

Traduzindo temas e plugins (localização)

[Dionizio Bonfim Bach - DJIO](#)

O Curso tem como objetivo ensinar caminhos e melhores práticas para a tradução de Temas e Plugins no WordPress. Algumas vezes o Tema/Plugin já vem preparado para tradução, outras não. Iremos verificar o código para estabelecer onde começar, definir as ferramentas de trabalho e testar as traduções executadas.

Dionizio Bonfim Bach - DJIO

Dionízio Bonfim Bach - DJIO Web designer desde 1996, desenvolvedor em PHP e MySQL com conhecimentos em: CSS, Tableless, AJAX, Web 2.0, SEO, HTML5, Flex, AIR, etc. É especializado em: Zend Framework, WordPress e jQuery e possui vasta experiência nas plataformas Mac e Windows. Atualmente trabalha como Desenvolvedor, Consultor e Instrutor de Tecnologias Web, além de atuar como DJ.

Orientação a objetos para plugins

[Daniel Antunes](#)

Mini-curso sobre como e por qual motivo desenvolver plugins WordPress usando Orientação a Objetos. Com exemplos práticos de uso no desenvolvimento.

Daniel Antunes

Desenvolve para web desde 2008. Graduado no curso de Sistemas de Informação no ano de 2009. Atualmente, é coordenador de desenvolvimento e engenheiro de software especializado em WordPress da Apiki (empresa especializada em WordPress). Autor do blog danieldeveloper.com focado em PHP e WordPress.

WordPress para Designers / Desenvolvimento de Temas

[Edgar Fernando / Georgea Vieira](#)

Voltado a designers e profissionais que lidam com HTML e CSS, o curso visa introduzir as concepções e funcionalidades básicas do WordPress para o desenvolvimento de sites (ou temas, como é chamado pela ferramenta). Abordará recursos como organização dos arquivos, tags próprios de template, loop de recuperação de conteúdo e objetos padrão de mapeamento em CSS. Ao contrário do que pode parecer, não é necessário ter conhecimento em PHP, MySQL, ou lógica de programação. Traga o seu notebook para esta atividade, instalação e configurações de softwares!

Edgar Fernando / Georgea Vieira

Profissionais que atuam no mercado de web há mais de 5 anos. Designers por formação, mas que atuam na parte de desenvolvimento WordPress na Agência PontoCom.

WordPress 3.0 - Custom Post Types e Taxonomias

[Arilton Silva Freitas](#)

Utilização de forma avançada da funcionalidade de Custom Post Type e taxonomia do WordPress 3.0. Exemplos e técnicas da vida real. 19h00 - 21h00

Arilton Silva Freitas

Graduado em Sistemas de Informação pela Universidade Vale do Rio Doce - UNIVALE no ano de 2009, atualmente trabalha como Engenheiro de Software na Apiki, empresa do grupo iMasters, referência em desenvolvimento WordPress no Brasil. Trabalha com o WordPress 3.0 desde o seu lançamento em versões beta e já possui experiência em vários projetos utilizando as novas funcionalidades.

Abertura, com [José Fontainhas](#) (Automattic) e [Cátia Kitahara](#) (comunidade WordPress) Dia 23 10h00 – 10h50

Cátia Kitahara

Pós-graduada em Design de Hipermissão, com mais de 10 anos de experiência na área de design e quase 4 anos de WordPress, Cátia Kitahara é fundadora da Comunidade Brasileira de WordPress e organizou o primeiro WordCamp Brasil em 2009. Atualmente trabalha como web designer no Hacklab/.

José Fontainhas

Formado em Ciências da Computação e Relações Internacionais pela Universidade Webster de Viena, é fundador da Comunidade Portuguesa de WordPress e ocupa o cargo de Outernationalist na Automattic, empresa por trás do WordPress.

Coordenador de Mesa: **Marco Antônio Konopacki**

Usando o Blog como ferramenta de venda e atendimento para e-commerce

[Rafael Hernandez](#)

Com o crescimento do Comércio Eletrônico o Blog se tornou ferramenta indispensável para qualquer pessoa ou empresa.

Rafael Hernandez

9 anos como profissional de Internet, atuando em diversos segmentos. Especialista em SEO, Análise em Mídias/Redes Sociais e Consultor Tecnológico. Desenvolvedor de Lojas Virtuais, Blogs, Sites, Hotsites, E-mail Marketing e Campanhas. Atualmente Coordenador de projetos digitais em Santo André / ABC de São Paulo e Fundador da empresa Rafael Designer onde também é administrador do Blog da Empresa.

Coordenador de Mesa: **Celso Cestaro**

Estudos de caso: WordPress como rede social

CulturaDigital.br, por [Guilherme Aguiar](#)

CulturaDigital.Br é uma rede social que reúne membros da sociedade civil, representantes de órgãos governamentais e do mercado interessados em discutir políticas públicas para cultura digital. A rede, projeto pioneiro do Ministério da Cultura, está baseada na utilização do plugin BuddyPress e recebeu recentemente a menção honrosa no prêmio austríaco Ars Eletrocnica. A palestra abordará por que o plugin foi escolhido e o processo de desenvolvimento da plataforma, com detalhamento de suas funcionalidades.

