el estrato más amplio del total de los habitantes de un Estado, pero

“...el gobierno de los pobres, así como el de los ricos, siempre es un gobierno en favor de una sola parte y por tanto, según la definición del buen gobierno con base al criterio del bien común, es un gobierno corrupto” (Bobbio, 1989, p.197

Lo anterior guardaría relación con lo establecido por Platón quien afirma que la democracia no se trataría del gobierno del pueblo, sino en todo caso del gobierno de los pobres contra los ricos.

Estas breves consideraciones anteriores nos dejan entrever, justamente, dos diferentes posicionamientos sobre la democracia, los cuales al día de hoy devienen en múltiples formas que guardan relación con el contexto social, cultural y económico en el que tengan lugar. Es así que desde Ovejero (2009) planteamos que la democracia puede ser comprendida desde dos acepciones: democracia liberal y democracia republicana.

Para hacer tal distinción Ovejero (2009) parte de “...tres polos conceptuales: delegación versus participación, derechos versus mayoría y negociación versus deliberación” (Ovejero, 2009, p.56). Los cuales constituyen dos modelos de democracia: la democracia liberal y la democracia republicana respectivamente. Estos modelos refieren a construcciones que nos acercan a una comprensión de las realidades que se presentan en el momento actual.

La democracia liberal entonces, se compone por las siguientes dimensiones: *delegación*, entendiendo a esta como la dimensión en la que el ciudadano sólo contribuye en la selección de representantes, *coto vedado*, que habla de una desconfianza hacia las mayorías privatizando así ciertas áreas y asuntos sólo a la clase política, y finalmente la *negociación* en donde se privilegia el hecho de que todo mecanismo de toma de decisión implica adoptar la decisión de la mayoría sin prestar atención en la manera en que algunas decisiones pueden ser justas o no para ciertos grupos, lo que demerita la conciencia comunitaria, es decir, el interés por el bienestar del prójimo.

La democracia liberal se encuentra guiada por “...una línea de argumentación económica y plausible que relaciona los principios liberales, en particular cierta idea de libertad y ciertas concepciones antropológicas, con un modelo de democracia de delegación, protector de derechos y sustentado en la negociación” (Ovejero, 2009, p. 57). La democracia liberal así, guarda una especial relación con el *homo economicus*, el cual se rige por el principio de la libertad negativa. Desde nuestra perspectiva, esto, aunado a lo señalado desde párrafos

anteriores, hace visible un punto de encuentro entre la democracia liberal y la democracia pensada por Platón y Aristóteles, planteada como una de las formas degeneradas y por tanto malas de organización política.

La democracia republicana, por otro lado, alude a las dimensiones de la *participación*, la cual refiere a una idea de autogobierno en donde las leyes serán establecidas por aquéllos mismos sobre las que recaerán; *mayoría*, con la que se planea ir en búsqueda de la generación de acuerdos consensuados, siendo ésta la mayor apuesta por la democracia, y *deliberación*, con la que sería posible generar argumentos críticos e imparciales a fin de velar por los intereses más justos de la sociedad. El republicanismo así, posee una concepción antropológica “que contempla la posibilidad de virtud, que facilita la deliberación, la corrección de juicios, el compromiso con las decisiones adoptadas y, en general, la aceptación de criterios de interés general” (Ovejero, 2009, p.75)

Centrándonos ahora en una de las dimensiones de la democracia republicana: la deliberación, podemos enfatizar la necesidad de la participación política con la finalidad de evitar toda situación de dominación. Y es que para Ovejero la deliberación logra expresar la autonomía de los individuos. “El autogobierno es la expresión colectiva del valor de la autonomía”. (Ovejero, 2005, p. 10)

La idea del autogobierno refiere a la posibilidad de poder someternos a las leyes que uno mismo se da, en este sentido, al vivir dentro de una comunidad política. Y la persona autónoma estaría refiriendo, de acuerdo a Ovejero (2005) a una persona “...que determina sus acciones a la luz de sus mejores razones, sin dejarse afectar en sus juicios por coacciones o por influencias que no haya evaluado racionalmente” (Ovejero, 2005, p. 10)

Ahora bien, acordando que la democracia posee como uno de sus propósitos e ideales fundamentales la consecución de la libertad, hemos de mencionar que desde una acepción republicana de la democracia “... la ley no es la frontera donde acaba la libertad, sino su condición necesaria, su garantía frente a los poderosos, la seguridad de que no estaremos sujetos a intromisiones arbitrarias.” (Ovejero, 2005, p. 117) Pero para asegurar tal hecho se hace necesaria la conformación de una voluntad colectiva en la que tengan lugar procesos de deliberación, en los que la participación y la virtud ciudadana se vuelvan rasgos

importantes para el desarrollo de mecanismos como la disminución de la discrecionalidad, la recogida de información, o bien, la corrección de sesgos.

Si bien la virtud en su mayoría ha sido tratada desde el discurso de la teoría política republicana, retomándosele como una de las mejores alternativas para la resolución permanente de los problemas en toda organización del Estado, desde hace cerca de 20 años, “...los liberales comenzaron a aceptar la relevancia de la virtud en cuanto motivación política.”(Guerra, 2012, p. 64)

Y es que,

...sin virtud cívica, sin una amplia participación en la política democrática por parte de un cuerpo ciudadano vigoroso e informado, y desde luego con un retiro generalizado a la vida privada, incluso las instituciones políticas mejor diseñadas acabarían en manos de quienes se proponen dominar e imponer su voluntad a través del aparato del Estado (...). La salud de las libertades democráticas exige la activa participación de ciudadanos políticamente virtuosos (Rawls, en Ovejero, 205, p. 100)

Dice Guerra (2012) que cuando Rawls habla de la necesidad de las virtudes políticas para el sostenimiento de una sociedad liberal, no quiere decir que dichas virtudes se vinculen a una comprensión del bien, “...sino a una concepción política de la cooperación social justa, reconoce la tolerancia, la civilidad, la razonabilidad y el sentido de la justicia entre ellas” (Guerra, 2012, p.67)

Pero bien, ante las diversas maneras en que hoy se practica y define la democracia, en las que pareciera que de manera general acordamos que posee la característica de ser un régimen, método o procedimiento para la toma de decisiones, tendríamos que reconocer que la democracia “...es ante todo un ideal político” (Arteta, 2009, p. 17) Y si lo es, es bajo el:

“principio de organizar la comunidad sobre la base del respeto a la igualdad y libertad políticas de los sujetos... la democracia es ante todo el régimen político basado en el permanente ejercicio de la palabra pública acerca de lo público, es decir, en el que la ciudadanía entera acuerda comunicativamente las orientaciones de la comunidad” (Arteta, 2009, p.18)

Lo propuesto por Arteta (2009) hace necesario pensar en el papel que tiene la ciudadanía en la construcción de la democracia. Y es que, la democracia aparece como el modo de organización política que guarda en si las formas de la ciudadanía. Pues de acuerdo a Chantal Mouffe (1999) hay diversas maneras de concebir a la democracia, pero precisamente está en el modo en que definamos la ciudadanía el tipo de sociedad y comunidad política al que queramos acceder.

Y pensamos que como dice Galeano, la utopía está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. ¿Entonces para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar. Es así que muy de la mano a estas líneas, consideramos que la democracia, en este, nuestro contexto social, refiere a un ideal político, en el que se hace necesaria una ciudadanía virtuosa, entendida como una ciudadanía con disposiciones y deseos de bienestar colectivo, que camine hacia la búsqueda de su propia autonomía.

Ciudadanía

Para Heater David (2007) la ciudadanía tiene que ver con una de las múltiples formas de identidad sociopolítica que ha habido durante distintas épocas en la historia, entre las que pueden distinguirse principalmente cinco formas, las cuales se han ubicado dentro de los sistemas feudal, monárquico, tiránico, nacional y ciudadano.

Hablando del sistema feudal, se puede decir que la relación existente se definía en la relación entre el vasallo y el señor, de modo que se trataba de una relación de tipo jerárquica. De igual forma, dentro del sistema monárquico, el dirigente, que era el monarca, se distinguía de los demás habitantes de la sociedad, es decir, de los súbditos, de quienes se esperaban mínimas aptitudes, puesto que lo que se les exigía era básicamente una obediencia pasiva.

Por otro lado, dentro de la tiranía, que ha de ser comprendida como una forma de gobierno autoritario, el individuo guarda el único propósito de apoyar el régimen. “El sentimiento político es un amor activo hacia la figura del tirano, y la única competencia requerida es la de involucrarse plenamente en su apoyo” (Heater, 2007, p.12)

El sistema nacional tiene que ver con un proceso de identificación con la nación, es decir, hay un reconocimiento del propio individuo como parte de un grupo. Dentro de este sistema se configura un sentimiento identitario de amor por el país, así como por sus tradiciones.

Finalmente, dentro del sistema ciudadano, se define a la ciudadanía como la relación que tiene el individuo con la idea del Estado, es decir, ya no como lo era en los sistemas feudal, monárquico y tiránico, o hacia un grupo como lo fue en el sistema nacional. Ahora se genera una identidad cívica que se configura a partir del otorgamiento de una serie de derechos y obligaciones por el Estado, pero siempre bajo ciertas condiciones.

Los sistemas feudal, monárquico y tiránico para nada hicieron posible la construcción de una comunidad de ciudadanos libres, de modo que “...una república no sería factible sin el apoyo activo y la participación de los ciudadanos” (Heater, 2007, p. 18) Sin embargo, al hablar de una república, es posible, de acuerdo a Heater (2007), hacer una distinción de ésta desde dos polos conceptuales que han sido denominados como tradición cívica republicana y tradición liberal, los cuales también nos han permitido comprender dos formas de la democracia a partir de las consideraciones de Ovejero (2005).

El modelo cívico republicano sigue una línea en la que la idea del Estado ideal se sostiene sobre dos pilares: el pilar de un ciudadano, hombre políticamente virtuoso, y el pilar de un gobierno justo, es decir, un Estado constituido bajo la idea de una república como gobierno constitucional y no dirigido de forma tiránica. “La ciudadanía, por tanto, suponía, principalmente, obligaciones y virtud cívica” (Heater, 2007, p.18)

Ahora bien, hemos de mencionar que historizando la noción de ciudadanía, dentro de la república romana se comienzan a vislumbrar una serie de signos de una ciudadanía en gestación, la cual poco a poco gozaba de una protección de derechos, además de una exigencia hacia sus obligaciones. “No obstante, detrás de las obligaciones específicas que conllevaba la ciudadanía se encontraba el ideal de virtud cívica (*virtus*)...” (Heater, 2007, p. 63)

Siguiendo de cerca la línea de la virtud cívica dentro de la ciudadanía, traemos a cuenta a los estoicos, quienes de igual manera destacan a la obligación cívica como un aspecto filosófico de importancia en relación a la ciudadanía, la cual implica “...un compromiso a cumplir, sin

queja, con nuestros deberes, responsabilidades y obligaciones.” (Heater, 2007, p. 77) Este rasgo, lo vincula Heater (2007) con la interpretación espartana del areté, o bien, con lo que los romanos consideraban como la virtud. Importante mencionar que el cuestionamiento sobre si era factible que todos los ciudadanos reunieran los requisitos exigidos continuaría latente hasta mucho tiempo después, y es que se partía de la idea de que solamente una élite podría alcanzar esa excelencia, pues de acuerdo a Cicerón, un ciudadano sería aquél que se entregara “...enteramente al servicio de la República, no buscará riquezas ni poderío, se dedicará a atender a toda la patria, de forma que mire por el bien de todos...” (Cicerón 2003, p. 101-102) en (Heater, 2007, p. 77)

Ya en su paso a la edad Media, la ciudadanía destacó por tres aspectos: primero por la relación que se estableció entre la ciudadanía y la primacía del cristianismo, segundo por la idea de que la ciudadanía no se perdió del todo, al contrario, resucitaría gracias a un interés suscitado hacia el pensamiento de Aristóteles, y tercero porque durante el medievo la ciudadanía supuso un privilegio dentro de cierta ciudad o población.

Con la caída del Imperio romano, el cristianismo viene a asumir un liderazgo político importante, en el que había una clara distinción entre las creencias antiguas y las creencias del cristianismo. Las primeras de ellas dieron lugar a la conformación de un concepto de ciudadanía que mantenía la idea de que la vida virtuosa sólo podía tener lugar en comunidad, es decir, en el vivir con los otros conciudadanos. De forma contraria, dentro del cristianismo había una corrupción del mundo temporal, pues la vida que se llevaba en la tierra, en todo caso, era una preparación para la consecución de la otra vida, la que tenía lugar en el Reino de los Cielos. En resumen, “Lo que convertía a un hombre en un ser bueno no era cumplir con los deberes ciudadanos, sino dedicarse a la oración” (Heater, 2007, p. 85)

Menciona Rincón (2006) que dentro del Renacimiento el código moral creado desde el cristianismo comenzó a quebrarse ante la aparición de un humanismo cívico, en donde pensadores como Maquiavelo convocaron al vínculo entre ciudadano y comunidad a partir de una moral de conducta pública de autocontrol. No obstante, ante la instauración de las monarquías europeas, la idea del humanismo cívico se desvanece y es “reemplazado por el súbdito que representa sujeción y sometimiento al monarca, enfatizándose...la dimensión

pasiva...” (Rincón, 2006, p.50) He aquí la segunda forma de identidad sociopolítica planteada por Heater (2007)

Ya para finales del siglo XVII una noción de ciudadanía que tiene origen en el pensamiento ilustrado comienza a reestructurarse en el marco del movimiento de la Revolución Francesa, movimiento que junto con la Ilustración viene a apoyar a la construcción del proyecto ético y político de la modernidad. “Libertad, igualdad y fraternidad” se anclaban como los principales valores de la modernidad, los cuales se posicionaban como una contraposición hacia la estructura social de la monarquía. De acuerdo a Heater (2007) en junio de 1970 se abolen los títulos de rango social, es decir, hay un paso histórico importante: de súbditos a ciudadanos. “Los derechos solicitados, que eran fundamentalmente de naturaleza legal, se consagraron con la Declaración de Derechos del Hombre y del Ciudadano” (Heater, 2007, p. 148)

Durante este periodo se visibiliza la ciudadanía dentro de un sistema nacional, del que emana, por parte de los ciudadanos, la necesidad de dar cabida a una educación cívica, en la que se enseñe un catecismo patriótico que permita dar explicación a las obligaciones y derechos de los ciudadanos, así como la obediencia y devoción por la patria.

Dando continuidad a las consideraciones de Heater (2007), si bien la necesidad de pensar la situación de los derechos sociales hace una primera aparición en la Revolución Francesa, estos no son explícitamente mencionados sino hasta Marshall (1949) con la conformación de la triada de los derechos civiles, políticos y sociales. Fue en 1949 cuando T. H. Marshall elabora una serie de conferencias que marcan un hito importante para la comprensión de la ciudadanía, a partir de la inclusión que hace de los derechos sociales a la concepción moderna de la ciudadanía, la cual, como ya hemos mencionado previamente, se centraba en los elementos: civil y político.

“El elemento civil consiste en los derechos necesarios para la libertad individual-libertad de la persona, libertad de expresión, de pensamiento y de religión, el derecho a la propiedad, a cerrar contratos válidos, y el derecho a la justicia” (Marshall, 1949, p.302) Es decir se trata de la instauración de leyes y tribunales, así como de una impartición de justicia. El elemento

político hace referencia “...al derecho a participar en el ejercicio del poder político como miembro de un cuerpo investido de autoridad política, o como elector de los miembros de tal cuerpo” (Marshall, 1949, p.302) Finalmente con el elemento social Marshall refiere a “...todo el espectro a un mínimo de bienestar económico y seguridad al derecho a participar del patrimonio social y a vivir la vida de un ser civilizado conforme a los estándares corrientes de la sociedad” (Marshall, 1949, p. 302,303) Para Marshall el entretejimiento de estos tres elementos, que en resumen tratan de los derechos civiles y libertades personales, el derecho al sufragio y la participación y la idea del Estado benefactor, vienen a garantizar la igualdad de los individuos en una sociedad dominada por el sistema capitalista.

Es un hecho que en su momento esta integración marcó un avance en cuanto a la noción de ciudadanía, sin embargo, las críticas actuales son importantes a considerar, pues por ejemplo de acuerdo con Victoria Camps (2003) en su artículo “Sociedad de la información y ciudadanía”, para Marshall el ciudadano era solamente un sujeto de los derechos civiles políticos y sociales, lo cual en la actualidad resulta insuficiente, pues el ciudadano debe ser concebido como no “...sólo sujeto de derechos, sino también de obligaciones.” (Camps, 2003, p. 2) Y al decir que el ciudadano también posee obligaciones, se haría referencia en todo caso a la obligación de intervenir e implicarse con su sociedad desde diferentes prácticas y formas de participación, las cuales, desde Cortina (2007), cobran sentido desde lo colectivo.

Entendemos que si bien, Heater(2007) propone partir desde otros sistemas de organización, como lo fue el sistema feudal o monárquico, para el entendimiento de la cuestión de la ciudadanía, creemos que lo hace en todo caso, apuntando a que como considera Cortina (2007):

...El ciudadano, no es vasallo. El ciudadano no es siervo. El ciudadano no es esclavo. Y es muy importante construir comunidades de ciudadanos, de gentes que no son manejadas por otras, que no son manipulados por otras; sino que quieren construir su propia vida. Pero lo más bonito de la ciudadanía es que nunca se puede construir en solitario, sino que el ciudadano quiere construir su autonomía siempre junto a otros...” (Cortina, 2007, p.1)

La teoría política desde sus orígenes propuso:

“...dos instrumentos básicos para garantizar la estabilidad y el buen orden de las sociedades políticas. El recurso a las buenas *instituciones* (y a las normas emanadas de ellas) y el recurso a la *virtud*, a la buena disposición de los ciudadanos a tomar parte activa en los asuntos públicos y a mantener ciertas actitudes y conductas en el espacio público”. (Peña, 2009, p. 99)

Es decir, la ciudadanía en vinculación a la virtud cívica vendría a ser un recurso necesario en la actualidad, en tanto que éstas darían cabida a la libertad y a la construcción de sociedades democráticas.

Hoy en día, en concordancia con Peña, (2009) ante el acontecer de una sociedad moderna que se ve empapada de un individualismo en el que pareciera que no hay mucha disposición de los sujetos para contribuir altruistamente en la construcción y mantenimiento de su sociedad, parece una demanda poco realista apelar a la virtud de los ciudadanos, puesto que “Ser un buen ciudadano implica posponer e incluso renunciar a la satisfacción (al menos inmediata) de los deseos, así como a la obtención de beneficios particulares, atendiendo a consideraciones del interés o bien público.” (Peña, 2009. p.103) Sin embargo esta demanda aparece como una respuesta ante la crisis que se vive en las democracias liberales.

Esta apelación a la virtud se trata, como menciona Kymlick (1997) en Peña (2009) de contar con una serie de “...disposiciones individuales como la conciencia reflexiva de sí, la capacidad de deliberar sobre las propias metas y valores y de gobernar las preferencias” (Peña, 2009, p.121)

Cuando Peña (2009) describe las disposiciones por las que, según él, está compuesta la virtud cívica, se visibiliza un punto de encuentro que permite repensar estas mismas características como propias de la ciudadanía, las cuales son: *prudencia*, como la capacidad reflexiva y de deliberación sobre las finalidades y actividades de la sociedad política; *participación*, basada en la información y en la reflexión sobre los asuntos públicos; *solidaridad*, pensada como la ayuda activa entre ciudadanos para el cuidado de su vida y libertad; *justicia*, en cuanto a la consideración equitativa de lo que a cada ciudadano le corresponde; *tolerancia*, en relación al reconocimiento del respeto a todas las personas al margen de sus formas de vida;

responsabilidad hacia lo público, y valor cívico para la toma de riesgos en pro de la justicia y de la libertad de la comunidad política.

Lo anterior, que se encuentra vinculado a la idea de virtud trabajada por Peña (2009), así como la noción de ciudadanía elaborada por Marshall, nos permiten pensar a la ciudadanía como las maneras en que nos relacionamos con los otros y con el medio que nos rodea para la construcción de un bienestar colectivo. Si bien las maneras de relacionarnos y las formas de vida se encuentran interconectadas, cabría la pena decir que podría pensarse que las primeras guardarían mayor relación con las disposiciones propuestas por Peña (2009) como la participación, solidaridad, tolerancia, responsabilidad etc. Y la segunda, es decir, el bienestar colectivo, en cuanto a los elementos civil, político y social, los cuales garantizan la igualdad entre los hombres de una sociedad. Rescatando que la ciudadanía en vinculación con la democracia apelarían a la consecución de la autonomía.

De la mirada y la imagen a la espectacularización

“La vista llega antes que las palabras”

Si bien es el habla y las palabras las que permiten dar explicación al mundo y a la realidad en la que vivimos, se tendría que reconocer que en primera instancia es la vista “...la que establece nuestro lugar en el mundo circundante” (Berger, 1972, p.5) Y es así que justamente con la mirada iniciamos el viaje para recorrer y conocer el mundo.

En este sentido, de acuerdo a Gillian Rose (2007) algunos teóricos han trabajado la distinción entre visión y visualidad, la visión tendría que ver con lo que el ojo humano es fisiológicamente capaz de ver, y la visualidad referiría a la manera en que la visión puede ser construida de diversas formas, un término que se asemeja a tal hecho es *scopic regime*² con el cual se hace referencia a la manera en la que la mirada: lo que vemos y la manera en que miramos son una construcción cultural. En ese sentido se tiene que reconocer que como menciona Berger (1972) no fijamos la mirada en una sola cosa, sino en la relación existente

² Término acuñado por Metz(1975)

entre las cosas y nosotros, de modo que la visión en su continua actividad va “constituyendo lo que está presente para nosotros tal cual somos” (Berger, 1972, p.5)

La imagen aparece así como “...una visión que ha sido creada o reproducida” (Berger, 1972, p.5) una apariencia que ha sido extraída de un cierto momento y lugar, la cual estará contenida de un modo de ver que responde a un recorte de la realidad lleno de significantes culturales y sociales de un determinado momento histórico y social.

La imagen como una manifestación de la visión particular de un individuo es extremadamente nueva, de acuerdo a Román Gubern (1996) “el homo sapiens ha vivido sin imágenes en la mayor parte de su historia, pues en sus 200.000 años de existencia sólo ha producido imágenes en los últimos 30.000” (Gubern, 1996, p. 51)

Es así que las imágenes poseen toda una historia importante a rescatar en tanto que hasta el día de hoy aparecen como material imprescindible en las sociedades contemporáneas, en gran parte debido a la emergencia de aparatos electrónicos y a la aparición de toda una red de globalización que permite su veloz creación y reproducción. Sin embargo “...la legitimación del uso social de las imágenes no siempre estuvo aceptada y hubo que luchar encarnizadamente, incluso al precio de víctimas humanas, para que tal legitimación se abriese paso en la cultura occidental” (Gubern, 1996, p.51)

De acuerdo a Rose (2007) el incremento de la importancia de lo visual en las sociedades occidentales contemporáneas puede ser comprendido a partir del cambio de la premodernidad a la modernidad, y a su vez de la modernidad a la postmodernidad; siguiendo esta línea, es sabido que dentro de las sociedades premodernas las imágenes visuales no eran importantes, posiblemente debido a que su circulación era precaria; sin embargo, durante la modernidad este hecho comenzó a cambiar, sobre todo al reconocer que las formas modernas de entender al mundo se equiparaban con lo que era observable y por tanto comprobable.

Ahora bien, en la posmodernidad esa relación entre el ver y el conocimiento verdadero se quebró. Rose(2007) retoma la noción de simulacro de Jean Baudrillard para dar entendimiento a lo anterior, la cual tiene que ver con la manera en que en la posmodernidad parece casi imposible realizar una distinción entre lo real y lo irreal, esto debido a que las imágenes se han separado de cualquier tipo de relación con el mundo real, obteniendo como

resultado un mundo dominado por las simulaciones, las cuales pueden ser pensadas por ejemplo, a partir del uso que la publicidad le da a las imágenes, mediante las cuales se crean, transmiten y se apropián determinadas formas de ser y estar en el mundo que conllevan al consumo, el cuál aparece como una característica especial de nuestro tiempo.

Lo visual entonces, viene a instaurarse como un pilar fundamental en la construcción cultural de la vida de las sociedades. De modo que en la relación que construimos con la imagen, se generan formas de comprender y actuar en la realidad, y es que la imagen y la vista son características ubicuas en el proceso mediante el cual la mayoría de los humanos comienzan a conocer el mundo como realmente es para ellos.

Desde la sociedad del espectáculo, la imagen aparece como mediadora de las relaciones sociales, puesto que:

El espectáculo, como tendencia a hacer ver por diferentes mediaciones especializadas el mundo que ya no es directamente aprehensible, encuentra normalmente en la vista el sentido humano privilegiado que fue en otras épocas el tacto; el sentido más abstracto, y el más mistificable, corresponde a la abstracción generalizada de la sociedad actual” (Debord, 1967 p. 13,14)

Es así que el espectáculo valido de la imagen y la mirada introduce al espectador en un estado de alienación que en “cuanto más contempla menos vive, cuanto más acepta reconocerse en las imágenes dominantes de la necesidad menos comprende su propia existencia y su propio deseo” (Debord, 1967, p. 20)

En estas condiciones es necesario mirar las posibilidades de conformar un ciudadano, que como menciona Adela Cortina (2007) sea capaz de ser crítico ante la información hablada o icónica con la que convive a diario. Porque “...es muy importante construir comunidades de ciudadanos, de gentes que no son manejadas por otras, que no son manipulados por otras; sino que quieren construir su propia vida”. (Cortina, 2007, p. 1) Y en este mismo sentido, es

importante mirar hacia la democracia en tanto que forma parte del marco de organización de nuestra sociedad.

Victoria Camps (2003) reconoce que dentro de esta sociedad vivimos sometidos a la lógica de los medios de comunicación, lógica que se materializa a partir de lo que ha nombrado como las tiranías de la velocidad y del espectáculo. La primera de estas tiranías tiene que ver con que la esencia del mundo moderno es la velocidad, es decir, una sociedad que vive de prisa y que busca convertir el tiempo en dinero, una sociedad en donde la información se mueve a gran velocidad y que además se sujeta “...a otra forma de sometimiento: el del presentismo, queremos conocer la noticia en tiempo real (...) hasta el punto de que lo que no ocurre en el mismo presente deja de ser noticia” (Camps, 2003, p.5)

Por otro lado la tiranía del espectáculo guarda relación con la importancia que posee la imagen dentro de la comunicación audiovisual, la cual conserva como principal finalidad el entretenimiento. En este sentido es que se tiene que definir que desde Guy Debord (1967), la sociedad del espectáculo hace referencia a un sistema de manipulación que se vale de múltiples formas como la información, la propaganda, la diversión, entre otras.

Es así que para Camps (2003) “Los medios audiovisuales buscan el efecto en los sentidos externos –la vista, el oído-, no en el sentido interno, que es la conciencia” (Camps, 2003, p. 6) Este hecho impacta de igual manera en la política puesto que de acuerdo a Thomas Meyer (2002) en Camps(2003) se genera una política basada en los hábitos comunicativos que moldea la capacidad de juicio de los ciudadanos; de modo que para Camps (2003) es imprescindible repensar al ser humano desde la razón y el lenguaje, desde la inteligencia, el pensamiento y desde “...el saber ver a través de las cosas y no quedarse con las apariencias” (Camps, 2003, p.9)

En este saber ver, se encuentra íntimamente implicada la relación actual que se genera entre ciudadanos e imágenes dentro de una organización democrática. Puesto que de acuerdo con Rose (2007) en su libro “*Visual Methodologies. An Introduction to Researching with Visual Materials*” diversos autores han argumentado que lo visual es central en la construcción cultural de la vida de las sociedades occidentales contemporáneas.

“Nosotros estamos, por supuesto, constantemente rodeados por diferentes tipos de tecnologías visuales –fotografía, video, gráficos digitales, televisión, acrílicos, por ejemplo- y de las imágenes que ellos nos muestran –programas de televisión, anuncios, *snapshots*, páginas de *Facebook*, escultura pública, películas, televisión en circuito cerrado, imágenes de periódico, pinturas. Todos estos diferentes tipos de tecnologías e imágenes ofrecen miradas del mundo; ellos ofrecen el mundo en términos visuales” (Rose, 2007, p.23)

Lo anterior permite dar cuenta de la manera en que las sociedades actuales viven una creciente saturación de imágenes, de modo que las personas y las diferentes sociedades interactúan con el mundo a partir de lo que se ve, Martin Jay, de acuerdo a Rose (2007) propone el término *ocularcentrism* para describir ese hecho.

No obstante, a pesar del uso que se le ha dado a la imagen como medio de dominación, se tiene que reconocer que hay una condición de la imagen que permite imaginar, crear y significar. Arfuch (2006) menciona que “tanto se ha hablado de ello que ya no sabemos bien qué se quiere decir, aunque podemos ensayar diversas traducciones: poder creador, instituyente, de persuasión, de veredicto, de perturbación, de identificación...” (Arfuch, 2006, p. 1) Ese poder de la imagen de expresar y significar realidades.

No perdamos de vista que precisamente la construcción de la propia vida se fundamenta en el estar con los otros. Sin embargo, el actual predominio de la sociedad del espectáculo, en el que día a día emergen nuevos dispositivos electrónicos e imágenes, ha propiciado una especie de estado de indiferencia y lejanía hacia con los otros, lo que desencadena en dificultades para la participación social.

De acuerdo a Juan Carlos Suárez Villegas (2010) en “Sociedad del espectáculo y libertad de expresión”, el espectador en su forma pasiva es solamente entretenido con información en forma de producto visual:

...al que se le concede la credibilidad de haberlo visto, como si no pudiera cuestionar su evidencia, sin que se percate que aquéllas imágenes son tan sólo

una interpretación de la realidad. Se produce así un ayuno intelectual que merma la capacidad crítica de los ciudadanos, que actúan como el eco de los propios discursos del poder (Suárez, 2010, p.224)

Es así que de acuerdo a Suárez (2010) se hace presente un espejismo de la ciudadanía en el que se cree que existen debates previos a la toma de decisiones, cuando en realidad no es así, pues son los *mass media* los que toman las decisiones y organizan la información.

Ante estos hechos, en el plano académico se han planteado debates en cuanto a la importancia educativa en fomentar procesos de alfabetización visual; si bien esta aqueja a múltiples definiciones, sería interesante poder concebirla de acuerdo a Baca (1990) en Hernández (2006) como aquélla capacidad de mirar críticamente, de modo que sea posible analizar e interpretar los significados de la imagen a fin de juzgar la calidad de los medios visuales, lo cual tiene que ver con una “...necesidad de desarrollar un estado de alerta y defensa frente a la manipulación visual...” (Hernández, 2006, p.10)

Pues bien, la alfabetización visual aparece en el siglo XXI, de acuerdo a Gutiérrez, Camargo & Guerrero (2004) como un beneficio que fomenta en los ciudadanos una serie de habilidades cognitivas, así como el acceso de herramientas para el desarrollo del pensamiento creativo.

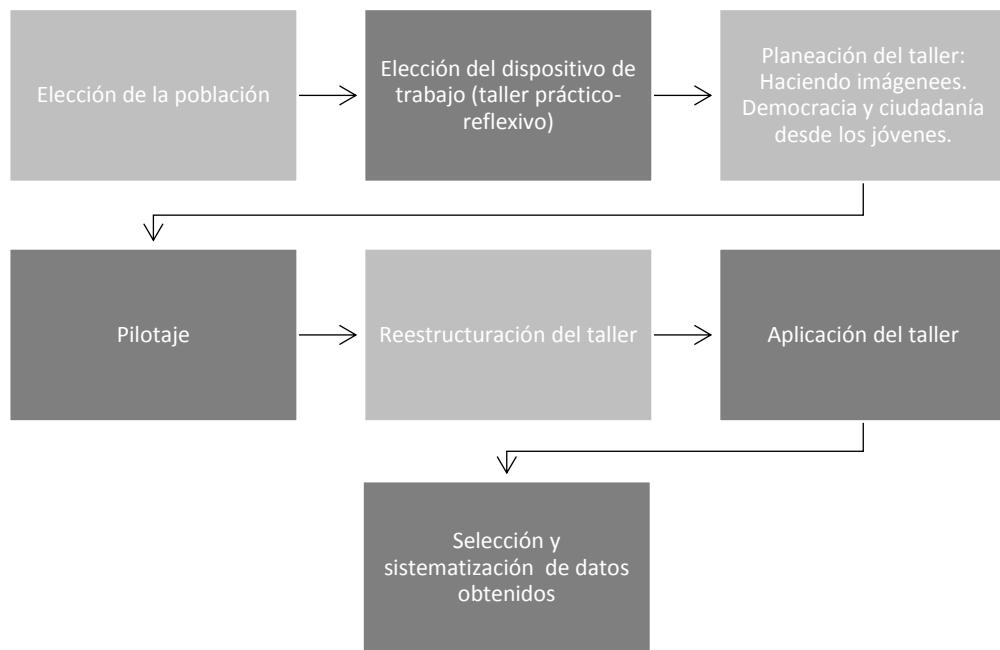
Dicho lo anterior consideramos de importancia trabajar dialógicamente las nociones de democracia, ciudadanía e imagen, en tanto que a partir de su intersección se miran posibilidades para el fomento de prácticas que permitan el desarrollo de espectadores y ciudadanos críticos y activos de la realidad social. Como hace mención Hernández (2006) a partir de Arnheim (1967), la decodificación icónica tendría que ser un atributo que posean los integrantes de una sociedad en la que la cultura es representada y percibida en términos visuales.

CAPÍTULO III

Metodología del trabajo empírico

Esta investigación posee un diseño empírico cualitativo mediante el cual hemos ido en búsqueda de la posibilidad de indagar las formas en que los jóvenes conciben hoy en día las nociones de democracia y ciudadanía.

La ruta que hemos seguido para la realización del trabajo de campo se esquematiza de la siguiente manera:



Elección de la población

Como ya se ha ido estableciendo desde el primer capítulo, los jóvenes aparecen como un sector de importancia para la puesta en marcha de ejercicios prácticos-reflexivos en relación a las temáticas de ciudadanía y democracia. Esto, en tanto que, al menos demográfica y políticamente los jóvenes representan un papel que debe ser tomado en cuenta sobre su participación social:

Jóvenes	
Demografía	Política

18 años: mayoría de edad en México. Adjudicación de derechos y obligaciones.

Política: actividad con menor relevancia en la vida de los jóvenes

Los jóvenes corresponden al 50% de la población mexicana (cifras al 2010)

89.6% de los jóvenes menciona estar poco o nada interesado en la política (dato de la encuesta nacional de la juventud 2012)

Con la finalidad de encontrarnos con jóvenes cercanos a la mayoría de edad y que justamente están viviendo una transición en cuanto a la forma en que son pensados políticamente, pues es a esta edad en la que en México se brinda una adjudicación de derechos y obligaciones, se decidió optar por la posibilidad de presentar una propuesta de trabajo dentro de algún plantel de bachillerato de la ciudad de Querétaro, gracias a la cercanía con la Mtra. en Psicología Lucero Miranda de Diego, docente dentro del Bachillerato Salvador Allende plantel Norte de la Universidad Autónoma de Querétaro, fue que se dio la facilidad de poder plantear e implementar un taller práctico reflexivo con dos grupos de bachillerato de quinto y sexto semestre.

Taller

De acuerdo al artículo “Conceptos básicos de qué es un taller participativo, como organizarlo y dirigirlo. Cómo evaluarlo”(UAM, s.f, p.1) la expresión de taller dentro de un campo educativo adquiere la significación de cuando un cierto número de personas se ha reunido con una finalidad educativa, teniendo como objetivo principal el que las personas produzcan

ideas y materiales. Cabe mencionar que concebimos al taller como una estrategia de investigación enmarcada dentro de la investigación cualitativa.

Siguiendo las consideraciones del artículo mencionado anteriormente se puede establecer que el taller se equipara a un equipo de trabajo conformado por un facilitador y un grupo de personas, equipo en el que cada uno de los integrantes realiza diversos aportes. Cabe recalcar que en tanto que este dispositivo, o en este caso, técnica de investigación posee como marco de referencia la metodología cualitativa, se vislumbra la posibilidad de que el facilitador, a la par de que dirige a las personas, “...adquiere al lado de ellos una serie de experiencias acerca de las realidades en las que se llevan a cabo los talleres.

Algunos de los propósitos de los talleres tienen que ver con: a) la superación de la dicotomía entre la formación teórica y la experiencia práctica; b) la superación del concepto de la educación tradicional en la que se establece una relación receptor pasivo de conocimiento-transmisor de conocimientos; c) la creación de situaciones que permitan al participante el desarrollo de actitudes reflexivas, objetivas, críticas y autocríticas; entre otras.

Es importante recalcar las consideraciones de dicho artículo en cuanto a la población a quien va dirigido el taller, en nuestro caso preguntarse quién es y cómo es el adolescente aparece como una reflexión de utilidad dentro del planteamiento de un taller dirigido a dicho sector, es decir, tendría que pensarse en la pertinencia de diseñar un taller que recupere el perfil de la población juvenil a fin de generar condiciones que permitan al adolescente implicarse en las actividades del taller. En este caso proponer la elaboración de imágenes como eje de las actividades del taller guarda relación con la cercanía que al día de hoy mantienen los jóvenes con dispositivos y artefactos visuales como lo es la televisión, los celulares y/o computadoras.

Una vez tomado en cuenta lo anterior el agente educativo desarrolla una planeación y programa del trabajo a realizar. Dicho plan trata de una visión general sobre lo que se propone llevar a cabo; es decir, la planeación sería la organización de las actividades día por día, sesión por sesión, teniendo en cuenta el qué debe hacerse, dónde, cuándo, con quienes y con qué recursos.

Planeación del taller

En concordancia con el planteamiento de esta investigación se estableció como principal línea de trabajo dentro del taller, la elaboración de imágenes. Cabe recalcar que dicha decisión se fundamenta en el hecho de que las sociedades actuales son altamente dominadas por lo visual, de modo que lo oral o textual va teniendo una menor participación en la vida cotidiana, pero no por eso una participación menos importante, de acuerdo a Sturken y Cartwright (2001), si bien el periódico o la televisión se valen de lo textual o lo sonoro, la imagen deja de ser sólo una ilustración y pasa a convertirse en contenedora de importantes significaciones; de igual manera otra forma de ejemplificar el dominio de lo visual en la sociedad contemporánea es mediante el uso de las computadoras, con las que en su origen se buscaba la generación de textos, números y símbolos, sin embargo al día de hoy, se han ido adaptando para la producción e intercambio de información visual, este hecho corrobora entonces la manera en que lo visual fluye dentro de la sociedad como “...una potente expresión de significados sociales, de representaciones e imaginarios colectivos” (de Alba, 2010, p. 42)

Una vez tomada la decisión de retomar al taller y a la imagen como técnica de investigación, así como estrategia de intervención respectivamente, se elaboró la primera propuesta del taller: **“Haciendo imágenes. Democracia y Ciudadanía desde los jóvenes.”** Desde esta primera planeación se decidió que la producción de imágenes que los jóvenes llevarían a cabo sería de: dibujo, collage y fotografía.

Decisión basada en que de acuerdo a Martha de Alba (2009) “El dibujo es una expresión gráfica que convoca una fuerte capacidad imaginativa para comunicar un mensaje en una suerte de geometría ingenua (líneas, formas, volumen y color), sin hacer uso de signos lingüísticos” (de Alba, 2009, p. 43) Es así que posiblemente el dibujo logre expresar más de lo que pudiera decirse con el sólo uso de las palabras.

Si bien el dibujo ha sido mayormente utilizado como método dentro de la clínica en donde se centra en la personalidad del paciente, dentro de la psicología social, por ejemplo, el interés se encuentra en el afán de comprender cuáles son las relaciones que el hombre tiene con su

sociedad, de ahí que “...el dibujo puede ser usado como un método que permita observar la expresión de lo social en el sujeto que dibuja”. (de Alba, 2009, p.44)

En cuanto a la fotografía, de acuerdo a Barthes (1982) la imagen, como por ejemplo la fotografía, puede ser entendida como un mensaje que es emitido por una fuente e interpretado por receptores, de este modo la fotografía guarda consigo una diversidad de códigos comunicativos pertenecientes al contexto sociocultural en el que es producida y consumida.

De acuerdo a Taylor y Bogdan (1986) en de Alba (2009) dentro de la investigación cualitativa la fotografía puede ser considerada como una valiosa fuente de información. “La fotografía como documento que nos indica algo sobre la realidad social constituye la principal unidad de análisis, y su interpretación estará apoyada en las condiciones de producción de la imagen.” (de Alba, 2009, p.50)

Finalmente, dada la complejidad y riqueza semántica de la noción de ciudadanía, decidimos trabajar en base a la idea de collage, aludiendo a la forma de aglomerado, es decir, la composición de una expresión gráfica visual a partir de múltiples elementos que en su modo particular de ser reunidos producen un significado o sentido más o menos definido.

Aplicación del taller y sistematización

El mes de Mayo de 2015 se implementó el pilotaje del taller con un total de 6 sesiones, con una hora de duración cada una. El pilotaje tuvo lugar con un grupo de sexto semestre de bachillerato, en el que participaron 14 jóvenes, 8 hombres y 6 mujeres.

A partir de observaciones propias así como de anotaciones elaboradas por el Dr. Iglesias, director de la tesis, se elabora una reestructuración del taller a fin de mejorar las actividades, así como los productos visuales; cabe destacar que algunos de los materiales obtenidos dentro del pilotaje no han sido descartados para formar parte de la compilación del material a analizar.

Una vez elaborada la reestructuración, se llevó a cabo la implementación del taller en los meses de Agosto a Septiembre de 2015, con 23 jóvenes de quinto semestre de bachillerato. Es de este taller del cual se presenta a continuación una ruta crítica.

Sesión 1. 06 de Agosto de 2015

En la primera sesión se dio lugar a la presentación del taller, partiendo del nombre y los objetivos del mismo, los cuales fueron:

Objetivo general

Abrir un espacio de diálogo sobre las diferentes formas de mirar y vivir la democracia y ciudadanía mediante la elaboración de imágenes como: portadas de revistas, dibujo, collages y fotografía.

Objetivos específicos

Involucrar a los jóvenes en un proceso de reflexión a partir de sus percepciones sobre democracia y ciudadanía.

Obtener iconografía que permita dar cuenta de las diversas percepciones sobre democracia y ciudadanía en los jóvenes.

