



# Odeio Pinguim

Uma relação de amor e ódio com o Google

Frank de Alcantara  
[www.depijama.com](http://www.depijama.com)  
[frank@depijama.com](mailto:frank@depijama.com)



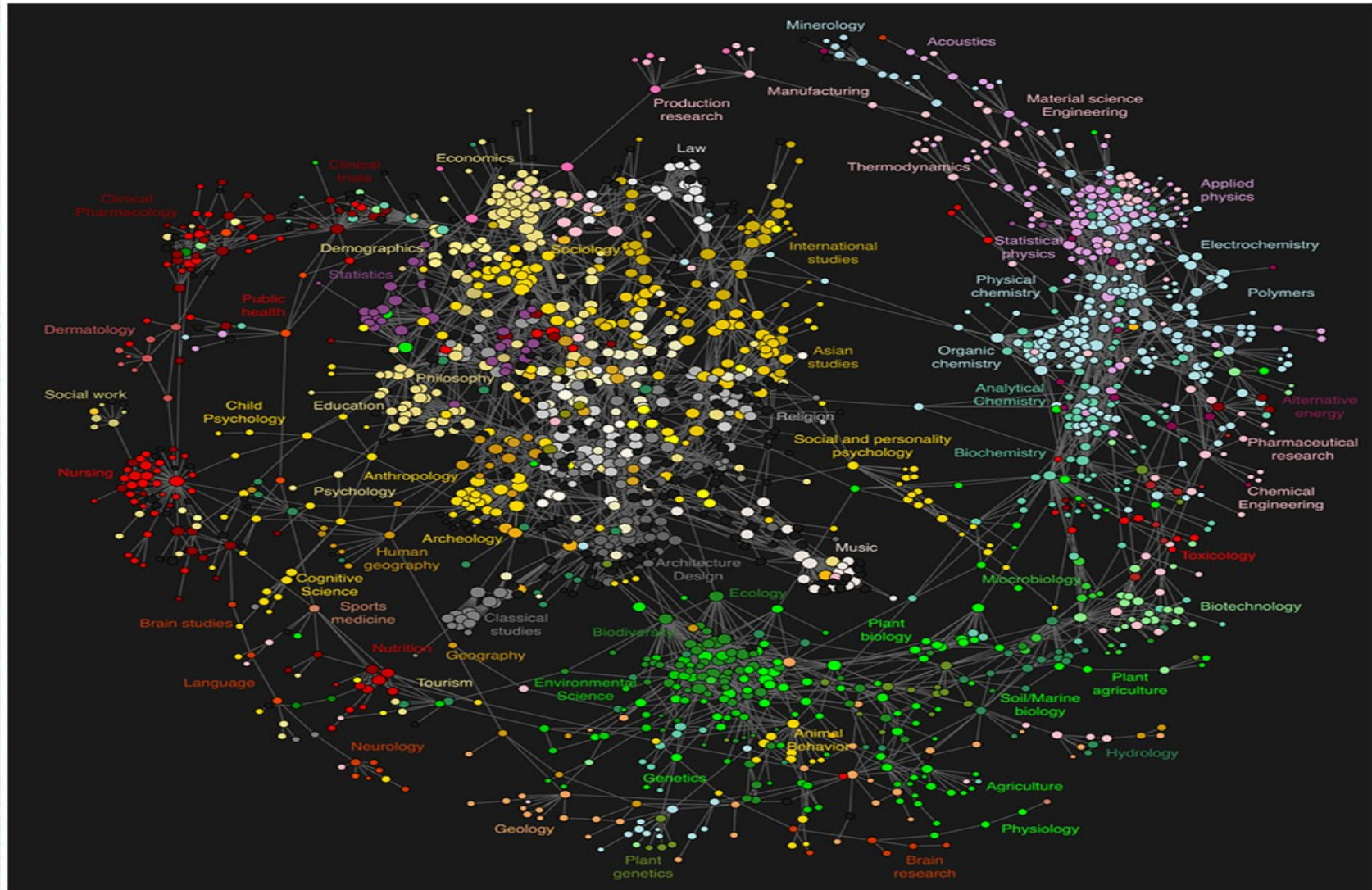
**Por que isso é importante!**

Google™





# A web é um pouco complicada

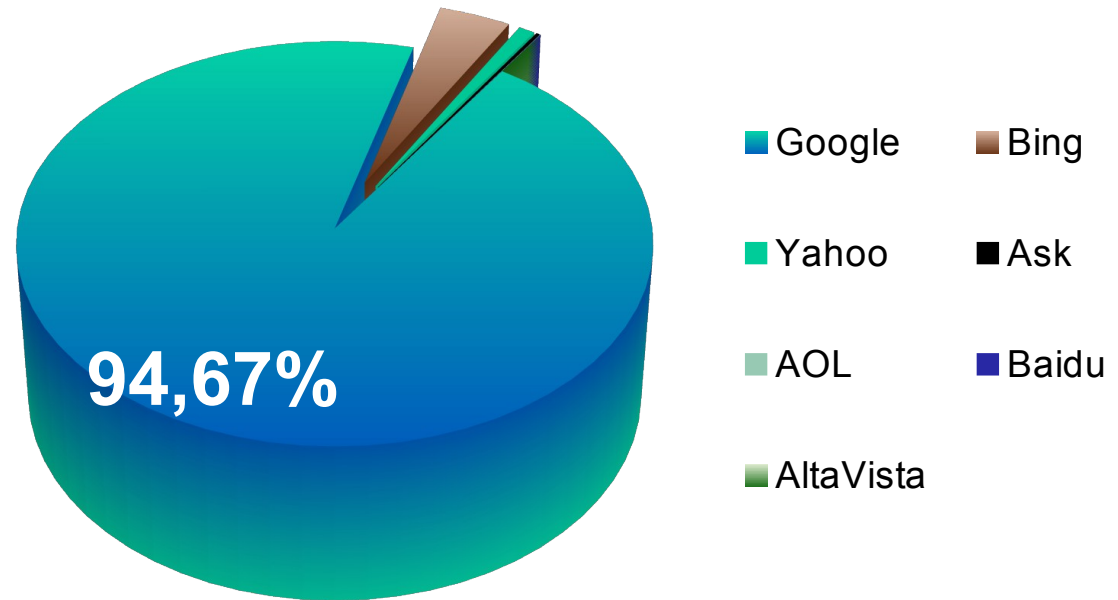


Fonte: **Bolle, John.** Clickstream Data Yields High-Resolution Maps of Science.  
PlosOne OpenAccess, Los Alamos, march 2010



