




# **WordCamp** Curitiba

Para designers, desenvolvedores e usuários do  **WORDPRESS**

**22 E 23 DE OUTUBRO | FESP/PR**

<http://curitiba.wordcamp.com.br>

## Apresentação

O WordCamp é um tipo de conferência originada nos Estados Unidos sobre tudo o que for relacionado ao WordPress, plataforma opensource de publicação de blogs. São eventos organizados por comunidades de usuários do WordPress ao redor do mundo, onde desenvolvedores, designers, blogueiros e usuários casuais podem assistir palestras e apresentações, trocar idéias e se conhecer num ambiente informal.

O primeiro WordCamp aconteceu em julho de 2006 em São Francisco. Foi organizado por Matt Mullenweg, criador do WordPress, em apenas três semanas, tornando-se um sucesso absoluto com 300 participantes. O primeiro WordCamp internacional do qual se teve notícia aconteceu em Israel no dia 25 de outubro de 2007. Desde então o WordCamp se espalhou pelas capitais e principais cidades do mundo todo, como: Paris, Milão, Tóquio, Melbourne, Sydney, Birmingham, Hamburgo e Vancouver (uma lista com todos os WordCamps realizados pode ser encontrada nesta

página: <http://central.wordcamp.org/schedule/>) e em 2009 foi realizado o primeiro WordCamp Brasil na cidade de São Paulo.

## Organizadores

A Comunidade WordPress-BR é responsável pela página oficial do WordPress no Brasil ([br.wordpress.org](http://br.wordpress.org)), pela sua tradução e de outros programas da família WordPress, o BuddyPress e o bbPress. Além das traduções, nossa comunidade também

*Primeiro WordCamp em São Francisco.*





modera e administra o fórum oficial de suporte (br.forums.wordpress.org) e mantém um portal no domínio wp-brasil.org, onde publica artigos e notícias sobre o WordPress.

Nossos objetivos são:

- Promover o WordPress como meio de gerenciamento de conteúdo.
- Favorecer a divulgação, o intercâmbio e a produção de informações sobre o WordPress entre seus usuários.
- Facilitar a integração dos usuários do WordPress.

## Justificativa

O WordPress é reconhecidamente a plataforma de blogs mais popular no mundo hoje em dia. Ele é um produto da Automattic, startup americana sediada em São Francisco, distribuído sob a licença GPL no site wordpress.org para uso em servidor próprio ou oferecido junto com hospedagem



Portal da Comunidade WordPress-BR

gratuita no endereço wordpress.com. Sua média de downloads diários é de 28 mil (fonte: <http://en.wordpress.com/stats/>) e sua versão mais recente, a 3.0.x, já foi baixada mais de 14 milhões de vezes (fonte: <http://wordpress.org/download/counter/>).

No Brasil a popularidade da ferramenta também é grande: somos o segundo país em visitantes únicos para o domínio wordpress.com, sendo que São Paulo é a terceira cidade em visitantes únicos no mundo inteiro (fonte: <http://www.quantcast.com/p-18-mFEk4J448M/geo/countries>). O português é a terceira língua mais

utilizada em blogs hospedados no wordpress.com (fonte: <http://en.wordpress.com/stats/>). Existem 95.750 usuários cadastrados no fórum de suporte do wordpress.org com email em domínio .com.br.

A cada dia surgem mais e mais empresas especializadas em projetos de pequenos porte baseados em WordPress, que também vem sendo amplamente utilizado pelos grandes portais como a plataforma para seus serviços de blogs, notadamente IG e globo.com. O WordPress também vem sendo utilizado por órgãos do governo, como o Ministério da Cultura, que tem uma equipe de desenvolvedores especialistas na ferramenta, o Xemelê.

Esta é a segunda vez que o WordCamp será realizado no Brasil, desta vez na cidade de Curitiba, nos dias 22 e 23 de outubro na FESP – Faculdade de Educação Superior do Paraná, localizada no centro da cidade. Esta edição se diferencia do evento do ano passado, que tinha como objetivo ser um encontro nacional e mais abrangente. Desta vez, seguindo os caminhos do WordCamp Central

a ideia é criar um encontro local e descentralizado e que, como a comunidade espera, seja o primeiro de muitos por todo o país.

## Formato do evento

O evento não possui fins lucrativos, porém será cobrada uma entrada no valor simbólico de R\$20,00 que dará direito a uma camiseta oficial. Deverá reunir cerca de 200 participantes.

A duração será de dois dias. No primeiro dia haverá um Developer Day, com programação voltada para

*Matt Mullenweg durante palestra no primeiro WordCamp em São Francisco.*



desenvolvedores. O Developer Day começará às 14h e encerrará às 19h. A abertura será feita em seguida, com palestra a definir. No segundo dia, as atividades se iniciarão às 10h, com pausa para almoço das 12h às 13h30, e se encerrará às 18h. Este dia será composto de palestras e desconferência voltadas a todos os perfis de usuários, desenvolvedores, designers, blogueiros, usuários casuais ou simplesmente curiosos.

## Público

Há 200 vagas disponíveis, com a possibilidade de expansão, em função da procura. O perfil é variado e inclui desenvolvedores, designers, blogueiros, usuários casuais e curiosos. É esperado um público proveniente principalmente da própria cidade de Curitiba, mas também é possível a participação de público de outras cidades/estados (São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Paraná etc.).