De igual forma se les dio a conocer que la implementación de dicho taller, así como el proceso y los productos obtenidos serían utilizados para la elaboración de la tesis: “Repensar la democracia y ciudadanía. Discursos icónicos en jóvenes de bachillerato de la ciudad de Querétaro.” Dicho lo anterior se pidieron observaciones, dudas o cualquier tipo de opinión o cuestionamiento acerca del taller, ningún joven tomó la palabra.

La actividad principal de esta sesión fue la elaboración de una portada de revista en vivo, la cual tenía como objetivo conocer cuáles son los actuales gustos e intereses de las y los jóvenes. El desarrollo de la actividad se basó en que los jóvenes conformaran libremente equipos de 5 o 6 personas.

Una vez reunidos en sus equipos platicaron sobre gustos e intereses compartidos, finalmente, buscaron una forma de plasmarlos a partir de la elaboración de una portada de revista, para lo anterior se les brindó una hoja con los rubros que la portada de revista tenía que cubrir, los cuales eran: nombre de la revista, titulares e ilustración. Se les brindó material como cartulinas, hojas de colores, crayolas, plumones, tijeras, pegamento, cinta adhesiva, etc. Se

dejó en claro, de igual manera, que la portada de revista tendría que ser elaborada en algún espacio de la preparatoria, de tal forma que la fotógrafa invitada pudiera hacer la toma de la imagen en ese mismo momento.

Los productos obtenidos fueron las siguientes 6 portadas de revistas, las cuales por cierto se pueden observar en su tamaño original al final de la tesis, para tal hecho observar índice de imágenes.



Imagen 1



Imagen 6



Imagen 2



Imagen 4



Imagen 3



Imagen 5

Sesión 2. 13 de agosto de 2015

Para esta sesión se llevaron de manera impresa las seis fotografías de portadas de revista tomadas en la sesión anterior, lo cual tenía por objetivo el poder conocer el trabajo que cada equipo había elaborado, así como hablar acerca de las impresiones que cada portada de revista pudo haber provocado en los demás. Para lograr tal propósito se comenzaba por plantear la pregunta: ¿Qué les pareció esta portada de revista? Después de escuchar algunos comentarios se pasaba a la siguiente pregunta ¿Creen que una revista de este estilo podría dar

lugar a temáticas en relación a la política? Sí, no ¿Por qué? A continuación se presentan algunos de los discursos hablados por los jóvenes en los que empleamos el códico: (G,D, 13 agosto, 2015)

En cuanto a la portada de revista a la que nombraron como “We own the night” se comentó:

“En general no nos gustó porque consideramos que los temas que contiene son muy comunes y como que no son muy llamativos... como que eso de sexo y drogas y fiesta como que no me imagino que alguien llegue y diga oye tengo una revista sobre esto... pues como que no, además la foto más que llamar la atención de estar en una fiesta.... Pienso que el que está tirado es alguien a quien asesinaron y una de ellas parece más como jefa mafiosa...”(G,D, 13 agosto, 2015)

Al preguntarles si en esa revista podrían tener lugar temáticas de política, así como que tipo de temáticas, respondieron:

“...tal vez si pusieran algo en relación al alcoholímetro...”(G,D, 13 agosto, 2015)

Más adelante, al hablar de la portada de la revista *We love it* se comentó:

“...lo que notamos es que la portada es para mujeres, es como muy rosa; a su vez tiene muchos temas universales como la música y la comida pero le da un look que va dirigido a las mujeres, hay un tipo de decoración muy femenina....” (G,D, 13 agosto, 2015)

En cuanto al cuestionamiento sobre si en ella tendría cabida temas en relación a la política se mencionó:

“...no, es de niñas, no diría ni adolescentes diría como de niñas hasta los 12 años...”(G,D, 13 agosto, 2015)

La portada de la revista nombrada como “Black” les pareció buena visualmente:

“...estéticamente nos gustó, pero los temas no nos llamaron la atención, agregaríamos temas más culturales...”(G,D, 13 agosto, 2015)

Por otro lado sobre la portada de la revista “Fiji” se mencionó que

“Aporta temas muy comunes pero a la vez aporta ciertos elementos... mmm... no sé, los temas eran como temas curiosos, chistes... no estaba tan centrado en algo específicamente”. (G,D, 13 agosto, 2015)

Ahora bien, al preguntarles qué relación podría establecerse con la cuestión política mencionan:

“...bueno, sí tendría cabida la política, pero al momento de hablar de política se desvían los temas, sólo veo posible meter más propaganda y tendría que ser algo conciso y breve” (G,D, 13 agosto, 2015)

Para dar cierre a la segunda sesión del taller, se pidió a los jóvenes que nombraran las diversas temáticas que cada portada de revista abordaba, se mencionaron las siguientes: fiesta, temas sexuales e interés social. Al nombrar interés social se les cuestionó sobre las prácticas que vinculaban al interés social, a lo que respondieron: festivales de música, arte y cultura; más adelante mencionaron sexualidad y tecnología.

Finalmente se les preguntó qué es lo que entendían por política y de qué manera ésta podría relacionarse con los temas mencionados en las portadas de revistas, se obtuvieron comentarios como:

“... la política son las formas o cambios de leyes... siento” (G,D, 13 agosto, 2015)

“...me imaginaría los procesos electorales, pero tiene que ver con las reformas o los cambios de las leyes...”(G,D, 13 agosto, 2015)

“... yo pienso que por ejemplo en la portada de revista que trata temas de sexualidad y género podríamos hablar de cosas como el aborto, porque trataría como de los derechos de las personas...” (G,D, 13 agosto, 2015)

“...la política también es una forma de comunicarnos y de convivir....”(G,D, 13 agosto, 2015)

Después de estos comentarios se les cuestionó sobre si en algún momento pensaron en integrar temáticas en relación a la política y si sería importante hacerlo, ellos contestaron:

“Nosotros pensamos en hablar de algunas problemáticas, como red Q, pensamos que es un tema actual que es de interés social y que nos afecta a la mayoría. Es algo de lo que se está hablando y pensamos que podría ser algo que le interesaba a las personas, pero sentimos que no quedaba en nuestra portada porque queríamos abarcar más temas de arte y cultura...” (G,D, 13 agosto, 2015)

“Sí, porque los jóvenes están muy alejados de estos temas...”(G,D, 13 agosto, 2015)

“Yo pienso que sí pero no debería de estar enfocada totalmente a la política...”(G,D, 13 agosto, 2015)

“Yo creo que sí porque los medios hoy enseñan mucho pero a la vez no te enseñan nada, hay contenidos de muy baja calidad, programas como venga la alegría o telenovelas... que empiezan desde las 8 de la mañana y no proponen nada...”(G,D, 13 agosto, 2015)

Sesión 3. 20 de agosto de 2016

La tercera sesión tuvo como propósito principal la elaboración de dibujos, de esta manera se les pidió a los jóvenes que elaboraran de forma individual un dibujo que expresara qué y cómo es la democracia en México, se les brindaron hojas de papel blanco, así como plumones, crayolas y colores. En total se obtuvieron 23 dibujos, a continuación 9 ejemplos, los cuales pueden encontrarse en mayor tamaño en el apartado final de imágenes:

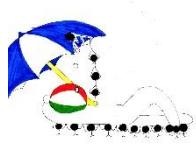


Imagen 12



Imagen 13

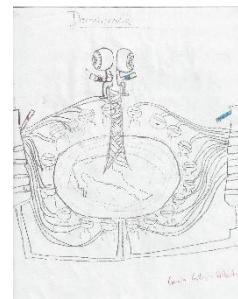


Imagen 15

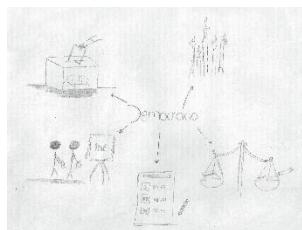


Imagen 10

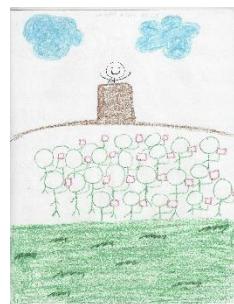


Imagen 11

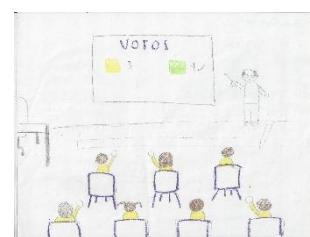


Imagen 9



Imagen 18



Imagen 8



Imagen 14

Sesión 4. 20 de Agosto de 2016

La sesión cuatro tuvo como principal propósito el que los jóvenes, reunidos en equipos, escribieran un relato en relación a la democracia en México utilizando los dibujos realizados en la sesión anterior. Se trabajó en equipos de cinco personas y se obtuvieron cinco narraciones, las cuales son transcritas tal y como fueron escritas a continuación.

Narración 1. Don Jacinto de Brincadilla

En un lugar de “Brincadilla” Jacinto estaba muy molesto por la mala administración del gobierno, por el mal estado de los caminos, de ahí el nombre del pueblo.

Por lo mismo que Don Jacinto era abogado y por ello conocía los principios básicos de la política, convocó al pueblo para dar sus propuestas, procuró involucrar a los jóvenes y tomar en cuenta sus propuestas.

Entonces llegó el gran día, jóvenes, pastores, agropecuarios, amas de casa, fueron a dar su voto aunque tuvo apoyo del pueblo, lamentablemente perdió las elecciones porque otro candidato hizo fraude.

Narración 2. La inesperada virtud de la democracia

En un barrio llamado Menchaca 23 vivía doña Democracia, que promovía el oscurantismo, tenía de vecinos a 6 niños con ideas neoliberales, Doña Democracia imponía sus decisiones a costa de las opiniones de los niños hasta que estos tuvieron una fabulosa idea y levantaron su dedo índice.

En respuesta a esto Doña Democracia exterminó a uno de los niños: fosforiloko alias Carmelo, después, los niños promovieron a candidatos independientes eligiendo al niño de azul “el bronco”.

Al final de la batalla sólo quedaron tres niños, después de la feroz batalla que el bronco libró con Doña Democracia. Luego llegó María Aburto y tomó el lugar de la Democracia, así el ciclo se repitió por los siglos de los siglos.

Narración 3. El baile de los pobres

En un pueblito no muy lejano, la democracia se basaba en convencer a las personas para que eligiesen un buen líder, se optaba por dos opciones y el vencedor sería el nuevo gobernante de ese pueblo.

Pero siempre existe el villano y en este caso una de las opciones quería tener un dominio hegemónico y la mayoría votaba por él porque les prometía días soleados, con nubes blancas como la nieve y fiestas.

Y él, bueno, era un tipo de ojos azules el cual les prometía cosas posibles y muy buenas, realistas y todo eso.

El día de la votación pareciera que todos tenían una venda en los ojos y se alimentaron de las propuestas de su candidato.

La democracia se basó simplemente en la incredulidad de la gente. Fin

Narración 4. Democracia

Había una vez un niño llamado democracia, en un principio era muy querido por la gente porque escuchaba al pueblo en general, sin distinción. Gracias a esto se podía elegir al representante de cada lugar.

Después de un tiempo, conoció a una mujer llamada Corrupción. Corrupción era mmmala, MUUUUY MALA. Corrupción hizo que Democracia cambiara mucho su forma de actuar y dejó de escuchar al pueblo.

Comenzó a hacer distinción en clases sociales, lo que provocó que la gente dejara de creer en Democracia.

Narración 5. El mundo tiene algo que decir

Érase una vez en el gran universo en el cual la tierra estaba harta de tener un dictador, era tanto su desconcierto que decidió alzar la voz. Entonces decidió filosofar sobre los animales, los cuales tenían más voz que los mismos humanos, ya que el orden natural se supone tiene más raciocinio, después de todo, los papeles estaban cambiados, donde los humanos parecían borreguitos y su gobernante era su pastor. Un gran día el borreguito pepe...

Sesión 5. 27 de Agosto de 2016

La sesión cuatro estuvo dedicada al trabajo de la noción de ciudadanía, para esto se pidió a los jóvenes que elaboraran en equipos, conformados de manera voluntaria, y que en ellos produjeran dos collages, uno en el que expresaran lo que consideraban es la ciudadanía y otro que expresara lo que para ellos no es la ciudadanía.

Los productos obtenidos fueron 11 collages, 6 sobre lo que es la ciudadanía y 5 sobre lo que no es la ciudadanía, los cuales se muestran a continuación, pero que de igual forma pueden encontrarse en mayor tamaño al final de la tesis.

Ciudadanía

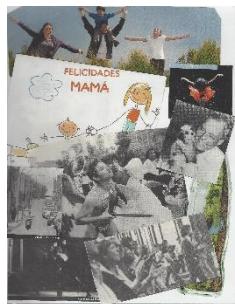


Imagen 20



Imagen 19



Imagen 24

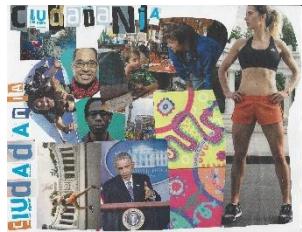


Imagen 22



Imagen 21



Imagen 23

No ciudadanía



Imagen 27



Imagen 29



Imagen 28



Imagen 25



Imagen 26

Sesión 6. 03 de Septiembre de 2015

Durante la quinta sesión se trabajó con los collages elaborados en la sesión pasada con la finalidad de que todos conociéramos lo elaborado por los demás, así como con la finalidad de reunir una serie de características sobre lo que se considera como ciudadanía y no ciudadanía a partir de la observación y la lectura de los collages, para que al final los jóvenes elaboraran definiciones sobre lo que para ellos es la ciudadanía.

La forma de proceder fue la siguiente: reunidos en parejas se les entregó a cada una un collage y una hoja con un cuadro en el que tenían que escribir y describir los rasgos que caracterizaban a la ciudadanía y a la no ciudadanía, esto lo tenían que hacer con todos los collages, lo obtenido se esquematizó de la siguiente manera:

Collage	Características	
	No ciudadanía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narcotráfico, delincuencia organizada, intolerancia social, autoritarismo, mascare 2. Violencia, ansiedad, descontrol, frustración, guerra, muerte, sangre. 3. Es no ciudadanía porque hay piratas y no respetan a la ciudadanía, refleja mucha inseguridad. 4. Represión, traición, condena, mentira, soberbia, brutalidad, desolación. 5. Violencia, narcotráfico, abuso de autoridad, asesinato. 6. Lo que nos transmite es: injusticia, violencia, inseguridad, desorden.
	Ciudadanía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Colaboración solidaria, convivencia, desarrollo cultural, relaciones interpersonales, justicia recíproca 2. Paz, comunidad, orden, ayuda, amor, cultura, arte, felicidad, tranquilidad, aprendizaje.

		<ul style="list-style-type: none"> 3. Es ciudadanía por refleja actos sociales en beneficio de grupo de personas, cultura y besos. 4. Apoyo, respeto, solidaridad, fe convivencia. 5. Tradición (boda), religión, armonía, valores, cultura. 6. Amor, compañerismo, conocimiento, organización, diversidad, estereotipos.
	No ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> 1. Inconformidad, injusticia, represión, prepotencia, irresponsabilidad. 2. Represión, veneno, mal gobierno, no libertad de credo, no libertad de expresión, fiesta ☺ 3. Es no ciudadanía, porque ahí dice que lo es, aunque ninguna imagen lo refleja 4. Sumisión, privación, opresión, violencia. 5. Reprime ideas y pensamientos, falta de comunicación incluso violencia. 6. Falsedad, falta de expresión, vanidad.
	No ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> 1. Guerra, muertes, desigualdad, sociedad dividida, hegemonía. 2. Maltrato, guerra, descontrol, lujuria, sangre, mal gobierno, iglesia, represión. 3. Es no ciudadanía porque lo dice, aunque las imágenes reflejan momentos históricos en busca de ella. 4. Masacre, dominio, ignorancia, opresión, tiranía. 5. Guerra, violencia a la fauna, destrucción. 6. Hegemonía, descontrol excesivo.
	Ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> 1. Participación, libre albedrío, sustentabilidad 2. Religión, paz, convivencia, buen gobierno, integración, unión, tradiciones. 3. Es ciudadanía porque lo dice, aunque muestra movimientos donde se involucra el diálogo. 4. Diversidad, entrega, lealtad, orgullo, patriotismo. 5. Religión, reunión de personas, cultura, asentamiento de población. 6. Cultura, poder, apoyo.
	Ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> 1. Igualdad de género, respeto a las leyes públicas, compañerismo, convivencia social y humanitarias 2. Amistad, deporte, compañerismo, felicidad, apego, Peña, amor, juventud, ayuda 3. Es ciudadanía porque refleja las relaciones entre las personas. 4. Amistad, alegría, esperanza, armonía, compañerismo. 5. Tradición y costumbres, plenitud, convivencia armoniosa, amistad. 6. Vida de calidad, compañerismo y amistad, estereotipos de la ciudadanía feliz, éxito.

	No ciudadanía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corrupción, narcotráfico, violencia, injusticia, guerra, masacre, invasión, alteración de la paz pública. 2. Nos faltan 43, delincuencia, corrupción, guerra, narcotráfico, asesinatos, violencia. 3. No ciudadanía porque refleja problemas políticos, en su mayoría en referencia a la actualidad. 4. Violencia, inseguridad, corrupción, descontrol, autodestrucción. 5. Expresa violencia, representación, fraude, abuso de autoridad, incluso autoritarismo. 6. Injusticia, exceso de poder, corrupción, maltrato, delincuencia, una sociedad infeliz.
	No ciudadanía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Violencia, inseguridad, ególatra, falta de respeto, falta de humanidad. 2. Temor, contaminación, alcohol, violencia, frustración, tristeza. 3. Es no ciudadanía porque refleja hechos que la afecta, como la violencia, el alcohol y la contaminación. 4. Violencia, intolerancia, frustración, miedo, contaminación, angustia. 5. Contaminación con la industria, violencia infantil, represión y adicción, uso de armas por menores. 6. Presión social, vicios, violencia, invasión de estereotipos.
	Ciudadanía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Respeto, libertad, honores, cuidado del entorno, tranquilidad. 2. Felicidad, integración, convivencia, amor, cultura, familia, unión, valores, tranquilidad, seguridad. 3. Es ciudadanía porque hay movimientos sociales y plenitud social y libertad social. 4. Libertad, creatividad, admiración, afecto, expresión. 5. Diversidad de género, plenitud, comunicación, convivencia familiar, cultura. 6. Libertad, comprensión, seguridad personal, una sociedad en armonía.
	Ciudadanía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Patriotismo, convivencia y participación social, igualdad de derechos, política, apoyo solidario. 2. Ciudadanía, deporte, aprendizaje, salud, valores, integración, convivencia, educación. 3. Es ciudadanía porque está escrito ciudadanía y refleja personas “correctas”.

		4. Pasión, aprendizaje, optimismo, deporte, sinceridad, integridad. 5. Plenitud, deporte, comunicación, educación, diversidad de género y etnias. 6. Unanimidad, aprendizaje, diversidad, convivencia sana, experiencia.
	Ciudadanía	1. Convivencia familiar, igualdad, derecho educativo, democracia. 2. Comunidad, felicidad, salud, aprendizaje, familia, color, unión, convivencia. 3. Es ciudadanía porque hay personas felices, una familia y relaciones sociales. 4. Vitalidad, armonía, convivencia, originalidad. 5. Conjunto de seres vivos, diversidad de edades, color de piel y conviven en armonía. 6. Nos vende la imagen de: vender una vida alegre, toman a todos en cuenta, paz y prosperidad.

Después de esta actividad se pidió a los jóvenes que pensaran y dialogaran sobre las características que encontraron en los collages de ciudadanía para que pudieran construir una definición de dicha noción. Las definiciones elaboradas fueron:

1. *“Conjunto de individuos regidos bajo un esquema que contribuye a su desarrollo y participación armoniosa para llegar a una convivencia social plena y llena de valores humanos”*
2. *“Son actos que benefician al pueblo:
Demuestra la unión y solidaridad entre los integrantes de la sociedad
Representación de los valores en familia y sociedad en general
Lo referente a la cultura
Un buen gobierno
Libertad en general <3
Seguridad para el pueblo”*
3. *“La ciudadanía es todo aquel suceso, acto o hecho, que refleja algún beneficio bienestar para los individuos de una sociedad determinada, sin afectar a terceros”*
4. *“Suceso/proceso en donde todos interactúan contribuyendo para una buena convivencia estable, actuando de una manera congruente a la situación para el beneficio mutuo”*
5. *“Una sociedad donde halla aceptación de diversidad de gustos, creencias, ideas, libertad, seguridad, educación y cultura”*

6. “Es el conjunto de características que definen a una sociedad en armonía con una gran falsedad de estereotipos que nos han vendido a lo largo de los años, donde se respetan los diferentes gustos, culturas y se vive en armonía”

Antes de finalizar la sesión se les dejó a los jóvenes dos encargos para la próxima sesión, el encargo era la toma de dos fotografías, una en la que reflejaran la manera en que es la sociedad en la actualidad y otra en la que mostraran como sería la sociedad ideal para ellos. Las fotos tenían que ser enviadas a mi correo electrónico.

Sesión 7. 10 de Septiembre de 2015

Para esta sesión se planeaba trabajar con las fotografías tomadas por los jóvenes, las cuales les fueron encargadas en la sesión anterior, sin embargo, a un día de que la sesión 8 ocurriera, sólo 3 parejas habían enviado sus fotos, por tal motivo se decidió plantear una actividad alternativa para trabajar la sesión, la cual tenía como objetivos poder conocer las formas en que los jóvenes perciben a su sociedad, las maneras en que la idealizan, así como los modos en que ellos participan para sostenerla o transformarla.

Lo que se elaboró fue un ejercicio de nubes de palabras en forma de mural, la indicación era que con una palabra respondieran a las siguientes preguntas: ¿Cómo es mi sociedad?, ¿Qué hago para que sea así?, ¿Cómo idealizo mi sociedad? ¿Qué tendría que hacer para alcanzar ese ideal? Lo que se consiguió fue:



¿Cómo es mi sociedad?	¿Qué hago para que sea así?	¿Cómo idealizo mi sociedad?	¿Qué tendría que hacer para que sea así?
Intolerante	Fría	Diversa	Estudiar +1
Egoísta +2	Intolerancia +2	Exitosa	Aprender a trabajar en equipo +1
Problemática	Intereses propios	Despierta	Cooperación (difundir cooperación social)
Hipnotizada	Egoísta +1	Equitativa	Leer
Capitalista	Irresponsabilidad	Organización+1	Idear
Deshonesta	Me da igual	Comunicación	Yo acciones benéfica
Medioocre	Individualismo	Humildad	Solidaridad +2
Hipócrita	Indiferente	Expresión	Amistad
Dispersa	Esperar	Trabajo	Honestidad
Insípida	Falta de interés	Respeto	Educación +1
Fea/mala	Negatividad	Unidad +1	Interacción
Autoritarismo	Ignorancia	Cooperación	Respetar
Diversa	Narcisista	Paz	Interés
Desordenada	Ególatra	Feliz	Responsable
Deficiente	Conformismo	Comprensiva	Abnegación
Infeliz	Soborno a la autoridad	Responsable	
Reprimiente		Creativa	
Justa		Con iniciativa	
Desigualdad			
Escondida			

Sesión 8. 17 de Septiembre de 2015

En la última sesión del taller se llevó a cabo una evaluación escrita. El diseño estuvo compuesto por 5 preguntas abiertas. La primera de ellas fue: ¿Las sesiones trabajadas en este taller han modificado tus percepciones sobre ciudadanía y democracia? ¿Por qué? Doce de los participantes afirmaron que se modificaron las percepciones que tenían sobre las nociones de ciudadanía y democracia, justificando su respuesta en que:

- Se amplió el significado, es decir, ya no conciben a la ciudadanía como sólo gente y a la democracia sólo en relación a la práctica del voto.
- Se reflexionó y concientizó sobre la realidad de la sociedad y la relación que se tiene con ella.

Los participantes que contestaron afirmativamente a esta pregunta plantean que la modificación de sus percepciones guarda relación con que ahora se piensan como ciudadanos con derechos y obligaciones y con que la participación colectiva es importante para cambiar situaciones sociales.

La segunda pregunta estuvo basada en conocer si el trabajo con imágenes les resultó más atractivo para el desarrollo de las actividades, todos respondieron que sí, la razón la vinculan a que:

- Para quienes se consideran más visuales resulta más fácil expresar ideas por medio de imágenes y simbolismos.
- Se sale de la cotidianidad que se vive con otras materias, de modo que es más didáctico y causa mayor interés.
- Es de mayor interés conocer la opinión de otros cuando ésta es mostrada a través de imágenes.

Lo siguiente que se quiso indagar dentro de la evaluación fue si tuvieron dificultad en elaborar alguna de las actividades, quince jóvenes respondieron que no y agregan que en realidad se les hizo sencillo, dinámico y divertido. Quienes respondieron que sí, mencionan que la dificultad estuvo basada en que era complicado trabajar en equipos para llegar a un acuerdo sobre lo que querían mostrar, también en que costaba trabajo plasmar las ideas que tenían en mente de manera visual porque se sienten lejanos al trabajo con su propia creatividad.

La penúltima pregunta estuvo dirigida en conocer qué fue lo que agradó y/o desagradó del taller; lo que parece haberles agrado más fue el uso de la fotografía y el plantear formas dinámicas de trabajo que les hacían salir de la rutina. En cuanto a lo que causó desagrado se menciona la dificultad con la que se encontraron para trabajar en equipo, la apatía de algunos compañeros y lo redundante de hablar de temas de política.

Finalmente se abrió un espacio en el que se pidió a los jóvenes que brindaran observaciones y sugerencias, algunas de las más mencionadas fueron la propuesta de ocupar material reciclado, optimizar el tiempo y que la coordinadora sea o aparente ser más estricta.

De todo el material obtenido fueron seleccionadas sólo algunas imágenes, a continuación se muestra la selección así como la sistematización del trabajo de campo, en relación al análisis icónico, trabajo que sigue las pautas de un análisis discursivo que se explicita a continuación.

Metodología de análisis

De acuerdo a Barthes (1982) “...la imagen es entendida como un mensaje emitido por una fuente y percibido o interpretado por receptores, por lo que lleva implícita una serie de códigos de comunicación propios del contexto sociocultural en el que se produce y se consume” (Barthes, 1982, p.42) Lo anterior corrobora que la imagen forma parte de los procesos de comunicación social de una colectividad concreta, lo que la hace susceptible de ser pensada como una forma discursiva del lenguaje.

Barthes a partir de su trabajo *Lo obvio y lo obtuso* (1982) abrió caminos importantes para el desarrollo de la semiología y de la semiología crítica en particular, a partir de tomar a las imágenes como signos, con lo anterior, mostró la consistencia doble en los mensajes. Barthes (1982) abrió camino a una importante brecha para daba a conocer que en las imágenes se encuentran dos tipos de mensajes: la imagen como un análogo de la realidad en el que el mensaje denota explícitamente el objeto o la escena representada. Y un mensaje connotativo, al cual de hecho es rastreado mediante procesos de producción y recepción de la imagen; la imagen entonces va más allá de un análogo de la realidad puesto que conforma un sistema de significantes que proponen una realidad sociocultural.

Continuando con las consideraciones de Barthes (1982) entendemos a la imagen como un mensaje que lleva implícito una serie de códigos propios del contexto sociocultural en el que se produce, es así que la imagen connota diversos significados ocultos de modo que requieren un análisis acerca del campo sociocultural en el que se crea, quien la produce, con qué fines, entre otras características más. Es importante comprender que “la fotografía y las imágenes en general, no sólo representan el mundo y la realidad social, sino que contribuyen a construirla, orientando nuestra práctica cotidiana y nuestro entendimiento del mundo” (de Alba, 2010, p.49)

Martha de Alba (2010) en su artículo “La imagen como método en la construcción de significados sociales” nos acerca a una comprensión sobre la manera en que la imagen como, la fotografía y el dibujo aparecen como métodos valiosos dentro de la investigación social, “...pues expresan la realidad social en un juego de representaciones y de significados...” (De Alba, 2010, p. 41)

Si bien el discurso narrativo se ha instaurado como el método tradicional dentro de la investigación en las ciencias sociales, valdría la pena, ante el contexto social actual, en el que aparece un predominio de lo visual, reconocer la utilidad del uso de la imagen dentro de la investigación social. Es cierto que tal vez exista una visible dificultad para la interpretación de cualquier imagen debido a la variedad de significados que una imagen pudiera tener, sin embargo, un tratamiento adecuado de la imagen puede acercarnos al reconocimiento de significados sociales, representaciones e imaginarios que la imagen contiene.

Siguiendo las consideraciones de Martha de Alba (2010), las ciencias sociales han utilizado la elaboración de imágenes para el estudio de expresiones simbólicas, es así que imágenes como fotos, imágenes publicitarias y dibujos, brindan información que permite comprender valores, representaciones y discursos dominantes de determinados contextos socioculturales.

La anotación previa acerca de la aparición y comprensión de discursos dominantes a través de la imagen, requiere que hagamos una pausa para hacer mención en que, como dice Bourdieu (2001) en “Lenguaje y poder simbólico”, “Intentar comprender lingüísticamente el poder de las manifestaciones lingüísticas, buscar en el lenguaje el principio de la lógica y de la eficacia del lenguaje de institución, equivale a olvidar que la autoridad llega al lenguaje desde fuera...” (Bourdieu, 2001, p.67) Con lo anterior podemos entonces comprender que el sólo uso del lenguaje implica un reflejo de las estructuras sociales y culturales dentro de un contexto social en específico, de modo que, continuando con las anotaciones de Bourdieu (2001), las ciencias sociales al encontrarse ante realidades que ya han sido nombradas ven en el lenguaje una posibilidad para la comprensión de realidades sociales.

Y es que,

“El lenguaje no existe en un vacío social, al contrario, su presencia y valor efectivos en la vida social y en su puesta en obra, su discurrir en un campo de

positividades según los contornos y determinaciones estructurales de un dominio socio-histórico, como un conjunto de prácticas de producción de significados que de esa forma se entreverán en la producción de efectos en la cultura material, institucional y práctica de ese dominio”. (Iglesias y Ochoa, 2014, p.210)

Cabe destacar, que el planteamiento que aquí realizamos en cuanto al tratamiento de la imagen tiene que ver con el reconocimiento de que la imagen en sí puede ser tomada como un texto, de manera que vemos factible un abordaje de exploración y análisis de la imagen mediante la estrategia del análisis del discurso. Norman Fairclough (1995) en “*Critical discourse analysis. The critical study of language*”, establece que en la actualidad, dentro del marco del análisis del discurso existe una concepción amplia sobre lo que puede ser un texto, tratándose por ejemplo no sólo de discurso escrito sino también hablado u otros.

Dentro del análisis cultural, puede hablarse de textos no lingüísticos, es decir, “...cualquier artefacto cultural –una pintura, una edificación, una obra musical- puede ser considerado texto”. (Fairclough, 1995, p. 7). Este reconocimiento de múltiples textos cobra mayor relevancia dentro de una sociedad que vive la presencia dominante de lo visual, hecho que conlleva a la existencia, cada vez más alta, de textos multi-semióticos.

Para Fairclough (1995) “...el discurso es el uso del lenguaje en tanto forma de práctica social, y el análisis del discurso es el análisis de cómo los textos operan dentro de las prácticas socioculturales.” (Fairclough, 1995, p. 12)

Íñiguez y Antaki (1994) en “Análisis del discurso” mencionan que existe una gran variedad de prácticas de Análisis del discurso, estos autores nos recuerdan que un primer procedimiento para el trabajo con textos fue el nombrado como Análisis de Contenido, el cual asemeja más bien a una técnica que conduce a un final empírico con cierto grado de validez y confiabilidad, sin embargo, “...el análisis de contenido es deliberada y explícitamente ciego a muchas de las cosas a las que somos sensibles en el lenguaje cotidiano: contexto, ironía, doble sentido, agenda oculta, implicación, etc.” (Íñiguez y Antaki, 1994, p.272) Lo anterior deja entrever que hay una mínima aparición de una teoría del lenguaje a comparación de la que es retomada dentro del análisis del discurso.

Otra práctica llevada a cabo es la nombrada como Análisis Conversacional (AC), basada en el estudio de los procesos psicosociales que tienen lugar en momentos de interacción cara a cara. El AC posee como hipótesis el hecho de que el lenguaje ha de ser comprendido a partir de su uso, es decir, a partir de mirar la manera en que el lenguaje es usado en conversaciones reales y no al tratarlo en palabras o frases. Se “...asume que la conversación es la forma social del uso del lenguaje.” (Íñiguez y Antaki, 1994, p.273)

Estos mismos autores, Íñiguez y Antaki (1994) muestran una breve tipología del análisis del discurso que va de las perspectivas de la sociolingüística y la pragmática, a la perspectiva del posestructuralismo, en las primeras “...el discurso se entiende como lenguaje en uso, la comunicación entre actores en un contexto determinado”. (Íñiguez y Antaki, 1994, p.275) Y en la perspectiva posestructuralista se le da lugar a una concepción social, ideológica y dialógica al discurso.

La escuela francesa “...engloba otro conjunto de concepciones y prácticas analíticas basadas en la teoría de la enunciación complementada...” (Íñiguez y Antaki, 1994, p. 275) Y la lingüística crítica, la cual retoma aspectos de los tres grupos anteriores pero que ha puesto mayor énfasis en una conceptualización del discurso como “práctica social, una práctica ideológica y de significación que construye y reconstruye las entidades sociales” (Íñiguez y Antaki, 1994, p.275, 276)

Una vez mencionadas las escuelas y tradiciones anteriores cabría destacar que tal y como mencionan Iglesias y Ochoa (2014) el análisis del discurso no puede ser pensado como un método único, preciso y con alta definición en su procedimiento, puesto que integra una gran variedad de teorías y prácticas, esto debido a que a entre las décadas de 1970 y 1980 creció significativamente el afán de tomar al discurso como un objeto, así como el escenario en el que emergía la posibilidad de problematizar fenómenos sociales y subjetivos.

Pero bien, la perspectiva que se busca adoptar en este trabajo metodológico descarta la idea del análisis estructural del discurso, el cual se centra en los procesos en que se significa un texto a partir de su materialidad y nada más. En todo caso “...la perspectiva que adoptamos y desde la cual acometemos la tarea, es una que destaca las condiciones de producción de discurso, como aquéllas que constituyen el nexo entre el discurso y la realidad social, cultural, política, etc.” (Iglesias y Ochoa, 2014, p. 210)

Ian Parker en “Discurso, cultura y poder en la vida cotidiana” comienza diciendo que “El análisis del discurso trata al mundo social como un texto, o mejor dicho, como un sistema de textos...” (Parker, 1996, p.79) Los cuales pueden ser leídos sistemáticamente por el investigador a fin de examinar diversos procesos psicológicos.

En semejanza con Fairclough, Parker (1996) establece la posibilidad de retomar a la imagen como un texto, pues para él, el análisis puede ser empleado para el examen de textos visuales, lo cual ejemplifica a partir de un análisis elaborado por él mismo sobre la etiqueta de una pasta dental. Creemos que recuperar ciertos pasos del procedimiento llevado a cabo por Parker (1996) pueden ser de utilidad para el tratamiento de nuestras imágenes; pasos que se mencionan a continuación, y que iremos ejemplificando con una de las imágenes obtenidas a partir del desarrollo del taller.

(1) Poner el texto en lenguaje escrito. Esta producción de texto escrito, que a veces puede identificarse con una transcripción...” (Parker, 1996, p.82) Este primer paso guardaría relación con lo propuesto por Barthes (1982) como el mensaje denotativo de la imagen.

Ejemplo:

Imagen	Mensaje denotativo
	<p>En la imagen se muestran cuatro jóvenes de aproximadamente 17 años.</p> <p>Dos mujeres y un hombre se encuentran recargados sobre una pared de ladrillos rojos, los tres, con gorros de fiesta en sus cabezas.</p> <p>La joven que se encuentra de lado izquierdo lleva puesto un vestido corto en color negro con puntos blancos, la posición en la que está sentada deja entrever parte de su pierna derecha en la que lleva puesta una calceta color negro que llegan arriba de su rodilla, con su mano izquierda toma su vestido para cubrir su entrepierna y con la mano derecho recargada sobre su rodilla toma el sombrero de fiesta que está sobre su cabeza. Tiene cabello suelto, ojos cerrados y se encuentra sonriendo...</p>

(2) “...asociarte libremente con el texto...” (Parker, 1996, p.82) Lo que puede comprenderse también de acuerdo a Barthes (1982) y de Alba (2010) como el mensaje connotativo de una imagen.

Ejemplo

Imagen	Mensaje connotativo
	<p>Los intereses y actividades principales de los jóvenes giran en torno a las ideas de vida nocturna, diversión y fiesta.</p> <p>Se visibiliza un exceso en cuanto a la duración de la fiesta y del consumo de sustancias como alcohol y marihuana.</p> <p>Las múltiples menciones de la palabra sexo, marihuana y allegadas remiten a un interés, gusto o bien, mera expectación en cuanto a la práctica sexual o en su caso, al consumo de drogas.</p> <p>Hay una justificación hacia este tipo de intereses y actividades que se basa en la edad, es decir, en el ser jóvenes.</p> <p>La música aparece como una de las expresiones artísticas con la que tienen cercanía los jóvenes.</p> <p>El uso de hashtags visibiliza la cercanía que los jóvenes tienen hoy en día con el uso de las redes sociales como medio de comunicación y de expresión.</p> <p>El uso del inglés en el lenguaje juvenil dota a los jóvenes de un status que les permite entrar en el imaginario de cierto nivel social.</p>

(3) “...detallar sistemáticamente los objetos que aparecen....” (Parker, 1996, p.82)

Así como dentro del análisis del discurso hablado o escrito se presta importancia en las formas en que se definen a los objetos a través del discurso, dentro del análisis de la imagen sería importante inspeccionar nombres, conocer de donde provienen, y qué significado tienen, pues de este modo se dispondría de mayor información para “...comprender la clase de mundo que el texto presupone...” (Parker, 1996, p.82)

(4) *Aludir a las formas del habla como objetos de estudio o discurso*, es decir el identificar los diferentes objetos aludidos en la imagen a la identificación de los discursos que los

mantiene agrupados. Dentro de este paso es posible ahora ubicar las redes de relaciones que se encuentran en la imagen, lo cual conlleva a la

(5) Identificar a los sujetos y de igual forma detallarlos sistemáticamente. Se habla de explorar lo que la persona inserta en la imagen tiene por decir.

(5) identificación de las diferentes versiones de mundos sociales que coexisten en un mismo texto/imagen.

(6) selección de una terminología que permita nombrar adecuadamente los discursos y las formas de organizar la lectura del texto.

Ejemplo:

Sujetos	Objetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos
4 jóvenes (dos mujeres y dos hombres)	3 gorros de fiesta 1 cartulina con frases y palabras con quemaduras 2 latas 1 celular	Un joven se encuentra recostado boca abajo sobre el piso. 3 jóvenes posan para la fotografía, una de ellas sostiene con su mano el gorro de fiesta que porta en su cabeza	Un mundo social en el que los jóvenes buscan o son asiduos a situaciones y prácticas divertidas en compañía de amigos. En donde existe la posibilidad de recurrir al consumo de sustancias, alcohol y otras drogas, así como en donde es manifiesta la expectativa de experiencias sexuales.	Discurso del ocio/diversión Discurso de sexualidad Discurso sobre marihuana (¿de expectación, información, testimonios?) hacia el consumo de drogas y alcohol

Dice Parker (1996) que el análisis del discurso puede definirse como una variedad de investigación cualitativa. El encuentro con los discursos "...no es un encuentro con algo que desconocemos, sino todo lo contrario. La historia que definen los discursos y que los sustenta como fenómenos <objetivos> es también la historia que nos define como seres <subjetivos>." (Parker, 1996, p.87)

Presentado lo anterior, y una vez elaborado el anterior procedimiento analítico con las imágenes elaboradas por los jóvenes, nos disponemos ahora a presentar el desarrollo de los siguientes niveles de análisis.

CAPÍTULO IV

Análisis interpretativo

Hasta el momento hemos llevado nuestro análisis por un recorrido, que, siguiendo los lineamientos de Barthes (1982) para el abordaje analítico del mensaje fotográfico, ha estado conformado por un análisis denotativo y connotativo. Posteriormente hemos retomado de Parker (1996) una ruta crítica que ha constado de la descripción de sujetos y objetos, la identificación de mundos sociales y finalmente el nombramiento de los discursos. Previo a pasar al siguiente nivel de análisis, en el cual, pondremos en juego los hallazgos de nuestro análisis con elementos contextuales de nuestra contemporaneidad, recalcaremos que pensamos seguir esta línea de interpretación en tanto que nos brinda mayores posibilidades para la comprensión del carácter socialmente situado del discurso, es decir, el lugar que ocupa el discurso en la sociedad.

Recordemos entonces que partimos de una aproximación al análisis del discurso para el abordaje de las imágenes elaboradas por los jóvenes dentro del taller. Esta aproximación nos permite retomar la idea de que el texto existe bajo un determinado contexto, de modo que los discursos encontrados en las imágenes, los cuales han sido elaborados a partir de nuestro trabajo de análisis sobre los textos icónicos, presentan una serie de inquietudes y en general manifestaciones de la sociedad mexicana actual, específicamente de los jóvenes.

En lo siguiente, haremos un recorrido que nos permita retomar algunos de los agentes reproductores de discursos manifestados por los jóvenes, partiendo de la música, notas periodísticas, portadas de revistas, publicidad, entre otros dispositivos que brinden información contextual de los discursos, con la finalidad de abundar y enriquecer ciertos aspectos que participan en la producción de discursos, es decir, en el por qué en los jóvenes está la presencia de aquello que ilustran.

Es importante mencionar que dentro del trabajo interpretativo que se encuentra en líneas posteriores traeremos a modo de ilustración algunas de las múltiples imágenes elaboradas por los jóvenes, las cuales siguen el orden numérico establecido en presentación de los esquemas de análisis ubicados en el índice de imágenes. De igual manera, a fin de ilustrar

situaciones contextuales hemos retomado en algunos casos, imágenes de otros espacios, las cuales estarán identificadas alfabéticamente.

Jóvenes. Imágenes de sus gustos e intereses

La actividad de elaboración de portadas de revistas por parte de los jóvenes nos ha permitido la elaboración de un mapeo sobre ciertos elementos que forman parte del contexto actual juvenil, lo cual en todo caso, nos posibilitará la generación de sentido en cuanto a las producciones icónicas y reflexiones de los jóvenes dentro del taller.