# Search Engine MKT Share

Search Engine Market Share 2012



Fonte: NetMarketShare junho/2012





# Browser MKT Share

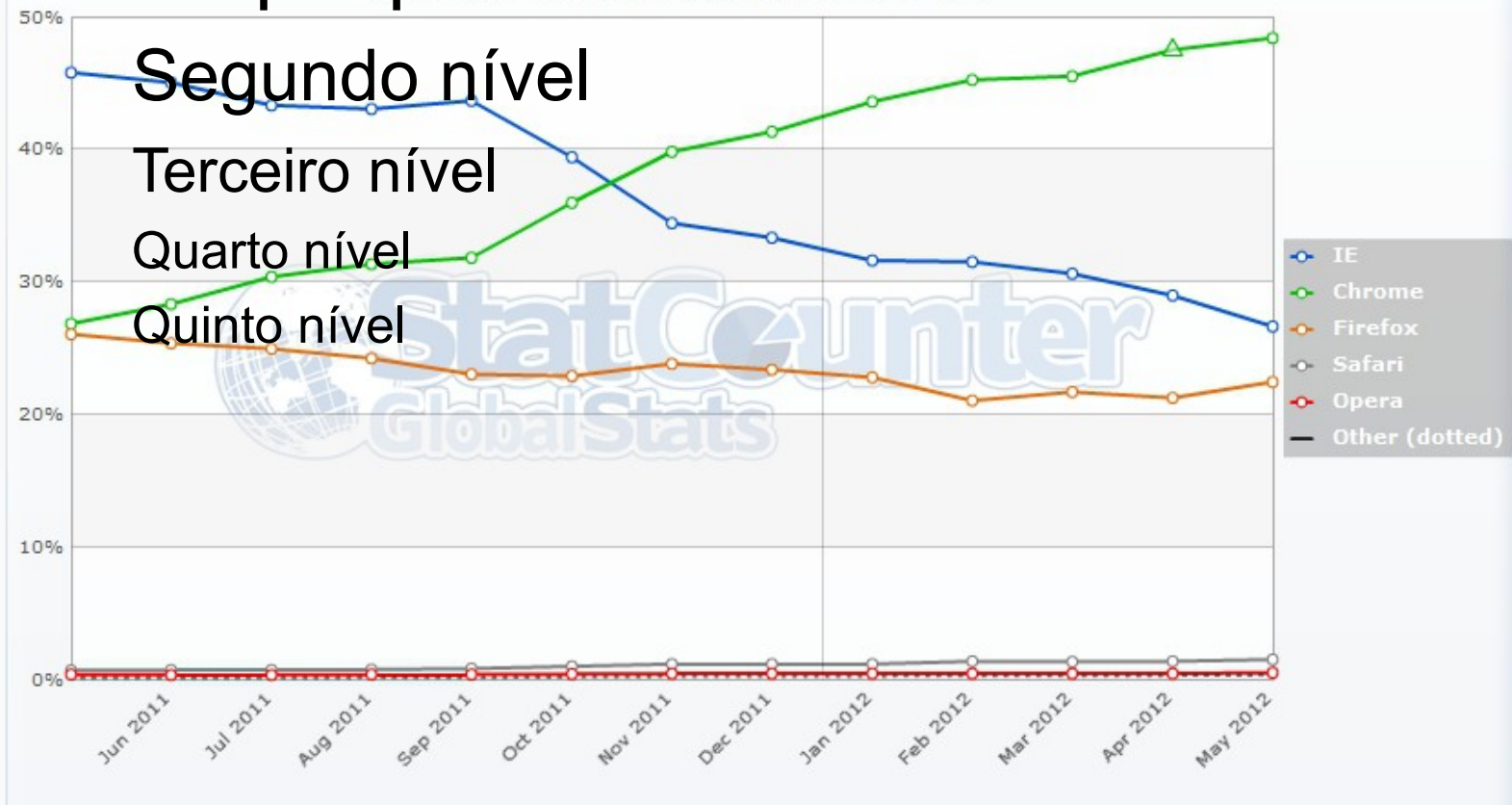
Clique para editar o texto mestre

Segundo nível

Terceiro nível

Quarto nível

Quinto nível



Fonte: StatCounter junho/2012



# DePijama Junho 2012

	Origem	Visitas	Porcentagem de Visitas
1.	google	24.640	<div><div></div></div> 94,97%
2.	bing	549	<div><div></div></div> 2,12%
3.	babylon	379	<div><div></div></div> 1,46%
4.	yahoo	128	<div><div></div></div> 0,49%
5.	ask	111	<div><div></div></div> 0,43%
6.	conduit	83	<div><div></div></div> 0,32%
7.	avg	21	<div><div></div></div> 0,08%
8.	search-results	14	<div><div></div></div> 0,05%
9.	images.google	10	<div><div></div></div> 0,04%
10.	incredimail	8	<div><div></div></div> 0,03%

[visualizar relatório completo](#)

Fonte: Google Analytics junho/2012



