

## **Tema do Semestre - Bicicletada**

### **ETAPAA: ANÁLISE DO USUÁRIO E DO CONTEXTO DE USO**

#### **1.1) Especificações sobre o web site de portfolio:**

Investigação e análise do web site: o que é, quais seus objetivos, quais suas necessidades, qual seu público alvo, etc.

#### **1.2) Análise/Descrição do usuário e do contexto de uso**

A partir das informações coletadas na Etapa 1.1 aprofundar a pesquisa sobre público alvo. Definição das necessidades e principais características do público-alvo escolhido para que a partir delas seja possível definir as principais especificações e características do produto.

#### **O QUE FAZER:**

- Especificar o produto que será projetado (através do briefing);
- Especificar contexto de uso e escopo do produto;
- Observação, questionários e entrevistas com os usuários para identificar e mapear suas necessidades e os principais problemas enfrentados
- Descrever quem é o público-alvo: (usar “personas” para modelar cada grupo de usuário: colocar uma foto, um nome e todas as características do usuário encontradas na fase de investigação.)
- Especificar tarefas mais importantes a serem realizadas

#### **PARA ENTREGAR:**

- Relatório contendo:
  - Produto (Especificação do Web site)
  - contexto de uso e escopo do produto usuário e seu universo (pode-se definir personas, uma para cada grupo de usuário identificado)
  - tarefas mais importantes a serem realizadas
  - requisitos de usabilidade
  - exigências da interface
  - descrever como se procedeu a investigação:
    - quantos usuários foram entrevistados, quais métodos de observação foram utilizados e como esses métodos foram empregados, quais procedimentos a equipe utilizou para colher as informações etc.
    - Material utilizado na investigação: anexar questionários, entrevistas e todo material utilizado na investigação
  - Entregar PDF digitalmente.

#### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:**

- Qualidade e clareza do conteúdo;

- Qualidade e clareza do relatório;
- Qualidade e clareza da apresentação.