Hemos de comenzar con la contextualización de un **Discurso de sexualidad**, y es que si bien hace tan sólo apenas unos años los temas de sexualidad aparecían como un tabú en la sociedad mexicana, en la actualidad, la cercanía que existe con el tema por parte de la sociedad y específicamente por parte de los jóvenes es bastante amplia; la música, sus videoclips,



Imagen 1. Nombrar cada imagen según el criterio de análisis interpretativo

películas, telenovelas, revistas, internet, etc., son algunos de los espacios en los que fluyen un sin fin de tópicos en relación al tema. Un ejemplo cotidiano de este hecho recae en el reguetón, la cual comienza a escucharse en México de manera comercial aproximadamente desde el 2004. Mucho de lo que podemos encontrar dentro de este género es un alto contenido sexual tanto en sus letras, como en sus videos musicales. Justamente en la portada de revista “We own the night” aparece un hashtag dedicado a un cantante de dicho género musical, su nombre Jbalvin, además de otros hashtags en los que aparecen la palabra sexo en repetidas ocasiones, así como la frase sexo en exceso.

Hablando específicamente del hashtag de Jbalvin, rescatamos una estrofa de la canción “Ginza”, la cual en 2015 formó parte de las listas de popularidad:

“Que bien te queda a ti esa faldita
Ella es señora, no es señorita
Sexy baila y me deja con las ganas
Como te luces cuando lo meneas
Cuanto quisiera hacerte el amor
Enséñame lo que sabes”

Esta estrofa nos permite generar una vinculación hacia la manera en que dentro de la portada de revista “We own the night”, así como en otras portadas, como “Más relax” resuenan temáticas de sexualidad, es decir, en este caso, la música puede aparecer como uno de los tantos agentes reproductores de un discurso de sexualidad en los jóvenes, lo cual manifiestan dentro de las portadas de revistas a modo de cuestionamientos, dudas y/o expectativas; tal y como aparecen dentro de la portada nombrada como “más relax”, en donde aparecen titulares como: virginidad, erotismo, delicias afrodisiacas y ¿el tamaño si importa?

Pensemos ahora en las revistas impresas, con todo y que hoy en día la prensa impresa ve una competencia innegable con los medios de comunicación en línea, aparecen como un medio de comunicación impreso con el cual convivimos cotidianamente, hoy en día podemos decir que las revistas dirigidas al sector femenino retoman entre diversos aspectos, dos ante los que hay coincidencias con temáticas nombradas por los jóvenes dentro de sus propias portadas de revistas: la sexualidad de la mujer y su empoderamiento. La imagen A, portada de la revista Cosmopolitan es un ejemplo de lo que se mira en lo cotidiano, en ella aparecen los titulares: *Mujeres arriba (¡Y arriba las mujeres!) Tips prácticos y súper divertidos para tomar el control, A veces está, a veces se... El dinero es complicado ¡Hazlo tu bff!, I love my jeans, Guía para tener la relación perfecta con tu prenda favorita, Emmy Rossum, Los hombres son simples, lo único que quieren son lácteos, carbs y sexo.* En la imagen 4, la cual es la portada de revista “Más relax” elaborada por jóvenes participantes del taller, aparecen los titulares: *Amor o romanticismo, Teniendo el poder, Erotismo, Interacción visual, El tamaño si importa?, Delicias afrodisiacas.*

Es decir, entre lo manifestado por los jóvenes en algunas de las revistas y los contenidos de la revista “Cosmopolitan” hay coincidencias en relación a la temática de la toma de poder por parte de la mujer desde una perspectiva de la sexualidad, así como desde una re construcción del género femenino. Es así que para nosotros aparece un discurso al que hemos nombrado como ***del empoderamiento de la mujer en lo sexual***, el cual está presente en el mundo social. Pensamos de igual forma, que dicho discurso comienza a redefinir el papel que se le ha brindado a la mujer



Imagen A



Imagen 4.

culturalmente, la cual era percibida como un ser pasivo, sumisa, sin cuestionamientos, sin deseos, sin pasiones. La redefinición que posibilita este discurso, tendría que ver con un empoderamiento del cuerpo de la mujer que más allá de lo sexual (es decir, de la mera práctica sexual) conlleva al derecho a decidir sobre su propio cuerpo, así como al hacer visible la presencia de la mujer en la sociedad actual.

Hablar de un empoderamiento de la mujer en lo sexual hace un cuestionamiento o crítica a los roles de género construidos social y culturalmente, roles y estereotipos mencionados y en ciertos momentos cuestionados por los jóvenes dentro de las portadas de revistas, a esas manifestaciones hemos decidido ubicarlas como: discurso de *género tradicional (estereotipado)* y discurso (*estereotipado*) *del papel de la mujer en la sociedad contemporánea*. En la imagen 3, se muestra la portada de revista nombrada como “We love it”, en la cual, a partir de nuestra lectura, hacen aparición ambos discursos, primero dado que se ilustra la figura de una mujer rodeada de ciertos elementos que la dotan de características propias del género femenino estereotipado, al mostrarla como una mujer detallista y responsable, además de encontrarnos con una gama de colores que culturalmente se ha asociado con dicho género, tal como mencionó uno de los participantes del taller:



Imagen 3

“...lo que notamos es que la portada es para mujeres, es como muy rosa, a su vez tiene muchos temas universales como la música y la comida, pero da un look que va dirigido a las mujeres, hay un tipo de decoración muy femenina...” (joven, 2015)

Nuevamente, con la imagen B, retomamos el ejemplo de una portada de revista para hacer mención de la manera en que los discursos de género aparecen en nuestros mundos sociales, en este caso traemos a cuenta la revista mexicana llamada “Tú”. Recordemos que dentro de la revista “We love it” elaborada dentro del taller por los jóvenes, aparecen los titulares: *tips, música, comida, amor y moda*; y en este caso se coincide con los titulares de la revista “Tú”, en temáticas de amor, moda, música, inteligencia y con la imagen de una mujer estudiante, y es que, uno de los titulares de la portada de la revista “Tú” es: ¿qué tipo de



Imagen B

estudiante eres? Ambas portadas de revista poseen decoración con una similar gama de colores: rosa, morado, lila y blanco, y en cierto grado, se trata de temáticas que se han catalogado como temáticas de interés femenino y que muestran un discurso tradicional sobre lo que es ser mujer.

Ahora bien, por otro lado, dadas las múltiples prácticas o actividades en las que se pone a la mujer, creemos que podemos hablar de la presencia de la idea de una mujer multifuncional, por ejemplo, en la portada “We love it” elaborada por los jóvenes, la mujer lee, escucha música, se encuentran a su alrededor hojas, plumones, tijeras, cuadernos y libros, ante este hecho nos permitimos vincular la imagen con la construcción de la mujer en la sociedad contemporánea, la cual se sobrepone de cierta manera a la idea de la mujer tradicional, tratándose ahora de una mujer que posee múltiples actividades y obligaciones que la llevan a desarrollar diversas prácticas y actividades en su cotidianidad. Sin embargo, una situación importante a destacar es la manera en que aun cuando se expresa la figura de una mujer en la sociedad contemporánea, la percepción en cuanto a la participación de la mujer dentro del ámbito de la política continúa siendo reducido, como ejemplo cabe mencionar que al cuestionar dentro del taller si en esa portada de revista tendrían cabida temas de política, uno de los presentes comentó: “...la verdad no, es de niñas, no diría ni adolescentes, diría como de niñas hasta los doce años...”(joven, 2015)

En lo anterior nos encontramos una asignación de roles y de ciertos estereotipos de género,

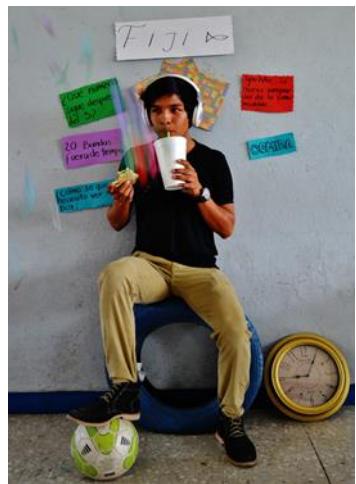


Imagen 5

lo cual, no es sólo una construcción que ha recaído en la mujer en tanto género femenino, sino también en el hombre y el género masculino. Encontramos en la imagen 5, portada de la revista llamada “Fiji”, elaborada por los jóvenes, una mención sobre las características y/o estereotipos brindados al género masculino, por ejemplo ante el titular: ¿Cómo sé que necesito ver más box? Dentro del análisis denotativo de la imagen mencionábamos que dicha frase es proveniente de la campaña publicitaria de una cervecería, la cual trata de que al momento en que a un hombre se le encuentra haciendo una actividad pensada como propia del género femenino, como por ejemplo mirar películas románticas, se le invita a ver box, el cual

aparece como un deporte vinculado al género masculino en tanto que trata de una lucha mediada por golpes y por fuerza física.

Otra de las temáticas que aparecen dentro de las portadas de revista tiene que ver con situaciones de diversión, ocio y entretenimiento en múltiples formas. Con el discurso nombrado como *de diversión y ocio* estamos haciendo referencia a la manera en que los jóvenes buscan o son asiduos a situaciones y prácticas divertidas en compañía de amigos, en la imagen uno, portada de “We own de night” hay una manifestación explícita de este hecho, en ella se connota la idea de que los jóvenes estuvieron participando en una fiesta en la que, a partir de las múltiples menciones de la palabra marihuana, así como la aparición de latas que pudieran sustituir la idea de latas de cerveza, valoramos la posibilidad de una referencia hacia un consumo del alcohol y marihuana, por tal motivo desprendemos de aquí el discurso (*¿de expectación, información, testimonios?*) sobre el consumo de marihuana y alcohol. Y es que cabe destacar que en cuanto al consumo de marihuana y sobretodo de alcohol, la sociedad mexicana presenta un alto grado de consumo de dichas sustancias, el periódico La Jornada presentó en enero de 2016 el artículo con el encabezado “Consumo de alcohol y marihuana inicia entre los 10 y 12 años: Mondragón³”. Dicho artículo muestra que en México el consumo de alcohol y sustancias como la mariguana está iniciando desde los 10 y 12 años de edad, “...en promedio 6 millones de adolescentes han probado el alcohol y no hay diferencia entre hombres y mujeres...” (Arellano, 2016)

Lo anterior muestra sin duda, una cercanía de los jóvenes hacia la temática del consumo de alcohol y sustancias como la marihuana, al decir cercanía no estamos refiriendo que todos los jóvenes consumen dichas sustancias, queremos enfatizar simplemente que el alto grado de consumo entre la población de estas edades nos permite suponer que entre los jóvenes puede existir expectación, interés, preocupación o tal vez gusto hacia esto.



Imagen 1

³ Manuel Mondragón y Kalb se desempeña como Comisionado Nacional contra las adicciones

Otras de las formas de entretenimiento, de las que previamente hacíamos mención son los relacionados a los discursos nombrados como: discurso *de entretenimiento en masa* y discurso *de cultura del entretenimiento*.

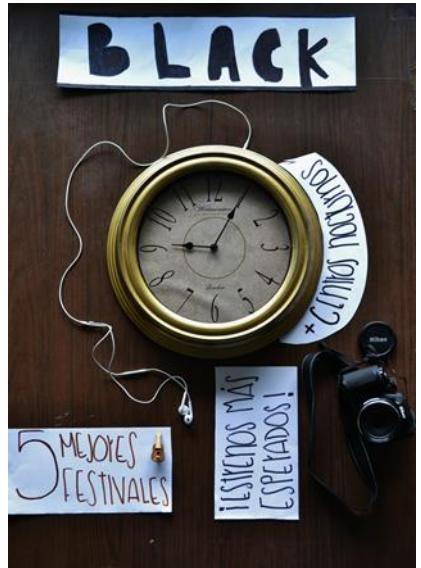


Imagen 6

Dentro de la portada

"Fiji" podemos leer una inmersión de los jóvenes en la cultura del entretenimiento a partir de la mención que hacen de youtube, del titular "Como sé que tengo que ver más box" construido a partir de un anuncio publicitario en televisión de una marca de cerveza, así como lo relacionado a la música. Por otro lado, dentro de la portada llamada "Black" hay una mención a actividades de entretenimiento, algunas de ellas de tipo cultural pero desde una industria del entretenimiento, es decir, ante la aparición de titulares como: *cinco mejores festivales*, *estrenos más esperados*, *centros nocturnos*. Cabe remarcar que en México la asistencia de jóvenes a festivales de música es muy alta, uno de los festivales mexicanos de mayor reconocimiento es el "Vive Latino", el cual se llevó a cabo el mes de abril del 2016 con una asistencia de más de 70 000 personas. Uno de los participantes del taller, hablando de lo que platicaron dentro de su equipo sobre la portada Black, imagen 6, aseguró "...estéticamente nos gustó, pero los temas no nos llamaron la atención, agregaríamos temas más culturales..." Damos lectura a este comentario, pensando en que cuando menciona temas culturales podrían estar haciendo referencia al arte y a lo que a una designación tal vez anticuada se conocía como alta cultura, de la cual la portada de revista "Xoloescuincle" tiene mayor contenido.

Dicha revista, incluye tanto en sus titulares como en su ilustración un discurso *artístico-cultural*, en ella hay aparición de disciplinas artísticas como actuación (teatro), danza, música, cine, fotografía, de este modo pensamos en que existe por parte de los jóvenes una significación de importancia hacia la práctica, o bien hacia las manifestaciones artísticas, lo



Imagen 2

cual representa un aspecto de interés para nosotros, en tanto que reconocemos las posibilidades del arte para el desarrollo humano.

Bien, una vez trabajadas las imágenes de las portadas de revistas bajo una perspectiva de análisis del discurso, hemos visto como aparecen múltiples gustos e intereses actuales de los jóvenes, para este caso, es preciso mencionar que lo que nos interesa, es remarcar que en ninguna de las portadas de revistas hubo alusión explícita hacia temas de política. Al preguntar sobre la pertinencia de hacer mención de temas de política dentro de las portadas de revista, uno de los comentarios fue: “*...bueno, sí tendría cabida la política, pero al momento de hablar de política se desvían los temas, sólo veo posible meter más propaganda y tendría que ser algo conciso y breve*⁴”. Es decir, lo anterior nos dice que los jóvenes ven a la política como un tema alejado de su cotidaneidad en tanto que no perciben una relación directa con los temas que hoy en día a ellos interesan, en todo caso, la política se vincula a su vida diaria sólo en relación a la aparición que tiene la propaganda política dentro de los procesos electorales, ya sea en las revistas, televisión o bien en las calles.

En la actividad grupal se les preguntó qué era lo que entendían por política, y para algunos de ellos ésta hacía referencia a formas o cambios de leyes, procesos electorales, reformas. Sin embargo, uno de los participantes mencionó: “*... la política también es una forma de comunicarnos y convivir.*” Podríamos decir, que este comentario fue uno de los que inició un cuestionamiento sobre lo referente a la política, por ejemplo, más adelante, después de que todos los presentes escucharon ese comentario se les cuestionó si en algún momento pensaron en integrar temáticas en relación a la política a sus portadas de revistas y si sería importante hacerlo, algunas de las respuestas fueron:

“*Nosotros pensamos en hablar de algunas problemáticas, como red Q, pensamos que es un tema actual que es de interés social y que nos afecta a la mayoría. Es algo de lo que se está hablando y pensamos que podría ser algo que le interesaba a las personas, pero sentimos que no quedaba en nuestra portada porque queríamos abarcar más temas de arte y cultura...*” Volvemos a ver en este comentario la manera en que para los jóvenes no hay un punto de anclaje entre problemáticas o situaciones sociales y políticas con los hechos que a

⁴ El taller se llevó a cabo en Septiembre de 2015, durante el primer semestre del año se había llevado un proceso de campañas

ellos interesan, cuando en realidad justamente el arte y la cultura han aparecido en la sociedad como una de las formas de expresión y crítica social y política por parte de un sinfín de artistas.

Finalmente se preguntó si creían pertinente e importante el abordaje de este tipo de temas, es decir, temáticas en relación a la política en revistas dirigidas al sector juvenil, algunos de los comentarios fueron:

“Sí, porque los jóvenes están muy alejados de estos temas...”

“Yo pienso que sí pero no debería de estar enfocada totalmente a la política...”

“Yo creo que sí porque los medios hoy enseñan mucho pero a la vez no te enseñan nada, hay contenidos de muy baja calidad, programas como venga la alegría o telenovelas... que empiezan desde las 8 de la mañana y no proponen nada...”

Ante los datos obtenidos podemos deducir que existe un distanciamiento de los jóvenes hacia la cuestión política. Sin embargo, también queremos señalar que la posibilidad de ese distanciamiento podría ir de la mano con lo que nos parece, un modo predominante de los jóvenes de concebir la política, el cual tiene que ver con una perspectiva liberal de la democracia, es decir, una política centrada en la elección de gobernantes. Con lo anterior no queremos decir que no existan prácticas, cuestionamientos, preocupaciones e intereses políticos, pero es que coincidimos con Reguillo (2010) cuando menciona que los jóvenes, pensados dentro de un grupo minoritario, han caído en un estado de exclusión que les dificulta a ellos mismos reconocer y nombrar sus prácticas desde un sentido político.

Por otro lado, podríamos decir que coincidimos con León (2007) cuando menciona que los jóvenes son un reflejo, tanto en su conducta como en sus intereses, de la sociedad actual, la cual refiere una sociedad que estando mediada por el capitalismo, los *mass media*, el consumismo, da mayor prioridad a lo material, así como a un sin fin de situaciones en las que los jóvenes preponderan lo pragmático y lo personalizado, de ahí una desvinculación hacia lo político, pues recordemos que la política refiere a los procesos, organización y toma de

decisiones de la polis, es decir, la vida de la ciudad, ahí donde habitamos todos. Sin embargo, esta aparente vinculación no significa una carencia de ideales, crítica, preocupación o búsqueda de los jóvenes hacia una sociedad mejor, creemos que en todo caso es algo contrario, pues como veremos en el siguiente apartado, las imágenes que elaboraron en relación a las nociones de democracia y ciudadanía hay una crítica a la situación social actual, así como una manifestación clara sobre ciertos modos de convivencia dentro de su sociedad en los que se prepondera el bienestar colectivo.

Democracia. Dibujos de una realidad social.

Las últimas elecciones presidenciales en México tuvieron lugar en el año 2012, las cuales marcaron una notable diferencia en cuanto a la participación de los jóvenes en el ámbito político electoral en relación a procesos electorales anteriores. El artículo “*Las movilizaciones juveniles, proceso inédito del contexto electoral: expertos*”, publicado en el periódico La Jornada en Mayo de 2012, habla justamente de la manera en que la participación de los jóvenes recayó no sólo como una protesta de su desacuerdo con los candidatos o partidos políticos, sino sobre todo como una postura crítica y de inconformidad hacia toda una debilidad en el sistema democrático instaurado en el país.

Podemos sugerir que en la actualidad, en los jóvenes, este momento comenzó a marcar un hito en cuanto a sus formas de pensar y relacionarse con la democracia, lo cual ha continuado durante la presidencia de Enrique Peña Nieto, candidato electo en aquéllas elecciones, ante el conocimiento público de diversas situaciones de corrupción relacionadas a él y a su familia, de modo que al día de hoy, hay una visible incredulidad y desconfianza hacia la institución democrática del país.

El mismo artículo menciona que el desarrollo de las plataformas tecnológicas de Internet han sido partícipes importantes dentro de lo que se puede pensar como un reflorecimiento del movimiento juvenil, y si bien, ya son casi cuatro años de aquellos hechos, consideramos que al menos para el sector juvenil continúa siendo uno de los principales referentes en cuanto a sus formas de percibir a la institución democrática, sobre todo hacia una institución democrática que muchas de las veces fue enseñada y aprendida desde un sistema educativo

tradicional (ya más adelante retomaremos esta señalización a partir del análisis de un de los dibujos elaborados, en el que se vislumbra la influencia de la educación tradicional en las formas de comprender la democracia).

Ahora bien, en relación a lo anterior y hablando específicamente de la producción de dibujos por parte de los jóvenes sobre democracia, el análisis del conjunto de los dibujos elaborados ha sido agrupado bajo dos categorías, las cuales son: **democracia liberal y crítica a la democracia instituida.**

Democracia liberal

En cuanto a dicha categoría hemos de mencionar que encontramos rastros de una noción de democracia construida desde lo que se nos ha dicho y se nos ha enseñado a practicar como democracia, por ejemplo, desde los medios de comunicación, los cuales difunden campañas en las que se prepondera la actividad del voto, como se muestra en la imagen C. Dicha imagen formó parte de la campaña del Instituto Electoral del Estado de Querétaro (IEEQ), “Si no votas, no existes”, la cual, a nuestro parecer, remarca un pensamiento liberal de la democracia al reducir la participación y la propia existencia de la persona como ser social, a la práctica del voto, minimizando su libertad para la toma de decisión sobre sus propias formas de participación.

Dicho lo anterior, a partir del análisis elaborado en nuestras imágenes, detectamos en algunos de los dibujos elaborados por los jóvenes en relación a la democracia, versiones de mundos sociales en los que efectivamente, el voto aparece como una de las prácticas más importantes de la democracia, para tal efecto los jóvenes hicieron uso de ilustraciones de casillas de votación, urnas y papeletas, como las ilustraciones utilizadas en la imagen 8, lo cual nos refiere a una delegación de la toma de decisiones hacia los representantes, es decir, ubicamos



Imagen 8

la presencia de un discurso *de política o democracia liberal*.

Ahora bien, siendo el voto, desde la perspectiva liberal, una de las prácticas fundamentales de la democracia, se hace mención en la manera “apropiada” en que dicha práctica debe de ser llevada a cabo, pues bien, hay un discurso referente a una *práctica*



Imagen C

informada del voto, lo cual a su vez, también nos remite a una de las formas en que es concebida la participación democrática y ciudadana, tratándose aquí de la responsabilidad de estar informados sobre las propuestas de los candidatos , lo cual permita entonces llevar a cabo un voto reflexionado y crítico.

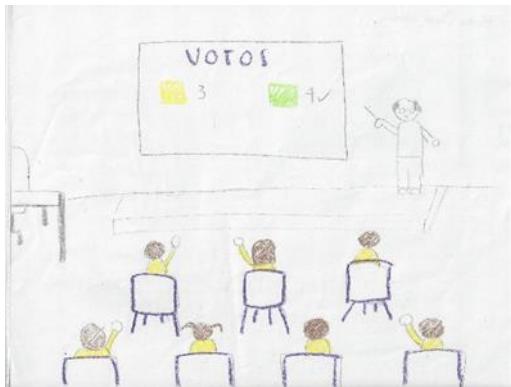


Imagen 9

En párrafos anteriores hacíamos mención en la manera en que las campañas de instancias gubernamentales, como en su caso la de IEEQ, pueden participar en la construcción de una noción de la democracia desde una perspectiva liberal, en uno de los dibujos aparece justamente el espacio escolar como un espacio de formación educativa que ha apoyado la práctica y el pensamiento

democrático liberal, se trata de un discurso *de la educación tradicional*. Y es que, en dicha imagen se puede observar la manera en que nuevamente se está privilegiando al voto para la toma de decisiones y no otras formas, como lo puede ser el diálogo y el consenso. Hemos de recalcar que para nosotros, el espacio escolar, el cual, puede ser pensado como uno de los espacios más importantes de formación del ser humano, después de la familia, ha caído en el riesgo de configurar desde sus aulas, relaciones de poder, es decir, en donde la autoridad recae en el profesor y en donde son los alumnos quienes obedecen sin oportunidad a generar sus propias formas de organización, estos hechos aparecen entonces como una situación que refleja aspectos del ordenamiento político macrosocial, o bien, ¿será que desde este espacio se da oportunidad a la producción de este tipo de ordenamiento?

Finalmente, una característica más que se abona a esta categoría de democracia liberal es la de un discurso acaso parcial de la *justicia*, el cual se muestra bajo el uso del elemento gráfico de la balanza, símbolo del equilibrio y del mazo, símbolo de la determinación judicial por parte de un juez. Dentro de este campo de significados proveniente de la democracia liberal, pudiera leerse acaso como el pensamiento de un derecho a la igualdad de participación de todos los ciudadanos dentro de los procesos electorales.

Crítica a la democracia instituida

Del conjunto de dibujos que realizaron para representar lo que significa la democracia, un subgrupo constituido por siete dibujos, a través de su análisis connotativo, nos muestra una postura crítica hacia la democracia, de ahí que los agrupamos bajo la categoría de **crítica a la democracia instituida**. La producción discursiva a través de estos textos gráficos hace énfasis en versiones de mundos sociales en donde existe un abuso de los gobernantes hacia la sociedad, abuso construido a partir de una relación de subordinación entre los gobernantes y los ciudadanos. La imagen 12 aparece como uno de los dibujos que justamente expresa este hecho al ilustrar la figuración de un cuerpo humano sostenido por un camastro conformado por pequeñas figuras humanas, las cuales también lo alimentan, este hecho, además del uso de los colores representativos de los tres partidos políticos más importantes de México, marca para nosotros un discurso de **denuncia y crítica a la política instituida**, sobre todo dentro del contexto actual mexicano, ante el cual, en ciertos casos se visibiliza una resignación por parte de la población civil para la modificación de situaciones parecidas.



Imagen 13

Volviendo a lo vivido en México durante las elecciones del 2012, hemos de mencionar que durante este periodo hubo una cantidad notable de menciones hacia la manera en que algunos medios de comunicación, específicamente la empresa Televisa, tuvo un involucramiento en el proceso de las elecciones presidenciales con un sesgo importante hacia el candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI), involucramiento que continúa hasta el día de hoy. Creemos viable que estos hechos han dado oportunidad para que dentro de los dibujos de los jóvenes acerca de la democracia se visibilicen discursos **de marketing político y de crítica a los medios de comunicación**. Y es que por ejemplo, dentro de la imagen 13, aparece el enunciado: “Vota por quien haga un cambio, no por su rostro”. Específicamente esta frase nos recuerda a la manera en que en el año 2012 se escuchaba por las calles que una de las



Imagen 12

razones por las que algunas personas emitirían su voto a favor del candidato Enrique Peña Nieto era por el hecho de ser un hombre guapo, lo cual sin duda estuvo construido por la elaboración de un marketing político que privilegió la candidatura de quien ganara las elecciones.

Por otro lado, y de manera contraria, otros medios de comunicación han atendido a investigar e informar situaciones de corrupción dentro del gobierno de Enrique Peña Nieto, estos hechos hacen de reconocimiento público un ambiente de corrupción dentro del gobierno mexicano, lo cual aparece como una situación reconocida en algunos de los dibujos elaborados por los jóvenes, de modo que se hacen visibles los discursos *de denuncia de la corrupción y de la corrupción característica en México*, y es que, como se puede observar en la imagen 17, se



Imagen 18

ilustra un letrero en el que aparece la leyenda: *Welcome to México*, mientras que a un lado aparece la figura del presidente y de un campesino quienes se encuentran tomando al mismo tiempo un billete, es decir, esto evoca a una situación que los jóvenes plantean como característica central dentro de la democracia mexicana, la cual es la corrupción.

En resumen, destacamos que de ambas categorías:

democracia liberal y crítica a la democracia instituida, sobresale un referente democrático liberal, ya sea como una construcción elaborada bajo la influencia de la escuela tradicional y/o las campañas de las instancias gubernamentales, o bien, como un referente totalmente vivencial, en tanto que desde la cotidianidad mexicana la democracia recae en la práctica del voto y en una responsabilidad del ciudadano de estar informado para la emisión de su voto, sin embargo, hay una serie de dibujos que ante esa idea de democracia y hacia la forma en que vivencian la democracia en su país, hacen una serie de señalizaciones y críticas acerca de las fallas y justamente acerca de la debilidad del sistema democrático en el país.

En relación a lo anterior, cabe agregar que si bien una gran cantidad de los dibujos elaborados guardó mayor relación con ideas democráticas liberales, en la actividad trabajada con los dibujos, la cual consistió en la redacción por equipos de un pequeño relato sobre la

democracia, se pusieron de manifiesto una mayor cantidad de discursos relacionados a la categoría de crítica a la democracia instituida.

Los discursos manifestados en los relatos vienen a sustentar y a dar mayor fuerza a algunos de los discursos manifestados dentro de los dibujos, por ejemplo, en los relatos Don Jacinto de Brincadilla y Democracia, aparecen de manera constante *discursos de la corrupción en México*, el primero de estos relatos finaliza diciendo “*...aunque tuvo apoyo del pueblo, lamentablemente perdió las elecciones porque otro candidato hizo fraude*”.

Hemos de traer nuevamente a cuenta aquéllas elecciones en México del año 2012, en tanto que existe la posibilidad de haberse vivido un fraude, lo cual fue algo de lo que se habló en distintos medios de comunicación y en diversos espacios sociales desde la cotidianidad. El periódico La Jornada publicó en julio de 2012 el artículo “*El fraude electoral en favor del PRI: un monstruo de dinero con mil cabezas*” de dicho artículo cito textualmente un apartado con la finalidad de contextualizar el hecho al que hago referencia.

“Antes y durante la jornada electoral también vimos la compra masiva de votos con dinero en efectivo, vales de gasolina, despensas, materiales de construcción, electrodomésticos, tarjetas telefónicas pre pagadas y para las tiendas Soriana, Aurrerá, Chedraui y Walmart... (con miles de millones de pesos de procedencia ilícita), regresaron las conocidas e ilegales prácticas de la operación tamal (desayunos para acarrear y asegurar votantes)... ”(Sheinbaum e Ímaz, 2012)

Por otro lado, dentro del relato “La inesperada virtud de la democracia” vuelve a hacerse presente un discurso de denuncia y crítica a la política instituida en el que aparece una versión de un mundo social que refleja situaciones de subordinación y represión hacia la ciudadanía cuando esta participa y en donde la democracia es relatada en mayor medida como una forma autoritaria de gobierno, en el relato se menciona lo siguiente: “*...Doña democracia imponía sus decisiones a costa de las opiniones de los niños hasta que estos tuvieron una idea y levantaron su dedo índice. En respuesta a esto Doña Democracia exterminó a uno de los niños...*”

Lo anterior nos recuerda a Ayotzinapa, un caso más, de entre muchos casos ocurridos en México, de desaparición forzada, el cual tuvo que ver con un acto de represión a la

participación y presencia de un grupo de estudiantes que se disponía a viajar a la ciudad de México desde su localidad, Ayotzinapa, para participar en una serie de actividades conmemorativas del aniversario de la masacre de estudiantes de Tlatelolco el dos de Octubre de 1968. Se relata en este cuento un discurso *de represión a la participación*, que coarta toda posibilidad de una democracia republicana al impedir el diálogo para la atención de los diferentes intereses sociales.

Finalmente, podemos decir que encontramos en los jóvenes versiones de democracia basados en primera instancia en una lectura crítica hacia la realidad social que los acontece, lo cual manifiesta a su vez, el grado de desconfianza hacia las instituciones y hacia la democracia en sí misma, en el que se encuentran posiblemente sumidos los jóvenes.

Ciudadanía Vs. No ciudadanía

De un total de once collages obtenidos a partir de la actividad llevada dentro del taller, en la que como recordaremos, en equipos de



Imagen 20.1

cuatro personas, los jóvenes elaboraron dos collages: uno en el que plasmaron lo que para ellos es la ciudadanía y otro en el que plasmaron lo que no es la ciudadanía, se han elegido para el desarrollo del siguiente apartado los discursos que, de acuerdo a nuestro análisis, se muestran como los más significativos dentro de nuestro contexto social.



Imagen D

De acuerdo a la página del Consejo de la comunicación, a partir del año 2006 se decreta en México el primer domingo del mes de marzo como el día la familia, lo cual anuncian como un “esfuerzo por tratar de transmitir los valores representativos del núcleo más importante de nuestra sociedad: la familia...” (diadelafamily.com) Es así que semanas antes al primer domingo de marzo se vuelve común encontrar publicidad desde diferentes medios de comunicación en relación al día de la familia. Justamente, uno de los discursos más presentes dentro de los collages elaborados por los jóvenes en cuanto a sus concepciones de ciudadanía, es un discurso al que

hemos nombrado como *familiarista*. Dentro de las imágenes en las que hemos encontrado dicho discurso hallamos versiones de mundos sociales que ilustran una idea que sigue las pautas tradicionales de la familia mexicana, una familia conformada por madre, padre e hijos. Algunas de las imágenes también connotan una idea de plenitud y felicidad a partir de la idea de la convivencia familiar. Encontramos también desde este discurso familiarista un discurso de *inclusión*, en este caso al adulto mayor, dado que hay una lectura de mundos sociales en los que se visibiliza la presencia y atención hacia personas mayores dentro del núcleo familiar.

Por otro lado, encontramos la aparición de un *Discurso religioso*, del cual podemos comenzar a decir que ubicamos la llegada del catolicismo a México a partir de la conquista. Justamente una de las imágenes muestra un discurso de la *legitimación religiosa del mundo colonial*, cabe destacar que durante este periodo histórico se buscaba, además de convertir a los indígenas a la religión católica, la civilización de los pueblos indígenas. Desde entonces la religión católica se ha instaurado, de manera no oficial, como la religión mayormente practicada en el territorio mexicano, no obstante, la iglesia católica y cristiana han tenido y continúan teniendo una amplia influencia en la toma de decisiones, por ejemplo, el periódico El Universal publicó el dos de junio del 2016 un artículo en el que se reporta que Iglesias cristianas rechazan toda iniciativa sobre las bodas



Imagen 19.6

entre parejas homosexuales. Durante la entrevista a Luis Gallego, representante legal de la Unión Nacional Cristiana por la Familia, éste advirtió: “Sí vamos a movilizarnos, vamos a hacer lo que tengamos que hacer, pero no vamos a permitir que el autoritarismo en el uso o revestimiento de legalidad atente contra aquéllas cosas que puede lastimarnos a todos, a tus hijos, a tus nietos, a los míos, de eso estamos hablando, de algo muy serio. Y nos vamos a unir con la iglesia católica con todo aquél que esté dispuesto a luchar por esto, en desacuerdo total con la iniciativa del presidente, a favor de la familia” (Gallego, 2016)

Ahora, con lo que hemos planteado anteriormente no queremos decir que creemos o pensamos que la religión católica o cristiana comparten un mismo posicionamiento en cuanto por ejemplo, al matrimonio entre parejas del mismo sexo, lo que buscamos exponer es la manera en que la iglesia ha intervenido históricamente en las decisiones del Estado, así como la manera en que el hecho de que los jóvenes manifiesten e incluyan un discurso religioso como algo que forma parte de la cultura ciudadana, puede tener lugar a partir de la cercanía y la vigencia de la práctica religiosa en México. Sin embargo, resulta difícil dar a conocer qué tanto esa determinación cultural hace que los jóvenes tengan presente ciertas expresiones o manifestaciones religiosas dentro de los collages.

Una institución que converge y que ha participado en el desarrollo y la formación del individuo es la escuela, dentro de los collages pudimos apreciar la aparición de un discurso *escolar* y *educativo*, a partir de los cuales se reconoce la presencia y la importancia de estos espacios como medios de formación y socialización del individuo, además de ser espacios en los que se da también la generación de aprendizajes y conocimientos.



Imagen E

Por otro lado, dos discursos recurrentes en las imágenes son los que hemos decidido nombrar como discurso *afectivo y de amor*, con lo cual pareciera que los jóvenes asocian a la ciudadanía un factor subjetivo que visibiliza la importancia que tiene la presencia y la existencia del otro. Dichos discursos nos parecen



Imagen 23.4

interesantes al pensarlos dentro de una sociedad que pareciera vivir ante serias dificultades en cuanto al establecimiento de lazos afectivos, en tanto que, como hemos hecho mención en el apartado de la problematización, se ha priorizado lo subjetivo y lo individual. Pero bien, encontramos en los jóvenes, así como continuamente en medios de comunicación, publicidad que enfatiza la importancia de las relaciones interpersonales, por ejemplo, la publicidad de coca-cola, en la que se prepondera la importancia y el valor de la amistad y el amor pero bajo el uso de la figura del sector juvenil, así como las relaciones entre parejas heterosexuales como se muestra en la imagen E.

Cabe resaltar que en cuanto al discurso afectivo encontramos una relación que no refiere sólo al vínculo entre seres humanos, sino también de los seres humanos hacia otros seres vivos, como por ejemplo con los animales o la Tierra, por lo que también decidimos, a partir de nuestros análisis e interpretaciones nombrar la presencia de un discurso *de cuidado hacia los animales* así como un *discurso ambientalista*. Podemos notar que en la actualidad



Imagen F

existe una emergencia hacia el cuidado del medio ambiente, ante la resonancia que han tenido organizaciones como lo ha sido Greenpeace, impactando en nuestras formas de relacionarnos con el medio ambiente, así como con los animales que habitan en el planeta, de esta manera es que hoy en día se piensa dentro de la ciudadanía a una serie de prácticas sustentables.

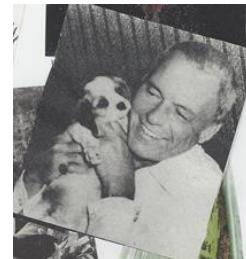


Imagen 20.4



Imagen 24.5

La incorporación de imágenes que muestran la presencia y la participación de personas en marchas y manifestaciones que toman lugar en espacios públicos de las ciudades nos hizo pensar en la pertinencia de nombrar el discurso *De manifestación ciudadana y participación política*, partiendo de la premisa de que las manifestaciones pueden ser concebidas como una forma de expresión colectiva sobre un

hecho o situación en específico. Recordemos por ejemplo que, sobre lo sucedido en Ayotzinapa, Guerrero, México, en el año 2014, se llevaron a cabo una gran cantidad de manifestaciones y marchas que daban a conocer al gobierno la indignación social, así como la exigencia al Estado para la resolución del caso, las cuales tuvieron lugar no sólo a nivel nacional sino también en diferentes países. Es así que para los jóvenes este tipo de actividades representan una práctica ciudadana. Vinculado a este discurso encontramos uno más al que definimos como discurso de ***solidaridad***, pensamos que justamente las manifestaciones o marchas podrían también ser leídas como una práctica, que además de ser una expresión de hartazgo, exigencia, demanda, entre otras, puede leerse como una práctica solidaria, como lo fue en el caso Ayotzinapa, o por ejemplo como se muestra en la imagen 24.5, en la que un conjunto de personas manifiesta públicamente su apoyo a la tribu Yaqui. Es decir, encontramos aquí una vinculación entre una manifestación ciudadana/práctica política y una práctica solidaria. Por otro lado, el discurso de solidaridad también estaría haciendo referencia al apoyo que un grupo de personas realiza hacia una persona o grupo de personas, ante la vivencia de situaciones de desastres naturales u otra serie de conflictos sociales que una comunidad puede estar pasando, como lo que muestra la imagen 24.6.



Imagen 24.6



Imagen H

Una práctica más a la cual los jóvenes le dieron énfasis forma parte de un discurso que nombramos como de ***cuidado del cuerpo***. A partir del año 2014 la secretaría de salud de México comenzó la campaña “Chécate, mídate muévete” la cual “...promueve un estilo de vida saludable y sus beneficios individuales, familiares y sociales, a través del fomento y la promoción de la activación física y una alimentación saludable” la campaña tuvo una gran difusión en televisión, radio y medios impresos por lo que consideramos que puede formar parte de un referente que ha llevado a los jóvenes a considerar al ejercicio físico como una característica y práctica de la ciudadanía.

Sin embargo también tendríamos que hacer mención sobre la manera en que en la actualidad



Imagen 22.3



Imagen I

este discurso de cuidado del cuerpo guarda relación con una construcción estética del cuerpo, tal vez con la finalidad de alcanzar una serie de estereotipos que dictan ideales de belleza. La publicidad de líneas de ropa deportiva, como la que se muestra en la imagen I, por tan sólo nombrar un ejemplo, puede ser pensada como uno de los participantes en las formas en que los jóvenes hoy en día piensan su presencia en la sociedad.

Como es visible, a partir del uso de ciertas imágenes se ha hecho un énfasis interesante sobre la presencia de la mujer, lo cual nos ha permitido encontrarnos con un discurso *del papel de la mujer en la sociedad contemporánea* con el que consideramos hay una ampliación en la gama de posibilidades sobre las actividades, quehaceres e intereses de las mujeres, lo que en sí mismo viene a transformar su presencia dentro del ámbito de la política, situación que dentro de otras generaciones y culturas no había o ha sido posible. Esta situación sin duda ha generado incertidumbre desde una mirada masculina, puesto que ahora la mujer complementa una serie de roles en el hogar como madre y/o esposa, en espacios laborales, y en cuanto a la temática que nos interesa, posiblemente la mujer se encuentre atendiendo a su vez un rol dentro del ámbito de lo político.

Para finalizar, hemos encontrado coincidencias en los diferentes collages elaborados por los jóvenes en cuanto a una incorporación de un discurso *artístico-cultural*, a partir por ejemplo



Imagen 24.2

del uso de imágenes que fotografián museos. Ante este discurso podemos suponer que de igual manera los jóvenes están visibilizando la manera en que el arte puede participar en el desarrollo del ser humano para su conformación como ciudadano, además de un posible reconocimiento ante la manera en que el arte participa como un medio de expresión social.



Imagen 24.1

Pues bien, nos parece que de manera general, los jóvenes, a partir de los collages que elaboraron han manifestado versiones de ciudadanía que refieren a prácticas que viven en y desde su cotidianidad, es decir, desde las diferentes instituciones que los componen: la familia, escuela, iglesia, entre otras, desde las cuales hacen visible su interés en una convivencia que permita un bienestar social y personal. Desde nuestra perspectiva, si bien hay una presencia de lo colectivo como por ejemplo desde los discurso de manifestación ciudadana, participación política y solidaridad, creemos que también hay una manifestación sobre el peso que hoy en día poseen los intereses particulares y subjetivos, por ejemplo desde el discurso del cuidado del cuerpo. Lo cual posiblemente deja entrever toda la serie de contradicciones e incertidumbres que se viven en las sociedades actuales, lo cual hace particularmente interesante saber cuál sería la síntesis que socialmente se hace de esas dos corrientes discursivas, es decir, entre lo colectivo y lo individual y la manera en que de esto emerge la ciudadanía.