# Quanto Representa

## A Cada R\$100,00

Search Engine	Retorno
Google	R\$ 94,67
Bing	R\$ 4,00
Yahoo	R\$ 0,92
Ask	R\$ 0,20
AOL	R\$ 0,03
Baidu	R\$ 0,01
AltaVista	R\$ 0,00



**Como isso funciona!**

Google™





**Na Origem Page e Brin**



WTOM K

**Páginas visitadas  
com maior  
frequência são  
mais  
importantes!!!**



# PageRank

- Percorrer toda a web;
- Contar cada link para cada página;
- Contar cada link de cada página;
- Determinar a probabilidade de visita;
- Criar um índice desta relação.

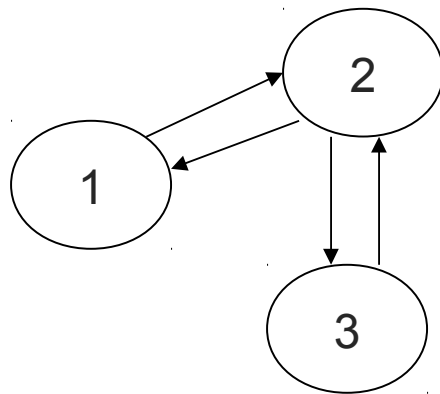


**Simples Assim!!!**



# Um Pouco de Gênio

Considere o gráfico web com 3 páginas: 1, 2 e 3. Ligados: 1- $\rightarrow$ 2, 3- $\rightarrow$ 2, 2- $\rightarrow$ 1, 2- $\rightarrow$ 3. Defina a matriz de probabilidade de transição  $P$  considerando o valor da probabilidade de teletransporte  $\alpha = 0,5$