WordCamp Curitiba	
Data	dias 22 e 23 de outubro de 2010
Local	FESP – Curitiba, Paraná
Participantes	200
Perfil dos participantes	Programadores, designers, blogueiros, usuários casuais, curiosos
Duração	2 dias, das 9h00 às 18h00

## Local

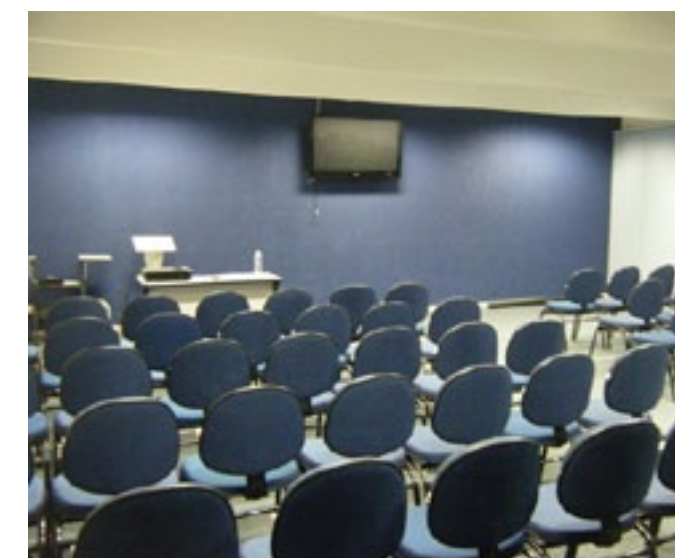
O WordCamp Curitiba acontecerá na FESP – Faculdade de Educação Superior do Paraná, localizada na Rua Dr. Faivre, 141, Centro.

A FESP é uma faculdade com 70 anos de história. Durante todo esse período procurou aliar modernidade com tradição, buscando o que há de melhor em ensino de qualidade. Além de um corpo docente competente, a Instituição preza por sua estrutura física.

Recentemente, a faculdade passou por uma grande reforma, transformando salas de aulas, laboratórios, biblioteca, cantina, auditório em um grande centro universitário com o objetivo de potencializar a qualidade no ensino superior.

A FESP tem sediado vários eventos na área de software livre, como o Software Freedom Day 2010, o PythOnCampus 2010 e o Debian Day 2010. E agora está recebendo a Comunidade WordPress-BR e oferecendo sua estrutura para a

realização do WordCamp. Para tanto, estarão disponíveis um auditório, uma sala grande e quatro salas de aula.



FESP - Mini- auditório

## Cotas de Patrocínio

### Duas Ouro

Investimento: R\$5.000,00

Benefícios:

- banner no site com link destacado como patrocinador ouro
- inserção da logomarca no bloco de anotações
- inserção da logomarca na comunicação visual (faixas e banners)
- inserção da logomarca na camiseta
- menção na abertura e encerramento do evento
- distribuição de folder/folheto e canetas junto com o kit entregue na entrada do evento

### Três Prata

Investimento: R\$3.500,00

Benefícios:

- banner no site com link destacado como patrocinador prata
- inserção da logomarca no bloco de anotações\*
- inserção da logomarca na comunicação visual (faixas e banners)\*
- menção na abertura e encerramento do evento

\*logomarca 25% menor que do patrocinador ouro.

### Quatro Bronze

Investimento: R\$2.000,00

Benefícios:

- banner no site com link destacado como patrocinador bronze
- inserção da logomarca na comunicação visual (faixas e banners)\*\*
- menção na abertura e encerramento do evento

\*\*logomarca 25% menor que do patrocinador prata.

### Patrocínio específico

Caso o interessado queira patrocinar algum item necessário à organização do evento ao invés de adquirir uma cota, estamos abertos a negociações. Alguns itens possíveis:

- caravanas de outros locais
- festa de confraternização
- diárias e transporte para palestrantes.

Os benefícios serão negociados diretamente com o patrocinador.

## Programação

### Dia 22: Developer Day

#### Laboratório de Desenvolvimento

Horário: 14h às 19h

Descrição: Um laboratório prático e coletivo de experiências de trabalho com o WordPress. Serão coordenadas aqui atividades orgânicas de manutenção da estrutura da comunidade WordPress Brasil, tradução, apresentação e desenvolvimento de soluções. Estão convidados todos aqueles que se interessam por desenvolvimento em seus mais variados níveis. Aqui as pessoas simplesmente chegam e aprendem juntas.

#### Palestra de Abertura

Horário: 19h

Palestra a definir

#### Confraternização

Horário: 21h

### Dia 23: WordCamp

#### Palestras

Horário: 10h às 12h e 13h30 às 18h

Palestra a definir

#### Sala de Apoio

Horário: 10h às 12h e 13h30 às 18h

Descrição: Um espaço estará disponível para os participantes que queiram trabalhar, usar a internet ou mesmo reunir-se em pequenos grupos para estudo e discussão.

## Contatos

Cátia Kitahara  
contato@wp-brasil.org  
11 7191 6034

CÓDIGO É POESIA