A propósito de la categoría de democracia en vinculación con la ciudadanía, nos parece que hay, por parte de los jóvenes una idea bastante clara acerca de que en México la democracia que se vive sigue una ideología liberal, sin embargo, pareciera que en cuanto a la categoría de ciudadanía se da una desvinculación de una consideración académica y de política institucional, es decir, la ciudadanía en todo caso es algo que se experiencia desde la vida diaria, con lo cual llegamos a comprender que la sociedad, integrada por personas/ciudadanos están buscando proveerse, entre ellos y desde ellos mismos, de las facilidades para un desarrollo pleno del ser humano en diversos aspectos, por ejemplo, desde el aspecto social, personal y cultural. Es así que podríamos aventurar la lectura de que los jóvenes relacionan la posibilidad de una existencia social armónica a partir de la construcción de un espacio y una ciudad que erradique la violencia, la guerra, la corrupción, entre otras características y discursos que se fueron encontrando en los collages de no ciudadanía, los cuales cabe recordar fueron elaborados por los mismos jóvenes, de los que hablaremos en las siguientes líneas.

No ciudadanía

En los collages de los jóvenes, justamente uno de los discursos que nombramos, a partir de una aparición significativa dentro de las imágenes, es un discurso de **violencia**. De acuerdo a un artículo de forbes, a inicios del año 2015, ocho ciudades mexicanas figuraban en el ranking de las 50 ciudades más peligrosas del mundo, lo cual tiene que ver, con prácticas de violencia que van desde cobros por uso de piso hasta amenazas y actos delictivos. Las diferentes prácticas y situaciones que los jóvenes fueron utilizando en imágenes para ilustrar lo que ellos conciben como no ciudadanía, guardan una relación próxima con un discurso de violencia, entendiendo que este, como se menciona en dicho artículo de Forbes (2015), es un factor de la circunstancia mexicana en los últimos años que guarda relación con múltiples prácticas, las cuales sin embargo, no se limitan a la agresión o a actos delictivos, sino que van más allá e incorporan una serie de situaciones, las cuales se irán presentando a continuación, las cuales han sido retomadas también por otros discursos.

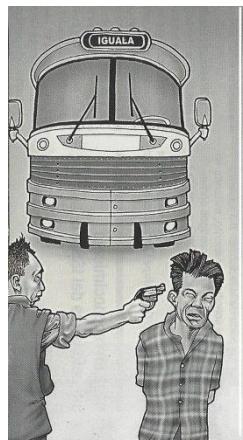


Imagen 26.4

relación con múltiples prácticas, las cuales sin embargo, no se limitan a la agresión o a actos delictivos, sino que van más allá e incorporan una serie de situaciones, las cuales se irán presentando a continuación, las cuales han sido retomadas también por otros discursos.



Imagen 25.5

Discurso de violación a los derechos humanos. Situaciones de violación a los derechos humanos en los que a su vez se viven casos de desaparición forzada, como lo fue el caso Ayotzinapa, nos permite traer a cuenta un discurso **de jerarquización instituida** en tanto que ésta, históricamente ha dado pie a un desencadenamiento de relaciones de



Imagen 26.1

poder que atentan contra el bienestar de la ciudadanía en tanto que han conllevado a una práctica y discurso de **subordinación**. La pertinencia de hacer esta vinculación recae en la manera en que en el contexto actual mexicano, hay, de acuerdo a una publicación en la página de noticias de la periodista Aristegui, una forma reiterada de violaciones de derechos humanos, lo cual de acuerdo a la organización internacional *Human Rights Watch* guarda relación con una serie de desapariciones forzadas, ejecuciones extrajudiciales, abusos militares, tortura, así como la impunidad en el país. Uno de los casos

de violación a los derechos humanos en México con mayor alcance mediático, ha sido sin duda lo sucedido en Iguala el pasado mes de Septiembre del 2014, caso del cual ya hicimos mención en el apartado de versiones de democracia. Sobre este hecho específicamente la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) “...destacó que la ejecución extrajudicial y la desaparición forzada son las violaciones más graves a derechos humanos que se pueden cometer en contra de las personas...” (2014) Con lo anterior vemos por ejemplo la manera en que la institución militar participa en prácticas de violación a los derechos humanos, podemos pensar en la influencia que ha tenido la manera en que la institución militar ha sentado sus bases en una estructura jerárquica que más adelante se reproduce en el plano de lo social, a partir de situaciones de abuso militar.,

Discurso de Represión a la libertad de expresión. Encontramos en la imagen 29.2 una prohibición a la libertad de expresión. Para contextualizar este discurso en nuestro país podemos traer a cuenta dos situaciones que se viven desde diferentes ámbitos, uno que tiene que ver con una represión a los medios de comunicación en su labor informativa y otro que tiene que ver con una represión hacia la propia ciudadanía en su derecho, por ejemplo, a manifestarse. El mes de Septiembre del año 2015, en el marco del Día Internacional del



Imagen 29.2

Derecho a Saber, se dio a conocer que México se encontraba en un estado de alerta en cuanto a la libertad de expresión “...no es menor decir que siguen periodistas desaparecidos y sigue la impunidad en los casos de periodistas asesinados...” (2015) alertó Perla Gómez Gallardo, presidenta de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal.

Por otro lado, desde la participación de la ciudadanía, un caso que logra expresar justamente este discurso de represión a la libertad de expresión es lo sucedido el 19 de junio de 2016 en Nocixtlán, Oaxaca, en donde tuvieron lugar una serie de enfrentamientos entre maestros, simpatizantes del movimiento magisterial, policías y otras personas no identificadas. Ante este hecho, de acuerdo a un artículo de la revista Proceso, un grupo de parlamentarios europeos condenó la represión contra ciudadanos que ejercían su derecho a la libre expresión.

“Es totalmente inaceptable reprimir con la fuerza a ciudadanos cuando ejercen su derecho a la libre expresión. La Protesta de maestros contra la reforma educativa no justifica en absoluto la intervención brutal de las fuerzas de seguridad y atenta contra la libertad de reunión y asociación” se lee en la misiva (Proceso, 2016)

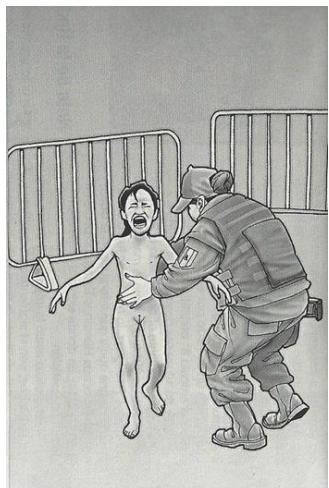


Imagen 26.5

Dentro del artículo de la revista Proceso se hace mención sobre la manera en que de igual forma el grupo de parlamentos europeos aconseja que “...para superar la impunidad en el caso de Oaxaca deben suspenderse los operativos masivos policiales y de la gendarmería, retirar a las fuerzas federales de Oaxaca y parar la militarización del Estado”. Podemos inferir de acuerdo a la cita anterior, así como a partir del uso de la imagen 25.5, dentro del collage de no ciudadanía, que se trata de un exceso de poder y de un exceso del uso de la fuerza por parte de la policía y de las diferentes instituciones que tendrían que ser las encargadas de salvaguardar la seguridad de los ciudadanos, lo que contrariamente ha desencadenado en situaciones de violación a los derechos humanos, así como en un discurso **de control y vigilancia**, que en múltiples ocasiones ha devenido en situaciones de abuso de poder,

Discurso de corrupción

El discurso de corrupción, es sin duda, uno de los que poseen una amplia exposición sobre todo dentro de las versiones de mundos sociales de la democracia, pero bien, dentro de este apartado hace aparición bajo la imagen de Videgaray, quien se encuentra llevando un saco de dinero con la leyenda “Grupo Higa”, lo cual guarda relación con el hecho de que fue dado a conocer que justamente durante el gobierno de Felipe Calderón se dió la firma de múltiples y millonarios contratos con el grupo constructor Higa.



Imagen 26.9

Por otro lado, el enunciado “La corrupción persigue a Peña Nieto”, aparece como el titular de una noticia publicada por la revista Proceso el 28 de Junio de 2016, dentro de la cual se

hace mención sobre la manera en que si bien Peña Nieto describió a la corrupción en México como un fenómeno “cultural”, sus propias acciones dieron de que hablar y visibilizaron actos de corrupción como por ejemplo, la compra de la casa blanca, de alto valor económico, junto con su esposa Angélica Rivera, cabe mencionar por cierto que, algunos de los periodistas que investigaron y dieron a conocer la información relacionada a la casa blanca perdieron sus empleos semanas después, lo cual vuelve a visibilizar el grado de represión a la libertad de expresión en cuanto a los medios de comunicación, en la que se encuentra sumida el país.

Discurso de tiempo de ocio, diversión y adicciones

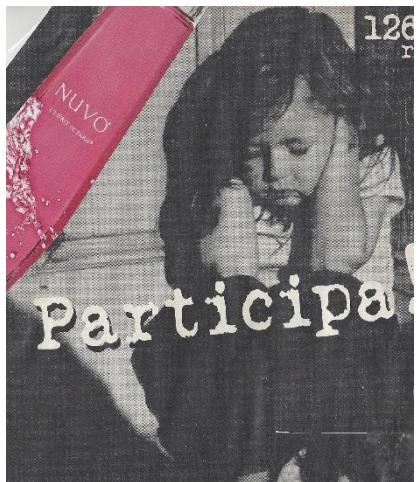


Imagen 27.2

La aparición de imágenes de botellas de alcohol, así como de jóvenes dentro de lo que aparenta ser un club nocturno, nos ha llevado al nombramiento de este discurso: ***de tiempo de ocio, diversión y consumo del alcohol***, el cual posiblemente se alimente de las constantes notas sobre el consumo de alcohol y de otras sustancias en la población mexicana, pues bien, de acuerdo a un artículo del sitio de internet de Milenio, 2.3 millones de menores son adictos a ciertas drogas y al alcohol. Cabe mencionar que la aparición de este discurso nos parece interesante en tanto

que encontramos un punto de anclaje con la imagen 1. Portada de la revista “We own the night”, ante el discurso ***de ocio y diversión***, así como con el discurso (***¿de expectación, información, testimonios? hacia el consumo de drogas y alcohol***). Esta coincidencia de discursos, por un lado en el apartado de intereses y gustos de los jóvenes y por otro, en éste de no ciudadanía, nos permite pensar en la manera en que si bien los jóvenes manifestaron cierto interés, expectación hacia el consumo de drogas y alcohol, por otro lado, algunos de ellos también la reconocen la fragilidad de este tipo de prácticas, al posicionarla como una práctica no ciudadana. Si bien no podemos inferir el porqué, podríamos sugerir que al ubicarlas en ese lugar pudiera tener que ver con un interés y preocupación hacia el cuidado del cuerpo, el cuidado de uno mismo, así como de las relaciones interpersonales, en tanto que los discursos mediáticos alrededor del consumo excesivo del alcohol manifiestan problemáticas sociales como accidentes automovilísticos, separación familiar y muerte. Pero

desde una dimensión de la colectividad, México atraviesa un serio problema de aumento de oferta y consumo de sustancia en paralelo a grupos que se dedican a su producción y comercialización con saldos de violencia, conocidos en nuestro país sobre todo a partir del año 2009 aproximadamente. De los que analistas y medios, a veces sugieren, obedecen a disputas de las plazas, es decir, del mercado.

Resultados generales

Del anterior nivel de análisis, damos ahora lugar a una lectura que intenta integrar los diferentes discursos encontrados en las imágenes trabajadas dentro de la tesis. Partimos así de la consideración de que el planteamiento de la existencia de al menos, dos formas de democracia, a partir de los planteamientos de Ovejero (2009), nos permite dar ordenamiento y comprensión a los hallazgos de los discursos que emanaron de las imágenes elaboradas por los jóvenes; esto en base a dos tradiciones: tradición liberal y tradición republicana. Lo cual de entrada, va dejando entrever toda la serie de paradojas con las que la sociedad actual, y específicamente los jóvenes, conviven cotidianamente.

A pesar de que la organización política de México, legal y discursivamente, refiere a una República democrática, las versiones de mundos sociales y los discursos emanados de la diferentes imágenes, refieren a un modelo liberal, y es que bien, la idea de una república democrática correspondería en todo caso a un mero uso retórico por parte de los políticos y gobernantes, quienes en realidad estarían llevando a cabo prácticas que forman parte de un modelo liberal.

Ya desde inicios de este trabajo de tesis, problematizábamos la idea del detrimento de la participación política a partir de las consideraciones que Santos (1998) advierte ante el establecimiento del principio del mercado. De modo que el capitalismo desorganizado, aparece como el máximo representante de la crisis que actualmente vive la ciudadanía social.

En este mismo sentido, el liberalismo es vinculado explícitamente a la idea del *homo economicus*, idea que puede ser comprendida bajo la figura de un ciudadano con amplias similitudes con el mercado, actual paradigma de la institución liberal, el cual “...es un sistema de coordinación de las decisiones económicas que garantiza la reproducción de

importantes actividades sociales sin que nadie se ocupe de procurar el bienestar social” (Ovejero, 2009, p.55) Y el espectáculo, entendido como “...la economía desarrollándose por sí misma” (Debord, 1967, p.11) deviene en este contexto, como una manifestación, tal vez tangible, de la manera en que justamente el principio del mercado se instaura en las sociedades; lo cual termina apoyando el detrimento de la ciudadanía, pues recordemos que el espectáculo, de acuerdo a Debord (1967) es facilitador de la alienación y es toda oposición al diálogo.

Hasta aquí hablamos entonces, de una tradición liberal, en la que si bien no hay una mención explícita de la idea del espectáculo, es para nosotros posible, a partir de los discursos y versiones de mundos sociales que emergieron de las imágenes de los jóvenes, posicionarla dentro del marco político liberal, en el que mercado y espectáculo convergen,. Con lo anterior queremos decir que es en este sistema donde más floreció la cultura del espectáculo, dando pie a una serie de situaciones que más adelante detallaremos trayendo a cuenta los discursos resultantes a partir del proceso analítico llevado a cabo.

En oposición a la tradición liberal, hace aparición ahora el republicanismo, que a diferencia del pesimismo antropológico planteado por el liberalismo, parte de los principios de igualdad de poder, autogobierno y libertad, apelando ante todo a las posibilidades de la virtud en los ciudadanos; de acuerdo a Guerra (2012) la forma de expresión más típica de la virtud es la participación política del ciudadano.

Ahora bien, teniendo en claro esta oposición Liberalismo vs. Republicanismo como polos interpretativos, comencemos por develar la aparición que el modelo liberal tiene en los discursos emanados de las imágenes, en aquél como recordaremos, estamos considerando dos características inmanentes: sistema económico de mercado centralizado y espectáculo.

Si bien Vargas Llosa, más que ser un teórico de las ciencias sociales es un escritor, ensayista y novelista, nos permitimos retomarlo en tanto que muy de la mano de algunas de las consideraciones de Debord (1967), plantea el término de la civilización del espectáculo bajo la idea de un mundo en el que el entretenimiento y la diversión aparecen como la pasión universal. Este hecho, de dotar de un valor supremo al pasarlo bien, “...tiene consecuencias inesperadas: la banalización de la cultura, la generalización de la frivolidad y, en el campo de la información, que prolifere el periodismo irresponsable...” (Vargas, 2012, p.11)

En la actualidad, la publicidad posee un lugar preponderante socialmente, teniendo una participación importante en la definición de gustos, así como en la sensibilidad e imaginación de las personas. Este hecho nos parece que se ve reflejado dentro de las portadas de revistas elaboradas por los jóvenes, en las que aparece una clara influencia de la revista comercial como estrategia publicitaria, no sólo en cuanto al consumo de productos, sino también en cuanto al consumo de formas de vida.

En relación al discurso de sexualidad, el dominio del sexo ha sufrido una serie de transformaciones que poseen de fondo la liberalización de antiguos prejuicios y tabúes, hoy en día el mundo occidental es protagonista de uniones libres, reducción de discriminación hacia las mujeres, hacia los gays y otras minorías sexuales, sin embargo, este entorno cultural del espectáculo ha empujado a hombres y mujeres a la búsqueda de placeres rápidos y fáciles, con lo cual podríamos llegar comprender una idea de la banalización del acto sexual. Esto se puede ver representado en el actual consumo de pornografía en México, sobre el cual, el sitio de pornografía Pornhub advirtió que México ocupa el décimo lugar en cuanto a consumidores del sitio.

En este mismo sentido, el actual uso de drogas, puede hablar de un placer a modo de sustancias que nos vuelven inmunes a la preocupación y la responsabilidad, evitándonos todo encuentro con nosotros mismos a través de la reflexión y la introspección. Entonces, ¿Es que este hecho puede guardar relación con la aparición del discurso sobre consumo de marihuana y alcohol?

El uso de drogas se ve implícitamente relacionado con el actual contexto de violencia en México desencadenado por la situación de narcotráfico, la cual, podemos decir, deviene en diciembre de 2006 cuando el gobierno de Felipe Calderón anunció un operativo contra el narcotráfico, mejor conocido como “La guerra contra el narco”. Con lo que la violencia se convirtió en un aspecto cotidiano en el país, ya sea de manera vivencial en algunas ciudades o bien, a partir de la información brindada por los medios de comunicación. A esto, cabe resaltar se anuda la manera en que abundan programas, películas y videojuegos con alto contenido de situaciones de violencia, lo cual sin duda, en la sociedad del espectáculo posee un consumo constante.

Por otro lado, las portadas de revistas elaboradas por los jóvenes, también nos dejaron entrever discursos a los que nombramos como de diversión y ocio, de entretenimiento en masa y de cultura del entretenimiento; justamente Vargas Llosa (2012) despliega una serie de características que guardan relación con estos, pues bien, como recordaremos, estos discursos dejaban entrever un interés manifiesto por parte de los jóvenes hacia la música, conciertos y festivales.

Hoy en día se hace visible una exaltación de la música, lo que ha conllevado a ubicarla como un signo identitario, muy importante sobre todo dentro del sector juvenil. “En la fiesta y el concierto multitudinarios los jóvenes de hoy comulgan, se confiesan, se redimen, se realizan y gozan de ese modo intenso y elemental que es el olvido de sí mismos” (Vargas, 2012, p.12) Es decir, el interés hacia este tipo de eventos va dejando entrever una situación de individualidad o bien de subjetivismo, con lo cual se buscan satisfacciones personales inmediatas.

Ya el discurso de algunos teóricos, como por ejemplo el de Lipovetsky (2000), enfatiza la existencia de una cultura de masas hedonistas que comienza a reflejarse a partir de los años sesenta y que va guardando una alta relación con el modelo de mercado que impera en las sociedades contemporáneas.

En relación a los intereses y gustos de los jóvenes que se manifiestan a través de los discursos obtenidos de las imágenes, podemos decir que de lo que hasta el momento hemos hablado, en vinculación con las consideraciones y descripciones elaboradas por Vargas Llosa (2012) se deja entrever en todo caso, la manera en que justamente la sociedad del espectáculo conlleva al consumo, que como menciona Debord (1967) tiene lugar bajo múltiples formas, es decir, como consumo de información, de propaganda, de publicidad y de diversiones. Pues “...el espectáculo constituye el modelo presente de la vida socialmente dominante” (Debord, 1967, p.9) Modelo que como el propio Debord (1967) menciona es la consumación del fetichismo de la mercancía.

Por otro lado, dentro de las versiones de democracia y ciudadanía, también encontramos indicios importantes que apuntan a la manera en que la comprensión de éstas, se encuentran mediadas por una cultura del espectáculo que pone énfasis en situaciones banales que exaltan el interés del espectador. Ante esto, Vargas Llosa (2012) señala que dentro de una

civilización mediada por el espectáculo, sin duda, la política ha vivenciado una seria banalización. “El político de nuestros días, si quiere conservar su popularidad, está obligado a dar atención primordial al gesto y a la forma, que importan más que sus valores, convicciones y principios”. (Vargas, 2012, p.14) Dentro de uno de los dibujos de los jóvenes sobre la democracia aparece una versión de mundo social de una sociedad en la que hay una influencia del marketing político y de la construcción de una imagen pública del candidato para las elecciones presidenciales.

Continuando con este polo interpretativo del modelo liberal, hemos de considerar que una de las versiones de mundos sociales con mayor grado de repetición dentro de los dibujos en relación a la democracia, es la que prepondera el voto como forma primordial de ésta. Aquí el vínculo que se establece guarda relación con la figura del ciudadano como *hommo economicus*

El votante ignora la gestión pública pero, con su voto, si está satisfecho con el producto final, reconoce a quién lo hace bien, al modo como sucede con el comprador de una televisión que no sabe cómo funciona o se fabrica una buena televisión, pero si el producto le gusta (el sonido, la imagen, etc.) y se lo queda, con su elección del producto elige al buen productor... (Ovejero, 2009, p.59)

Este hecho es importante mencionar, puesto que aparece también como uno de los resultados claves dentro de la ENCUP, cuando 59% de los ciudadanos encuestados afirmó que el voto es la única manera que tiene para expresar si el gobierno está haciendo bien o mal las cosas.

Un discurso más que nos permite leer algunos indicios de la cultura del espectáculo, es el de cuidado del cuerpo, discurso que aparece dentro de los collages en relación a la ciudadanía. Ante esto, es interesante retomar la manera en que en la antigua Grecia vinculaban el cultivo del cuerpo con el cultivo del espíritu, sin embargo actualmente “...los deportes se hacen a expensas y en lugar del trabajo intelectual” (Vargas, 2012, p.13) Podemos hablar en todo caso, de la influencia de una serie de estereotipos (del cuerpo sano, bello, atractivo) que son consumidos por los espectadores, quienes ahora dotan de otro significado el cuidado del cuerpo.

Ante este contexto actual, en el que justamente converge cierto sistema económico con una cultura del espectáculo, parece una demanda poco realista apelar a la virtud de los ciudadanos, puesto que “Ser un buen ciudadano implica posponer e incluso renunciar a la satisfacción (al menos inmediata) de los deseos, así como a la obtención de beneficios particulares, atendiendo a consideraciones del interés o bien público”. (Peña, 2009. p.103) Sin embargo esta posibilidad se antoja interesante considerando que se vive en una crisis en las democracias liberales.

Para la consecución de las versiones de ciudadanía de los jóvenes, se trabajó en base a la elaboración de collages en los que ellos hacían una contraposición de Ciudadanía vs. No ciudadanía, de igual forma, emanaron una serie de discursos que nos han hecho pensar en la manera en que implícitamente se deja entrever una idea de virtud, por ejemplo a partir de los discursos de manifestación ciudadana, participación política y solidaridad. Pues justamente para Peña (2009) algunas de las disposiciones por las que está compuesta la virtud es la participación, la cual se basa en la información y en la reflexión sobre los asuntos públicos, así como la solidaridad, la cual puede ser pensada como la ayuda activa entre ciudadanos para el cuidado de su vida, su libertad y su autonomía; y para Darat (2012) virtudes como la tolerancia, el respeto y la solidaridad son indispensables en la construcción de la autonomía.

Cabe remarcar, que en total acuerdo con Darat (2012) la admisión de la virtud dentro de una concepción política no tiene que ver con un camino hacia el perfeccionismo, pues no se le estaría tratando desde una concepción calificativa del bien, en todo caso se le vislumbra como una serie de cualidades necesarias para la preservación de una sociedad política, cualidades que al no estar siendo vivenciadas por los jóvenes en su acontecer democrático, son expuestas a modo de críticas y denuncias, lo cual de entrada, desde nuestra perspectiva, podría visibilizar el punto de partida hacia una búsqueda y consecución de una sociedad política de las que emanen la justicia y la autonomía. Pues bien, “las virtudes se definen como aquellas disposiciones y deseos efectivos en los que se puede confiar generalmente para promover la mayor suma de bienestar.” (Darat, 2012, p.65) Cabe remarcar que a esta concepción, tendríamos que añadir, que desde nuestra percepción refiere a disposiciones y deseos de los ciudadanos para el bienestar colectivo, y es que bien, la idea de la virtud posee en sí mismo un posicionamiento desde el republicanismo que hace énfasis en lo público.

Pareciera que estamos viendo aquí el enfrentamiento, o bien, el entrelazamiento de dos corrientes discursivas, bajo las cuales se van desarrollando de igual forma diferentes tipos de prácticas, es decir, bajo la tradición liberal se deja entrever, como ya se hizo mención, aquél pesimismo antropológico, un hombre egoísta, guiado por la satisfacción personal, representado bajo la figura del *hommo economicus*, que trata de obtener ganancia sin importarle los demás; mientras que por otro lado a su vez, hacen aparición prácticas, ideales o intereses enmarcados bajo la tradición republicana.

Dentro de la actividad final, se les pidió a los jóvenes que pensaran en la manera en que hoy en día es su sociedad, y qué hacen para que sea así. Cómo idealizan su sociedad y que tendrían que hacer para realizar esa idealización; con lo anterior se llevó a cabo un ejercicio de libre asociación pidiéndoles que asignaran una palabra a cada una de las categorías, palabras que logran tener acomodo en base a los dos polos interpretativos que hemos estado siguiendo a lo largo de este apartado.

Y es que los jóvenes asocian su sociedad actual a palabras como: egoísta, hipnotizada, capitalista, deshonesta, autoritarismo, entre otras. Esta serie de palabras nos parece que de algún modo, tocan ciertos rasgos del modelo liberal, por ejemplo, se enfatiza el pesimismo antropológico a partir de la idea del egoísmo, con lo que el hombre antepone su interés individual a lo público. Por otro lado, en cuanto a las maneras en que idealizan su sociedad, aparecen palabras como: organización, responsable, despierta, cooperación, con iniciativa, entre otras, de las cuales, al menos algunas, en teoría, nos permiten pensar en la argumentación del modelo republicano

Sabemos que México se hace nombrar como una democracia republicana, hecho que es plasmado en las imágenes de los jóvenes, de modo que tenemos que traer a cuenta una cita de Ovejero que dice“....hay lugar para republicanismos menos participativos, por lo general comprometidos con ideas poco optimistas acerca de las posibilidades de virtud ciudadana, sea por su disposición natural, por su innato egoísmo, sea porque los escenarios de mercado, en los que habitualmente se enmarca la democracia, alientan en los votantes –en procesos de formación de sus preferencias- comportamientos egoístas o sencillamente irreflexivos propios de los consumidores” (Ovejero, p.53) Pero bien, la cuestión es, que en las idealizaciones de los jóvenes, así como en las imágenes en relación a la ciudadanía siguen

apareciendo adjetivos que guardan relación con una preocupación e interés hacia lo público. De modo que pareciera entonces que este mismo contexto liberal les dificulta, (más no les imposibilita) llevar a cabo una serie de acciones y prácticas que caminen hacia la consecución de su sociedad ideal.

Lo que vemos entonces es que, como plantea Debord (1967) la búsqueda de la transformación, "...no puede ser más que la crítica unitaria de la sociedad, es decir, una crítica que no pacta con ninguna forma de poder separado, en ningún lugar del mundo, y una crítica pronunciada globalmente contra todos los aspectos de la vida social alienada" (Debord, 1967, p.95) Con este planteamiento nos permitimos dilucidar que muchas de las imágenes elaboradas por los jóvenes contienen en sí mismas una construcción crítica hacia su contexto social actual, de modo que el espectáculo, con sus efectos de alienación y dominación no ha podido aún totalizarse, pues pareciera que los ideales de los jóvenes en cuanto a su sociedad siguen siendo por la construcción de una sociedad justa en donde las relaciones interpersonales sean más armónicas y en donde por ende dejen de vivenciarse situaciones que violenten a la sociedad y a las personas.

Y es que sin duda, el sistema económico instaurado ha conllevado a que las personas muestren una mayor preocupación, por ejemplo, por satisfacer necesidades y deseos propios, sin embargo, por otro lado, desde un discurso republicano no dejan de construirse relatos que velan por el cuidado de la sociedad, de los hombres, de la naturaleza y de la manera en que conviven estos, unos con otros. Este hecho deja entrever de cierta manera, una virtuosidad latente, la cual estamos entendiendo como una reserva de disposición a otro tipo de participación política.

Ahora bien, para finalizar, hemos hablado y hemos tratado de dar entendimiento a las versiones de ciudadanía y democracia desde dos polos discursivos, liberalismo y republicanismo, los cuales para nosotros, de manera particular, han hecho énfasis a lo individual por parte del liberalismo y a lo colectivo/público por parte del republicanismo. Ante esta paradoja continuamos con la interrogante ¿qué síntesis hacen los jóvenes de estos dos polos?

En las líneas anteriores no habíamos hecho mención de la presencia de los discursos: familiarista, de amor y de relaciones interpersonales, los cuales de igual forma, resultan de

las imágenes elaboradas por los jóvenes. Ahora los traemos a cuenta en tanto que vemos en ellos una de las posibles síntesis que los jóvenes pueden estar llevando ante esta paradoja., es decir, la síntesis entre lo individual y lo colectivo, entre el liberalismo y el republicanismo. Y es que a fin de cuentas, en ciertos momentos parecieran ser discursos que no se concentran en un polo o en otro exclusivamente, sino en pequeños puntos medios que tienen lugar en lo cotidiano: familia, amigos, pareja. Entonces, ¿Son las relaciones interpersonales uno de los lugares en donde y desde donde los jóvenes están asentando una forma de participación política y social?

Y es que, pensado desde este sentido, podemos recordar la manera en que Rossana Reguillo (2000) habla de posibles formas de participación política desde ciertos grupos o sub culturas, los cuales nos hacen pensar en la reunión de un grupo de jóvenes, tal vez amigos con una serie de afinidades que llevan a cabo prácticas, acciones o intervenciones que dejan entrever su posicionamiento político.

Sin embargo, por otro lado también podemos pensar en la manera en que este tipo de discursos, de relaciones interpersonales puede remitir a un escenario en que se llevan a cabo una serie de prácticas que terminan por ensanchar el lugar del individuo, lo cual se aviene bien con el modelo liberal. Para sustentar esta idea podemos pensar en la noción de locus de control, la cual comprendemos como la percepción del hombre sobre el control de su propia vida, y en este sentido, de sus relaciones interpersonales. En 1995 Daniel Goleman publica el libro “Inteligencia emocional” que tiempo más tarde se logra convertir en un *best seller* a nivel mundial. “La inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de los impulsos...” (Goleman, 1995, p.24)

Continuando en esta misma línea no es de sorprender que en la actualidad libros de autoayuda o de desarrollo personal formen parte de los libros más vendidos, lo cual desencadena la narrativa de la mejora de las relaciones interpersonales (familia, amigos, trabajo, pareja, etc.), con lo que se arraiga la idea de que el individuo posee el control para modificar o terminar las relaciones que entabla en su vida cotidiana.

Finalmente, pensando en la familia como uno de los espacios interpersonales por excelencia, debemos advertir que hace aproximadamente siglo y medio la familia reunió los signos que

la calificaban como lo opuesto a la público. La familia en todo caso habla del ámbito de lo privado, del hogar, del refugio. Situación que es planteada por Richard Sennet en el declive del hombre público. Interesante es mencionar que si bien en la actualidad el papel de la mujer en la sociedad ha cambiado, poniéndose de manifiesto discursos de equidad de género, la familia aún aparece como una institución a la que no se le han integrado las modificaciones que la vida contemporánea va experimentando, es decir, la integración de diversidad de formas de familia que ya no se resumen en el padre, madre e hijos y/o hijas.

En el cuadro siguiente enlistamos una serie de los discursos obtenido en los que claramente encontramos la presencia de las tradiciones del modelo liberal , en el que las idea del *hommo economicus* y del espectáculo ocupan una posición central, y del modelo republicano, del cual deviene una idea de la virtud.

Liberalismo <i>Hommo economicus</i> Cultura del espectáculo		Republicanismo Virtud	
Discursos	Versiones de mundos sociales	Discursos	Versiones de mundos sociales
Discurso del ocio/diversión Discurso de sexualidad Discurso sobre marihuana (¿de expectación, información, testimonios?) hacia el consumo de drogas y alcohol	Un mundo social en el que los jóvenes buscan o son asiduos a situaciones y prácticas divertidas en compañía de amigos. En donde existe la posibilidad de recurrir al consumo de sustancias, alcohol y otras drogas, así como en donde es manifiesta la expectativa de experiencias sexuales.	Artístico cultural	Sociedad en donde a los jóvenes les resulta significativa la práctica o las manifestaciones artísticas como: cine, fotografía, danza, cine, música
Artístico cultural	Sociedad en donde a los jóvenes les resulta significativa la práctica o las manifestaciones artísticas como: cine, fotografía, danza, cine, música	Empoderamiento de la mujer en lo sexual Sexualidad Género	Una sociedad en la que la mujer puede estar interesada en temáticas de sexualidad

Discursos de género tradicional (estereotipado) Discurso (estereotipado) del papel de la mujer en la sociedad contemporánea	Una sociedad en la que existen una división, disociación de gustos y prácticas en cuanto a género. Un rasgo de esa sociedad es que existe una serie de estereotipos que demarcan ciertos gustos e intereses de acuerdo al sexo y género: hombre/mujer, masculino/femenino.	De participación política	Una multitud de personas que participa en actividades públicas (manifestaciones)
Empoderamiento de la mujer en lo sexual Sexualidad Género	Una sociedad en la que la mujer puede estar interesada en temáticas de sexualidad	Familiarista Afectivo/emocional	Familia de clase media de la sociedad contemporánea de día de campo o excursión
Discurso de cultura del entretenimiento	Una sociedad que refleja la inmersión de los jóvenes en una cultura del entretenimiento en masa	Diversidad sexual	Sociedad en la que se permiten manifestaciones de transvestismo en espacios públicos
De política liberal De práctica informada del voto	Una sociedad en la que el voto aparece como una de las formas primordiales de la democracia, el cual debe ser llevado a cabo de manera crítica	Ambientalista	Un territorio, un ecosistema protegido.
Educación tradicional	Una sociedad en la que desde la escuela se enseña y/o educa para que la toma de decisiones esté basada en el voto.	Diversidad social	Aumento de visibilidad hacia la diversidad
Denuncia y crítica a la política instituida.	Una sociedad que vive abuso de los gobernantes hacia la	De reconocimiento al género femenino.	Una sociedad sana, feliz, en donde tienen presencia las

	sociedad, hay una Injusticia instituida en la que los partidos políticos subordinan a la sociedad civil, así como una población civil resignada	De cuidado del cuerpo (deportivo)	mujeres
Denuncia y crítica a la práctica del voto instituida. Del marketing político	El voto desde una postura crítica como una de las formas de construir democracia Una sociedad en la que hay una Influencia del marketing político y de la construcción de una imagen pública del candidato para las elecciones presidenciales	Felicidad De recreación social	Una sociedad en la que se pueden llevar a cabo actividades recreativas y en donde las personas son felices
Crítica a la manipulación de los medios de comunicación	Una sociedad en la que los medios de comunicación son usados para la manipulación y control de la generación y de la difusión de información.	Educativo De relaciones interpersonales	Niñas de clase media que asisten a una escuela y conviven con sus compañeras
De participación	Una sociedad que necesita hacer uso de la voz y la palabra para la construcción de la democracia.	Amor	Una sociedad en la que existen muestras de cariño y amor en espacios públicos
De corrupción	Una sociedad en la que la elección de gobernantes se encuentra intermediada por un interés y/o soborno económico.	De solidaridad	Un conjunto de personas que manifiestan públicamente su apoyo a la tribu Yáqui

a corrupción instaurada en México.	Se recalca la cotidianidad con la que, en México, suceden actos de corrupción específicamente para la elección de gobernantes.		
Diversidad sexual	Sociedad en la que se permiten manifestaciones de transvestismo en espacios públicos		
Diversidad social	Aumento de visibilidad hacia la diversidad		
Participación pública Inseguridad	Una sociedad que participa en eventos públicos en los que aparecen actos de terrorismo		
Educativo De relaciones interpersonales	Niñas de clase media que asisten a una escuela y conviven con sus compañeras		
Amor	Una sociedad en la que existen muestras de cariño y amor en espacios públicos		
Jerarquización institucional	Una sociedad marcada por la jerarquización como forma de convivencia		
De sumisión y subordinación	Situación de control del ser humano hacia la naturaleza		
Violación a los derechos humanos	Una sociedad en la que hay manifestación de personas ante casos de violencia e injusticia .		

De abuso de autoridad	Una sociedad en la que la policía lleva a cabo prácticas de abuso de autoridad.		
De adicción	El consumo del alcohol en la sociedad actual.		
Contaminación ambiental	Una sociedad en la que no hay regulación sobre la contaminación ambiental que producen las industrias		
Represión a la libertad de expresión	Sociedad en la que los periodistas tienen dificultad periodistas para llevar a cabo su trabajo		

CAPÍTULO V

Consideraciones finales

La estrategia metodológica implementada nos ha permitido establecer que son dos modelos de democracia los que se versionan, es decir, son dichos y significados dentro de las imágenes de los jóvenes, nos referimos al modelo liberal y modelo republicano. El primero dejándolo vislumbrar a través de la puesta en imagen de la manera en que es la democracia en México y de lo que no es ciudadanía, y el segundo a partir de la consigna de lo que sí es ciudadanía y de su sociedad ideal.

En este sentido, reconocer en el *hommo economicus* y en la cultura del espectáculo características propias del liberalismo, nos habilitó para una lectura más global sobre el contexto social actual y particularmente, sobre la relación que se establece entre los jóvenes y la política, de la cual concluimos que pareciera que hoy en día los jóvenes no encuentran fácilmente una vinculación entre sus intereses y gustos particulares con la política, pues en todo caso para ellos, la política se vincula con la práctica del voto.

Es así que a la democracia la connotan con el rasgo primordial de la práctica del voto, rasgo que podemos decir, ha sido instaurado y legitimado por la educación tradicional, así como por parte de instituciones gubernamentales. Este primer hecho, de reconocer el peso que los jóvenes otorgan a la práctica del voto dentro de sus percepciones de democracia, nos llevó a considerar que la versión de democracia que emana de los jóvenes es una versión de corte liberal, la cual a su vez es reforzada por la aparición de discursos que en todo caso, describen el contexto actual que viven los jóvenes, discursos como corrupción, de marketing político, de inseguridad, así como casos fragrantes de violación a los derechos humanos que quedan sin resolución por condiciones como la corrupción, hechos que logran integrarse en la tradición liberal de la sociedad, y es que, como hemos acordado dicha tradición apela más a la negociación y al voto, prácticas mediante las cuales los ciudadanos dejan en manos de alguien más la toma de decisiones y la resolución de conflictos.

Cabe mencionar que en algunos casos hay una clara similitud entre algunos discursos obtenidos de las imágenes elaboradas en base a la democracia en México y discursos de la

no ciudadanía, por ejemplo en los discursos de: corrupción o de sumisión y subordinación. De este modo, podríamos decir que para los jóvenes, la democracia actual en México se compone y va teniendo lugar a partir de una serie de prácticas que ellos mismos reconocen como no ciudadanas.

Por otro lado, en las versiones de ciudadanía de los jóvenes, encontramos en algunos casos una serie de prácticas que guardan relación con su cotidianidad, lo cual podemos comprender a partir de la aparición de discursos como el familiarista, de amor, de relaciones interpersonales, etc. Sin embargo, también, encontramos otra serie de discursos que consideramos pueden tener vinculación con la manera en que imaginan su sociedad ideal, pues en lo obtenido en estas dos actividades, collage de ciudadanía y asociación de palabras ante la idea de su sociedad ideal, se encuentran similitudes por ejemplo en cuanto a la aparición discursiva de la idea de solidaridad, colaboración, respeto, participación, entre otras.

Lo anterior es precisamente una de las razones que nos permitió plantear como referencia un polo republicano, del que por cierto, deviene la idea de la virtud. Lo cual nos ha sido útil para alcanzar a comprender las versiones de ciudadanía que emanan de los jóvenes, así como también sus expresiones sobre la idea de una sociedad ideal. Y es que cabe aclarar que entendemos a la virtud como una participación política que posee de fondo una serie de disposiciones y deseos sociales que miran hacia el bienestar de una sociedad.

Ahora bien, en cuanto a la idea del espectáculo, reconocemos sin duda a través de la producción de los jóvenes rasgos del espectáculo, pero, no demeritamos el papel social y político que los jóvenes actualmente interpretan, y es que aun cuando llevan a cabo prácticas que pareciera, o que se ha dicho, los alejan de toda participación política, están siendo conscientes de su acontecer social, y a su vez, están siendo capaces de creer que otras formas de sociedades son posibles. Lo cual tiene que ver con un posicionamiento crítico, que acaso sea un momento previo a otras formas de participación ciudadana.

Por otro lado, cabe resaltar que el trabajo por medio de la imagen nos deja buenas expectativas en cuanto a su uso como estrategia pedagógica, y es que, a decir de los jóvenes, expresar sus ideas por medio de imágenes les resultó más fácil a comparación de otras formas de expresión, así como también les causó mayor interés conocer la opinión de otros al ser

mostrada en imágenes. Creemos sin duda que profundizar en la relación pedagógica que puede establecerse a través de la imagen significa un campo de posibilidades para la construcción de otras formas educativas que salgan del paradigma actual. Y es que a su vez, los jóvenes hablan de la manera en que este tipo de actividades, de producción icónica, los hicieron salir de la cotidianidad que viven en la mayoría de sus materias. Sin embargo en este sentido, reconocemos también que el hecho de haber encomendado la elaboración de una fotografía como una actividad a realizar fuera del horario y espacio del taller, pudo haber colocado a los jóvenes nuevamente dentro de la forma educativa tradicional, por lo que, al ser comprendida como una “tarea” extra escolar, la mayoría de los jóvenes decidió no elaborarla.

No podemos dejar de apreciar que la experiencia de un trabajo participativo en el que se puso en juego la producción de imágenes (textos visuales) en relación a las categorías que se trabajaron, nos ha reportado resultados significativos e interesantes, por ejemplo, la fluidez y animosidad con la que los jóvenes emprendieron las tareas en las sesiones del taller, así como en algunos casos su manifestación explícita en el sentido de que veían más fácil el comunicarse por medio de las imágenes, lo cual sin duda da sustento a nuestro balance.

Nos parece que conviene seguir explorando y desarrollar nuevas experiencias de trabajo reflexivo, dialógico y colaborativo, incorporando recursos de diversa índole, en donde se involucre al grupo en la elaboración y transformación de los mismos. Puesto que creemos que justamente el potencial pedagógico de la imagen se encuentra en el desarrollo de experiencias que involucren la creación y la imaginación.

Uno de nuestros objetivos particulares hacia énfasis en la apertura de un proceso de diálogo y reflexión acerca de las condiciones actuales de la democracia y la ciudadanía, proceso que ahora creemos puede ser pensado como un proceso deliberativo que permitió a los jóvenes crear una re significación sobre sus percepciones de democracia y ciudadanía, y es que mencionan que ahora se pueden percibir como ciudadanos con derechos y obligaciones, además de que encuentran la importancia de la participación colectiva para la transformación de situaciones sociales.