	1	2	3
1	0	1	0
2	1	0	1
3	0	1	0



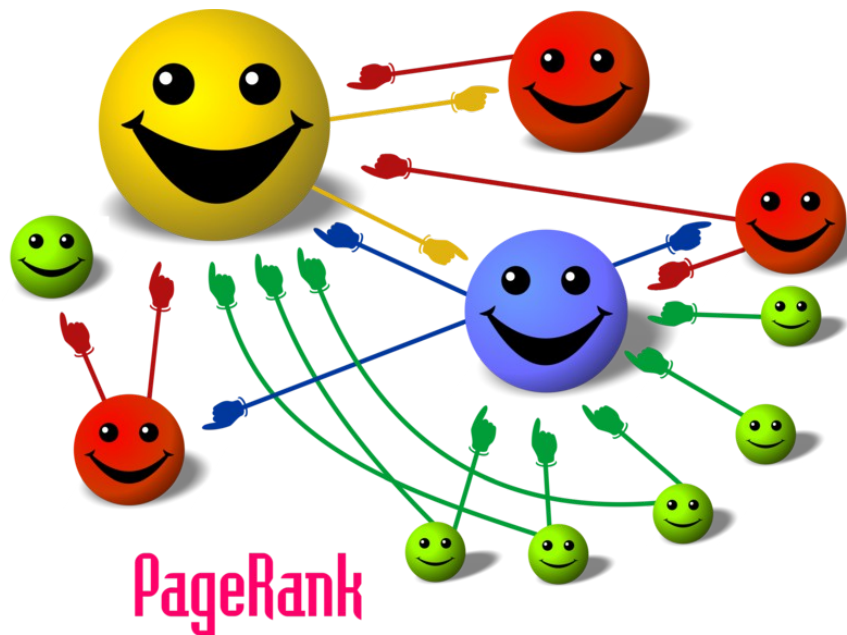


# Um Pouco de Gênio



# Um Pouco de Gênio

No artigo original, o PageRank convergiu para um valor “tolerável” com 52 iterações;



Fonte: “The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine”.



# Um Pouco de Mágica

**No algoritmo de rank existe um valor de multiplicação, um  $n$ , chamado de rank factor ou fator de ranqueamento;**

**A forma de determinar este valor, o que é considerado no cálculo, muda frequentemente;**

**Este cálculo é secreto;**

**Mas, é importante ter em mente que ele muda.**





# Um Pouco de Mágica

**“Google, Bing Have White Lists Of Sites Not To Be Impacted By Algo Changes”**

<http://blog.searchenginewatch.com/110310-175043>

**Schmidt: Listing Google’s 200 Ranking Factors Would Reveal Business Secrets**

<http://searchengineland.com/schmidt-listing-googles-200-ranking-factors-would-reveal-business-secrets-51065>

