



WORDCAMP • 2014
BELO HORIZONTE

17
MAIO
2014

2014.belohorizonte.wordcamp.org

Para designers, desenvolvedores e usuários



O que é?

O **WordCamp** é um evento sem fins lucrativos. Mas para tornar viável sua realização, é necessária a cobrança de uma taxa de inscrição simbólica, no valor de **R\$ 35**. Esse valor garante o acesso do participante a todas as palestras, debates e workshops realizados. O inscrito também terá direito aos brindes oferecidos pela organização e por empresas que patrocinam o evento.

Com duração de um dia, a estimativa de público projetada é de **300 participantes**.

A abertura das atividades será às 9h da manhã, com a realização de um coffee break e encerramento está previsto para as 18h, com um intervalo para almoço.

O **publico alvo** da divulgação do evento, pré e pós-realização é de **25.000 pessoas**, entre perfis e grupos do Facebook, Twitter, site oficial, canais do WordPress.org, WordPress.tv, mídia impressa e canais de parceiros.



Por quê?

O WordPress é a plataforma de gerenciamento de conteúdo de sites mais popular do mundo. Desenvolvido em conjunto pela Automattic, empresa americana sediada em São Francisco, e por uma comunidade mundial de desenvolvedores, é distribuído sob a licença GPL no site wordpress.org para uso em servidor próprio. Justamente por buscar esse modelo colaborativo de desenvolvimento é que se torna uma plataforma tão completa e em constante melhoria.

O sistema também é oferecido atrelado ao serviço de hospedagem no endereço wordpress.com. Gratuitamente em ambas as versões.

No Brasil os números impressionam: somos o segundo país em visitantes únicos para o domínio wordpress.com e o português é a terceira língua mais utilizada em blogs hospedados por lá. Agências de publicidade, webdesign, empresas de T.I., grandes portais, veículos de imprensa e blogueiros utilizam cada vez mais a estrutura do WordPress em seus projetos, sites e blogs. Mais do que isso, muitos clientes já exigem que seus websites sejam desenvolvidos utilizando a plataforma.

Entre os grande players adeptos do WordPress estão:

Organizações Globo, Grupo Abril, Petrobrás, UOL, Sebrae e Governo Federal.



Objetivos



- 01** Promover o WordPress como meio de gerenciamento de conteúdo.
- 02** Favorecer a divulgação, o intercâmbio e a produção de informações sobre o WordPress entre seus usuários.
- 03** Facilitar a integração dos usuários do WordPress.
- 04** Posicionar Belo Horizonte como uma cidade referência no desenvolvimento do WordPress.

COTAS

Seja um patrocinador

MESTRE QUEIJEIRO – Superior

Mineiro que se preze não vive sem um “pedacin de quêjo”.
Afinal, todos sabem que o queijo é o maior patrimônio de Minas Gerais.

negociação exclusiva

- Marca em destaque em todas as peças de divulgação do evento, digitais e impressas.
- Marca com destaque na página inicial do site do evento com link externo.
- Marca com destaque na imagem de capa do Facebook do evento.
- Página interna no site do evento com resumo das atividades do patrocinador.
- Captação do mailing de inscritos.
- Possibilidade ativação promocional/stand no dia do evento.
- Inscrição gratuita de 10 participantes.
- Menção de agradecimento na abertura e encerramento do evento.
- Menção de agradecimento e post promocional no Facebook e Twitter do evento.

PÃO DE QUEIJO – Premium

O pão de queijo é sem dúvida um delicioso lanchinho original das Minas Gerais.

R\$ 2,5 mil

- Marca em todas as peças de divulgação do evento, digitais e impressas.
- Página interna no site do evento com resumo das atividades do patrocinador.
- Menção de agradecimento no Facebook e Twitter do evento.
- Menção de agradecimento na abertura e encerramento do evento.
- Possibilidade ativação promocional/stand no dia do evento.

TROPEIRÃO – Master

Feijão tropeiro é um clássico dos mercados e dos estádios de Belo Horizonte.
Mas para ser tropeiro de verdade, tem que ser tropeirão.

R\$ 4 mil

- Marca em todas as peças de divulgação do evento, digitais e impressas.
- Marca na imagem de capa do Facebook do evento.
- Página interna no site do evento com resumo das atividades do patrocinador.
- Possibilidade ativação promocional/stand no dia do evento.
- Inscrição de um palestrante, com conteúdo aprovado pela organização.
- Menção de agradecimento na abertura e encerramento do evento.
- Menção de agradecimento no Facebook e Twitter do evento.

TORRESMO – Apoio

O que seria do tropeirão, do mexido, do boteco, sem um bom e crocante torresmo.
Ele é pequeno, discreto, mas indispensável.

R\$ 700

- Marca em todas as peças digitais de divulgação do evento, digitais e impressas.
- Página interna no site do evento com resumo das atividades do patrocinador.

Contatos



e-mail: belohorizonte@wordcamp.org

fanpage: facebook.com/WordCampBeloHorizonte

twitter: twitter.com/WordCampBH

telefones: 33 8801-6774
21 97996-4875

2014.belohorizonte.wordcamp.org

Para designers, desenvolvedores e usuários