Cabe mencionar que consideramos la posibilidad de haber creado una experiencia que ha brindado elementos a los jóvenes y a nosotros, que nos encaminan al descubrimiento de la

densidad de significación que tiene la imagen, es decir, queda abierta la oportunidad de que ahora, cuando pasen frente a nuestros ojos toda la serie de imágenes con las que convivimos cotidianamente, se establezca una mirada codificadora que cuestiona: ¿qué dice esta imagen?, hecho que en la sociedad actual se hace urgente a fin de apoyar la construcción de una ciudadanía crítica.

BIBLIOGRAFÍA

- AMIPICI (2014) Estudio sobre hábitos de los usuarios de internet en México. Recuperado de
https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Inter_nauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf
- Arellano, César (19 de enero de 2016). Consumo de alcohol y marihuana inicia entre los 10 y 12 años: Mondragón. La Jornada. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2016/01/19/politica/005n3pol>
- Arfuch, Leonor (2006). Las subjetividades en la era de la imagen: de la responsabilidad de la mirada. En Dussel, Inés y Gutiérrez, Daniela (Eds.) *Educar la mirada: políticas y pedagogías de la imagen.* (pp.)Buenos Aires: Manantial: Flacso, OSDE. Recuperado de:
http://books.google.com.mx/books?id=qgzRt1xlqaoC&pg=PA155&source=gbis_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false
- Arfuch, L. (2006). Las subjetividades en la era de la imagen: de la responsabilidad de la mirada. *Educar la mirada: políticas y pedagogías de la imagen*, 75-84.
- Bobbio, Norberto (2006). Estado, gobierno y sociedad; por una teoría general de la política. México: FCE
- Bolos, Silvia. (2003). La participación ciudadana. En *Participación y espacio público*. México DF: Universidad de la Ciudad de México. Pp. 7-36.
- Arteta, Aurelio. (2009). Tópicos fatales. O las peligrosas perezas de la ciudadanía. En José Rubio, José M. Rosales y Manuel Toscano (dirs.) *Democracia, ciudadanía y educación.* (pp.15-32) Madrid: Universidad Internacional de Andalucía y Akal.
- Barthes, R., & Medrano, C. F. (1992). *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*. Paidós Ibérica.
- Bourdieu, Pierre. (2001). Lenguaje y Poder Simbólico. El lenguaje autorizado: las condiciones sociales de la eficacia del discurso social. Y Los ritos de la institución. En *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid: Akal ediciones.
- Camps, Victoria (2003). *Sociedad de la información y ciudadanía*. Luces en el laberinto audiovisual Luzes no labirinto audiovisual: Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación, Octubre 2003
- Castoriadis, C. (1992). *Poder, política, autonomía*. Fundació Rafael Campalans.

Coronado, Xabier (6 de marzo de 2016). El mundo a través de una pantalla. La Jornada. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2016/03/06/el-mundo-a-traves-de-una-pantalla-2865.html>

Cortina, Adela (2007) *Ética de los medios y construcción de ciudadanía*. Conferencia Magistral. Loja, Ecuador.

Cubillos, Edwin. (2012). Ciudadanía en el límite. La fotografía participativa. *Revista Trabajo social*, (13) 41-57. ISSN: 2256-5493 Recuperado de <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/37254>

De Alba, Martha. (2010). La imagen como método en la construcción de significados sociales. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. (69)(31). Pp. 41-65 Recuperado de <http://biblat.unam.mx/es/revista/iztapalapa/articulo/la-imagen-como-metodo-en-la-construccion-de-significados-sociales>

Debord, Guy (1998). La Sociedad del Espectáculo. España- Pre-textos.

Delors, Jacques (1996). *La Educación encierra un tesoro*. UNESCO.

De Sousa, Boaventura. (1998). Subjetividad, ciudadanía y emancipación. En *De la mano de Alicia, lo social y lo político en la postmodernidad*. Bogotá: Ediciones Uniandes. Pp. 285-344.

Donaire, Guido; Jiménez, Lucina (2010). *El rol de las artes y los medios de comunicación en la educación de una ciudadanía democrática*. Recuperado de http://www.educadem.oas.org/Newsletter14/Portafolio_Artes_Medios.pdf

Fairclough, Norman. (1995). “General introduction”. En *Critical discourse analysis. The critical study of language*. London and New York: Longman, pp. 1-20. Traducción y adaptación de Federico Navarro Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (Argentina).

Fernández Durán, R. (2010). *Tercera Piel: Sociedad de la imagen y conquista del alma*. Barcelona: Virus Editorial, 2004.

FTI. (2014). Índice de Seguridad Pública en América Latina. Recuperado de <http://mucd.org.mx/recursos/Noticias/MxicoentreloscincosemsinsegurosdeAm/dокументos2/indice de Seguridad publica en America-Latina.pdf>

Gillian Rose (2001). Visual Methodologies: An Introduction to the Interpretation of Visual Materials: London

Goleman, D. (2012). *Inteligencia emocional*. Editorial Kairós.

González, Roberto (23 de abril de 2015). BM: en México la pobreza no ha disminuido en los últimos 20 años. La Jornada. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2015/04/23/economia/024n1eco>

- Gubern, Roman (1996). Del bisonte a la realidad virtual: La escena y el laberinto. Barcelona, Anagrama
- Guerra, N. D. (2012). Virtudes democráticas: ¿tiene sentido comprometerse políticamente?. *Contextos: Revista de humanidades y ciencias sociales*, (27), 61-78.
- Heater, David. (2007) *Ciudadanía. Una breve historia*. Madrid: Alianza
- Hernández, Fernando (2005) *¿De qué hablamos cuándo hablamos de cultura visual?* 2005 30(2):9-34 Educacao realidades. Obtenido de <http://seer.ufrgs.br/index.php/educacaoerealidade/article/view/12413/7343>
- Hernández, Fernando (2013) La cultura visual en los procesos de documentación sobre cómo los jóvenes aprenden dentro y fuera de la escuela secundaria. *Visualidades*, Goiânia (11)(2) 73-91, jul-dic
- IAB (2013) Estudio de Consumo de Medios entre Internautas Mexicanos. Recuperado de http://www.iabmexico.com/Estudio_Consumo_Internautas_Mexico
- Iglesias, Gregorio (2013) Consumerism, Overview
- Iglesias, Gregorio (2012) De la teoría del valor y el fetichismo de la mercancía en Max al espectáculo y la psicología del consumidor en tiempos de capitalismo gore. Segundo Congreso internacional de marxismo y psicología, Morelia Mich, Agosto 2012
- Iglesias, Gregorio (2016) Ser joven en la sociedad interculturalidad
- Iglesias, Gregorio; Ochoa Azucena () Exploración discursiva de los Derechos Humanos. Grupo de discusión con estudiantes de posgrado en Querétaro, México.
- IMJUVE (2011) Encuesta Nacional de Juventud. Recuperado de http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/Encuesta_Nacional_de_Juventud_2010 - Resultados Generales 18nov11.pdf
- IMJUVE (2012). *Encuesta Nacional de Valores en Juventud*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/Articulos/sociodemograficas/mexico-jovenes.pdf>
- Íñiguez, Lupicinio y Antaki, Charles. (1994). Análisis del discurso. *Boletín de Psicología* 44.
- Konterllnik, Irene. (1998). La participación de los adolescentes: ¿exorcismo o construcción de ciudadanía? En *La participación de niños y adolescentes en el contexto de la Convención sobre los derechos del niño: visiones y perspectivas. Actas del seminario*. Bogotá. Recuperado de <http://www.iin.oea.org/Participacion%20de%20los%20ninos%20y%20adolescentes.pdf>
- León, Lorena. (2007). Jóvenes y democracia. Documento presentado en las II Jornadas Internacionales sobre políticas educativas para la sociedad del conocimiento. Granada.

<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/J%C3%93VENES%20Y%20DEMOCRACIA,Lorena%20Le%C3%B3n%20Sol%C3%ADos.pdf>

Linares, Moisés (2007) Propuesta para la elaboración de una revista universitaria multitemática. Tesis Licenciatura. Ciencias de la comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, Universidad de las Américas Puebla. Junio

Lipovetsky, G. (2000). *Era del vacío*. Barcelona: Anagrama.

Llosa, M. V. (2012). *La civilización del espectáculo*. México: Alfaguara.

Marcellan-Baraze, Idoia; Calvelhe, Lander; Aguirre, Imannol; Arriaga, Amaia (2013) Estudio sobre jóvenes productores de cultura visual: evidencias de la brecha entre la escuela y la juventud. Arte, Individuo y Sociedad, 25(3), 524-535. Obetnido de <http://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/40752>

Marshall, Thomas (1949) *Ciudadanía y clase social*.

Mouffe, Chantal. (1999). *El retorno de lo político. Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical*. Barcelona: Paidós

Ovejero, Félix. (2009). Dos democracias, distintos valores. En José Rubio, José M. Rosales y Manuel Toscano (dirs.) *Democracia, ciudadanía y educación*. Madrid: Universidad Internacional de Andalucía y Akal. Pp. 55-98.

Ovejero Lucas, F. (2005). Republicanismo: el lugar de la virtud. *Isegoría*, (33), 99-125.

Parker, I. (1996). Discurso, cultura y poder en la vida cotidiana. En A. J. Gordo y J. L. Linaza (comps.) (1996). *Psicologías, discursos y poder*. Madrid: Visor.

Peña, Javier. (2009). El retorno a la virtud cívica. En José Rubio, José M. Rosales y Manuel Toscano (dirs.) *Democracia, ciudadanía y educación*. Madrid: Universidad Internacional de Andalucía y Akal. Pp. 81-104

Poy, Laura; Román, José, Avilés, Karina. (24 de mayo de 2012). Las movilizaciones juveniles, proceso inédito en el contexto electoral: expertos. La Jornada. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2012/05/24/politica/020n2pol>

Cruz, R. R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles: estrategias del desencanto* (Vol. 3). Editorial norma.

Rincón, María Teresa. (2006) Cultura ciudadana, ciudadanía y trabajo social. En Revista "Prospectiva" No. 11, pp. 45-65. Universidad del Valle. Colombia. En: <http://hdl.handle.net/10893/1103>

Rodríguez, Israel. (2015). México es el país más desigual de la OCDE. La Jornada. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2015/10/16/economia/024n1eco>

SEGOB (2012). Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas.
Recuperado de <http://www.encup.gob.mx/>

Sturken, M., & Cartwright, L. (2003). *Practices of looking*. Oxford University Press.

Suárez, Juan Carlos (2019) *Sociedad del espectáculo y libertad de expresión*. Sphera Pública, núm. 10 pp 223-236. Universidad Católica San Antonio. Murica España
<http://www.redalyc.org/pdf/297/29719345015.pdf>

Winocour Rosalía (2009) *Robinson Crusoe ya tiene celular: la conexión como espacio de control de la incertidumbre*. México: Siglo XXI: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalap

ANEXOS. IMÁGENES Y TABLAS PARA EL ANÁLISIS

Imagen 1. Portada de revista: *We own the night*



Tabla 1. Análisis de *We own the night*

Mensaje denotativo	Mensaje connotativo
<p>En la imagen se muestran cuatro jóvenes de aproximadamente 17 años. Dos mujeres y un hombre se encuentran recargados sobre una pared de ladrillos rojos, los tres, con gorros de fiesta en sus cabezas.</p>	<p>Los intereses y actividades principales de los jóvenes giran en torno a las ideas de vida nocturna, diversión y fiesta.</p>
<p>La joven que se encuentra de lado izquierdo lleva puesto un vestido corto en color negro con puntos blancos, la posición en la que está sentada deja entrever parte de su pierna derecha en la que lleva puesta una especie calcetas color negro que llegan arriba de su rodilla, con su mano izquierda toma su vestido para</p>	<p>Se visibiliza un exceso en cuanto a la duración de la fiesta y del consumo de sustancias como alcohol y marihuana.</p>

<p>cubrir su entrepierna y con la mano derecha recargada sobre su rodilla toma el sombrero de fiesta que está sobre su cabeza.</p> <p>Tiene cabello suelto, ojos cerrados y se encuentra sonriendo.</p>	<p>bien, mera expectación en cuanto a la práctica sexual o en su caso, al consumo de drogas.</p>
<p>A la derecha de la joven</p> <p>Del otro lado el joven viste un pantalón de mezclilla y una playera negra con un dibujo estampado en colores naranja, azul y blanco, su mano derecha está levantada intentando hacer con su mano una señal, su cara muestra una expresión despreocupada, tiene los ojos entre abiertos; en su labio inferior tiene dos perforaciones y 4 expansiones, 3 en la oreja derecha y una en la oreja izquierda. A su lado se encuentra una chica más, la cual viste pantalón y chamarra de mezclilla, tiene cabello oscuro largo y ondulado el cual le cubre casi la mitad izquierda de su cara, lleva puestos unos lentes de sol.</p>	<p>Hay una justificación hacia este tipo de intereses y actividades que se basa en la edad, es decir, en el ser jóvenes.</p>
<p>Finalmente recostado boca abajo se encuentra el cuarto joven, viste una playera blanca y tiene los ojos cerrados dando la apariencia de estar dormido. Tirados en la banqueta hay dos celulares, uno de ellos aparentemente estrellado de la pantalla y dos latas de jugo Arizona.</p>	<p>La música aparece como una de las expresiones artísticas con la que tienen cercanía los jóvenes.</p>
<p>En la pared en la que se encuentran recargados se ha colocado entre la primera y el segundo joven descritos una cartulina color blanco. En ella se ha escrito en color rosa y con letras grandes "We own the night", el cual aparece como el título de la revista.</p>	<p>El uso de hashtags visibiliza la cercanía que los jóvenes tienen hoy en día con el uso de las redes sociales como medio de comunicación y de expresión.</p>
<p>De manera horizontal, vertical, diagonal o en curva se han escrito en colores negro, azul, verde y rojo los siguientes hashtags:</p>	<p>El uso del inglés en el lenguaje juvenil dota a los jóvenes de un status que les permite entrar en el imaginario de cierto nivel social.</p>
<p>En referencia a drogas, especialmente marihuana: Maryjane, mosh, smoke, weed, café, Candy.</p>	
<p>En relación a sexo: sex, sexo en exceso.</p>	
<p>Música: Jblavin (cantante de música urbana y reguetón) y rumbera.</p>	
<p>Juventud: porque hoy soy joven, seventeen, yolo (you only live once)</p>	
<p>La cartulina se muestra descuidada, con quemaduras y un agujero casi en su parte media provocada por fuego; en ella se</p>	

han puesto diez marcas de labios con lipstick en tonos rojos y rosas.				
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
3 gorros de fiesta 1 cartulina con frases y palabras con quemaduras 2 latas 1 celular	4 jóvenes (dos mujeres y dos hombres)	Un joven se encuentra recostado boca abajo sobre el piso. 3 jóvenes posan para la fotografía, una de ellas sostiene con su mano el gorro de fiesta que porta en su cabeza	Un mundo social en el que los jóvenes buscan o son asiduos a situaciones y prácticas divertidas en compañía de amigos. En donde existe la posibilidad de recurrir al consumo de sustancias, alcohol y otras drogas, así como en donde es manifiesta la expectativa de experiencias sexuales.	Discurso del ocio/diversión Discurso de sexualidad Discurso sobre marihuana (de expectación, información, testimonios?) hacia el consumo de drogas y alcohol

Imagen 2. Portada de revista *Xoloescuincle*.



Tabla 2. Análisis de *Xoloescuincle*

Mensaje denotativo	Mensaje connotativo
<p>En primer plano la fotografía a blanco y negro está conformada por dos jóvenes: un hombre de tez morena que viste pantalón de mezclilla y camisa a rayas, se encuentra en cuclillas sosteniendo con sus dos manos a la altura de su rostro una cámara semi-profesional con la que fotografiá a una mujer que se encuentra a dos pasos de distancia de él.</p>	<p>En la imagen es explícito un interés por el arte: teatro, danza, música, cine y fotografía.</p>
<p>La mujer se encuentra de cuclillas tiene una pose de bailadora de flamenco, con el brazo izquierdo extendido hacia arriba</p>	<p>Se connota el interés/gusto/participación de los jóvenes en actividades artísticas.</p>

<p>dejando caer su mano, mientras dirige el rostro hacia la derecha, viste un vestido negro corto.</p> <p>Detrás de ellos hay una pared de ladrillos. En ella, en la parte media superior se ha colocado en un pedazo de cartulina blanca el nombre de la revista: Xoloescuincle, y a los lados tres notas musicales, una a la izquierda y dos en el lado derecho. Por debajo, en hojas de colores aparecen los titulares, los cuales son: teatro, la danza es el lenguaje que no se habla, la música se vive y el cine es el séptimo arte,</p>				
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
<p>1 cámara fotográfica</p> <p>3 notas musicales</p> <p>3 Hojas con las palabras:</p> <p>teatro, la danza es el lenguaje que no se habla, la música se vive y el cine es el séptimo arte.</p>	<p>1 fotógrafo (hombre)</p> <p>1 mujer (bailarina)</p>	<p>El joven se encuentra tomando una fotografía a la mujer.</p>	<p>Sociedad en donde a los jóvenes les resulta significativa la práctica o las manifestaciones artísticas como: cine, fotografía, danza, cine, música</p>	<p>Artístico cultural</p>

Imagen 2. Portada de revista *We love it*



Tabla 3. Análisis de *We love it*

Mensaje denotativo	Mensaje connotativo
En la imagen a color aparece en el centro una chica de tez blanca y cabello oscuro de aproximadamente 17 años que se encuentra sentada sobre el suelo (en postura semejante a 'flor')	El uso y/o recurso de material de papelería en grandes cantidades y variedades, puede asociarse a la idea de que la mujer es más propensa a usar una gama de

<p>de loto'), viste pantalón rosa y playera blanca, lleva en sus oídos unos audífonos color negro que se conectan a su celular, en las manos un libro que se encuentra leyendo.</p>	<p>colores diversa y amplia, hecho que la coloca como más detallista en comparación al hombre, por ejemplo, característica que se ha pensado como propia del género femenino.</p>			
<p>Alrededor de ella, sobre el piso, se encuentran múltiples objetos de papelería, de izquierda a derecha: post its en colores amarillo, naranja y rosa; plumines fuera y dentro de un estuche transparente; post it color amarillo, rosa, morado, naranja, rosa claro, azul; lápices y plumas; una carpeta abierta a la mitad y sobre ella algunos plumones de colores, del otro lado de la carpeta un par de tijeras, finalmente en el lado derecho de la imagen hojas tamaño carta con estampados de diversos diseños dispuestas en forma de abanico, sobre las que hay un libro.</p>	<p>Aparecen intereses y preocupaciones, comúnmente asociados a las mujeres: moda, comida, libros, amor, música y tips en general. Lectura reforzada al colocar en plano central la imagen de una mujer.</p>			
<p>Detrás de la joven hay una pared de ladrillos blancos y la parte inferior de una ventana, en la parte media superior sobre el borde de la ventana se encuentra el nombre de la revista (We corazón it = lo amamos). En la parte de la pared se encuentran hojas de colores y hojas estampadas con los titulares: tips, música, amor, top de libros, comida, moda. En la imagen resalta que los las hojas en que se inscriben los titulares y la cinta adherente con la que se pegan a la pared, son de gran colorido.</p>	<p>Se muestra la idea comúnmente construida, sobre los valores y características del género femenino, la mujer como: responsable, cuidadosa, detallista, multifuncional.</p>			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
<p>Hojas de colores con las palabras: tips, música, amor, comida, moda 1 celular 1 audífonos Material de papelería: Plumones, post its, cuadernos, tijeras. 1 estuche 3 libros</p>	<p>Una mujer joven</p>	<p>La joven se encuentra sentada leyendo un libro y escuchando música.</p>	<p>Una sociedad en la que existen una división, disociación de gustos y prácticas en cuanto a género. Un rasgo de esa sociedad es que existe una serie de estereotipos que demarcan ciertos gustos e intereses de acuerdo al sexo y género: hombre/mujer, masculino/femenino.</p>	<p>Discursos de género tradicional (estereotipado) Discurso (estereotipado) del papel de la mujer en la sociedad contemporánea</p>

Imagen 3. Portada de revista *Más relax*



Tabla 4. Análisis de *Más relax*

Mensaje denotativo			Mensaje connotativo	
<p>La mujer tiene piel morena, cabello quebrado y oscuro que llega a la altura de su pecho, sobre su frente deja caer algunos cabellos que peina hacia su lado izquierdo. Su cabeza se encuentra volteando levemente hacia el lado izquierdo, muestra una pequeña sonrisa. Viste una playera color azul brillante, en la cual, en el lado izquierdo a la altura del pecho se alcanza a reconocer un estampado en color blanco con el número cero, al lado derecho un número más, sin embargo es irreconocible.</p> <p>La mujer lleva las palmas de sus manos a los ojos del hombre que tiene a sus espaldas para cubrírselos, el hombre tiene piel morena, cabello corto color negro, viste una playera color gris y tiene sus brazos cruzados a la altura de su pecho.</p> <p>Detrás de los jóvenes hay una pared azul grisácea y sobre cinco hojas tamaño carta de colores: dos color azul, una en medio color beige que en mayoría es cubierta por los jóvenes y dos más del lado derecho, una color café claro y otra color rosa claro. En la parte media superior se encuentra el hoja blanca el título de la revista: “Más relax”</p> <p>Alrededor de los jóvenes se encuentran los titulares: amor o romanticismo, teniendo el poder, virginidad, erotismo, interacción visual, delicias afrodisiacas y el tamaño si importa?; además del símbolo femenino y masculino unidos por uno de sus bordes.</p>			<p>La imagen muestra una antítesis entre los géneros masculino y femenino.</p> <p>Hay un especial énfasis en el empoderamiento de la mujer sobre su vida sexual y en cuanto a la posición de inequidad en la que se le ha colocado frente al hombre.</p> <p>Se connota un interés hacia información relacionada a la sexualidad y en cuanto al establecimiento de relaciones interpersonales.</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Hojas de colores con las frases: amor o romanticismo, teniendo el poder, virginidad, erotismo, interacción visual, delicias	Dos jóvenes (una mujer y un hombre)	Los jóvenes se encuentran dándose la espalda, la mujer tapa los ojos del hombre con la palma de sus manos.	Una sociedad en la que la mujer puede estar interesada en temáticas de sexualidad.	Empoderamiento de la mujer en lo sexual Sexualidad Género

afrodisiacas y el tamaño sí importa? Símbolo femenino y masculino				
--	--	--	--	--

Imagen 4. Portada de revista *Fiji*



Tabla 5. Análisis de *Fiji*

Mensaje denotativo	Mensaje connotativo
<p>En el centro de la imagen se encuentra un joven de aproximadamente 18 años, tiene piel morena y cabello corto color negro, viste playera negra, pantalón color beige y zapatos tipo botín color negro. Se encuentra sentado sobre la llanta de un coche pintada en color azul, la pierna derecha del joven se encuentra inclinada pues su pie derecho descansa sobre un balón de futbol en colores blanco y verde pistache.</p> <p>Lleva puesto audífonos color blanco, en su muñeca izquierda un reloj color negro, con su mano derecho agarra una gordita (alimento típico mexicano elaborado de masa) y en su mano izquierda carga un vaso de unicel de un litro del cual se encuentra bebiendo un líquido por medio de un popote.</p> <p>Al lado derecho de la llanta e encuentra un reloj de pared de contorno color dorado, los números son color negro y el fondo es tono beige. El reloj marca las 9:05.</p> <p>Detrás del joven hay una pared color gris, en la parte media superior en una hoja color blanco se ha colocado el nombre de la revista “FIJI” y al lado el dibujo de un pescado.</p> <p>En hojas de colores (verde, morado, azul y rojo) se encuentran los titulares, los cuáles son: <i>¿Qué número sigue después del 3?</i>, (esta pregunta posiblemente guarda relación con un enigma que aparece en un videojuego o bien con ejercicios de lógica y matemáticas), <i>20 bandas fuera de tiempo</i>, <i>¿Cómo sé que necesito ver más box?</i>, (frase proveniente de la campaña publicitaria de una cervecería en la que al momento en que a un hombre se le encuentra haciendo una actividad pensada como actividad del género femenino, como por ejemplo mirar películas románticas, se le invita a ver box), <i>Youtube, la nueva vanguardia de la comunicación</i> y por último el titular de <i>comida</i>.</p> <p>Frente al joven se ve un destello de colores, que asemeja a la caída veloz de papeles de colores como queriendo hacer la figuración de confeti.</p>	<p>Gusto/interés por la música y artistas</p> <p>Interés/preocupación de los jóvenes del mantenimiento del rol que socialmente se ha impuesto para los hombres, por ejemplo fuerza física y emocional, así como inteligencia.</p> <p>Interés por deporte como futbol y box, que a su vez connota un posicionamiento desde lo que es ser hombre.</p> <p>Hay un reconocimiento de la manera en que las redes sociales y videojuegos están presentes en la vida cotidiana de los jóvenes.</p> <p>El reloj puede hacer referencia a un reconocimiento de la temporalidad en la que viven, tal vez haciendo más énfasis en cuanto a un reloj biológico, a sabiendas que se encuentran siendo jóvenes.</p>

Objetos	Sujetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discursos
1 audífonos 1 Vaso de unicel 1 llanta color azul 1 balón de futbol 1 reloj 1 gordita (comida) En hojas de colores las frases: ¿Qué número sigue después del 3?, 20 bandas fuera de tiempo, ¿Cómo sé que necesito ver más box?, Youtube, la nueva vanguardia de la comunicación y comida.	1 hombre joven	El joven se encuentra sentado sobre una llanta, escucha música, toma con su mano un vaso y una gordita.	Una sociedad que refleja la inmersión de los jóvenes en una cultura del entretenimiento en masa.	Discurso de entretenimiento Discurso de sexualidad Discursos de género tradicional (estereotipado)

Imagen 5. Portada de revista *Black*



Tabla 6. Análisis de *Black*

Mensaje denotativo	Mensaje connotativo		
<p>En el centro de la imagen aparece un reloj redondo de pared con el contorno color dorado, el fondo del reloj es color beige y los números color negros. El reloj marca las 9:05.</p> <p>En la parte alta de la imagen se encuentra en una hoja blanca el título de la revista: BLACK. De la parte media superior sale el cable de unos audífonos color blanco, los cuales rodean la parte izquierda del reloj hasta llegar casi a la parte media inferior del reloj.</p> <p>Los titulares de la revista se encuentran escritos en hojas de color blanco. Del lado de derecho del reloj se encuentra el primero de ellos, el cual dice: +Centros nocturnos. (precedido por el signo de más)</p> <p>En la parte inferior izquierda el titular 5 mejores festivales, sobre ese titular una pequeña guitarra acústica, aparentemente de madera color café claro. Seguida de este un titular puesto de forma vertical el cual dice ¡Estrenos más esperados! Finalmente en la esquina una cámara fotográfica profesional color negro. Todo esto sobre lo que parece ser una madera en tonos caoba.</p>	<p>La imagen connota un interés por expresiones artísticas como la música, cine y fotografía.</p> <p>Hay un interés y gusto por espacios de convivencia, música y baile como lo son los centros nocturnos.</p> <p>Aparece una idea del tiempo, lo cual puede ser leído en vinculación al momento de ser joven.</p>		
Objetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discursos
1 reloj 1 cámara fotográfica 1 audífonos Hojas blancas con las frases: 5 mejores festivales, estrenos más esperados, centros nocturnos	--	--	Sociedad en donde a los jóvenes les resulta significativa la práctica o las manifestaciones artísticas como: cine, fotografía, música. Así como espacios en relación al entretenimiento.

Imagen 6. Dibujo democracia instituida: *el voto y el mundo*



► Claudia J. ◀



Tabla 7. Análisis de *El voto y el mundo*

Mensaje denotativo	Mensaje connotativo
<p>En el dibujo se observa un círculo con contorno color azul que asemeja la figura del planeta Tierra, dentro del círculo, en los extremos izquierdo y derecho se ilustra Tierra en color café. Al centro se observan los dibujos de 5 figuras humanas, ninguna de ellas posee rasgos faciales más que el contorno de la boca en color negro, se describen de izquierda a derecha: figura en color rosa con una coleta sobre su cabeza y los brazos doblados tocando el centro de su cuerpo, encima de su coleta un globo de diálogo; a su lado una figura color verde, se piensa que puede estar representando la figura de un hombre con los brazos extendidos hacia sus lados, posee sobre su cabeza un globo de diálogo; se continúa con una figura color amarillo, pudiera tratarse de un hombre que posee los brazos doblados tocando la mitad de su cuerpo. Debajo, comenzando por el lado izquierdo una figura rosa, posee los brazos extendidos hacia arriba, sobre su cabeza un globo de diálogo. Finalmente la figura de una mujer en color rojo, se le han puesto dos coletas y posee los brazos extendidos.</p> <p>En el medio del círculo, debajo de la figura verde se han puesto 5 rayas en curva que asemejan a ondas sonoras, las cuales fluyen hacia un altavoz color gris, de este salen 7 líneas que de igual forma asemejan a ondas sonoras. Por fuera, en cuatro extremos del círculo se han dibujados estas líneas. (como si el sonido estuviera saliendo de la Tierra)</p> <p>Del lado izquierdo, fuera del círculo se ha dibujado una mano con el dedo gordo hacia arriba (imagen del like de Facebook). Debajo del círculo se ha dibujado un cubo color gris, sus paredes han quedado sin iluminar, por lo que se puede ver que dentro de este hay 9 papeletas amontonadas con contorno color rojo, Por encima del cubo se ha puesto una abertura por la que está entrando una papeleta más color rojo.</p> <p>Alrededor del cubo se han dibujado 5 pequeñas manos en color rosa claro, lila, rojo, verde, amarillo.</p>	<p>La imagen connota una idea de democracia asociada a características tales como: diálogo, diversidad de opinión, escucha, habla, unificación y práctica del voto.</p> <p>Se evoca la idea de una dimensión mundial de la democracia, la pensamos en relación a la necesidad de generar una unión en cuanto a un sistema democrático.</p>

Arriba de la hoja la palabra Democracia en color rosa.				
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discursos
Planeta Tierra 1 Bocina 1 urna Papeletas Un símbolo de “like” de Facebook 5 manos	4 figuraciones de personas (mujeres y hombres)	Las personas parecen estar hablando Una mano coloca una papeleta dentro de la urna	Una sociedad en la que el voto aparece como una de las formas primordiales de la democracia y en donde redes sociales aparecen como un medio importante de uso.	De política liberal Tecnológico

Imagen 7. Dibujo democracia instituida: *Yo elijo*

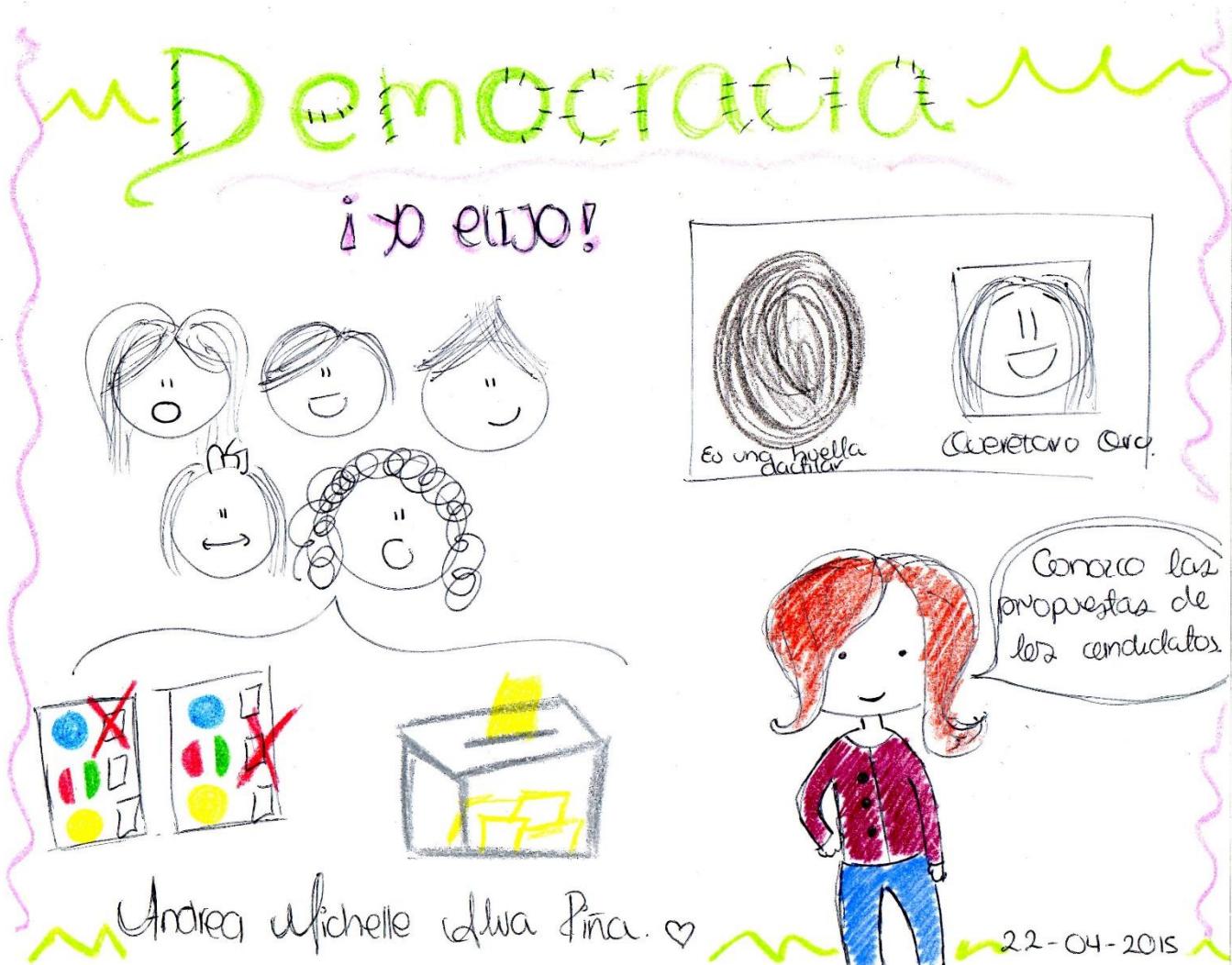


Tabla 8. Análisis: *Yo elijo*

Mensaje denotativo	Mensaje connotativo
En la parte superior aparece la frase Yo elijo con signos de admiración, todo en color negro y remarcada con color lila.	El dibujo connota una percepción de la democracia basada en el voto.
En la parte izquierda se dibujó la figuración de 5 rostros humanos todos hechos con pluma negra. Se han utilizado círculos, medios círculos, líneas curvas y horizontales para emular la boca y dos puntos para emular sus ojos. La primera de ellas representa una mujer, se le ha dibujado cabello largo	Se alude, por evocación a los colores, a los principales partidos políticos de México: Partido Acción Nacional (PAN), Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Partido de la Revolución Democrática (PRD).

<p>suelto con una línea a la mitad; a un lado un rostro con cabello corto y peinado hacia la derecha asemejando un fleco; después de este un rostro con cabello muy corto peinado con un estilo mohicano. Debajo de estos tres hay dos rostros más, el primero de ellos con cabello largo hasta donde termina el rostro; y finalmente el rostro de una mujer a la que se le ha qdibujado cabello rizado hacia los lados.</p> <p>En la parte derecha del dibujo un rectángulo que aparenta ilustrar una credencial de elector, en su lado izquierdo se dibuja una huella dactilar, debajo se ha escrito la leyenda: Es una huella dactilar. A un lado en un recuadro, el rostro de una mujer, dos puntos para ilustrar sus ojos y se dibuja su boca de modo que aparenta estar sonriendo, debajo de este ha escrito Querétaro Qro.</p> <p>Debajo de los rostros una llave bajo la cual hay: de lado izquierdo dos papeletas de votaciones, cada una en su lado izquierdo posee tres círculos y al lado un recuadro; el primer círculo es azul, el segundo rojo, blanco y verde, y el tercero color amarillo. La primer papeleta tiene una cruz en el recuadro que está a un lado del círculo azul y la segunda tiene la cruz en el recuadro que está a un lado del círculo tricolor.</p> <p>En la parte inferior derecha se encuentra el dibujo de una mujer, a quien se ha dibujado con cabello largo en color rojo, una camisa color guinda y pantalones color azul; del lado derecho de su cabeza sale un globo de diálogo en el que se ha escrito: Conozco las propuestas de los candidatos.</p> <p>En la parte media superior se encuentra la palabra Democracia en color verde, el contorno de la hoja ha sido decorado con líneas onduladas, en color lila y verde amarillo.</p>	<p>Se quiere expresar responsabilidad por parte de la ciudadanía para mantenerse informado de las propuestas de los candidatos y tener un voto responsable o bien el hecho de que sistema democrático debe incluir esas prácticas. ¿la democracia es así? O la lógica del sistema democrático alude a eso?</p>			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Emulación de una credencial de elector 2 papeletas de votación	Emulación de cinco rostros de personas y una mujer	Una mujer se encuentra pensando/diciendo: Conozco las propuestas de los candidatos.	Una sociedad en la que el voto aparece como una de las formas primordiales de la democracia, el cual debe	Política liberal Práctica informada del voto.

Una urna La palabra democracia Frase “Yo elijo” Círculo de diálogo con la frase: conozco las propuestas de los candidatos			ser llevado a cabo de manera crítica.	
--	--	--	--	--

Imagen 8. Dibujo democracia instituida: *El voto en las aulas*

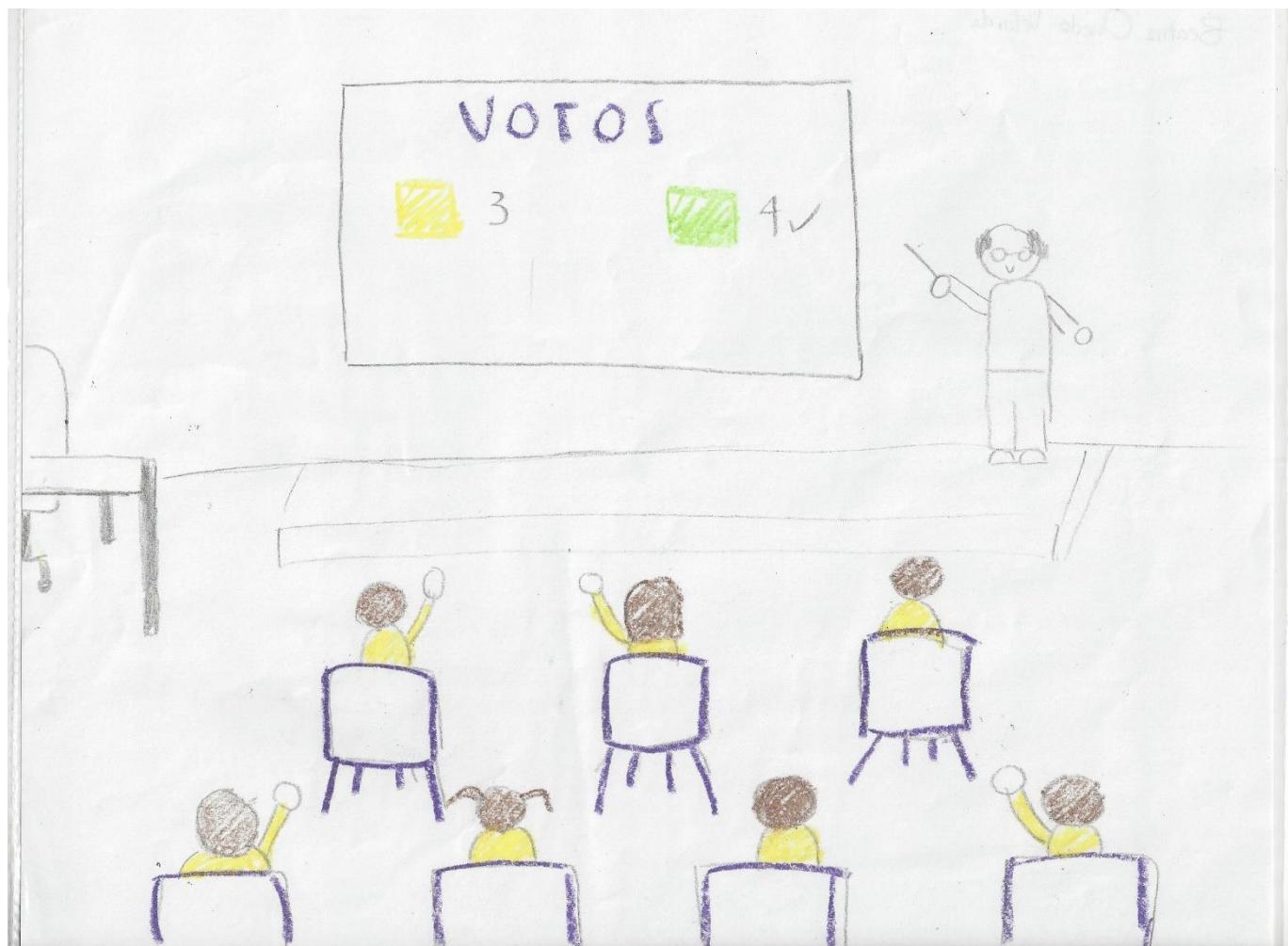


Tabla 9. Análisis de *El voto en las aulas*

Mensaje denotativo	Mensaje connotativo
El dibujo representa un aula escolar, en la parte media superior un rectángulo que asemeja a un pizarrón en el que se encuentra con letras mayúsculas la palabra votos, debajo, al lado izquierdo un recuadro color amarillo y a un lado el número tres. Dejando un espacio hay un recuadro color verde, al lado el número 4 y una paloma.	El dibujo connota la manera en que desde las aulas escolares es enseñada/practicada una democracia basada en el voto para toma de decisiones.

Al lado derecho de lo que aparenta ser una pizarrón, y encima de una tarima, se encuentra una figura humana, se ha representado a un hombre un tanto calvo, (representación del profesor) pues sólo se le ha dibujado cabello en los extremos de su cabeza, con su brazo derecho extendido en dirección al pizarrón y tomando con su mano un palo que apunta al pizarrón.

(mira de frente al grupo y parado sobre la tarima, niños!!)