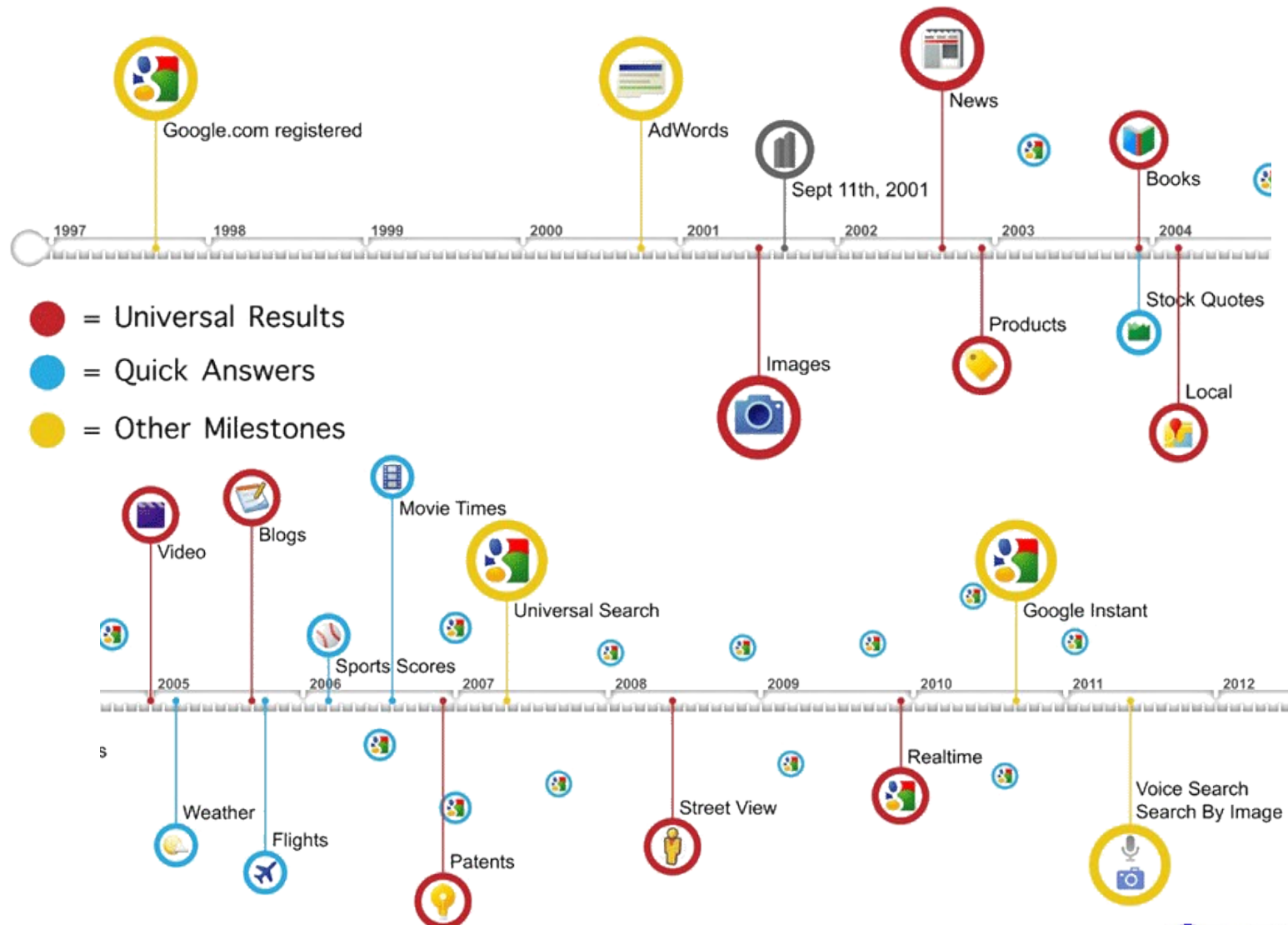
**“Dear Bing, We Have 10,000 Ranking Signals To Your 1,000. Love, Google”**

<http://searchengineland.com/bing-10000-ranking-signals-google-55473>

# 1.000.000!!!




# As coisas mudam





# E Como Mudam!!!

Log in Sign up Help





FEATURESPRICING & PLANSCOMMUNITYRESOURCESBLOGABOUT


Search

## Google Algorithm Change History

Each year, Google changes its search algorithm up to 500 – 600 times. While most of these changes are minor, every few months Google rolls out a “major” algorithmic update that affect search results in significant ways.

For search marketers, knowing the dates of these Google updates can help explain changes in rankings and organic website traffic. Below, we’ve listed the major algorithmic changes that made the biggest impacts on search. Understanding these updates can help with search engine optimization.

 Tweet 2,577  Like 1.5k  +1 1.4k  Share 1,003



◀

2012201120102009200820072006

▶

### 2012 Updates

**Panda 3.7 — June 8, 2012**

Google rolled out yet another Panda data update, claiming that less than 1% of queries were affect. Ranking fluctuation data suggested that the impact was substantially higher than previous Panda updates (3.5, 3.6).

[Confirmed: Google Panda 3.7 Update](#) (SER)

[The Bigfoot Update \(AKA Dr. Pete Goes Crazy\)](#) (SEOMoz)