Guilherme Aguiar

Atualmente atua como sócio gerente da Agência WebDF especializada em soluções WordPress. Foi Subgerente de Informações Estratégicas do Ministério da Cultura (Minc), responsável pela equipe de especialistas em interface de sistemas e programação visual, programador de interfaces e líder técnico pela AgênciaClick, onde participou de projetos para clientes como BrasilTelecom, Ministério do Turismo, Correios, Caixa Econômica Federal, entre outros. É graduado em Administração pela Universidade de Brasília-UnB e Sistemas Web pelo UniCESP, pós-Graduado em Marketing (UniCESP) e com especialização em Gerência de Projetos Web pelo I-Group.

ItsNoon.net, por [Leo Germani](#)

ItsNoon.net é uma rede social de produção multimídia, onde os usuários podem publicar vídeos, fotos, músicas e programas de rádio, além de manterem um microblog. A palestra irá mostrar o funcionamento dessa rede, e mostrar como ela foi construída. Ao mesmo tempo serão apresentados argumentos para a decisão de quando ou não usar BuddyPress em seu projeto, mostrando seus pontos fortes e fracos, e as alternativas simples que podem ser criadas para a maioria das funcionalidades do BP.

Leo Germani

Leo Germani é desenvolvedor web há mais de 10 anos. Trabalha com WordPress há 3 anos e possui uma dúzia de plugins publicados no repositório oficial. Seu plugin vote2publish ganhou o prêmio de melhor plugin para WordPress MU em 2008 organizado pela weblogtoolscollection.

Maracatu.org, por [Diego Figueiredo Rojas](#)

O www.maracatu.org.br é uma idéia bem simples: construir de

forma coletiva uma plataforma que reúna páginas das Nações e dos Grupos de Maracatu em um grande acervo com informações em texto, vídeos, fotos, áudios e etc. Ou seja, um site/portal onde a publicação de conteúdo é feita pelas próprias Nações e Grupos, de maneira simples como nos blogues.

Diego Figueiredo Rojas

Artista gráfico e desenvolvedor web da Eté Design. Participou por 5 anos no Instituto Pombas Urbanas na formação de um Centro Cultural em Cidade Tiradentes, Zona Leste de São Paulo. Na ONG participou das equipes de planejamento, produção, captação e comunicação. Participou da criação da Agência Aprendiz na ONG Cidade Escola Aprendiz, case de marketing no terceiro setor.

Coordenador de Mesa: **Thiago Esser**

Boas práticas para desenvolvimento de plugins para WordPress

[Daniel Antunes Rocha](#):

Demonstração de boas práticas para o desenvolvimento de plugins WordPress.

Daniel Antunes Rocha

Desenvolve para web desde 2008. Graduado no curso de Sistemas de Informação no ano de 2009. Atualmente, é coordenador de desenvolvimento e engenheiro de software especializado em WordPress da Apiki (empresa especializada em WordPress). Autor do blog danieldeveloper.com focado em PHP e WordPress.

Coordenador de Mesa: **Gabriel Reguly**

Redes Sociais Como Alavanca de Negócios e Carreiras

[Frank Alcantara](#)

Como usar o WordPress e o BuddyPress como ferramentas de concentração e distribuição de informações em redes sociais de forma a utilizar estas ferramentas para alavancar sua carreira. A palestra vai do entendimento do poder e origem das redes sociais até a integração e uso diário destas ferramentas para alavancar negócios e carreiras

Frank Alcantara

Pai, Professor Universitário, Engenheiro, blogueiro e ativista do software livre. Nos últimos 20 anos tem trabalhado com a criação e divulgação de projetos de software livre e código aberto. Está escrevendo um livro sobre o uso de redes sociais para alavancar carreiras e negócios enquanto se dedica ao fomento de negócios utilizando software livre.

Coordenadora de Mesa: **Carol Evans**

Estudos de caso: WordPress para enormes audiências -

Exposição dos estudos de caso seguido de mesa de debate

WordPress.com

[José Fontainhas](#)

Como o site WordPress.com utiliza o WordPress no portal com mais de 12 milhões de sites e 270 bilhões de pageviews.

José Fontainhas

Formado em Ciências da Computação e Relações Internacionais pela Universidade Webster de Viena, é fundador da Comunidade Portuguesa de WordPress e ocupa o cargo de Outernationalist na Automattic, empresa por trás do WordPress.

Globo.com

[Leonardo Falcão](#)

Leonardo Falcão

Do signo de Virgem, nascido no Rio de Janeiro, é analista da Globo.com há 3 anos, faz parte do time de WordPress da empresa. É responsável pela infraestrutura e desenvolvimento da plataforma, a qual já utiliza por aproximadamente 4 anos.

SWU

[José Geraldo Magalhães](#)

Apresentação do case site SWU. 9 milhões de visitas, 2000 posts, + de 10mil comentários e 15 mil usuarios (somente com login via rede social), Mais de 200 mil interações via Twitter e Facebook. Atualmente hospedado em cluster de 5 servidores com balanceamento de carga. 17h00 Mesa de Encerramento

José Geraldo Magalhães

José Gerlado MagalhãesJornalista e Produtor web há mais de 15 anos tendo trabalhado em sites como: Volkswagen, Pão de Açúcar, Netbrasil, Sadia, Americanas.com, Sócio proprietário da Toborino Software.

Coordenador de Mesa: **Luís Henrique Poletti Fortes**