Del lado izquierdo de la imagen, la mitad de un escritorio y una silla. Frente a la pizarra y al profesor dos filas con taburetes escolares, tres en primera fila y cuatro detrás de ellos, los taburetes con el contorno morado y fondo color blanco, en cada uno de ellos se ve parte de los hombros y la cabeza por detrás de lo quienes representan los estudiantes, sólo se alcanza a ver la vestimenta que llevan en la parte superior de cuerpo la cual es color amarilla, dos de adelante y dos de atrás han sido dibujado con un brazo extendido hacia arriba.

Objetos	Sujetos	Acciones	Visiones de mundos sociales	Discursos
7 butacas 1 pizarrón con la palabra votos 1 escritorio 1 silla 1 vara	7 estudiantes 1 profesor	El profesor, frente a los estudiantes, señala con una varita hacia el pizarrón	Una sociedad en la que desde la escuela se enseña y/o educa para que la toma de decisiones esté basada en el voto.	Educación tradicional Democracia liberal

Imagen 9. Dibujo democracia instituida: *El voto y la balanza*

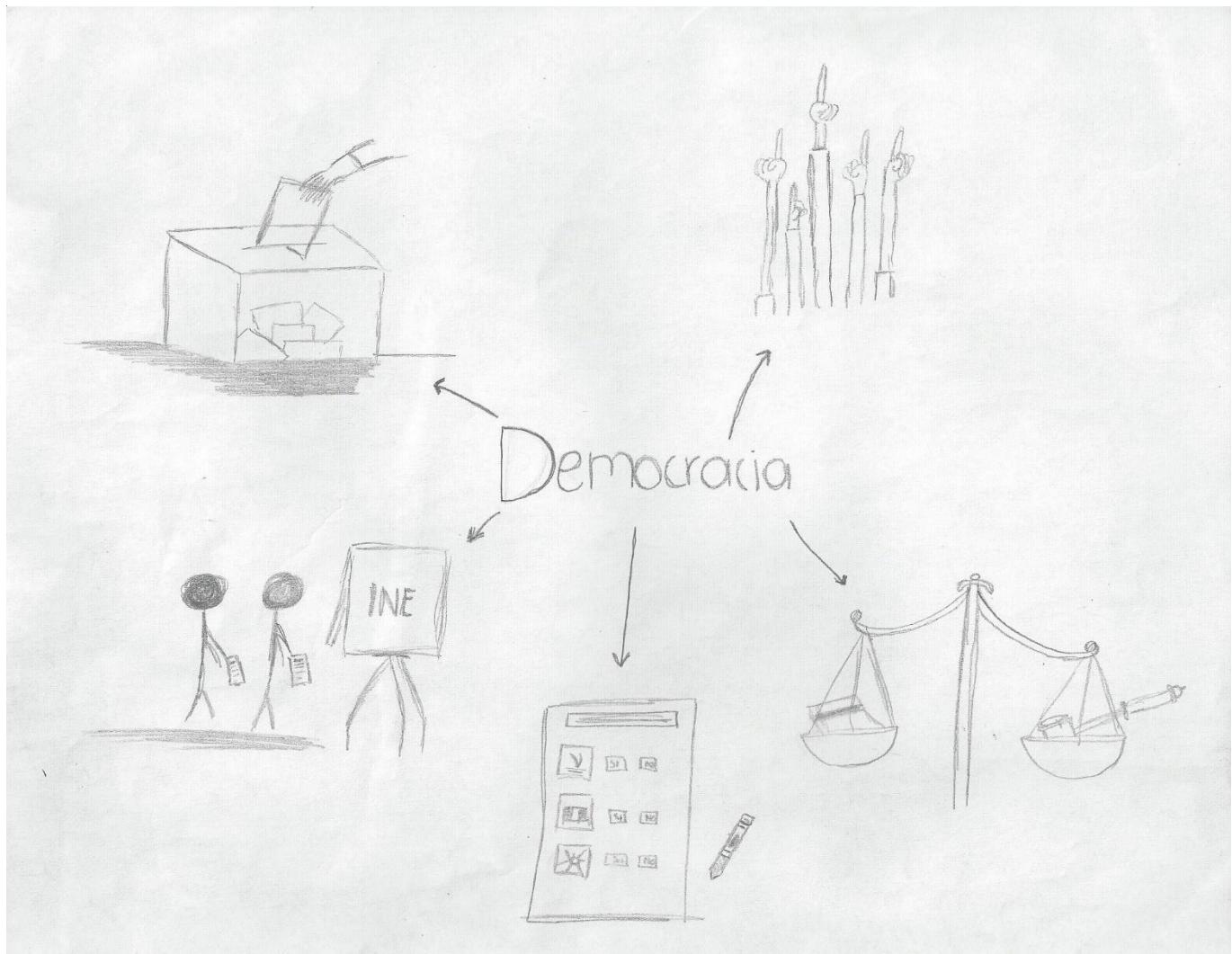


Tabla 10. Análisis de *El voto y la balanza*

Mensaje denotativo	Mensaje connotativo
<p>El dibujo elaborado a lápiz muestra en su parte central la palabra Democracia, de ella emergen cinco flechas que apuntan a diferentes ilustraciones. Se comienza a describir la que se encuentra cercana a la parte superior derecha y se continuará en el orden según las manecillas del reloj. (empezar con la urna)</p> <p>Esta primera ilustración emula las formas de cinco brazos humanos en posición vertical y levantando el dedo índice.</p>	<p>Se muestra una percepción de la democracia vinculada al INE (Instituto Nacional Electoral) que por tanto remite a la práctica del voto.</p> <p>Hay una visibilización hacia la participación ciudadana en cuanto a la elección y opinión social. ¿?</p> <p>De igual manera la imagen puede connotar a:</p>

<p>Del lado derecho inferior se ilustra lo que parece ser una balanza (típica representación de la justicia) antigua, el soporte central carga encima una vara de la cual cuelgan dos platillos en cada extremo. El platillo izquierdo contiene lo que emula ser una hoja de papel y el platillo derecho un mazo de juez.</p> <p>En la parte inferior media se ilustra la emulación de una papeleta de votación, en ella se han dibujado tres recuadros en línea vertical, al lado de cada uno de estos recuadros dos recuadros más de menor tamaño. A un lado de la cartilla se ha colocado lo que simula ser un lápiz.</p> <p>Seguido de este dibujo se ha ilustrado la emulación de una casilla de votación, la cual ha sido dibujada a partir de un recuadro en el que se ha puesto la leyenda INE, el recuadro es sostenido por tres líneas verticales que simulan ser las patas que sostiene la casilla. Al lado izquierdo de esta se ha dibujado la emulación de dos cuerpos humanos: un círculo en la parte superior, una línea en vertical como su dorso; de la mitad de esta línea vertical sale una línea en diagonal que emula ser su brazo en la que se les ha sobrepuerto la simulación de una hoja que hace la función de papeleta de votación.</p> <p>Finalmente en la parte superior izquierda, se trata de un cubo con una línea en su cara superior, con la cual se intenta simular la urna en la que se ingresan los votos, sobre esta se encuentra la forma de un brazo humano que en su mano contiene lo que aparenta ser una papeleta de votación que ingresan en el interior de la urna. Dentro del cubo se pueden ver papeletas de votación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisión de los representantes de la ciudadanía. - Ejercicio en el que se toma en cuenta la opinión de la gente. <p>Se evoca a una idea de justicia y equidad entre los ciudadanos y los gobernantes, como un es así o un debiera ser así... ¿es así la democracia o debería incluir ese elemento?</p>			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
1 urna 1 balanza 1 papeleta 1 casilla de votación 5 brazos	2 personas	Dos personas caminan en dirección a la casilla de votación. Cinco brazos levantados en posición vertical	Una sociedad en la que el voto aparece como una de las formas primordiales de la democracia y en donde la toma de decisiones es delegada a los representantes.	Política liberal Justicia

Imagen 10. Dibujo democracia instituida: *El mitin político*



Tabla 11. Análisis del *Mitín político*

Mensaje denotativo		Mensaje connotativo		
<p>En la parte superior se ha dibujado lo que emula ser dos nubes en color azul, una en el extremo derecho y la otra en el izquierdo.</p> <p>Debajo de las nubes y justamente en medio de estas se ha dibujado la emulación de una persona (típico dibujo infantil): un círculo con la finalidad de representar la cabeza, una línea vertical que funciona como su dorso y una línea horizontal que simula ser sus brazos, frente a dicho dibujo y sobre una línea color café que asemeja ser una especie de monte, se ha ilustrado lo que parece ser un pódium en color café, de modo que la figuración de una persona hace la labor como de estar hablando frente a un público. (Que habla desde un pódium color café situado en la parte alta de una colina).</p> <p>Frente a él, sobre la ladera de la colina se han dibujado 23 figuraciones de personas que siguen las pautas de dibujo mencionadas anteriormente, los cuales se encuentran con su brazo derecho levantado y portando un recuadro con contorno color rojo.</p> <p>Finalmente en la parte inferior se encuentra la emulación de un campo y pasto en color verde que ocupa todo el ancho de la hoja.</p>		<p>La imagen connota la toma de poder de uno de los candidatos elegidos.</p> <p>Possiblemente la utilización del color rojo evoque la toma de poder por parte del Partido Revolucionario Institucional (PRI)</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discursos
Nubes Valle Pódium	Conglomerado de gente. Una persona, posiblemente candidato a algún puesto político	Una persona parada en un pódium se encuentra hablando frente a un conglomerado de gente.	Una sociedad en la que se llevan a cabo eventos públicos (meetings políticos) para la escucha de las propuestas de los candidatos.	Política liberal

Imagen 11. Dibujo crítica a la democracia: *El camastro*

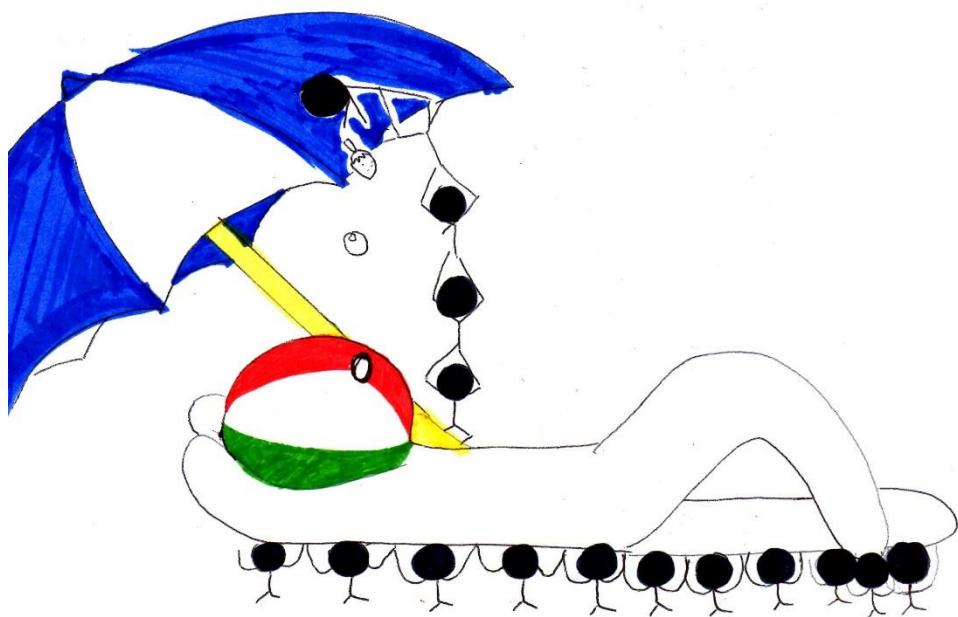


Tabla 12. Análisis de: *El camastro*

Mensaje denotativo			Mensaje connotativo	
<p>En el centro se encuentra la figuración de una persona que emula estar recostado sobre 11 pequeñas figuraciones de cuerpos humanos elaborados por círculos color negro para simular su cabeza y líneas para simular su torso, brazos y piernas.⁵</p> <p>La figura humana de mayor tamaño tiene sus brazos colocados sobre lo que simula ser su cabeza la cual es representada por un círculo dividido con tres líneas de manera horizontal, cada espacio en diferentes colores, de abajo hacia arriba: verde, blanco y rojo, finalmente se ha dibujado su pierna izquierda con la rodilla dobrada.</p> <p>Aproximadamente de la mitad de la figura humana sale una línea diagonal color amarillo en dirección a la izquierda, encima de dicha línea se ha dibujado la figura de una sombrilla en colores blanco y azul, emulando a las usadas en la playa que sirven para cubrir el sol.</p> <p>Justamente de donde inicia la línea diagonal amarilla, hay una fila de pequeñas figuraciones de cuerpos humanos, uno encima de otro, 4 en total, el último, que se recarga un poco en la sombrilla, va dejando caer lo que parecen ser pequeños bocados de comida hacia lo que se ha ilustrado como la boca del cuerpo humano dibujado.</p>			<p>A partir de los colores utilizados connota la representación de los partidos políticos más importantes de México: Partido Acción Nacional (PAN), Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Partido de la Revolución Democrática (PRD).</p> <p>Se visibiliza una posición de comodidad y descanso que de manera irónica muestra el poco compromiso, responsabilidad y seriedad de los gobernantes hacia su trabajo.</p> <p>Los ciudadanos sostienen y alimentan la irresponsabilidad y poco trabajo de los gobernantes.</p> <p>Se connota una estructura de poder construida en la relación gobernantes-ciudadanos, en donde a partir de que los gobernantes son investidos de una idea de poder se generan generando situaciones de sumisión y subordinación</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Sombrilla Alimento	12 figuras humanas, una de ellas de un tamaño desproporcionado en	Los hombres de pequeña talla soportan el peso de la persona de	Una sociedad que vive abuso de los gobernantes hacia la sociedad, hay una Injusticia instituida	Denuncia y crítica a la política instituida.

⁵ Las figuraciones de cuerpos humanos que utilizan un círculo, líneas verticales, horizontales y diagonales para la emulación de la cabeza, el dorso, los brazos y las piernas respectivamente, corresponden a una pauta social y culturalmente aceptada para la representación de una persona.

	<p>comparación a las otras 11.</p>	<p>mayor tamaño y los accesorios que lo hacen estar más cómodo, además de que lee brindan alimento.</p>	<p>en la que los partidos políticos subordinan a la sociedad civil, así como una población civil resignada</p>	
--	------------------------------------	---	--	--

Imagen 12. Dibujo critica a la democracia: *El rey león*

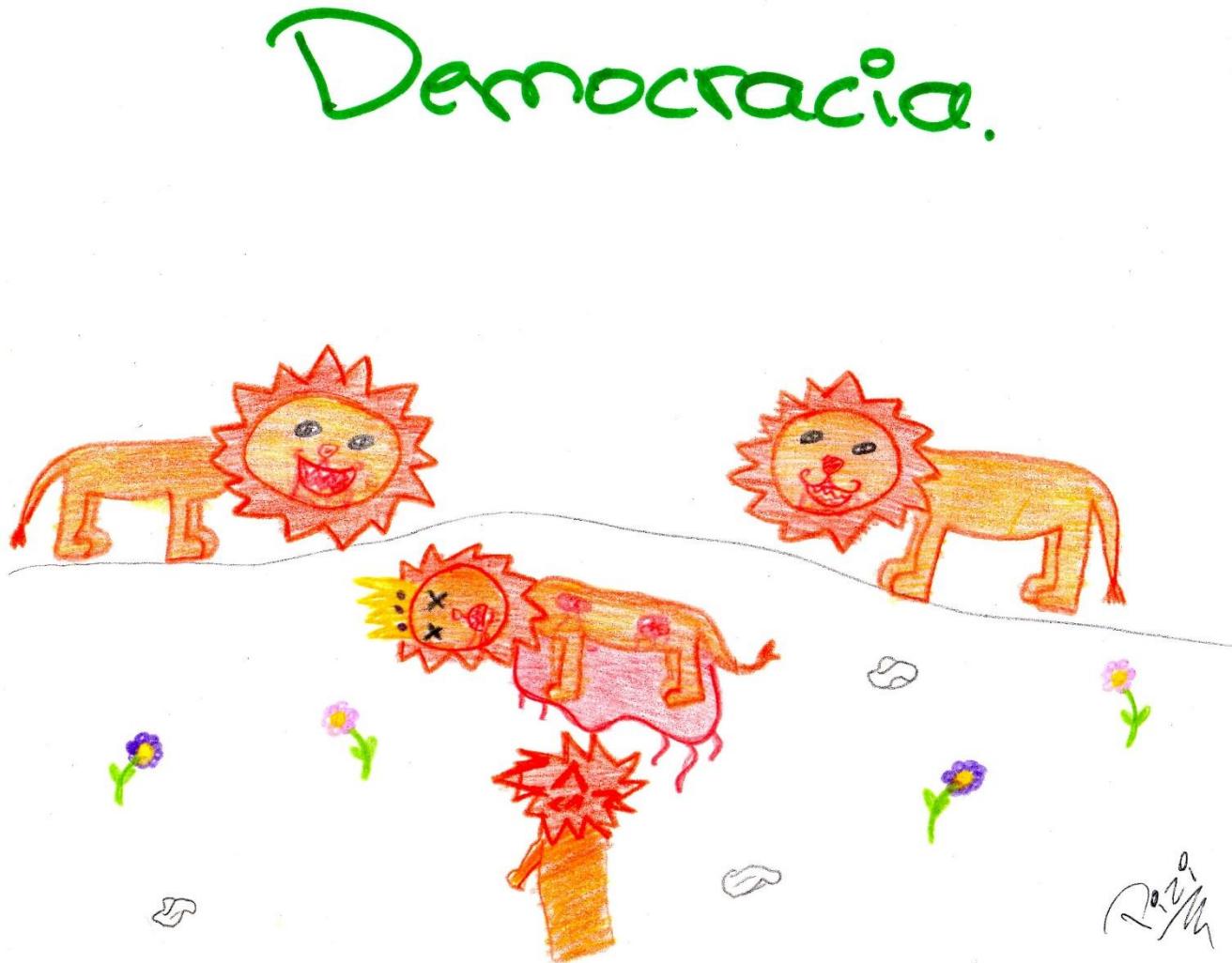


Tabla 13. Análisis de *El rey león*

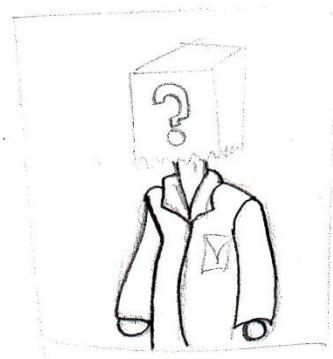
Mensaje denotativo	Mensaje connotativo
<p>El dibujo muestra lo que emulan ser dos leones que se encuentran frente a frente parados sobre sus cuatro patas.</p> <p>La simulación del cuerpo y cabeza de los leones ha sido dibujado en color naranja, y la simulación de su melena ha sido coloreada en rojo. Lo que se perciben como sus ojos</p>	<p>Se muestra una percepción de la democracia vinculada a la idea de una monarquía.</p> <p>Se plasma la manera en que en la actualidad el poder y la toma de decisiones recae ya sea en una persona, como lo</p>

<p>han sido ilustrados por dos puntos negros⁶, sus narices han sido representadas con lo que parecen ser pequeños círculos en color rojo. Finalmente sus bocas han sido representadas con la forma de medios círculos en color rojo.</p> <p>Las dos figuras de los leones han sido dibujadas sobre una delgada línea curva que podría emular la figuración de un valle o colina.</p> <p>Debajo de estos se encuentra un león recostado sobre el suelo, el cual parece estar muerto pues en el torso de la figura del animal se aprecia lo que parecen ser dos heridas, la figura completa del león yace sobre un charco de sangre y el dibujo de sus ojos consiste en dos cruces.⁷ ¡la corona!</p> <p>Dibujado de espaldas frente a la figura del león muerto, se ha ilustrado un último león del cual sólo se observa la figuración de su torso y su pata delantera izquierda.</p> <p>A los lados derecho e izquierdo del león muerto se han dibujado las formas de lo que parecen ser piedras y flores.</p> <p>La imagen presentada posee en la parte media superior la palabra Democracia en color verde.</p>	<p>puede ser el presidente o bien, en un ente como lo podría ser el gobierno en turno.</p> <p>Se connota una muerte simbólica a la monarquía, llevada a cabo por la participación del pueblo/ciudadanía.</p> <p>El dibujo, como vemos en esta lectura connotativa no puede dejar de remitir a los acontecimientos históricos de la revolución francesa, que implicó el final del régimen monárquico, incluida la muerte del monarca y su familia, y el inicio de la primera república francesa; y simbólicamente el inicio de la democracia representativa de la modernidad.</p> <p>Una lectura más podría tener lugar infiriendo que la democracia podría venir, por llamarlo así, a partir de la participación de los ciudadanos para finalizar el monopolio que implica la monarquía.</p>			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Valle Corona Flores Piedras Palabra: democracia	Representación gráfica de 4 leones (incluidos en esta casilla en tanto que remiten a seres vivos)	3 leones rodean y parecen observar al león que se encuentra recostado sobre lo que parece un charco de sangre, siendo este último el que porta la corona.	Cambio de regímenes de organización política: de la monarquía a la democracia.	Historia política

⁶ El uso de dos puntos en la emulación del rostro de figuras humanas y animales, corresponde a una pauta social y culturalmente aceptada para la representación de los ojos.

⁷ El uso de cruces para la emulación de los ojos en el rostro de figuras humanas y animales, corresponde a una pauta social y culturalmente aceptada para evocar que la figura representada está muerta.

Imagen 13. Dibujo Crítica a la democracia: *No votes por un rostro*



Vota por quien haga un
cambio, no por su
rostro.

Tabla 14. Análisis de *No votes por un rostro*

Mensaje denotativo	Mensaje connotativo			
<p>La imagen posee en la parte media superior la palabra Democracia en color negro, en la parte central se observa la emulación de</p> <p>Una grúa mecánica que se encuentra poniendo lo que simula ser una escultura de gran tamaño, la emulación de dicha escultura de un cuerpo humano sin cabeza sobre un pedestal viste camisa, traje y moño en el cuello. En comparación con la escultura, diminutas figuras de personas que hacen la actividad que personas llevan a cabo para acomodar la escultura.</p> <p>En la parte inferior izquierda se encuentra en un recuadro la figura del torso humano el cual viste un saco. Su cabeza se encuentra cubierta por una bolsa que pareciera tener la intención de representar una bolsa de papel en la que se muestra un signo de interrogación. A un lado de este recuadro aparece una leyenda que dice “Vota por quien haga un cambio, no por su rostro”.</p>	<p>La imagen representa la situación vivida en las elecciones presidenciales del año 2012 en México, en la que el marketing político utilizado en la campaña de Enrique Peña Nieto se basó en la construcción de una imagen del candidato, que de acuerdo a los estándares de belleza actuales, correspondía a una persona “guapa”.</p> <p>De lo anterior aparece una crítica sobre la manera en que se vota en el país, en relación a que no hubo una postura crítica para la elección de gobernantes, sino que el hecho de que ganara Enrique Peña Nieto tuvo que ver con el trabajo de su marketing político.</p> <p>Sin embargo, se muestra una idea de democracia muy cercana a la concepción liberal, pues la participación estaría recayendo en la práctica del voto.</p> <p>Es visible que una de las formas en que se llega a los votantes es a partir del marketing y del abuso de los medios de comunicación.</p>			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
<p>Grúa (estilo dragalina)</p> <p>Estatua sobre pedestal</p> <p>Cartel con la silueta de un hombre con una bolsa de papel sobre su cabeza</p>	<p>4 figuraciones de humanos de pequeña dimensión</p>	<p>Las cuatro pequeñas figuras humanas se encuentran colocando con ayuda de la grúa una estatua de gran tamaño (aproximadamente 10 veces la altura de las pequeñas figuras)</p>	<p>El voto desde una postura crítica como una de las formas de construir democracia</p> <p>Una sociedad en la que hay una influencia del marketing político y de la construcción de una imagen pública del candidato para las elecciones presidenciales.</p>	<p>Denuncia y crítica a la práctica del voto instituida.</p> <p>Del marketing político</p>

Imagen 14. Dibujo crítica a la democracia: *Ojos vendados*

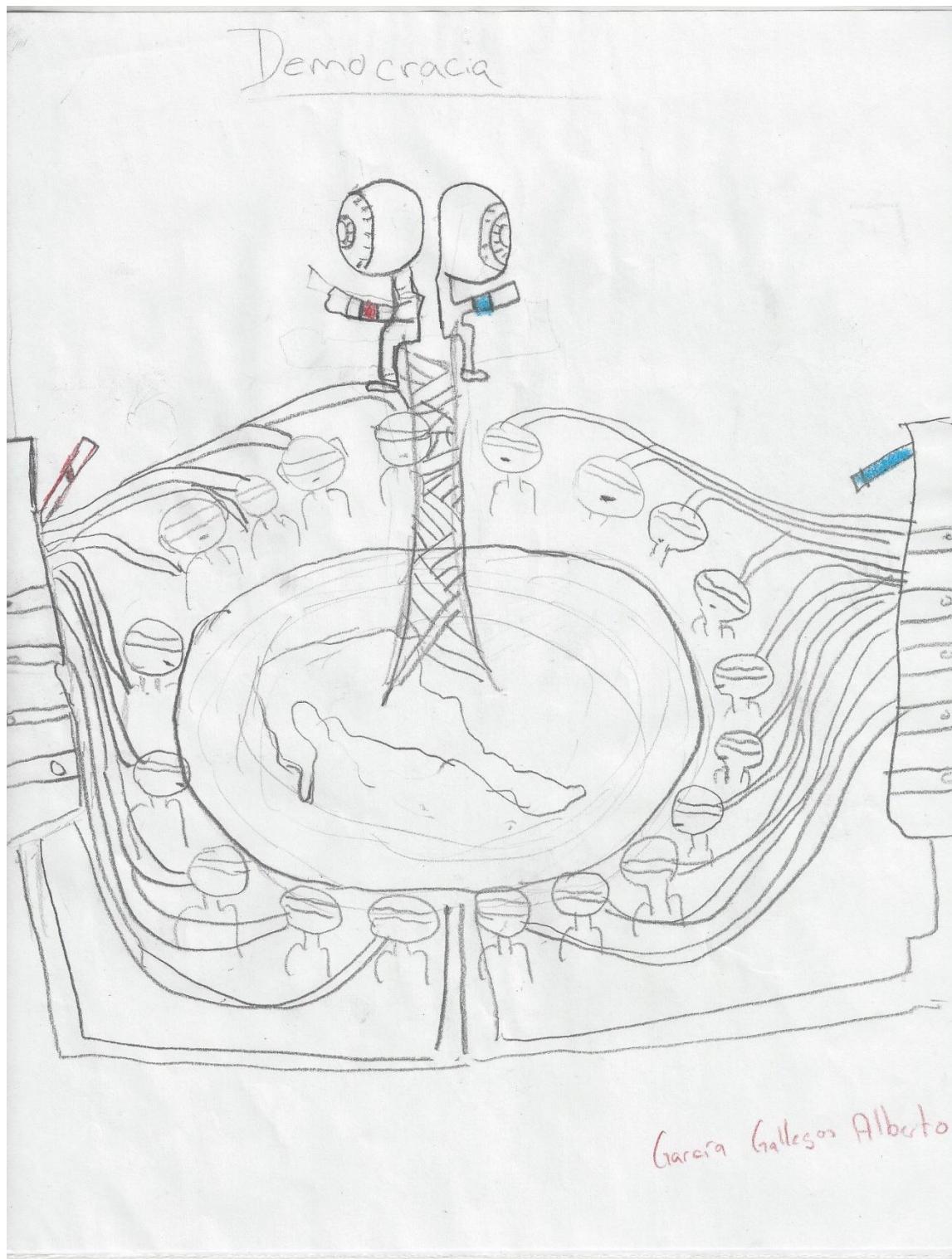


Tabla 15. Análisis de Ojos vendados

Mensaje denotativo	Mensaje connotativo			
<p>La imagen posee en la parte media superior la palabra Democracia en color negro, la cual se encuentra subrayada.</p> <p>En el centro del dibujo, rodeado por un círculo, se encuentra el contorno de lo que representa ser el mapa de la República Mexicana, sobre este se levanta una torre, en lo alto de ella se encuentra la figuración de dos cuerpos humanos de perfil, están sentadas dándose la espalda la una a la otra, la representación de las cabezas de dichas figuras está hecha por lo que aparentan ser dos ojos, uno y uno respectivamente en cada una de las figuraciones. En sus manos sostienen un elemento de forma rectangular, la de la figura del lado derecho es de color azul y blanco, mientras que la del lado izquierdo es rojo y blanco.</p> <p>Alrededor del mapa de la República Mexicana se encuentran las figuraciones de 19 cuerpos humanos en dirección a la torre, sólo se les ha sido dibujado del pecho hacia arriba, pareciera que poseen los ojos vendados y se ha querido emular que estos se encuentran conectados de la cabeza a lo que parecen ser ordenadores ubicados en los extremos derecho e izquierdo respectivamente. (palancas)</p>	<p>A partir del uso de los colores rojo y azul se evoca la representación de los partidos políticos mexicanos Revolucionario Institucional (PRI) y Acción Nacional (PAN).</p> <p>Se connota la idea de una jerarquía en cuanto a la relación gobernantes-partidos políticos con la ciudadanía. Se percibe una idea de vigilancia y control por parte de las personas o entes que tienen el poder (gobernantes/partidos políticos) hacia la ciudadanía.</p> <p>Se infiere que se busca controlar en cuanto a pensamientos y comportamientos a la ciudadanía.</p> <p>Se connota una idea de censura para mirar lo que sucede en el país.</p> <p>Nuevas tecnologías.</p>			
Sujetos	Objetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discurso
<p>Representación de dos figuras humanas mediante el uso de un ojo de gran tamaño como sus cabezas.</p> <p>19 figuras de cuerpos humanos</p>	<p>1 torre</p> <p>Simulación de dos máquinas</p> <p>Cables</p> <p>Contorno del país de México</p> <p>Simulación de controles</p>	<p>Dos de las figuras humanas observan y controlan desde lo alto de la torre.</p> <p>Las 19 figuras humanas se encuentran conectadas a cables, poseen ojos vendados</p>	<p>Una sociedad en la que los medios de comunicación son usados para la manipulación y control de la generación y de la difusión de información.</p>	<p>Crítica a la manipulación de los medios de comunicación.</p>

Imagen 15. Dibujo crítica a la democracia: *El mundo tiene algo que decir*

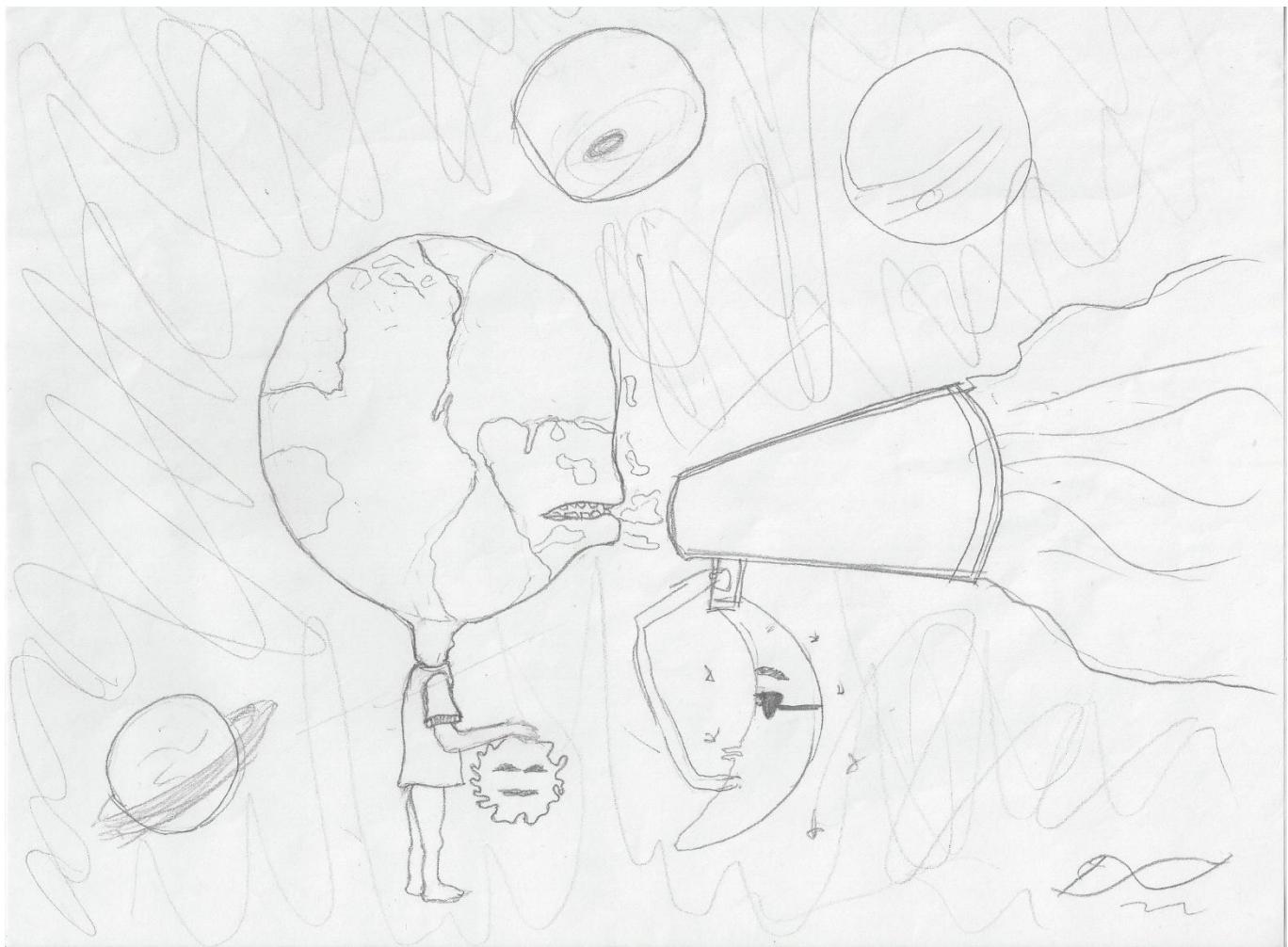


Tabla 16. Análisis de: *El mundo tiene algo que decir*

Mensaje denotativo	Mensaje connotativo
Los componentes de este dibujo muestran una clara alusión al sistema solar, en él dibujo realizado a lápiz en blanco y negro, se encuentra en el centro la figuración de una persona parada de perfil, su cabeza proporcionalmente más grande que su cuerpo ha sido ilustrada bajo la forma del planeta Tierra. Por la vestimenta con la cual ha sido ilustrada se	La imagen connota la idea de una unificación de las diferentes entidades y seres vivos que conforman el mundo: planetas, naturaleza, países, personas, animales...

<p>puede decir que figura a un joven, porta lo que parecen ser unos jeans y una playera, su mano derecha ha sido dibujada con la palma hacia abajo como si estuviera botando hacia el suelo una pelota que en realidad ha sido ilustrada con la figura de un sol.</p> <p>Frente a lo que emula ser su boca se encuentra un alta voz que está siendo sostenido por lo que parece ser una media luna, la cual porta lentes oscuros y se encuentra de frente a la figuración de la persona, de la cual se ilustran cercano a su boca efectos de ondas sonoras que permiten pensar en que se encuentra hablando frente al altavoz, del cual igualmente salen ondas sonoras.</p> <p>Se han ilustrado tres planetas más en el dibujo, uno en la parte media superior con una pequeña mancha circular negra casi en su centro, otro al lado derecho de este y finalmente uno en la parte inferior izquierda con un anillo a su alrededor.</p>	<p>Se expresa la importancia del uso de la voz, del habla, lo cual puede leerse como el reconocimiento de esto como una de las características de la democracia.</p> <p>De igual manera puede referir a una urgencia de levantar la voz ante las condiciones económicas, sociales, climáticas, etc. que se están viviendo en la actualidad.</p>			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Altavoz 3 planetas del sistema solar 1 pelota simulando ser una pelota	Representación de una persona mediante el uso del planeta tierra como su cabeza. 1 luna	La persona aparenta estar hablando frente a un altavoz. La luna se encuentra sujetando el altavoz.	Una sociedad que necesita hacer uso de la voz y la palabra para la construcción de la democracia.	De participación

Imagen 16. Dibujo de crítica a la democracia: *El voto en venta*

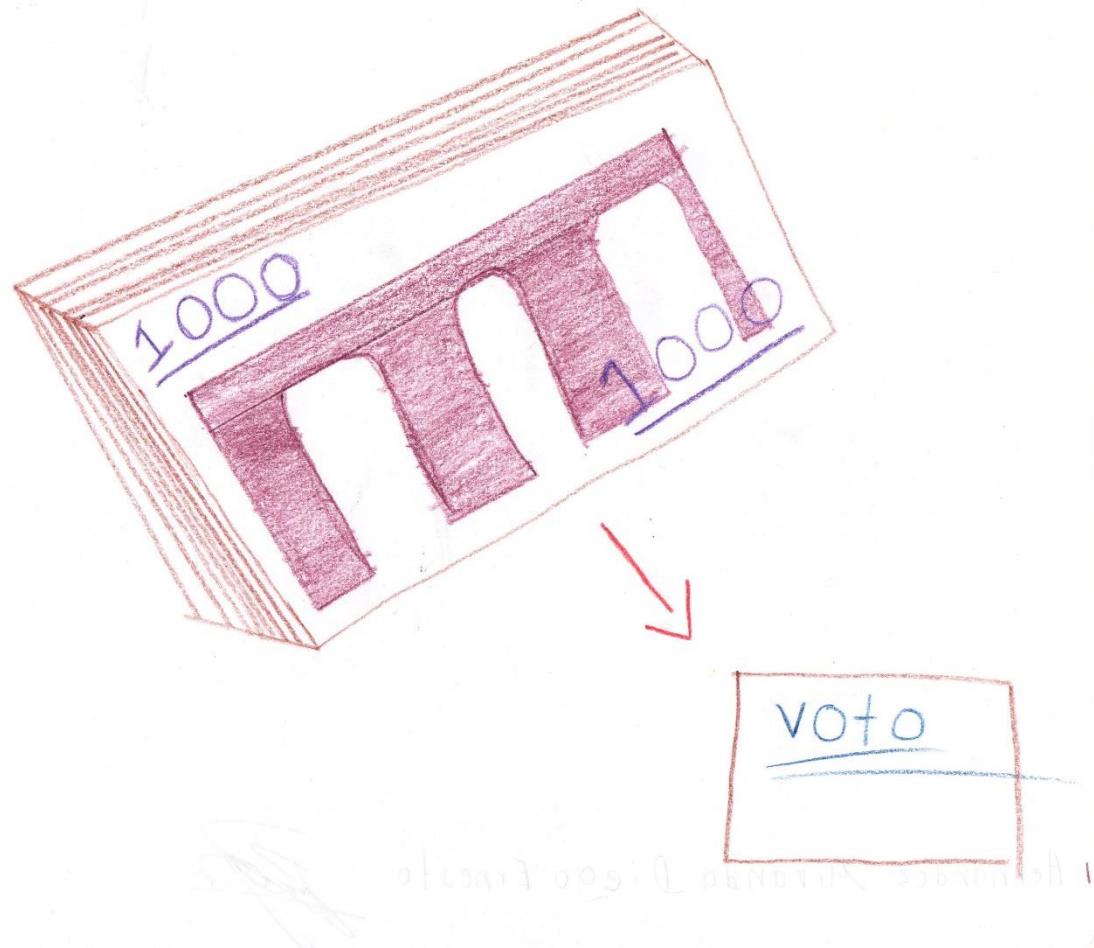


Tabla 17. Análisis de: *El voto en venta*

Mensaje denotativo			Mensaje connotativo	
<p>El dibujo contiene en su parte media la figuración de lo que es conocido como un fajo de billetes en contorno color café. La ilustración del billete que se encuentra en la parte superior de los que le preceden representa lo que posiblemente sean los arcos de Querétaro, dibujados en color café. Tanto en la esquina superior izquierda como en la esquina inferior derecha se encuentra subrayada con números la cantidad de mil unidades.</p> <p>De la parte media del billete se extiende una flecha diagonal en color rojo en dirección hacia abajo y a la izquierda que apunta hacia un pequeño recuadro de contorno café y fondo blanco en el que se encuentra escrita y subrayada la palabra voto en color azul.</p>			<p>Se connota una percepción de la democracia dentro del marco liberal puesto que sólo se relaciona con la idea del voto.</p> <p>El dibujo refleja una percepción en donde la democracia se ve acompañada de un acto de soborno para la compra del voto.</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discurso
Fajo de billetes de mil pesos Flecha Pedazo de hoja que lleva escrito la palabra voto	-	La flecha hace la indicación de vincular los billetes con el recuadro que lleva escrito la palabra voto	Una sociedad en la que la elección de gobernantes se encuentra intermediada por un interés y/o soborno económico.	Crítica hacia la práctica del voto instituida. De corrupción

Imagen 17. Dibujo crítica a la democracia: *Welcome to México*



Tabla 18. Análisis de: *Welcome to México*

Mensaje denotativo	Mensaje connotativo
El dibujo ilustra en el extremo izquierdo lo que parece ser un asta bandera que se extiende en línea vertical a lo largo de la hoja, de ella en su parte superior se extiende de manera recta hacia la derecha la figuración de la bandera de México, en los colores verde, blanco y rojo, en el espacio de color negro un círculo en color gris que estaría simulando ser el escudo de la bandera.	La imagen connota la idea sobre la manera en que relaciones sociales son mediadas por el dinero, sobre todo en cuanto a la relación entre gobernantes y ciudadanos, lo que representa actos de corrupción.

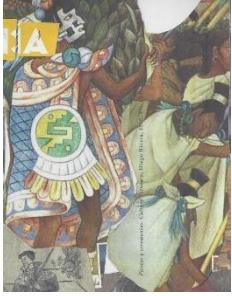
<p>Deabajo de la bandera la representación de una persona que ha sido ilustrada bajo la imagen icónica de un “charro mexicano” es decir, porta sobre su cabeza un sombrero mexicano, lo que parece ser una camisa, un moño sobre su cuello, cinturón y pantalón recto. Lo que ha sido ilustrado como el brazo derecho de la figura de la persona, se encuentra doblado, llevando su codo a la altura de su hombro y su mano hacia su frente. Su brazo izquierdo en posición diagonal y en su mano se dibuja la emulación de un billete, el cual contiene en medio el número cien. Este billete es tomado a su vez por lo que se representa como la mano derecha de otra figuración de un hombre, el cual ha sido dibujado en menor dimensión, se le ha ilustrado con cabello negro, lacio y largo con crecimiento hacia arriba. Su vestimenta emula a una playera y jeans, encima de la playera, sobre la simulación de su pecho se ha colocado en forma diagonal lo que pudiera parecer una banda presidencial, sin embargo en ella no hay color alguno. Con su brazo izquierdo y su índice en línea diagonal hacia la izquierda señala a la figuración de una última persona.</p> <p>Esta última persona es dibujada en menor dimensión que la anterior, ha sido ilustrada con vestimenta que emula ser playera y jeans. Detrás se encuentra la figuración de un letrero de carretera que dice: Welcome to México.</p>				
Sujetos	Objetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
3 personas: Presidente Un niño Un adulto vestido con estilo ranchero	Bandera de México Billete Letrero que dice: Welcome to México	El presidente y el adulto se encuentran sujetando un billete. El presidente señala al niño	Se recalca la cotidianidad con la que, en México, suceden actos de corrupción específicamente para la elección de gobernantes.	La corrupción instaurada en México.