# Penguin



**Lançado em 24/04/2012;**  
**Contra Spam;**  
**Black Hat Seo;**  
**Conteúdo Ruim;**  
**Afeta 3,1% das buscas.**

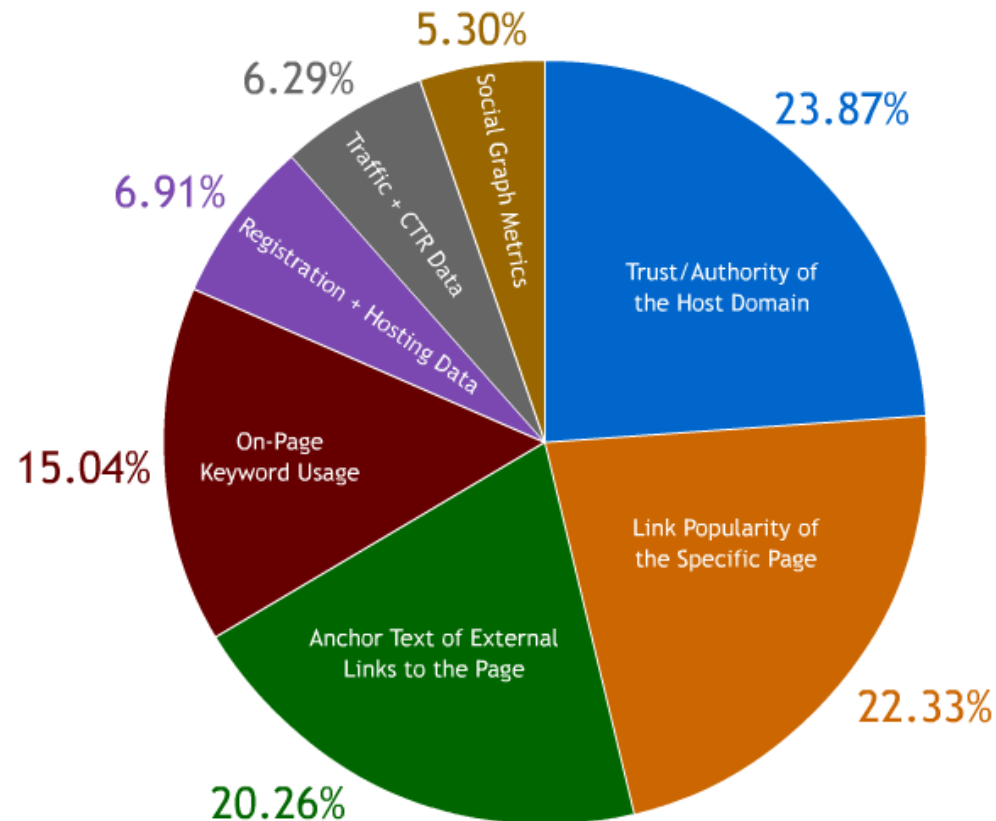
## **Mudou o Rank Factor!!!**



# Panda? Penguin?

## Components of Google's Ranking Algorithm

(According to 72 SEOs Surveyed for SEOmoz's Biennial Search Ranking Factors)



Fonte: <http://vabulous.com/important-factors-to-think-about-besides-page-rank/#comments>



# Penguin Contra Spam



## Keyword Stuffing

Textos sem sentido e cheios de palavras chaves.

## Hidden Content - Cloaking

Conteúdo oculto para favorecer o ranking

## Copied Content

Conteúdo copiado de outros sites.





# Penguin Contra BHSEO



## Link Farms

Links em sites que estão fora de contexto ou links comprados.

## Link Stuffed Pages

Sites carregados de links apontado para domínios que apontam para o site desejado.

## Google Bombing

Hackear sites para incluir uma ancora comum.



# Penguin Content is King



O conteúdo do site é a parte mais importante. Ele deve conter as palavras chaves que sejam relevantes para a sua audiência em um contexto interessante e inteligente.

O conteúdo não deve ser duplicado e os escritores devem tomar um cuidado especial com a gramática.

Em resumo, esqueça os search bots e escreva para as pessoas lerem.



**Agora mão na massa!**

Google™







# Na mão

**Verifique a qualidade do seu conteúdo**

**Densidade de palavras chaves;**

**Sentido do texto;**

**Texto oculto □ Meta Tags;**

**Qualidade dos links □ Web Masters Tool;**

**Em casos extremos □ Novo Domínio.**



# No Coração

## O Conteúdo é o Rei

**Não é. Não se engane. Conteúdo é importante, fundamental até. Mas, é apenas o canal sobre o qual você vai contar sua história.**

## A história é a Rainha.

**Se sua história não for boa, bem estruturada e interessante, ninguém lerá e, mais grave, ninguém criará links para ela.**

