

Programação do WordCamp Curitiba

Dia 22

Sala 1 – Traduzindo temas e plugins (localização), por [Dionizio Bonfim Bach – DJIO](#)

13h00 – O Curso tem como objetivo ensinar caminhos e melhores práticas para a tradução de Temas e Plugins no WordPress. Algumas vezes o Tema/Plugin já vem preparado para tradução, outras não. Iremos verificar o código para estabelecer onde começar, definir as ferramentas de trabalho e testar as traduções executadas.
15h00

Sala 2 – Orientação a objetos para plugins, por [Daniel Antunes](#)

Mini-curso sobre como e por qual motivo desenvolver plugins WordPress usando Orientação a Objetos. Com exemplos práticos de uso no desenvolvimento.

Sala 1 – WordPress para Designers / Desenvolvimento de Temas, por [Edgar Fernando / Georgea Vieira](#)

15h30 – Voltado a designers e profissionais que lidam com HTML e CSS, o curso visa introduzir as concepções e funcionalidades básicas do WordPress para o desenvolvimento de sites (ou temas, como é chamado pela ferramenta). Abordará recursos como organização dos arquivos, tags próprios de template, loop de recuperação de conteúdo e objetos padrão de mapeamento em CSS. Ao contrário do que pode parecer, não é necessário ter conhecimento em PHP, MySQL, ou lógica de programação. Traga o seu notebook para esta atividade, instalação e configurações de softwares!
17h30

Sala 2 – WordPress 3.0 – Custom Post Types e Taxonomias, por [Arlton Silva Freitas](#)

Utilização de forma avançada da funcionalidade de Custom Post Type e taxonomia do WordPress 3.0. Exemplos e técnicas da vida real.

19h00 – **Abertura**, com [José Fontainhas](#) (Automattic) e [Cátia Kitahara](#) (comunidade WordPress)
21h00

Dia 23

Usando o Blog como ferramenta de venda e atendimento para e-commerce, por [Rafael Hernandez](#)

10h00 – Com o crescimento do Comércio Eletrônico o Blog se tornou ferramenta indispensável para qualquer pessoa ou empresa.
10h50

Estudos de caso: WordPress como rede social – Exposição dos estudos de caso seguido de mesa de debate

CulturaDigital.br, por [Guilherme Aguiar](#)

11h00 – CulturaDigital.Br é uma rede social que reúne membros da sociedade civil, representantes de órgãos governamentais e do mercado interessados em discutir políticas públicas para cultura digital. A rede, projeto pioneiro do Ministério da Cultura, está baseada na utilização do plugin BuddyPress e recebeu recentemente a menção honrosa no prêmio austríaco Ars Eletrocnica. A
12h30 – palestra abordará por que o plugin foi escolhido e o processo de desenvolvimento da plataforma, com detalhamento de suas funcionalidades.

ItsNoon.net, por [Leo Germani](#)

ItsNoon.net é uma rede social de produção multimídia, onde os usuários podem publicar vídeos, fotos, músicas e programas de rádio, além de manterem um microblog. A palestra irá mostrar o funcionamento dessa rede, e mostrar como ela foi construída. Ao mesmo tempo serão apresentados argumentos para a decisão de quando ou não usar BuddyPress em seu projeto, mostrando seus pontos fortes e fracos, e as alternativas simples que podem ser criadas

para a maioria das funcionalidades do BP.

Maracatu.org, por [Diego Figueiredo Rojas](#)

O www.maracatu.org.br é uma idéia bem simples: construir de forma coletiva uma plataforma que reúna páginas das Nações e dos Grupos de Maracatu em um grande acervo com informações em texto, vídeos, fotos, áudios e etc. Ou seja, um site/portal onde a publicação de conteúdo é feita pelas próprias Nações e Grupos, de maneira simples como nos blogs.

12h30 –
13h40 Almoço

13h40 – **Boas práticas para desenvolvimento de plugins para WordPress**, por [Daniel Antunes Rocha](#):
14h30

Demonstração de boas práticas para o desenvolvimento de plugins WordPress.

Redes Sociais Como Alavanca de Negócios e Carreiras, por [Frank Alcantara](#):
14h40 – Como usar o WordPress e o BuddyPress como ferramentas de concentração e distribuição de
15h30 informações em redes sociais de forma a utilizar estas ferramentas para alavancar sua carreira.
A palestra vai do entendimento do poder e origem das redes sociais até a integração e uso diário destas ferramentas para alavancar negócios e carreiras.

Estudos de caso: WordPress para enormes audiências – Exposição dos estudos de caso seguido de mesa de debate

WordPress.com, por [José Fontainhas](#)

15h30 – Como o site WordPress.com utiliza o WordPress no portal com mais de 12 milhões de sites e
17h00 270 bilhões de pageviews.

Globo.com, por [Leonardo Falcão](#)

SWU, por [José Geraldo Magalhães](#)

Apresentação do case site SWU. 9 milhões de visitas, 2000 posts, + de 10mil comentários e 15 mil usuarios (somente com login via rede social), Mais de 200 mil interações via Twitter e Facebook. Atualmente hospedado em cluster de 5 servidores com balanceamento de carga.

17h00 Mesa de Encerramento