Imagen 18. Collage ciudadanía uno



Tabla 19. Análisis collage *Ciudadanía uno*

Imagen	Mensaje denotativo	Mensaje connotativo		
	<p>La imagen en blanco y negro muestra a una multitud de personas, al parecer todos hombres. Algunos de ellos visten traje y sombreros, otros pantalón camisa y chamarra, finalmente se alcanza a ver que uno de ellos viste un overol, asemejando la vestimenta de un obrero.</p> <p>Al parecer se trata de una marcha, pues da la impresión de que la toma fue hecha mientras la multitud caminaba.</p> <p>Se alcanza a ver un emblema de forma circular dividido en tres, cada espacio lleva una letra: PNP</p> <p>Sobre esta imagen se ha puesto la palabra CIUDADANÍA, compuesta por recortes de cada letra por separado de una revista o libro.</p>	Se connota a que una de las formas de practicar la ciudadanía tiene que ver con expresar opiniones, en este caso las manifestaciones aparecen como una forma de hacerlo.		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discursos
Emblema del PNP	Multitud de hombres	Los hombres parecen estar caminando, todos hacia una misma dirección	Una multitud de personas que participa en actividades públicas (manifestaciones)	De participación política

	<p>La imagen corresponde a un fragmento del mural <i>Fiestas y ceremonias</i> (culturas totonacas) de Diego Rivera.</p> <p>En ella aparece un hombre de tez morena sobre su cara lleva una máscara en color blanco y con algunas partes en color negro. Encima viste lo que parece ser una capa en colores azul, verde, amarillo y naranja con simbología totonaca. Detrás se observan algunas ramas.</p> <p>A su lado derecho se encuentra una mujer de tez morena, lleva su cabello recogido con un chongo y un sujetador en tono dorado. Viste una túnica color blanco, en su cuello lleva un collar en color azul.</p>	<p>Hay una evocación hacia creencias y ritos llevadas a cabo en América previo a la conquista</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Máscara en color blanco y negro Capa de colores	Un hombre Una mujer	El hombre levanta su mano, la mujer se encuentra con la espalda hacia abajo.	Las tradiciones de las culturas prehispánicas	Religioso/ideológico
	<p>La imagen es una pintura con una toma aparentemente panorámica desde lo alto de una ciudad de hace bastantes años, se alcanzan a ver construcciones como casas y edificios, al final algunos cerros.</p> <p>La pintura no posee muchos colores sino que está pintada en tonalidades color café.</p>		<p>Se evoca a que la ciudadanía guarda relación con el hecho de habitar y de ser parte de una ciudad.</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Construcciones: casas, iglesica. A lo lejos cerros	-	-	-	Territorial

	<p>La imagen se trata de lo que parece ser un dibujo, en él se ha elaborado la figuración de 5 figuras humanas, al parecer todas hombres.</p> <p>En el centro se encuentra un hombre sentado que en la parte de su cabeza se le ha sido dibujado lo que parece ser una mitra, viste una túnica y una capa encima, con sus manos a la altura de sus piernas lleva un libro abierto, y recargado sobre su pecho en el lado derecho se ha dibujado lo que parece ser un báculo; debido a estos accesorios se puede decir que se trata de un obispo.</p> <p>A su lado derecho se han dibujado tres hombres, dos de ellos sentados. El primero de ellos, se encuentra justo a su lado derecho, hay otros dos hombres parados, su vestimenta hace pensar en que se trata de militares y/o gente de la realeza.</p>	<p>Se connota una idea de religiosidad en vinculación a la idea de ciudadanía. Posiblemente este hecho evoque a una idea de ciudadanía pensada desde la moralidad que propaga la religión católica.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
1 báculo 1 mitra	5 hombres: un obispo, cuatro militares	Tres hombres se encuentran sentados, los otros dos parados. Hablan entre ellos, tal vez a propósito de la lectura que uno de ellos hace	Escena de la vida colonial en la nueva España, en la que es evidente la presencia de tres instituciones: militar, iglesia, nobleza. Hay elementos gráficos de la cultura indígena.	Legitimación de un régimen colonial. Legitimación religiosa del mundo colonial.



En la imagen se observa una ilustración que intenta representar el extracto de un edificio de dos pisos.

De la parte inferior se logran observar lo que aparentemente son dos puertas, más arriba sobresale un balcón con barandal color negro, en el balcón se han ilustrado a 5 personas, aparentemente tres mujeres y dos hombres. Casi todos recargan sus manos sobre el barandal y su posición hace pensar en que están observando hacia abajo del edificio. De una de las puertas sale un asta bandera en línea diagonal hacia la derecha de la cual cuelga la bandera de los Estados Unidos de América.

Arriba se encuentra un balcón más, que de igual forma es ilustrado con una rejilla en color negro, en el balcón se ha ilustrado la figuración de 5 personas, de las cuales las primeras cuatro llegan a la altura de su cuello y la última se alcanza a ver de cuerpo completo

Finalmente en la parte inferior derecha un recuadro más, que posiblemente pertenezca a la parte inferior de la ilustración descrita previamente, en ella se alcanza a observar la ilustración del edificio en tonos color gris, entre saliendo de lo que parece ser una puerta la figura de una mujer, a un lado la figura de un hombre se ha colocado su brazo derecho levantado e inclinado hacia su espalda.

Sobre las dos imágenes se encuentra una leyenda, que al ser leída en conjunto dice lo siguiente: Te occupation of the capital of the capital of Mexico by the american army. (Ocupación de la ciudad de México por el ejército estadounidense), Dayal, 1847, AAS.

La imagen evoca a la idea de estar observando un desfile o algún evento político, se connota una forma de participación (posiblemente pasiva) de la ciudadanía.

Objetos	Sujetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discursos
Bandera de Estados Unidos Edificios	7 Mujeres 5 Hombres	La gente observa desde sus balcones a la calle	Sociedad en la que la idea de patria es importante, la población celebra y aclama algún evento relacionado con la patria.	De patriotismo, nacionalista.
	En la imagen se observa una pintura en la que aparece un sacerdote de tez blanca bautizando a un hombre de tez morena, enfrente de ellos se encuentra lo que parece ser una pila bautismal. Detrás se encuentran militares españoles y más personas.		Hay una connotación de una vinculación entre la tradición católica y la formación ciudadana. Se puede hablar de igual manera de una forma de respeto hacia las creencias de los demás.	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discursos
1 Pila bautismal Bandeja con dos frasquitos	1 sacerdote (españoles) 2 hombres de piel morena (indígenas) 3 militares (españoles)	El sacerdote se encuentra bautizando al hombre	La cristianización, aculturación en la colonia.	Religioso

Imagen 19. Collage ciudadanía dos

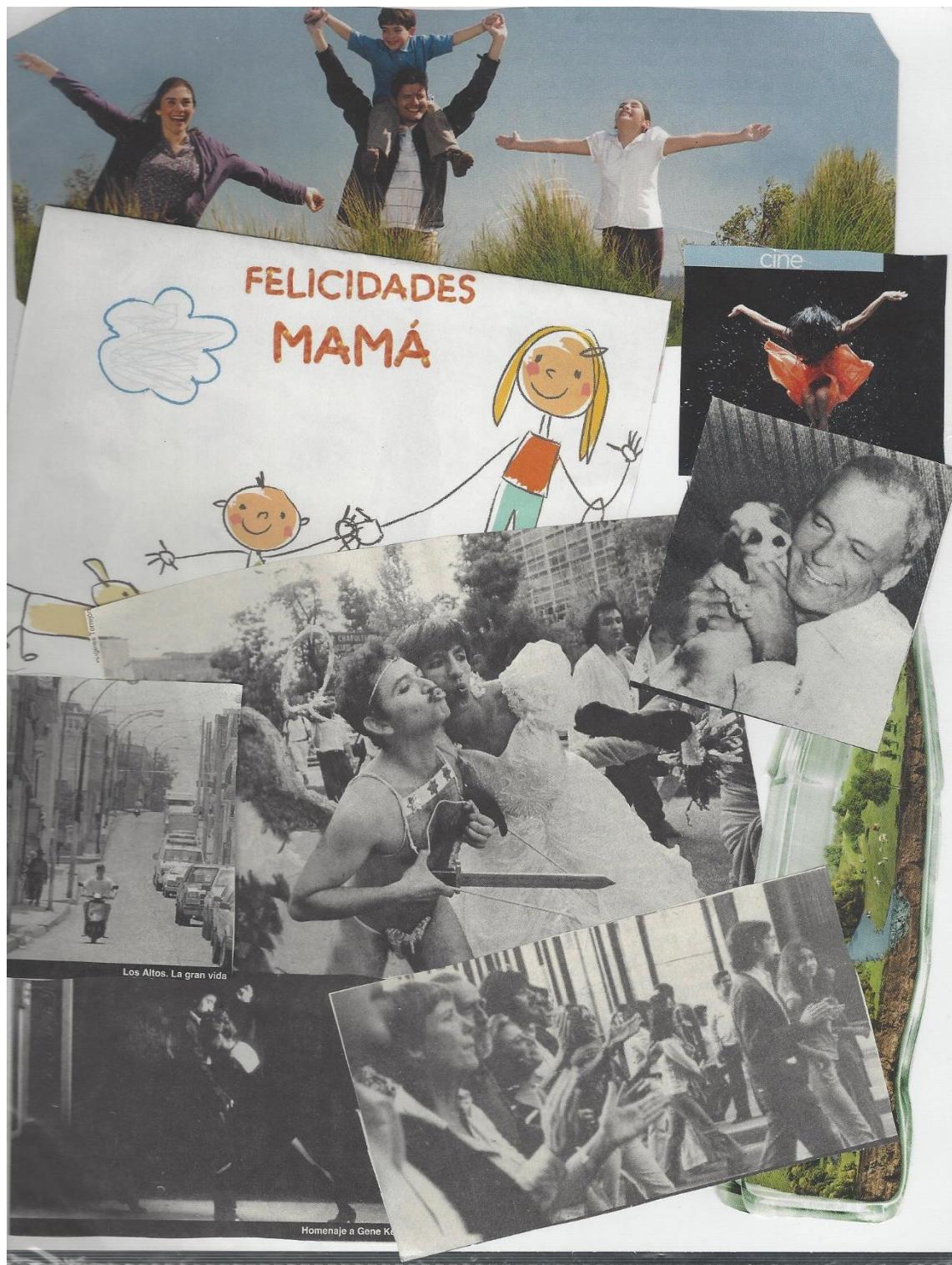
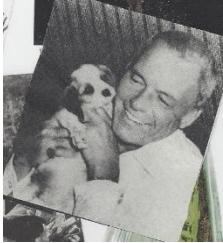
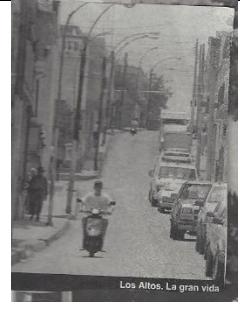


Tabla 20. Análisis Collage *ciudadanía dos*

Imagen	Mensaje denotativo	Mensaje connotativo		
	<p>En la imagen aparecen 4 personas en un área verde, los cuales hacen la representación de una familia, de lado derecho una mujer de aproximadamente 40 años, con los brazos abiertos y una expresión de felicidad en su cara. A su lado izquierdo se encuentra un hombre de 40 años aproximadamente quien carga sobre sus hombros a un niño, se encuentran con los brazos abiertos y tomados de la mano, ambos con expresión de felicidad. Finalmente al lado se encuentra una niña de aproximadamente 9 años, de igual forma con los brazos abiertos y mirando hacia el cielo.</p>	<p>La imagen connota una idea de ciudadanía asociada en primer lugar a las relaciones familiares, a la felicidad y plenitud.</p> <p>La vinculación familia-ciudadanía puede leerse en relación a que la familia aparece como el primer espacio de formación del ser humano.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos
Arbustos	4 personas: dos adultos (hombre y mujer), dos niños (hombre, mujer)	Todos poseen los brazos extendidos, sonríen. El hombre carga al niño sobre sus hombros.	Familia de clase media de la sociedad contemporánea de día de campo o excursión.	Familiarista Afectivo/emocional

	<p>La imagen representa un dibujo elaborado por un niño o niña, se trata de un dibujo digital, el cual posee la frase felicidades mamá, a un lado una nube, debajo de ha ilustrado a un perro y un niño tomado de la mano de su mamá.</p>	<p>Importancia de la figura materna en el crecimiento del niño. Evocación hacia la familia.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Frase: felicidades mamá.	Dibujos que hacen alusión a una mujer, un niño y un perro.	La mamá y el niño camina tomados de la mano, ambos sonríen, el perro los sigue.	-	Familiarista
	<p>Imagen en blanco y negro de un señor de aproximadamente 40 años que se encuentra sosteniendo con sus manos a un cachorro a quien sujetó con una cercanía muy próxima a su cara y pecho, el señor posee una sonrisa en su rostro.</p>			Importancia sobre la relación de cuidado y respeto que el ser humano debiera tener hacia los animales.
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
-	Un hombre Un perro	El hombre carga a la altura de su pecho y cara a un perro de pequeño tamaño	-	Cuidado animal Afectividad hacia los animales

	<p>Imagen de lo que pareciera ser una fotografía tomada en una especie de desfile, en ella se prioriza la imagen de dos hombres: uno vestido de novia y otro más a su lado quien sólo viste una trusa, éste último trae en sus manos una espada. Los dos miran hacia otro lado como estando posando hacia otra cámara, hacen con los labios una muecas asemejando a cuando se da un beso.</p>	<p>Se evoca un reconocimiento, apertura y respeto hacia la diversidad, en este caso sexual.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
1 espada Alas 1 vestido de novia	Dos hombres en primer plano, otros cuatro en segundo plano.	Los hombres están posando al ser fotografiados en lo que parece ser un desfile.	Sociedad en la que se permiten manifestaciones de transvestismo en espacios públicos	Diversidad sexual

 <p>Los Altos. La gran vida</p>	<p>La imagen muestra una calle en donde hay carros estacionados de lado derecho, se observan características propias de lo que se encuentra en una calle como postes de luz, cables de electricidad.</p>	<p>Evoca a la ciudad como espacio de la ciudadanía.</p>
	<p>En primer plano hay un motociclista y más atrás se puede ver a otro.</p> <p>Sobre la banqueta de lado izquierdo camina un señor.</p>	

Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
7 coches 1 motos Calle	Dos hombres	Un hombre maneja una moto, el otro camina en dirección contraria al lugar en el que fue tomada la fotografía	Localidad semi-urbana con arterias para tráfico vehicular	Legitimador de la disposición urbana para la movilidad

	<p>En la imagen se observa una pareja bailarines, el hombre sujet a la mujer de la cintura y unen sus manos derechas e izquierda al levantar sus brazos.</p> <p>Puesto que la imagen es tomada en blanco y negro sólo se puede decir que visten prendas color negro, la mujer posiblemente medias, tacones y un vestido corto de manga larga.</p> <p>En la parte inferior derecha de la imagen el pie de foto. Homenaje a Gene K...</p>	<p>Se connota a una idea de espacios recreativos y de convivencia necesario dentro de la sociedad.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
-	Un hombre Una mujer	La pareja se encuentra bailando	Gusto por espacios de convivencia y recreación artística y cultural.	Artístico cultural
	<p>La imagen muestra a un grupo de aproximadamente 17 mujeres y hombres, algunas de ellas aplauden.</p> <p>Se puede percibir que las personas caminaban al momento de hacer la toma, todas hacia el mismo lugar.</p>		<p>Manifestación y marcha como una forma de participación ciudadana.</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos

-	Multitud de personas (aproximadamente 17)	La multitud se encuentra caminando, todos hacia la misma dirección.	Multitud que participación en eventos públicos como marchas.	Participación política
		<p>Esta imagen se encuentra en ciertas partes, cubierta por dos de las imágenes que componen el collage, sin embargo se alcanza a observar que se trata de un recorte desde la parte subterránea del campo, en donde hay árboles, un río, algunos animales.</p> <p>Da la sensación de que la ilustración del campo se encuentra dentro de una botella de vidrio.</p>	<p>Expresa la relación que debe haber entre el ser humano y el medio ambiente.</p> <p>El cuidado del medio ambiente responde también a una práctica ciudadana.</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
1 botella de vidrio Campo, árboles, río-	Animales	-	Un territorio, un ecosistema protegido.	Ambientalista

Imagen 20. Collage ciudadanía tres

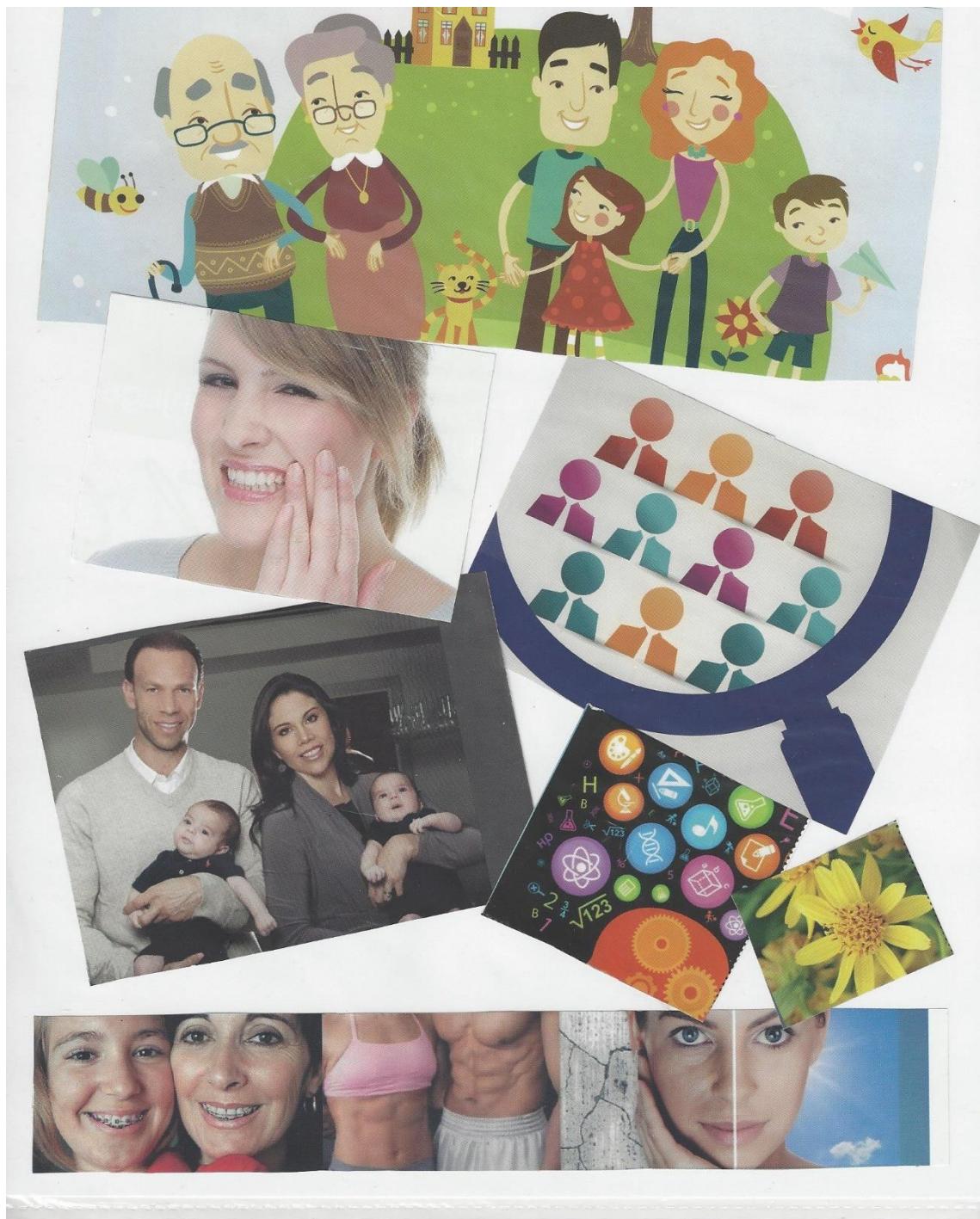


Tabla 21. Análisis collage ciudadanía tres

Imagen	Descripción denotativa	Análisis connotativo		
	<p>Dibujo digital que muestra a 4 personas y dos niños que se encuentran en un jardín, detrás de ellos se alcanza a ver un edificio o casa color amarillo mostaza con unas pequeñas rejas de madera, alrededor de ellos un pájaro y una abeja.</p> <p>Del lado izquierda una pareja de adultos mayores. El hombre con poco cabello, usa lentes para ver, viste una playera de manga larga color azul y encima un chaleco, pantalones verde, con su mano derecha toma su bastón, de su brazo izquierdo se encuentra unido a la mujer, con cabello gris, usa anteojos, viste una playera manga color vino, una cadena y una falda color rosa.</p> <p>Seguido de la señora hay un gato color amarillo con naranja oscuro, después un hombre de aproximadamente 30 años con cabello negro, mantiene una sonrisa en su rostro, a lado derecho una mujer a quien parece sostiene de la mano, ella tiene cabello naranja, tiene los ojos cerrados pero con una sonrisa en su rostro, viste playera rosa y pantalones verde oscuro, tanto el hombre, con su mano derecha, como la mujer con su mano izquierda toman a una niña de las manos, la niña está justo frente a ellos, la niña viste un vestido color vino con bolitas rojas, la niña tiene cabello café y una sonrisa en su rostro.</p> <p>Finalmente se encuentra un niño, tiene una sonrisa en sus rostros, viste una playera morada y pantalones verdes.</p>	<p>La vinculación familia-ciudadanía puede leerse en relación a que la familia aparece como el primer espacio de formación del ser humano.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos

Casa Jardín Flores	Dos adultos mayores (mujer y hombre) Dos adultos (mujer y hombre) Niño y niña Abeja Pájaro	Los adultos mayores están tomados de las manos. A un lado los adultos toman con sus manos las manos de la niña. Sonríen	Una familia de clase media conviviendo en el jardín de su casa	Familiarista Inclusión al adulto mayor
		<p>La imagen muestra el rostro de una mujer, tez blanca y cabello color claro, peina una coleta y un fleco peinado hacia el lado izquierdo.</p> <p>Con los dedos de su mano izquierda toca su cachete izquierdo, y con su boca hace una mueca que parece ser de dolor o molestia.</p>	<p>Siendo la instrucción generar un collage de lo que es la ciudadanía, integrar la imagen de una mujer en él, nos connota un reconocimiento de la mujer dentro del ámbito de la política.</p> <p>La mujer es ciudadana.</p>	
Sujetos	Objetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Una mujer		La mujer toca su cachete izquierdo con su mano izquierda haciendo una mueca.	-	Género Participación de la mujer
		<p>La imagen es dibujo digital en el que se muestra el contorno de lo que parece ser una lupa que enfoca la silueta de 10 personas acomodadas en 3 líneas horizontales. Las ilustraciones de las personas omiten toda facción del rostro, las cabezas son círculos y hasta el pecho su vestimenta asemeja un traje con corbata.</p> <p>Las ilustraciones son colores rojo, naranja, morado y verde</p> <p>.</p>	<p>Se connota a la idea de que la ciudadanía corresponde a un conjunto de personas.</p> <p>A partir de la variedad de colores puede leerse un reconocimiento a la diversidad.</p>	
Sujetos	Objetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos

Ilustración de 10 personas (del pecho hacia arriba)	Una lupa	Con la lupa se observa la ilustración de las personas	Aumento de visibilidad hacia la diversidad	Diversidad social.
	 <p>La imagen es una fotografía de una pareja de esposos cargando cada uno a un bebé. Se trata de Paola Rojas y Luis Roberto Alves, periodista mexicana y jugador de futbol mexicano respectivamente. Se encuentran en lo que parece ser una casa, detrás de ellos se alcanza a ver un cuadro y una especie de cantina bar, ya que sobresalen copas o vasos. El hombre de tez clara, sonríe frente a la cámara, viste un suéter color beige y debajo na camisa blanca, carga a un bebé de menos de un año de edad que viste ropa obscura. La mujer a su lado, con cabello largo oscuro y tez morena clara, mantiene una sonrisa en su rostro, viste un playera negra y encima un suéter gris, carga a un bebé</p>	Relación familia-ciudadanía que connota la manera en que la familia aparece como el primer espacio de formación del ser humano.		
Sujetos	Objetos	Acciones	Visiones de mundos sociales	Discursos
Un hombre Una mujer Dos bebés	Habitación de una casa	Cada uno, el hombre y la mujer, carga a un bebé.	Una familia de clase media-alta, en sesión de fotos con sus bebés.	Familiarista

	<p>Imagen con fondo color negro y con círculos de diferentes colores como naranja, azul morado, verde, en ellos hay signos como: un pincel y una paleta, escuadras, signos musicales, una hoja y pluma, un cubo, un átomo, calculadoras, un matraz. Fuera de los círculos hay signos numéricos como raíces cuadradas, letras,</p> <p>La segunda imagen es una flor, centro color amarillo y pétalos delgados color amarillo más claro.</p>	<p>Connota a diferentes áreas de conocimiento que pueden tener vinculación con la formación educativa.</p>		
Sujetos	Objetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
-	Ilustraciones de: pincel y una paleta de pinturas, escuadras, signos musicales, una hoja y pluma, un cubo, un átomo, calculadoras, un matraz. Signos numéricos como raíces cuadradas, letras,	-	-	Educativo Escolar
	<p>La imagen está dividida en tres, la primera de ellas muestra el rostro de dos mujeres, ambas de tez blanca y sonriendo, lo que deja ver el uso de braquets en sus dientes, la primera de ellas es joven de aproximadamente 15 años y la otra de entre 30 y 40 años.</p> <p>La segunda imagen muestra solamente del pecho a la cadera de dos personas, una mujer y un hombre, la mujer usa un top color rosa, su abdomen descubierto que permite ver su abdomen trabajado, el hombre con el pecho y abdomen descubierto que de igual manera deja</p>	<p>Establecimiento de relaciones interpersonales, ya sea amistad o relación de pareja.</p> <p>Importancia del ejercicio como una forma de cuidado de uno mismo.</p>		

	<p>entrever el trabajo de sus músculos, viste un pantaloncillo color blanco.</p> <p>Finalmente la última imagen es el rostro de una mujer, si bien la imagen está puesta de manera vertical, la cabeza de la mujer se encuentra recostada sobre sus manos las cuales tocan la tierra. Su cabeza oculta al sol pero se logran ver los rayos del sol, cielo azul muy claro y una nube.</p> <p>El rostro de la mujer se encuentra dividido justamente a la mitad por una línea blanca, de su lado derecho un poco más oscuro, pero el tono de su piel es clara. Tiene ojos verdes y una sonrisa muy sutil.</p>			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Cielo Piso Ropa deportiva	4 mujeres 1 hombre (sólo aparece torso)	Dos mujeres sonríen, posee sus rostros pegados uno al otro. Una mujer y hombre se encuentran abrazados Una mujer recostada de perfil	Una sociedad sana, feliz, en donde tienen presencia las mujeres	De reconocimiento al género femenino. De cuidado del cuerpo (deportivo)

Imagen 21. Collage *ciudadanía cuatro*



Tabla 22. Análisis collage *ciudadanía cuatro*

Imagen	Descripción denotativa		Análisis connotativo	
	<p>La imagen es una fotografía tomada en una calle en la que aparentemente se encuentra sucediendo un evento.</p> <p>La toma muestra una calle rodeada de edificios, del lado izquierdo cuelga de uno de estos edificios un asta con la bandera de estados unidos de América, más adelante, formando parte aún del lado izquierdo de la imagen un asta, aparentemente sobre la calle, nuevamente con la bandera de dicho país.</p> <p>Se puede observar que en las banquetas de ambos extremos se encuentra una multitud de gente, dejando la calle (la parte central) aparentemente vacía, sin embargo se alcanza a observar a algunas personas corriendo o paradas. Al fondo de la fotografía en el extremo derecho hay una nube de humo</p> <p>.</p>		<p>Participación de la gente en actividades deportivas.</p> <p>Conglomeración de gente en las calles como una forma de participación política.</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Visiones de mundos sociales	Discursos
2 Banderas de Estados Unidos Humo Edificios	Multitud de personas	Parece haber una explosión de la cual la gente comienza a alejarse.	Una sociedad que participa en eventos públicos en los que aparecen actos de terrorismo	Participación pública Inseguridad
	<p>La siguiente imagen muestra a su vez tres tomas. Se comenzará con la imagen en la que se encuentran dos personas cayendo de por paracaídas. El hombre tiene tez morena clara y cabello oscuro, lleva gafas oscuras y aparentemente playera verde y pantalones deportivos color negro; su boca abierta deja</p>		<p>Hay una evocación hacia la oportunidad de poder tener actividades recreativas y de ocio para la convivencia.</p> <p>Se connota una idea de felicidad</p>	

	<p>pensar en que se encuentra gritando, sus brazos los lleva hacia el frente de su rostro cerrando sus puños con el pulgar hacia arriba.</p> <p>Debajo del hombre una mujer tez morena clara, cabello lacio oscuro, aparentemente viste un jumper color gris con blanco, lleva gafas anchas transparentes y tiene una sonrisa en el rostro. Sus brazos se encuentran abiertos hacia sus extremos, su puño derecho cerrado con el pulgar hacia arriba.</p> <p>La segunda imagen es una toma fotográfica al rostro de un hombre de aproximadamente 40 años, tez morena oscura. Su cabello es corto y oscuro con posibles destellos de canas. No posee mucho cabello al inicio de su frente por lo que da la apariencia de tener una frente amplia. Lleva lentes con aumento de contorno metálico color gris. Tiene pequeñas cejas tupidas, nariz ancha, su sonrisa deja ver sus dientes. En su cuello se puede ver su uso de una pashmina o fular color guinda.</p> <p>Finalmente la tercera imagen es un retrato fotográfico de un hombre de entre cuarenta o cincuenta años de piel oscura. Tiene cabello corto, oscuro y rizado. Tiene ceja tupida, lentes grandes de pasta color negro. Tiene nariz ancha. Sus ojos no son muy fáciles observar debido al reflejo de sus lentes. Posee una expresión seria en su rostro. Se puede observar que viste camisa color café oscuro y debajo de esta posiblemente un suéter color azul claro</p>	Evocación a la idea de diversidad		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Paracaídas	Tres Hombres Una mujer	Un hombre y una mujer se avientan de	Una sociedad en la que se pueden llevar a cabo	Felicidad

		<p>paracaídas, ambos sonríen.</p> <p>Los dos hombres de piel en diferentes tomas, son fotografiados, uno de ellos sonríe, el otro parece no hacer muecas.</p>	<p>actividades recreativas y en donde las personas son felices.</p>	<p>Multiculturalidad</p> <p>De recreación social</p>
		<p>La imagen es una toma fotográfica de una mujer corriendo, se trata de una mujer joven de tez blanca, la toma se encuentra en un ángulo en el que sólo es visible su perfil izquierdo.</p> <p>Lleva una coleta que deja ver su cabello en tonos rubios, la toma es captada mientras su brazo derecho y pierna izquierda se encuentran al frente y su brazo izquierdo y pierna derecha atrás.</p> <p>Viste un top deportivo color negro, un short deportivo color naranja y tenis negros.</p> <p>La mujer corre sobre la banqueta y detrás de ella un monumento aparentemente hecho de mármol color blanco. El monumento se trata de un total de 10 pilares que forman una media luna y que sostienen una estructura sobre ellos. Al centro de estos un bloque que contiene algunas insignias que no son fáciles de captar.</p> <p>Arriba de este bloque las esculturas de dos personas, una de ellas visiblemente se trata de un ángel.</p>	<p>Evocación a la importancia del ejercicio físico como una forma de cuidado a la salud.</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos

Monumento de marmol	Una mujer	La mujer se encuentra corriendo	Una sociedad en la que hay espacios para la realización de ejercicio en donde se fomenta el deporte.	De cuidado del cuerpo (deportivo)
	<p>La imagen se trata de una fotografía de Barack Obama, presidente actual de los Estados Unidos de América.</p> <p>Barack Obama es un hombre de tez obscura, en la fotografía viste traje con saco color negro, camisa blanca y corbata color azul. Se encuentra detrás de un pódium.</p> <p>Detrás de él se puede observar la iconografía de la casa blanca, la cual se trata de un óvalo de contorno color blanco, fondo azul en el cual se encuentra la imagen de la casa blanca, debajo de ella la frase: White house, en mayúsculas.</p>	Connotación hacia el papel que tiene la ciudadanía para la elección de sus gobernantes.		
Objetos	Sujetos	Acciones	Visiones de mundos sociales	Discursos
Iconografía de la casa blanca Podium	Barack Obama	El actual presidente se encuentra dando un discurso	El Presidente como la figura que representa un país.	Político democrático

Imagen 22. Collage *ciudadanía cinco*



Tabla 23. Análisis collage *ciudadanía cinco*

Imagen	Descripción denotativa	Análisis connotativo
--------	------------------------	----------------------



La imagen corresponde a una fotografía en blanco y negro en la que aparecen 4 niñas de entre 6 y 8 años de edad. De fondo se puede observar la silueta desenfocada de otras personas, figurando a la idea de encontrarse posiblemente en un patio.

De izquierda a derecha se describen a continuación:

la primera de ellas es la más alta de las cuatro, de tez clara, cabello largo a la altura de su pecho, se encuentra un tanto inclinada hacia su izquierda y con los brazos cruzados a la altura de su cintura, su mirada dirigida hacia la cámara fotográfica y haciendo una mueca apretando los dientes que posiblemente tenga que ver con el acto de sonreír. Aparentemente lleva un vestido estampado con flores con mangas a la altura del codo, encima lo que parece ser un chaleco chaleco tejido

A su lado a la altura de su hombro se deja entrever la cara de una niña que posiblemente lleva su brazo en la espalda de la anterior poniendo su mano derecha a la altura del hombro. La niña posiblemente lleva peinado de una coleta y flequillo sobre su frente. Su mirada dirigida hacia el frente, con la boca semi abierta simulando la acción de sonreír.

A un lado una niña con cabello lacio por debajo de su hombro, con mirada fija hacia la cámara y ojos bien abiertos se encuentra con la boca semi abierta parecido a sonreír, esta niña tanto como la que se encuentra a su izquierda viste playera blanca, encima un suéter color oscuro y falda con estampado a cuadros (es muy probable que se trate del uniforme de una institución educativa). Finalmente la otra niña más alta que la que se encuentra a su lado derecho tiene cabello quebrado por debajo de su hombro, lleva

La participación de la escuela y la educación en la formación de ciudadanía.

Importancia del establecimiento de relaciones interpersonales, como amistades.

	un lazo sobre su cabello. Su cara ha sido tomada en perfil puesto que se encuentra volteando a ver posiblemente a la niña que se encuentra en el extremo izquierdo, se alcanza a notar una expresión de felicidad pues parece estar sonriendo.			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discursos
Uniformes escolares	Cuatro niñas	Las niñas se encuentran posando para una fotografía.	Niñas de clase media que asisten a una escuela y conviven con sus compañeras	Educativo De relaciones interpersonales
 <p>La imagen corresponde a una fotografía posiblemente de estudio, posee como fondo un color azul, en ella se encuentran dos mujeres de 18 años aproximadamente. Ambas visten playera manga corta en color amarillo con letras verdes estampadas tanto al frente como atrás, sin embargo, por la posición de las jóvenes es imposible saber que dicen. Llevan un short color verde que cubre solamente hasta la parte baja del sus glúteos, y en sus extremos lleva una pequeña abertura. Visten calcetas largas color blanco que llegan a la altura de sus rodillas, en la parte superior las calcetas tienen tres líneas horizontales espaciadas, de arriba abajo: verde, amarillo y verde. Finalmente calzan tenis color blanco.</p> <p>Las mujeres se encuentran de espaldas una a la otra juntando sus cuerpos solamente a la altura de sus glúteos, la chica que se encuentra en el lado izquierdo se encuentra en postura recta, llevado su pie derecho a la altura de su rodilla</p>		Importancia del establecimiento de relaciones interpersonales, como amistades. Actividad física		

	<p>izquierda y su rodilla derecha a la altura de su cadera, su brazo derecho levantado en línea vertical y su brazo izquierdo inclinado llevando su mano izquierda con puño cerrado a la altura de su pecho. Tiene cabello largo, peinado de una coleta y con flequillo sobre su frente su cara en dirección al frente y mirando hacia abajo con la boca abierta.</p> <p>La segunda chica se encuentra con su espalda inclinada ligeramente hacia en frente y con sus brazo en frente inclinados hacia arriba, dando como resultado que sus codos lleguen por arriba de su cuello y sus manos juntas por encima de su cabeza, su rodilla izquierda ligeramente inclinada hacia en frente. Tiene cabello claro y largo a la mitad de su espalda, su cabeza en dirección a la cámara, con una sonrisa y dirigiendo su mirada hacia su lado izquierdo.</p>			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Uniformes de porristas	Dos mujeres	Las mujeres posan estando de espaldas la una a la otras, se encuentran sonriendo	Una sociedad en la que hay espacios de fomento al deporte.	De cuidado del cuerpo
	 <p>La imagen corresponde a una fotografía color en la que se toman a dos mujeres, de la primera de ellas que se encuentra en el lado izquierdo se retrata de su pecho hacia arriba, tiene una edad aproximada de 40 años, con cabellos color negro, lacio peinado en lo que posiblemente sea una media cola y con flequillo peinado hacia su derecha, viste una blusa sin mangas en color azul, pareciera que se encuentra ligeramente inclinada hacia en frente, su cabeza se encuentra ligeramente volteada hacia su izquierda como mirando a la persona que se encuentra a su lado, tiene una sonrisa en su rostro y los ojos cerrados.</p>		Importancia en las relaciones y valores familiares en la construcción de ciudadanía.	Cuidado de relaciones con adultos mayores.