**Quanto tempo você leva lendo esta página?  
Qual o tempo médio de permanência na Página?**



# Nos Plugins

## 301 Redirect

Diretamente no .htaccess

Usando o Redirection

## Robots.txt

Yoast WordPress SEO

## SEO Optimize

Yoast WordPress SEO

Google XML Sitemaps

SEO Rank Reporter

## Cache

W3 Total Cache

## Analytics

Google analytics for Wordpress

Links

Outbound Links

NoFollow Case by Case

Bounce Rate

Yet Another Related Posts

nRelate \*\*\*\*

Syndication

FeedBurner FeedSmith

Mobile

Wp Touch

Images

Seo Friendly Images





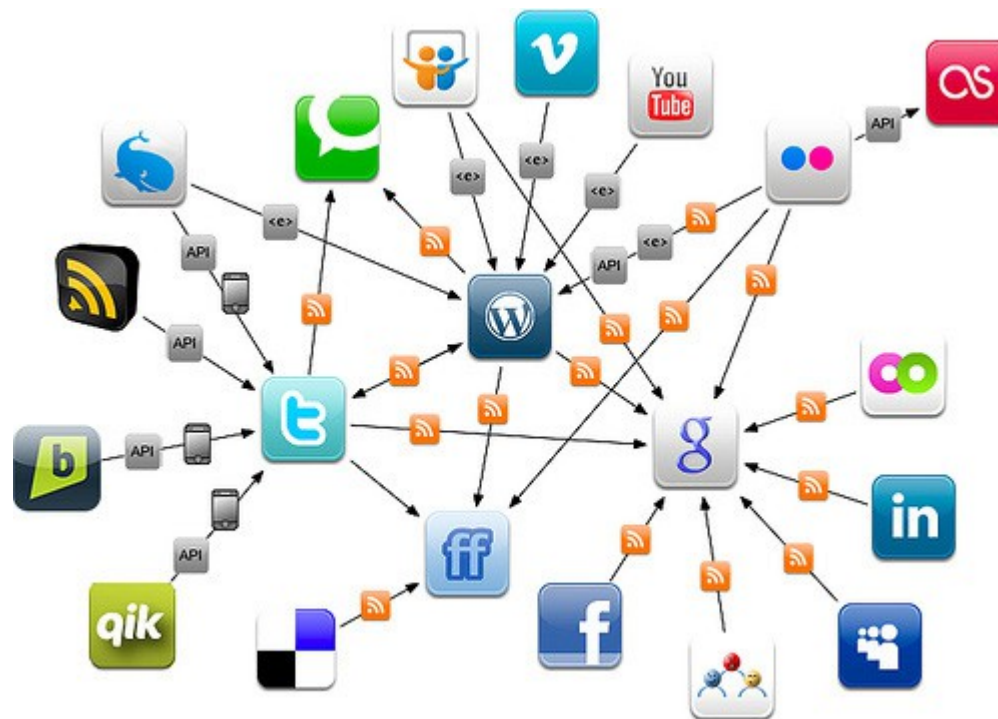
# Tanto trabalho...

**Baixar programa antivírus grátis**  
**Publicado 11/06/2012 > 7.000.000**

Data	Posição
12/06/2012	128
13/06/2012	89
14/06/2012	59
15/06/2012	38
16/06/2012	59



# Existe Vida Além do Google!



Fonte: <http://icreative.ie/blog/why-your-company-needs-social-media-now/>



# Você nem acredita

Qual destas palavras representa  
uma coisa positiva?

**1**

**POMAROVSKY**

**2**

**WTOMYLK**





# **Invista nas Mídias Sociais**

**Facebook, Twitter, Tumblr, LinkedIn,  
Pinterest, VIA 6**

**E-mail Lists (opt-in)**

**Yahoo! Answers, Quora, Answers.com**

**Foruns**



# Plugin?

**Para redes sociais....**

**Socialable**

**Wp Socializer**



**Acima de Tudo**

# **Guest Posts**

**Aproveite a expertise dos seus amigos blogueiros para melhorar o tráfego do seu blog. Por exemplo, convide um especialista em culinária para postar uma receita no seu blog, ou um expert em matemática, ou ainda, quem sabe um expert em SEO.**

**O único cuidado é que o artigo do convidado seja relacionado com o tema do seu blog. Mesmo que seja um ângulo totalmente diferente.**





# Obrigado!!!

**Frank Alcantara**

**<http://www.depijama.com>**

**E-mail: [frank@depijama.com](mailto:frank@depijama.com)**