	<p>La mujer que se encuentra a su lado posiblemente esté sentada y sólo se observa de su cuello hacia arriba, se trata de una mujer de aproximadamente 70 años de tez blanca, con cabello rizado corto en tono color gris y blanco, viste una blusa color blanco. Su cabeza se observa de perfil y pareciera que cruza mirada con la mujer que se encuentra a su derecha, se encuentra sonriendo.</p>			
Sujetos	Objetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discursos
Dos mujeres, adulta y adulta mayor.	-	Las mujeres sonríen mientras se ven la una a la otra.	Una sociedad en la que hay una convivencia familiar, en este caso un relación madre-hija.	Familiarista Inclusión del adulto mayor
		<p>La imagen se trata de una fotografía a color tomada posiblemente dentro de un evento, y publicado en una revista puesto que en la parte inferior izquierda se encuentra el pie de página: Peña Nieto y Raúl Salinas. Encuentros frecuentes. En el centro de la imagen se observa al actual presidente de México, Enrique Peña, viste traje color oscuro, camisa blanca y corbata de rayas azul y blanco. Detrás de él una mujer que se encuentra sosteniéndole su brazo a la altura del codo, la mujer tiene tez blanca, cabello lacio, lleva un collarín sobre su cuello y viste saco color beige.</p> <p>A un lado en el extremo derecho se encuentra Raúl Salinas, en una toma de perfil, con poco cabello peinado hacia atrás en tonos blancos y grises, viste saco color gris oscuro y camisa blanca.</p> <p>Frente a Enrique Peña Nieto se encuentra un hombre que da la espalda a la toma fotográfica,</p>	<p>Connotación hacia el papel que tiene la ciudadanía para la elección de sus gobernantes.</p>	

	este hombre tiene cabello negro rizado y iste saco color gris con rayas blancas.			
Sujetos	Objetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
3 hombres (Enrique Peña Nieto, Raúl Salinas) Una mujer Gente en segundo plano	Carpa	Un hombre se encuentra dando la espalda, uno de ellos (Enrique Peña Nieto) se encuentra hablando), la mujer observa, el otro hombre (Raúl Salinas) sonríe.	Un presidente que atiende eventos públicos.	Presidencialista Político democrático
	 <p>La imagen es una fotografía a color en la que aparecen dos personas, un hombre y una mujer que se encuentran sentados sobre un sillón color rojo y encima de cada uno de ellos un perro. Se puede inferir que la fotografía ha sido tomada en el interior de una casa, puesto que de fondo se observa un sillón color beige con cojines color beige y cafés.</p> <p>La mujer se encuentra en el lado izquierdo, tiene tez blanca y cabello claro, viste una blusa color negro con estampado de flores en tonos rosas y grises, lleva leggins color negros y botas largas color negro. Su cabeza se encuentra ligeramente inclinada hacia su lado izquierdo y mirando hacia abajo, tiene una gran sonrisa en su rostro.</p> <p>A su lado un hombre de tez morena clara, con cabello corto color oscuro, iste una camisa blanca y encima un suéter color azul claro, viste jeans y se encuentra sin zapatos pero con calcetines de líneas color naranja, grises y al final una línea negra, encima de él un perro al cual toma con sus brazos. Tiene los ojos semi abiertos y una sonrisa en su rostro.</p>	Se connota la importancia hacia la relación de los humanos con los animales, en la cual debe a ver cuidado y respeto.		
Sujetos	Objetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos

Un hombre Una mujer Dos perros	Dos sillones Habitación de una casa	El hombre y la mujer se encuentran sentados sobre un sillón, cada uno carga y abraza a un perro. Sonríen	Una pareja de clase media-alta que pasa tiempo, juega con sus mascotas.	De relaciones interpersonales. Afectivo/de cuidado animal.
		<p>La imagen corresponde a una ilustración digital que posee como fondo colores azules y pequeños puntos en tonos rosas. En parte media se encuentra la emulación de una mesa de una pata, sobre la mesa la figura de un pastel color blanco de tres pisos, en cada piso se ha dibujado lo que parece ser un cordón en color rojo, el que se encuentra en el primer piso lleva un moño grande. En el último piso del pastel se ha colocado la emulación de una vela en forma de novios.</p> <p>Del lado izquierdo del pastel la figuración de una mujer que porta un vestido ampón de noche en tonos rosa y morados. De lado derecho la figuración de otra mujer que lleva un vestido color morado</p>	Se connota a una importancia en el compromiso para la construcción de relaciones interpersonales	
Sujetos	Objetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos
Ilustración de dos mujeres	Pastel de bodas	La ilustración de dos mujeres paradas a los lados de un pastel de bodas	Evento de boda en que, como ritual, dos personas se comprometen a estar unidas.	Relaciones interpersonales Familiarista

Imagen 23. Collage *ciudadanía seis*



Tabla 24. Análisis collage *ciudadanía cinco*

Imagen	Descripción denotativa		Análisis connotativo	
	<p>En la imagen aparece el cuerpo de una mujer que viste un vestido sin manga, sobre su cabeza se han colocado una serie de objetos montados uno sobre otro, los cuales son:</p> <p>Un libro abierto de donde sobre sale la letra a mayúscula, las hojas de un árbol, tres esculturas, una guitarra, el techo de cristal de una edificio, un yembé, una pizarra de cine, una olla de barro.</p>		Se connota a la importancia que tiene la naturaleza, el arte (música, escultura, cine), la naturaleza y la cultura en general en la construcción del ser humanos.	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos
Libro Hojas de árbol Tres esculturas Una guitarra Techo de cristal Yembé Pizarra de cine Olla de barro	Cuerpo de una mujer	Del cuello del cuerpo de la mujer salen los objetos: árbol, estatua, guitarra, etc.	Importancia de actividades artísticas, culturales y educativas en la formación del ser humanos	Artístico-cultural
	<p>En la primera imagen aparece un adulto mayor de tez blanca y cabello blanco caminando sobre la calle, el hombre viste un smoking en tonos claros y una rosa color rojo sobre su saco a la altura de su pecho.</p> <p>En la segunda imagen aparece el museo de Louvre, fuera de él se observa que hay una multitud de gente.</p>		<p>Reconocimiento de la presencia del adulto mayor, así como respeto a ellos.</p> <p>La importancia de espacios culturales para la construcción de ciudadanía.</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos
Museo de Louvre Traje blanco Rosa	Un señor (adulto mayor)	El señor se encuentra caminando por la calle.	Importancia de los museos en la sociedad.	Artístico/cultural

	Multitud de gente	Multitud de gente afuera del museo de Louvre	Reconocimiento de la presencia de adultos mayores en la sociedad	Inclusión del adulto mayor
	<p>En la imagen se observa una pareja de recién casados, de lado izquierdo el hombre de tez blanca viste un traje en color negro y la mujer de tez blanca viste vestido blanco y un velo sobre su cabeza.</p> <p>El novio se encuentra abrazando a la novia con su brazo izquierdo y dándole un beso en los labios.</p>			Connota a una importancia en el compromiso para la construcción de relaciones interpersonales
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Iglesia	Una pareja de novios Gente alrededor de ellos	La pareja recién casada se está besando.	Sociedad en la que es tradición que una pareja se comprometa bajo los órdenes de la iglesia católica.	Religioso Familiarista De relaciones interpersonales Amor
	<p>La imagen es una fotografía blanco y negro en la que una pareja: una mujer y un hombre se encuentran besándose sobre una calle en la que transitan otras personas.</p>			<p>Evoca a la palabra amor.</p> <p>Importancia del establecimiento de relaciones interpersonales.</p>
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
-	Un hombre y una mujer	La pareja se encuentra besándose	Una sociedad en la que existen muestras	Relaciones interpersonales

			de cariño y amor en espacios públicos	Amor
	<p>En la imagen se observa una especie de manifestación en una calle.</p> <p>En la parte izquierda se encuentra, sostenida por dos hombres, una manta en la que se lee: En apoyo a la Tribu Yaqui por su derecho al agua. Debajo sólo se alcanza a reconocer lo siguiente: F. Ciencias, F.F Letras (irreconocible) y F.M.VV.Z UNAM.</p> <p>Las dos personas que sostienen la manta corresponden, de lado izquierdo a una persona que sólo se le ve la cara y que sobre su cabeza lleva un sombrero, de lado derecho es un hombre de barba tupida que dirige su cabeza hacia su lado izquierdo.</p> <p>A un lado se encuentra una mujer, que viste un vestido color blanco con grabados en colores azules y cafés y lleva encima de su cabeza un sombrero color rojo.</p> <p>A su lado izquierdo un Señor de tez morena y de edad adulta, viste una camisa de manga larga en color azul, un pantalón color oscuro, sobre su cabeza un sombrero y lleva lentes oscuros; a un lado un señor de tez morena y un poco regordete, viste una camisa en tono claro, pantalón oscuro y sobre su cabeza una gorras.</p> <p>Se observa a su lado una niña de tez morena que lleva un vestido color blanco; detrás de la niña una señora que gira su cuerpo hacia su lado izquierdo, viste una playera en tono rosa y debajo de su axila derecha lleva una muleta.</p>		<p>Se connota a que una de las formas de practicar la ciudadanía tiene que ver con expresar opiniones, las manifestaciones aparecen como una forma de hacerlo.</p>	

	<p>A un lado de la niña se encuentra un niño que viste camisa de manga larga y de cuadros rojo, blanco y azul, y un pantalón oscuro.</p> <p>Delante, en la parte derecha de la imagen se observa un señor de tez morena y edad avanzada, lleva una barba tupida blanca, viste una camisa a cuadros en tonos negro, gris, blanco y rojo y un pantalón oscuro. Sobre su cabeza un sombrero.</p>			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discursos
2 banderas de México Manta con la frase: En apoyo a la Tribu Yaqui por su derecho al agua. Calle	5 hombres 2 mujeres 2 niños	Las personas se encuentran en una manifestación pública	Un conjunto de personas que manifiestan públicamente su apoyo a la tribu Yaqui.	Participación política De solidaridad

Imagen 24. Collage no ciudadanía uno



Tabla 25. Análisis collage no ciudadanía uno

Imagen	Mensaje denotativo	Mensaje connotativo
	<p>Esta imagen corresponde al cuadro “Inauguración del ferrocarril de Puebla, artista anónimo del siglo XIX”. En ella se observa una fila de militares que abren paso a múltiples personajes que se muestran bien vestidos, los cuales parecen caminar hacia un extremo en el que se ubica una persona vestida de negro, que podría ser Benito Juárez.</p>	<p>Se connota a una visible distinción desigualitaria entre la ciudadanía y gobernantes.</p> <p>La presencia del ejército representa una institución social caracterizada por el establecimiento de una rigurosa jerarquización, la cual conlleva a la</p>

	<p>Detrás de los militares hay una multitud de personas, que de acuerdo a las ropas que visten, se puede decir evocan a gente perteneciente a la clase alta del país.</p> <p>En lo que es la plaza de la estación de ferrocarriles se miran niños, adultos y carretillas.</p> <p>Fuera de la estación se observa gran cantidad de gente y algunos militares cercanos a la entrada principal de la estación.</p> <p>Sobre la imagen, en la parte superior, se han colocado con letras de recortes de revistas las palabras: No ciudadanía.</p>	instauración de relaciones de subordinación.		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos
Estación de trenes	Militares Gobernantes	Militares escoltan y cuidan un evento al que asisten gobernantes.	Una sociedad marcada por la jerarquización como forma de convivencia.	Jerarquización institucional
 <p>La primera de las imágenes, ubicada en el extremo superior derecho muestra de un lado a entre 7 y 8 hombres que visten uniforme militar, se encuentran tomando un arma. Frente a ellos hay una multitud de hombres que visten túnicas blancas, por lo anterior se puede decir que se trata de hombres que forman parte de la iglesia católica.</p> <p>Debajo de esta imagen se encuentra una pintura en tonos café, se ve a lo lejos una ciudad en la que se reconoce una iglesia o catedral, frente a la catedral se encuentran árboles y gente caminando.</p> <p>Finalmente en la última imagen hay 5 personas, 4 hombres, una mujer y dos niños. La mujer viste un vestido color dorado, un hombre de ropa fina hincado a sus pies le besa su mano derecha; al lado derecho de la mujer se encuentra un hombre, si bien sus facciones</p>		<p>Las tres imágenes connotan la idea de lo que fue nombrado como el antiguo régimen, compuesto por: iglesia, ejército y monarquía.</p> <p>Se expresa la manera en que relaciones jerarquizadas y de sumisión invisibiliza la condición de ciudadanía</p>		

	<p>y cabellera hacen dudar de este hecho, su vestimenta permite pensar que se trata del rey.</p> <p>Al lado del rey un hombre que viste una túnica y algunos accesorios que permiten localizarlo como un obispo o sacerdote.</p> <p>En la parte inferior izquierda un hombre de tez morena, que mantiene descubierto su pecho y abdomen, pareciera que sólo viste algo similar a un taparrabos. De los dos niños solo se alcanzan a ver sus cabezas.</p>			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos
Iglesia Armas	Militares Obispos Reina Rey	Un hombre besa la mano de la reina Obispos y militares comparten un mismo espacio.	Presencia de tres instituciones sociales que coinciden en su estructura jerárquica	Antiguo régimen
		<p>En la imagen se observa un enfrentamiento entre miembros de un ejército y el pueblo.</p> <p>Destacan dos miembros del ejército, el uniforme asemeja al del ejército francés, ambos de tez blanca, uno de ellos ya con rastros de sangre en las ropas que le cubren la parte de su abdomen, se encuentra cargando una pistola. El otro hombre carga una espada. Se alcanza a observar un miembro del ejército sobre el suelo, y detrás muchos más en batalla, sin embargo sólo se alcanza a ver su sombrero.</p> <p>En cuanto a los oponentes, en la mayoría de ellos se hace visible una tez morena, visten pantalones cortos, sombreros y playeras sin manga de diferentes colores, uno de ellos sostiene un misil.</p>	<p>Se podría connotar el hecho de que la ciudadanía debe atender a otras formas de participación que no conlleven a actos de violencia.</p> <p>La violencia coarta la posibilidad de diálogo.</p> <p>Uso de la fuerza y la violencia para la resolución de conflictos sociales.</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos

Armas: espadas, lanzas	Hombres: militares y ciudadanos	Una lucha entre militares y ciudadanos	Una sociedad o momento socio-histórico con conflictos sociales y violencia.	Legitimación de la violencia
	<p>La imagen es un fragmento de la pintura El Almacén de Miguel Jerónimo Zendejas de 1797, en él se puede observar a 4 mujeres, todas de tez blanca y un tanto regordetas.</p> <p>La primera de ellas ubicada en la parte superior lleva un vestido azul y encima una capa color melón, en su mano izquierda carga una copa, debajo de ella se encuentra una mujer a la que sólo se le reconoce de vestimenta una especie de túnica blanca; en la parte inferior izquierda una mujer más que pareciera abrazar por la parte del pecho a una mujer de la que sólo se alcanza a ver el rostro, sin embargo pareciera estar en blanco y negro.</p> <p>Finalmente de lado derecho una última mujer que lleva una gargantilla de perlas y un vestido en colores vino.</p> <p>Sobre la pintura hay algunas palabras</p>	<p>En tanto que la instrucción para la elaboración de este collage fue plasmar lo que no es ciudadanía se puede pensar que la sola presencia de mujeres en esta imagen puede hacer referencia al papel de las mujeres en cuanto a la nación de ciudadanía</p> <p>Las mujeres en cierto tiempo histórico no fueron contempladas como ciudadanas y por tanto no contaban con derecho a votar para la elección de sus representantes.</p> <p>El uso de la imagen podría aludir al papel que ocupan las mujeres en dentro del ámbito de la política.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos
Rosas	4 mujeres	Las mujeres se encuentran sentadas con la mirada hacia arriba.	Un momento socio-histórico en el que la mujer no tiene cabida en asuntos políticos.	Participación política de la mujer
		<p>La imagen corresponde a una fotografía blanco y negro en la que se muestra a un hombre montando a un león.</p> <p>Se trata de un hombre de entre 50-60 años aproximadamente, el cual se encuentra sonriendo. Por su vestimenta se puede asegurar que se trata de un</p>	<p>La imagen connota una idea de supremacía que el hombre se ha creado ante la naturaleza. Hecho que brinda satisfacción al humano.</p>	

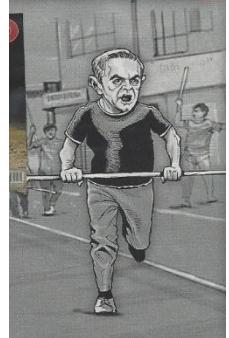
	<p>domador, viste pantalón y chaqueta color claro, cinturón y botas largas color negro.</p> <p>Su brazo derecho se encuentra alzado y con su mano toma lo que parece ser un látigo.</p> <p>El león posee una abultada melena.</p>	<p>Se muestra la construcción de un imaginario en el que el hombre ha buscado el control sobre la naturaleza.</p> <p>Se visibiliza una relación de sumisión y subordinación.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Látigo	1 hombre (domador) 1 león	El hombre se encuentra sobre el león	Situación de control del ser humano hacia la naturaleza	De sumisión y subordinación

Imagen 25. Collage no ciudadanía dos



Tabla 26. Análisis collage *no ciudadanía tres*

Imagen	Mensaje denotativo	Mensaje connotativo		
	<p>Fotografía en la que detrás de una red de púas se logra observar a aproximadamente 10 personas, en su mayoría mujeres.</p> <p>Son 5 personas las que componen la primera fila y detrás de ellas la demás gente. Las 5 personas de adelante cargan con sus manos un cartel de aproximadamente 60 cm de altura en los que en cada uno se encuentra la fotografía de cinco jóvenes diferentes, debajo de sus rostros se encuentran sus nombres, de los dos de las esquinas no se alcanzan a ver su nombres, sin embargo de los tres de en medio sí, los cuales son de izquierda a derecha: Jhovany Guerrero de la Cruz, Luis Angel Abarca Carrillo y Jorge Aníbal Cruz Mendoza.</p> <p>La imagen muestra la manifestación de un grupo de personas, la cual tiene que ver con lo acontecido en Iguala, Guerrero México en septiembre del 2014, en donde desaparecieron 41 estudiantes de la escuela normal rural de Ayotzinapa.</p>	<p>La imagen connota una visible violación a los derechos humanos.</p> <p>Se expresa la toma de postura política por parte de la ciudadanía a partir de situaciones de injusticia, represión y violencia</p> <p>Expresa la manera en que la ciudadanía, a partir del diálogo, de manifestaciones y marchas cuestiona, expresa y exige la resolución de ciertas situaciones.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Visiones de mundos sociales	Discursos
Red de púas Carteles grandes con la fotografía de jóvenes	10 personas	5 personas cargan los carteles con fotografía de los jóvenes, todos se encuentran en una manifestación bajo la luz del sol en un espacio público	Una sociedad en la que hay manifestación de personas ante casos de violencia e injusticia..	Violación a los derechos humanos
	La imagen corresponde a una caricatura blanco y negro en la que aparece en primer plano el actual jefe de gobierno del Distrito Federal, México. Viste una playera negra manga corta, unos jeans y sostiene con		Se connota una forma de violencia.	

	<p>sus manos a la altura de su abdomen un palo. Su postura da la idea de ir corriendo sobre una calle.</p> <p>Detrás de él la figuración de dos jóvenes que de igual manera llevan en sus manos un palo. Y al fondo la ilustración de edificios.</p> <p>La imagen está inspirada en una fotografía realizada en el movimiento conocido como el halconazo o Jueves de Corpus.</p>	<p>Por otro lado, se alude a situaciones de represión hacia los que la ciudadanía decide defenderse con el uso de armas.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Palo	3 hombres	Un hombre corre mientras toma con las dos manos un palo	Sociedad en la que hay manifestaciones sociales violentas.	Violencia
 <small>Mora, "Quiero justicia"</small>	<p>La imagen muestra a un hombre de edad aproximada de 50 años, tez blanca y una pequeña barba canosa, porta una cachucha de estampado de camuflaje, lentes oscuros, camisa de manga larga a cuadros, pantalón de mezclilla y sandalias, sobre su cuello carga una ametralladora.</p> <p>Detrás de él un joven de edad aproximada de 30 años, viste camisa de manga larga a cuadros, pantalón de mezclilla, tenis y porta un sombrero y lentes oscuros.</p> <p>El escenario corresponde a una calle sin pavimentar, detrás de ellos se ve una cerca, dentro de ella se observan algunas palmeras, a los lados de estas personas se encuentran algunos trípies de cámaras.</p> <p>En la parte inferior derecha de la fotografía se encuentra el pie de imagen que dice: Mora⁸ “Quiero justicia”</p>	<p>Se connota un ambiente de violencia e inseguridad ante la presencia de la ametralladora.</p> <p>Existe un reclamo que exige justicia.</p>		

⁸ Mora es el fundador de un grupo de autodefensas de La Ruana quienes “Llevaban años de hartazgo con las acciones del cártel de Los Caballeros Templarios y la falta de decisión de las autoridades de Michoacán, por lo que tomaron sus propias armas y comenzaron un movimiento que se ha extendido por otras zonas del estado” <http://noticias.terra.com.mx/mexico/hipolito-mora-de->

Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Ametralladora Tripies con cámaras profesionales	2 hombres	Un hombre camina mientras lleva colgada sobre el cuello una ametralladora	Una sociedad que ha tenido que recurrir a la violencia para la propia seguridad.	Legitimación de la violencia
		<p>Ilustración en blanco y negro en la que se muestra en primera escena a dos hombres, uno ubicado en la parte inferior izquierda en posición de perfil, el cual ha sido ilustrado con una camisa remangada y encima una especie de chaleco, posee su brazo derecho levantado a la altura de su hombro y sujetando una pistola que apunta justo a la cabeza del otro hombre que se encuentra a su derecha. Este hombre se encuentra de frente, viste camisa a cuadros y posee sus brazos cruzados atrás de su espalda.</p> <p>Detrás de ellos se encuentra un autobús de pasajeros que lleva en lo alto el nombre de la ciudad de Iguala.</p>	<p>Situación de violencia e inseguridad que se vive en las carreteras.</p> <p>Por la aparición del nombre de la ciudad “Iguala” puede pensarse en las situaciones que la existencia del narcotráfico ha traído consigo.</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Un camión de pasajeros Una pistola	Dos hombres	Un hombre apunta con la pistola a la cabeza del otro	Una sociedad que vive Inseguridad en sus carreteras	Violencia
		<p>Imagen a blanco y negro, en la que una niña de aproximadamente 9 años totalmente desnuda está siendo revisada por una policía mujer, la expresión de la niña hace saber que se encuentra llorando. La mujer inclinada y dando la espalda pone su mano derecha en la espalda de la niña y la izquierda sobre su abdomen.</p> <p>La policía viste gorra, de ahí se alcanza a ver qué peina un chongo (lo cual hace posible saber que se trata de una mujer), viste chaleco antibalas, botas y en general</p>	<p>Hay una connotación hacia la exagerada e irracional forma de control y vigilancia por parte de las autoridades.</p>	

agricultor-a-fundador-de-las-autodefensas,dfd924e783eb4410VgnVCM10000098cceboaRCRD.html

	<p>el uniforme policial, de la parte de su muslo derecho sale una parte de la pistola.</p> <p>La imagen esta inspirada en la fotografía The napalm girl tomada por el fotógrafo Nick Ut durante la guerra de Vietnam.</p>			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Rejas	<p>Un niña desnuda</p> <p>Una policía</p>	<p>La policía catea a la niña</p>	<p>Una sociedad en la que la policía lleva a cabo prácticas de abuso de autoridad.</p>	<p>De abuso de autoridad</p>
		<p>La imagen se trata de la portada de la revista mexicana proceso, con el titular: "La verdadera Noche de Iguala. Policías federales y miembros del Ejército se unieron a los agentes municipales en la agresión del 26 de Septiembre contra los normalistas de Ayotzinapa".</p> <p>La ilustración de la portada es una fotografía tomada a un autobús de pasajeros por la noche en lo que parece ser un camino sin pavimentar, el autobús tiene las luces prendidas.</p> <p>Debajo de la portada de manera vertical aparecen las palabras NARCOTRÁFICO y CORRUPCIÓN.</p>	<p>Connotación hacia una violación de los derechos humanos.</p> <p>Expresión explícita sobre la manera en que el narcotráfico guarda relación con actos de corrupción en el país, así como la manera en que estas dos minimizan a la ciudadanía.</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
<p>Titular de revista: La verdadera Noche de Iguala. Policías federales y miembros del Ejército se unieron a los agentes municipales en la agresión del 26 de Septiembre contra los normalistas de Ayotzinapa".</p> <p>Autobus</p>	-	<p>El autobús se encuentra con las luces encendidas</p>	<p>Una sociedad en la que existe corrupción y en la que hay problemáticas sociales a causa del narcotráfico</p>	<p>Violación a los derechos humanos</p> <p>Corrupción</p> <p>Violencia</p>

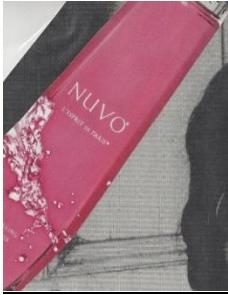
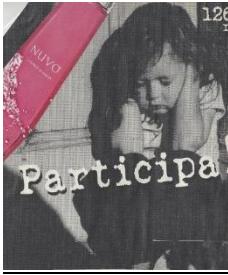
	<p>La imagen, que puede tratarse de una pintura, muestra lo que parece ser un enfrentamiento entre diferentes, la imagen no es muy clara por lo que no se podrá detallar al cien por ciento.</p> <p>Se observan algunos hombres que visten pantalón y camisa blanca y llevan cargando algunas escopetas, lo que hace pensar en que forman parte de un ejército, los demás, que no visten uniformados puede ser gente del pueblo.</p> <p>En la parte inferior izquierda, se distingue lo que puede ser una bandera, con fondo azul.</p> <p>El lugar en el que se lleva a cabo el enfrentamiento puede tratarse de un campo pues el fondo es verde, simulando pasto.</p>	<p>La violencia coarta la posibilidad de diálogo.</p> <p>Uso de la fuerza y la violencia para resolución de conflictos sociales.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos
Una bandera Escopetas	Hombres (multitud) Militares	Enfrentamiento entre ciudadanos y militares	Una sociedad o momento socio-histórico con conflictos sociales y violencia.	Legitimación de la violencia
	<p>La imagen, se trata de una pintura, puesto que en ella se alcanzan a ver de manera incompleta las palabras “tubre de 1860, Francisco de Paula Mendoza, 1861, CIMRG”.</p> <p>En ella retrata lo que parece ser una construcción, un edificio destruido a causa, probablemente de enfrentamientos con misiles y ametralladoras. En la parte superior casi al centro de la imagen sobresale de un muro, que a causa de su destrucción asemeja a un arco, una especie de ametralladora. Justo debajo de dicho “arco” se alcanza a observar a aproximadamente 7 personas, de las que se alcanza a reconocer un uniforme blanco, con sombreros rojos; casi todos</p>	<p>Se podría connotar el hecho de que la ciudadanía debe atender a otras formas de participación, en este caso formas violentas para la resolución de problemáticas sociales.</p> <p>La violencia coarta la posibilidad de diálogo.</p> <p>Uso de la fuerza y la violencia para fines particulares</p>		

	mirando hacia arriba y apuntando con sus rifles hacia arriba. En la parte inferior de la imagen se reconoce que detrás de un muro derribado hay aproximadamente tres personas con mismos uniformes, uno de ellos detrás de un cañón de guerra.			
Objetos	Sujetos	Acciones	Visiones de mundos sociales	Discursos
Edificio destruido Cañón de guerra	10 hombres con uniforme blanco	Algunos de los hombres apuntan con sus rifles a una misma dirección	Situación de Conflicto social que ha generado destrucción de espacios.	Violencia
	<p>La imagen se trata de un cartón en el que se dibuja a un hombre parecido a Felipe Calderón (ex presidente de México).</p> <p>Lleva lentes con aumento, viste traje color gris oscuro, camisa blanca, corbata roja, sus pies se encuentran llenos de lodo.</p> <p>El hombre lleva con sus manos una carretilla, que también se encuentra llena de lodo en su parte inferior y en la llanta. Encima de la carretilla va un costal color blanco que en el centro dice: GRUPO HIGA y un signo de pesos \$.</p> <p>De la parte izquierda se asoma la parte de un brazo del cual solo se observa a partir de la muñeca, viste una camisa blanca y saco negro, la mano porta en ella una lupa que apunta justamente a Felipe Calderón.</p>	<p>Hay una connotación hacia las prácticas de corrupción llevadas a cabo por los gobernantes.</p> <p>Se evoca a la manera en que prácticas de este tipo son observadas por la ciudadanía.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Visiones de mundos sociales	Discursos
Lupa Carretilla Costal con la marca. Grupo Niga \$	Un hombre (caricatura de Felipe Calderón, ex presidente de México)	El hombre lleva la carretilla en la que carga un costal	Sociedad en la que presidentes o ex presidentes llevan a cabo actos de corrupción.	Corrupción

Imagen 26. Collage no ciudadanía tres



Tabla 27. Análisis collage *no ciudadanía tres*

Imagen	Mensaje denotativo		Mensaje connotativo	
	<p>El recorte sobre puesto en el collage es una botella alargada, que contiene adentro un líquido color rosa, lleva en el centro la leyenda: NUVO L'ESPIRIT DE PARIS.</p> <p>Se trata de una bebida alcohólica a base de vodka.</p>		<p>Se alude al consumo irresponsable de bebidas alcohólicas y el efecto que este hecho puede tener hacia la sociedad y personas particulares.</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos
Una botella de bebida alcohólica	-	-	El consumo del alcohol en la sociedad actual.	De adicción.
	<p>La imagen se trata posiblemente de una fotografía en blanco y negro, en ella se observa a una niña de aproximadamente 4 años que se encuentra sentada en el piso y recargada aparentemente sobre la esquina de dos paredes.</p> <p>Sus rodillas se encuentran inclinadas cercanas a su cuerpo de manera que recarga sus codos sobre ellas, sus manos se encuentran tapando sus oídos.</p> <p>Una parte del cabello de la niña cae sobre su rostro, se encuentra con los ojos cerrados y su expresión facial da a pensar en cierta tristeza.</p> <p>Casi en la parte de en medio se encuentra en color blanco la palabra: Participa!</p>		<p>Se evoca explícitamente a una demanda para que la gente participe.</p> <p>Connota la postura por la que las personas preferimos optar: cerrar ojos, tapar oídos y no participar, en este caso políticamente.</p> <p>Se evoca a un cuestionamiento sobre si los niños son ciudadanos y cuáles son sus formas de participación.</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos
Palabra: participa	Un niña	La niña tiene los ojos	Una sociedad en la que no se toma en	De exclusión a las minorías.

		cerrados y con sus manos cubre sus oídos	cuenta la participación de los niños, o bien donde la sociedad no participa ante problemáticas.	De exhortación a la participación
	<p>La imagen se trata aparentemente de una fotografía a blanco y negro, en ella sólo se toma el espacio del rostro de una persona.</p> <p>Se trata de una persona que posiblemente se encuentre acostada boca abajo, dando la idea de estarse escondiendo, tiene sus manos juntas y con ellas agarra una pistola que apunta hacia arriba. Sus manos cubren su boca.</p> <p>Tiene cabello largo a la altura de las orejas y tiene un fleco, no se alcanza a distinguir si se trata de un hombre o mujer.</p> <p>Viste una especie de sudadera, color clara pero que da el aspecto de estar sucia.</p>	<p>Se evoca a momentos de violencia e inseguridad.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Una pistola	Un persona	La persona toma entre sus manos una pistola	Una sociedad en la que hay presencia y uso de las armas.	Violencia
	<p>Se trata de una imagen publicitaria, en la que aparece una botella transparente, en su parte superior la etiqueta en color dorado y con letras blancas que dice: ABSOLUT. Country of Sweden.</p> <p>Cooper catalization perfected.</p> <p>Debajo una etiqueta más, esta de forma circular, en el centro la cara de un hombre mayor y en la circunferencia la leyenda: Sewdish vodka. Since 1879.</p>	<p>Se alude al consumo irresponsable de bebidas alcohólicas y el efecto que este hecho puede tener hacia la sociedad y personas particulares.</p>		

	<p>Finalmente en la parte inferior las leyendas: Absolut since 1879. 40% ALC./VOL. 1 LITER.IMPORTED</p>			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Botella de alcohol	-	-	Presencia y consumo del alcohol en la sociedad actual.	Adicciones
	<p>En la imagen se observa una industria de la cual salen grandes cantidades de humo.</p> <p>Al lado izquierdo se dejan entrever ramas de un árbol, la imagen fue tomada durante el día, pues se alcanza a ver el color del cielo al fondo de la empresa.</p>			La imagen connota la contaminación que se vive hoy en día, sobre todo por parte de las grandes industrias.
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Fábrica	-	La fábrica se encuentra sacando grandes cantidades de humo	Una sociedad en la que no hay regulación sobre la contaminación ambiental que producen las industrias.	Contaminación ambiental

Imagen 27. Collage no ciudadanía cuatro



Tabla 28. Análisis no ciudadanía cuatro

Imagen	Mensaje denotativo	Mensaje connotativo
	<p>La imagen es una ilustración digital del reconocido Kim Jong-Un, jefe de Estado de Corea del Norte.</p> <p>La Ilustración emula que la cabeza de dicho personaje es proporcionalmente más grande que su cuerpo, su cara ha sido ilustrada con ojos casi cerrados y facciones que expresan poca expresión, lo que emula</p>	<p>La imagen connota el hecho de que toda forma de dictadura invisibiliza a la ciudadanía.</p>

	ser su cuerpo ha sido ilustrado con un saco negro y sus manos han sido puestos en tal posición que hacen pensar que se encuentra a punto de aplaudir.			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos
-	Un hombre: Kim Jong-Un	-	-	Dictadura como forma de gobierno
	<p>La imagen corresponde a la fotografía a color del rostro de una mujer.</p> <p>La mujer de aproximadamente 25 años tiene tez blanca, ojos color verde y cabello lacio color claro. Se alcanza a observar que porta un gorro en su cabeza.</p> <p>Sobre su boca lleva una especie de cinta adhesiva sobre la cual se ha escrito con plumón la palabra LIBERTE.</p> <p>Sobre sus mejillas, tanto izquierda como derecha se han dibujado la emulación de dos lápices de color rojo que salen de atrás de sus pomulos en línea recta en dirección a su nariz.</p>		<p>La imagen evoca a una crítica o bien, protesta dirigida hacia la libertad de expresión, si bien tiene que ver con toda la sociedad, me parece que en específico habla de la libertad de expresión en los medios de comunicación, los cuales han querido ser controlados por el gobierno.</p>	
Objetos	Sujetos	Acciones	Versión de mundos sociales	Discursos
Cinta adhesiva con la palabra liberté	Una mujer	La mujer porta sobre sus labios la cinta adhesiva y dibujados sobre la cara tres lápices	Una sociedad en la que no hay libertad de expresión	De represión a la libertad de expresión.
	La imagen corresponde a una fotografía a color en la que aparecen en primer plano dos chicas de aproximadamente 20 años de edad. El sitio en el que fue tomada la fotografía aparenta ser una especie de club nocturno, detrás de las chicas se logran ver, de manera desenfocada 5 cuerpos más.		La imagen connota a las formas en que hoy en día los jóvenes tienen para divertirse, me parece que en todo caso tendría que leerse a partir de una vida de excesos marcada por la irresponsabilidad en la que se invisibiliza la presencia del otro.	

	<p>La chica que se encuentra a la izquierda tiene tez blanca, cabello rubio, lacio y lo lleva agarrado en lo que parece ser una coleta. Viste una blusa color verde de manga larga, su brazo derecho está levantado hacia su lado derecho llevando su codo a la altura de su hombro y su mano por encima de su cabeza, su brazo izquierdo inclinando con el antebrazo en dirección a la izquierda.</p> <p>Frente a ella hay una chica de tez blanca, cabello largo y oscuro peinado de una trenza hacia su izquierda. Viste aparentemente un vestido color negro de manga larga, su brazo derecho se encuentra levantado pasando su mano por encima de su cabeza.</p> <p>Possiblemente se encuentren bailando una frente a la otra.</p>			
Objetos -	Sujetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discursos
-	Dos mujeres en primer plano, detrás 4 personas más	Las personas se encuentran bailando	Jóvenes asistiendo a espacios como discotecas o antros.	Tiempo de ocio o diversión
	<p>Esta imagen muestra en conjunto dos imágenes, la primera de ellas en un recuadro con fondo color verde corresponde a una especie de portada de revista. En la parte superior Se puede leer: CHARLIE HEBDO, debajo de estas palabras justo en la parte media en un rectángulo color rojo con letras blancas se encuentran las palabras: journal irresponsable. Un poco más abajo con letra informal: tout est pardonné.</p> <p>Debajo, justo en el medio de la portada se encuentra la caricaturización de lo que emula ser un hombre árabe, encima de su cabeza porta lo que posiblemente representa un kafiyeh y viste una túnica blanca. Debajo de su ojo izquierdo se dibuja la simulación de una lágrima.</p>		<p>La primera imagen connota a una idea de respeto a la diversidad cultural, en este caso, específicamente a la diversidad de creencias.</p>	

	A la altura de su pecho toma con sus dos manos un letrero en fondo color crema con la leyenda, JE SUIS CHARLIE. La Siguiente imagen trata de la toma fotográfica de			
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discursos
Portada de revista, nombre de la revista: Charlie Hebdo.	Ilustración de un hombre árabe.	El hombre árabe sostiene un cartel que dice: Je suis charlie.	Actos de terrorismo basados en la diferencia de creencias religiosas.	Violencia/terrorismo Intolerancia
	<p>Esta imagen muestra una fotografía a color en la que aparece una mujer de aproximadamente 25 años sentada sobre lo que parece ser una banqueta, detrás de ella se encuentra una pared color gris.</p> <p>La mujer tiene tez blanca, cabello lacio y oscuro, el cual peina con una línea en medio y una coleta baja la cual lleva hacia su lado izquierdo llegando a la altura de su pecho.</p> <p>Se encuentra visiblemente maquillada y lleva labios en tono rojo, tiene la boca semiabierta y dirige su mirada hacia su lado derecho. Su espalda se encuentra ligeramente inclinada hacia el frente y cruza sus brazos recargándolos sobre sus rodillas.</p> <p>Sobre su cuello porta un collar en tonos plateados y en tonos rosa, verde y azul. Viste una camisa aparentemente de mezclilla con algunos toques en color negro y lleva leggings color negros.</p> <p>A la altura de sus rodillas aparecen en color blanco y en mayúsculas las palabras GO BEY</p>	Se evoca a una idea de soledad que puede vincularse a ideas sobre el individualismo o narcisismo dentro de la sociedad contemporánea.		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiónes de mundos sociales	Discursos
Bolsa Collar	Una mujer	La mujer se encuentra sentada	Mujer contemporánea de clase media-alta sola.	Individualismo

Imagen 28. Collage no ciudadanía cinco



Tabla 29. Análisis no ciudadanía cinco

Imagen	Mensaje denotativo	Mensaje connotativo
	<p>La imagen es una fotografía a color tomada durante el día sobre las calles de alguna ciudad, en el fondo se observan las ramas de algunos árboles, postes de luz.</p> <p>En primer plano se observa en el extremo izquierdo la mitad de una camioneta color gris. A un lado de la parte trasera del lado izquierdo de dicha camioneta se encuentra parado de frente un hombre de tez morena con los brazos extendidos colocando sus manos en lo que es el techo de la camioneta, el hombre tiene la cabeza volteada en dirección a su izquierda, tiene cabello negro corto, viste playera color azul y jeans.</p> <p>Justamente detrás de él se encuentra otro hombre de tez morena clara y de compleción robusta, este viste playera de manga larga en color gris y de igual forma tiene su cabeza girada en dirección a su izquierda. Tiene su mano izquierda puesta sobre el extremo superior izquierdo del hombre que viste playera y su mano derecha sobre el extremo derecho de su cintura.</p> <p>En el extremo izquierdo se observa la espalda de un hombre de tez morena, tiene cabello corto y negro, viste una playera tipo polo color blanco y encima viste lo que aparentemente es un chaleco antibalas en color negro.</p> <p>A la altura de este hombre frente a él, se alcanza a observar de manera lejana y no tan nítida a un hombre más que lleva puesta una gorra con visera, viste camisa en tono naranja y encima porta una chaleco color negro, posiblemente antibalas.</p>	<p>Se connota a la ejecución de un delito.</p> <p>Puede evocar a una idea de abuso de la autoridad.</p>

Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Una camioneta	Tres hombres (dos policías)	Uno de los hombre esta viendo de frente a la camioneta mientras es revisado por un policía	Sociedad en la que policías revisan a un hombre sospechoso.	Control y vigilancia Abuso de autoridad
	<p>La imagen corresponde a una fotografía a color, posiblemente en un espacio cerrado. En ella se muestran sobre el piso carteles, periódicos, entre otros objetos que se describirán a continuación, todos ellos bañados de lo que posiblemente es pintura en tono rojo, emulación de sangre.</p> <p>En el centro de la imagen sobre hojas de periódico se encuentra una cámara fotográfica profesional con lentes extras en color negro con detalles blancos y un cordón en color negro, en frente una maquina de escribir en color verde olivo con teclado en color crema, sobre esta en su parte superior derecha se encuentra una pequeña libreta color negro y encima una pluma color negro. En su extremo superior derecho se recarga la parte duperior de una cruz, hecha aparentemente de tubos de hierro, la parte inferior de la cruz reca sobre el suelo.</p> <p>En la parte inferior izquierda se observan sobre papeles los pies de dos personas, el primero de ellos por encima de los tobillos, el cual viste jeans azules y calza tennis en color azul, a su lado se alcanzan a observar sólo el calzado de otra persona, los cuales aparentan ser huaraches en color beige.</p> <p>En la parte superior se reconocen 4 carteles, en los que aparecen los rostros de 4 personas diferentes.</p> <p>En la parte inferior izquierda se encuentra lo que parece ser una bolsa de plástico color negro con un nudo por encima, en la parte inferior se observan 3 carteles más con la fotografía del rostro de tres personas diferentes: un hombre y dos mujeres. En el</p>	<p>La imagen es una manifestación que evoca a casos de desaparición y asesinato de ciudadanos y periodistas.</p> <p>Se connota una falta a la libertad de expresión, sobre todo hacia los periodistas.</p>		

	extre izquierdo se observa un cartel del cual se alcanza leer Protejamos al mensajero, y a un lado el cartel con el rostro de una persona.			
Objetos	Sujetos	Acciones	Visiones de mundos sociales	Discursos
Hojas de periódico Cámara fotográfica profesional Maquina de escribir Libreta y pluma Cruz hecha de tubos de hierro 4 carteles con rostros de personas Bolsa de plastico negra	Toma de los pies de dos personas	Las personas se encuentran paradas sobre las hojas de periódicos	Sociedad en la que los periodistas tienen dificultad periodistas para llevar a cabo su trabajo.	Represión a la libertad de expresión Violencia
	<p>La imagen es una fotografía tomada en una playa a luz del día, en la que se observan aproximadamente nueve cuerpos recostados con los brazos extendidos sobre la arena (aparentemente todos hombres), todos visten pantalón y camisa, algunos de ellos tienen las camisas o playeras levantadas hacia su cara, dando la apariencia de haber sido arrastrados por las olas del mar.-16</p> <p>En la parte dental derecha de la imagen se encuentran dos hombres con uniforme policial, detrás se encuentran aproximadamente doce personas, dado la lejanía, sólo podemos decir que se trata de policías, algunos visten trajes color amarillo.</p>		Se evoca a la ola de inseguridad y asesinatos que hay en el país.	
Objetos	Sujetos	Acciones	Visiones de mundos sociales	Discursos
Playa	Nueve cuerpos de hombres	Los nueve cuerpos de hombre se encuentran	Muerte de personas	Migración

	Policías recostados sin vida en la playa. Los otros, quee son policías, se encuentran revisando la zona	posiblemente derivado de un intento de las personas por migrar a otro país.	Muerte	
	<p>La fotografía muestra el derrumbe de una serie de construcciones que pueden ser casas o bien, edificios.</p> <p>Aparecen un total de once personas, una de llas en la parte izquierda inferior, está recostada sobre los escombros y con sangre en su ropa.</p> <p>En la parte dental de la imagen se encuentra un hombre de cuclillas, viste jeans y camias en tono claro, ti cabeza agachada, con su brazo derecho toma lo que parece ser una camilla elaborada con palos de madera y una manta en color rojo.</p> <p>En la imagen aparecen un total de cinco soldados de algún ejército militar, llevan cubrebocas y cascós,todos se encuentran parados.</p> <p>Detrás se encuentran cuatro personas que parecierann ser periodistas.</p> <p>En la parte inferior izquierda aparece el pie de página: Katamdu. Muerte y desolación</p>	<p>La imagen evoca sobre todo a un desastre natural, ante el cual hay ayuda y solidaridad.</p> <p>Si bien se trata de un desastre natural puede leerse la manera en que las condiciones inapropiades de vivienda (debido a la pobreza) generan mayores pérdidas materiales y humanas.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
Construcciones derrumbadas	Once personas Militares	Un persona recostada sobre escombros con sangre en su ropa Hombres observan y apoyan la situaación de derrumbe	Destrucción de un poblado por derrumbes causado posiblemente por un fenómeno natural o a causa de una guerra.	Inequidad Violencia Muerte

	<p>En la fotografía aparecen tres hombres, uno de ellos es Joaquín Beltrán, conocido como el Chapo Guzmán, un narcotráficante conocido de México. Viste camisa a cuadros en tonos grises, encima un chaleco antibalas color negro y jeans color azul. Lleva sus manos esposadas, colocándolas por debajo de su abdomen.</p> <p>A los lados se encuentran dos militares, que dan la idea de ir sujetando a Joaquín Beltrán de los brazos, llevan pasamontañas y guantes color negro, y metrealletas.</p>	<p>La imagen evoca a una de las problemáticas que se han instaurado en la sociedad mexicana que tienen que ver con el narcotráfico.</p>		
Objetos	Sujetos	Acciones	Versiones de mundos sociales	Discursos
2 ametralladoras Chaleco antibalas	Tres personas: dos militares un detenido (Joaquín Beltrán 2Chapo Guzmán")	Los militares escolatan a Joaquín Beltrán	El narcotráfico en la sociedad mexicana	Violencia Crimen organizado Adicciones